

ПРИРОДА И ПОНЯТИЙНЫЙ АППАРАТ ФЕНОМЕНА КОНКУРЕНЦИИ

И.Ж. Жакшылыков, аспирант

Центр политологических исследований и экспертиз, Национальной академии наук Кыргызской Республики
(Кыргызская Республика, г. Бишкек)

DOI: 10.24411/2500-1000-2020-10865

***Аннотация.** Статья посвящена изучению теоретического понятия конкуренции и его природы. Анализ конкуренции сквозь призму, исторического, нормативно-правового и экономических подходов позволил представить природу конкуренции как многоаспектный общественный феномен, а также как интегрированную междисциплинарную систему знаний.*

***Ключевые слова:** конкуренция, борьба, противоречие, научно-технические достижения, производительность труда, регулятор темпов и объемов производства, совершенствование технологии.*

Конкуренция в переводе с латинского языка значит «сталкиваться» и означает борьбу между товаропроизводителями за наиболее выгодные условия производства и сбыта продукции. Конкуренция, выполняет роль регулятора темпов и объемов производства, побуждая при этом производителя внедрять научно-технические достижения, повышать производительность труда, совершенствовать технологию, организацию труда и т.д. Конкуренция является определяющим фактором упорядочения цен, стимулом инновационных процессов (внедрение в производство нововведений: новых идей, изобретений). Она способствует вытеснению из производства неэффективных предприятий, рациональному использованию ресурсов, предотвращает диктат производителей (монополистов) по отношению к потребителю. Как и в любой борьбе, в конкуренции выделяются методы, не нарушающие принятых норм и принципов конкуренции, и методы, которые, безусловно, порицаются и зачастую вступают в противоречие с законами государства. Таким образом, экономисты стали выделять добросовестную и недобросовестную конкуренцию. Главным же отличием недобросовестной конкуренции от добросовестной является то, что она не способствует, и даже вредит экономическому росту в любой области экономики.

Существуют и другие определения конкуренции. Ф. Перру определяет конкуренцию как «действие постоянной угрозы подрыва господства и постоянного его пересмотра в рамках таких правил игры, которые обеспечивают творчество и отбор». Человек всегда стремится продать подороже, а купить подешевле, сделать себе выгоду. Но данная личность не одинока. Поэтому и приходится нам постоянно сталкиваться с конкуренцией. «Строгое значение понятия «конкуренция», очевидно, заключается в том, что один человек состязается с другим, особенно при продаже или покупке чего-либо». А. Маршалл, написавший эти строки, под «человеком», как представляется, понимал субъект рынка. В литературе, посвященной данной проблеме, присутствует три подхода к определению конкуренции:

1) Первый определяет конкуренцию как состязательность на рынке. Такой подход характерен для отечественной литературы.

2) Второй подход рассматривает конкуренцию как элемент рыночного механизма, который позволяет уравновесить спрос и предложение. Этот подход характерен для классической экономической теории.

3) Третий подход определяет конкуренцию как критерий, по которому определяется тип отраслевого рынка. Этот подход основывается на современной теории морфологии рынка.

Первый подход основывается на повседневном понимании конкуренции как соперничества за достижение лучших результатов на каком-либо поприще. Конкуренция, хотя и в различной интерпретации, все же определяется как соперничество экономических субъектов. Вот наиболее типичные определения:

– состязательность хозяйствующих субъектов, предпринимателей, когда их самостоятельные действия эффективно ограничивают возможности каждого из них воздействовать на общие условия обращения товаров на данном рынке и стимулируют производство тех товаров, которые требуются потребителю;

– состязательность на рынке в условиях отсутствия монополии;

– состязательные, сопернические отношения между двумя или несколькими экономическими субъектами хозяйственной деятельности, проявляющиеся в виде стремления каждого из них обойти других в достижении единой цели, получить более высокий результат, оттеснить соперника;

– это особый по замыслу вид честной экономической борьбы, в которой при наличии в принципе равных шансов у каждой из претендующих сторон верх одерживает более умелая, предприимчивая, способная сторона;

– соперничество между участниками рыночного хозяйства за лучшие условия производства, купли и продажи товаров;

– соперничество на рынке между производителями товаров и услуг за долю рынка, получение максимальной прибыли или достижение иных конкретных целей.

Для литературы советского периода характерно отрицательное отношение к конкуренции в целом. Конкуренция определяется как «антагонистическая форма экономического соревнования частных товаропроизводителей. Наибольшее развитие конкуренция получает в условиях капиталистического способа производства. Цель конкуренции – борьба за получение возможно большей прибыли. В ходе конкуренции происходит массовое разорение мелких и средних товаропроизводителей, банкротства предприятий». В более позд-

ней отечественной литературе отношение к конкуренции изменилось на диаметрально противоположное. Например, «конкуренция – естественная черта рыночных отношений. В условиях здоровой конкуренции в выигрышном положении оказываются потребители; в интересах получения прибыли поставщики, изготовители продукции и продавцы вынуждены стремиться к лучшему удовлетворению запросов покупателей».

В рамках классической экономической теории конкуренция рассматривается как неотъемлемый элемент рыночного механизма. А. Смит трактовал конкуренцию как поведенческую категорию, когда индивидуальные продавцы и покупатели соперничают на рынке за более выгодные продажи и покупки соответственно. Конкуренция – это та самая «невидимая рука» рынка, которая координирует деятельность его участников. Конкуренция выступает в качестве силы, обеспечивающей взаимодействие спроса и предложения, уравнивающей рыночные цены. В результате соперничества продавцов и покупателей устанавливается общая цена на однородные товары и конкретный вид кривых спроса и предложения. «Конкуренция обеспечивает функционирование рыночного механизма ценообразования».

Конкуренция – механизм регулирования пропорций общественного производства. Через механизм межотраслевой конкуренции происходит перелив капиталов из отрасли в отрасль.

Борьба с недобросовестной конкуренцией велась всегда с момента зарождения ремесла и торговли, но особенно остро необходимость в противодействии ей появилась в связи научно-технической революцией, повлекшей за собой усиление специализации труда каждого человека, ускорение и удешевление транспортировки любых грузов, и как следствие развитие рыночных отношений в глобальных масштабах, рождение крупных предприятий, которые в борьбе друг с другом за рынки сбыта зачастую прибегают к методам недобросовестной конкуренции. Всё это выявило необходимость борьбы с недобросовестной конкуренцией не только предпри-

тиями подвергающимся ей, но и государством, в целях обеспечения общего экономического благосостояния общества.

Стокгольмская Конвенция об учреждении Всемирной организации интеллектуальной собственности при ООН от 14 июля 1967 г. содержит весьма обширный перечень прав, относящихся к интеллектуальной деятельности в различных областях человеческой деятельности. Данное в Конвенции определение интеллектуальной собственности включает, в числе прочих, также «права, относящиеся к защите против недобросовестной конкуренции» (ст. 2). Данная формулировка иногда толкуется таким образом, что «пресечение недобросовестной конкуренции» – это объект интеллектуальной собственности. В подтверждение подобного вывода обычно приводят ст. 1 Парижской Конвенции по охране промышленной собственности от 20 марта 1883 г. в ред. от 14 июля 1967 г. где сказано буквально следующее: «Объектами охраны промышленной собственности являются патенты на изобретения, полезные модели, промышленные образцы, товарные знаки, знаки обслуживания, фирменные наименования и указания происхождения или наименования места происхождения, а также пресечение недобросовестной конкуренции».

Представляется, что приведенные нормы не дают основания для включения пресечения недобросовестной конкуренции в число объектов права интеллектуальной собственности. Прежде всего, с точки зрения теории права невозможно относить действие (совокупность действий) к объектам права собственности, в том числе интеллектуальной собственности. Кроме того, не следует забывать о том, что анализ зарубежного законодательства всегда сопряжен с определенными трудностями, в частности, лингвистическими и культурно-историческими, в связи, с чем дословный перевод какого-либо нормативно-правового акта не всегда точно передает его истинный смысл.

На наш взгляд, рассматриваемые международно-правовые нормы позволяют го-

ворить о пресечении недобросовестной конкуренции как совокупности действий, направленных на защиту объектов интеллектуальной собственности. Сходные определения встречаются и в зарубежных источниках: так, например, в материалах Международного Бюро ВОИС указывается, что «Парижская Конвенция предусматривает пресечение недобросовестной конкуренции как один из способов защиты интеллектуальной собственности».

Исторически сложилось так, что вопросы недобросовестной конкуренции регулировались в комплексе с охраной объектов промышленной собственности (напомним, что под последними понимаются те объекты интеллектуальной собственности, которые используются в хозяйственной деятельности с целью извлечения прибыли: изобретения, полезные модели, промышленные образцы, товарные знаки и т.д.). В зарубежных странах весьма распространенной является практика принятия нормативных актов, посвященных объектам промышленной собственности и вопросам недобросовестной конкуренции одновременно (например, Закон о товарных знаках и недобросовестной конкуренции, принятый в Канаде в 1952 г.). Однако, несмотря на такую взаимосвязь, недобросовестная конкуренция представляет собой самостоятельное социально-экономическое и правовое явление.

Принято считать, что «правовой институт недобросовестной конкуренции» входит в такую отрасль законодательства, как «конкурентное право», известную законодательству многих стран и представляющую собой комплекс норм различных отраслей права, регулирующих конкурентные отношения, причем последние могут возникать не только по поводу объектов интеллектуальной собственности, но и договорных обязательств, личных прав предпринимателей и др.

Таким образом, пресечение недобросовестной конкуренции, бесспорно, не сводимо к объектам интеллектуальной собственности и должно, рассматриваться, как одно из правовых средств их защиты.

Библиографический список

1. Курс микроэкономики. Учебник. Под редакцией Р.М. Нуреева. – М., 2000.
2. Селищев А.С. Микроэкономика. – СПб.: Питер, 2002. – 448 с.
3. Экономическая теория: Учебник / Под ред. А.Г. Грязновой, Т.В. Чечеловой. – М.: Изд-во «Экзамен», 2003.
4. Тотьев К.Ю. Конкуренция и монополии. Правовые аспекты регулирования: Учебное пособие. – М.: Юристъ, 1996.
5. Основы предпринимательской деятельности // Под ред. Власовой. – М.: «Финансы и статистика», 1994.
6. Советский энциклопедический словарь, издание 4, М., Советская энциклопедия. 1987 г.
7. Экономическая теория: учебн. пособие: в 4 ч. Ч. 1: Основы политэкономического анализа рыночного хозяйства / Под ред. В.А. Пешехонова, А.А. Шевелева. – СПб.: ОЦЭ-иМ, 2003. – 124 с.
8. Гасанов Р.М Промышленный шпионаж на службе монополий. – М.: Международные отношения, 1986.
9. Зайдель Х., Теммен Р. Основы учения об экономике. – М.: Дело ЛТД, 1994.

**NATURE AND CONCEPTUAL APPARATUS OF THE PHENOMENON
OF COMPETITION**

I. Zh. Zhakshylykov, Postgraduate

**Center for Political Science Research and Expertise, National Academy of Sciences of the Kyrgyz Republic
(Kyrgyz Republic, Bishkek)**

***Abstract.** The article is devoted to the study of the theoretical concept of competition and its nature. Analysis of competition through the prism of historical, regulatory and economic approaches made it possible to present the nature of competition as a multidimensional social phenomenon, as well as an integrated interdisciplinary system of knowledge.*

***Keywords:** competition, struggle, contradiction, scientific and technical achievements, labor productivity, regulator of rates and volumes of production, improvement of technology.*