

ПРОБЛЕМЫ В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЗАКУПОК ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ В ОТНОШЕНИИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

А.В. Водопьянов¹, магистрант

Т.В. Юсупова², заместитель директора по экономике

В.В. Сыройжко¹, д-р экон. наук, профессор

¹Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ

²ООО «Свой дом»

(Россия, г. Воронеж)

DOI: 10.24411/2500-1000-2021-1086

Аннотация. Малый бизнес сегодня является одним из ключевых секторов российской экономики. Развитие производства, рост товарооборота, налоговые поступления, новые рабочие места – в этих и других направлениях присутствуют и играют заметную роль представители малого бизнеса. Главой государства поставлена задача приблизить к середине следующего десятилетия их вклад в ВВП страны к 40 процентам, число занятых в сфере малого бизнеса должно вырасти до 25 миллионов человек. Одним из направлений стимулирования развития этой категории экономических субъектов – является расширение доступа к закупкам товаров, работ и услуг. В статье рассматриваются основные проблемы, существующие в настоящее время в сфере государственного регулирования закупок в отношении субъектов малого предпринимательства, приводится актуальная статистика, характеризующая современный рынок торгов по государственным закупкам.

Ключевые слова: государственное регулирование закупок, торги, участники закупок, субъекты малого предпринимательства, размещение заказа.

Проблема государственного регулирования участия субъектов малого предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг, совершенствования законодательных норм в этой области для расширения доступа к закупкам чрезвычайно актуальна для современной российской действительности [6, с. 71].

В Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 2 июня 2016 г. №1083-р в числе ключевых ориентиров указано увеличение доли малого предпринимательства во внутреннем валовом продукте в 2 раза (с 20 до 40%). В перечень индикаторов, установленных для достижения указанного показателя, входит доля объема закупок заказчиков у субъектов малого предпринимательства. Малый бизнес сегодня является одним из ключевых секторов российской экономики. По све-

дениям Реестра малого и среднего предпринимательства и индивидуальных предпринимателей, на конец 2020 года в стране было зарегистрировано 5 684 561 соответствующих субъектов: 2,4 млн. юридических лиц, 3,3 млн. индивидуальных предпринимателей, усилиями которых создано 15,5 млн. рабочих мест [1]. Президент Российской Федерации В.В. Путин в Послании Федеральному собранию называет развитие малого предпринимательства «...масштабным резервом экономического роста» [2].

Малым предприятиям уделяется повышенное внимание еще и в связи с тем, что поддержка конкуренции и свобода экономической деятельности обеспечивают основы конституционного строя государства (ст. 8 Конституции РФ) [3]. В этой связи государство стимулирует их развитие как через финансовые институты: госпрограммы, гранты, проектное финансирование, так и путем совершенствования зако-

нодательства в области поддержки бизнеса, снятия административных барьеров.

В составе инфраструктуры поддержки малого бизнеса действует специально созданный институт – Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства, наделенная широкими полномочиями в области гарантийной поддержки, создания новых финансовых инструментов, реализации специализированных программ для предпринимателей. В числе важнейших программных документов нельзя не отметить утвержденный в 2018 году Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», включающий пять федеральных проектов по отдельным направлениям. В рамках одного из них – «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» - предусмотрены мероприятия по совершенствованию государственного регулирования закупок у малого и среднего предпринимательства (далее – МСП).

Рынок торгов является одним из мощных инструментов экономической политики государства. Общий стоимостной объем извещений о закупках, участниками которых могут быть только субъекты малого предпринимательства в 2019 году составил 1,4 трлн. рублей, с требованиями об обязанности привлекать их в качестве соисполнителей по контракту, размещено 43 331 извещение, общая сумма начальной максимальной цены которых составила 3,5 трлн. рублей [4].

В Воронежской области зарегистрировано 84 043 субъекта МСП, в их числе 32 582 юридических лица, 51 461 индивидуальных предпринимателя. Общий объем средств, разыгрываемый госзаказчиками на торгах, ежегодно растет. Общая сумма начальных (максимальных) цен по объявленным закупкам в 2020 году выросла на 78,32% в сравнении с 2019 годом, при этом доля государственных и муниципальных контрактов, исполнителями которых являются субъекты малого предпринимательства снизилась на 13,8 процентных пунктов.

Проведенный анализ нормативно-правовой базы и действующий практики проведения закупок позволил выявить ряд проблем, которые влияют на эффективность установленных мер и препятствуют достижению ключевых целей системы закупок - конкурентности и прозрачности.

Во-первых, законодательство в области госзакупок, с одной стороны, характеризуется развитостью, разветвленностью системы подзаконных актов, с другой стороны, правовая база отличается перегруженностью. Новые нормативные правовые акты принимаются ежемесячно, выпускаются рекомендательные письма Министерства экономического развития, Федеральной антимонопольной службы, выходят судебные решения. Разросшаяся нормативная правовая база усложняет работу как специалистов по закупкам, так и участников конкурсных процедур, особенно это касается субъектов малого предпринимательства, которые, как правило, не имеют достаточного уровня квалификации для отслеживания меняющихся положений законодательства и качественной подготовки заявки.

Во-вторых, в федеральных законах, регулирующих сферу закупок, отсутствует единообразие форм поддержки субъектов малого предпринимательства, установлены различные требования к документации, в нормах, закрепляющих преференции участникам, малый бизнес объединен с иными категориями – социально-ориентированными некоммерческими организациями, субъектами среднего предпринимательства.

В-третьих, экспертами признается, что часть закупок осуществляется на неконкурентной основе, в том числе закупки у субъектов малого предпринимательства. Диспозитивность норм, позволяющих заказчикам самостоятельно устанавливать формы выбора поставщиков, привела к возникновению «скрытых» закупок у единственного поставщика, породила неконтролируемое многообразие способов определения исполнителей, что препятствует развитию добросовестной конкуренции, негативным образом отражается на прозрачности процедур, создает предпо-

сылки для сговора недобросовестных заказчиков с поставщиками.

По результатам мониторинга, который провела по итогам 2019 года Корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства, выявлено, что годовой объем закупок, участниками которых являются только субъекты малого и среднего предпринимательства, часто не соблюдается, у ряда заказчиков отсутствует утвержденный перечень товаров, работ, услуг, закупка которых осуществляется у субъектов малого и среднего предпринимательства [5].

В-четвертых, регулирование закупок предусматривает ответственность для недобросовестных поставщиков в форме

включения их в соответствующие реестры, однако меры поддержки добросовестных исполнителей отсутствуют.

Вышеперечисленные проблемы препятствуют субъектам малого предпринимательства стать полноценными участниками рынка торгов, исполнителями государственных контрактов. Несовершенство государственного регулирования закупок товаров, работ, услуг, перегруженность и противоречивость действующих нормативно-правовых актов требуют тщательного анализа и пересмотра действующих предпочтений для субъектов малого бизнеса, а также адаптации системы управления под реальные запросы и потребности этой категории экономических субъектов.

Библиографический список

1. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства // Официальный сайт Федеральной налоговой службы. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rmsp.nalog.ru/?t=1611222867446> (дата обращения 05.10.2020).

2. Послание Президента Федеральному Собранию 1 марта 2018 года // Сайт Президента России. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/events/president/transcripts/messages/56957> (дата обращения 10.11.2020).

3. Российская Федерация. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12.12.1993 г. с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020 (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ, от 14.03.2020 № 1-ФКЗ) // «КонсультантПлюс». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/ (дата обращения: 31.12.2020).

4. Сводный аналитический отчет по результатам осуществления мониторинга закупок, товаров, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» по итогам 2019 года // Сайт министерства финансов РФ. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://minfin.gov.ru/common/upload/library/2020/06/main/Svodnyy_analiticheskiy_otchet_2019.pdf (дата обращения 02.12.2020).

5. Отчет о результатах проведения мониторинга осуществления уполномоченными органами оценки соответствия и мониторинга соответствия // Единая информационная система в сфере закупок. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://zakupki.gov.ru/223/purchase/public/monitoring/view/general-information.html?id=3260> (дата обращения 08.11.2020).

6. Мяснянкина О.В. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства: особенности и направления развития / О.В. Мяснянкина, Б.Г. Преображенский // Регион: системы, экономика, управление. – 2017. – № 4 (39). – С. 71-79.

PROBLEMS IN THE SPHERE OF STATE REGULATION OF PROCUREMENT OF GOODS, WORKS, SERVICES IN RELATION TO SMALL BUSINESSES

A.V. Vodopyanov¹, *Graduate Student*

T.V. Yusupova², *Deputy Director for Economics*

V.V. Syroizhko¹, *Doctor of Economics, Professor*

¹**Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation**

²**LLC «Svoy Dom»**

(Russia, Voronezh)

***Abstract.** Small business today is one of the key sectors of the Russian economy. Development of production, growth of turnover, tax revenues, new jobs - in these and other areas representatives of small business are present and play a significant role. The head of state has set the task to bring their contribution to the country's GDP to 40 percent by the middle of the next decade, and the number of people employed in small business should grow to 25 million people. One of the ways to stimulate the development of this category of economic entities is to expand access to the procurement of goods, works and services. The article examines the main problems that currently exist in the field of state procurement regulation in relation to small businesses, provides relevant statistics characterizing the modern public procurement bidding market.*

***Keywords:** government procurement regulation, bidding, procurement participants, small businesses, place an order.*