

## ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ВЕДЕНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ И МЕРЫ ЕГО ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ

**В.Г. Соловьева, магистрант**  
**Российская таможенная академия**  
**(Россия, г. Люберцы)**

DOI: 10.24411/2500-1000-2020-11007

**Аннотация.** В данном исследовании дана оценка роли малого бизнеса России в экономике страны, приведены результаты анализа состояния данного сектора с использованием основных статистических показателей, а также основных факторов, влияющих на их отрицательную динамику. В сложившихся экономических условиях особенно высока роль государственной поддержки малого предпринимательства, ввиду чего отмечены основные виды финансовой поддержки со стороны государства.

**Ключевые слова:** малый бизнес, предпринимательство, показатели эффективности, негативные факторы, ВВП, государственная поддержка, финансирование.

Малый бизнес на сегодняшний день является важнейшим способом ведения предпринимательской деятельности в Российской Федерации. Малые предприятия – это почти 6 млн. хозяйствующих субъектов, которые обеспечивают рабочие места более чем для 15 млн. граждан [1].

Значительная часть валового внутреннего продукта (ВВП) Российской Федерации создается такими организациями. Однако, относительно других стран, этот показатель считается низким. Так, в странах с развитой экономикой (Франция, Япония, США и Германия) доля компаний малого бизнеса в ВВП составляет более 50 %, в то время как в России данный показатель равен 20-25%.

Немаловажным фактором здесь выступают особенности ведения малого бизнеса в России, отличающие его от данного сектора большинства зарубежных стран, такие как:

- отсутствие четкой специализации;
- низкая технологическая оснащенность;
- относительно низкий уровень квалификации кадров и менеджмента;
- неразвитость инфраструктуры поддержки малых предприятий, препятствующая выходу на международные рынки успешно функционирующих организаций;
- отсутствие полной и достоверной информации о состоянии и конъюнктуре рынка, неразвитость системы информационных, консультационных услуг и другие.

По результатам анализа изменения количества субъектов малого бизнеса за последние годы наблюдается отрицательная динамика, что, соответственно, приводит к сокращению рабочих мест и препятствует росту реальных доходов населения. Оценка основных показателей эффективности ведения малого бизнеса в России представлены в таблице.

Таблица. Основные показатели, характеризующие состояние малого бизнеса в России

Показатели	2018 г.	2019 г.	1 кв. 2020 г.
Количество малых предприятий, ед.	6 041 195	5 916 906	5 979 899
Средняя численность работников на малых предприятиях, чел.	15 873 589	15 321 788	15 248 464
Оборот малых предприятий, руб.	29 425 671 788	28 712 045 117	5 996 212 169
Реальные располагаемые денежные доходы населения, в % к предыдущему периоду	100,1	101,0	101,2

Так, в 2019 году по отношению к 2018 году количество малых предприятий в нашей стране сократилось на 124289 единиц, а в первом квартале 2020 года относительно 2019 года возросло на 62993 единицы. При отрицательной динамике количества субъектов малого предпринимательства в РФ, средняя численность работников на таких предприятиях в 2019 году относительно 2018 года приняла нисходящий тренд (-551801 человек), в 2020 году наблюдается аналогичная тенденция данного показателя по сравнению с 2019 годом (-73324 человек) [2].

Темпы прироста реальных доходов населения остаются низкими и составляют менее 1% (0,9 % в 2019 году и 0,2 % в 2020 году) [1].

Стоит отметить, что при отрицательной динамике количества субъектов малого предпринимательства в РФ, а также средней численности работников, в анализируемом периоде наблюдался и спад оборота малых предприятий [3].

Как видно, в последнее время в России наблюдаются негативные тенденции развития данного сектора, это связано, в том числе, с повышением ставки налога на добавленную стоимость (НДС), что привело к увеличению налоговой нагрузки на предпринимателей и ухудшению финансового состояния малых предприятий, а также снижению покупательского спроса, введением требования о наличии онлайн-касс и, как следствие, почти нулевым ростом доходов населения.

Нельзя не отметить, что в начале 2020 года ошутимое негативное влияние на развитие сектора малого бизнеса оказали ограничительные меры, введенные в связи с угрозой новой коронавирусной инфекции (COVID-19), что привело к значительному падению спроса в ключевых сферах деятельности и, как следствие, сокращению общих результатов работы сектора.

С учетом изложенного особенно актуальным остается вопрос государственной финансовой поддержки предприятий как необходимого условия становления и ведения малого бизнеса. В данном случае поддержка государства заключается в предоставлении денежных ресурсов на откры-

тие и развитие предпринимательской деятельности. Примерами такой помощи могут служить предоставление субсидий компаниям, которые занимаются инновационной деятельностью, снижение процентной ставки по кредитам, софинансирование затрат на покупку оборудования, предоставление грантов.

Так, начинающие индивидуальные предприниматели и малые предприятия, действующие не более двух лет, могут получить гранты в размере до 0,5 млн. рублей. Тем самым государство готово возместить часть затрат на открытие дела. Полученные средства предприниматели могут использовать при приобретении сырья и оборудования, оплате аренды и др. Важно знать, что такие затраты должны иметь целевой характер и не могут быть использованы для обеспечения заработной платы сотрудников.

При этом выделяются приоритетные направления бизнеса – это, прежде всего, сельскохозяйственная сфера. Среди других направлений также можно выделить следующие: производство продукции первой необходимости, здравоохранение, инновационные технологии, социальное предпринимательство, коммунальные, бытовые и прочие услуги.

Но эффективность деятельности малых предприятий во многом зависит и от методов и степени государственного регулирования и контроля. В этой связи для субъектов малого бизнеса предусмотрены упрощенные правила ведения бухгалтерской и статистической отчетности, упрощенная система налогового учета, а также особенности участия в государственных закупках. Более того, в прошлом году Федеральная служба безопасности взяла на себя функцию защиты бизнеса от давления контрольных и надзорных органов на общероссийском и региональном уровнях. А с 1 января 2020 года вступила в силу так называемая «регуляторная гильотина», целью которой является не просто избавление от устаревших норм, а создание новой системы эффективного надзора со стороны большого количества ведомств.

Таким образом, в последние годы наблюдается повышательная тенденция в

части изменения объемов государственной поддержки малого бизнеса. Согласно национальному проекту «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» более 480 млрд. рублей, планируется направить до 2024 года на поддержку предпринимательства на всех этапах развития бизнеса [4].

циативы» более 480 млрд. рублей, планируется направить до 2024 года на поддержку предпринимательства на всех этапах развития бизнеса [4].

#### Библиографический список

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/>
2. Официальный сайт Федеральной налоговой службы. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nalog.ru/rn50/>
3. Малое и среднее предпринимательство в России. 2019: Стат.сб. / Росстат. – М., 2019. – 87 с.
4. Официальный сайт Министерства экономического развития РФ. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/smallBusiness/>

### EVALUATION OF THE EFFICIENCY OF DOING A SMALL BUSINESS IN RUSSIA AND MEASURES OF ITS STATE SUPPORT

V.G. Solovieva, *Graduate Student*

**Russian Customs Academy**

**(Russia, Lyubertsy)**

***Abstract.** This study assesses the role of small business in Russia in the country's economy, provides the results of an analysis of the state of this sector using the main statistical indicators, as well as the main factors influencing their negative dynamics. In the current economic conditions, the role of state support for small business is especially high, which is why the main types of financial support from the state are noted.*

***Keywords:** small business, entrepreneurship, performance indicators, negative factors, GDP, state support, funding.*