СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В СФЕРЕ МАЛОГО БИЗНЕСА

А.В. Сигаева, *студент*
Научный руководитель: *К.С. Черноусова, канд. экон. наук*
Самарский государственный экономический университет
(Россия, г. Самара)

DOI: 10.24411/2500-1000-2020-11584

Аннотация. *Значение малого бизнеса в российской экономике неоспоримо. Развитие этого сегмента оказывает большое влияние на экономический рост и насыщение рынка высококачественными товарами. Кроме того, малый бизнес стимулирует инновации, способствует созданию оптимальной конкурентной среды, создает дополнительные рабочие места, препятствует развитию монополий и повышает потребительский спрос. В статье проведен анализ современного состояния системы налогообложения малого предпринимательства России, были выявлены ее основные недостатки, а также приведен перечень мер с рекомендациями по улучшению системы налогообложения малого бизнеса.*

Ключевые слова: *налогообложение, налоги, малый бизнес, малое предпринимательство, государство, налоговое бремя, упрощенная система налогового обложения.*

Сегодня малый бизнес играет ключевую роль в экономике развитых стран. Роль малого бизнеса в мировой рыночной экономике значительно возросла в 1980-е и 1990-е годы прошлого века. А на международной арене малый бизнес решает классические проблемы рынка:

1. Выравнивание экономических колебаний через механизм спроса и предложения.
2. Поддержка и развитие полноценной конкурентной среды.
3. Повышение компетентности работников и уровня развития отрасли в результате здоровой конкуренции.

Стабильное развитие рыночной экономики невозможно без соответствующей системы налогообложения. Важнейшая роль налоговой системы заключается в государственном регулировании экономики. Таким образом, во взаимодействии между поставщиками и потребителями возникает еще один взаимодействующий объект - государство.

В настоящее время НК РФ для субъектов малого предпринимательства существует как общая система налогообложения, предусматривающая уплату всех налогов, перечисленных в главе 2 НК РФ, так и специальных режимов (статья 18 НК РФ), к которым относятся: единый сельскохозяйственный налог (ЕСН); упрощенная система налогообложения (УСН); единый налог на вмененный доход (ЕНВД) (с начала 2021 года ЕНВД прекращает действие); патентная система налогообложения (ПСН).

Налоговое законодательство в Российской Федерации достаточно противоречиво и изменчиво. Каждый год изменения затрагивают как предпринимателей, так и компании, принадлежащие к малому бизнесу. Для бизнеса вопрос изменения законодательства всегда актуален.

Основными недостатками налоговой системы в России для малого бизнеса являются:

1) «В связи с большим количеством видов налогов существует проблема путаницы и непоследовательности в законодательной базе налогов, которая до сих пор регулярно корректируется и дополняется. Это приводит к нестабильному состоянию экономики страны, а также ошибкам в налоговом вычете, за которые предприятиям приходится платить штрафы за несвоевременную уплату налога»;

2) нестабильное законодательство. «Ни для кого не секрет, что государство пытается создать уникальные условия, которые

принесут пользу, как IT-компаниям, так и малому бизнесу. Поэтому постоянные изменения налогового законодательства и отсутствие ясности нормативных документов создают трудности, как для налоговых служб, так и для налогоплательщиков»;

3) высокая налоговая нагрузка. Главная цель государства - получить как можно больше доходов. Налоговые ставки в нашей стране устанавливаются без достаточного экономического анализа их влияния на реальный сектор экономики;

4) налоговая отчетность предпринимателей. Она становится все сложнее. Недостаток знаний создает предпринимателю проблемы, которые могут обернуться реальными штрафами».

Главной задачей государства является создание эффективной системы налогообложения субъектов малого предпринимательства, которая обеспечит стимул для их развития.

Решение этих проблем возможно путем грамотных и эффективных преобразований существующей системы малого предпринимательства.

Важнейшей задачей государства всегда является создание такой налоговой системы, которая была бы эффективной и применимой к российским условиям в целом и к каждому региону в частности. Для решения этой проблемы необходим ряд мероприятий, которые будут способствовать развитию малого предпринимательства, а также повышению его социальной значимости и стимулированию активности инвестиционных вложений.

Хотелось бы предложить перечень мер, которые позволят улучшить налоговую систему для малого бизнеса:

1) освобождение от уплаты налогов на два года вновь создаваемых предприятий малого бизнеса с целью экономии денежных средств, которые предприятие может затем направить на успешное развитие предприятия;

2) увеличить налоговую нагрузку для тех малых предприятий, которые не являются производителями реальных товаров и услуг, особенно для тех предприятий, которые организуют концерты, развлекательные шоу, ресторанные предприятия и занимаются цирковой деятельностью. Нам нужно увеличить процент налогообложения этих организаций, чтобы поддержать те малые предприятия, которые занимаются реальным производством;

3) создать налоговые каникулы для предприятий, которые платят налоги регулярно и вовремя, т. е. освободить их от уплаты налогов. Выдавать низкопроцентные банковские кредиты организациям, своевременно и в полном объеме уплачивающим налоги;

4) освобождаются от налогообложения фирмы, создающие рабочие места для инвалидов, несовершеннолетних и пенсионеров;

5) регистрация успешных фирм малого бизнеса в регионах и республиках со слабой экономикой и низкими налоговыми ставками для уплаты налогов этим субъектам, что, в свою очередь, поможет пополнить их бюджет;

6) сокращение налоговой отчетности, что позволит предприятию сократить количество бухгалтеров и других работников, связанных с налоговой отчетностью на предприятии, позволит сэкономить средства на рабочей силе;

7) возможно полное освобождение от налогов предприятий, производящих социально ориентированные товары, т. е. товары для малоимущих, пенсионеров и инвалидов. Это позволит снизить цены на соответствующие продукты, с тем, чтобы они могли быть доступны для этой категории клиентов.

Многие предприниматели не понимают сложного профессионального языка налогового механизма, специальных терминов и понятий, относящихся к сфере налогообложения, что требует специального образования. А это приводит к тому, что предприниматели часто путаются и допускают ошибки при ведении бизнеса в сфере налогообложения.

Для того чтобы налоговые нормы были понятны и доступны каждому предпринимателю, они должны быть сформулированы более простым и понятным языком. Мы считаем, что эту проблему можно решить, создав налоговый консультацион-

ный центр для предпринимателей в любом районе или городе.

Высокие налоги препятствуют развитию и расширению малого бизнеса, и их необходимо снижать, чтобы расширить деятельность предприятий.

Для достижения положительного экономического и социального эффекта от трансформации системы малого предпринимательства в Российской Федерации необходимо разработать соответствующую программу действий. Она должна включать не только меры по стимулированию их к уплате налогов и снижению налоговой нагрузки на труд, но и меры по коренной перестройке всей системы специальных налоговых режимов.

Библиографический список

1. Аналитика малого предпринимательства. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.giac.ru/ (Дата обращения: 09.11.2019).

2. Кукреш К.В., Левкина Е.В. Основные направления совершенствования системы налогообложения субъектов малого предпринимательства // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2019. – № 8-5. – С. 933-936.

3. Налоговый кодекс РФ (часть 2) от 05.08.2000 г. № 117-ФЗ (в ред. от 29.07.2017 г.) // СЗ РФ. 2019. № 32.

4. Смогина И.А. Налогообложение малых предприятий // Право и экономика. – 2018. – № 11. – С. 74-79.

MODERN PROBLEMS OF TAXATION IN THE SPHERE OF SMALL BUSINESS

A.V. Sigaeva, *Student*
Supervisor: *K.S. Chernousova, Candidate of Economic Sciences*
Samara State University of Economics
(Russia, Samara)

Abstract. *The importance of small business in the Russian economy is undeniable. The development of this segment has a great impact on economic growth and saturation of the market with high-quality goods. In addition, small businesses encourage innovation, create an optimal competitive environment, create additional jobs, prevent the development of monopolies, and increase consumer demand. The article analyzes the current state of the Russian small business taxation system, identifies its main shortcomings, and provides a list of measures with recommendations for improving the small business taxation system.*

Keywords: *taxation, taxes, small business, small business, state, tax burden, simplified taxation system.*