

ИНВЕСТИЦИИ В СОЦИАЛЬНУЮ СТАБИЛЬНОСТЬ – АКТУАЛЬНЫЙ ВЕКТОР СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ

А.И. Попов, магистрант

Южный федеральный университет
(Россия, г. Ростов-на-Дону)

DOI: 10.24411/2500-1000-2020-10732

Аннотация. В статье рассматриваются особенности инвестирования в социальную сферу. Такой вид инвестиций становится популярным в среде среднего и крупного бизнеса, позволяя развивать социальный сектор, заботиться о благополучии населения и вкладываться в человеческий капитал. Перечислены основные направления действия градообразующих предприятий, приведены примеры удачной реализации социальных проектов на основе государственно-частного партнерства.

Ключевые слова: социальная сфера, инвестиции, социальная стабильность, социальная политика, государственно-частное партнерство.

Международный валютный фонд в 2020 году прогнозирует для глобальной экономики худшую рецессию со времен Великой депрессии. Вместо ожидавшегося роста на 3,3% в 2020 г. мировой ВВП снизится на 3%, а глобальная торговля сократится на 11%, прогнозирует МВФ. Но уязвимее остальных перед лицом разворачивающегося кризиса окажутся не экономики и крупные финансовые системы, а люди – предприниматели, самозанятые и работники бюджетной сферы, на что также указывают аналитики Международной организации труда (МОТ). Рынок труда ждет жесточайший кризис со времен Второй мировой войны: в настоящее время условия труда изменились у 81% из 3,3 млрд работающего населения планеты, а рабочее время сократилось в среднем на 10,5%, что эквивалентно потере 305 млн рабочих мест [1].

Чтобы преодолеть кризис с наименьшими последствиями, сохранить экономику и человеческий капитал, бизнесу необходимо наращивать инвестиции в социальные проекты. Один из сценариев развития событий – крупные организации возьмут на себя отдельные функции, которые ранее осуществлял государственный сектор, стремясь оживить развитие местных сообществ на территориях присутствия и помочь им пережить экономический спад. Еще в 2015 г. ООН сформулировала 17 целей устойчивого развития до 2030 г., среди них – борьба с нищетой и неравенством,

охрана здоровья и социальных ценностей. Усилиями одних только государств и общественных организаций этих целей не достичь, поэтому ООН призвала бизнес также ориентироваться на цели устойчивого развития в своей работе.

Бизнес заинтересован в улучшении экономической и культурной среды в городах – чем выше уровень жизни, тем выше шансы привлечь и сохранить квалифицированных сотрудников. Главный приоритет для бизнеса – человеческий капитал и забота о собственных сотрудниках. Крупные предприятия заинтересованы в выживании малого и среднего бизнеса. Ведь устойчивое развитие бизнеса базируется в том числе на благополучии его партнеров-поставщиков сырья, запчастей, оборудования и услуг, поэтому так важно сохранить производственные цепочки и деловые связи. Продолжая работать, крупные предприятия сохраняют экономику и социальную инфраструктуру в масштабах моногородов и прилегающих районов.

Во многих городах именно благоустройство становится предметом государственно-частного партнерства. Благоустройство парков и набережных в региональных российских городах – популярная тенденция в последние годы. Несколько программ в нацпроекте «Жилье и городская среда» предусматривают выделение средств из бюджетов разных уровней именно на благоустройство. Одна из них – «Всероссийский конкурс лучших проектов

создания комфортной городской среды в малых городах и исторических поселениях» [4]. Крупные корпорации не остались в стороне и активно вкладываются в развитие городской среды там, где имеют производства, – как на условиях софинансирования госпрограмм, так и самостоятельно [2].

Существует нескольких направлений, по которым могут двигаться компании в городах присутствия:

– создание благоприятных условий для жизни и деловой активности;

– формирование запроса на новый образ жизни (развитие социальной интеграции и компьютерной грамотности, пропаганда здорового образа жизни);

– работа над повышением имиджа города на всех уровнях, вплоть до международного.

Среди направлений можно отметить инфраструктурные проекты, благоустройство территорий, культурные и научные фестивали, спортивные акции, экологические инициативы. Все проекты реализуются для комфортного и безопасного проживания. Приведем примеры:

– компания «Метафракс» (химический гигант, крупнейший производитель метанола и его производных с годовым оборотом более 50 млрд руб., более 3000 сотрудников) вкладывается в реконструкцию жилых домов, финансирует развитие общественных пространств в городе Губаха, где расположено головное предприятие, и во всем Пермском крае;

– Центр социальных программ (ЦСП) расположен в Красноярске, а его представительства – в Республике Хакасии, Волгоградской, Иркутской, Кемеровской и Свердловской областях, Красноярском крае и Москве. ЦСП управляет крупными социальными проектами, которые реализует, финансирует и поддерживает РУСАЛ. Такое проявление социальной ответственности помогает корпорациям выстраивать коммуникацию с руководством города и региона: зачастую они выступают как соинвесторы проектов по благоустройству;

– благотворительный фонд «Искусство, наука и спорт» Алишера Усманова зани-

мается их поддержкой в городах присутствия;

– компания Askona Life Group построила в г. Коврове современный крупный частный медицинский центр, 65% всех услуг частный медцентр оказывает по полису ОМС – все оплачивает региональный Фонд обязательного медицинского страхования;

– компании «Металлоинвест» (производит товарное горячебрикетированное железо, ведущий производитель и поставщик железорудной и металлizedированной продукции, один из производителей высококачественной стали), поддерживает развитие городской инфраструктуры. Так, например, Михайловский ГОК занимается ревитализацией городского парка в Железнодорожке Курской области, а культурная платформа «Арт-окно» выделяет гранты на реализацию творческих проектов жителей.

Самыми «очевидным» направлением для приложения корпоративных инициатив стало благоустройство: быстрый эффект оценит и руководство самой компании, и региональные и федеральные власти. Каждый регион, участвующий в реализации федерального проекта «Формирование комфортной городской среды» нацпроекта «Жилье и городская среда», ежегодно должен направлять в профильное ведомство информацию о не менее чем двух лучших реализованных проектах. С 2017 г. в перечень включено 422 проекта [3].

Самыми популярными номинациями, как и в 2018 г., стали «Парк как место отдыха и занятий спортом», «Городской сад и сквер как место отдыха и общения», «Игровые, спортивные и иные тематические площадки». Финансирование большинства осуществлялось не только из средств бюджетов различных уровней, но и за деньги бизнеса [1].

Таким образом, инвестиции бизнеса в социальную сферу стали мировым трендом: долгосрочное процветание тесно связано с бережным отношением к природе, местным сообществам и отдельным людям. Такой подход и называется устойчивым развитием.

Библиографический список

1. Агентство стратегических инициатив выберет 100 лучших проектов в социальной сфере // Агентство социальной информации. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.asi.org.ru/news/2019/02/06/agentstvo-strategicheskikh-initsiativ-vyberet-100-luchshih-proektov-v-sotsialnoj-sfere/>
2. Инвестиции в развитие социальной сферы: барьеры и перспективы // Агентство социальной информации. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.asi.org.ru/article/2019/02/21/investitsii-v-razvitie-sotsialnoj-sfery-barery-i-perspektivy/>
3. Инвестиции в социальную сферу. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dengikupera.ru/investitsiyi/v-sotsialnuyu-sferu/>
4. Социально ответственный бизнес всегда был, есть и будет // СтарТрейд. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://starline-trade.ru/lichnye-finansy/istochniki-socialnyh-investitsij.html>

INVESTMENTS IN SOCIAL STABILITY - A CURRENT VECTOR OF SOCIAL POLICY

A.I. Popov, *Graduate Student*
South Federal University
(Russia, Rostov-on-Don)

***Abstract.** The article discusses the features of investing in the social sphere. This type of investment is becoming popular among medium and large businesses, allowing you to develop the social sector, take care of the well-being of the population and invest in human capital. The main areas of action of city-forming enterprises are listed, examples of successful implementation of social projects based on public-private partnerships are given.*

***Keywords:** social sphere, investments, social stability, social policy, public-private partnership.*