

ТРАНСФОРМАЦИЯ ПОНЯТИЯ ИДЕОЛОГИЯ И ЕЕ ЗНАЧЕНИЕ В ПОЛИТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССАХ

Д.Ш. Мирзаев, магистр, преподаватель
Колледж малого бизнеса и предпринимательства
(Россия, г. Казань)

DOI: 10.24411/2500-1000-2020-10970

Аннотация. Автор рассматривает вопросы трансформации понятия идеология, прослеживает изменение отношения к нему с течением времени и изменением политических идей. В статье предложена авторская трактовка понятия идеология, также в работе уделено внимание феномену пропаганды. Пропаганду автор рассматривает, как коммуникационный процесс, направленный на внедрение в групповое сознание определенных идей, представлений и смыслов другой социальной группы с целью повлиять на мнения, установки и поведения первой социальной группы.

Ключевые слова: идеология, пропаганда, общественное сознание, общественно-политический феномен.

Вопросы, связанные с идеологией и пропагандой остаются явлением, процесс осмысления и изучения, которых вызывает дискуссии, что свидетельствует о значимости и актуальности роли идеологии в политическом процессе. Кроме того, тенденции развития современного общества свидетельствуют о возрастании роли идеологии в современных политических процессах.

В современном научном дискурсе возникло понимание о сущности идеологии, как элемента «ложного сознания», призванного манипулировать массовым сознанием. Так, К. Манхейм утверждал, что основой для возникновения подобного понимания явились идеи британского философа Ф. Бэкона, и писал, что «Учение Бэкона об идолах стало основой для современного понимания концепции идеологии. Сам Ф. Бэкон под идолами понимал «признаки», «предрассудки», которые являются основным источником заблуждений. Однако утверждать, что здесь существует реальное отношение, прямая связь с современным пониманием идеи мы не считаем возможным» [2].

Позже представление об идеологии как о «ложном знании» было оформлено в марксизме, Карл Маркс и Фридрих Энгельс в своей работе «Немецкая идеология» представили сущность идеологии «как превращенную форму сознания, ко-

торая выражает точку зрения создающего ее мыслителя, изолированного от реальных общественных связей, но притязующего на объяснение действительности с универсальных позиций» [3]. На наш взгляд, основной недостаток данного подхода в понимании термина, как массового, иллюзорного и склонного к монополизации всего духовного пространства в антагонистских обществах, они подходят односторонне к определению данного феномена.

Возвращение положительного понимания термина идеология связано с личностью В.И. Ленина, с которым в советский период пришло понятие «научная идеология», основной целью которой являлось служение процессу кардинального преобразования общества, Ленин рассматривал идеологию в рамках марксистского учения, как «совокупность теорий, идей и ценностей, отражающих объективную действительность через интересы господствующего класса» [4].

Современное понимание сущности идеологии как выражения интересов определенной социальной группы стало доминирующим в западной науке и подобное понимание мы можем встретить в работах Т. Парсонса, М. Шелера, П.А. Сорокина, Э. Дюркгейма, М. Вебера.

Рассматривая процесс генезиса идеологии как социального феномена и измене-

ние его смыслового содержания на протяжении двух столетий, можно обобщить и дать авторское понимание данного термина. С нашей точки зрения, идеология есть совокупность философских, экономических, политических, художественных, нравственных, правовых знаний и ценностей о мире, которые предназначены для формирования коллективного и индивидуального мировоззрения.

С нашей точки зрения, идеология как социальный феномен выполняет важные функции в обществе: так система ценностей организует, регулирует, направляет и объединяет различные социальные группы в разных сферах общественной жизни – в экономической, в политической, в социальной и в духовной сферах общественной жизни. Если разрушить идеологическую систему общества, то в обществе начнутся процессы аномии, которые могут сопровождаться глубоким социальным, экономическим, политическим и духовным кризисом. Отсюда следует, что существование и функционирование идеологии является необходимостью для стабильного общественного развития.

Кроме того, стоит отметить, что идеология, определяя цели и задачи общественного развития, формирует некий идеал в сознании народа, представители которого видят смысл своего существования в достижении подобного идеала. Да, необходимо признать, что с одной стороны, идеал может содержать наиболее важные стороны общественной практики определенных социальных групп, классов, отражение неких закономерностей и перспектив развития общества, однако с другой стороны, идеология может выполнять функцию главного оценочного признака, которые формирует сознательные стимулы, доминирующие мотивации.

В рамках любого политического общества сосуществуют ни одна, а большое количество социальных групп со своими интересами и целями, со своими идеологиями. Существовая в одном информационном пространстве и времени, они неизбежно взаимодействуют между собой, нередко вступают в острые противоречия, и здесь мы сталкиваемся с феноменом пропаган-

ды. Пропаганду мы рассматриваем, как коммуникационный процесс, направленный на внедрение в групповое сознание определенных идей, представлений и смыслов другой социальной группы с целью повлиять на мнения, установки и поведения первой социальной группы.

Явление пропаганды глубже, чем может показаться на первый взгляд, его не стоит однозначно рассматривать как положительное или негативное явление (пропагандистская деятельность характерна не только для авторитарных, но и для демократических режимов). Если исходить из понимания, что пропаганда является целенаправленной и систематической деятельностью по распространению своей системы ценностей с использованием определенных «информационных инструментов», адресованная массовым аудиториям и направляемая на обеспечение реальной политики, проводимой властью [1], то любая власть, демократическая или тоталитарная, заинтересована во внедрении в массовое сознание сообщества той совокупности смыслов и ценностей, которых они сами придерживаются. Любая пропагандистская деятельность ставит своей целью внедрение в общественное сознание определенных представлений об устройстве общества, которое позволяет мобилизовать общественность на совместный общественно полезный труд, а с другой стороны, возможность внедрения определенных идеологических штампов, стандартизация сознания приводит к тому, что возникает возможность манипуляции и контроля над массовым сознанием.

Если обратиться к истории – то мы видим, что XX столетие явилось периодом расцвета идеологий и пропагандистских систем. Начало прошлого столетия связано с бурным развитием научного познания, в том числе развитие получили социальные и гуманитарные науки, которые позволили понять процессы восприятия информации, их интерпретации. Соответственно, с наличием научных достижений, сформировалось некоторое представление о том, какие идейные конструкции востребованы в обществе и какими средствами будет возможность распространять их, также оно

связано с появлением социального феномена массовой культуры. Стандартизация представлений, мнений, ценностей, возможность формировать сознание личности или социальной группы привело к тому, что появляется возможность массового внедрения идеологий в общественное сознание для их участия в политических процессах того времени.

Среди различных источников распространения идей, важная роль отводится средствам массовой информации. Масс-медиа являются действенным и эффективным инструментом воздействия на массовое сознание народа [5]. СМИ могут в определенных границах регулировать жизнедеятельность человека и общества, направлять поведение людей в «правильное русло» посредством распространения нужных знаний и информации, что представляет новые каналы для распространения необходимой информации и одновременно может нести угрозу обществу, как мы помним из мировой истории.

Обратившись к теоретическим аспектам, мы пришли к выводу о том, что понимание термина идеология значительно изменилось с момента его появления в научном обороте до настоящего времени. В процессе изменения понимания сущности

данного термина нами были выделены выделить три этапа: положительное (рациональное) отношение к сущности идеологии – идеология есть наука, изучающая истоки возникновения идей и степень влияния их на политические процессы (группа идеологов под началом А. де Тра-си); отрицательное отношение к сущности идеологии – идеология, прежде всего, это «ложное знание», которые имеют цель исказить представления общества об устройстве и функционировании общественной структуры для реализации своих потребностей (К. Манхейм, теоретики коммунизма и пр.); и нейтральное отношение к сущности идеологии – это совокупность ценностей, идей и представлений определенной социальной группы, которое формирует групповое мировоззрение, следовательно, формируется отношение социальной группы к объективной реальности.

Современные политические процессы тесно связаны с феноменом идеологии, который все чаще отражает общенациональные идеи, интересы и ценности. Идеология – это не застывшее образование, а феномен, который реагирует на изменения в обществе, экономике, политике, и с каждым годом привлекает все больший интерес со стороны исследователей.

Библиографический список

1. Долгова Ю.И. Модели политической пропаганды на ТВ: выбор России // Вестник МГУ. Серия «Журналистика». – 2002. – № 1. – С. 151.
2. Манхейм К. Идеология и утопия // Диагноз нашего времени. – М., 1994. – 187 с.
3. Маркс К., Энгельс Ф. Немецкая идеология. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.kprf-sverdlovsk.ru/books/K_Marx_i_F_Engels_Nemetskaya_ideologia.pdf, свободный. Дата проверки: 1.09.2020.
4. Научный коммунизм. Словарь. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pseudology.org/Psychology/NauchComm/045.html>, свободный. Дата проверки: 31.09.2020.
5. Урина Н.В. Журналистика и политика: итальянский опыт взаимодействия: автореф. дис. ... канд. фил. наук: 10.01.10. – М., 2011. – С. 31.
6. «Работа с прессой» в фашистской Италии. Общественный фонд «Антифашист». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.aha.ru/~ofa/00013-4.htm> (дата обращения: 28.09.2020).

**TRANSFORMATION OF THE CONCEPT OF IDEOLOGY AND ITS SIGNIFICANCE
IN POLITICAL PROCESSES**

J.Sh. Mirzayev, *Graduate Student, Lecturer*
College of Small Business and Entrepreneurship
(Russia, Kazan)

***Abstract.** The Author examines the transformation of the concept of ideology, traces the change in attitudes to it over time and changes in political ideas. The article offers the author's interpretation of the concept of ideology, and also pays attention to the phenomenon of propaganda.*

***Keywords:** ideology, propaganda, public consciousness, socio-political phenomenon.*