

СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОГО РЫНКА РОССИИ**В.В. Макаров**, д-р экон. наук, профессор**С.А. Сеница**, канд. экон. наук, доцент**А.Д. Годун**, студент**Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф.****М.А. Бонч-Бруевича****(Россия, г. Санкт-Петербург)**

DOI: 10.24411/2500-1000-2020-10951

Аннотация. Исследуется состояние телекоммуникационной отрасли России и факторы, определяющие основные направления инновационной политики телекоммуникационных компаний. Констатируется, что рынок телекоммуникаций в целом имеет достаточно высокие темпы развития. Анализируются проблемы и перспективы развития отдельных секторов телекоммуникационных услуг. Отмечается, что для реализации новых продуктов, услуг и приложений, которые вызывают интерес, а в дальнейшем и спрос со стороны организаций, населения и государства, необходимо повсеместное внедрение инновационных технологий. Для повышения эффективности развития телекоммуникационного рынка следует выработать гибкую стратегическую систему планирования и стимулирования инновационной деятельности. Это позволит телекоммуникационным компаниям при наличии активной поддержки государства повысить свою конкурентоспособность в глобальном масштабе и внести весомый вклад в экономическое развитие страны.

Ключевые слова: телекоммуникационный рынок, инновации, конкурентоспособность, телекоммуникационные услуги, доходы, экономический кризис, операторы связи.

Развитие телекоммуникаций является, прежде всего, результатом научно-исследовательской и опытно-конструкторской деятельности компаний-производителей телекоммуникационного оборудования и программного продукта, предлагающих рынку инновационные решения. Инновационная деятельность в сфере телекоммуникаций оказывает существенное влияние практически на все секторы экономики, предъявляя новые технологические требования к продукции, организации производства, системе управления. Исследования показывают, что внедрение инновационных телекоммуникационных технологий на предприятиях любой отрасли значительно повышает эффективность их работы и конкурентоспособность компаний [1, 2].

В то же время, предприятия, предоставляющие телекоммуникационные услуги, поддерживают свою конкурентоспособность с помощью инновационной политики, регулирующей взаимоотношения между операторами связи, государством, нау-

кой и производителями оборудования, и систематически выводят на рынок новые продукты и услуги. Инновационная деятельность не ограничивается научно-технической составляющей, основанной на внедрении нового продукта, но и охватывает важные области функционирования компаний, такие как маркетинг, организационная структура, управление персоналом [3, с. 297-298].

Максимальный доход, с точки зрения повышения конкурентоспособности, достигается за счет внедрения целого ряда дополнительных инноваций в различных сферах деятельности компании. При анализе практической деятельности по осуществлению инновационной политики, можно утверждать, что устойчивые конкурентные преимущества предоставляются тем компаниям, которые вместе с выходом на рынок нового продукта, применяют новые маркетинговые стратегии и гибкие организационные формы управления, улучшают условия труда и методы поощрения своих работников. Инновации создают ос-

нову конкурентной стратегии и, вместе с тем, становятся действующей нормой (а не одноразовой идеей) для совершенствования процессов производства компании. Таким образом, возникает потребность в долгосрочном планировании инновационного процесса и в совершенствовании моделей и механизмов управления отраслевыми инновационными проектами для повышения качества и конкурентоспособности продукции [4, с. 66].

Отрасль телекоммуникаций характеризуется едиными стандартами для услуг связи, общими технологическими требованиями к телекоммуникационному оборудованию, высокой степенью зависимости от государства и максимизацией эффекта масштаба. Данные факторы определяют основные направления инновационной политики телекоммуникационных компаний.

Отечественная телекоммуникационная отрасль, учитывая достаточную степень ее развития, может стать стратегически конкурентной на мировом рынке. Для достижения этой цели необходимо решить ряд задач:

- для повышения инвестиционной привлекательности отрасли со стороны иностранных и отечественных инвесторов использовать инструменты государственного регулирования;

- для прогрессирующего развития производства телекоммуникационного оборудования обеспечить компании определенными льготами;

- для обеспечения конкурентоспособности отечественных операторов связи практиковать государственную поддержку их инновационного развития, используя накопленный зарубежный опыт (комплексный подход к инновациям, применение в управлении маркетинговых концепций, направленность на современные технологические решения) [5, с. 32-33];

- при выходе на международный рынок, для расширения бизнеса и активного противостояния иностранным компаниям, отечественным операторам связи необходимо применять современные формы сотрудничества с потенциальными конкурентами.

Из этого следует, что при государственной поддержке, активной внутренней инновационной политике, отечественные телекоммуникационные компании могут повысить свою конкурентоспособность в глобальном масштабе и внести свой вклад в экономическое развитие страны.

В России сегмент телекоммуникационных услуг характеризуется высокими темпами роста по сравнению с другими секторами. Успешно внедряются новые технологии, представляющие интерес для компаний и пользователей сетей. И хотя, как показывают исследования, часть рынка телекоммуникационных услуг демонстрирует снижение показателей компаний в отдельных сегментах, наблюдается постоянное наращивание численности абонентов связи и пользователей сети Интернет.

По данным «ТМТ Консалтинг» в 2018 году рынок телекоммуникаций в России увеличился на 3,4%, до 1,7 трлн. рублей [6]. Отчасти это произошло в результате отмены безлимитных тарифов в 2017 году. Темпы роста телекоммуникационного рынка в 2018 году характеризуются ускоренной динамикой доходов от мобильной связи (увеличение на 5%). Рост данного показателя произошел благодаря инициативе операторов: они отказались от ценовой конкуренции, отменили безлимитные тарифы и увеличили предложения базовых и дополнительных услуг.

Высокий темп роста телекоммуникационного рынка в 2018 году обусловлен также следующими причинами [7]:

- рост спроса на дополнительные услуги телевидения;

- переход клиентов от небольших операторов кабельного телевидения к более крупным мультисервисным провайдерам, которые расширяют охват и предоставляют лучший спектр услуг по более высокой цене;

- продвижение телевизионных услуг в высокодоходном B2B сегменте.

По предварительному анализу компании «ТМТ Консалтинг» в ближайшие годы отечественный телекоммуникационный рынок будет ежегодно увеличиваться при следующих условиях:

– операторы мобильной связи не допустят дальнейшего развития ценовой конкуренции;

– будет разработана программа по развитию телекоммуникационной инфраструктуры для цифровой экономики;

– продолжится внедрение сети пятого поколения (5G) и других технологий, ока-

зывающих влияние на капитализацию компаний.

В 2019 году рынок телекоммуникаций достиг 1,73 трлн. рублей. В то же время следует отметить, что динамика роста доходов составила 2,1% (рис. 1), что ниже показателей 2017 и 2018 годов [8].

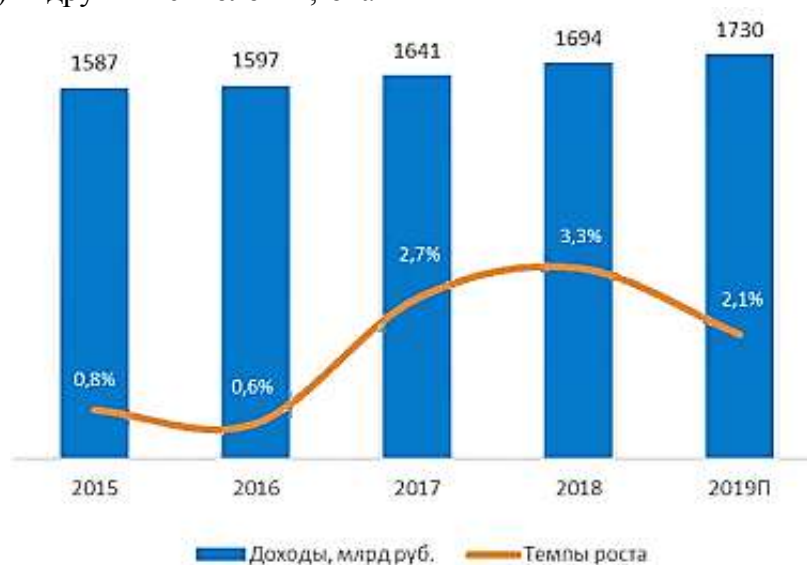


Рис. 1. Динамика телекоммуникационного рынка РФ

Причина отставания объясняется замедлением роста мобильной связи и рынка платного телевидения (выручка в 2019 году увеличилась только на 10,2%, а в 2018

году – на 12,1%). Также снизился уровень доходов на рынках проводной связи и услуг межоператорского взаимодействия (рис. 2) [8].



Рис. 2. Структура телекоммуникационного рынка РФ

Тем не менее, большинство федеральных операторов смогли в 2019 году сохранить положительную динамику доходов. Недостаточная эффективность работы операторов по увеличению ARPU была частично компенсирована интенсивной ценовой конкуренцией и введением безлимитных тарифов.

Ситуация, сложившаяся в начале 2020 года из-за пандемии Covid-19, привела к переходу части граждан на дистанционную работу. Это привело к увеличению объема трафика, возрос спрос на такие услуги, как широкополосный доступ в Интернет и платное телевидение.

В течение прогнозируемого периода приостановка работы значительного числа компаний и кризисная ситуация в ряде отраслей могут повлиять на потребительский рынок широкополосной связи. Но, исходя из опыта предыдущих кризисных перио-

дов в отечественной экономике, кризис не сильно меняет поведение частных пользователей (услуга является фактически базовой, а ее стоимость сравнительно низкой) [9].

Затраты на доступ в Интернет составляют небольшую часть бюджета, поэтому стоит ожидать, что некоторые домохозяйства откажутся от ряда услуг фиксированного ШПД в пользу Интернета на мобильных устройствах, и перейдут на тарифные пакеты по низкой цене. Это будет сделано в целях экономии денежных средств на фоне ухудшения общей экономической ситуации и роста безработицы.

На сегодняшний день лидерами телекоммуникационного рынка являются Интернет-провайдеры «Ростелеком», «МТС», «ВымпелКом», «ЭР-Телеком», у которых наблюдается постоянный прирост абонентской базы (табл. 1) [9].

Таблица 1. Крупнейшие российские операторы ШПД [9]

	Оператор	1 квартал 2020 года	4 квартал 2019 года	Рост, %
1	Ростелеком	12 140	12 100	0,3
2	ЭР-Телеком	3 920	3 861	1,5
3	МТС	3 559	3 481	2,2
4	ВымпелКом	2 667	2 626	1,6

Сфера телекоммуникаций в момент данного экономического кризиса может потерпеть незначительные убытки. Эксперты считают, что это действие будет краткосрочным. По приведенным статистическим данным наблюдается положительная динамика. Отрасль телекоммуникационных услуг активно развивается. Для реализации новых услуг появляются инновационные технологии, которые вызывают интерес, а в дальнейшем и спрос со стороны организаций, населения и государства.

Каждой телекоммуникационной компании важно удержать существующих абонентов, и привлекать новых, посредством

ведения выгодной тарифной политики, систем лояльности, инновационных и дополнительных услуг, чтобы занимать устойчивое положение на рынке. Также необходимо проводить перманентный мониторинг своей конкурентоспособности, выявлять сильные и слабые стороны для устранения угроз и рисков.

Для повышения эффективности инновационного развития необходимо выработать гибкую стратегическую систему планирования, стимулировать инновационную деятельность компании, ускорить разработку и внедрение новых продуктов, услуг и приложений.

Библиографический список

1. Кочеткова Е.В., Агафонова М.С. Экономическая эффективность применения информационно-коммуникационных технологий на предприятиях промышленной сферы деятельности // Экономические науки. – 2016. – №2. – С. 125-129.
2. Шувал-Сергеева Н.С., Блатова Т.А., Макаров В.В. Внедрение информационно коммуникационных технологий в организации: от оптимизации структуры до повышения конкурентоспособности // Радиопромышленность. – 2017. – № 2. – С. 101-106.

3. Макаров В.В., Цатурова Р.Г., Мазурова М.М., Горбачев В.Л. Менеджмент в телекоммуникациях. Санкт-Петербург, 2011. (2-е изд., перераб. и доп.).

4. Алексеев А.Л., Блатова Т.А., Макаров В.В., Шувал-Сергеева Н.С. Современные тенденции в управлении инновационным развитием отраслей промышленности для обеспечения качества и конкурентоспособности продукции // Вопросы радиоэлектроники. – 2016. – № 11. – С. 66-71.

5. Макаров В.В. Обеспечение конкурентоспособности оператора связи путем инновационного развития // Электросвязь. – 2011. – № 9. – С. 30-33.

6. Аналитический обзор агентства ТМТ Консалтинг «Российский телекоммуникационный рынок – 2018». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tmt-consulting.ru> (дата обращения: 04.08.2020).

7. Прогноз Аналитического кредитного рейтингового агентства (АКРА) «Российский телекоммуникационный рынок: прогноз до 2022 года». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.acra-ratings.ru> (дата обращения: 04.08.2020).

8. ТМТ Рейтинг «Российский рынок телекоммуникаций: предварительные итоги 2019 года». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tmt-consulting.ru> (дата обращения: 07.08.2020).

9. ТМТ Рейтинг «Российский рынок ШПД В2С: итоги 1 квартала 2020 года». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tmt-consulting.ru> (дата обращения: 07.08.2020).

STATE AND DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN TELECOMMUNICATIONS MARKET

V.V. Makarov, *Doctor of Economic Sciences, Professor*

S.A. Sinita, *Candidate of Economic Sciences, Associate Professor*

A.D. Godun, *Student*

**The Bonch-Bruевич Saint-Petersburg State University of Telecommunications
(Russia, Saint Petersburg)**

Abstract. *The article examines the state of the Russian telecommunications industry and the factors that determine the main directions of innovation policy of telecommunications companies. It is stated that the telecommunications market as a whole has a fairly high rate of development. The problems and prospects of development of certain sectors of telecommunications services are analyzed. It is noted that for the implementation of new products, services and applications that arouse interest, and in the future demand from organizations, the population and the state, it is necessary to introduce innovative technologies everywhere. To improve the efficiency of the telecommunications market development, a flexible strategic system for planning and stimulating innovation should be developed. This will allow telecommunications companies to increase their competitiveness on a global scale and make a significant contribution to the country's economic development, with the active support of the state.*

Keywords: *telecommunications market, innovation, competitiveness, telecommunications services, revenue, economic crisis, telecom operators.*