ОСОБЕННОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ И СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

О.А. Колесник, *шеф-редактор новостей*
АО «Омские медиа» (12 канал)
(Россия, г. Омск)

DOI:10.24412/2500-1000-2021-2-2-46-48

Аннотация. *В данной статье рассмотрены вопросы сущностного содержания взаимодействия СМИ и органов государственной власти, затронуты вопросы эффективности такого взаимодействия и имеющихся в данной области проблем; сформулированы основные причины обеспечения свободной деятельности СМИ и выстраивания на этой основе эффективных взаимоотношений средств массовой информации и органов власти. Обобщенно охарактеризованы возможные направления решения обозначенных проблем.*

Ключевые слова: *государство, СМИ, средства массовой информации, информационная политика, взаимодействие СМИ и государства.*

Роль и значение средств массовой информации в современном обществе переоценить трудно. СМИ в современном обществе выступают в качестве дополнительного гаранта соблюдения властями прав и свобод граждан государства. Реализация основной функции средств массовой информации – обеспечение соблюдения государством права на получение полной и достоверной информации, возможно только в условиях организации эффективного взаимодействия органов государственной власти и СМИ. Само государство должно обеспечивать средствам массовой информации свободу действий в плане сбора, обработки и распространения информации – полной, достоверной и объективной. С другой стороны, средства массовой информации должны предоставлять гражданам возможность выражать через СМИ интересы общества. СМИ, в особенности государственные, объективно вовлечены в процессы и механизмы государственного управления. В то же время сама сущность их деятельности ориентирована на информационные потребности и интересы граждан и общества. Противоречивость данных задач обуславливает существование системной проблемы взаимодействия СМИ и государства – недопущение того, чтобы СМИ оказались барьером между государством в лице его органов и обществом.

Взаимодействие органов власти и средств массовой информации объективно необходимо в целях донесения до широкой общественности государственных решений, освещения текущей ситуации в государстве и общественно значимых мероприятий, новостей. Данные отношения являются одним из видов общественных отношений в информационной сфере и подлежат государственному регулированию [1].

Взаимоотношения власти и СМИ с организационной точки зрения встраиваются посредством создания и работы пресс-служб органов власти и носить могут разноплановый характер – от позитивного взаимодействия до конфронтации. Наиболее часто выстраиваются такие отношения в форме конструктивного диалога и сотрудничества.

СМИ в таких отношениях выступают в роли посредника между государством и гражданами. Они представляют информационные интересы общества перед властью, помогают гражданам формулировать и защищать информационные потребности. В отсутствии систематических, хорошо выстроенных взаимоотношений со СМИ, органы государственной власти окажутся не в состоянии эффективно решать задачи формирования положительного общественного мнения населения, в условиях отсутствия обратной связи с гражданами.

Современные органы государственной власти, как политические субъекты, стремятся не только к пассивному освещению своей деятельности, но и созданию самостоятельно организованных информационных потоков, регулярному и оперативному размещению информации. По понятным причинам органы власти стремятся к тому, чтобы размещаемая информация характеризовала их деятельность исключительно с положительной стороны. СМИ, в свою очередь, в соответствии со своим предназначением, стремятся к доступу к правдивой, полной, объективной и достоверной информации [2]. В таких противоречивых условиях выстраиваются отношения СМИ и органов власти.

Корень проблемы выстраивания эффективных взаимоотношений СМИ и органов государственной власти лежит в ряде объективных и субъективных факторов. Прежде всего, средства массовой информации, в особенности учрежденные органами государственной и муниципальной власти, воспринимаются ею не как общественно независимый институт, а как средства транслирования информации, исключительно одобряемой политическими элитами. Это порождает такие несовершенства взаимоотношений органов власти и СМИ, как закрытость информации, ограничение доступа к ней СМИ, фильтрование информации, передаваемой в общественность через каналы СМИ.

СМИ также являются зависимыми от финансовой поддержки государства или частного капитала лиц, стремящихся к продвижению через СМИ своих интересов. Существует в современной практике также и проблема соблюдения представителями СМИ этических норм и требований профессиональной этики, что подрывает доверие как населения, так и власти. В результате отдельные СМИ оказываются дискредитированы. СМИ, зависимые в финансовом плане, могут оказаться также несвободными в выборе публикуемых материалов, сообщений, содержащих необъективные и непроверенные факты. Яркий, но неправдивый материал журналисты также могут использовать в целях привлечения аудитории, а иногда – в целях демонстрации так называемой «заказной» информации, заведомо предполагающей повышенное внимание целевой аудитории.

Взаимоотношения органов власти и средств массовой информации в современной России, что особенно часто проявляется в отдаленных территориях, не обеспеченных должными общественно-контрольными механизмами, нередко выстраиваются таким образом, что власть активно стремится к установлению контроля над СМИ, финансового, политического, административного [3]. В такой ситуации властью средства массовой информации не воспринимаются как общественно значимые институты, информационный запросы общества не удовлетворяются, для СМИ чинятся препятствия в получении доступа к информации достоверной и полной.

Для современной России характерна также ситуация установления преференций и активной финансовой поддержки тем средствам массовой информации, которые учреждены государственными и муниципальными властями, а также тех коммерческих структур, которые ради государственной поддержки готовы работать в соответствии с интересами власти, а не информационных потребностей общества. В таких условиях граждане, ради информирования которых ведется деятельность средств массовой информации, реагируют пониженными интересам к результатам деятельности СМИ. Возникает парадоксальная ситуация – налаженные отношения СМИ и власти, удобные той и другой стороне в отсутствии восприятия продукта работы СМИ основными потребителями (гражданами, населением конкретных территорий). Такая ситуация также несет значительные риски дальнейшего успешного развития отношений «власть – СМИ – граждане», поскольку органы власти теряют авторитет, возможность налаживания обратной связи с местным сообществом, граждане не получают возможности использования качественной информации, а СМИ оказываются невостребованными и утратившими способность выполнять основные функции.

Проблемы обеспечения свободной деятельности СМИ и выстраивания на этой основе эффективных взаимоотношений средств массовой информации и органов государственной власти могут быть успешно решены посредством правовых методов (совершенствования нормативной базы, регулирующей деятельность средств массовой информации в целом, информационную политику и взаимодействия их с органами власти в частности), структурно-системных методов (создания механизмов государственного и общественного контроля за деятельностью средств массовой информации и за деятельностью органов власти и их представителей по отношению к средствам массовой информации) [4]. В любом случае цель, которую необходимо преследовать при проведении преобразований – обеспечение в стране реальности свободы слова и недопущение рисков ущемления прав граждан на информацию.

Заключение. Проблемные аспекты взаимодействия органов власти и средств массовой информации во многом сводятся к обеспечению свободной деятельности СМИ. Причины недостаточной ее эффективности кроятся во многих объективных и субъективных факторах. Прежде всего, это факторы политической и экономической зависимости средств массовой информации, а также недобросовестное отношение к принципам своей профессии самих представителей СМИ.

Библиографический список

1. Борщевский Г.А. Связи с общественностью в органах власти: учебник и практикум для вузов. – М.: Изд-во Юрайт, 2019. – 267 с.

2. Косарева К.И. Поиск новых форм взаимодействия со СМИ в органах государственной власти // Социально-экономические явления и процессы. – 2019. – Т. 14. – № 106. – С. 44-46.

3. Амиров А.А. Взаимодействие средств массовой информации и органов власти // Инновационные технологии в образовании. – 2018. – №3. – С. 166-170.

4. Ивлиев П.В. СМИ как четвертая власть // Закон и право. – 2021. – № 1. – С. 50-52.

PECULIARITIES OF INTERACTION BETWEEN STATE AUTHORITIES AND MASS MEDIA

O. A. Kolesnik, *Chief News Editor*
JSC "Omsk media" (12 channel)
(Russia, Omsk)

Abstract. *This article discusses the essential content of the interaction between media and state authorities, affected the effectiveness of this interaction and available in this field problems; the basic reasons of ensuring freedom of media activities and building on this basis, effective relationships media. The possible directions of solving the identified problems are described in a general way.*

Keywords: *state, mass media, mass media, information policy, interaction of mass media and the state.*