

МЕТОД КОНКРЕТНО-СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ В КОММЕРЧЕСКОМ ПРАВЕ

С.О. Ходакова, магистрант

А.Х. Маликова, д-р юрид. наук, профессор

Самарский государственный экономический университет
(Россия, г. Самара)

DOI: 10.24411/2500-1000-2020-11222

Аннотация. В статье рассматривается значение метода конкретно-социологического исследования в рамках отрасли коммерческого права. Проводится подробный анализ конкретно-социологического подхода, его составных элементов и существенных признаков. Рассматриваются примеры возможного применения метода конкретно-социологического исследования для решения прикладных задач коммерческого права.

Ключевые слова: конкретно-социологический подход, коммерческое право, методология, метод исследования, метод правового регулирования.

Методология правовой науки включает в себя целую совокупность методов, классифицируемых в качестве общенаучных, частно-научных и специальных, выработанных в рамках указанной области знаний (специальных юридических). В литературе отмечается, что современная правовая наука активно использует, в числе других, социологические методы исследования, к которым относится и конкретно-социологический метод. В отдельных существующих исследованиях рассмотрено применение данного метода в рамках отдельных правовых отраслей и научных дисциплин (например, уголовного права и криминологии [6]), однако в плоскости коммерческого права этот вопрос проанализирован не был, что и обуславливает актуальность темы настоящей статьи.

Для начала необходимо охарактеризовать понятие и сущность исследуемого метода. Отдельные авторы рассматривают конкретно-социологический метод в единственном числе (как один самостоятельный метод), а другие – как совокупность отдельных методов, в связи чем, употребляют вышеуказанный термин во множественном числе [3].

Метод как понятие в своем изначальном содержании следует рассматривать в качестве конкретного действия, приема или способа, в результате применения которых достигается вполне определенная и конкретная цель – в случае с научным мето-

дом такой целью выступает, к примеру, исследование какого-либо явления. Позиция первой из названных групп исследователей, как предполагается, обусловлена тем, что каждый конкретный прием (способ) является составным элементом конкретно-социологического метода как согласованной совокупности подобных приемов, объединенных общей целью. Позиция же второй группы исследователей, вероятно, обусловлена тем, что конкретно взятый способ и прием рассматривается как самостоятельный конкретно-социологический метод.

Вполне очевидно, что данные разночтения не имеют практической значимости, однако в целях установления ясности по данному вопросу предлагается рассматривать совокупность приемов и способов, соответствующих сущности конкретно-социологического метода, рассматривать как конкретно-социологический подход к исследованию права, включающий в себя группу вышеуказанных методов.

Сущность исследуемого подхода определяется следующими признаками:

1. Конкретно-социологические методы направлены на изучение явлений в их индивидуальном проявлении.

В данном случае предполагается, что предметом исследования выступает конкретно взятое (индивидуально определенное) явление, а не группа схожих явлений. Так, например, проводится оценка регули-

рующего воздействия (эффективность применения норм) конкретно взятого законодательного акта, а не законодательных актов в целом как источников коммерческого права.

2. Изучение явлений происходит в определенных условиях места и времени.

В процессе исследования учитывается не просто эффективность применения отдельного взятого законодательного акта вообще, а с учетом сложившихся в конкретное время и в конкретном месте обстоятельств, при которых нормы данного акта будут регулировать отношения, возникающие между субъектами общественных отношений, попадающих под действие этих норм [3].

На основе приведенных примеров становится вполне очевидным, что в практической плоскости применения конкретно-социологический подход в значительной части случаев ориентирован на оценку эффективности правового регулирования, при которой сопоставляется совокупность издержек, связанных с принятием конкретных организационных, экономических и иных мер, и степень достижения ожидаемых результатов правового воздействия на общество.

В совокупность приемов и средств, являющихся составными элементами конкретно-социологического подхода, в литературе включаются:

- наблюдение за деятельностью исследуемого объекта (и сопутствующий сбор фактического материала);
- анализ имеющегося фактического материала (документов, статистических и иных данных);
- опросы (в очной (интервьюирование) и заочной (анкетирование) формах);
- проведение эксперимента посредством искусственного создания условий и форм общественной жизни [4].

Вполне очевидно, что обозначенные приемы и средства присущи любому подходу, имеющему социологическое происхождение, однако именно в совокупности с вышеописанными признаками они и формируют конкретно-социологический подход.

Выделение коммерческого права в качестве самостоятельной правовой отрасли является дискуссионным для отечественной науки вопросом. Тем не менее, не вдаваясь в подробное описание существующих подходов к определению места обозначенной совокупности норм в системе правового регулирования общественных отношений, отмечаем наличие достаточных оснований и целесообразности в выделении таковой в качестве отдельной правовой отрасли. Как очевидно, объектом, подлежащим в рамках коммерческого права регулированию, выступает совокупность общественных отношений, связанных с осуществлением предпринимательской деятельности [1].

Анализируя возможность применения метода конкретно-социологического исследования в коммерческом праве, следует напомнить о том, что метод исследования и метод правового регулирования являются принципиально разными категориями и имеют принципиально разное значение. При этом нет никаких ограничений в возможности включения в методологию правового регулирования приемов и способов, относимых к конкретно-социологическому подходу исследования, если это не противоречит основополагающим принципам права и позволяет решить конкретные практические задачи, обусловленные потребностью в урегулировании отношений.

Использование конкретно-социологического подхода при изучении отношений, составляющих объект и предмет исследования в коммерческом праве, может быть обусловлено целым рядом методологических, теоретических и практических задач. Прежде всего, как уже было ранее указано, для оценки эффективности регулирующего воздействия, осуществляемого в ходе применения законодательного акта, содержащего нормы коммерческого права.

Вполне очевидно, с учетом субъектного состава отношений, относимых к коммерческому праву, что наиболее активная роль при применении конкретно-социологического подхода в исследовании отдельных аспектов коммерческого права

отводится субъектам предпринимательской деятельности.

Так, в ходе опроса указанных субъектов можно установить, насколько исследуемый нормативный акт или отдельно взятая правовая конструкция позволяют обеспечить интересы участников коммерческих отношений, или насколько изменились эти отношения с момента применения законодательно определенных правил поведения.

В ходе наблюдения и анализа уже собранных фактических материалов можно установить, каким образом реагируют участники коммерческих отношений на модель поведения, определяемую исследуемыми нормами права, или, к примеру, установить, какие обычаи делового оборота имеют широкое распространение и наибольшее влияние в ситуации, неурегулированной в полной мере законодательством.

В целях социально-экономической стабильности государство проводит определенную бюджетно-финансовую политику [4]. В отношении эксперимента как метода, включаемого в содержание конкретно-социологического подхода, можно со значительной долей условности привести существующий пример из налоговой практики. Так, введение режима налогообложения самозанятых в 2019-2020 гг. было осуществлено поэтапно: сначала соответствующий режим был установлен на уровне регионального законодательства в нескольких субъектах Российской Федерации в порядке эксперимента, и лишь в последующем его действие было распространено на территорию всех иных субъектов [7].

Проведенный в данном случае эксперимент вполне соответствует характеристике эксперимента как приема конкретно-социологического подхода: государством искусственно посредством введения налогового режима в отдельных регионах были созданы изменения в условиях осуществления де-факто коммерческой деятельности частных лиц, и в последующем проведена оценка эффективности указанной ме-

ры. Фактически, объектом исследования в данном случае выступила коммерческая деятельность отдельных граждан, ранее осуществляемая без регистрации в качестве субъектов предпринимательской деятельности. Государство преследовало задачу повышения доходной части бюджета, и стимулирования индивидуальной предпринимательской деятельности граждан, и посредством эксперимента убедилось в эффективности налогового режима для самозанятых граждан.

Безусловно, данный пример нельзя однозначно рассматривать как относимый к предмету регулирования коммерческим правом, поскольку по смыслу закона в настоящий момент не удастся сделать однозначный вывод о том, приравниваются ли самозанятые граждане к субъектам предпринимательской деятельности – в связи с чем, могут ли рассматриваться в качестве субъектов коммерческого права. Тем не менее, посредством указанного примера можно однозначно утверждать о том, что элементы конкретно-социологического подхода могут найти применение не только при проведении сугубо методологических и теоретических исследований, но и при осуществлении практических исследований, обусловленных задачами правового регулирования общественных отношений – в том числе и в области отношений, регулируемых отраслью коммерческого права.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что метод конкретно-социологического исследования в коммерческом праве является применимым для решения методологических, теоретических и прикладных задач, и должен рассматриваться в силу своего потенциала как один из ключевых в методологии современной юридической науки в целом. Тем не менее, в литературе отмечается проблема достоверности результатов применения социологических методов в юридических исследованиях [2], в связи с чем, данный вопрос нуждается в дополнительном теоретическом и методологическом осмыслении.

Библиографический список

1. Захарова О.Н., Епифанцева Т.Ю. Коммерческое право в системе российского права // *Baikal Research Journal*. – 2012. – №4. – С. 23.
2. Иванов С.А. Использование отдельных социологических методов в юридических исследованиях: проблема достоверности // *Вестник Московского университета МВД России*. – 2017. – № 3. – С. 36-38.
3. Кузьмина Е.С., Кузьмин И. А. Социологические методы в юриспруденции (на примере социально-правовых исследований юридической ответственности) // *Социология и право*. – 2016. – №1 (31). – С. 59-67.
4. Маликова А.Х. Влияние бюджетно-финансовой политики на проблемы обеспечения достойной жизни // *Развитие рынка труда на современном этапе социально-экономических преобразований: сборник статей III Всероссийской научно-практической конференции*. – Пенза: РИО ПГАУ, 2020. – С. 52-55.
5. Оносов Ю.В. Конкретно-социологический метод как способ оценки социальной эффективности правового регулирования (на примере математических приемов оценки) // *Юридическая наука и практика: Вестник Нижегородской академии МВД России*. – 2010. – №2 (13). – С. 318-322.
6. Плешаков А.М., Шкабин Г.С. Проблемы проведения конкретно-социологического исследования при подготовке диссертации по уголовному праву // *Юридические исследования*. – 2019. – №12. – С. 53-64.
7. Федеральный закон «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» в городе федерального значения Москве, в Московской и Калужской областях, а также в Республике Татарстан (Татарстан)» от 27.11.2018 № 422-ФЗ (последняя редакция) // СПС Консультант Плюс. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_311977/ (дата обращения: 23.10.2020).

METHOD OF CONCRETE-SOCIOLOGICAL RESEARCH IN COMMERCIAL LAW

S.O. Khodakova, *Graduate Student*

A.H. Malikova, *Doctor of Legal Sciences, Professor*

Samara State Economic University
(Russia, Samara)

***Abstract.** The article discusses the significance of the method of concrete sociological research in the field of commercial law. A detailed analysis of the concrete sociological approach, its components and essential features is carried out. Specific examples of possible application of the method of concrete sociological research for solving applied problems of commercial law are considered.*

***Keywords:** concrete-sociological approach, commercial law, methodology, research method, method of legal regulation.*