

СТРАТЕГИИ МОДЕРНИЗАЦИИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

М.М. Гайфуллина, канд. экон. наук, доцент

Р.Р. Утешев, магистрант

**Уфимский государственный нефтяной технический университет
(Россия, г. Уфа)**

DOI: 10.24411/2500-1000-2020-10723

Аннотация. В современных условиях наблюдается острый моральный и физический износ промышленного оборудования, которое требует либо замены, либо модернизации для повышения конкурентоспособности предприятия. В статье рассмотрены основные аспекты проведения модернизации промышленного предприятия. Приведены четыре основные стратегии модернизации (компенсаторная, социально-лимитированная, агрессивная, всесторонняя государственная поддержка), выделены ключевые особенности применения определенной стратегии модернизации промышленного предприятия в зависимости от занимаемой ниши на рынке.

Ключевые слова: промышленное предприятие, модернизация, стратегия модернизации, производительность, производственный процесс.

Современные условия хозяйствования промышленных предприятий характеризуются с одной стороны ускорением процессов глобализации и становлением постиндустриальных обществ, а с другой – необходимостью скорейшей модернизации техники и технологий на инновационной основе для обеспечения конкурентоспособности экономики и удержания этого состояния в перспективе [1].

Современные стратегии модернизации промышленных предприятий целесообразно дополнить новыми сущностными характеристиками и рассматривать данный процесс как социо-эколого-экономичес-

кую форму хозяйственной деятельности, при которой обеспечивается сохранение и приращение достигнутого уровня ее состояния на определенном временном интервале, обеспеченного повышением эффективности использования финансово-экономических, интеллектуальных, инновационных и природных ресурсов предприятия в управленческих и технологических процессах, что позволяет определять приоритеты модернизации и трансформации [2].

Процесс модернизации на предприятии представлен на рисунке 1.

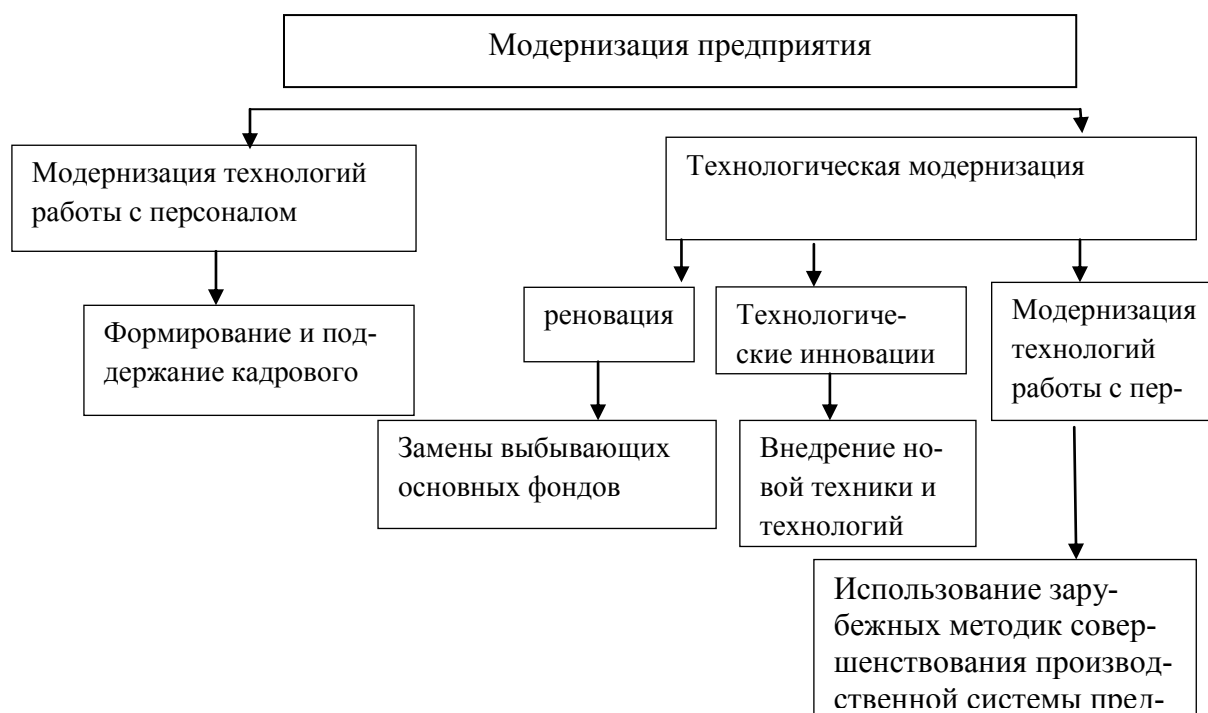


Рис. 1. Модернизация предприятия

Анализ работ различных авторов, изучающих модернизацию и повышение эффективности работы промышленных предприятий, позволил выделить следующие

виды модернизации, способствующие проведению успешной модернизации предприятия (рис. 2).



Рис. 2. Виды модернизации предприятия

Модернизация представляет собой многоаспектный процесс и в зависимости от типа промышленного предприятия возможно применение четырех различных

стратегий модернизации промышленного предприятия [2].

Первый вид стратегии – компенсаторная модернизация. Заключается в проведе-

нии модернизации предприятия и оборудования путем приобретения дешевого оборудования, когда осуществляется замена изношенного производственного узла или расширение производства, которое не влечет за собой качественных серьезных изменений в работе предприятия [3]. Стратегия используется при ориентации промышленного предприятия на массовый рынок недорогой продукции.

Компенсаторная стратегия модернизации промышленного оборудования и предприятия в целом эффективна в краткосрочной перспективе при приспособлении к рынку, доступно для небольших и слабых в финансовом отношении предприятий. Рост прибыли предприятия в этом случае происходит за счет увеличения физических объемов производства.

Вторая стратегия модернизации – социально-лимитированная. Применяется градообразующими предприятиями, которые недоиспользуют имеющийся большой (преимущественно, финансовый) потенциал для автоматизации процесса производства, дальнейшего наращивания объемов производства из-за сбытовых, социальных и сырьевых ограничений. Главным фактором, ограничивающий социально-лимитированную модернизацию, является статус предприятия – основного работодателя в регионе/районе, который несет бремя социальных объектов, вынужден отказываться от замены ручного труда, являющегося низкооплачиваемым, на современное оборудование с целью недопущения массового сокращения. Стратегия носит «репутационный» характер и связан с поддержанием марки/статуса предприятия за счет качества предлагаемой продукции, которое обеспечивается путем приобретения дорогостоящего импортного оборудования [4].

Третья стратегия – агрессивная модернизации. Для данной стратегии свойственны: далекий горизонт планирования; установление собственных правил игры в условиях неблагоприятной внешней среды

(непроработанности законодательства, коррумпированности, нечестной конкуренции).

Агрессивная модернизация направлена на получение выгоды из состояния неопределенности. Применение такой стратегии целесообразно в случае, когда предприятие в полной мере имеет «социальную» (квалифицированный управленческий персонал, высокая степень мотивации) и «технологическую» способность. Также предприятие должно иметь возможность привлечь на длительный срок большой объем недорогих финансовых ресурсов [5].

Последняя четвертая стратегия заключается во всесторонней государственной поддержке предприятий для освоения новых технологий. Здесь речь идет о предприятиях ВПК, стратегических отраслях экономики, которые государство выделяет как приоритетные. Государственная поддержка осуществляется через создание благоприятной инвестиционной среды для предприятий, обеспечение экономических условий, осуществления прямого бюджетного финансирования, предоставление гарантированных государством займов или акционерного участия в бизнесе [6]. Одним из основных способов государственной поддержки промышленных предприятий, модернизации их производства является применение федеральных целевых программ, формируемых согласно перечня приоритетных направлений экономической политики.

Таким образом, модернизация – многоаспектный процесс, заключающийся в восстановлении морально устаревшего оборудования до уровня производительности его современных видов, которые участвуют в производственном процессе промышленного предприятия. Выделяют четыре стратегии модернизации производства. Каждой стратегии присущи свои особенности, и применяется в зависимости от занимаемой ниши в экономике.

Библиографический список

1. Клейнер Г.Б. Системная модернизация отечественных предприятий: теоретическое обоснование, мотивы, принципы // Экономика региона. – 2017. – Т. 13, Вып. 1. – С. 13-24.
2. Гоосен Е. В., Попова Е. Ю. Теория институциональной модернизации: Истоки и перспективы // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – №1-1. – С. 4-7.
3. Гайфуллина М.М., Маков В.М., Павлова Ю.А. Методический подход к оценке эффективности реструктуризации нефтяной компании // Экономический анализ: теория и практика. – 2018. – Т. 17, № 2. – С. 324-339.
4. Буренина И.В., Евтушенко Е.В., Котов Д.В., Гайфуллина М.М., Земцова В.Д. Основы производственного менеджмента на предприятиях нефтеперерабатывающей и нефтехимической промышленности. – Уфа: Изд-во УГНТУ, 2016. – 180 с.
5. Кизим А.А., Резников С.Н. Модернизация инфраструктуры как фактор развития производственно-распределительных цепочек в России: Логистический аспект // Наука и образование. – 2013. – № 12 (43). – С. 36-40.
6. Gajfullina M.M., Nizamova G.Z., Musina D.R., Alexandrova O.A. Formation of strategy of effective management of fixed production assets of oil company // Advances in Economics, Business and Management Research. – 2017. – Vol. 38. – P. 185-190.

INDUSTRIAL ENTERPRISE MODERNIZATION STRATEGIES

M.M. Gaifullina, *Candidate of Economic Sciences, Associate Professor*

R.R. Uteshev, *Graduate Student*

Ufa State Oil Technical University

(Russia, Ufa)

Abstract. *In modern conditions, there is an acute moral and physical deterioration of industrial equipment, which requires either replacement or modernization to increase the competitiveness of the enterprise. The article deals with the main aspects of industrial enterprise modernization. Four main modernization strategies (compensatory, socially limited, aggressive, comprehensive state support) are presented, and the key features of applying a certain strategy for the modernization of an industrial enterprise, depending on the niche occupied in the market, are highlighted.*

Keywords: *industrial enterprise, modernization, modernization strategy, productivity, production process.*