

ФОРМИРОВАНИЕ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ПРИБЫЛЬЮ И РЕНТАБЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

А.М. Алёшкина, преподаватель

Д.А. Махаева, магистрант

Керченский государственный морской технологический университет
(Россия, г. Керчь)

DOI: 10.24411/2500-1000-2020-10987

Аннотация. В статье, на основе анализа научной литературы, обоснован процесс формирования механизма управления прибылью и рентабельностью субъектов хозяйствования. Обосновано, что для реализации механизма управления прибылью и рентабельностью используются инструменты анализа и прогнозирования показателей прибыльности и их корректировки на основании изменений внешней и внутренней среды.

Ключевые слова: прибыль, рентабельность, механизм, внешняя среда, финансовый менеджмент, управление.

Становление и развитие в России рыночной инфраструктуры существенно изменяют финансово-экономических, информационную и правовую среду функционирования хозяйствующих субъектов, содержание их хозяйственной деятельности. Характерной чертой настоящего стало большое количество убыточных предприятий, растет потребность в исследовании причинно-следственных связей, связанных с процессом управления прибылью и рентабельностью предприятий. Поэтому следует постоянно принимать неординарные решения по хозяйственной деятельности предприятия и совершенствованию его финансового состояния. Прибыльность и рентабельность предприятий в значительной степени определяет темпы экономического развития страны, отдельных регионов, увеличения общественного богатства и повышения жизненного уровня населения.

Поскольку процесс формирования, распределения и использования прибыли и рентабельности в силу объективных и субъективных факторов может отклоняться от бюджетных (целевых) параметров предприятия, возникает необходимость принятия своевременных решений по его корректировке. Действенность и результативность таких управленческих решений в значительной степени зависит от четко организованного на предприятии внутреннего контроля, занимающего важное место в общей системе управления субъектов хо-

зяйствования. В то же время, функционирование системы контроля прибыльности и рентабельности невозможно без достоверной, оперативной, релевантной информации и ее аналитической обработки. Необходимость учетно-аналитического обеспечения системы контроля финансовых результатов вытекает из потребностей владельцев, государства и наемных работников в информации (системе показателей), которая даст им возможность выявить закономерности и тенденции формирования финансовых результатов, установить и оценить основные факторы, положительно или отрицательно влияют на процесс их создания, распределения и использования, выявить резервы и, таким образом, увеличить уровень прибыльности деятельности предприятия и максимизировать его добавленную и справедливую стоимость.

Прибыль любого субъекта хозяйствования является внутренним источником развития, а ее размер непосредственно зависит от уровня организации финансового менеджмента (рис. 1), базирующегося на квалификационной оценке степени риска осуществления предпринимательской деятельности субъекта хозяйствования. От этого непосредственно зависят эффективность работы предприятия, защита капитала от «размывания», сокращение затрат в процессе его операционной деятельности [1].



Рис. 1. Взаимосвязь финансового менеджмента и управления прибылью предприятия [1]

Механизм управления прибылью представляет собой систему основных элементов, регулирующих процесс разработки и реализации управленческих решений в области ее формирования, распределения и использования [1, 2].

Управление же рентабельностью означает обеспечение желаемой динамики этих коэффициентов и предполагает не столько повышение, сколько достижение того уровня доходности, который предприятие считает приемлемым и желательным. Поскольку при расчете тех или иных коэффициентов рентабельности используются различные базы, управление рентабельностью предполагает не только воздействие на факторы формирования прибыли, но и

выбор структуры активов, источников финансирования, видов производственной деятельности [1, 2].

Механизм управления прибылью и рентабельностью предприятия определяется как комплекс скоординированных методов, инструментов и рычагов, обеспечивающих сбалансированность финансовых отношений в сфере формирования, распределения и использования прибыли предприятий в процессе адаптации к факторам изменения внешней среды. Концептуальные основы механизма управления прибылью и рентабельностью предприятия охватывают принципы, цель, объект, механизм реализации, инструментарий, методы оценки эффективности (табл. 1).

Таблица 1. Концептуальные основы механизма управления прибылью и рентабельностью

| Параметр | Характеристика |
|-----------------------------|---|
| Цель | Создание благоприятных финансово-экономических условий для реализации краткосрочных и долгосрочных финансовых целей и перспективных решений в сфере обеспечения прибыльности предприятия |
| Принципы | системности; комплексности; ориентированности; сбалансированности интересов; гибкости; непрерывности функционирования; эффективности; разнообразия; интегрированности; иерархичности; инвестиционной управляемости; дивидендной управляемости; альтернативности разработки управленческих решений; учета влияния финансового риска |
| Объект | финансовые отношения в сфере формирования, распределения и использования прибыли и повышения рентабельности предприятия |
| Субъекты | внутренние по отношению к предприятию (организационные структуры управления прибылью и рентабельностью предприятия), внешние (государственные органы управления, потребители продукции) |
| Механизм реализации | Прогнозирование прибыли и рентабельности с учетом изменений рыночной среды, разработка гибкой финансовой политики, мероприятий по повышению эффективности деятельности предприятий |
| Инструментарий | 1) инструменты: оценка доходности предприятия на основе CVP-анализа, оценка влияния прибыли на эффективность, оценка влияния финансового риска на результаты деятельности предприятия, прогнозирования прибыли; 2) финансовые рычаги: кредитная, налоговая, инновационная, инвестиционная, дивидендная политики |
| Требования | - обеспечение получения предприятием прибыли; - целеустремленность каждого элемента финансового механизма; - направления действия всех элементов механизма на обеспечение прибыльности предприятия; - обратная связь элементов финансового механизма различных уровней; - своевременное реагирование финансового механизма на изменения среды. |
| Методы оценки эффективности | Аналитические, экспертные, среднеарифметической оценки, графические |
| Система обеспечения | 1) нормативно-правовое обеспечение: законодательные акты, постановления, приказы и другие правовые документы исполнительных и законодательных ветвей власти, уставы хозяйствующих субъектов; нормы и нормативы оборотных средств, нормы амортизационных отчислений, ставки заработной платы, налоговые ставки, сборы, платежи, тарифы; 2) информационное обеспечение: информация о финансовой стабильности и платежеспособности партнеров и конкурентов, рыночных цен, курсов валют, процентов на товарном, кредитном, фондовом и валютном рынках; 3) обеспечение финансовыми ресурсами: самофинансирование, аренда, кредитование, бюджетное финансирование, акционирование, инвестирование |

Для реализации этого механизма используются инструменты анализа и прогнозирования показателей прибыльности и их корректировки на основании изменений внешней и внутренней среды. Механизм управления прибылью и рентабельностью

(рис. 2) реализуется через совокупность методов и охватывает: финансовый учет, финансовый анализ, финансовое планирование, финансовое регулирование, финансовый контроль [1, 2].



Рис. 2. Механизм управления прибылью и рентабельностью

Заключение. Таким образом, механизм управления прибылью и рентабельностью предприятий предложено рассматривать через проявление его действия в сфере формирования, распределения и использования прибыли предприятий в условиях изменений рыночной среды. Особенностью реализации этого механизма является использование методов прогнозирования прибыли с учетом факторов изменений рыночной среды по трем сценариям: сохранение в будущем тенденций развития

доходов и уровня расходов предыдущих лет; прогнозирования финансового результата, который обеспечивает безубыточную деятельность; прогнозирования гибкого развития предприятия на основе показателей рентабельности, инфляции, риска. Внедрение механизма управления прибылью и рентабельностью в соответствии с предложенным подходом способствует обеспечению прибыльности деятельности предприятия и росту благосостояния его владельцев [1-3].

Библиографический список

1. Морозова А.М. Механизм управления прибылью и рентабельностью предприятия (организации) / А.М. Морозова, С.Г. Арефьева // Проблемы экономики и менеджмента. – 2016. – №9 (61). – С. 19-23.
2. Морозова А.М. Оценка финансового потенциала предприятий региона в контексте активизации их деятельности // Экономика и предпринимательство. – 2016. – №12 (ч. 2). – С. 678-683.
3. Бланк И.А. Управление прибылью. – К.: «Ника-Центр», 1998. – 544 с.

**FORMATION OF THE MECHANISM FOR MANAGING THE PROFIT
AND PROFITABILITY OF THE ENTERPRISE**

A.M. Alyoshkina, *Lecturer*

D.A. Makhaeva, *Graduate Student*

**Kerch State Marine Technological University
(Russia, Kerch)**

***Abstract.** The article, based on the analysis of scientific literature, substantiates the process of forming a mechanism for managing the profit and profitability of business entities. It has been substantiated that to implement the mechanism for managing profit and profitability, tools are used to analyze and predict profitability indicators and adjust them based on changes in the external and internal environment.*

***Keywords:** profit, profitability, mechanism, external environment, financial management, management.*