

ПАССИВНЫЕ ОПЕРАЦИИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Л.В. Рамазанова, студент

Научный руководитель: Д.А. Рабаданова

Дагестанский государственный университет
(Россия, г. Махачкала)

DOI: 10.24411/2500-1000-2019-11948

Аннотация. В статье рассматриваются современное состояние пассивных операций, проводимых коммерческими банками в Российской Федерации, раскрывается их сущность, роль, виды и характеристика, проводится анализ собственных средств и привлеченных средств банков, выявляются проблемы формирования банковских пассивов в современных условиях, определяются пути повышения эффективности управления пассивными операциями на современном этапе.

Ключевые слова: банковские пассивы, пассивные операции, собственные средства, привлеченные средства, управление пассивными операциями.

Банковская система – важнейшая часть рыночной системы, так как банки, выполняя свои функции и задачи, то есть, аккумулируя денежные средства, кредитуя хозяйствующих субъектов и участвуя в перераспределении капитала, способствуют повышению общей эффективности рыночной экономики, росту производительности общественного труда.

Для осуществления своих задач банк проводит ряд действий, которые называются банковскими операциями. Банковские операции подразделяются на активные и пассивные. Пассивные операции – операции банков по формированию ресурсной базы для проведения активных операций. Суть таких операций – привлечение различных вкладов, межбанковских кредитов, эмиссии собственных ценных бумаг и проведение других операций, способствующих увеличению банковских ресурсов. При этом, успешное ведение пассивных операций банком создает достаточное условие для его активных операций.

Пассивные операции – это основной источник формирования финансовой базы. По этой причине, состав, структура активов, устойчивость и ликвидность как отдельного банка, так и банковской системы в целом определяется величиной, составом, структурой различных видов пассивных операций, проводимых банком [1].

В основном, к пассивным операциям относятся следующие операции:

- создание и распределение собственных средств от прибыли;
- депозитные операции;
- выпуск ценных бумаг и их размещение на открытом рынке;
- межбанковские кредиты на внутреннем и внешнем рынке [2].

Значительную часть привлекаемых банком ресурсов составляют депозиты – денежные ресурсы, которые вносятся в банк на определенные счета клиентами и используются ими в соответствии с режимом счета и банковским законодательством.

Недепозитные средства – это средства, которые переходят в распоряжение банка посредством привлечения займов или продажи собственных долговых обязательств на денежном рынке. Они отличаются от депозитных источников тем, что не имеют персонального характера, то есть приобретаются на конкурентной основе, и инициатива их привлечения принадлежит самому банку. Ими пользуются, преимущественно, крупные банки. К недепозитным источникам относятся кредиты Центрального банка и межбанковские кредиты [3].

Коммерческие банки, являясь посредниками на финансовом рынке, занимаются проведением операций с ценными бумагами.

Это операции по выпуску и размещению собственных ценных бумаг, для привлечения денежных ресурсов и увеличения уставного капитала банка. Банками могут быть эмитированы долговые ценные бума-

ги (облигации, депозитные и сберегательные сертификаты, векселя) и долевые (акции). При использовании первого способа образуются заемные средства, при использовании второго – собственные [4].

Таблица 1. Средства на счетах организаций, банковские депозиты и другие привлеченные средства юридических и физических лиц за 2016-2019 гг., млн руб.

Наименование показателя	01.11.2016	01.11.2017	01.11.2018	01.11.2019
Средства клиентов, всего, из них	33975638	37145267	42434424	48115936
Средства на счетах организаций	6206316	6432530	6499391	7087413
Депозиты юридических лиц	8132753	8663693	11474984	13991824
Вклады и другие привлеченные средства физических лиц	17410658	19406154	21406064	23242990

Как мы видим из данных таблицы 1, за рассматриваемый период наблюдается увеличение объема в денежном выражении привлекаемы банками средств. Так, абсолютное приращение за рассматриваемый период средств на счетах организаций составило 881097 млн рублей в абсолют-

ном выражении, что составляет 14%. Изменение депозитов юридических лиц составило 5859071 млн рублей и 72%. Приращение вкладов и других привлеченных средств физических лиц составило 5832332 млн рублей и 34%.

Таблица 2. Объем выпущенных на внутреннем рынке кредитными организациями долговых ценных бумаг за 2016-2019 гг., млн руб.

Наименование показателя	01.11.2016	01.11.2017	01.11.2018	01.11.2019
Объем выпущенных ценных бумаг, всего, из них	315	9666	30242	32191
Краткосрочные	315	-	-	-
долгосрочные	-	9666	30242	32191

Как мы видим из таблицы 2, объем привлечения ресурсов коммерческими банками за счет выпуска долговых ценных бумаг на внутреннем рынке имеет тенденцию к увеличению. За рассматриваемый период абсолютное приращение объема выпущенных ценных бумаг составило 31876 млн рублей.

Как уже было сказано, формирование банковских пассивов-важный процесс в процессе всей банковской деятельности, так как именно пассивные операции служат основой проведения активных операций. А эффективность проведения пассивных операций банками характеризуется общим объемом привлеченных у клиентов средств [5].

Можно отметить основные направления развития пассивных операций банков:

– согласованность ресурсов банка по срокам, суммам, условиям с кредитными операциями;

– наращивание за счет увеличения долгосрочных вложений и за счет предоставления более широкого спектра банковских услуг депозитов физических лиц;

– проводимые депозитные операции должны быть направлены на получение максимально возможной прибыли в будущем;

– активное внедрение информационных технологий, которые способствуют ускорению и доступности проводимых операций.

Таким образом, можно сказать, что следование таким путям совершенствования пассивных операций банка способствует эффективному формированию ресурсной базы на современном этапе и позволит создать условия для наращивания прибыли в будущем.

Библиографический список

1. Бичева Е.Е., Курдюков А.С. Пассивные операции коммерческих банков и перспективы их развития // Научно-информационный издательский центр «Институт стратегических исследований». – 2019. – С. 52-55.
2. Горбунова В.В. Пассивные операции коммерческих банков // Центральный научный вестник. – 2018. – Т. 3. №9S (50S). – С. 18.
3. Исаева П.Г., Омарова Х.М. Пассивные операции коммерческих банков // Управление экономическими системами. – 2015. №9 (81). – С. 22
4. Ланцева Н.А. Деятельность коммерческих банков на рынке ценных бумаг: эмиссионные операции и собственные сделки с ценными бумагами // Ученые записки Тамбовского отделения РОСМУ. – 2015. – №4. – С. 170-176.
5. Малахова Л.И. Анализ пассивных операций коммерческих банков в РФ и тенденции их развития // Инновационное развитие Российской экономики. Материалы X Международной научно-практической конференции. – М.: Изд-во «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», 2017. – С. 216-219.
6. *Официальный сайт* Банка России. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cbr.ru>.

PASSIVE OPERATIONS OF COMMERCIAL BANKS IN THE RUSSIAN FEDERATION: STATUS AND PROSPECTS FOR DEVELOPMENT

L.V. Ramazanova, *Student*

Scientific supervisor: *D.A. Rabadanova*

Dagestan State University

(Russia, Makhachkala)

Abstract. *The article examines the current state of passive operations conducted by commercial banks in the Russian Federation, reveals their essence, role, types and characteristics, analyzes their own funds and borrowed funds of banks, identifies problems of bank liabilities formation in modern conditions, defines ways to improve the efficiency of passive operations management at the present stage.*

Keywords: *bank liabilities, passive operations, own funds, borrowed funds, passive operations management.*