

ВЗАИМОСВЯЗЬ ЛИЧНОСТНОГО РОСТА СТУДЕНТОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИЙ В ОБУЧЕНИИ

Н.И. Комарова¹, канд. социол. наук, доцент

Д.Д. Гончарова², студент

¹Московский международный университет

²МГИМО (университет) МИД РФ

(Россия, г. Москва)

DOI: 10.24411/2500-1000-2019-11882

Аннотация. Актуальность данной статьи заключается в выявлении связи использования интернет-технологий и мотивации студентов на личностный рост в рамках получения высшего образования и личного развития. Целью исследования является рассмотрение различных концепций интернет-обучения и использования социальных сетей как стремления к личностному росту и успеху. Делается вывод в существовании особенностей использования смешанного обучения в достижении личного успеха современных студентов.

Ключевые слова: мотивация на обучение, личный успех, интернет обучение, социальные сети

На протяжении всей жизни человек постоянно учится. Помимо учебы в школе, колледже или вузе, человек познает окружающий мир через процесс социализации и, тем самым, тоже получает необходимые в жизни знания. Методом проб и ошибок обучающиеся учатся поступать правильно и двигаться к поставленной цели. В мире не существует единого метода, показывающего, каким образом можно добиться успеха в той или иной области. Каждый человек индивидуален. И поэтому невозможно создать единственный правильный подход к каждому.

Социальная адаптация есть приспособление человека к меняющейся социальной среде при использовании различным средств и методов. Человек рассматривается не столько как индивидуализированный объект, но как детерминированный субъект общественного развития. Всего выделяют три этапа социальной адаптации. Первый этап заключается в усвоении устойчивых свойств новой среды, второй основан на принятии ценностных ориентиров, а третий – в применении себя в новой среде. Глобальная сеть Интернет дает возможности как включения человека в общественный процесс обучения, так и поиска образовательной информации для

организации индивидуального процесса развития [1].

Проблематика данного исследования состоит в необходимости рассмотреть стратегии личного успеха студента, при этом учитывая индивидуальность и многообразие каждого, в контексте современного подхода к знаниям и с учетом технологического развития общества.

В свете широкого распространения интернет-технологий в повседневной жизни для индивидуализированного обучения и целенаправленного использовании учебными заведениями сети Интернет, а также объявленного перехода Российской Федерации к цифровой экономике как стратегической задачи, что потребует осознанного использования когнитивных возможностей компьютерных технологий, была проведено исследование о представлении студентов о личностном росте при использовании образовательных возможностей сети Интернет.

Организация исследования. Для этого в течение 8 октября 2019 года среди студентов первого курса факультета управления и политики МГИМО были распространены анкеты, представляющие собой модифицированные тесты Т.И. Ильиной «Мотивация обучения в вузе», Ю.М. Орлова «Шкала потребности в дос-

тижениях» и К. Янг «Диагностика интернет-зависимости» для определения использования цифровых технологий для обучения, профессионального роста и личного успеха [2, 3]. Анкеты содержали по пятнадцать вопросов для каждого раздела. Тесты Ильиной и Орлова состояли из вопросов, на которые предлагалось поставить «+» или «-». Тесты Янг предлагали выбрать из трех-четырёх вариантов или вписать свой. Анкеты распространялись в бумажном варианте и реципиенты отвечали на вопросы в течение нескольких минут. Было обработано 30 анкет студентов возраста 17-18 лет, из которых 27 женщин и 3 мужчины. Результаты анкет обрабатывались непосредственным подсчетом в балльной системе.

Методология и результаты исследования. Конкуренция за достойные рабочие места чрезвычайно велика в современном мире, и именно поэтому необходимо заранее строить свой путь к успеху, выделяя свои сильные стороны и работая над слабыми, воспитывая в себе наилучшие качества, которые помогут выделиться из толпы и, конечно же, развивать свои способности, доводя их до совершенства.

За время осознанного существования человечества, включающего в себя накопление и использования накопленных знаний, применялись разные методики по передаче и освоению знаний неопитами. Если в мире животных процесс передачи знаний выполняет задачу выживания, то есть не получившее знаний особь не сможет элементарно выжить в мире и быстро умрет от голода, болезней или несчастного случая, то в мире людей можно довольно долго поддерживать сносное и даже сытное существование не имеющим и не применяющим знание человеческим субъектам с помощью сложной системы социальных связей и возможностей, что конечно благородно, но одновременно приводит к кризису всего общества.

Современное общество продолжает использовать накопленный опыт методик и методологий по передаче знаний подрастающим поколения презрительно называя его «традиционным способом». Но всё чаще пропагандируется методика индиви-

дуализированного обучения, использующего технологические возможности компьютеров и сети Интернет. В этой связи рассмотрим противопоставление массового и индивидуализированного обучения путем сравнительно-исторического анализа.

На современном этапе развития известно, что современное общество потребления, которое подпитывается существованием и интересами сверхмонополий и транснациональных корпораций, регулируется с помощью соцсетей и индустрии игр и подобных развлечений, используя как аргумент для развития возможность самостоятельного получения знаний на базе интернет-порталов и так называемых баз электронных образовательных ресурсов. Декларируется возможность неуправляемого децентрализованного получения знаний, позволяющего получить профессию или знания по созданию бизнеса и социальной адаптации, таким образом, для обеспечения потребностей своих и общества в целом. Если создание интернета как глобальной человеко-машинной информационно-коммуникационной среды было прогрессом и стимулом к дальнейшему развитию, то создание социальных сетей на базе сети интернет, было избыточным удовлетворением коммуникационных потребностей людей, избыточным дублированием коммуникационных потоков и, как следствие, изменением целей существования людей вообще и человечества в целом на потребление и неразумную переработку ограниченных ресурсов. Человек обладает ограниченным восприятием одновременных потоков коммуникации. Например, для нормального общения с удержанием в памяти имен всех приглашенных, количество гостей рекомендуется от 3 до 9. При увеличении количества участвующих во взаимной одновременной коммуникации людей, в памяти человека не содержатся имена присутствующих, и общение сводится к созданию обособленных кружков. Соответственно, создание множественных коммуникаций уменьшает информационное наполнение и ухудшает целевое достижение [4].

Создание бессистемных баз электронных образовательных ресурсов, как например Coursera или Ted conference, и даже систематизация их не приводят к появлению образованных людей, но создают некоторое количество недообразованных людей, которые могут пытаться работать по полученной дистанционно профессии в ограниченном количестве проблемных ситуаций. При возникновении действительно сложных ситуаций юридического и профессионального характера дистанционное образование не позволяет решить их, так как не содержит дополнительных смыслов, которые возникают при получении действительно профессионального традиционного образования. Однако справедливости ради стоит отметить, что область применения удаленного обучения востребована в случаях повышения квалификации или как неотъемлемая часть так называемого смешанного (blended) образования, где присутствующая часть и наличие учителя, преподавателя или, как модно его именовать, тьютора, позволяет систематизировать процесс обучения [5].

В качестве количественного примера взаимосвязи электронного обучения и состояния экономики можно привести опыт США, которые инвестировали и развивали индивидуализированное обучение, которое привело к тому, что согласно данным «Brookings Institution» число низкооплачиваемых рабочих мест в США оценивается в 53 миллиона человек, а данные исследования «Sentier Research» показывают, что медианный годовой доход домохозяйств составляет 66465 долл. США, а средний долг домохозяйства составляет около 230 тыс. долл. США [6]. Приведенные данные не имеют прямой связи с образованием, так как экономическое развитие зависит от многих факторов. Но несистемное индивидуализированное обучение только ухудшает экономическую ситуацию.

Согласно исследованиям Open Education Europe 91% европейских вузов используют смешанное обучение. Самые популярные для применения e-learning дисциплины – это бизнес и управление, педагогика, инженерные и технологические дисциплины. Крайне редко электронное

образование применяется в сферах юриспруденции и искусства. Однако около половины опрошенных студентов не считают, что электронное обучение дает повышение качества образования.

Общеизвестным фактом является то, что среда, окружающая человека, оказывает на него огромное влияние. У известного социолога Ч. Кули была теория «зеркального Я». Согласно этой теории Я-концепция формируется, уточняется и укрепляется день ото дня во взаимодействии людей друг с другом. По тому, как относятся к человеку другие, он может судить, к какому типу людей он принадлежит. Мнение каждого о своих интеллектуальных возможностях, нравственных качествах и физических способностях, о том, какие поступки от него ожидают, возникает в ходе взаимодействия в организованных группах [7].

Для развития личностных качеств, которые помогут студентам в обычной жизни, и в профессиональной деятельности, необходимо найти такой круг общения, который бы этому способствовал. Человеку нужно общаться с людьми, которые разделяют его интересы или даже цели. Так у человека будет не просто большая заинтересованность в чем-либо, но и определенная мотивация «не отставать от других». Именно единомышленники иногда оказывают большое влияние на человека. От них можно узнать что-то новое о каком-либо предмете, поdiskutировать с ними и, возможно, выявить что-то новое, ведь в споре рождается истина, а об этом гласила еще античная диалектика. Эта наука превозносила искусствоведения спора для выявления противоречий в словах собеседника и стремилась преодолеть эти противоречия с целью постижения истины. Наиболее обстоятельно данным вопросом занимался древнегреческий ученый и философ Сократ, введший понятие «теэт», т.е. разумный диалог, основными этапами которого были:

1. Сократовская ирония.
2. Майевтика.
3. Индукция.
4. Дедукция.

Приведение этой системы уместно в данном исследовании по причине того, что она является прообразом современного выстраивания любых социальных взаимодействий. Все международные дискуссии и дебаты в своей основе содержат сократовскую схему достижения истины, где под истиной в современном мире следует понимать некий общественный консенсус как наиболее благополучный результат разрешения конфликта и, соответственно, прихода к успеху.

В рамках исследования стратегии личностного роста и того, что для этого требуется, по мнению самих студентов, был проведен ряд психодиагностических тестов по выявлению влияния образовательных возможностей сети Интернет на личностный рост.

Анкетирование в частности показало высокий процесс вовлеченности или аддикции сетью Интернет:

- 99% регулярно посещают Интернет,
- 30% ежедневно проводят там от 3 до 8 часов,
- 20% – более 8 часов.

Время, проведенное в соцсетях, по отношению к общему времени пребыванию в сети Интернет составляет более половины для 80% студентов и воспринимается скорее как положительный фактор для личного успеха и совершенствования.

Время, потраченное на выполнение учебных заданий, по отношению к общему времени пребывания в сети Интернет, составляет менее 10% для 80% студентов и воспринимается скорее как стандартный и адекватный фактор для учебной деятельности.

Ожидание личного успеха от использования индивидуализированного обучения составляет менее 5% по отношению к традиционному образованию.

Стремление в потребности к личным достижениям для 60% студентов составляет повышенную и высокую.

Результаты исследования показывают, что сами студенты воспринимают использование возможностей сети Интернет для личного успеха очень высоко и при этом не выделяют использование соцсетей в пустое времяпровождение, рассматривая их также включенными в стратегию личного роста. Однако известно, что находясь внутри системы выявить проблематику не всегда возможно, и требуется подняться на уровень выше и расширить область рассмотрения, добавив в исследования экспертные оценки преподавателей. Тем не менее студентами связь использования возможностей сети Интернет с личным успехом воспринимается очень высоко.

Заключение. Личные представления успеха, связанного с обучением и профессиональным ростом, могут быть разными, ибо само понятие «успех» крайне многогранно. Каждый человек вкладывает в это слово что-то свое, индивидуальное.

Каждый способен воспитать в себе лидера, ведь как говорил ученый Джордж Вашингтон Карвер: «Девяносто девять процентов неудач происходит с теми, кто привык находить себе оправдания». Человек, который заложил себе хорошую базу для становления своего личного успеха уже сделал многое для достижения конечной цели. Теперь остается только идти по четко намеченной стратегии, которая обязательно приведет к выдающимся результатам [8]. Исследование выявило помимо прямой связи использования интернет-технологий и возможностей соцсетей с представлениями студентов об успехе, ещё и устойчивый осознанный выбор традиционного образования с представлениями личностного роста и карьерных амбиций.

Библиографический список

1. Гончаров Д.К. Развитие социологии информационно-коммуникационных технологий: веб как платформа современного образования // Знание. Понимание. Умение. – 2009. – №3. – С. 25-29.
2. Ильин, Е.П. Мотивация и мотивы. – СПб.: Питер., 2002.
3. Войскунский А.Е. Актуальные проблемы зависимости от интернета // Психологический журнал. – 2004. – Т. 25. № 1. – С. 90-100.
4. Гончаров Д.К. Особенности внедрения интернет-технологий в образовательный процесс (социологический аспект). диссертация на соискание ученой степени кандидата со-

циологических наук / Московский городской педагогический университет. – М., 2012. – С. 61-80.

5. Комарова Н.И., Гончаров Д.К. Особенности интернет-отражения в образовательной проблематике // В сборнике: Образование в глобальном мире: инновации, проблемы и перспективы. Сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции. – 2018. – С. 134-139.

6. Сравнение ежемесячных оценок доходов домашних хозяйств Sentier Research с США. (2019 г.). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://sentierresearch.com/techdoc/Sentier_CensusASEC_Comparison_11_21_19.pdf

7. Добренъков В.И., Кравченко А.И. История зарубежной социологии. – М.: Академический проект, 2005. – С. 258-260.

8. Абрахам К. Живите своей страстью / К. Абрахам; Пер. с англ. – М: HIPPO, 2004. – С. 10-15.

RELATIONSHIP OF PERSONAL GROWTH OF STUDENTS WITH THE USE OF INTERNET TECHNOLOGIES IN EDUCATION

N.I. Komarova¹, *Candidate of Sociological Sciences, Associate Professor*

D.K. Goncharova², *Student*

¹Moscow International University

²MGIMO University

(Russia, Moscow)

Abstract. *The relevance of this article is to identify the relationship between the use of Internet technologies and the motivation of students for personal growth in the framework of higher education and personal development. The purpose of the study is to examine various concepts of Internet learning and the use of social networks as a desire for personal growth and success. It is concluded that there are features of using mixed learning in achieving personal success of modern students.*

Keywords: *learning motivation, personal success, online training, social networks.*