АНАЛИЗ РАЗЛИЧНЫХ МЕТОДОВ ОПТИМИЗАЦИИ ЗАТРАТ

К.В. Савосина, *магистрант*
Самарский государственный технический университет
(Россия, г. Самара)

DOI: 10.24411/2500-1000-2019-11671

Аннотация. *В статье рассматриваются вопросы экономической сущности затрат, указываются основные классификационные признаки, по которым можно выделить группы затрат, приводятся различные методы оптимизации затрат производственного предприятия. Так же в статье рассматривается влияние внешних и внутренних факторов на деятельность предприятия, а, значит, и на совокупность затрат.*

Ключевые слова: *оптимизация, модели оптимизации, производственные затраты, экономическая эффективность.*

На любом предприятии руководитель старается уменьшить затраты и тем самым увеличить прибыль, при этом сохранив по максимуму качество продукции. Этот сценарий является идеальным для любого предприятия независимо от его масштаба.

Формирование финансового результата предприятия напрямую зависит от расходов на производство. Анализ расходных статей позволяет просчитать себестоимость товара, тем самым сделать оценку обоснованности затрат.

Затраты являются чуть ли не ключевым показателем любого производства, ведь самое успешное предприятие – это то, которое умеет контролировать свои расходы, которое может создать прибыль в условиях ограниченных ресурсов.

Затраты – это все расходы предприятия для выпуска товара или для оплаты факторов производства [1, с. 18].

Для понимания экономической сущности затрат необходимо рассмотреть основные классификационные признаки, по которым можно разделить затраты на группы.

По отношению к объему производства можно выделить постоянные и переменные затраты:

1) Постоянные затраты или условно постоянные. Это затраты, которые никак прямо не зависят от объема выпускаемой продукции. При этом постоянные затраты, тем не менее могут так же увеличиваться, при увеличении размеров предприятия больше некого порога. Иногда такие затраты называют косвенными.

2) Переменные затраты. Это затраты, которые зависят от объёма производства компании. Иногда такие затраты называют прямыми, так как они прямо зависят от объема выпускаемой продукции.

По способу включения в себестоимость выделяют прямые и косвенные затраты.

1. Прямые затраты на производство полностью влияют на себестоимость конечной продукции. При этом они не переносятся на будущие периоды и не разбиваются на части. Все составляющие включены в калькуляцию на одну единицу продукции.

2. Косвенные расходы включаются в себестоимость определенными частями, они тоже включены в себестоимость. Они могут быть постоянными или переменными. Например: расходы на оплату заработной платы административному отделу (постоянные), отгрузка товара большей партией, чем ожидалось – издержки на бензин, транспорт и т.д. (переменные).

Эти две классификации наиболее часто применяются на практике, когда речь идет о выборах методов сокращения затрат. На предприятии методы оптимизации затрат, подходящие для предприятия, выбираются каждым руководителем самостоятельно. Методы оптимизации обычно снижают себестоимость продукта или услуги, сохраняя их качества. Когда проводится оптимизация затрат, то применяют обычно сразу несколько методов. Комплекс мер

обычно оказывается более эффективным, но при условии их верного подбора. Даже если один метод подходит для одного предприятия, то не обязательно, что подойдет для другого. От правильного выбора методов зависит успешное сокращение затрат.

Экономисты предлагают различные методы оптимизации затрат производства.

Вихров А.А. предлагает проводить оптимизацию затрат применяется в таких направлениях [2, с. 33]:

1. Затраты производства можно снизить за счет того, что увеличатся объемы производимой продукции/услуги. При помощи этого метода можно сократить такие расходы, как рекламные, маркетинговые, при постоянном размере общей суммы расходов, расход на каждую единицу продукции уменьшается.

2. Объем продаж можно повысить за счет более эффективного маркетинга. Оба метода следует использовать в комплексе, что вполне понятно.

3. Затраты можно снижать за счет внутренних ресурсов: за счет сокращения управленческих расходов, перевода некоторых подразделений компании на аутсорсинг, повышения производительности труда на предприятии, и так далее.

4. Следует установить жесткую систему контроля над финансовыми потоками.

При существовании и других методов оптимизации расходов вышеперечисленные методики являются самыми распространенными.

Полтавская В.Ю. и Лукашова О.А. предлагает следующие способы снижения затрат производства [3, с. 18]:

1. Система учёта затрат. Принцип учёта состоит в том, что статьи расходов разбиваются на основные группы:

– Текущая себестоимость продукции (сюда входят затраты на сырьё, фонд заработной платы, оплата электроэнергии, амортизация и т.п.).

– Модернизация производства (замена устаревшего оборудования, обучение и повышение квалификации персонала).

–Расширение производства (строительство\аренда новых площадей, увеличение долговых обязательств).

Эти группы взаимозависимы. Такое разделение помогает увидеть чёткую связь между ними и принимать правильные решения, построить грамотную схему регулирования финансовых потоков.

2. Снижение себестоимости:

– Удешевление производства очень эффективно за счёт автоматизации и механизации производственных процессов. Следовательно, вкладывая в модернизацию, мы снижаем себестоимость.

– Определение оптимальной партии закупаемого сырья. Такой шаг поможет избежать дополнительных расходов на хранение излишков (содержание складов и т.п.) и потерь сырья из-за порчи, если его не удалось использовать в срок.

– Уменьшение потерь сырья минимизацией отходов. Это предполагает совершенствование производственных процессов, то есть модернизацию.

– Рациональное использование рабочего времени. Регулируется и контролируется путём проведения жёсткой внутренней политики, внедрения производственных регламентов и системы эффективной мотивации сотрудников. Человеческий фактор на всех этапах производства требует отдельного внимания, поэтому особое место следует уделить отбору и подготовке кадров, и оптимизации управленческого аппарата. Оптимизация ИТ-систем и их информативности – немаловажный фактор в этом пункте.

3. Учёт и грамотный расход потребляемой электроэнергии стоит вынести в отдельный пункт, так как он является существенной статьёй расходов. Крупные предприятия сегодня строят собственные электростанции или подстанции. Затраты на их создание и содержание с лихвой окупаются за счёт получения дешёвой электроэнергии.

Желтова М.Ф. и Меркулова И.Ф. предлагают ряд методов, которые используются для оптимизации затрат, такие как метод применения носителей затрат, применение закона Парето, сравнение затрат, построение диаграмм, бенчмаркинг, ABC-метод таргет-костинг; кайзен-костинг и много других. Рассмотрим основные методы снижения затрат в таблице [2, с. 287].

Таблица 1. Методы оптимизации затрат предприятия

Метод	Процесс
ABC-метод учета, анализа и оптимизации затрат по процессам	1) определяем бизнес-процессы в компании; 2) собираем информацию и группируем ее по бизнес-процессу; 3) определяем носитель затрат для каждого процесса; 4) относим затраты по процессам на продукт в соответствии с носителем затрат, который является мерой потребности продукта в процессах.
Закон Парето	Выявляем наиболее важные, значимые статьи затрат (20%, так как только по ним можно получить существенную экономию (80%).
Бенчмаркинг	1) Выбор определенной функции бизнеса производителя (продавца). 2) Выбор параметров сравнения для данной функции бизнеса (например, структура затрат). 3) Сбор необходимой информации об аналогичных производителях. 4) Анализ полученной информации. 5) Разработка проекта изменений, вносимых в структуру затрат
Таргет-костинг	1) определяются целевая цена за единицу продукции, затем целевая себестоимость и сметная себестоимость; 2) сравниваются целевая себестоимость и сметная, рассчитываются отклонения по каждой статье затрат; 3) разрабатываются мероприятия по устранению отклонений.

Выбор тех или иных методов должен проводиться взвешенно, и только после тщательного анализа деятельности компании, такой анализ сложно провести своими силами, по ряду причин, поэтому стоит обратиться к специалистам в этой области.

Размер резервов на оптимизацию производственных затрат будет зависеть от двух групп факторов: внутренних и внешних.

К внешним факторам относятся расходы, на которые оказывает влияние:

– уровень инфляции;
– государственная политика;
– конкурентная борьба;
– положение на рынке;
– валютные курсы;
– прочие факторы.

Внутренними факторами являются:

– производственная программа;
– выбранный метод расчета размера амортизации;
– объем и состав оборота товаров;
– система оплаты труда.

Выбор метода минимизации издержек производства будет напрямую зависеть от прогнозируемого периода; возможности получения достоверных сведений, а также отрасли, в которой осуществляет деятельности фирма. Результатом оптимизации затрат станет выход эффективности работы компании на новый уровень.

Библиографический список

1. *Вихров А.А.* Принципы разработки классификаторов затрат // Управление корпоративными финансами. – 2017. – №3. – С. 33-38.

2. *Желтова М. Ф.,* Меркулова И. Ф. Кайзен-костинг и таргет-костинг как направление повышения эффективности деятельности предприятий АПК // Молодой ученый. – 2016. – №12. – С. 287-290.

3. *Полтавская В. Ю.,* Лукашова О. А. Актуальные проблемы управления производственными затратами // Молодой ученый. – 2016. – №11-1. – С. 45-48.

ANALYSIS OF VARIOUS COST OPTIMIZATION METHODS

K.V. Savosina, *Graduate Student*
Samara State Technical University
(Russia, Samara)

Abstract. *The article deals with the economic essence of costs, indicates the main classification signs which it is possible to allocate groups of costs, presented various methods for optimizing the production company. The article also considers the influence of external and internal factors on the enterprise's activity. And it also influence the total costs.*

Keyword: *optimization, optimization models, production costs, economic efficiency.*