

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ У СТУДЕНТОВ НАВЫКОВ К ПОСТРОЕНИЮ КАРЬЕРЫ

Ван Ямэн, аспирант

Научный руководитель: А.В. Сергей, д-р пед. наук, профессор
Московский педагогический государственный университет
(Россия, г. Москва)

DOI:10.24411/2500-1000-2019-11359

Аннотация. В ходе обучения в университете большое значение имеет развитие профессиональных способностей студентов и их способности к карьерному росту. Способность к карьерному росту включает в себя профессиональные способности, способность к обучению, способность к трудоустройству, способность к межличностному общению, способность к эмоциональному контролю, способность к саморефлексии, способность к самоконтролю и многие другие виды способностей. Эти способности можно развивать различными способами.

Ключевые слова: карьерный рост, обучение, карьерное развитие студентов.

XXI век является веком жёсткой конкуренции. Если в условиях командно-административной экономики эффективность труда и соответствие работника компании имели минимальное значение, то, в ситуации рыночных и смешанных экономик, любому работнику надо стремиться к тому, чтобы стать лучшим, чтобы дать своей компании шанс на развитие.

В настоящее время колледжи и университеты придают большое значение вопросу трудоустройства студентов, но их работа часто сосредоточена лишь на подготовке к трудоустройству тех, кто уже скоро окончит обучение в вузе, но профессиональному развитию тех, кто учится на младших и средних курсах внимания уделяется недостаточно [1].

Данный подход не является эффективным, так как для повышения своей конкурентоспособности студенту необходимо начинать думать о карьере как можно раньше. Таким образом, развитие карьерных навыков студентов младших и средних курсов может значительно помочь им в жизни после окончания ВУЗа.

По мнению автора, в рамках подготовки будущих специалистов необходимо развивать в них следующие навыки, позволяющие существенно повысить их конкурентоспособность на рынке труда:

Во-первых, необходимо развивать у студентов способность к профессиональ-

ному развитию. В настоящее время человек не может выучиться в Университете один раз и навсегда. Необходимо всё время учиться и переучиваться, а иногда даже полностью менять направление профессионального развития. Университет должен воспитывать у своих студентов не только желание учиться всю жизнь, но и инициативу в приобретении новых знаний.

Помимо этого, необходимо развивать у студентов долгосрочный интерес к тому предмету, который они изучают, а так же помочь им применить полученные знания на практике уже в первый год обучения.

К примеру, студенты кафедры рекламы могут продвигать свой университет, студенты-журналисты – выпускать газету или телеканал, а будущие актёры – ставить спектакли и снимать учебные фильмы.

Основная проблема образования состоит в том, что студентам даётся много теоретических знаний, которые они должны запомнить наизусть, чтобы эффективно сдать экзамен. После экзамена большинство этих сведений, забываются навсегда.

Также, мы предлагаем регулярно знакомить студентов с достижениями успешных людей в их профессии (особенно выпускников данного ВУЗа) и, если есть возможность, приглашать их провести мастер-класс или тренинг для студентов.

Молодых людей можно мотивировать, знакомя их с историей развития универси-

тета в общем, конкретного факультета в частности, а также с историей развития их профессиональной отрасли, особенно делая акцент на успешных примерах прошлого, не забывая рассказать студентам и об ошибках, которые допускались в этом процессе.

Необходимо воспитывать у будущих молодых специалистов те способности и навыки, которые в будущем помогут им в конкурентной борьбе. Очень большая проблема современного высшего образования заключается в том, что обучение в большинстве вузов проводится без учёта рыночной ситуации [2].

К примеру, молодой специалист по маркетингу обязан знать механизмы, по которым работает рынок, уметь профессионально пользоваться Интернетом и социальными сетями, знать в совершенстве китайский и английский языки.

Однако, не все выпускники обладают перечисленными навыками. Для университетов очень важно сотрудничать с работодателями и корректировать свои учебные программы под требования реального рынка труда.

Помимо профессионального развития, для молодых специалистов очень важным и ценным качеством является умение адаптироваться к профессиональной среде.

К примеру, большинство университетов в Китае имеют весьма свободный график, давая студентам много возможностей для внеучебного отдыха. Однако, реалии китайских компаний совсем другие. Работники азиатских компаний вынуждены работать по 12 часов в день, имея отпуск всего неделю.

Часто студентам очень тяжело адаптироваться к непривычному укладу жизни. Университеты должны постараться воссоздать корпоративную культуру компании хотя бы в рамках отдельных практических проектов.

Помимо этого, необходимо понимать, что в разных рабочих ситуациях поведение человека не должно быть одинаковым. Университеты должны воссоздать как можно больше вариантов различных ситуаций, в рамках которых студенты могут

примерить на себя разные роли и разные модели поведения.

Это могут быть студенческие проекты, деятельность волонтерского клуба, практика или стажировка в реальных компаниях. В рамках данных мероприятий, каждый студент должен примерить на себя как роль лидера, так и роль подчинённого.

Помимо этого, для эффективной адаптации на рабочем месте необходимо обладать развитыми коммуникативными навыками, чтобы иметь возможность эффективно общаться с клиентами, боссом, подчинёнными и коллегами. Многие из этих людей могут обладать непростым характером, к которому надо уметь приспособиться.

Чтобы дать студентам возможность научиться эффективному взаимодействию с другими людьми, необходимо устраивать как можно больше групповых проектов, причём не только в рамках своей студенческой группы, но и с другими группами, факультетами и университетами. Эти проекты должны, желательно, носить конкурентный характер, чтобы развивать у студентов амбициозность и стремление быть самыми лучшими.

Помимо этого, молодому специалисту обязательно обладать способностью к самоконтролю. Если у человека хорошее настроение, то он работает более эффективно и с гораздо большим удовольствием [3].

Для развития этой способности нужно регулярно проводить на кампусе различные психологические тренинги, а в штате университета должны работать психологи, у которых студент может проконсультироваться в случае, если что-то в его жизни пойдёт не так.

Студентам колледжей и вузов также необходимо развивать способность к саморефлексии. Иными словами, каждый студент должен знать свои сильные и слабые стороны и понимать, что у него получается хорошо, а что – не очень.

К примеру, на факультете журналистики могут одновременно учиться студенты, обладающие разными талантами. У того, кто хорошо выступает на публике, может получиться карьера телеведущего или радиожурналиста. Тот, кто хорошо пишет,

сможет реализовать себя, как журналист или писатель. Студентка, увлекающаяся модой, сможет стать редактором глянца, а тот, кто не ведает страха, может попробовать себя в качестве военного корреспондента.

Также, разные студенты обладают разной способностью к обучению. У кого-то сильный врождённый талант, а кто-то берёт трудолюбием. Кто-то быстрее учится, когда читает учебник, а кто-то – когда пробует что-то новое. У одного лучше развита зрительная память, другой лучше запоминает на слух.

Чтобы состояться в жизни и профессии, каждому студенту необходимо чётко понимать, какие способности у него развиты хорошо, над какими надо поработать, а какие отсутствуют в принципе, поэтому развивать их бесполезно.

К сожалению, многие учебные заведения направлены лишь на развитие способностей к запоминанию информации посредством чтения учебников и подготовки к сдаче тестов. Это подходит не всем студентам. По мнению автора, для наиболее эффективного обучения каждого студента, преподаватели должны учить группу, используя как можно больше учебных методов, давая шанс каждому развить свои способности.

Библиографический список

1. *Кругликов, Г. И.* Воспитательная работа мастера профессионального обучения / Г.И. Кругликов. – М.: Академия, 2011. – 160 с.
2. *Кузнецов, В. В.* Методика профессионального обучения. Учебник и практикум для прикладного бакалавриата / В.В. Кузнецов. – М.: Юрайт, 2016. – 138 с.
3. *Эрганова, Н.Е.* Методика профессионального обучения / Н.Е. Эрганова. – М.: Академия (Academia), 2008. – 434 с.

Но самое главное качество, которым должны обладать студенты разных специальностей, а также молодые выпускники – это способность к управлению своей жизнью, своим временем, своей карьерой. Развитие карьеры – это непрерывный процесс, длящийся всю жизнь.

Хотя другие люди могут очень ощутимо помочь человеку в выборе профессии, рабочего места, в осуществлении продвижения по службе, большая часть ответственности всё равно ложиться на него самого. Университеты должны по мере сил и ресурсов учить студентов самостоятельности и умению взять свою жизнь в свои руки.

При этом, очевидно, что достичь успеха полностью самостоятельно, без посторонней помощи, практически невозможно. Именно поэтому, вузы должны помогать студентам в нахождении работы и построении карьеры, причём этот процесс должен начинаться в первый день первого курса и продолжаться до самого окончания Университета.

Потому что главная цель любого вуза – это не дать студенту знания, как думают многие, а подготовить его к самостоятельной взрослой жизни со всеми её радостями и проблемами.

DEVELOPMENT OF STUDENTS SKILLS TO BUILD A CAREER

Wang Yaman, *Postgraduate*

Supervisor: *S.A. Vishnyakov, Doctor of Pedagogical Sciences, Professor*

Moscow State Pedagogical University

(Russia, Moscow)

***Abstract.** In the course of studying at the University, the development of students' professional abilities and their career growth abilities have a great importance. The ability for career growth includes professional ability, ability to learn, ability to find a job, ability to interpersonal communication, ability to emotional control, ability to self-reflection, ability to self-control and many other types of abilities. These abilities can be developed in various ways.*

***Keywords:** career growth, training, career development of students.*