

## АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ ПОДХОДОВ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ФАКТОРОВ, СТИМУЛИРУЮЩИХ ВНЕДРЕНИЕ И СТАНОВЛЕНИЕ УСТОЙЧИВЫХ ПРАКТИК В ОРГАНИЗАЦИЯХ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

М.А. Литвинова, аспирант

Российский государственный социальный университет  
(Россия, г. Москва)

DOI:10.24411/2500-1000-2019-11422

**Аннотация:** Данная статья описывает основные теоретические подходы к определению факторов, влияющих на формирование устойчивых практик в организациях общественного питания. Показывается, что в настоящий момент при определении феномена практик, а также при разработке модели анализа факторов, влияющих на них, не уделяется должное внимание пониманию связей между действием индивидов и внешними стимулами. Одним из потенциальных концептов, учитывающим эту ситуацию, является «теория практик (practice theory)». В данной статье автор предлагает применить данный подход для понимания полной картины всех потенциальных факторов, влияющих на формирование устойчивых практик, и их анализа с учетом взаимосвязи между деятельностью индивидов и внешними факторами.

**Ключевые слова:** устойчивые практики, устойчивое развитие, теория практик, устойчивость, организации общественного питания, ресторанный бизнес.

В современном мире, где влияние человека на природу становится все сильнее, правительства многих стран начали уделять повышенное внимание устойчивому развитию отдельных отраслей и экономики в целом. Данный вопрос уже обсуждается на уровне международных организаций, таких как ООН, WWF, Greenpeace, и проблемы глобального потепления, загрязнения окружающей среды выходят на один уровень с такими проблемами как военные конфликты и бедность. Также устойчивое развитие организаций становится важным направлением развития малых и крупных предприятий разных секторов экономики, в первую очередь, таких как гостиничный бизнес и сфера общественного питания. Согласно Гупта, данные сектора экономики являются самыми быстрорастущими отраслями в мире [1]. Учитывая тренд на применение «зеленых» стандартов в бизнес-процессах компаний данных секторов, а также высокие темпы роста сектора общественного питания, правительства таких стран как, например, Китай и Малайзия разработали серию программ и законов, направленных на внедрение устойчивых практик в крупных, средних и малых ресторанных компаниях. В связи с

ростом востребованности понимания данной темы, вопрос о факторах, которые оказывают влияние на формирование и внедрение устойчивых практик в организациях, становится все более и более актуальным в профессиональной и академической средах с целью создания теоретической базы для стимулирования устойчивых практик в организациях. В данный момент уже разработаны определенные модели и подходы, рассматривающие факторы, которые влияют на адаптацию данных практик в компаниях общественного питания. Однако, перед рассмотрением данных моделей очень важно проанализировать существующую литературу и привести примеры определений устойчивых практик в различных источниках.

Согласно Мохидра, устойчивые практики включают в себя действия, направленные на сокращение применения экологически опасных материалов и повсеместное внедрение материалов многократного использования, а также формирования у сотрудников привычек, связанных с правильной утилизацией использованных продуктов, которые не подлежат дальнейшей переработке (reduce, reuse, recycle) [2]. Следовательно, в своем определении автор

дает понять, что практики – это группа определенных действий, которые зависят от внутренних качеств индивидуумов. Главич и Лукман, как и многие другие исследователи, дают более широкое определение устойчивых практик указывая, что они включают в себя действия и характеристики работников организаций, направленных на формирование в компаниях определенных экосистем [3]. Из данных определений очевидно, что основной акцент делается на деятельность индивидуальных субъектов организации, без учета влияния других факторов таких как физические объекты, политические регуляторы и культурные особенности региона или компании.

При этом, анализ литературы касательно существующих моделей, направленных на адаптацию устойчивых практик в организациях, показывает, что авторы при объяснении факторов, влияющих на внедрение данных практик, рассматривают влияние окружающей среды и внешних макро-факторов в отдельности от воздействия внутренних мотивов индивидов. Например, Ли, Вахид и Го в своем исследовании утверждают, что устойчивые практики в организациях формируются и адаптируются под влиянием регулятивных факторов, таких как политика и стратегия организации, а также под влиянием предпочтений и запросов клиентов [4]. Ли, Е, Дай, Чжао и Шеу также делают акцент в своем исследовании на регулятивные факторы, однако, при этом также учитывают макро-тренды на уровне государственных программ. Таким образом модели адаптации устойчивых практик не фокусируются на связях между индивидуальными особенностями индивида или организации и внешними факторами, что в свою очередь существенно уменьшает практическую составляющую данных феноменов, так как любые процессы в организациях представляют сложные системы, и для их полного понимания необходимо учитывать, как данные феномены взаимодействуют друг с другом. В связи с этим, для полного понимания какие факторы влияют на адаптацию и внедрение устойчивых практик, необходимо использовать более целостные

модели, которые будут учитывать влияние внешних факторов на индивидов.

Одной из таких моделей пониманий практик является «Теория практик» (Practice theory) разработанная австралийскими учеными Уилкинсон и Кеммис [6]. Данная модель понимания практик и факторов, которые их формируют, уже получила свое распространение в таких сферах как образование, инженерия и бизнес. Согласно Уилкинсон и Кеммис, практики включают в себя культурно-дискурсивные (cultural-discursive), материально-экономические (material-economic) и социо-политические (socio-political) параметры, которые постоянно находятся под влиянием друг друга. Взаимодействуя на один параметр, исследователи или руководители в организации автоматически влияют и на другие [6]. Данная модель понимания практик позволяет одновременно учесть персональные характеристики субъектов такие как культура, язык, навыки, личные качества, которые объединены в культурно-дискурсивных параметрах, и внешние факторы такие как материальные объекты, локация организации (материально-экономические), а также тип компании, существующие нормативные документы, существующие тренды и государственные программы (социополитические). Применение данной модели к определению устойчивых практик может существенно повлиять на существующее понимание процессов их адаптации, так как данная модель позволяет учитывать влияние даже маленьких и незначительных вашей, таких как расположение урны для раздельного сбора мусора или мотивация менеджера, на глобальные процессы внедрения устойчивых практик в организации. Безусловно, в данной статье лишь обозначены общие примеры применения данной модели, и для получения более точных результатов о целесообразности анализа практик в данном ключе необходимо проведение ряда конкретных исследований для определений всех потенциальных факторов, влияющих на формирование «зеленых» практик в каждом секторе экономики.

**Библиографический список**

1. Gupta S. Green Practices in Restaurants: The Case of Eastern India // Handbook of Research on Promotional Strategies and Consumer Influence in the Service Sector. – IGI Global, 2016. – С. 215-224.
2. Mohindra K. S. Greening public health conferences: educating ourselves // Health Education. – 2008. – Т. 108. – № 4. – С. 269-271.
3. Glavič P., Lukman R. Review of sustainability terms and their definitions // Journal of cleaner production. – 2007. – Т. 15. – № 18. – С. 1875-1885.
4. Lee C. H., Wahid N. A., Goh Y. N. Perceived drivers of green practices adoption: A conceptual framework // Journal of Applied Business Research (JABR). – 2013. – Т. 29. – № 2. – С. 351-360.
5. Li, Y., Ye, F., Dai, J., Zhao, X., & Sheu, C. The adoption of green practices by Chinese firms: Assessing the determinants and effects of top management championship // International Journal of Operations & Production Management. – 2019. – Т. 39. – № 4. – С. 550-572.
6. Wilkinson J., Kemmis S. Practice theory: Viewing leadership as leading // Educational Philosophy and Theory. – 2015. – Т. 47. – № 4. – С. 342-358.

**ANALYSIS OF MODERN APPROACHES TO UNDERSTANDING FACTORS WHICH  
MOTIVATE ADOPTION AND INTEGRATION OF SUSTAINABLE PRACTICES  
WITHIN FOODSERVICE ORGANIZATIONS**

**M. A. Litvinova**, *Postgraduate*  
**Russian State Social University**  
(Russia, Moscow)

***Abstract.** This article describes the main theoretical approaches to determining the factors that influence the formation of sustainable practices in public catering organizations. It is shown that at the moment, when determining the phenomenon of practices, as well as in developing a model for analyzing factors influencing them, due attention is not paid to understanding the relationships between the actions of individuals and external stimuli. One potential concept that takes this situation into account is the “practice theory”. In this article, the author proposes to apply this approach to understanding the full picture of all potential factors affecting the formation of sustainable practices, and their analysis, taking into account the relationship between the activities of individuals and external factors.*

***Keywords:** sustainable practices, sustainable development, practice theory, practices adoption, sustainability, foodservice organizations.*