

## СТЕРЕОТИПЫ ИНОСТРАНЦЕВ О РОССИИ И ИХ ТРАНСФОРМАЦИЯ ПОСЛЕ ЧМ-2018

Д.Г. Александрова, студент

Научный руководитель: Г.А. Чеджесов, старший преподаватель  
Самарский государственный экономический университет  
(Россия, г. Самара)

DOI:10.24411/2500-1000-2019-11383

**Аннотация.** Статья посвящена анализу стереотипов о России, сформированных в общественном сознании иностранцев. Раскрыта одна из основных причин возникновения стереотипов, приведены их конкретные примеры. Для лучшего понимания сущности стереотипов, был проведён анализ мнения иностранцев о России до и после чемпионата мира. Также был определён уровень стереотипизации, который помог определить, являются ли стереотипы правдивыми и обоснованными или нет.

**Ключевые слова:** стереотипы, национальные особенности, образ русского, традиции, обычаи, Россия, иностранцы, чемпионат мира, культура.

Ни для кого не секрет, что у каждого человека определенная страна ассоциируется с каким-то устойчивым образом, который формировался на протяжении длительного времени. Данный образ называется стереотипом – это заранее сформированная мыслительная оценка чего-либо. Когда мы слышим о чём-то, то сами того не осознавая, представляем этот предмет в своём собственном понимании – так формируются стереотипы.

Для объективности определения, обратимся к словарю. Стереотип – это односторонний, связанный с преувеличением и, как правило, предубежденный взгляд в отношении группы, племени или класса людей. Они часто не поддаются изменению или исправлению путем соотнесения с опровергающими их данными, поскольку порождают чувство социальной солидарности [1].

У каждой страны есть свой набор стереотипов, который возникает в голове человека, как только он слышит название этой страны. Например, для Франции – это Эйфелева башня, круассаны, береты и полосатые водолазки, красные шейные платки. Для Британии – красные двухэтажные автобусы и телефонные будки, вечные дожди и нескончаемые чаепития. Для Америки – это, конечно же, горы вредного фастфуда, роскошные дома, избалованные подростки, едущие исключительно на

собственных автомобилях, и патриотизм, выражающийся в том, что символика флага изображена буквально на каждом углу. Но все это только в наших мыслях, в большинстве случаев данные представления или давно устарели и изжили себя, или вообще использовались лишь в различных телепередачах, что в дальнейшем и привело к ассоциации с соответствующей страной.

Таким образом, формируется ряд резонных вопросов: Как возникли стереотипы? Для чего нужны? Почему настолько плотно засели в головах людей, что никак не исчезнут?

Для начала стоит разобраться в истории возникновения стереотипа – впервые данный термин применил Уолтер Липпмен в 1922 году, после чего понятие прочно вошло в обиходный язык. Стереотипы неизменны во времени и имеют яркую эмоциональную окраску. Они применяются не какой-то определенной группой, а большинством людей для экономии умственных усилий или защиты собственных ценностей [2].

Нельзя утверждать, что все стереотипы ложные или истинные, это зависит от каждого конкретного случая, поэтому невозможно сказать, как они влияют на нас – с положительной или всё-таки отрицательной стороны. Однако, можно сказать точно только одно, стереотипы – это устойчи-

вые проявления коллективного мышления, поэтому они будут существовать вечно, независимо от того, хотим мы этого или нет.

Наверняка каждый хоть раз представлял себе, что о нем думают или говорят окружающие. Так и со страной – интересно, что думают другие о месте, в котором ты родился и вырос, которое дало тебе образование, карьеру и семью. Иностранцам ничего не дала наша Родина и не сделала ничего плохого, поэтому они должны быть не предвзяты в ее оценке, однако это не так. Даже ни разу не побывав в России, иностранцы уже имеют определенное представление о ней, а создать это представление помогаю стереотипы, которые чаще всего бывают ошибочными.

Итак, собрав и проанализировав информацию из достоверных источников, предлагаем рассмотреть стереотипы, которые наиболее распространены среди иностранцев [3]:

1. Русские живут за гранью закона – зачастую мы даже не обращаем внимание, как часто иностранцы используют выражение «Русская мафия».

2. Алкоголизм – многие думают, что русские употребляют спиртные напитки круглосуточно, вне зависимости от дня недели, в частности, иностранцы слышаны о пристрастии русских к водке.

3. Медведи – наверное каждый иностранец, приезжая первый раз в Россию, опасался медведей, свободно гуляющих по красной площади. Ведь они считают, что медведи для нас такие же питомцы, как кошки или собаки, поэтому в каждой семье есть свой ручной мишка, которого русские заводят вместо обычных домашних животных.

4. Балалайка и гармонь – если вы пригласите иностранцев в гости, то они очень удивятся, если на самом видном месте, вместо картины, у вас не будет висеть балалайка. В их представлении, она должна быть в каждом доме, вместе с гармонью, причём любой русский от мала до велика обязательно должен уметь играть на этих музыкальных инструментах.

5. Самовар и ковёр на стене – иностранцы думают, что до русских до сих пор не

дошёл прогресс, поэтому они пьют чай исключительно из самовара, а не из чайника, следовательно, в каждом доме центральное место должен занимать самовар. Ну и конечно же, какой будет дом русского человека без ковра на стене?

6. Военная техника и шпионы – по мнению иностранцев, танки, пушки, истребители и прочую военную технику русские активно используют в повседневной жизни. Например, в их представлении нормально, что на местных дорогах можно встретить танк, который будет стоять в «пробке» вместе с обычными автомобилями.

7. Морозоустойчивость – многие думают, что в России круглогодично царят вечные морозы, как на северном полюсе, русские же – это такие уникальные люди, которые абсолютно их не боятся, так как всегда ходят в тулупах, шапке-ушанке и валенках. Поэтому часто иностранцы приезжают подготовленными к морозам даже летом.

8. Жестокость, хмурые лица, косые взгляды – видимо иностранцы считают, что у любого русского человека очень тяжела судьба, поэтому-то ему и некогда улыбаться, а уж тем более шутить или смеяться.

Так как мы живём в России, то для нас совершенно очевидно, что данные стереотипы не оправданы, однако зачастую иностранцы действительно в них верят и даже боятся приезжать в Россию из-за них. Стоит разобраться, откуда берут истоки данные стереотипы.

В научной статье из журнала «Psychological Science» группа ученых во главе с психологом из Абердинского университета Дугласом Мартином доказывает, что стереотипы необходимо воспринимать, как неудачную попытку обработки и передачи информации, то есть продолжительная передача каких-либо знаний от одного человека к другому приводит к неумышленному формированию новых культурных стереотипов. В сущности, мозговая активность людей устроена таким образом, что информация распределяется по категориям, а также устанавливаются кратчайшие пути между объектами.

Этот навык помогает человеку сохранять знания, но при этом затрачивать минимальные усилия, он структурирует мироздание, не даёт ему превратиться в хаос. Однако в данном процессе теряются нюансы. Зачастую в основе стереотипа лежит истина, которая в дальнейшем перерождается в распространённое клише в отношении группы людей [4]. С помощью ловкой манипуляции фактами и различных речевых уловок медиа навязывает нам определенные убеждения путем систематического повторения одних и тех же мыслей [5].

Так вот, исходя из медиа – источников, можно сделать вывод о том, что большинство иностранцев действительно верило в стереотипы, представленные выше. Даже больше, иностранцы опасались ехать в столь опасную страну, переживали за сохранность своего здоровья. Однако по факту приезда все сложилось иначе [6].

К чемпионату мира русские готовились всей страной, ведь было большой честью принять гостей со всего мира. И, как выяснилось, это не осталось незамеченным. Иностранцы остались довольны посещением России, были развеяны ложные стереотипы.

В частности, никто из приезжавших в Россию не обращал внимания на политические разногласия, языковой барьер и прочие трудности. Было отмечено русское гостеприимство, добродушие и толерантность. И если до приезда к нам на Родину,

иностранцы считали местных жителей грубыми и нелюдимыми, то после её посещения стало понятно, что это не так, всё население страны охотно встречало гостей, делилось с ними богатой культурой и историей.

Теперь на просторах интернета можно найти не только ложные сведения о жестокости русского народа, но и многочисленные истории о том, как, например, простой русский человек приютил иностранца, не взяв при этом с него ни копейки, или о том, как местные жители, владеющие языком, добровольно вызывались подрабатывать переводчиками у совершенно незнакомых иностранцев на дружеской, безвозмездной основе. И это только несколько примеров, которых можно насчитать десятки, а то и тысячи.

Главная заслуга таких мероприятий заключается в примирении народов и стирании политических границ. Посредством подобных событий иностранцы забывают о стереотипах и видят Россию такой, какая она есть на самом деле – с широкой душой и открытым сердцем. Ведь после отъезда иностранцы обязательно расскажут в своих странах, как их действительно встречали за рубежом. И страна будет восприниматься в мире более дружелюбной, более развитой и цивилизованной, более интересной и более пригодной для всех видов сотрудничества.

#### Библиографический список

1. *Аберкромби Н.* Социологический словарь: Пер. с англ. / Н. Аберкромби, С. Хилл, Б.С. Тернер; под ред. С.А. Ерофеева. – 2-изд., перераб. и доп. – М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2004. – 620 с. – С. 26.
2. *Липпман, Уолтер.* Общественное мнение / Пер. с англ. Т.В. Барчуновой Редакторы перевода К.А. Левинсон, К.В. Петренко. – М.: Институт Фонда «Общественное мнение», 2004. – 384 с. – С. 93-95.
3. *Сергеева, А.В.* Русские: стереотипы поведения, традиция, ментальность / А.В. Сергеева. – М.: Флинта, 2017. – 6 с.
4. *Иносми.ру – Россия сегодня* [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://inosmi.ru/world/20140727/221951493.html>. – Дата доступа: 30.03.2019.
5. *Нуриева, С.Д.* Манипуляция массовым сознанием в современном обществе / С.Д. Нуриева, Г.А. Чеджемов // Известия Института систем управления Самарского государственного экономического университета. – 2017. – №1 (15). – С. 81
6. *Иносми.ру – Россия сегодня* [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://inosmi.ru/social/20180622/242558286.html>. – Дата доступа: 30.03.2019.

**THE STEREOTYPES OF FOREIGNERS ABOUT RUSSIA AND THEIR TRANSFORMATION AFTER THE 2018 WORLD CUP**

**D.G. Alexandrova**, *Student*

**Supervisor:** *G.A. Chedzhemov, Senior Lecturer*

**Samara State University of Economics**

**(Russia, Samara)**

***Abstract.** The article is devoted to the analysis of stereotypes about Russia formed in the public consciousness of foreigners. One of the main causes of stereotypes is revealed, their concrete examples are given. To better understand the nature of stereotypes, the analysis of the opinion of foreigners about Russia before and after the world Cup was carried out. A level of stereotyping was also identified, which helped to determine whether stereotypes were true and justified or not.*

***Keywords:** stereotypes, national features, image of Russian, traditions, customs, Russia, foreigners, world cup, culture.*