

ДОГОВОР ПОСТАВКИ КАК ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ ДОГОВОР

С.В. Самаркин, магистрант

Самарский государственный экономический университет
(Россия, г. Самара)

DOI: 10.24411/2500-1000-2019-11044

Аннотация. Настоящая статья посвящена характеристике договора поставки как предпринимательского договора. Изучены представленные в правовой доктрине признаки предпринимательского договора. Сделан вывод о том, что договор поставки, как предпринимательский договор, заключается между субъектами, осуществляющими предпринимательскую деятельность; товары по договору приобретаются, как правило, для предпринимательских нужд; стороны в рамках договора праве свободно определять условия данного договора, не нарушая при этом обязательные установленные законом нормы.

Ключевые слова: договор поставки, предпринимательский договор, срок поставки; договорные отношения, предприниматель.

Исследовательский интерес представляет отнесение договора поставки к числу предпринимательских договоров. Разработка теории предпринимательских договоров в нашей стране началась в период перехода к рыночным отношениям. Соответствующие исследования осуществлялись такими учеными-юристами как Е.В. Богданов, М.И. Брагинский, В.В. Витрянский, Ю.В. Романец, С.С. Занковский, М.В. Ковалев, О.С. Ерахтина, В.Ф. Яковлев и др.

По утверждению С.С. Занковского: «Конечный смысл выделения предпринимательских договоров из общей массы договорных обязательств состоит в том, чтобы обеспечить для них отвечающее их специфике правовое регулирование» [1].

Как отмечает О.С. Ерахтина: «Существенная особенность предпринимательского договора заключается в том, что он выступает единицей координации многочисленных и многообразных хозяйственных связей на всех уровнях экономической системы. Опосредуя процессы рыночного обмена, концентрации капитала и кооперации производства, он, таким образом, выступает одним из основных правовых средств организации и обеспечения функционирования рыночной системы хозяйствования» [2].

В.Ф. Яковлев приводит следующие признаки предпринимательского договора:

1. Особый субъектный состав данного договора: одной из сторон данного договора должен быть субъект предпринимательской деятельности (коммерческая организация или индивидуальный предприниматель);

2. Наличие свободы сторон в заключении договора и, одновременно, установлением повышенных требований к стороне договора, которая является предпринимателем. В законодательстве РФ содержатся нормы, которые предоставляют субъектам рассматриваемой области максимальную свободу выбора условий таких договоров. Свобода договора ограничивается тогда, когда есть нормы закона или это установлено добровольным обязательством. Соотношение «жестких» требований к субъектам предпринимательства и его максимальной свободы проявляется в повышенной ответственности за неисполнение обязательств.

Данное правило говорит о том, что лицо, которое ненадлежащим образом выполнил обязательство несет ответственность даже в том случае если отсутствует вина. Исключение составляет ситуация, если такой случай произошел из-за непреодолимой силы (п. 3 ст. 401 ГК). Также сторонам в договоре дается возможность определить вину в договоре в качестве одного из условий ответственности по договору.

3. Использование при заключении договоров простых форм, с одной стороны, и установление четких его условий, особенно, если это касается договора присоединения [3].

В литературе также выделяются и иные признаки. Так, отмечается, что предпринимательскому договору, в ряде случаев, свойственен особый порядок заключения, например, заключение договора на торгах, заключение публичного договора, заключение договора в пользу третьего лица, а также рамочного или опционного договора [4].

Все споры, связанные с предпринимательскими договорами, рассматриваются в арбитражном порядке. Как показывает практика, споры, которые вытекают из представленных договоров, чаще всего являются экономическими. Такие споры разрешаются в соответствии с Арбитражным процессуальным кодексом РФ [5].

Отдельные исследователи отмечают, что «предпринимательский договор в теории не рассматривается как вполне определённый «стандартный» договор, регулирующий какую-либо узкую сферу отношений (к примеру, как договор дарения, который прописывает вопросы безвозмездного перехода права собственности); предпринимательский договор – это более широкая категория, объединяющая в себе сразу несколько «направлений» договорных отношений в сфере предприниматель-

ства. В качестве таких направлений можно назвать отдельные виды гражданских договоров, которые так или иначе используются субъектами предпринимательства в целях извлечения прибыли как основной цели деятельности указанного субъекта» [6].

Исходя из сущности предпринимательской деятельности, В.Т. Батычко выделяет группы таких договорных отношений в указанной сфере: предпринимательские договоры по продаже (реализации) товаров, передаче имущества в пользование, выполнению (производству) работ, оказанию услуг и некоторые другие.

К первой группе предпринимательских договоров, вышеуказанный автор относит наряду с другими (договор купли-продажи, включая договор энергоснабжения, поставки товаров, договор поставки товаров для государственных нужд договор продажи предприятия, договор контрактации, а также договор энергоснабжения) договор поставки [7].

Таким образом, договор поставки, как предпринимательский договор, заключается между субъектами, осуществляющими предпринимательскую деятельность; товары по договору приобретаются, как правило, для предпринимательских нужд; стороны в рамках договора праве свободно определять условия данного договора, не нарушая при этом обязательные установленные законом нормы.

Библиографический список

1. Занковский С.С., Дятко Г.В. О понятии предпринимательского договора // Предпринимательское право. – 2016. – №3. – С. 4-6.
2. Ерахтина О.С. Договоры в сфере предпринимательской деятельности (проблемы оптимизации правового воздействия) Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата юридических наук. – М., 2009. С. 8.
3. Яковлев В.Ф. Понятие предпринимательского договора в российском праве // Журнал российского права. 2008. №1. С. 3-9.
4. Колесникова К. О. Понятие и особенности предпринимательского договора на основе анализа законодательства Российской Федерации // Молодой ученый. 2017. №7. С. 357-358. Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/141/39890/>; Митин О. В. Понятие и признаки договоров, используемых в предпринимательской деятельности // Современные вопросы государства, права, юридического образования: Сборник научных трудов по материалам X Международной научно-практической конференции (заочной). 22 декабря 2013 г. Тамбов: издат. дом ТГУ им. Г. Р. Державина, 2014. С. 348–351.
5. Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации от 24.07.2002 № 95-ФЗ (ред. от 25.12.2018) // Собрание законодательства РФ. 2002. № 30. Ст. 3012.

6. Петренко М.А. Предпринимательский договор и его виды // Студенческий: электрон. научн. журн. – 2018. – № 3 (23). URL: <https://sibac.info/journal/student/23/98280>.

7. Петренко М.А. Предпринимательский договор и его виды // Студенческий: электрон. научн. журн. – 2018. – № 3 (23). URL: <https://sibac.info/journal/student/23/98280>.

SUPPLY AGREEMENT AS A BUSINESS AGREEMENT

S.V. Samarkin, *graduate student*
Samara state university of economics
(Russia, Samara)

***Abstract.** This article is devoted to the characteristics of the supply contract as an entrepreneurial contract. The features of the entrepreneurial contract presented in the legal doctrine are studied. It is concluded that the supply contract, as an entrepreneurial contract, is concluded between entities engaged in entrepreneurial activity; goods under the contract are purchased, as a rule, for business needs; the parties to the contract have the right to freely determine the terms of the contract without violating the mandatory statutory norms.*

***Keywords:** supply contract, business contract, delivery time; contractual relationship, entrepreneur.*