

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ СПОРТИВНО-МАССОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В МОСКВЕ

С. Горбик, студент

Российская академия народного хозяйства при Президенте РФ
(Россия, г. Москва)

DOI: 10.24411/2500-1000-2019-11003

Аннотация. В данной статье рассматриваются спортивно-массовые мероприятия и отношение людей к ним. В современном мире здоровый образ жизни становится неотъемлемой частью нашего существования, и спортивные мероприятия формируют и поддерживают любовь к спорту и здоровью.

Ключевые слова: здоровый образ жизни, спортивно-массовые мероприятия, здоровье.

Ни для кого не секрет, что образ жизни человека оказывает большое влияние на его здоровье. По статистике, это влияние составляет 50%. Такие идеи и принципы здорового образа жизни, как спорт, правильное питание, распорядок дня, хорошие привычки прочнее входят в нашу жизнь. Следить за здоровьем становится модно и многие люди стараются не отставать от новых принципов. В связи с этим, все больше популярности набирают спортивно-массовые мероприятия, фестивали.

Для такого большого и развитого города, как Москва, не составляет большой трудности организовать подобное мероприятие. Это связано с большим количеством площадок, парков; с количеством людей, которые захотят принять участие в мероприятии и в его организации, и, конечно, с бюджетом города, который позволяет устраивать спортивные фестивали. Но не только городские власти уделяют внимание спорту и здоровью населения, коммерческие компании стараются также проводить различные мастер-классы, тренировки и марафоны.

Что же такое спортивно-массовое мероприятие и какие его основные характеристики? Попробуем в этом разобраться. Спортивно-массовое мероприятие – это мероприятие, направленное на повышение уровня физической подготовки населения и организацию его качественного досуга, формирование принципов здорового образа жизни и вовлечение в систематическое занятие спортом с целью укрепления и сохранения здоровья.

Спортивно-массовые мероприятия подразделяются на несколько видов:

1. Агитационно-пропагандистские мероприятия. Они имеют своей целью привлечение населения к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом, повышение уровня их физкультурных знаний.

2. Учебно-тренировочные мероприятия. Они проводятся для занимающихся в физкультурно-оздоровительных группах. Их задача – сделать занятия более эффективными, повысить их эмоциональность, стимулировать повышение уровня физической подготовленности занимающихся.

3. Спортивные соревнования. Проводятся по видам спорта по общепринятым правилам с целью достижения высоких спортивных результатов. К участию в них допускаются занимающиеся в спортивных секциях, а также в других группах при условии овладения ими техникой спортивных упражнений и достижения достаточного уровня физической подготовленности.

Спортивно-массовые мероприятия решают следующие задачи:

- осуществляют популяризация физической культуры и спорта;
- способствуют патриотическому и спортивному воспитанию;
- предлагают широкий выбор спортивной деятельности;
- способствует формированию любви к ЗОЖ и систематическим физическим нагрузкам;

– помогают определить человеку уровень своей физической подготовки;

– способствуют выявлению желающих заниматься различными видами спорта и физических упражнений.

Какие же конкретно мероприятия проводятся в Москве и насколько популярными они являются?

1. Одним из самых популярных спортивно-массовых мероприятий не только в Москве, но и в России является эстафета «Гонка героев». Она представляет собой забег с препятствиями по пересеченной местности. Впервые мероприятие было проведено в 2013 году на военном полигоне «Алабино» и собрало около 300 человек. Уже в следующем, 2014 году, забег в Москве собрал 10000 человек. А в последующие годы мероприятие вышло за пределы столицы. И уже в 2018 году в мероприятии примут участие 13 городов России, и приблизительное количество участников составит 500000 человек.

2. Коммерческие предприятия также стараются внести свой вклад в физическое развитие населения. И одной из таких компаний является «Reebok», которая создала не менее популярное мероприятие. Называется оно «Стань человеком», звучит очень мотивирующе. «Стань человеком» – это фитнес-фестиваль, на котором участник может посетить лекции, мастер-классы и проверить свои силы в спортивных испытаниях. Мероприятие проходит несколько раз в год. Впервые оно было проведено в 2015 году и набрало 2000 человек. Весной 2018 года состоится юбилейный забег, на котором ожидают большое количество участников.

3. Помимо массовых забегов и эстафет, москвичам полюбили летний досуг в парках. Теперь не только можно гулять по парку, но и заниматься спортом. И делать это не одному, а в компании единомышленников с профессиональным оборудованием и квалифицированными тренерами, которые все объяснят. В основном такие мероприятия организуют спортивные

клубы и секции. Например, РОСФАРР (Российская Федерация Акробатического Рок-н-ролла) с 2016 года проводит бесплатные мастер-классы в парках столицы под названием «Танцуй в парках», где человек может научиться базовым элементам у заслуженных тренеров и спортсменов. Самыми популярными спортивными мероприятиями в парках являются занятия йогой, фитнесом и кроссфитом.

4. Департамент физической культуры и спорта города Москвы не забыл и про любителей бега. Каждый год при поддержке Правительства Москвы проводится «Московский марафон», который собирает огромное количество участников. До 2012 года существовали 2 забега Московский международный марафон мира и марафон «Лужники». Но в 2013 году они объединились в единый «Московский марафон», длина которого составляет 42 километра 195 метров и 10 километров. Впервые забег состоялся 15 сентября 2013 года, в котором участвовало около 10000 человек и уже на первом марафоне на дистанции 42 км 195 м. финишировало 2366 человек. В 2018 году забег планируется на 23 сентября.

Сказанное, позволяет заключить следующее.

1. Спортивно-массовые мероприятия пользуются большой популярностью у жителей столицы. Прежде всего это связано с зарождением новой моды на здоровый образ жизни и с развлекательным характером подобных мероприятий, на котором человек чувствует себя частью спортивной культуры.

2. Государство и частные компании уделяют немалое внимание проблеме здорового образа жизни и решают ее совместно, организовывая спортивные праздники.

3. Ежегодно количество участников и любителей спортивно-массовых мероприятий увеличивается, что очевидно сказывается на здоровье населения.

Библиографический список

1. Морозова Л. В., Морозов О. Г. Популяризация спортивного движения среди студенческой молодежи // Педагогика: традиции и инновации. – 2017. – С. 8-11.

2. *Белякова М. Ю., Кравец Д.* Эффективное управление организацией социальной отрасли // Социальная политика и социальное партнерство. – 2016. – № 6. – С. 32-37.

3. *Гарянина К. Д.* Активная спортивная деятельность как платформа для формирования здорового образа жизни студенческой молодежи // Молодой учёный. – 2017. – №23. – С. 338-340.

3. *Авлдеев А. А.* Концепты развития студенческого спорта в России // Молодой учёный. – 2016. – №10. – С. 430-434.

4. *Зуева И. А.* Социальное значение физической культуры и спорта в условиях современного города // Молодой учёный. – 2015. – №15.1. – С. 22-23.

SOME ASPECTS OF POPULARIZATION OF SPORTS AND MASS ACTIVITIES IN MOSCOW

C. Gorbik, student

**Russian academy of national economy under the President of the Russian Federation
(Russia, Moscow)**

***Abstract.** This article deals with sports activities and people's attitude towards them. In the modern world, a healthy lifestyle becomes an integral part of our existence, and sports events shape and support the love to sport and health.*

***Keywords:** healthy way of life, sports and mass events, health.*