

ЗАКРЫТЫЕ И ОТКРЫТЫЕ ИННОВАЦИИ: МЕЖФИРМЕННОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ В СФЕРЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Д.Г. Галкин, канд. экон. наук, доцент
Алтайский государственный аграрный университет
(Россия, г. Барнаул)

DOI: 10.24411/2500-1000-2019-10984

Аннотация. Раскрыта сущность интеллектуальной собственности в моделях закрытых и открытых инноваций. Представлены этапы создания новшеств в закрытой линейной модели инноваций, технологии формирования и использования результатов интеллектуальной деятельности в модели открытых инноваций.

Ключевые слова: инновации, патенты, модель, идеи, издержки, исследования.

Целью статьи является определение роли, функций патентов, выявление особенностей их формирования и использования в моделях закрытых и открытых инноваций.

Охранные документы на результаты интеллектуальной деятельности (патенты) являются тем инструментом, который:

1) даёт монопольное право на создание отдельных видов продукции в модели закрытых инноваций [1];

2) может снизить риски заимствования технологий при сотрудничестве компаний в модели открытых инноваций [2].

В обеих моделях патенты обеспечивают защиту технологий, которая, в свою очередь, может способствовать безопасному созданию готовой продукции и взаимодействию между участниками инновационного процесса.

Закрытая линейная модель инноваций всё ещё широко распространена и часто ассоциируется с государственным финансированием фундаментальных научных исследований, которые в представлениях модели необходимы и достаточны для продвижения инноваций [3]. Кроме того, инновации представляются как результат упорядоченного и последовательного про-

цесса (исследования, разработки, производство, маркетинг), начиная с создания новых знаний и заканчивая разработкой, направленной на промышленное производство и продажи на рынке. Согласно закрытой линейной модели научная идея воплощается в прикладных исследованиях, которые являются основой инновации (рисунков 1). Если прикладные исследования стали успешными и компания выводит на рынок новый или усовершенствованный товар, то она получает относительно большую прибыль, часть которой снова направляется на расширение внутренних исследований, которые, в свою очередь, должны приводить к получению дополнительной прибыли.

В краткосрочной перспективе охранные документы на результаты интеллектуальной деятельности (патенты) дают монопольное право на создание новых видов продукции, однако патентное ведомство вынуждает раскрывать сущность изобретений, то есть распространяет технические и иные знания в обществе. Таким образом, результаты исследований и разработок линейной модели становятся общеизвестными [2].



Рис. 1. Создание новшества в закрытой линейной модели инноваций

Частный бизнес и корпоративный сектор в отличие от научно-исследовательских институтов более активны в инновационной деятельности, менее зависимы от административного контроля, более рискованны и гибки в принятии решений. Недостатком линейной модели является ограниченные связи хозяйствующих субъектов (минимальное межфирменное взаимодействие) и проблемы совместной разработки технологий.

Открытая модель создания инноваций предполагает, что компании используют внешние идеи и технологии, а неиспользованные собственные идеи предоставляют другим компаниям. Это требует, чтобы каждая компания сделала открытой свою бизнес модель, тем самым организуя двусторонние потоки знаний, информации,

идей и инноваций: из внешней среды в организацию и из внутренней среды организации во вне [4, 5].

Создание новшеств в модели открытых инноваций объединяет научные, образовательные учреждения, венчурные компании, малые и средние предприятия, корпоративный сектор. При этом важно, чтобы результаты интеллектуальной деятельности были востребованы. Совместное формирование и использование объектов интеллектуальной собственности необходимо и в интеграционных структурах [1]. Некоторые аспекты межфирменных взаимодействий могут проявляться как при раздельном формировании объектов интеллектуальной собственности (рисунок 1), так и при совместном (рисунок 2).



Рис. 2. Модель раздельного формирования и совместного использования интеллектуальной собственности

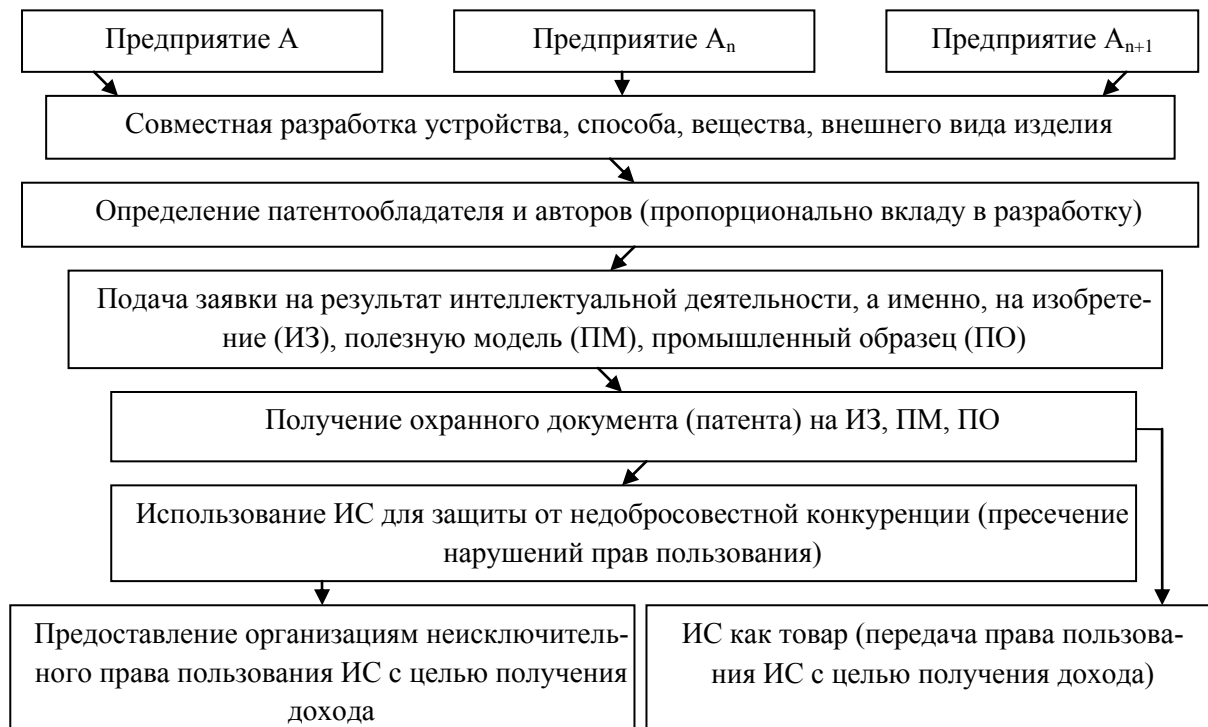


Рис. 3. Модель совместного формирования и использования интеллектуальной собственности

Формирование и использование результатов интеллектуальной деятельности в модели открытых инноваций позволяет хозяйствующим субъектам: совершенствовать известные или выявлять принципиально новые технические решения; обеспечивать защиту исследуемых направлений с минимальными издержкам защиты прав на интеллектуальную собственность;

выявлять направления и области дальнейшего роста эффективности технологий; достигать оптимума пользы при минимальных затратах. Также модель открытых позволят значительно снизить транзакционные издержки создания патентов, трансформировав их в издержки управления.

Библиографический список

1. Кундиус В.А., Галкин Д.Г. Формирование и использование нематериальных активов в региональном экономическом кластере: монография – Барнаул: АЗБУКА, 2012. – 176 с.
2. Pénin, J. e Neicu, D. Patents and Open Innovation: Bad Fences Do Not Make Good Neighbors. *Journal of Innovation Economics*, 25(1), 2018, p. 57.
3. Rodet-Kroichvili, N., Cabaret, K. Picard, F. New Insights into Innovation: The Business Model Approach and Chesbrough's Seminal Contribution to Open Innovation, *Journal of Innovation Economics & Management*, vol. 15, no. 3, 2014, pp. 79-99.
4. Chesbrough H. *Open Innovation. The New Imperative for Creating and Profiting from Technology*, 2003.
5. Кудрявцева С.С. Перспективы внедрения модели открытых инноваций в сфере нанотехнологий // Вестник Казанского технологического университета. – 2014. – №9. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-vnedreniya-modeli-otkrytyh-innovatsiy-v-sfere-nanotekhnologiy> (дата обращения: 10.05.2019).

CLOSED AND OPEN INNOVATIONS: INTERFORMAL INTERACTION IN THE SPHERE OF INTELLECTUAL PROPERTY

D.G. Galkin, *candidate of economic sciences, associate professor*
Altai state agrarian university
(Russia, Barnaul)

Abstract. *The essence of intellectual property is revealed in models of closed and open innovations. The stages of creating innovations in a closed linear model of innovation, the formation and use of the results of intellectual activity in the model of open innovation are presented.*

Keywords: *innovations, patents, model, ideas, costs, research.*