

## ОРАНЖЕРЕЙНО-ПАРНИКОВОЕ ХОЗЯЙСТВО, ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ СТОРОНЫ И НЕДОСТАТКИ

**К.В. Одоева**, магистрант

Северный (Арктический) федеральный университет имени М.В. Ломоносова  
(Россия, г. Архангельск)

DOI: 10.24411/2500-1000-2019-10735

**Аннотация.** Оранжерейно-парниковое хозяйство довольно актуальная тема на сегодняшний день. Все больше предприятий начинают восстанавливать, реконструировать, после их разорений во времена СССР. Все больше людей начинают интересоваться растениями, покупкой рассады, горшечных растений и т.д. Также начинается повсеместное применение растений, высадка их в черте города, на площадях, улицах, во дворах. Поэтому данное исследование может показать какие могут быть хорошие стороны предприятия, так и недостатки.

**Ключевые слова:** хозяйство, теплицы, парники, оранжерейно-парниковое хозяйство, цветочная рассада, растения, недостатки, положительные стороны.

Оранжерейно-парниковое хозяйство, или теплично-парниковое хозяйство, или тепличное хозяйство предназначено для выращивания цветочных, вечнозеленых и декоративных растений, также выращивание овощных и салатных культур. В большинстве случаев предприятия представляют собой объединенные хозяйства, то есть выращивание, как овощных и салатных линий, так и цветочных.

На сегодняшний день цветочные и декоративно-лиственные растения имеют важное значение во внешнем облике городов и поселений, дачных участков. Цветочные и декоративно-лиственные растения применяются для озеленения улиц, площадей, внутренних дворов, набережных, скверов, бульваров, на территориях школ, общественных центров, и во многих других местах.

Все больше людей начинают покупать рассаду цветочных растений у различных тепличных хозяйств для озеленения своих участков, так как времени или желания на выращивание рассады дома нет, а также необходимых инструментов, инвентаря, тары, количества света и других факторов не хватает. Поэтому намного проще купить рассаду у предприятий, целенаправленно занимающихся их выращиванием. Также покупатель может быть уверен в хорошем качестве рассады, в правильной агротехнике выращивания, хорошей при-

живаемости, большому ассортименту растительности и т.д. Для оптовых покупателей это прекрасная возможность предварительно делать заказы на выращивание рассады определенных видов цветочных растений и количествах, чтобы быть точно уверенным, что эти растения можно будет использовать в тех количествах и видах, которые необходимы оптовому лицу.

Благодаря селекционным достижениям ассортимент цветочных и декоративно-лиственных растений довольно обширен, ранее комнатные растения, теперь могут прекрасно себя чувствовать и на улице, это, например, бальзамин, пеларгония, бегония и другие.

В тепличных хозяйствах выращивается не только рассада растений, но и растения на срезку, например, тюльпаны и розы, семенной материал, горшечные растения.

Примером для выявления положительных сторон и недостатков деятельности оранжерейно-парниковых хозяйств был выбран ООО Северодвинский агрокомбинат «Тепличное». Плюсы и минусы были выявлены по выращиванию цветочной рассады.

Методика исследования заключалась в следующем: получение сведений у предприятия ООО «Северодвинский агрокомбинат» о посадке растений, методе выращивания, уходе за растениями, водном и температурных режимах, освещенности,

защите от вредителей и болезней, культуурооборот и т.д. Выявление плюсов и минусов деятельности агрокомбината, по их результатам необходимо предложить мероприятия по улучшению производства.

Основное направление агрокомбината – это производство овощей и зеленых культур, выращенных в защищенном грунте, выращивание рассады цветов для озеленения территорий, украшения окон и балконов, для благоустройства дачных участков и клумб.

Выращивание цветочных растений в ООО «Северодвинский агрокомбинат» начинается в начале февраля.

Положительные стороны:

1. Реконструировано 31000 м<sup>2</sup>, а это 20 теплиц, из них 2 используются для выращивания цветочной рассады. Площадь всей территории предприятия около 40 га. Раньше на этой территории функционировало 45 теплиц.

2. Семена заказываются из Голландии, средний показатель всхожести 85-90%, соответственно меньше отпада.

3. Мало предприятий по выращиванию рассады в Архангельской области, соответственно меньше конкуренция. Более крупный конкурент – это садовый центр «Природа» (г. Архангельск, исторический район Соломбала), где из цветочной рассады можно приобрести только многолетние растения, ведь его основное направление – продажа древесно-кустарниковой растительности. Остальные конкуренты – садовые павильоны и магазины (Садовый, Дачный, Сияние), продающие рассаду не очень здорового и красивого вида и в малых количествах.

4. Автоматическое оснащение теплиц: полив, орошение, подача питательных растворов. Соответственно меньше ручного труда затрачивается на эти действия, лишь в начале рабочего дня проверка и включение оборудования.

5. Обеспечение растений основными элементами питания. За этим следит агроном, им производится разработка маточных растворов.

6. Большой ассортимент растений, основные наиболее покупаемые виды и сорта в продаже есть (это, например, петуния,

бархатцы, виола, бегония и другие). Ассортимент каждый год немного разнится, либо убираются, либо добавляются другие виды растений.

7. Расстояние между растениями при выращивании рассады соблюдается. Им достаточно места для образования новых листьев и хорошего цветения. Лишь у некоторых растений вытянуты стволы, но их очень мало.

Недостатки:

1. Так как основные работники – женщины, то работа довольно тяжелая, приходится таскать тяжелые тележки с ящиками с рассадой, также все время работники находятся в ярком помещении идет огромная нагрузка на глаза. Например, в агрохолдинге «Московский» (г. Москва) для облегчения и увеличения скорости уборки урожая используются минипогрузчики.

2. Не все столы повторно занимаются растительностью после ее продажи. Так, например, их можно занимать выращиванием прямой зелени полностью, а не по 5-7 столов.

3. Некоторые растения теряют свой внешний вид (стволы вытянуты, сухие листья), но их немного. В основном это вербена, годеция и маргаритки.

4. Не проведены исследования по количеству повторения прилив-отлив питательных растворов. Сейчас повторения применяются, как для салатной линии 3-5 раз в день.

5. Недоступность подъезда к предприятию, только на личном транспорте, также нет продажи рассады в киосках Тепличного. В 2017 году была, например, выездная торговля.

6. Высокие цены на рассаду, в то время как в Вологде на предприятии СХПК Комбинат «Тепличный», цены в 2 раза меньше, то есть оптовым покупателям дешевле купить рассаду там, включая даже затраты на транспортировку.

7. На полной мощности работают отопление и свет. В СХПК Комбинат «Тепличный» в г. Вологде применяются шторы для уменьшения потребления тепла.

8. Нет развития в области выращивания растений. Например, можно выращивать растения на срезку (не только тюльпаны, а

хризантемы, розы и т.д.), и поставлять их на продажу в разные поселения области или делать из них же букеты и продавать либо самим (в киосках, возможно продвижение этой идеи), либо также поставлять в различные магазины.

9. Агроном в основном занимается только овощными и салатными линиями, а за цветочной рассадой такого интенсивного слежения нет, в основном это приготовление маточных растворов, причем это универсальные растворы, применяемые для салатных линий. Слежение за внутренним состоянием растений и его корневой системы нет, только за внешним видом. Например, вербене необходима степень кислотности нейтральная  $pH=5,5-5,8$ , то есть чуть ниже установленной  $pH=6,0$ , это одна из причин ее плохого состояния там.

10. Перед продажей растениям необходимо пройти закаливание, чтобы в дальнейшем при пересадке их в почву, у них была более быстрая приживаемость. Ведь в теплицах поддерживаются лучшие условия для их существования, а при переносе растений на «свободу» они испытывают некоторый стресс, особенно если температура намного ниже тепличной (например,  $13-14^{\circ}C$ , вместо  $21-22^{\circ}C$ , ведь в Архангельской области бывают частые перемены погоды).

11. Нет хорошего рекламного продвижения. Очень много людей знает о предприятии «Тепличное», но для привлечения клиента мало им знать об этом, нужно продвигать свою продукцию, можно сказать, навязывать себя. Рекламные щиты, презентационные ролики, большее привлечение людей на экскурсии, создание интернет-сайта, с красивой картинкой и простым понятным интерфейсом. Сейчас же есть группа в социальной сети В контакте, но поиск цен на продукцию занимает много времени, очень многие их попросту не могут найти.

12. В субстратах довольно часто встречаются насекомые – мошки. Необходимо изучить причину появления насекомых и начать предотвращать их появление, либо бороться с ними.

13. Можно расширять ассортимент растений разными интересными видами, например, вводить больше декоративно-лиственных, это может быть колеус, хоста, овсяница сизая и т.д.

Положительные стороны и недостатки могут изменяться, как в течение рабочего времени, так и с годами. Они могут исправляться или оставаться неизменными, здесь все зависит от самого предприятия, заинтересовано оно в этом или нет.

## ORGANIZED GREENHOUSE SYSTEM, POSITIVE SIDES AND DISADVANTAGES

**K.V. Odoyev**, *graduate student*

**Northern (Arctic) Federal University named after MV Lomonosov**  
(Russia, Arkhangelsk)

**Abstract.** *Greenhouse and greenhouse farming is quite a relevant topic today. More and more enterprises are beginning to rebuild, reconstruct, after their ruin in the times of the USSR. More and more people are becoming interested in plants, buying seedlings, pot plants, etc. Also begins the widespread use of plants, planting them in the city, in squares, streets, in courtyards. Therefore, this study can show what can be a good side of the enterprise, and disadvantages.*

**Keywords:** *farming, greenhouses, greenhouses, greenhouse and greenhouse farming, flower seedlings, plants, disadvantages, positive aspects.*