

ISSN 2500-1000 (Print) ISSN 2500-1086 (Online)

International Journal of Humanities and Natural Sciences

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЖУРНАЛ гуманитарных и естественных наук № 4-2

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЖУРНАЛ

гуманитарных и естественных наук

№ 4-2 апрель 2019 г.

международный ежемесячный научный журнал

Журнал включен в систему Российского индекса научного цитирования (РИНЦ) на платформе Elibrary.ru

Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС 77 — 66830 от 15.08.2016

Главный редактор – Матвеев Данил Максимович, канд. экон. наук, доцент

Члены редакционной коллегии

Тогусаков О.А. – д-р филос. наук, профессор, член-корреспондент НАН (Киргизия)

Ионесов В.И. – д-р культурологии, канд. ист. наук, доцент (Россия)

Ларионов М.В. – д-р биол. наук, профессор (Россия)

Чертыкова М.Д. – д-р филол. наук, ведущий научный сотрудник (Россия)

Коробейников А.Г. – д-р техн. наук, профессор (Россия)

Кондрашихин А.Б. – д-р экон. наук, канд. техн. наук, профессор (Россия)

Жеребкин М.В. – д-р полит. наук, профессор (Россия)

Храмцова Ф.И. – д-р полит. наук, профессор (Белоруссия)

Логинова М.В. – д-р филос. наук, профессор (Россия)

Герасимов Б.Н. – д-р экон. наук, профессор (Россия)

Окулич-Казарин В.П. – д-р пед. наук, профессор (Польша)

Ниценко В.С. – д-р экон. наук, доцент (Украина)

Эрастов Е.Р. – д-р мед. наук, доцент (Россия)

Датий А.В. – д-р мед. наук (Россия)

Саидов С.Ш. – политолог (Узбекистан)

В Международном журнале гуманитарных и естественных наук публикуются результаты научных исследований фундаментального и прикладного характера в области физики, химии, биологии, экономики, философии, финансов, управления и других наук. К публикации принимаются статьи как уже состоявшихся ученых, так и начинающих (аспирантов, магистров, студентов).

Рабочий язык журнала русский и английский.

Все статьи, поступающие в редакцию, рецензируются.

За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы.

Редакция оставляет за собой право отклонить поданные на публикацию материалы научных исследований без объяснения причин.

Материалы публикуются в авторской редакции

Контактная информация:

E-mail: info@intjournal.ru Сайт: http://intjournal.ru/ Телефон: +7-905-951-51-63

Ответственный редактор: Шаев Константин Сергеевич

Учредитель и издатель: ООО «Капитал»

СОДЕРЖАНИЕ

Социологические науки

Ивлиев П.А. Анонимность в интернете: проблемы и особенности	6
Крутова С.В. Мотивы участия в благотворительной деятельности жителей Еврейской автономной области	9
Митрохина О.А. Концепт семья через призму американского и русского сознания. Сравнительный аспект	. 1
Панюкова А.С. Социологические факторы возникновения расстройства пищевого поведения	. 1
Пилипенко В.А., Антонов М.П. Селфи: атрибут современной культуры в информационном пространстве	. 1
Сорокина В.О. Место блоггинга в современном мире на примере сети «Instagram» _	2
Фадеев И.В. Влияние компьютерных игр на социализацию людей	2
Янцен И.Д. Семейно-брачные отношения в СССР в 1920-1930-е годы: от дефамилизации к классической советской семье	. 2
Технические науки	
Гоматин Н.А. Физико-химические основы коррозии цинковых покрытий	3
Кешелян А.В. Эмоциональный фактор в дизайне	3
Майоров А.В., Бутин М.П. Расчеты, подтверждающие работоспособность фризера периодического действия ФМ-1	3
Помазкова Е.Е. Сравнительный анализ блокчейна и альтернативных технологий распределенного реестра	. 4
Селиверстов М.В., Штанько А.А. Анализ способов контроля и регулировки температурного режима проведения технологических процессов при производстве кисломолочной продукции термостатным способом	. 5
Шемякина М.А. Моделирование квантового алгоритма Шора на классическом компьютере	. 5
Философские науки	
Бондаренко А.С. Отношение к атеизму в современном мире	6
Вершилов С.А. Опасные факторы относительно гарантий военной безопасности России (социально-философский анализ)	
Иванов О.И. На пути к истине в социологии	6
Кляченков Е.А. Харизматическое движение в Католической Церкви	7
Филологические науки	
Айвазян Н.Б. Важность дискурсивного простанства при анализе лексической языковой системы: теоретико-методологическое обоснование	. 8
Андреева М.И., Исмагилова Р.Р. Культурная и темпоральная специфика лексики в русской художественной литературе: аспекты перевода на английский язык (на примере произведения «Записки юного врача» М.А. Булгакова)	. 8
Васильева С.И. Особенности разговорной речи персонажей в романе X. Филдинг «Дневник Бриджит Джонс»	ç
Гудов Д.М. Образ Энея в отечественной поэзии первой четверти XX века	

Деева И.В., Сарана Е.Ю. Типологические особенности деловой прессы Франции на примере журнала «Экспансьон»
Ильина Т.С., Ионикова Е.П. Англицизмы как специфика в научно-технической терминологии русского языка
Куркина М.В. Функции сниженной лексики в произведении Джерома Дэвида Сэлинджера «Над пропастью во ржи»
Обаева Г.С. Формы проникновения фольклора в казахскую литературу
Третьякович Е.В. К вопросу о понятии и функциях коммуникации в современной лингвистике
Хабекирова З.С., Хачецукова З.К., Калашаова А.А., Шхумишхова А.Р. Общественно-политического дискурс как объект исследования современного языкознания
Экономические науки
Агафонов В.Б. Классификации видов имиджа территории
Балашев Н.Б., Белова Н.Г. К вопросу сравнительного анализа финансовых систем и бюджетов России и Японии
Балашев Н.Б., Одиноков Д.В. Развитие программ выдачи кредитов на образование
Балашова С.П., Сиротенко М.В. Подходы к управлению социально- экономическими системами
Баянов А.И. Автоматизация контроля и учета для эффективной деятельности современного предприятия
Ванеев А.В., Колтырев Н.А., Лебедев И.Е., Ши Шаодунг Предложения по стимулированию инвестиционной деятельности российских предприятий
Ванеев А.В., Лебедев И.Е., Шептиев А.С. Бизнес-планирование как форма реализации стратегии корпорации
Владимиров И.А., Ахмеров Д.Х. Актуальные проблемы социально- экономического развития муниципального образования
Галкин Д.Г. Развитие российского рынка органического продовольствия
Григоренко И.В., Коновалова М. Система налогообложения нефтегазового сектора экономики России: проблемы и пути развития
Замалиева Н.Р. Проблемы оптимизации структуры капитала на предприятиях малого бизнеса
Ковалева И.В., Кучеренко Т.В. Теоретико-методологический подход к формированию локальных рынков сельских территорий как основополагающей характеристики развития агроориентированного региона
Кознов А.Б. Влияние цифровизации на рынок труда
Крайняй И.Ю. Экономическое сотрудничество Афганистана с Пакистаном и Ираном
Лунева Т.В., Климова А.А. Особенности развития ІТ- отрасли в условиях цифровой экономики

Львова О.А. Актуальность автоматизации и планирования процессов производства на предприятиях России	186
Макаров В.В., Слуцкий М.Г., Иванова Ю.А. Инновационная модель организации цепи поставок товаров электронной торговли с использованием логистических центров	189
Малышев Н.И., Потапов Д.Г., Осипова О.И. Налоговая политика государства как механизм модернизации экономики регионов Российской Федерации	194
Малышев С.В. Коммерческое предложение как инструмент безличностной коммуникации с потенциальными потребителями	198
Манушина А.П., Соболев К.Д. Перспективные факторы увеличения объемов таможенных доходов	201
Меняйкин Д.В. Экономический анализ влияния относительного спроса в случае приоритета выпуска одного из видов продукции	205
Дзоблаева В.Х., Зайцева М.В. Соотношение категорий труда и отдыха	211

АНОНИМНОСТЬ В ИНТЕРНЕТЕ: ПРОБЛЕМЫ И ОСОБЕННОСТИ

П.А. Ивлиев, студент

Научный руководитель: Г.А. Чеджемов, старший преподаватель Самарский государственный экономический университет (Россия, г. Самара)

DOI: 10.24411/2500-1000-2019-10738

Аннотация. В статье рассмотрена проблема анонимности в цифровую эпоху. Определены две противоположные стороны в конфликте по поводу интернет-анонимности, отличающиеся подходом решения проблем этого явления; названы основные особенности цифровой анонимности.

Ключевые слова: анонимность, интернет, анонимизация, свобода, цифровая анонимность.

На сегодняшний день коммуникативные возможности Интернета используются в экономике, политике, государственной деятельности, науке, образовании. Виртуальный мир предоставляет все больше и больше возможностей, которые присущи реальному миру [1].

В современных реалиях Интернет является основным пространством обмена мнениями между людьми. Тысячи форумов, сайтов по интересам и страниц в социальных сетях являются площадками обсуждения всевозможных проблем или событий. Однако, страх открытого изложения своей позиции из-за возможного осуждения, который присущ подавляющему числу людей, породил потребность в сокрытии своей личности. В прошлом люди не подписывали письма или придумывали псевдонимы для публикации своих высказываний. В современном мире развитые информационно-коммуникативные технологии дают нам возможность скрывать личность с помощью различных методов шифрования. Анонимность как явление эволюционирует. Попытаемся выяснить, с какими проблемами сталкивается общество из-за цифровой анонимности, что дает анонимность людям нашего времени, а также, в чем проявляют себя особенности анонимности как явления в высокотехнологичную эпоху.

«Анонимным называется что-либо без указания имени того, кто пишет, сообщает о чём-нибудь без подписи» [2] (Определение из «Толкового словаря Ожегова», С.И.

Ожегов, Н.Ю. Шведова. 1949-1992). Именно так было определено слово «анонимный» в словаре Ожегова в прошлом веке. В общем и целом это определение подходит и в нашем случае.

На просторах медиа-пространства можно прочесть кардинально противоположные взгляды на анонимность: одни считают анонимность неприемлемой, другие говорят об исключительной необходимости для пользователей. Обе эти точки зрения аргументированы. Противники цифрового сокрытия личности вспоминают преступников, которые использовали анонимизацию как средство для совершения противоправных деяний. Доподлинно известно, что члены ИГИЛ (запрещенной в России организации) используют конфиденциальность сайтов для распространения радикальных взглядов и запугивания простых пользователей сети Интернет.

23, 24, 28 и 29 статьи Конституции РФ непосредственно касаются защиты прав человека, связанных с его частной жизнью, мыслями, взглядами и т.п. Анонимность в интернете — это по сути своей возможность пользователя сети ощущать действительную свободу выражения мнений без угрозы раскрытия личности. Это главный аргумент защитников цифровой анонимности. Особенно весомо этот аргумент выглядит на фоне существования знаменитого «великого китайского файервола», который в целях борьбы с идеологическими противниками и защиты партийных структур от критики ограничивает доступ

граждан Китая в возможности пользования популярнейшими сайтами [3]. Важно отметить, что в России некоторое время назад обсуждали законопроекты по ограничению анонимности в сети. Также часто о необходимости запрета анонимизации говорят и представители РПЦ (Русской православной церкви). Так, недавно митрополит Казанский и Татарский Феофан Ашурков призвал ограничить анонимность [4].

Анонимность в интернете не абсолютна. Наивно полагать, что раскрытие личности действительно невозможно. Форумы, сайты и другие интернет-организации, на которых возможно общение людей, скрывающих свои имена, чаще всего предоставляют информацию об IP пользователей по запросу уполномоченных служб. В 2018 году социальная сеть «ВКонтакте» передала следователям данные обвиняемой в экстремизме жительнице Барнаула Марии Мотузной. Администрация сайта сообщила данные об IP-адресах, с которых страница была активна, об изменении паролей и другую информацию [5].

С другой стороны, получая данные о пользователях, спецслужбы, борющиеся с реальной преступностью, узнают лишь о компьютере или сервере, с которого совершалось преступления или с которого преступник связывался с сообщниками. Но далеко не всегда принадлежность ІР человеку говорит о том, что этим ІР пользуется только владелец. Мы не можем с точностью утверждать, что за каждым конкретным ІР скрывается один человек. Тем более, что в цифровом пространстве существуют специальные методы анонимизации через использование поддельного или подставного ІР. Для этого используются прокси-сервера, VPN, специальные браузеры (к примеру, TOR), расширения для обычных браузеров.

Свобода является основой демократического общества, к построению которого стремится Россия. С точки зрения многих

пользователей Интернета, именно анонимность в сети может дать импульс к достижению этой важной цели. Интернет – платформа обсуждения политики, экономики, культуры и общества в целом. Это место, где люди могут предлагать новые решения проблем. Здесь одновременно могут находиться представители всех регионов России, что вне интернета реализуется только в Федеральном собрании РФ. И анонимность в этой среде позволяет побороть страхи осуждения. Ведь часто человека без образования или связей журят даже за предложения по решению проблем, в которых он якобы несведущ.

Но анонимность порождает проблему обезличенности общения между людьми. Если в реальном мире за каждой фразой стоит человек, который по идее несет ответственность за свои слова и поступки, то в условиях анонимности такое не происходит. Аноним примеряет на себя разные «Я». Он не боится общественных санкций. Исследование 2005 года показало, что четверть подростков в Интернете выдают себя за представителей другого пола, этноса, политических взглядов, сексуальной ориентации [6]. Анонимы могут отходить от норм морали или права, оскорбляя представителей других конфессий, людей иных политических воззрений. В различных чатах обезличенные сообщения очень часто не несут в себе полезной информации.

Подводя итог статьи, можно сказать, в условиях кардинальных изменений всех сфер общественной жизни особое значение приобретает информационное пространство [7], и анонимность в нем — это неоднозначное явление, которое практически невозможно регулировать без серьезных ограничений граждан в их правах и свободах. Анонимность с одной стороны может породить среду активного поиска лучших путей развития обществ и государства, а с другой стороны — среду деятельности преступников и «троллей».

Библиографический список

- 1. *Белоножко Е.С.*, *Чеджемов Г.А*. Мошенничество в сети Интернет // Наука XXI Века: актуальные направления развития. -2017. -№1. -C. 86.
 - 2. Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь Ожегова. 1949-1992.
- 3. *Радайкин М.Ф. Кратко* о проблеме анонимности в сети Интернет. Пробелы в российском законодательстве // Юридический журнал. -2013. -№ 2. C. 25-28.

- 4. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: https://www.znak.com/2018-10-24/v_rpc_predlozhili_ogranichit_anonimnost_v_seti_chtoby_my_ne_unichtozhili_drug_druga
 - 5. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: https://snob.ru/news/164436
- 6. *Бочавер А.А., Хломов* К.Д. Кибербуллинг: травля в пространстве современных технологий // Психология. Журнал Высшей школы экономики. -2014. -№3. -ℂ. 178.
- 7. Бондарев С.И., Ургалкин Ю.А., Чеджемов Г.А. Формаирование интернет-культуры студентов в процессе преподавания политологии и социологии // Социальное поведение молодежи в интернете: новые тренды в эпоху глобализации. -2015.-376 с.

ANONYMITY IN THE INTERNET: PROBLEMS AND FEATURES

P.A. Ivliev, student

Supervisor: *G.A. Chedzhemov, senior lecturer*

Samara state university of economics

(Russia, Samara)

Abstract. In this article phenomenon of anonymity in the digital epoch was reviewed. Two opposite sides in the conflict about web-anonimity were determined. Also, the most important problems and features of this phenomenon were named.

Keywords: anonymity, the Internet, freedom, anonymization, web-anonymity.

МОТИВЫ УЧАСТИЯ В БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЖИТЕЛЕЙ ЕВРЕЙСКОЙ АВТОНОМНОЙ ОБЛАСТИ

С.В. Крутова, магистрант

Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема (Россия, г. Биробиджан)

DOI: 10.24411/2500-1000-2019-10739

Аннотация. В статье рассматривается вопрос о том, какие причины побуждают жителей Еврейской автономной области участвовать в благотворительной деятельности. Автор выделяет свою классификацию мотивов благотворительности и проводит опрос.

Ключевые слова: мотив, благотворительность, сострадание, жалость, просьба о помощи.

Благотворительная деятельность и её мотивы в последнее время всё чаще становятся объектами исследований многих российских учёных. В частности, вопросу мотивационного поля этого социального феномена посвящены труды П.А. Бурышкина, В.А. Сущенко, И.П. Павловой, М.Д. Сущинской Л.В. Хоревой [2; 7]. Однако, все эти и другие исследователи расходятся во мнениях относительно того, что может обуславливать участие жителей нашей страны в благотворительной деятельности. В отечественной литературе на сегодняшний день нет единой классификации мотивов благотворительности.

Современные российские исследователи предпринимают попытки классифицировать мотивы благотворительности. Например, Ю.А. Паршакова и А.Ю. Суханова [5] выделяют четыре вида мотивов: альтруистические (сострадание, стремление помочь, личная причастность к проблеме); социальные (желание если не решить, то смягчить социальные проблемы в области чего-либо); личные (моральное удовлетворение, укрепление чувства собственной значимости); деловые (формирование благоприятного имиджа, реклама организации, налоговые льготы).

Захарченко О.А. [4] рассматривает мотив как основной элемент любой благотворительной деятельности. У некоторых людей основанием всех поступков является их потребность и желание. Для них помощь людям является возможностью по-

пуляризации своей персоны как чуткого и доброго человека. Второй мотив можно обозначить как чувство страха: в нашем мире никто не застрахован от болезней, природных катастроф, бедности. Человек, который помогает людям в сложной ситуации, надеется, что ему тоже помогут, если это будет необходимо. Данные категории благотворителей поступают эгоистично, на первом месте, прежде всего, находятся их интересы.

Изучая гражданское общество в мотивации благотворительной деятельности населения Н.Н. Пешкова [6] отмечает, что на сегодняшний день вектор мотивации населения сдвигается от самореализации и безопасности к воспитанию и религиозному мотиву. Люди стали меньше надеется на государство и власть, а больше рассчитывать на себя и в большей мере доверять благотворительным и общественным организациям.

Для формирования гражданского общества и повышения активности населения в сфере благотворительности особенно важно изучение мотивации людей [1].

По нашему мнению, к основным мотивам благотворительности также можно отнести:

- личное отношение человека, который сам когда-то сталкивался с той или иной проблемой;
 - религиозные мотивы;
- морально-нравственные мотивы (милосердие, альтруизм, гражданская пози-

ция, патриотизм, готовность бескорыстно действовать на пользу другим);

- жалость, либо симпатия;
- социальная ответственность (развитие науки, сохранение памятников культуры, проблемы экологии, наркомании, детской беспризорности);
 - улучшение собственного имиджа;
 - следование чужому примеру;
- национальные/профессиональные причины.

Стоит отметить, что добросовестными благотворителями, прежде всего, движет альтруистический мотив - желание помогать другим без какой-либо выгоды для самого себя, без осуществления какихлибо личных интересов.

С целью изучения мотивации реальных и потенциальных благотворителей в марте 2019 года нами был проведён опрос среди жителей Еврейской автономной области. Было опрошено 100 человек в возрасте от 18 до 65 лет, из них 54 женщины и 46 мужчин.

Всем респондентам задавался один вопрос: «Люди жертвуют деньги на благотворительность по разным причинам. А почему это делаете (будете делать) Вы? Какой мотив вами движет?» и предлагалось несколько вариантов ответов: «Вы не можете оставаться равнодушным, услышав просьбу о помощи» (эмоциональный мотив, мотив сочувствия), «Вы с детства воспитаны всем помогать» (мотив воспитания), «Вы считаете, что это Ваш гражданский долг» (мотив гражданского долга), «Вы получаете моральное удовлетворение от участия в благотворительности» (мотив самореализации), «Вы занимаетесь благотворительностью ИЗ религиозных убеждений» (религиозный мотив), «Вы сами сталкивались с подобной проблемой, либо она была в семье или среди близких знакомых» (мотив личного опыта).

Наш анализ показал, что основным мотивом участия в благотворительности является эмоциональный мотив, мотив сочувствия. 45% респондентов ответили, что не могут оставаться равнодушным, услышав просьбу о помощи от людей.

Ещё один побуждающий фактор потенциальных благотворителей — желание помогать другим людям, потому что сталкивались с подобной проблемой, либо она была в семье или среди близких знакомых. Мотив личного опыта преобладает у 31% респондентов.

14% опрошенных движет мотив самореализации, они получают моральное удовлетворение от участия в благотворительности.

5% жителей региона ответили, что с детства воспитаны всем помогать, аналогичное число опрошенных считают, что заниматься благотворительной помощью их гражданский долг.

Стоит отметить, что ведущим мотивом благотворительности среди женщин выступает мотив сочувствия (39%), среди мужчин на первое место выходят мотив личного опыта (25%).

Результаты социологического исследования дали нам понять, что участвовать в благотворительной деятельности жителей Еврейской автономной области, прежде всего, побуждает мотив сочувствия, эмоциональный порыв, они не могут оставаться в стороне, услышав просьбу о помощи от людей, которые находятся в данный момент в трудной жизненной ситуации.

Библиографический список

- 1. *Бобровников В.Г.* К вопросу об определении мотивационного поля благотворительности // Primo aspectu. -2010. Т. 8. № 9. С. 16-19.
 - 2. Бурышкин П.А. Москва купеческая. М., 1991. С. 113.
- 3. Жукова A.B. К вопросу об актуальности изучения благотворительной деятельности и ее мотивов // Вестник Томского государственного университета. -2015. -№ 400. -С. 27-31.
- 4. 3ахарченко O.A. От благотворительности к социальному предпринимательству // Вестник Иркутского государственного технического университета. 2012. № 3 (62). https://cyberleninka.ru/article/v/ot-blagotvoritelnosti-k-sotsialnomu-predprinimatelstvu

- 5. Паршакова Ю. А., Суханова А. Ю. Основные мотивы осуществления благотворительной деятельности среди жителей ГО Тольятти //Азимут научных исследований: педагогика и психология. -2015. -№ 2 (11). ℂ. 74-79.
- 6. *Пешкова Н. Н.* Гражданское общество в мотивации благотворительной деятельности населения // Власть. 2013. № 5. https://cyberleninka.ru/article/v/grazhdanskoe-obschestvo-v-motivatsii-blagotvoritelnoy-deyatelnosti-naseleniya
- 7. *Сущенко В.А.* История российского предпринимательства. Ростов н/Д: Феникс, 1997. 254 с.

MOTIVES OF PARTICIPATION IN THE CHARITABLE ACTIVITIES OF THE INHABITANTS OF THE JEWISH AUTONOMOUS REGION

S. V. Krutova, graduate student Sholom-Aleichem Priamursky state university (Russia, Birobidzhan)

Abstract. The article deals with the question of what causes encourage residents of the Jewish Autonomous region to participate in charitable activities. The author identifies its classification of the motives of charity and conducting a survey.

Keywords: motive, charity, compassion, pity, asking for help.

КОНЦЕПТ СЕМЬЯ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ АМЕРИКАНСКОГО И РУССКОГО СОЗНАНИЯ. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АСПЕКТ

О.А. Митрохина, *студент* Арзамасский филиал ННГУ им. Н.И. Лобачевского (Россия, г. Арзамас)

DOI: 10.24411/2500-1000-2019-10740

Аннотация. В данной статье делается экскурс в понятия «концепт» и «концепт семья». Так же приведен социологический опрос на тему «Модель семьи в США» среди американцев и русских разного возраста, показывающий различия и сходства в восприятии традиционной американской семьи.

Ключевые слова: концепт, концепт семья, социологический опрос, американская семья, культура.

Сейчас в лингвистической науке можно обозначить три основных подхода к пониманию концепта, основывающихся на общем положении: концепт — то, что называет содержание понятия, синоним смысла.

Смысл первого подхода заключается в том, что при рассмотрении концепта наибольшее внимание отводится культурологическому аспекту, вся культура понимается как сумма концептов и отношений между ними [2, с 40].

Второй подход к пониманию концепта разработали Н.Д. Арутюнова, которая понимает концепт как единицу когнитивной семантики.

Сторонниками третьего подхода являются Д.С. Лихачев, Е.С. Кубрякова и др. Они полагают, что концепт выходит не из значения слова, а является результатом столкновения значения слова с опытом человека.

Итак, под концептом, мы понимаем оперативную содержательную единицу памяти, ментального лексикона, концептуальной системы и языка мозга, всей картины мира, отраженной в человеческой психике.

Концепт «семья» – один из наиважнейших элементов характера и мировоззрения народа. Семья – это форма жизни общества, она «национально специфична и является зеркалом, в котором отражаются социальные, правовые, демографические, культурные стороны жизни народов [1, с. 9]. В рамках данной статьи мы провели социологический опрос среди разных возрастных категорий русских и американцев об их мнении о концепте семьи. Опрос проводился в онлайн-сервисе Interpals [3] в открытой форме.

Целью данного опроса явилось выяснить различия и сходства концепта семья среди 2 культур.

Ниже представлен перечень вопросов, задаваемых каждому респонденту:

- 1. How do you think, what are the myths about traditional American family?
- 2. What do you think about traditional American family? I mean, do you like its structure, traditions (and what are they), the place where they live and so on?
- 3. Who should be the head of the family, man or woman? Or equivalent? Why?

По итогам первого вопроса, мы выявили существенные различия о представлении русских и американцев об американской семье. Вопрос заключался в том, какие мифы существуют об американской семье.

Мнение американцев на этот счет сильно расходилось. 20% из опрошенных считают мифом, что американцы ходят в церковь по воскресеньям, другие 20% считают, что миф заключается в том, что американская семья не может быть «традиционной» во всем смысле этого слова, оставшиеся 60% разошлись во мнениях: кто-то считает, что американцы не строги со своими детьми, кто-то думает, что американская семья живет в пригородах, а кто-

то полагает, что американцы очень ленивы

Мнение русских сходится в большинстве случаев, так как судят они о мифах исходя из просмотренных фильмов и сериалов. Итак, менее половины опрошенных считают мифом то, что они собираются вокруг большого стола на различные праздники и большая часть считает, что американские семьи имеют огромные кредиты на машину и дома, а так же что они едят нездоровую пищу. Усредненный ответ русского звучал так:

«Я слышала, что американцы питаются фаст-фудом..».

Следует отметить, что ни один американец не упомянул фаст-фуд, а значит, русские люди имеют совершенно ошибочное представление о мифах американской жизни. Это доказывает, что различные ТВ передачи и фильмы об американской жизни в большей мере фальшивы, из-за этого наши взгляды на их жизнь несколько примитивны и искажены.

Что касается второго вопроса, который заключался в личном мнении об устройстве традиционной американской семьи, американцы в 50% случаев, не удовлетворены американским устройством семьи ввиду множества причин, а именно скучной жизни, непринятия создания семьи в целом, плохого воспитания детей. Некоторые же считают кровные узы не причиной семейной крепкой связи:

«I do not like the traditional family unit. I'm not too big of a fan of the idea of family in general. Most people if they have close enough friends will start calling them family, often brother or sister. But I feel that is more of an insult» (John)

Оставшиеся респонденты приемлют устройство американской семьи, ввиду того, что сами из большой семьи и им нравятся все традиции и особенности воспитания детей, как, например, Стив:

«I love it. I came from a family of 10 kids, so my family was a little out of the ordinary. I loved it. I love the United States and I feel very blessed to live here and be a part of my family».

Русские же, как не удивительно, все до единого сошлись во мнении о том, что

американское устройство семьи им по душе, возможно, из-за слишком яркого представления последней в фильмах. Русские в восторге от американских домов и традиционных семейных праздниках в США.

Самый репрезентабельный ответ из опроса был таким:

«Мне нравится образ американской семьи. Они всегда вместе, занимаются спортом, ездят за детьми. Иногда они устраивают пикники, когда вся семья уезжает на природу» (Надя).

Подводя итоги третьего вопроса, заключающегося в том, кто же должен быть главой семьи, то есть, кто должен уделять больше внимания семейному воспитанию, мнения жителей США разошлись. Больше половины опрошенных считает, что главой семьи должен быть отец (патриархальный уклад семьи),

Другая же половина считает что, неважно кто глава семьи, мужчина или женщина, главное то, что этот человек должен быть опытным, образованным и понимающим, как, например, думает Стив:

«Whoever assumes the head of the family should be knowledgeable, intelligent and have experience. Man or woman doesn't matter».

Как мы видим, у американцев нет определенных устоев касаемо главы семьи. Русские же в 100 процентах случаев сошлись в мнении о том, что главой семьи должен быть отец, так как он обеспечивает всю семью, решает сложные вопросы, и руководит своими близкими людьми со всей ответственностью. Вот что думает Алексей на этот счет:

«Я думаю, что во главе семьи должен стоять отец. Так было у моих родителей, у моих прародителей и т.д., то есть такая модель семьи передавалась из поколения в поколение».

Так, можно прийти к выводу, что русские люди живут по устаревшим устоям общества, не желая принимать тот факт, что даже женщина может руководить практически всеми делами в семье, в то время как в США люди более лояльно относятся к этому. Американцы, в половине случаев, не имеют никаких предрассудков по поводу главы семьи.

Подводя итоги опроса о семье, мы можем сделать следующий вывод. Несомненно, разница между концептами семьи в России и Америке существует.

Во-первых, существенное различие в ходе исследования, мы обнаружили в отношении людей, к тому, кто же должен быть главой семьи. У американцев не редкость увидеть во главе семьи, как мужчину, так и женщину. Они толерантны в данном вопросе, на этот счет у них нет предубеждений или строгих правил. Русские же уверены, что только отец может руководить делами всей семьи и семьей в целом, потому что только он может взять на себя все обязательства, и это его настоящий «мужской долг».

Во-вторых, что касается привлекательности традиционной модели американской семьи, русские считают, что американская семья — это эталон, в то время как сами американцы так не думают. Это связано с тем, что русские оценивают семью с точки зрения обывателя, который видит США только в фильмах, а американцы же оценивают семью с точки зрения своего опыта.

Итак, традиционная американская семья является нуклеарной и важной ячейкой общества, с множеством традиций и особенностей, но все же самое основное в американской семье это то, что отношения между ее членами построены на любви, доверии и взаимопонимании.

Библиографический список

- $1.\, \mathit{Любарт}\ M.К.$ Семья во французском обществе. XVIII-начало XX века. Российская академия наук. Институт этнологии и антропологии им. Н.Н. Миклухо-Маклая. М.: Наука. 2005.-296 с.
- 2. Степанов Ю.С. «Константы: словарь русской культуры». М: Академический проект, 2001. 989 с.
 - 3. https://www.interpals.net [интернет-источник], (дата обращения 15.04.2019)

CONCEPT FAMILY THROUGH THE PRISM OF AMERICAN AND RUSSIAN CONSCIOUSNESS. COMPARATIVE ASPECT

O.A. Mitrokhina, student

Lobachevsky state university of Nizhny Novgorod, Arzamas branch (Russia, Arzamas)

Abstract. This article is an excursion into the notions of "concept" and "concept of family." A sociological survey on the "Model of the family in the USA" among Americans and Russians of different ages is also given, showing differences and similarities in the perception of the traditional American family.

Keywords: concept, concept of family, sociological survey, American family, culture.

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ РАССТРОЙСТВА ПИЩЕВОГО ПОВЕДЕНИЯ

А.С. Панюкова, студент

Научный руководитель: Г.А. Чеджемов, старший преподаватель Самарский государственный экономический университет (Россия, г. Самара)

DOI: 10.24411/2500-1000-2019-10741

Аннотация. В работе рассматриваются социальные условия развития такого психического заболевания, как расстройство пищевого поведения. Выявляются социологические факторы возникновения расстройства пищевого поведения, определяется их место в сравнении с психологическими аспектами.

Ключевые слова: социологические аспекты, расстройство пищевого поведения, анорексия, булимия, переедание, факторы возникновения.

Расстройство пищевого поведения — относительно новое психическое заболевание, о котором мало достоверных сведений. Но, несмотря на это, оно является одним из самых распространенных и часто диагностируемых психических заболеваний в современном мире, что говорит о необходимости исследования различных аспектов данной болезни, в том числе, сощиального.

Расстройства пищевого поведения – ряд поведенческих синдромов, связанных с нарушениями процесса принятия пищи, ненормальным потреблением пищи [1].

РПП включает в себя нижеследующие подтипы:

- 1. Нервная анорексия (НА) чересчур малое потребление пищи или полный отказ от потребления пищи, вследствие которого пациент имеет сверхнизкую массу тела.
- 2. Нервная булимия (НБ) чрезмерное потребление пищи, после которого следует избавление от неё путём вызова рвотного рефлекса или приёма соответствующих лекарственных средств (слабительного, мочегонного и т. д.).

Компульсивное переедание – потребление большого количества пищи за короткий промежуток времени [2].

Одним из оснований распространения расстройств приёма пищи является огромное влияние социума на сознание индивида, на его внутренние установки, а не только его психические отклонения. Что-

бы не подвергаться критике, человек вынужден соблюдать требования социума. Это вынуждает его прятать часть своей индивидуальности, подстраивая себя под тот образ, который желает видеть большинство [3]. В особенности последние десятилетия наше общество предпочитает худобу. Однако, оно всегда преимущественно оценивало людей по внешнему виду, не рассматривая внутренние качества человека, если внешность оказалась несоответствующей. Достаточно глубоко в сознании людей закреплён стереотип о том, что быть худым - значит быть интересным, успешным, здоровым, привлекательным, дисциплинированным. Лишний вес ассоциируется с непривлекательностью, ленью, некомпетентностью [4]. В результате этого огромное кол-во молодых женщин США и Европы, в том числе России, стали ставить запреты на определенные продукты, ограничивать себя, надеясь таким образом контролировать вес и скорректировать фигуру. Расстройство пищевого наиболее распространено именно среди женской части населения: ею страдают преимущественно женщины средне-ГО выше среднего социальноэкономического класса. Они следят за своим питанием, так как хотят соответствовать нормам их социального слоя и формальным признакам «высокого положения» в обществе [5].

Существует несколько групп социологических факторов:

- 1) семейные причины (особенности воспитания в детском возрасте и, связанные с ними способы реагирования на внешние обстоятельства);
- 2) социальное окружение (друзья, одноклассники, средства массовой информации, члены семьи), оказывающие культурное давление.
- 3) тяжелые переживания или жизненные проблемы [6].

Женщины, страдающие булимией и анорексией, негативно высказываются об отношениях с обоими родителями. Было выявлено, что пациентки с расстройствами пищевого поведения очень часто описывают недостаток родительского внимания и заботы [7].

Также обнаружено, что симптомы часто появляются у девушек и женщин с излишним стремлением к идеальности, идущим из детства, связанным с воспитанием, которых называют «перфекционистками». Такие девушки уверены, что в их жизни всё должно быть безупречно, все возникающие вопросы имеют четкие ответы, а все происходящее - под контролем. Когда что-то идет не так, не по плану, у такой девушки или женщины возникает ощущение тревоги, она пытается дать объяснение тревожности. Начинается поиск причины происходящего в себе. И словно сам собой возникает объяснение: это все потому, что я толстая.(данное поведение называют синдромом дисморфофобии, включающим в себя не только недовольство весом и фигурой, но и навязчивые мысли о том, что эти недостатки внешности влияют на всю жизнь: учебу, карьеру, общение с другими людьми). У девушки складывается мнение, что если начать определенную диету, взять под контроль вес, то и все остальное нормализуется: появятся друзья, начнётся карьерный рост, наладятся отношения с противоположным полом [2].

Особое место в развитии расстройств пищевого поведения занимает окружение – близкие люди, которые не понимают испытываемые самим человеком эмоции. В то время, как человек переживает, встревожен из-за своего лишнего веса, его семья и друзья отвечают, что все это его фантазии или придумки, а на самом-то де-

ле вы в порядке и волноваться не о чем. В результате человек начинает испытывать вторичные эмоции: стыд, чувство собственной неполноценности, связанные с тем, что кому-то хуже чем ему, так как лишний вес не самая важная проблема в жизни. У большинства подростков сложилось иное представление о том, каким должно быть человеческое тело. По нашему мнению, причиной тому является активное пользование социальными сетями с изобилием фитнес блогов и сайтов, пропагандирующих «культ красивого тела» и выдающих стройность за жизненную необходимость обязательный критерий красоты [8]. Также, расстройство пищевого поведения может возникнуть вследствие давления членов семьи и сверстников, связанное с пропагандой СМИ подтянутого и стройного тела, правильного питания, здорового образа жизни, принятых за эталон в современном мире, выражающемся в упреках к неподобающей по их мнению фигуре человека, к количеству потребляемой им пищи. Данные высказывания могут задеть человека, закрепиться в его сознании, заставить его быть недовольным своей внешностью, что ведет к развитию расстройства пищевого поведения [2].

Большие перемены в жизни могут спровоцировать развитие расстройства пищевого поведения. Проблемы с учебой, проблемы в общении с родителями, с противоположным полом и друзьями, серьезные проблемы со здоровьем какого-либо члена семьи и тому подобные жизненные ситуации, связанные с сильными переживаниями, могут вызывать переедания у одних людей, и голодание у других. Начало учебы в университете, связанное с огромными переживаниями, не является исключением. Для кого-то студенчество, возможно связанное с переездом в другой город и общежитие, может оказаться намного сложнее с эмоциональной точки зрения, чем для других. Оно может оказаться серьезным психологическим потрясением, так как связано с знакомством с новыми людьми, которые могут оказаться недружелюбным, резко оценивающим вас, в том числе и вашу внешность и фигуру, провоцируя тем самым появление расстройства пищевого поведения [7].

Таким образом, можно сделать вывод, что социологические факторы, также как и психологические причины, играют огром-

ную роль в развитии расстройств пищевого поведения, и нередко социологические факторы служат как бы «катализатором» для развития психологических отклонений.

Библиографический список

- 1. American Psychiatry Association (2013). Diagnostic and Statistical Manual of Mental Disorders (5th ed.). Arlington: American Psychiatric Publishing. Pages 329–354.
 - 2. Центр изучения расстройств пищевого поведения сігрр.ru
- 3. Попова М.А. Чеджемов Г.А. Влияние общественного мнения на формирование комфортности личности // Известия ИСУ СГЭУ. -2017. -№1 (15). -С. 96.
- 4. Somatic approaches for treating eating disorders: towards filling the empty space. Нью-Йорк: Basic books, 1997.
- 5. Garner DM, Garfinkel PE. Socio-cultural factors in the development of anorexia nervosa. Psychological Medicine. 1980. №10 (4). P. 647-656.
- 6. Клиника Расстройств пищевого поведения Eating Desorders Clinic Russia Sant-Petersburg bulimil.net.
- 7. *Dozier M., K. Chase* Stoval, Kathleen E. Albus. Attachment and Psychopathology in adulthood. 1998.
- 8. Усова А.С., Чеджемов Г.А. Факторы влияния популяризации фитнеса на самооценку личности // Известия ИСУ СГЭУ. -2018. -№2 (18). -С. 93.

SOCIOLOGICAL FACTORS OF EMERGENCY DISORDER OF FOOD BEHAVIOR

A.S. Panyukova, student

Supervisor: G.A. Chejmov, senior lecturer Samara state university of economics (Russia, Samara)

Abstract. The paper deals with the social conditions for the development of such a mental illness as an eating disorder. Identifies the sociological factors of the occurrence of eating disorders, determined their place in comparison with the psychological aspects.

Keywords: sociological aspects, eating disorder, anorexia, bulimia, overeating, factors of occurrence.

СЕЛФИ: АТРИБУТ СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЫ В ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ

В.А. Пилипенко, студент М.П. Антонов, студент Научный руководитель: Г.А. Чеджемов, старший преподаватель Самарский государственный экономический университет (Россия, г. Самара)

DOI: 10.24411/2500-1000-2019-10742

Аннотация. Данная статья посвящена детальному изучению и анализу представленного явления в условиях новых информационных технологий. Показано, что селфи играет в современном мире двоякую роль: являясь средством самопрезентации, оно отражает жизнь человека не только с положительной стороны, но и с отрицательной. Автор говорит о попытке проникновения в суть человеческой личности через селфи.

Ключевые слова: фотография, селфи, автопортрет, самопрезентация, самовыражение, Интернет.

Фотография – способ самопрезентации современного человека. Одна часть общества старается всячески обходиться без фотографии, другая часть - признаёт её важность и значимость. Вместе с тем, никто не отрицает то огромное влияние, которое оказывает фотография на современный мир.

PDALIFE.info на своей странице в Facebook написал: «Сегодня селфи не делает только ленивый». В XXI веке фотография стала неотъемлемой частью жизни каждого подростка. С развитием научнотехнического прогресса и доступностью смартфонов ежедневно на просторах сети Интернет оказывается более миллиона селфи.

Селфи – это автопортрет. Как бы странно это не казалось, но селфи появилось достаточно давно, в 1839 году. Роберт Корнелиус (1809-1893) - известный американский фотограф, автор первого авто-Наиболее распространенным портрета. этот жанр фотографии стал в начале XXI века, когда получили широкое распространение цифровые фотоаппараты. В 2012 году известный журнал Тіте зафиксировал, что слово «селфи» вошло в «Топ-10 модных словечек» текущего года. В 2013 году слово заняло почетное место в Оксфордском онлайн-словаре английского языка [1].

Моритц Стефанер, создатель проекта SelfieCity, утверждает: «селфи – куда бо-

лее сложное явление, чем было принято считать. Оно не только отражает культурные матрицы, но и проявляет тренд движения нового поколения, которое уже сейчас диктует правила игры в мире». Действительно, сейчас селфи является одним из популярных инструментов социализации личности. Фотолюбители пытаются позиционировать себя через призму накопленного культурного капитала так, чтобы найти как можно больше откликов в сети, взбудоражить общественность.

За последнее время самофотографирование стало настолько признанным и модным, что появились разновидности селфи. В зависимости от того, где, с кем и как сделана фотография, выделяют его виды и названия.

Автором было проведено социологическое исследование на тему: «Самый часто используемый вид селфи среди молодёжи». Цель работы заключалась в выявлении 5 широко используемых видов селфи. Основные задачи: изучить 10 последних публикаций в 50 популярных аккаунтах в сети Instagram, определить особенности фотографий, обработать полученные сведения. Сеть Instagram была выбрана как площадка современного типа, позволяющая её участникам выкладывать свои фотографии, просматривать снимки других.

Ниже представлена сводная диаграмма полученных результатов.

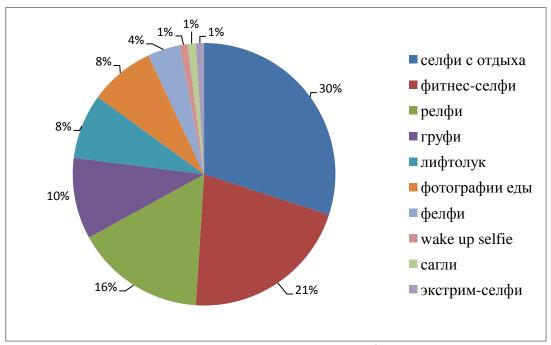


Рисунок. Самый часто использованный вид селфи среди молодёжи

Исследование показало, что самым популярным видом селфи среди молодежи оказались фотографии из категории «селфи с отдыха». Они не только изображают человека, а подчеркивают его материальное благополучие, свидетельствуют о кражизни. Следующая категория, «фитнес-селфи» оказалась менее популярной, но также востребованной. 21% селфи свидетельствует о современной тенденции к здоровому образу жизни. В категорию «релфи» (селфи с любимым человеком) вошли 16% фотографий. 10% селфи – панорамная групповая фотография. Лифтолук и фотографии еды разделили пятую позицию рейтинга, набрав по 8%.

На наш взгляд, данные результаты говорят о том, что селфи стали важным элементом самопрезентации. Как и самопрезентация в реальности, она основана на демонстрации благосостояния и привлекательности.

За последнее время селфимания захватила мир. С постоянным развитием социальных сетей и новых трендов, многим действительно очень трудно отказать себе в фотографии в любой ситуации. Сегодня «селфи» с траурных церемоний, снабженные нелепо выглядящими хэштегами вроде #funeral (похороны), #sad (грустно) и #selfie (селфи), стали не такой уж редкостью. В погоне за оригинальными кадрами

многие люди фотографируются на фоне мемориальных комплексов, взбираются на плиты мемориала. Некоторые из них даже прыгают, используя велосипеды, скейтборды. В начале 2017 года израильский художник Шахак Шапира опубликовал проект Yolocaust, в котором он совместил селфи на фоне мемориала памяти жертв Холокоста с документальными снимками. По его словам, таким способом он хотел показать, что использование мемориала в качестве арт-объекта может быть неуместным: «Для многих серые стелы символизируют надгробия для 6 миллионов евреев, которые были убиты и захоронены в братских могилах, или серый пепел, который остался после того, как они были сожжены в лагерях смерти» [2]. В индийском городе Мумбай появилось 16 зон, где запрещено делать автопортреты. На такой шаг городские власти вынуждены были пойти с целью борьбы с участившимися несчастными случаями, связанными с селфи. Григорий Бысюк, директор ГУ «Мемориальный комплекс «Брестская крепость-герой», утверждает: «А забираться на скульптурную композицию «Жажда» или на главный монумент неприемлемо. Диву даешься, как человек может делать селфи в непристойных позах у плит, где лежат останки защитников крепости» [3].

Данные инциденты показывают, что современные подростки, молодые люди в погоне за необычной фотографией часто переходят границы моральных норм. Увлечение социальными сетями приводит не только к тому, что они выставляют свою жизнь напоказ, но и совершают ужасные поступки, которые не имеют оправдания.

В Египте наказали сотрудников скорой помощи, сделавших фото на фоне потерпевшего крушение поезда, сообщает Daily Mail. В результате этой катастрофы погибло 42 человека, больше 170 получили ранения. 49-летняя Шерил Тауэри сфотографировала свою 22-летнюю дочь Элайну за несколько минут до её смерти в больнице в Детройте. Через несколько минут врачи отключили девушку от аппаратов, поддерживавших её жизнедеятельность. Количество таких ситуаций огромно. Главной причиной данного поведения людей служит желание получить общественную огласку, лайки и комментарии.

По мнению исследователей, пользователи Инстаграм обычно выкладывают снимки, свидетельствующие об их успешности, о красивой, насыщенной жизни, о счастье, материальном благополучии, наличии семьи... В результате действительно получается картинка «идеальной жизни», которая начинает угнетать других пользователей, которые не могут соответствовать подобным стандартам. В итоге может возникать чувство зависти, несостоятельности, одиночества. Также отмечается рост нарциссизма и эгоцентризма [4].

Было проведено ещё одно социологическое исследование на тему: «Влияние публикаций на молодежь». Цель нашей работы заключалась в выяснении степени влияния публикаций других пользователей на человека, который непосредственно просматривает новостную ленту. Для достижения цели был проведен опрос среди 50 молодых людей в возрасте от 15 до 20 лет. Участникам нужно было ответить на ряд вопросов, касающихся использования Instagram.

Вопросы анкетирования:

1) Как воздействует на Вас просмотр аккаунтов в Instagram?

- 2) Мобилизует ли просмотр аккаунтов в Instagram Вас на развитие или, напротив, вгоняет в пассивное уныние?
- 3) Испытываете ли Вы эмоции от загрузки своих публикаций в сеть?

Согласно результатам опроса можно сделать вывод о том, что, просматривая популярные аккаунты в сети Instagram, респонденты находят себе мотивацию для занятия спортом, развития кулинарных способностей, творческих начинаний. 78% опрошенных высказались за положительное влияние сети Instagram. Многие участники признались, что стараются брать пример с успешных блогеров. «Катерина Буйда – мой лучший фитнес-тренер. Каждый день слежу за её страничкой в Instagram, жду от неё новых публикаций», - сказала одна из опрошенных. 20% респондентов относятся нейтрально к фотографиям других пользователей. Они признались, что им важно получить признание в виде лайков, комментариев от других под своими публикациями. И лишь 1 человек отметил, что «виртуальный образ» не имеет ничего общего с ним самим. «Реальную жизнь» он не собирается растрачивать на просмотр различных аккаунтов, поэтому он покинул большинство социальных сетей.

Искусство портрета было связано с попыткой проникновения в суть человеческой личности, а насколько селфи, и другие виды фотографии, сегодня позволяют это сделать, каждый индивид должен решать и определять для себя сам.

Феномен селфи плотно вошел в жизнь современного общества [5]. Сегодня сложно представить человека, который не пробовал сделать селфи. В XXI веке мы способны создать тысячи «себяшек» в час, разослать себя друзьям и знакомым, показать всем чем занимаемся, интересуемся, как проводим время и с кем, где живем и как путешествуем, а также представить любую другую информацию о себе. Мы становимся заложниками собственного «Я»

Библиографический список

- 1. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Селфи (дата обращения: 15.03.2019)
- 2. *[Электронный ресурс]*. Режим доступа: URL: [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://ria.ru/20170411/1492000818.html (дата обращения: 22.03.2019)
- 3. *[Электронный ресурс]*. Режим доступа: URL: http://www.vokrugsveta.ru/news/259447/ (дата обращения: 06.04.2019)
- 4. *Козлова Н. С.* Социальная сеть «Инстаграм» как социально-психологическое явление // Молодой ученый. 2014. №16. С. 387-390. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: https://moluch.ru/archive/75/12840/ (дата обращения: 06.04.2019).
- 5. Погонцева Д.В. Презентация в социальной сети как создание виртуальной татуировки // Философские проблемы информационных технологий и киберпространства. 2013. N 1. С. 92—98.

SELFIE: AN ATTRIBUTE OF CONTEMPORARY CULTURE IN INFORMATION SPACE

V.A. Pilipenko, student M.P. Antonov, student Supervisor: G.A. Chejmov, senior lecturer Samara state university of economics (Russia, Samara)

Abstract. This article is devoted to the detailed study and analysis of the presented phenomenon in the conditions of new information technologies. It is shown that selfie plays a dual role in the modern world: being a means of self-presentation, it reflects a person's life not only on the positive side, but also on the negative side. The author talks about an attempt to penetrate into the essence of the human personality through a selfie.

Keywords: photography, selfies, self-portrait, self-presentation, self-expression, Internet.

МЕСТО БЛОГГИНГА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ НА ПРИМЕРЕ СЕТИ «INSTAGRAM»

В.О. Сорокина, студент

Научный руководитель: Г.А. Чеджемов, старший преподаватель Самарский государственный экономический университет (Россия, г. Самара)

DOI: 10.24411/2500-1000-2019-10743

Аннотация. В данной работе рассмотрена такая сфера деятельности, как блоггинг. Прослежена хронология возникновения блогов, а также проанализирована значимость блогов в современном мире. Была выявлена проблема влияния блогов и блоггеров на молодежь и подростков, на примере социальной сети «Инстаграм». На основе проведенного исследования автором рекомендуется критически подходить к любой получаемой информации.

Ключевые слова: блог, блоггер, блоггинг, интернет, молодежь, инстаграм, социальные сети.

Ни для кого не секрет, что интернет стал неотъемлемой частью жизни практически каждого человека. И конечно же, он сыграл огромную роль в развитии всех современных технологий. У людей появились такие онлайн возможности, как шоппинг, общение, обучение, просмотр фильмов, прочтение книг, заработок и т.д. [1].

На сегодняшний день люди не представляют своей жизни без интернета и всех вытекающих из него возможностей. Одной из самых главных и значимых вещей в интернете для абсолютно каждого стали социальные сети.

У социальных сетей есть свои минусы и плюсы. Одним из минусов является замена реального общения переписками, а плюсом – оперативность всех действий.

Со временем социальные сети из просто площадок для общения начали превращаться в площадки для творчества и проявления себя — так появился блог.

История блогов началась в 1994 году, когда американский студент Джастин Холл впервые начал вести дневник в Интернете. К концу 1997 г. редактор интернет-дневника «Robot Wisdom» Джон Бергер применил термин weblog, который образовывался от словосочетания logging the web, что в переводе означает «веду дневник в сети». Но блоггинг в том понимании, в котором его используют сейчас появился

с созданием таких платформ, как Blogger и LiveJournal [2].

LiveJournal (живой журнал) или, как его называют обычные люди «ЖЖ» стал самой первой платформой, которую использовали многие современные блоггеры в начале своей деятельности. У платформы как в начале, так и сейчас, простой интерфейс и удобный в использовании функционал, поэтому его до сих пор предпочитают многие люди.

Но прогресс не стоит на месте, появляются новые площадки, где заниматься блоггингом становится легче и удобнее. Тем более, многие блоггеры видят своей целью не только творчество и самовыражение, но и заработок. На Западе блоггерство — это одна из самых выгодных профессий, по статистике можно сказать, что заработок блоггера в среднем в Америке и Европе — 2-2,5 тыс. долларов в месяц [3].

В 2010 году в магазине приложений Арр Store появ приложение «Instagram». Через год Instagram займет второе место в номинации «Лучшее мобильное приложение» в конкурсе 2010 TechCrunchCrunchis [4]. А в декабре 2011 года оно станет приложением года для Iphone [5].

Данная социальная сеть очень изменилась с момента ее появления: сначала эта платформа была предназначена для обычных людей, которые делятся своими мо-

бильными фотографиями, сейчас же на платформе Инстаграма строят бизнес, ведут блоги, обмениваются информацией и т.д.

На сегодняшний день блоггеров ставят на одну ступень со СМИ. Блоггеры формируют мнения молодежи, поднимая остросоциальные темы, такие как феминизм, гомосексуальные пары, бодипозитив, политика, бизнес, отношения и т.д.

Многие люди, действительно, формируют свои ценности и взгляды, исходя из мнения любимых блоггеров, потому что на данный момент блоггеры являются кумирами молодежи, как когда-то были певцы или актрисы.

Это происходит из-за того, что современные блоггеры не боятся высказывать своего мнения, стараются найти истину во всех важных вопросах, опираются на научные знания, поскольку понимают, что несут информацию в широкие массы и их заблуждение в каком-то вопросе может негативно отразиться на жизнях читателей, но, тем не менее, каждый блоггер высказывается со своей субъективной точки зрения.

За это люди и любят читать их. Человек, заходящий в Instagram, не ищет идеальную картинку фигуры, еды, путешествий; он хочет увидеть, что за монитором находится такой же обычный человек, как и он, со своими страхами, проблемами, сомнениями и неудачами.

Говоря простыми словами, если у человека что-то не получается, он идет в Инстаграм, чтобы понять, что он не один и люди уже сталкивались с данной проблемой. А если у человека, наоборот, все хорошо, он спешит поделиться этими эмоциями. Блоггеры же отличаются тем, что выкладывают оба этих аспекта.

Конечно, эта потребность в сравнении себя с кем-то приводит к тому, что люди не замечают, какое психологическое влияние оказывает инстаграм на их состояние. Также многие люди могут оказаться заложниками количества «лайков» и «комментариев», потому что чем их у тебя больше, тем ты более актуален [6].

А так как люди, в особенности подростки и молодежь, привыкли к сравнениям, к зависимости от общественного мнения — блоггерство и блоггеры играют огромную роль в их жизнях.

Не сложно предположить, что блоггеры, которые формируют мнения таких больших социальной группы, как подростки и молодежь, оказывают огромное влияние и занимают значительное место в жизни этих людей.

Подводя итоги вышесказанного, можно сделать вывод, какое огромное влияние блоггеры и блогинг оказывает на формирование мнения у подростков и молодежи. Сложно однозначно оценить положительность или отрицательность данного факта. С одной стороны, блоггеры могут сформировать неправильное мнение по какому-то вопросу у человека; с другой - многие блоггеры, действительно, несут полезную образовательную информацию, которую человек мог недополучить в школе или семье, например, по вопросам сексуального характера, ведь в некоторых семьях не принято говорить на эту тему, а в школе попросту нет сексуального образования. Но, все-таки, можно найти больше плюсов, чем минусов в данной сфере деятельности и ее возможности влияния. Тем более, если у человека есть критический подход к получению и обработке информации, он сможет получить пользу для себя даже с таких ресурсов, как посты блоггеров.

Библиографический список

- 1. *Белоножко Е.С.*, *Чеджемов* Г. А. Мошенничество в сети интернет // Наука XXI века: актуальные направления развития: сб. науч. ст. V Междунар. заоч. науч-практ. конф., 17 апр. 2017 г. / [редкол.: Г. Р. Хасаев, С.И. Ашмарина (отв. ред) и др.]. Самара: Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2017. Вып. 1, ч.1 С. 85-88.
- 2. *Блогосфера часть* нашей жизни. [Электронный ресурс] // Газета.РАУ, 24/10/2014. URL: http://www.gazeta.rau.am/mobile/index.php?bid=1612
- 3. Ибадова М.М.К., Чеджемов Г.А. Блоггинг в современном обществе// Известия Института систем управления СГЭУ. Самара-2018.№1(17). С.75

- 4. Sarah Perez. Apple Picks Instagram As The "iPhone App Of The Year" (англ.). [Электронный ресурс] // Techcrunch, 2012. URL: https://techcrunch.com/2011/12/08/apple-picks-instagram-as-the-iphone-app-of-the-year/
- 5. After 10 Years of Blogs, the Future's Brighter Than Ever [Электронный ресурс] // Wired, 8 December 2011. URL: https://www.wired.com/2007/12/after-10-years-of-blogs-the-futures-brighter-than-ever/
- 6. *Лукапрова М.Н.*, Чеджемов Г.А. Социальная сеть «Инстаграм» и ее влияние на личность // Известия института систем управления СГЭУ. 2018. №1 (17). С. 106.

THE PLACE OF BLOGGING IN THE MODERN WORLD ON THE EXAMPLE OF THE INSTAGRAM NETWORK

I.N. Sorokina, student

Supervisor: G.A. Chejmov, senior lecturer **Samara state university of economics**

(Russia, Samara)

Abstract. In this paper we consider such a field of activity as blogging. Traced the chronology of the emergence of blogs, as well as analyzed the importance of blogs in the modern world. The problem of the impact of blogs and bloggers on young people and adolescents was identified, using the example of the Instagram network. Based on the research conducted by the author, it is recommended to take a critical approach to any information received.

Keywords: blog, blogger, blogging, internet, youth, instagram, social networks.

ВЛИЯНИЕ КОМПЬЮТЕРНЫХ ИГР НА СОЦИАЛИЗАЦИЮ ЛЮДЕЙ

И.В. Фадеев, студент

Научный руководитель: Г.А. Чеджемов, старший преподаватель Самарский государственный экономический университет (Россия, г. Самара)

DOI: 10.24411/2500-1000-2019-10744

Аннотация. В данной статье рассмотрено явление ММО игр, их влияние на людей и социальные навыки. Анализируются как положительные, так и отрицательные стороны в развитии коммуникативной и социальной составляющей игроков.

Ключевые слова: ММО, социальные отношения, геймеры, игроки, социализация.

Развитие компьютерных технологий привело к созданию большого количества контента, как научного, так и развлекательного. Из индустрии развлечений появилась одна большая индустрия – индустрия компьютерных игр. На сегодняшний день, существуют, как и различные синглплеерные игры, предназначенные для одигрока, так и мультиплеерные (MMOG - Massively Multiplayer Online Game – массовая многопользовательская онлайн-игра), в которых игровой процесс завязан на взаимодействии группы игроков при помощи интернета. Виртуальная реальность, на сегодняшний день, становится все более неотличимой от окружающей нас действительности. Это приводит к тому, что многие геймеры просто начинают избегать окружающей действительности, реализуя себя в виртуальных мирах, что может приводить к печальным последствиям. Однако не стоит забывать и о том, что для кого-то онлайн-игры могут стать способом удовлетворения социальных потребностей, которых им не хватает в реальной жизни.

В последнее время, многие исследователи ссылаются на то, что увлеченность игроками жестокими видеоиграми приводит к развитию девиантного поведения. Так, К. Андернсон [1] смог обнаружить положительную зависимость между жестоким геймплеем в видеоиграх и отклонениями в поведении игроков. Н. Йи [2], во время изучения групп геймеров, игравших в ММО, выявил, что небольшая доля геймеров признает свою зависимость от ММО, более 15% испытывают раздраже-

ние, если не могут присоединиться к игре, 30% заявили о своих игровых сессиях даже в периоды фрустрации, а 18% респондентов заявили, что в результате пристрастия к ММО у них возникают:

- финансовые проблемы;
- проблемы со здоровьем;
- проблемы с успеваемостью;
- проблемы в личной жизни и отношениях.

Необходимо также различать факторы, которые являются мотиваторами для времяпрепровождения в онлайн-играх. Выделяют 5 основных факторов:

- фактор отношений, который предполагает то, что игроки могут общаться друг с другом, формировать связи между друг другом, раскрывать личные темы, обсуждать какие-либо проблемы;
- фактор манипуляций включает формирование наслаждения от манипулирования людьми, чувством доминирования над другими игроками;
- фактор погружения связан с тем, что ММО позволяют погрузиться в их миры, особенно если игровая вселенная имеет развитый и хорошо проработанный лор, т.е. историю окружающего мира, которая является достаточно убедительной в рамках игровой вселенной;
- фактор эскапизма связан с тем, что ММО позволяют избегать реального мира и его проблем, полностью погружая игрока во вселенную игры, позволяя ему стать тем, кем он хочет.
- фактор достижений связан с тем, что игроки могут стать кем-то значимым в рамках игры, показать остальным, чего

они достигли, позволяя тем самым удовлетворить потребность в самореализации.

Однако, ММО позволяют формировать устойчивые отношения между людьми, как дружеские, так и романтические:

- около ³/₄ опрошенных заявили, что в процессе игры познакомились с новыми людьми и завязали дружеские отношение, а около 40% встречаются в реальной жизни в компании 2-3 человек. Малая группа свидетельствует о тесной дружбе и, следовательно, высоких социальных навыках;
- до 1/3 опрошенных были увлечены другими игроками, причем женская часть превалировала. Половина заявила о том, что чувства были взаимными, что рушит стереотип о том, что геймеры, по своей натуре, являются невлюбчивыми.

Игры также могут объединять людей для решения глобальных проблем³. В 2008 году исследователями из Университета Вашингтона была создана онлайн игра Foldit, целью которой было моделирование генетической структуры протеинов. В результате игры, в 2010 году игроками был создан механизм анализа гаплотипов, которые помогли ученым найти решение по устранению обезьяньего вируса, по своей структуре схожим со СПИДом. Учеными было потрачено 10 лет на решение этой проблемы прежде, чем они обратились к игрокам.

Явление гражданской науки в ММО продолжается и сейчас. Так, в 2016 году в игре EVE Online, представляющей собой мультиплеерную ролевую игру в космотематике, совместно с организациями MMOS (Massively Multiplayer Online Science) и Human Protein Atlas был создан специальное игровое событие под название «Проект "Дискавери"». Игрокам было предложено заниматься классификацией изображений протеинов в человеческих клетках для обучения нейронной сети. В результате, игроки обеспечили тысячи человеко-часов анализа, проанализировали и выявили более 25 миллионов классификаций, внеся огромный вклад в науку изучения протеинов.

Также, следует отметить то, что и в глобальном плане различные ММО позволяют формировать устойчивое комьюнити,

внутри которого действуют свои правила и существуют собственные стереотипы и, к сожалению, токсичные люди. Особенно в этом плане раскрываются онлайн шутеры, к примеру CS:GO. Серия игр Counter Strike ведет свою историю с 2000 года. За 19 лет было присвоено множество стереотипов, в том числе и русским игрокам:

- русский игрок, в представлении иностранцев, является вспыльчивым игроком, который плохо знает английский язык и выражающийся нецензурным лексиконом, который иностранцы любят пародировать;
- британцев воспринимают как высокомерных игроков. Многие британцы любят показывать принадлежность к своей стране, приписывая к своему никнейму аббревиатуру UK;
- бразильцы, в глазах игроков, представляются вспыльчивыми игроками, которые, как и русские, плохо знакомы с английским языком и часто говорят на их родном языке.

Разработчики игр стараются уменьшить уровень токсичности игроков, заставляя их относится с уважением друг к другу. Так, компания «Blizzard» ввело систему репутации игроков, которая поощряет доброжелательное поведение игроков в онлайнбаталиях. Введение данной системы помогло снизиться уровню токсичности игроков на 40%. Также, для уровня снижения перепалок в чате, доходящих вплоть до расистских высказываний, компания разработала систему машинного обучения, которая будет распознавать оскорбления в чате и будет давать игрокам бан за высказывания, что уменьшит количество оскорблений, как и на внутри игровой, так и на национальной почве.

Следует отметить, что не все ММО игры завязаны на создании альтернативной вселенной. Так, существует игра под названием Second Life, которая представляет собой не столько игру, сколько социальную сеть в 3D сеттинге. Многие известные компании используют эту игру для продвижения своих товаров. Например, автомобильный концерн Nissan предлагает виртуальным жителям автомобили для путешествия внутри игровой вселенной, а также проводит различные маркетинговые

исследования. Компания IBM проводит Virtual World Conference — международную конференцию, на которую затраты сведены к минимуму за счет использования онлайн-площадки игры. Сама по себе игра Second Life представляет собой виртуальную социальную систему, которая создана людьми и развивается за счет их творчества.

Second Life стала площадкой для провесоциологических исследований. Так, Стэнфордским университетом было проведено исследование «Avatars in Second Life». Участники должны были играть в Second Life аватаром, созданным согласно заполненной анкете, и еженедельно заполнять анкету, сравнивая изменения поведения в реальной жизни и в игре. Также, Second Life дает возможность игрокам конвертировать игровую валюту в реальную, что привело к развитию внутриигровых бизнесов, которые приносят игрокам реальные деньги. Так, Аншэ Чун стала первым игроком в Second Life, которая смогла заработать \$1 млн. за счет покупки и продажи внутриигровых домов и земельных участков. На сегодняшний день, в данной игре присутствует много предпринимателей, которые получают стабильные заработки от внутриигровой недвижимости, что показывает нам работоспособность как социальных взаимоотношений между игроками, так и развитие экономической системы внутри подобных онлайн-игр.

Развитие многих игровых сервисов приводит к тому, что они уже перестают просто быть маркетплейсами. Самый популярный магазин игр Steam, в процессе своего развития, стал представлять собой целую геймерскую социальную сеть, в которой существуют собственные мелкие комьюнити по конкретным играм, присутствуют свои порядки и устои, появляется слэнг и т.д.

Резюмируя все вышесказанное, можно сделать вывод о том, что онлайн-игры вышли из разряда средств отдыха. ММО подразумевают под собой серьезную социальную систему, внутри которой также присутствуют, как и лидеры мнений, так и аутсайдеры, где также стремятся стать значимыми, где происходит такая же конкурентная борьба. ММО может приносить пользу и обычным людям, как в примере с гражданской наукой, так и в роли агента социализации. Однако, стоит понимать тот факт, что игры могут привести к человека зависимости, и если такое случилось, то нужно попытаться вернуть человека в реальный мир и показать ему, что ММО могут быть дополнением к его социальной жизни, но не ее заменой.

Библиографический список

- 1 *Anderson C. A., Dill K. E.* Video games and aggressive thoughts, feelings, and behavior in the laboratory and in life // Journal of personality and social psychology. 2000. Vol. 78. №4. P. 772–790.
- 2 Yee N. The psychology of massively multi-user online role-playing games: motivations, emotional investment, relationships and problematic usage // Avatars at work and play: collaboration and interaction in shared virtual environments / ed. by Schroder R. & Axelsson A. London: Springer, 2006. P. 187–207.
- 3. Статья на сайте DTF: «Не реакцией единой» [Электронный ресурс]. URL: https://dtf.ru/games/26940-ne-reakciey-edinoy
- 4. Официальный сайт EVE Online [Электронный ресурс]. URL: https://eve-online-com.ru/novosti/eve-online-project-discovery
- 5. Статься на сайте Playground.ru: «"Наши" против "чужих": как игры создают стереотипы о национальностях» [Электронный ресурс]. URL: https://www.playground.ru/blogs/other/nashi_protiv_chuzhih_kak_igry_sozdayut_stereotipy_o_natsionalnostyah-317987/
- 6. Статься на сайте DTF: «Blizzard: система репутации снизила уровень токисчного поведения игроков в Owerwatch на 40%» [Электронный ресурс]. URL: https://dtf.ru/games/43939-blizzard-sistema-reputacii-snizila-uroven-toksichnogo-povedeniya-igrokov-v-overwatch-na-40

7. Статься на сайте Habr.com «Виртуальный мир Second Life заполучил собственного миллионера» [Электронный ресурс]. URL: https://habr.com/ru/post/2232/

INFLUENCE OF COMPUTER GAMES ON THE SOCIALIZATION OF PEOPLE

I.V. Fadeev, student

Supervisor: G.A. Chejmov, senior lecturer Samara state university of economics (Russia, Samara)

Abstract. This article describes the phenomenon of MMO games, their influence on people and social skills. Both positive and negative aspects in the development of the communicative and social component of the players are analyzed.

Keywords: MMO, social relations, gamers, players, socialization.

СЕМЕЙНО-БРАЧНЫЕ ОТНОШЕНИЯ В СССР В 1920-1930-Е ГОДЫ: ОТ ДЕФАМИЛИЗАЦИИ К КЛАССИЧЕСКОЙ СОВЕТСКОЙ СЕМЬЕ

И.Д. Янцен, *студент* Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева (Россия, г. Самара)

DOI: 10.24411/2500-1000-2019-10745

Аннотация. В статье рассматривается процесс изменения семейно-брачных отношений традиционной патриархальной российской семьи в первые два десятилетия после Октябрьской революции 1917 г. Реформа семьи имела огромное значение для большевиков, поскольку целью революции было качественное изменение общества и создание «нового» человека. Автор предпринял попытку показать, как от экспериментов в брачной политике партия снова возвращает общество к традиционной модели семьи, которая получила название советской.

Ключевые слова: советская семья, СССР, социализм, традиционная семья, дефамилизация, «новый» человек.

В первые два десятилетия существования советской власти семья подверглась серьезной всесторонней трансформации, пройдя путь от дефамилизации до формирования классической советской семьи. Результат этого процесса имеет огромное значение для истории нашей страны, так как именно в конце 1930-х гг. складывается в окончательном своем виде первичная клетка и генетическая структура советского общества — семья.

Не случайно большевики практически сразу после революции в числе первых декретов издают декрет «О гражданском браке, детях и о ведении книг актов гражданского состояния» от 18 декабря 1917 г. и декрет «О расторжении брака» от 19 декабря 1917 г. [1]. С помощью коммунистической идеологии революция должна была освободить человека от собственнического инстинкта, от борьбы за материальные богатства, за роскошь и потребление [2, с. 149]. Но вместе с этой глобальной целью преследовалась еще одна, не менее важная - воспитание «нового» человека. Достижение этой цели было невозможно без реформирования уклада и образа жизни людей, что, в свою очередь, требовало реформы семьи и преобразований в сфере частной жизни женщин. Все это показывает значимость решения брачного вопроса для большевистских идеологов [3, с. 188].

Процесс реформирования семьи можно разделить на два этапа. Первый этап (1917-1926 гг.) - время большевистского экспериментирования в сфере сексуальных и семейно-брачных отношений. Данный период тесно связан с процессом женской эмансипации, который продолжался и в 1930-е гг. Создание новой семьи требовало изменения роли и места женщины не только в самой семье, но и в обществе. Необходимо было «втянуть женщину в общественно-производительный труд, вырвать ее из «домашнего рабства», освободить ее от подчинения - отупляющего и принижающего - вечной и исключительной обстановки кухни, детской», – писал В.И. Ленин [4, с.193]. Предполагалось перераспределение обязанностей в семье и обществе, изменение гендерных стереотипов. Женщины были уравнены в правах с мужчинами: отныне они имели право свободно выходить замуж и разводиться, получать образование, выбирать профессию, голосовать на выборах и быть избранными, делать аборты. Как и мужчины, женщины были обязаны трудиться. Женская эмансисопровождалась просвещением женщин, основная масса которых, как и вообще почти все население страны, была безграмотной. Для ведения пропаганды организации нового быта и образа жизни среди женщин был воссоздан заново журнал «Работница» и создан журнал «Крестьянка».

Традиционную патриархальную семью должен был заменить брак, основанный на любви и индивидуальном выборе. Уничтожение частной собственности должно было стать началом создания таких форм семейно-брачных отношений, где была бы исключена всякая выгода, доминирование мужчины и погребение женщины под гнетом домашнего хозяйства. Поэтому новый брак — это союз двух равных людей, имеющие одинаковые как права, так и обязанности [3, с. 187].

Одновременно с кампанией по раскрепощению женщин велась активная пропаганда по распространению свободных половых отношений. Широкую известность приобретает в это время знаменитая теория «стакана воды» коммунистки и первой женщины-министра (народного комиссара социального призрения) Александры Коллонтай. Ее взгляды получили большую популярность и стали эталоном новой морали [5, с. 190]. В своем слабом литературно, но программном художественном произведении «Любовь трудовых пчел», написанном в 1922 г. [6], она определила главные компоненты «новых» отношений - освобождение женщины и мужчины от уз буржуазной семьи и классовая иерархия в области половых отношений. Теоретики «стакана воды», проповедовавшие полную свободу, делали довольно сильный акцент на необходимости классового «выбора» партнера. Так, Коллонтай резко осуждает героя своей повести — коммуниста, оставившего пролетарку ради женщины из буржуазной среды.

Семейно-брачные отношения реформировались «сверху». Реформа семьи была необходима не просто для перестройки социальных отношений между полами, ее цель — расправа над личностью и установление тотального господства [7]. Брак переставал быть частным делом советских граждан, так как в момент сдвига социальных отношений между мужчинами и женщинами партия одержала победу, а партия, заменившая собой государство, стремилась контролировать все сферы жизни своих граждан. Несмотря на все свободы в

браке, данные большевиками на первом этапе, в семье, начиная уже с первых дней революции, появляется третий постоянный элемент — партия.

В конце 1920-х гг., когда ВКП(б) провозглашается курс страны на индустриализацию, начинается второй этап формирования советской классической семьи, длившийся до конца 1930-х гг. В нем выделяется время великого перелома (1929-1934 гг.), в котором происходит традиционалистский откат в политике семейнобрачных отношений. Данный процесс связан с принятием первых пятилетних планов форсированной индустриализации и коллективизации, проектом культурной революции, а затем официальной декларацией, провозглашающей решение женского вопроса в Советском Союзе [8, с. 304].

В годы великого перелома традиционная российская семья как самостоятельная экономическая единица была разрушена. Решающим для нее ударом стала ликвидация крестьянских частных хозяйств. Государство проникло в семью, стало ее полноправным членом: оно диктовало нормы поведения, определяло характер отношений, давало поручения и ставило задачи [5, с. 204]. Семейные отношения приобрели функционалистский характер: пара становилась ответственной перед обществом за воспитание детей, поведение супруга или супруги и других членов своей семьи.

К членам семей возвращались их традиционные роли. Женщины отвечали за рождение и воспитание детей, за быт семьи, они несли на себе весь домашний труд и, помимо этого, материально поддерживали семью своей зарплатой, так как в большинстве советских семей зарплаты мужа было недостаточно, чтобы обеспечить даже минимальный прожиточный уровень [7]. Советским женщинам стали отводить только две возможные для них роли: труженицы и матери. Мужчины же выполняли традиционные для себя роли добытчика, защитника и главы семьи.

Конституция 27 июня 1936 г. и постановление того же года ЦИК и СНК СССР «О запрещении абортов, увеличении материальной помощи роженицам, установлении государственной помощи многосе-

мейным, расширении сети родильных домов, детских яслей и детских садов, усилении уголовного наказания за неплатеж алиментов и некоторых изменениях в законодательстве об абортах» подвели черту под прежней практикой и теорией «свободной любви» и «свободной семьи». Новые законы ограничили свободу развода, утвердили новую советскую нравствен-

ность, согласно которой все добрачные отношения категорически исключались.

Таким образом, семейно-брачные отношения прошли путь от экспериментирования и дефамилизации до возвращения и укрепления традиционных отношений в семье. Сформировалась советская семья, ставшая основой нового общества страны победившего социализма.

Библиографический список

- 1. Декреты Советской власти. Т.1. 25 октября 1917 г. 16 марта 1918 г. М., 1957.
- 2. *Минаева О. Д.* Журналы «Работница» и «Крестьянка» в решении «женского вопроса» в СССР в 1920–1930-е гг.: модель пропагандистского обеспечения социальных реформ. М., 2015.
- 3. *Казьмина О.*, Пушкарева Н. Брак в России XX века: традиционные установки и инновационные эксперименты // Семейные узы: Модели для сборки: Сборник статей. Кн. 1 / Сост. и ред. С. Ушакин. М., 2004.
 - 4. Ленин В.И. К международному дню работниц // Полн. собр. соч. Т. 40. М., 1974.
- 5. Γ еллер M. Машина и винтики. История формирования советского человека. Лондон, 1985.
 - 6. Коллонтай А.М. Любовь трудовых пчел. М., 1924.
- 7. *Айвазова С.Г.* Русские женщины в лабиринте равноправия (Очерки политической теории и истории. Документальные материалы). М., 1998 (URL: http://www.owl.ru/win/books/rw/index.htm Дата обращения 21.03.2019)
- 8. *Здравомыслова Е.А.*, Темкина А.А. Государственное конструирование гендера в советском обществе // Журнал исследований социальной политики. 2003. Т.1. №3-4.

FAMILY-MARRINE RELATIONS IN THE USSR IN 1920-1930S: FROM DEFAMILIZATION TO THE CLASSICAL SOVIET FAMILY

I.D. Yantsen, *student*Samara national research university (Russia, Samara)

Abstract. The article discusses the process of changing family-marriage relations of the traditional patriarchal Russian family in the first two decades after the October Revolution of 1917. Family reform was of great importance to the Bolsheviks, since the goal of the revolution was to remake society and create a "new" person. The author made an attempt to show how the party again returns society to the traditional model of the family, which was called the Soviet one, from experiments in the marriage policy of the party.

Keywords: soviet family, USSR, socialism, traditional family, defamilization, «new» person.

ФИЗИКО-ХИМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ КОРРОЗИИ ЦИНКОВЫХ ПОКРЫТИЙ

Н.А. Гоматин, *студент* Муромский институт Владимирского государственного университета (Россия, г. Муром)

DOI: 10.24411/2500-1000-2019-10746

Аннотация. Дана характеристика процесса нанесения цинкового покрытия путем электроосаждения ионов цинка на стальную деталь. Рассмотрены причины коррозии цинка и цинковых покрытий, а так же методы предотвращения коррозии. Описан технологический процесс цинкования. Произведен технологический расчет число одновременно обрабатываемых деталей на примере детали «Пластина». Для расчета были использованы формулы нахождения площади и силы тока. Изучена безопасность технологического процесса гальванического производства, вопросы охраны труда и окружающей среды.

Ключевые слова: гальваника, цинкование, цинк, коррозия цинка, коррозия цинкового покрытия.

Цель работы заключается в изучении технологического процесса гальваничеописание физикоского цинкования, химические основы коррозии цинка и цинкового покрытия. При исследовании производства необходимо описать технологический процесс цинкования, рассчитать площадь поверхности детали, которую нужно покрыть цинком. Рассчитать, сколько деталей вместится в ванну, также рассчитать силу тока, необходимую для качественного покрытия, рассмотреть контроль качества продукта, изучить вопросы техники безопасности, проблемы очистки сточных вод.

Коррозия цинка и цинкового покрытия

Коррозия — это самопроизвольное разрушение металлов в результате взаимодействия с окружающей средой. Атмосферная коррозия является наиболее распространенным видом коррозионного разрушения металлов - на ее долю приходится около 80% общих потерь от коррозии.

В условиях сухой атмосферы происходит химическое взаимодействие металла с кислородом и другими газообразными компонентами воздуха, называемое сухой коррозией. Как правило, сухая атмосферная коррозия приводит лишь к потускнению металла, не вызывая его разрушения. При определенной влажности в атмосфере сухая коррозия переходит во влажную.

Величина критической относительной влажности, при которой образуется адсорбционная пленка влаги и атмосферная коррозия переходит во влажную, для чистой поверхности металла составляет примерно 70-80%. На поверхности, загрязненной пылью или продуктами коррозии, пленка влаги образуется уже при влажности 50-60%.

При относительной влажности 100% начинается капельная конденсация, и пленка влаги становится видимой, равно, как и при непосредственном попадании воды на поверхность, например, дождя, или выпадении росы. Коррозию в этом случае называют мокрой.

Мокрая коррозия, как и влажная, протекает по электрохимическому механизму, то есть с возникновением и взаимодействием анодных и катодных участков на поверхности цинка. Согласно теории коррозии анодные и катодные процессы не обязательно должны быть пространственно разделены.

В сравнительно сухом воздухе поверхность цинка покрывается пленкой оксида цинка и коррозия практически отсутствует. В присутствии влаги, диоксида углерода и химических примесей, имеющихся в атмосфере, оксид цинка превращается в гидроксид, основной карбонат и другие основные соли цинка. Образуется трудно

растворимый основной карбонат цинка с составом, подобным $ZnCO_3 \cdot 3Zn(OH)_2$ [1].

Цинковые покрытия защищают сталь как механически, экранируя от доступа окружающей среды, так и электрохимически в местах повреждения покрытий и в порах, в которых цинк со сталью образует гальванопару.

Во влажной атмосфере в порах покрытия идет процесс электрохимической коррозии: на цинке - аноде, как и в случае коррозии цинка без участия подложки, протекает окислительная реакция: цинк ионизируется (растворяется), превращается в гидроксид и затем в карбонат цинка. На железе катоде протекает сопряженная реакция восстановления кислорода до гидроксид-иона ОН. Таким образом, цинк, как более электроотрицательный металл, выполняет функцию анодного покрытия. Железо при этом находится под катодной защитой и не коррозирует до тех пор, пока в коррозионном процессе участвует цинковое покрытие. Ток коррозии, а, следовательно, и скорость растворения цинка лимитируется наиболее медленной катодной реакцией восстановления кислорода, протекаюшей на железе.

Способность цинковых покрытий защищать сталь от коррозии зависит от их толщины и финишной обработки (хроматирования, фосфатирования и других конверсионных покрытий), а также от химического состава, структуры и равномерности осадков, которые, в свою очередь, зависят от способа и условий цинкования.

Превосходством в коррозионной стой-кости перед обычными цинковыми покрытиями обладают покрытия на основе сплавов цинка.

В целом можно сказать, что цинк является самым применяемым металлом для защиты от коррозии самого распространенного конструкционного металла - стали. Такое положение, по-видимому, сохранится в ближайшие десятилетия, что делает знание и понимание особенностей применения защитных цинковых покрытий актуальными и востребованными [2].

Технологический процесс цинкова- ния

Детали монтируются на медную проволоку, проволоку с деталями привязывают к латунному крюку и закрепляют на медную штангу.

Закрепленные на штангу детали отправляют на химическое обезжиривание, их опускают в раствор воды и моющего средства МЛ-5, для очистки поверхности от смазочных материалов. Операция продолжается в течение 5-10 мин при температуре 65-75°C.

Очищенные от смазочных материалов детали поступают на одноступенчатою промывку горячей водой при температуре 70-90°С в течение 0,25-0,5 мин.

Затем детали перемещают в ванну химического травления, для очистки от окалины. Травление осуществляется в соляной кислоте при температуре 15-25°C. Время травления устанавливается в зависимости от толщины слоя окалины.

После химического травления детали переходят на операцию двухступенчатой промывки:

- 1) в холодной воде в течение 0,25-0,5 мин;
- 2) в горячей воде при температуре 70- 90° С

Далее следует операция электрохимического обезжиривания. Изделия находятся в ванне в течение 3-5 мин при температуре.

Далее осуществляется двухступенчатая промывка деталей:

- 1) в холодной воде в течение 0,25-0,5 мин;
- 2) в горячей воде при температуре 70-90°С.

После промывки детали поступают на операцию цинкования. Анодами являются цинковые пластины. Электролитом выступает раствор технического цианистого натрия, технического едкого натра, технического сернистого натрия, окиси цинка и желатина. Операция проходит при температуре 15-30°C, в течение 75 минут.

Детали отправляются на двухступенчатую промывку холодной водой.

Для придания деталям более высокой коррозийной стойкости и улучшения декоративных характеристик детали погружают в ванну с радужным хромированием.

Так как состав электролита применяется как для пассивирования, так и для осветления в ванне одновременно происходят оба процесса. Хромирование происходит химическим способом при температуре 15-30 °C в течение 0,5-1 минуты.

Затем изделия направляют на трехступенчатую стадию промывки холодной водой при температуре 15-30 °C в течении 30 секунд.

После промывки детали помещают в сушильную камеру на 3-15 минут при температуре 40-60°С.

Производится демонтаж и контроль по ГОСТ 9.302-88 на соответствие ГОСТ 9.301-86.

Результаты расчета

При произведении расчетов были даны размер ванны 2200х1000х1200 мм и размер детали 44х60х1,5 мм. Был произведен расчет площади поверхности покрытия детали цинком и количество деталей вмещающихся в объем ванны. Площадь детали равна 0,56 дм². Расчет вместимости ванны был рассчитан по глубине и ширине ванны, количество вмещающихся деталей составило соответственно 132 шт. и 108 шт. По расчёту определили, что детали на штангу лучше разместить по глубине.

Плотность тока варьируется в диапазоне от 1 A/дm^2 до 3 A/дm^2 . Используя формулу нахождения силы тока, нашли ее значение, оно составило 222 A.

Контроль качества покрытия

Самой первой оценкой электролитических покрытий является их внешний вид, который контролируется визуальным осмотром при нормальном дневном или искусственном освещении. Освещенность должна быть не менее 300 лк. В результате оценки по внешнему виду покрытия детали относятся к одной из групп: годные, дефектные, брак, а результаты осмотра оформляются документом.

Дефектными считают детали, с которых необходимо удалить недоброкачественное покрытие и нанести его повторно, а также детали, требующие доработки без снятия покрытия. К браку относятся детали с очагами коррозии, перетравленные, с механическими и другими повреждениями, а так-

же на допускающие переделки со снятием недоброкачественного покрытия.

Во многих случаях решающим признаком качества покрытия, которое должно соответствовать определенным техническим и экономическим требованиям, является его толщина. Выбор методики и приборов и методики для измерения толщины покрытий зависит от многих факторов: рода и формы покрытия и основного металла, необходимой точности и длительности измерения, допустимости или недопустимости разрушения покрытия или всей детали. Необходимо определить не только среднюю, но и минимальную толщину покрытия на определенных участках детали, так как даже на плоских деталях толщина слоя металла не одинакова в различных точках.

Методы измерения толщины слоя с разрушением детали делятся на химические, разрушающие только покрытия, и физические, нарушающие целостность не только покрытия, но и самой детали. Химические методы рекомендуются тогда, когда по производственным условиям допускается разрушение нанесенных на детали покрытий, что связано с потерей некоторых готовых деталей. При химических методах невозможно автоматизировать процесс контроля толщины покрытия в условиях серийного и массового изготовления деталей. Метод снятия заключается в растворении покрытия в таком растворе, который не повреждает основного металла. Растворение может быть химическим и электрохимическим. По массе растворенного покрытия определяют толщину покрытия. Масса покрытия определяется двумя способами: аналитическим и взвешиванием детали до и после покрытия [3].

Очистка сточных вод

Гальванические технологии нуждаются в потреблении огромных объемов воды. Сточные воды гальванического производства, как известно, включают в себя разбавленные стоки (промывные воды) и концентрированные растворы (моющие, обезжиривающие, травильные, циансодержащие и хромсодержащие электролиты).

В многостадийной комплексной очистке сточных вод гальванических производств используются традиционные, легко реализуемые, малозатратные методы. Основная цель которых, снижение содержания тяжелых металлов до значений ПДК (предельно допустимая концентрация), позволяющих осуществлять слив очищенной

воды в канализацию или возврат очищенной воды в производство.

Технологическое оборудование очистки стоков представляет собой комбинацию общепринятых методов очистки (реагентный, сорбционный, ионнобменный, применение мембранных технологий и вакуумного выпаривания), что позволяет достичь наилучших результатов [4].

Библиографический список

- 1. *Коррозия. Справ.* изд. под ред. Л.Л. Шрайера. Пер. с англ. М.: «Металлургия», 1981. 164 с.
- 2. Окулов В.В. Цинкование. Техника и технология./ Под. ред. проф. Кудрявцева В.Н. М.: Глобус, 2008. 252 с.
- 3. *Единая система* защиты от коррозии и старения (ЕСЗКС). Покрытия металлические и неметаллические неорганические. Методы контроля. ГОСТ 9.302-88
- 4. Гальванические линии. [Электронный ресурс] Режим доступа: http://vskproekt.ru/galvanicheskie-linii/

PHYSICAL AND CHEMICAL BASIS OF CORROSION OF ZINC COATINGS

N.A. Gomatin, *student* Murom institute of Vladimir state university (Russia, Murom)

Abstract. The characteristic of the process of deposition of zinc coating by electrodeposition of zinc ions on the steel part is given. The causes of corrosion of zinc and zinc coatings, as well as methods to prevent corrosion. Describes the process of galvanizing. The technological calculation is made of the number of simultaneously processed parts on the example of the "Plate" part. For the calculation were used formulas for finding the area and current strength. The safety of the electroplating process, the issues of labor protection and the environment has been studied.

Keywords: electroplating, zinc plating, zinc, zinc corrosion, zinc coating corrosion.

ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ФАКТОР В ДИЗАЙНЕ

А.В. Кешелян, канд. тех. наук, ассистент

Э.Р. Кешелян, аспирант

Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана (МГТУ им. Н.Э. Баумана)

(Россия г. Москва)

DOI: 10.24411/2500-1000-2019-10747

Аннотация. Все чаще в специальной литературе фигурирует тезис о том, что в современном обществе успешная реализация продукта на рынке не представляете возможной без учета эмоций, которые он (этот продукт) провоцирует у потенциальных потребителей. Одним из путей анализа для возможного подтверждения данного тезиса является рассмотрение разных направлений дизайна, на предмет учетами эмоциональной составляющей потребителей, а также инструментария используемого при этом дизайнерами. Тем самым на отдельных примерах сделаем попытку определить некоторые общие закономерности.

Ключевые слова: эмоциональный дизайн, критерии дизайна, эмоции, цвет, форма.

Дизайн находится в постоянном развитии, находя применение во всех видах деятельности человека. Современная классификация выделяет десятки направлений дизайна. Мы определим три основные направления это [1, с. 7]:

- 1. Средовой дизайн (дизайн архитектурной среды, ландшафта, интерьера, световой дизайн и т. д.);
- 2. Промышленный дизайн (транспортный дизайн, дизайн бытовой техники, дизайн предметов интерьера, дизайн мебели и т.д.);
- 3. Графический дизайн (книжный дизайн, полиграфический дизайн, веб-дизайн т.д.).

Средовой дизайн сегодня это инструмент, определяющий комплекс предметно – пространственной среды жизнедеятельности человека [3]. В условиях постоянной урбанизации, современный мегаполис определяется в качестве актуального объекта исследования.

Развитие технологий становится причиной возникновения у человека новых требования к жилью и окружающему пространству в целом. Так по словам Магнуса Монсона (глава архитектурного бюро Semren & Mansson, проф. арх. в Технологическом университете Чалмерса (Стокгольм)): «Одно из новых требований к городской среде — она должна не только

быть комфортной, но и генерировать эмоции, создавать позитивный психологический фон». Данное высказывание представляется актуальным в условиях современной отечественной действительности. Наш современник "потребитель" оценивает не только сумму «м²» но, и эмоциональную удовлетворенность от созерцания со стороны своей собственности. Современная архитектура воспринимается сквозь призму «экономики эмоций» [2].

В данных условиях дизайнер решает задачу воспроизведения эстетически выразительной и гармоничной предметной среды. Этого возможно достигнуть следующими средствами:

- 1) организация физического пространства среды;
- 2) программирование условий восприятия;
- 3) организация воспринимаемого пространства;
- 4) организация внешних архитектурных форм [4].

Суть предложенных методов решения — это генерация функциональной среды, соответствующая требованиям потенциальных потребителей, создание у человека ассоциативного ряда объекта проектирования, носящего субъективный окрас и возникающего на уровне ощущений. Предложенный образ создается за счет

объединения определенного количества схожих образов. Как результат, формируется общий графический стиль, определяющий визуальное единство основных черт среды через цвет, свет, форму и движение. Определяющим фактором при этом является субъективное восприятие. Все характеристики здесь могут рассматриваться в качестве отдельных носителей эмоционального воздействия. Особым компонентом, определяющим активное воздействие, является эмоциональное цвет. Эмоциональные и психофизиологические свойства цветов изучены. Однако цветовые признаки не существуют отдельно от других свойств среды и протекающих при этом процессов.

Промышленный дизайн (ПД) определяет структуру и функционал, а также внешний вид промышленного изделия. Главной целью ПД классически являлась функциональность предмета [5]. Однако стремительное развитие высоких технологий [7, с. 69], задало вектор на смещение желаний потребителей в сторону экологических [6] и эстетических категорий, ощущений и эмоций [8]. Единство формы и содержания в процессе проектирования промышленного изделия складывается из следующих составляющих:

- 1. Функциональной;
- 2. Эксплуатационной (влияние окружающей среды);
- 3. Эмоциональной (создание определенного эмоционального настроения).

Анализ методов ПД [7, с. 79], позволяет определить компоненты, формирующие при проектировании эмоциональную составляющую:

- 1. Пластика формы (характеризует особенности объемно-пространственной структуры);
- 2. Колористика (учитывает роль цвета и специфики его проявления).

Графический дизайн (ГД) направлен на проектирование объектов средствами графических изображений. Современный ГД — это дисциплина, направленная на визуальную коммуникацию [1, с. 67]. Таким образом ГД должен увлечь человека, и решение этой задачи классическими канонами дизайна - «функциональность, надежность, удобство», не всегда реально. В современных реалиях положительные эмоции потребителя, есть одна из конечных целей дизайна. Рассматривая факторы восприятие формы и пространства [9, с. 10], выделяем цвет, в качестве ключевого фактора восприятия изображения [9, с. 33], определяющего эмоциональное восприятия (за счет гармоничного сочетания разных оттенков и цветов), так же выделя-«Выразительность графических средств» [9, с. 27]. Здесь важна роль основных элементов графики (точка, линия, геометрическая форма) в эмоциональном восприятии изображения.

В заключении, отмечаем что во всех рассмотренных направлениях современный дизайн кроме классических канонов (функциональность, надежность, удобство) ориентируется на эмоции потребителей. Однако нельзя утверждать, что эмоциональный фактор в дизайне стал определяющим. Эмоции важны, но во главе попрежнему функционал. При этом основными инструментами дизайнеров в данном контексте, определяем цвет и геометрию.

Библиографический список

- 1. *Минервин Г.Б.*, *Шимко В.Т.*, Ефимов А.В. Дизайн. Иллюстрированный словарьсправочник. М.: Архитектура-С. 2004.
- 2. Лидин К.Л. Поведенческие Финансы и экономика эмоций // Современные технологии. Системный анализ. Моделирование. 2008. №4. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/povedencheskie-finansy-i-ekonomika-emotsiy (дата обращения: 12.03.2019).
- 3. *Мироненко В.П.*, Нагорный П.А. Современные проблемы дизайна архитектурной среды // Коммунальное хозяйство городов. -2001. №33. C. 3-11.
- 4. *Кулененок В.В.* Эмоционально-образная среда: типология, принципы и методология дизайн-проектирования. 2017.

- 5. *Койнова Н.В. Роль* ВХУТЕМАСа и Баухауза в становлении образования в области промышленного дизайна // Академический вестник УралНИИпроект РААСН. 2011. №1.
- 6. *Муртазина С.А.* Области применения полимерных материалов в современном дизайне // Вестник Казанского технологического университета. 2010. №10. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/oblasti-primeneniya-polimernyh-materialov-v-sovremennom-dizayne (дата обращения: 14.03.2019).
- 7. Соколова М.Г. Промышленный дизайн: учебник для вузов / МС Кухта, В.И. Куманин, М.Л. Соколова, М.Г. Гольдшмидт; под ред. И.В. Голубятникова, МС Кухты; Томский политехнический университет // Томск: Изд-во Томского политехнического университета. -2013.
- 8. Желондиевская Л.В. Функции дизайна в современной коммуникации // Вестник ОГУ. 2014. №5 (166). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/funktsii-dizayna-v-sovremennoy-kommunikatsii (дата обращения: 14.03.2018).
- 9. *Яцюк О.Г. Основы* графического дизайна на базе компьютерных технологий. БХВ-Петербург, 2004.

EMOTIONAL FACTOR IN DESIGN

A.V. Keshelyan, candidate of technical sciences, assistant E.R. Keshelyan, postgraduate Bauman Moscow state technical university (MSTU Bauman) (Russia, Moscow)

Abstract. Increasingly, the special literature contains the thesis that in a modern society the successful sale of a product on the market is not possible without taking into account the emotions that it (this product) provokes among potential consumers. One of the ways to analyze for the possible confirmation of this thesis is to consider different directions of design, on the subject of taking into account the emotional component of consumers, as well as the tools used by designers. Thus, we will make an attempt to determine some general laws by means of separate examples.

Keywords: emotional design, design criteria, emotions, color, shape.

РАСЧЕТЫ, ПОДТВЕРЖДАЮЩИЕ РАБОТОСПОСОБНОСТЬ ФРИЗЕРА ПЕРИОДИЧЕСКОГО ДЕЙСТВИЯ ФМ-1

А.В. Майоров, канд. техн. наук, доцент М.П. Бутин, магистрант Марийский государственный университет (Россия, г. Йошкар-Ола)

DOI: 10.24411/2500-1000-2019-10748

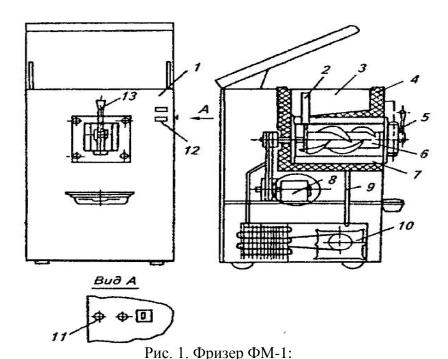
Аннотация. В данной работе предложено описание фризера периодического действия ФМ-1, применяемого для получения «мягкого» мороженого с целью его реализации сразу после приготовления, принцип работы данного фризера и технические характеристики. Также представлены расчёты, подтверждающие работоспособность фризера периодического действия ФМ-1.

Ключевые слова: фризер, мороженое, корпус, бак, привод, рабочий цилиндр, электродвигатель.

Фризер периодического действия ФМ-1 применяют для получения «мягкого» мороженого с целью его реализации сразу после приготовления, фризер ФМ-1 (рисунок 1) состоит из корпуса, бака с дозатором, рабочего цилиндра, мешалки, холодильного агрегата и трубопровода.

Корпус выполнен в виде сварной станины и съемных панелей, сверху имеется крышка. Рабочий цилиндр и бак имеют теплоизоляцию и соединены трубопрово-

дом. Привод мешалки включает в себя электродвигатель и редуктор. Вращение мешалки осуществляется с помощью клиноременной передачи. Отборное устройство служит для выгрузки готового продукта. Холодильный агрегат, включающий в себя электродвигатель, компрессор и теплообменник, соединен системой трубопроводов с испарителем, расположенным между стенками рабочего цилиндра.



1 — корпус; 2—дозатор; 3 — бак; 4— теплоизоляция; 5—отборное устройство; 6 —мешалка; 7— рабочий цилиндр; 8— привод мешалки; 9— трубопровод; 10— холодильный аппарат; 11 — терморегулятор; 12— шкала; 13 — рукоятка

В рабочем режиме фризер работает следующим образом. Предварительно приготовленную и процеженную исходную смесь заливают в бак, откуда через дозатор она перетекает в рабочий цилиндр. С помощью дозатора в цилиндр поступает и воздух. В процессе работы холодильного агрегата охлажденная смесь лопастями мешалки снимается с внутренней стенки рабочего цилиндра, интенсивно перемешивается с воздухом и взбивается. При этом объем смеси увеличивается примерно в 2 раза. При достижении заданной температуры (-5...-0 °C), устанавливаемой тер-

морегулятором, холодильная система и мешалка отключаются. Поршень отборного устройства перемещается рукояткой вверх и открывает выпускное отверстие. Одновременно посредством штанги замыкается микропереключатель, который через реле времени включает двигатель мешалки. В результате вращения последней, порция мороженого подается в стаканчик. По мере отбора готового продукта в рабочий цилиндр поступает новая порция исходной смеси, и цикл повторяется [1].

Технические характеристики фризера ФМ-1 представлены в таблице 1.

Таблица 1. Технические характеристики фризера ФМ-1

Показатели	Единицы измерения	Значение
Производительность	кг/ч	21
Вместимость рабочего цилиндра	Л	12
Применяемый хладагент		R-12
Мощность электродвигателя	кВт	3
Продолжительность взбивания смеси не более	МИН	10

Кинематический и энергетический расчёт

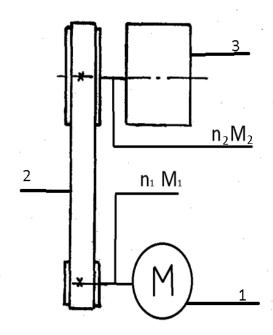


Рис. 2. Кинематическая схема ремённой передачи

1 – электродвигатель; 2 – клиноремённая передача; 3 – рабочий орган

КПД клиноремённой передачи η 0=0,95, частота вращения рабочего органа машины $n_{\pi} = 500$

Определяем крутящий момент на валу

привода:

$$T_{\pi} = 9561 \times \frac{N_{H}}{n_{\pi}} \times \eta_{0} = 9561 \times \frac{2.9}{500} \times 0,95 = 53 \text{ H} \cdot \text{M}$$
 (1)

Определяем угловую скорость привода по формуле:

$$\omega_{\Pi} = \frac{\pi \times n_{\Pi}}{\eta_0} = \frac{3,14 \times 500}{30} = 52,3 \text{ c}^{-1}.$$
 (2)

Определяем потребную мощность по формуле:

$$P' = T_{\pi} \times \frac{\omega_{\pi}}{\eta_0} = 53 \times \frac{52,3}{0.95} \approx 2,9 \text{ kBT}.$$
 (3)

$$\Delta = \frac{P' - P_{HOM}}{P_{HOM}} \times 100\% = 3,3\% \le [5\%]; \text{ nepe-}$$

грузка не превышает допустимой, поэтому принимаем электродвигатель по мощности P=3 kBt.

Общее передаточное число привода:

$$u_0 = \frac{n_{\text{HOM}}}{n_{\text{II}}} = \frac{700}{500} = 1,4$$
(4)

где $n_{\text{ном}}$ – номинальная частота вращения вала электродвигателя. [2]

Расчёт клиноремённой передачи

Передаваемая мощность P = 3 кBT, условия эксплуатации - нормальные,

частота вращения ведущего шкива n₁ = 700 об/мин,

передаточное отношение i = 1,4.

Тип ремня – резинотканевый клиновый, сечение ремня –А.

Вращающий момент на ведущем шкиве $Tn=53 \text{ H} \times \text{ M}$

Диаметр меньшего шкива определяем по формуле:

$$d_1 = 3 \times \sqrt[3]{T_n} = 3 \times \sqrt[3]{53 \times 10^3} = 112,69 \text{ mm.}$$
 (5)

округляем до ближайшего значения по ГОСТу 17383–73 И окончательно d_1 =112 MM [3].

Диаметр шкива привода рабочего органа:

$$d_2 = d_1 \times i \times (1 - 0.01) = 112 \times 1.4 \times 0.99 = 155.2 (6)$$

округляем до ближайшего значения по ΓΟСΤ 17383-73 И окончательно $d_2=160 \text{ MM } [3].$

Межосевое расстояние:

$$a_{min} = 0.55 \times (d_1 - d_2) = 0.55 \times (112 + 160)$$

 $\approx 150 \text{ MM}$ (7)
 $a_{max} = d_1 + d_2 = 272 \text{ MM}$ (8)

Предварительно выбираем межосевое расстояние, равное а=250 мм. Тогда длина ремня будет равна:

$$L_p = 2 \times a + 0.5 \times \pi \times (d_1 + d_2) + \frac{(d_2 - d_1)^2}{4 \times a}$$
(9)
$$L_p = 2 \times 250 + 0.5 \times \pi \times (112 + 160) + \frac{(160 - 112)^2}{4 \times 250} = 929.3$$

Округляем значение по стандартному ряду, получаем длину ремня L=950 мм.

Угол обхвата меньшего шкива:

$$\alpha_1' = 180 - 57 \times \frac{d_2 - d_1}{a} = 180 - 57 \times \frac{160 - 112}{250} = 169,06^{\circ}(10)$$

Определяем число ремней:

$$z = \frac{P \times C_p}{P_0 \times C_L \times C_\alpha}$$
 (11)

где:

Ро - Номинальная мощность, передаваемая одним ремнем, кВт

С_L - коэффициент учитывающий влияние длины ремня

Ср - коэффициент динамичности нагрузки и режима работы

 C_{α} – коэффициент угла обхвата

По ГОСТ 1284.3–96:
$$P_0$$
=0,99 к B_T ; C_L =0,85; C_p =1,1; C_α =0,98; [4] $z=\frac{3\times1,1}{0.99\times0.85\times0.98}=4$; принимаем 4 рем-

$$z = \frac{3\times1,1}{0,99\times0,85\times0,98} = 4$$
; принимаем 4 рем-

Предварительное натяжение ветвей клинового ремня:

$$\begin{split} F_0 = & \frac{850 \times P \times C_p \times C_L}{z \times v \times C_\alpha} + 0.1 \times v^2 = \frac{850 \times 3 \times 1.1 \times 0.85}{4 \times 13.6 \times 0.98} = 44, 7 \text{ H. (12)} \\ v = & \frac{\pi \times d_1 \times n_1}{60} = \frac{3.14 + 112 + 700}{60} = 13.6 \text{ m/c.} \end{split} \tag{13}$$

Сила, действующая на валы:

$$F_B = 2 \times F_0 \times z \times \sin \frac{\alpha_1}{2} = 2 \times 44, 7 \times 4 \times \sin \frac{169,06}{2}$$

= 347. 1 H. (14)

Данные расчёты подтверждают работоспособность фризера периодического действия ФМ-1 [5].

Библиографический список

- 1. Курочкин А.А., Ляшенко В.В. Технологическое оборудование для переработки продукции животноводства. М.: Колос, 2001.
- 2. *Ерохин*,*М.Н.*Детали машин и основы конструирования / М.Н. Ерохин и др. М.: Колос, 2011.
- 3. Π анюшкина Γ .М. Шкивы для приводных ремней. М.: «Издательство стандартов», 1974.
- 4. *Акционерное общество* «Научно-исследовательский институт резиновой промышленности» (АО «НИИРП») «Ремни приводные клиновые нормальных сечений». Минск: ИПК «Издательство стандартов», 1997.
- 5. *Попов И.И.* Детали машин и основы конструирования / И.И. Попов, Г.С. Юнусов. Учебное пособие / Мар. гос. ун-т. Йошкар-Ола, 2004.

CALCULATIONS CONFIRMING THE WORKING CAPACITY OF THE PERIODIC ACTION FREEZER FM-1

A.V. Mayorov, candidate of technical sciences, associate professor M.P. Butin, graduate student Mari state university (Russia, Yoshkar-Ola)

Abstract. In this paper, a description of the FM-1 batch freezer that is used to obtain "soft" ice cream with the purpose of its implementation immediately after preparation, the principle of operation of this freezer and technical characteristics is proposed. Also presented are calculations confirming the performance of the FM-1 batch freezer.

Keywords: freezer, ice cream, body, tank, drive, slave cylinder, electric motor.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ БЛОКЧЕЙНА И АЛЬТЕРНАТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ РАСПРЕДЕЛЕННОГО РЕЕСТРА

Е.Е. Помазкова, магистрант

Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики (Университет ИТМО) (Россия, г. Санкт-Петербург)

DOI: 10.24411/2500-1000-2019-10749

Аннотация. Цифровизация является одним из наиболее актуальных трендов развития общества сегодня. Одной из технологий, используемых при цифровизации являются технология распределенного реестра блокчейн. Предпринимателей все больше интересуют его возможности, как технологии, а не платформы для криптовалют. Цель исследования – поиск и сравнение альтернативных технологий распределенного реестра, не использующих блокчейн. Рассмотрены характерные особенности, преимущества и недостатки, возможности и угрозы таких технологий как Tangle, Hashgraph, TraceChain. Описаны их возможные сферы применения, а также действующие проекты. Главными преимуществами были выделены способность этих технологий обрабатывать несколько цепочек транзакций одновременно, а также отсутствие дополнительного оборудования для их использования. Это позволяет им быть быстрее, мобильнее, концентрироваться на определенных сферах использования. Представлена сводная таблица анализа альтернативных технологий и блокчейна. Проанализированы такие параметры как пропускная способность, ограничение скорости, наличие майнеров в системе, структура, необходимость дополнительного оборудования для использования системы, степень анонимность в системе, стадия разработки. Несмотря на преимущества Tangle, Hashgraph, TraceChain не могут обеспечить ту же степени анонимности, что и блокчейн. Они находятся на стадиях разработки и тестирования, в то время как блокчейн находится на стадии внедрения и освоения рынком. Блокчейн разрабатывает собственные инструменты для борьбы со своими узкими местами (EOSIO), сохраняя свое преимущество в масштабе. Tangle, Hashgraph, TraceChain направлены на сосуществование с блокчейном, а не его замену собой. В будущем разработчикам систем распределенного реестра необходимо обратить внимание на внедрение в свои системы таких сервисов как КҮС (know your client) и AML (anti money laundering). Следует думать и о возможностях интеграции своих систем с другими сервисами и технологиями Индустрии 4.0.

Ключевые слова: технологии распределенного реестра, блокчейн, цифровизация, альтернативы блокчейна, Tangle, Hashgraph, TraceChain.

Цифровизация является одним из наиболее актуальных трендов развития общества сегодня. Она охватывает такие сферы как экономика, государственное управление, производство, наука, здравоохранение, бизнес, а также повседневная жизнь людей. Цифровизация подразумевает преобразование различной информации в цифровую форму, а также более эффективную работу с ней [1]. Она является частью Индустрии 4.0 [2], пришедшей на смену информатизации и компьютеризации. Технологии, применяемые в данных программах это большие данные, интернет вещей, виртуальная реальность, дополненная реальность, различные виды 3D печати, автономные роботы, квантовые вычисления, печатная электроника, а также распределенные реестры. Они и стали объектами данного исследования.

Наиболее известной технологией распределённого реестра можно назвать блокчейн. Интерес к данной технологии не пропадает уже который год. Следует отметить, что криптовалюта — это не единственная возможность применения данной

технологии. Все больше специалистов меньше интересуются самими криптовалютами и больше заинтересованы в поиске возможностей и методов использования блокчейна как самостоятельной технологии. Одновременно с этим множество стран работают над разработкой законодательных проектов, связанных с цифровой экономикой и блокчейном, в частности. Однако, блокчейн не является единственной технологией распределенного реестра. Он не идеален. Это стало одной из причин, по которой разработчики не прекращают заниматься созданием технологий, позволяющих превзойти имеющиеся недостатки блокчейна.

Методика исследования. Целью данной работы является выявление преимуществ альтернативных технологий распределенного реестра, по сравнению с блокчейном.

Для этого были сформулированы следующие задачи:

- 1. Выделить слабые места технологии блокчейн для предпринимателей;
- 2. Провести анализ технологии распределенного реестра Tangle (выделить основные отличия от блокчейна);
- 3. Составить таблицу с основными преимуществами, слабостями, возможностями и угрозами для данной технологии;
- 4. Рассмотреть возможные сферы применения;
- 5. Аналогичным образом проанализировать технологии Hashgraph и TraceChain;
- 6. Составить и проанализировать сравнительную таблицу для блокчейна, Tangle, Hashgraph и TraceChain.

В ходе исследования применялись как общенаучные теоретические методы (обобщение, дедукция), так и экспериментальные, включающие в себя методы наблюдения, абстрагирования, сравнительный анализ. Также были применены такие специальные методы экономического анализа, как функциональный анализ.

Существует множество статей, где авторы анализируют и сравнивают различные виды блокчейнов [3], а также продуктов, созданных на них, как на платформах [4]. В данном же исследовании авторы задались вопросом, возможна ли реализация блокчейна, без самого протокола блокчей-

на, то есть без его знаменитой цепочки блоков. Авторами были отобраны следующие технологии Tangle, Hashgraph, TraceChain, которые отличаются от блокчейна своей структурой, а также другими характеристиками. При этом данные технологии, по словам разработчиков, по некоторым показателям превосходят блокчейн, либо имеют подобный потенциал.

Блокчейн не только модная технология сегодня, но и достаточно специфичная. Предприниматель или менеджер организации должен сначала определить для чего ему нужна эта технология, какие функции она должна выполнять и оценить целесообразность ее использования. При трансфере блокчейна в действующую инфраструктуру предприятия специалист столкнется со следующими проблемами, свойственными различным видам блокчейна:

- Большие энергозатраты, которые увеличиваются за счет дополнительных процессов шифрования (для частных блокчейнов);
- Сложность внедрения на предприятие, поскольку отсутствуют рабочие алгоритмы внедрения;
- Необходимость создания новых законодательных документов, регулирующих и защищающих деятельность участников блокчейна;
- Снижение общей скорости блокчейна, в зависимости от количества узлов, и объема хранящейся, передаваемой информации (для консорциумных и общественных блокчейнов).

Тем не менее, современные реалии вынуждают организации постоянно находиться в движении. Они должны постоянно изменяться и улучшаться, чтобы не отстать от своих конкурентов, согласно теории Черной королевы. Следует понимать, что блокчейн — это не единственная технология распределенного реестра данных, доступная сегодня. Существуют аналоги, которые не уступают ей в ряде характеристик.

Tangle. Ее основателями считаются Дэвид Сэнстебё, Сергей Иванчегло, Доминик Шинер и Сергей Попов. Они видят будущее своего продукта в роли буфера безопасности для блокчейна, а также элемента

экосистемы умных устройств, когда подобным устройствам потребуется способ обмена данными в реальном времени с наименьшей ценностью. Наиболее известным случаем применения данной технологии на момент исследования является криптовалюта IOTA [6].

Главным отличием Tangle от блокчейна является то, что данная технология не требует участия майнеров. Все транзакции, совершенные в сети, подтверждаются самими участниками сети. То есть каждый отправитель транзакции должен произве-

сти обработку других. Отсутствие майнеров позволяет избежать «заторов» сети, связанных с их нехваткой. Также система Tangle, в отличие от блокчейна, использует алгоритм DAG (прямой ациклический график). Согласно этому графу каждая новая транзакция, чтобы получить подтверждение, должна подтвердить две предыдущие. Это позволяет избежать проблемы «двойного учета» [7].

Авторами была составлена таблица SWOT-анализа данной технологии (таблица 1).

Таблица 1. SWOT-анализ технологии Tangle Tangle SWOT analysis

, ,	,		
S-Преимущества	W-Слабости		
• Отсутствие майнеров;	• Слабая анонимность;		
• Нет угрозы централизации сети;	• Еще не прошла стадию масштабного тести-		
• Отсутствие конкуренции между майнерами;	рования;		
• Не требует дополнительного оборудования;	• Недостаточный уровень целевых сфер при-		
• Самообеспечение.	менения;		
	• Ограничен скоростью распространения ра-		
	диоволн [8].		
О-Возможности	Т-Угрозы		
• Чем больше используется, тем больше рас-	• Недостаточное количество пользователей;		
ширяется;	• Развитие конкурентов;		
• Применение в ІоТ;	• Отсутствие развития целевых сфер приме-		
• Применение в сфере микроплатежей.	нения.		

Применение данной технологии можно считать эффективным для проведения микроплатежей. Она прекрасно подойдет для коммерции, когда пользователям нужна открытость и прозрачность, а не анонимность информации. Также ее можно использовать в качестве облака, которое будет связывать элементы концепции IoT [9].

Hashgraph [10-12]. Hashgraph – распределенный реестр с гарантированной асинхронной толерантностью к необъяснимым ошибкам. Запатентован в США доктором Лемоном С. Бейрдом. Первый коммерческий реестр данной технологии был создан компанией Swirlds Inc.

Главным отличием Hashgraph от блокчейна является метод построения цепочки. В случае блокчейна это строго последовательная цепочка блоков, в которой исключены возможные разветвления, а сама система обрабатывает только один блок за раз. При этом, если блоки были созданы

одновременно, то сообщество выбирает только один, отбрасывая второй. Из-за этого, порой могут возникнуть заторы при создании цепочки. Если блокчейн работает только с одним блоком, и замедляет скорость операции по вычислению, если поступает слишком много новых блоков, то Hashgraph работает с каждым блоком одновременно. Каждая созданная ветвь развивается параллельного другим, не блокируя работу других.

При этом Hashgraph использует алгоритм консенсуса Gossip about gossip. В отличие от PoW и PoS, наиболее часто встречающихся в блокчейне, он не нуждается ни в специальном оборудовании. Это позволяет ему использовать меньший объем данных о предыдущих транзакциях, что также способствует увеличению пропускной способности сети.

Авторами была составлена таблица SWOT-анализа данной технологии (таблица 2).

Таблица 2. SWOT-анализ технологии Hashgraph Hashgraph SWOT analysis

Tuomiqu 2. 5 // 6 T unusmis Termioriei im Tuom	8		
S-Преимущества	W-Слабости		
• Цепочка-дерево;	• Слабая анонимность;		
• Не требует дополнительного оборудования;	• Наличие интернета;		
• Меньший объем данных о предыдущих	• Недоработанный код;		
транзакциях;	• Ограничена скоростью домашнего интерне-		
	та.		
О-Возможности	Т-Угрозы		
• Применение, в качестве платформы для соз-	• Развитие конкурентов;		
дания приложений;	• Отсутствие развития целевых сфер приме-		
• Применение в качестве реестра;	нения.		

Комания Swirlds, пропагандирующая данную технологию, считает, что хэшграф не заменит блокчейн, но они вполне смогут сосуществовать [14]. Они уже предлагают свою платформу для создания приложений на хэшграфе. Скорость работы позволит производить записи в реестре, практически в реальном времени. Таким образом данную технологию можно будет использовать во множестве государственных реестров (налогообложение, социальные фонды, страхование и т.п.). Некоторые решения, предлагаемые подобными проектами только потенциально возможны для блокчейне, а вот на хэшграфе могут стать реально исполнимыми.

TraceChain. Создатель TraceChain – российская команда разработчиков MetaHash [15]. Технология разрабатыва-

лась и тестировалась в течение 5 лет в закрытом режим, а весной 2018 года, она стала открыта для тестирования.

Технология TraceChain отличается от классического блокчейн своей архитектурой. Она использует математические алгоритмы оптимального распространения сигнала. Все сигналы идут от внешнего радиуса к центру, синхронизируются внутри множества мощных ядер и расходятся обратно по сети [16]. Таким образом формируется не последовательная цепочка блоков, и не дерево, как в Hashgraph, а замкнутые кольца, находящиеся одно в другом.

Авторами была составлена таблица SWOT-анализа данной технологии (таблица 3).

Таблица 3. SWOT-анализ технологии TraceChain TraceChain SWOT analysis

S-Преимущества	W-Слабости		
• Цепочка в виде колец;	• Слабая анонимность;		
• Элементы AI для самообучения, определе-	• Резервные и восстановительные данные на		
ния роли узлов и оптимизации;	блокчейне.		
• 5 типов консенсуса для подтверждения			
транзакции;			
• Не требует дополнительного оборудования;			
 Интуитивный интерфейс. 			
О-Возможности	Т-Угрозы		
• Можно арендовать за 40\$ в месяц;	• Развитие конкурентов;		
• Применение, для децентрализации, интегра-	• Потеря резервных и восстановительных		
ции приложений;	данных;		
• Применение в качестве реестра;	• Отсутствие развития целевых сфер приме-		
	нения.		

Создатели технологии – российский стартап MetaHash, – уже заканчивают тестирование сети на серверах в Европе, Азии и Америке. Они обещают также интуитивный интерфейс приложения, который позволит пользоваться им всем желающим.

Команда MetaHash называет TraceChain Блокчейном 4.0 [17].

Как и блокчейн, ни одна из описанных технологий на данный момент не регулируется государством. Различные законопроекты, поправки только вносятся в законодательства разных стран. Так, Россий-

ская Ассоциация Криптоэкономики и Блокчейна (РАКИБ) в 2018 году внесла свои предложения по корректировке законопроектов, подготовила пакет поправок в действующее законодательство, разработала единый глоссарий криптовалют и блокчейна, часть терминов которого вошла в глоссарий стран ЕАЭС [18].

Очевидно, что внесение поправок и проектов в законодательство РФ для таких проектов как Tangle, Hashgraph, TraceChain будет происходить благополучнее, после первого опыта с блокчейном. Появится больше случаев, в том числе и судебной практики, которую сейчас сложно назвать сформировавшейся. Этому

также могут содействовать отличительные характеристики данных технологий. Так, технология Tangle, вероятно, будет признана быстрее остальных, из-за отсутствия майнеров в своей структуре. Положительным фактором можно также считать более низкий уровень анонимности, предоставляемый данными сетями.

Проблема правового регулирования и законодательства пока остается общей как для блокчейна, так и для его аналогов.

Авторами была составлена следующая сравнительная таблица блокчейна и технологий Tangle, Hashgraph и TraceChain (табл. 4).

Таблица 4. Сравнительная таблица Comparison table

	Блокчейн	Tangle	Hashgrapf	TraceChain
Пропускная способность	6 тр\с	1 000 тр∖с	4 000 тр\с	50 000 тр\с
Ограничение скоро- сти	Мощность оборудования	Скорость распространения радиоволн	Скорость ин- тернета	-
Наличие майнеров	да	нет	да	да
Структура	цепочка	дерево	дерево	кольца
Необходимость доп. оборудования	да	нет	нет	нет
Стадия разработки	Внедрение и освоение	Масштабное тестирование	Ранние стадии разработки	Бета-тестирование
Анонимность	Да (в соответствующей сети)	нет	нет	нет

Данные параметры сравнения были отобраны исходя из наиболее узких мест технологии блокчейн, а также скорости и удобства их возможного внедрения и применения. Пропускная способность позволяет понять, какой объем информации может быть обработан системой за определенный промежуток времени. Ограничение скорости – какие внешние факторы, могут сдерживать систему, не позволяя ей увеличить свою пропускную способность. Помимо использования иных графов, протоколов, участников главным отличием, обеспечивающим альтернативным технологиям их преимущество является их оригинальная структура. Наличие майнеров в системах распределенного реестра осложняет процесс разработки законодательных проектов, поскольку до сих пор не ясно, как можно контролировать их, порой, бесконтрольное потребление электроэнергии, какими налогами облагать и так далее [19].

Предпринимателей, как правило, интересует то, насколько эффективно и быстро можно внедрить новую технологию в свою деятельность, какие при этом потребуются затраты. Для этого, был введен параметр потребности в дополнительном оборудовании. Обучение персонала не является сравнительным параметром, так как подготовка и переподготовка соответствующих кадров будет обязательна для все организаций. От бизнеса часто требуется сохранение коммерческой тайны, а иногда наоборот прозрачность всех операций. Поэтому такой параметр, как анонимность, можно назвать уместным в данном сравнении технологий. Стадия разработки позволяет понять, как скоро технология появится на рынке и станет доступной обычным пользователям и предпринимателям.

Очевидно, что блокчейн на данный момент является самым завершенной технологией, находящейся на стадии внедрения и освоения. Несмотря на то, что другие технологии превосходят ее в скорости, все они находятся на стадиях разработки и полностью не подтвердили свои показатели на практике.

Если рассматривать частные виды блокчейна, то в отличие от своих конкурентов, он оставляет право анонимности для своих пользователей. Он также может быть дополнительно усилен несколькими протоколами шифрования, хоть это и повлияет на его скорость. Также в подобном виде блокчейна есть возможность регулировать работу майнеров, не допуская монополизации сети крупными игроками.

Разработчики технологий-аналогов разрабатывали их для определенных сфер применения, в основном связанных с финансовым сектором. Однако все эти функции могут выполняться одним блокчейном. Хоть и, не для каждой из них блокчейн сегодняшнего дня является наиболее эффективным. Именно эту нишу и стрезанять Tangle, Hashgraph мятся TraceChain. Из этого можно сделать вывод, что частный блокчейн станет скорее премиальной технологией, позволить которую смогут себе не все, а консорциумный или общественный, вполне сможет перейти на одну из технологий-аналогов.

Создатели блокчейнов также понимают недостатки блокчейна и работают над их устранением. Одной из основных считается проблема масштабируемости в следствие низкой пропускной способности, по сравнению с аналогами. Изменить структуру цепочки блоков представляется маловероятным. Поэтому разработчики создали приложение EOSIO [20], решающее проблему как вертикального, так и горизонтального масштабирования сети, на которой могут быть созданы приложения. Результат их работы — блок-цепь, способная масштабироваться до миллионов транзакций в секунду.

Выводы. В ходе исследования были выделены такие узкие места технологии блокчейн, как большие энергозатраты, сложность внедрения, отсутствие законодательства, снижение скорости. Проведен анализ и составлена SWOT-таблица анализа технологий Tangle, Hashgraph, TraceChain. Описаны их возможные сферы применения, которые более узкие, чем у блокчейна. Сформирована сводная таблица сравнения описанных технологий по следующим параметрам: пропускная способность, ограничение скорости, наличие майнеров, структура, необходимость в дополнительном оборудовании, стадия разработки, анонимность.

После анализа сводной таблицы были сделаны выводы о том, что блокчейн самая завершенная технология распределенного реестра среди анализируемых. Альтернативные технологии превосходят его по некоторым параметрам, однако, в отличие от блокчейна они находятся на стадиях тестирования, а значит, что их показатели могут измениться.

Также стоит отметить, что и сам блокчейн продолжает меняться и развиваться, дополняя свою структуру инструментами, направленными на расширение его узких мест (EOSIO).

Какая технологи окажется превзойдет остальные пока не ясно, но блокчейн является лидером, как самый распространенный и законченный. Поэтому все создаваемые технологии направлены на сосуществование с ним, а не замену.

В будущем, разработчики, работающие с распределенными реестрами данных, помимо сохранения безопасности своих сетей и наращивания их масштабируемости, должны не забывать о внедрении таких сервисов как КҮС (know your client) и АМL (anti money laundering). Подобные сервисы способствуют и более быстрому освоению, и использованию технологий пользователями и более охотному принятию технологий на законодательном уровне. Также более востребованными станут сервисы, способные работать совместно с другими технологиями распределенных реестров и приложениями.

Направление дальнейших исследований видится в исследовании и анализе взаимодействия технологий распределенных ресстров с другими технологиями цифровизации (Big Data, IoT и т.п.).

Библиографический список

- 1. *Халин В. Г., Чернова Г.В.* Цифровизация и ее влияние на российскую экономику и общество: преимущества, вызовы, угрозы и риски // Журнал Управленческое консультирование. 2018. №10. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-i-ee-vliyanie-na-rossiyskuyu-ekonomiku-i-obschestvo-preimuschestva-vyzovy-ugrozy-i-riski (дата обращения: 08.02.2019)
- 2. Техническая библиотека. Менеджмент // Цифровизация, промышленный интернет вещей и Индустрия 4.0. Кратко. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: https://neftegaz.ru/tech_library/view/5098-Tsifrovizatsiya-promyshlennyj-internet-veschey-i-Industriya-4.0.-Kratko (дата обращения: 08.02.2019)
- 3. Benoliel M. Who is the next Microsoft in Blockchain? [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: https://hackernoon.com/who-is-the-next-microsoft-in-blockchain-d81771539ccc (дата обращения: 08.02.2019)
- 4. *Rieth Y*. Сравнение платформ для смарт-контрактов. DeCenter Magazine, 2018. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: https://decenter.org/ru/sravnenie-platform-dlya-smart-kontraktov (дата обращения: 08.02.2019)
 - 5. Вербер Б. Мы боги. М: Рипол Классик, 2007. 448 с.
- 6. Official IOTA website. Meet the Tangle. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: https://www.iota.org/research/meet-the-tangle (дата обращения: 06.09.2018)
- 7. Все, или почти все о криптовалюте IOTA на технологии Tangle. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: https://golos.io/iota/@neplim/vse-ili-pochti-vse-o-kriptovalyute-iota-na-tekhnologii-tangle (дата обращения: 06.09.2018)
- 8. *IOTA Tangle* подойдет для Интернета вещей лучше блокчейна. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: https://bits.media/iota-tangle-podoydet-dlya-interneta-veshchey-luchshe-blokcheyna/ (дата обращения: 06.09.2018)
- 9. *Texhoлoгия Tangle:* Альтернатива блокчейну. URL: https://utmagazine.ru/posts/21596-tehnologiya-tangle-alternativa-blokcheynu (дата обращения: 06.09.2018)
- 10. Baird L. Hashgraph consensus: detailed examples. Swirlds tech report. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: http://www.swirlds.com/downloads/SWIRLDS-TR-2016-02.pdf (дата обращения: 15.09.2018)
- 11. Official website of Hedera Hashpraph. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: https://www.hedera.com/ (дата обращения: 15.09.2018)
- 12. *Hedera Hashgraph* Whitepaper. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: https://www.hedera.com/whitepaper (дата обращения: 15.09.2018)
- 13. Hedera Hashgraph. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: https://ru.bitcoinwiki.org/wiki/Hedera Hashgraph (дата обращения: 15.09.2018)
- 14. *Что такое хэшграф*. URL: https://neocrypt.org/what-is-hashgraph/ (дата обращения: 15.09.2018)
- 15. Кот А. Новейшая Российская альтернатива блокчейну. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: https://ruscoins.info/news/rossiyskaya-alternativa-blokcheynu/ (дата обращения: 20.09.2018)
- 16. *Official Metahash* website. How did we attain such swiftness? [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: https://metahash.org/ (дата обращения: 20.09.2018)
- 17. *MetaHash AG*. White paper. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: URL: https://static.metahash.org/docs/MetaHash_WhitePaper_EN.pdf?v=5 (дата обращения: 20.09.2018)
- 18. *РАКИБ подвела* итоги 2018 года. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: https://racib.com/rakib-podvela-itoga-2018-goda (дата обращения: 20.12.2018)
- 19. Darbinyan S. Правовые аспекты майнинга криптовалют. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: https://habr.com/ru/company/digitalrightscenter/blog/346416/ (дата обращения: 10.01.2019)

20. Портал разработчиков EOSIO. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: https://developers.eos.io/ (дата обращения: 18.01.2019)

COMPARATIVE ANALYSIS OF BLOCKCHAIN AND ALTERNATIVE DISTURBED LEDGER TECHNOLOGIES

E.E. Pomazkova, graduate student

Saint Petersburg national research university of information technologies, mechanics and optics

(Russia, St. Petersburg)

Abstract. Digitalization is one of the most current trends in the development of society today. One of the technologies used in digitalization is the blockchain - the distributed registry technology. Entrepreneurs are increasingly interested in its capabilities, as technologies, rather than cryptocurrency platforms. The purpose of the study is to search for and compare alternative distributed registry technologies that do not use the blockchain. The characteristic features, advantages and disadvantages, opportunities and threats of such technologies as Tangle, Hashgraph, TraceChain are considered. Their possible areas of application are described, as well as ongoing projects. The main advantages were the ability of these technologies to process several chains of transactions at the same time, as well as the absence of additional equipment for their use. These allow them to be faster, more mobile, and to concentrate on certain areas of use. A summary table of analysis of alternative technologies and blockchain is presented. Parameters such as throughput, speed limit, the presence of miners in the system, the structure, the need for additional equipment to use the system, the degree of anonymity in the system, the development stage are analyzed. Despite the advantages, Tangle, Hashgraph, TraceChain cannot provide the same degree of anonymity as the blockchain. They are at the stages of development and testing, while the blockchain is at the stage of introduction and development by the market. Blockchain is developing its own tools to solve its bottlenecks (EOSIO), while maintaining its advantage in scale. Tangle, Hashgraph, TraceChain are aimed at coexistence with the blockchain, and not its replacement by itself. In the future, developers of distributed registry systems need to pay attention to the introduction of services such as KYC (know your client) and AML (anti money laundering) into their systems. They should also think about the possibilities of integrating your systems with other services and technologies of Industry 4.0.

Keywords: disturbed ledger technology, blockchain, digitalization, blockchain alternatives, Tangle, Hashgraph, TraceChain.

АНАЛИЗ СПОСОБОВ КОНТРОЛЯ И РЕГУЛИРОВКИ ТЕМПЕРАТУРНОГО РЕЖИМА ПРОВЕДЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ КИСЛОМОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ ТЕРМОСТАТНЫМ СПОСОБОМ

М.В. Селиверстов, старший преподаватель А.А. Штанько, студент Алтайский государственный аграрный университет (Россия, г. Барнаул)

DOI: 10.24411/2500-1000-2019-10750

Аннотация. Произведена оценка способов контроля и регулирования температурного режима технологических процессов при производстве кисломолочной продукции, представлено краткое описание термоизмерительных приборов, оценена возможность их использования для контроля температурного режима процесса производства, на основании и которой предложены рекомендации оптимального способа контроля температуры, а так же подобраны средства измерения и регулирования температурного режима и приведена конструкция измерительно-регулирующего комплекса.

Ключевые слова: кисломолочная продукция, термостатный способ, температурный режим, средства контроля, термоизмерительный прибор.

Производственный процесс приготовления кисломолочной продукции состоит из ряда технологических операций, значительная часть которых требует контроля и оперативного регулирования температурного процесса, особенно остро этот вопрос встает при производстве кисломолочной продукции термостатным способом [1].

В настоящее время существуют различные способы контроля температуры на основе которых разработан ряд контрольно измерительных и регулирующих комплексов для контроля и регулировки температурных режимов, основным из которых является термометрирование.

Для контроля температуры используют следующие типы оборудования [2].



Рис. 1. Оборудование для контроля температуры

Наиболее простым, с точки зрения использования для контроля температуры являются термометры расширения, которые по своему исполнению бывают жидкостными, манометрическими, дилатомет-

рическими и биметаллическими. Данным типом оборудования можно пользоваться для контроля температуры в объемной камере, но ввиду того, что термостатный способ предусматривает приготовление

продукта непосредственно в таре (баночках), то возникает сложность с размещением термометров. Если учесть что для контроля равномерности температурного режима по всему объему, то применение этого вида оборудования не представляется возможным.

Действие термоэлектрических термометров основано на свойстве металлов и сплавов создавать термоэлектродвижущую силу (термоЭДС) зависящую от температуры места соединения (спая) концов двух разнородных проводников (термоэлектродов), образующих чувствительный элемент термометра - термопару. Зная закон изменения термоЭДС термопары от температуры и определяя значение термоЭДС электроизмерительным прибором, можно найти искомое значение температуры в месте измерения.

Термоэлектрический термометр, состоящий из двух спаянных и изолированных по длине термоэлектродов, защитного чехла и головки с зажимами для подключения соединительной линии, является первичным измерительным преобразователем.

В качестве вторичных приборов, работающих с термоэлектрическими термометрами, применяются магнитоэлектрические милливольтметры, потенциометры, а также цифровые приборы [3].

К числу достоинств термоэлектрических термометров следует отнести: достаточно высокую степень точности, большой диапазон измерения, высокую чувствительность, незначительную инерционность, отсутствие постороннего источника тока, лёгкость осуществления дистанционной передачи показаний, возможность централизации контроля температуры путём присоединения нескольких термоэлектрических термометров через переключатель к одному измерительному прибору, возможность автоматической записи измеряемой температуры с помощью самопишущего прибора.

Термометры сопротивления имеют специальную арматуру, сходную в основном с арматурой термоэлектрических термометров. Арматура состоит из электроизоляции, защитного чехла и головки для присоединения внешних проводов. Она изолирует чувствительный элемент (обмотку) термометра, защищает его от вредного воздействия окружающей среды, обеспечивает необходимою прочность термометра и возможность закрепления его в месте установки.

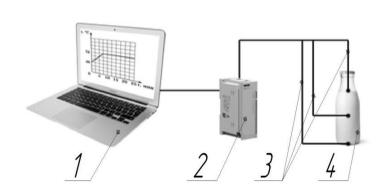
Термометры сопротивления бывают одинарные и двойные, т.е. с одним и двумя чувствительными элементами. К недостаткам термометров сопротивления следует отнести невозможность разнести на разные высоты температурных датчиков [4].

Полупроводниковые терморезисторы изготовляются на основе оксидных материалов с добавлением стабилизирующих веществ (оксидов никеля, углерода, магния), обеспечивающих требуемое значение сопротивления. При помощи пластичного связующего вещества методом прессования смеси придаётся необходимая форма (сферическая, цилиндрическая, бусинковая).

Полупроводниковые терморезисторы имеют небольшой размер, имеют малую инерцию и могут быть использованы для измерения быстроизменяющихся температур, но существенным недостатком данного типа оборудования является нестабильность измерений.

Бусинковые термисторы могут быть очень точными и стабильными, однако их малый размер и способы изготовления делают невозможной доводку до точного значения.

Рассмотрев виды оборудования для контроля температуры было решено в мерительном комплексе (рис. 2) использовать термоэлектрические преобразователи (термопары).



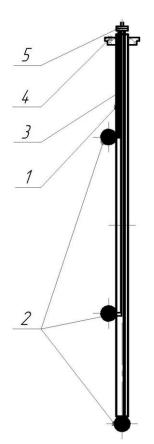
- 1 компьютер;
- 2 программатор;
- 3 термопары (ТХК);
- 4 продукт

Рис. 2. Мерительный комплекс

Исходя из границ температурный режимов производства кисломолочной продукции термостатным способом и диапазонов измерения стандартных термопар, было принято решение использовать хромель – копелевые термопары (ТХК).

Хромель-копелевые термоэлектрические термометры типа ТХК широко при-

меняются для измерения температур различных сред. Для изготовления положительного термоэлектрода используется хромель, представляющий собой жаропрочный немагнитный сплав на никелевой основе (80% Ni, 9,8% Cr, 10% Fe, 0,2% Mn).



- 1 термооболочка;
- 2 спай;
- 3 термопарный провод;
- 4 крышка;
- 5 соединительная колодка.

Рис. 3. Термоизмерительный прибор

Отрицательный термоэлектрод – копель, сплав из меди и никеля (56% Cu, 44% Ni).

Так как согласно вышеприведенной схеме измерения, температуру предполагается мерить в трех точках тары и на равноудаленном от стенок расстоянии, было решено изготовить прибор, в котором термопары 3 разместить в жесткой термооболочке 1. Спаи термопар 2 провести контактной сваркой и разместить в нижней, средней и верхней части емкости. Центрация предлагаемого прибора предполагает-

ся посредством резиновой крышки 4, для соединения выводов термопар и с передающими проводами предусмотрена соединительная колодка 5.

Предложенный мерительный комплекс позволит отслеживать температуру во всем продукте, и передавать результаты, а точнее температуру продукта и ее отклонения на цифровой преобразователь, а уже после на компьютере можно будет увидеть график изменения температуры и тем самым следить, а в дальнейшем и регулировать температурный режим.

Библиографический список

- 1. *Бредихин, С. А.* Технология и техника переработки молока / С. А. Бредихин, Ю. В. Космодемьянский, В. Н. Юрин. М.: Колос, 2003. 400 с.
- 2. Средства измерения температуры, оптических и радиационных величин: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 221400 Управление качеством / А. Г. Дивин, С. В. Пономарев. Тамбов: Изд-во ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2013. 116 с.
- 3. *Раннев*, Г. Г. Методы и средства измерений: учебник для вузов / Г.Г. Раннев, А.П. Тарасенко. 3-е изд., стер. М.: Издательский центр «Академия», 2006. 336 с.
- 4. *Пономарев*, *С. В.* Теоретические и практические аспекты теплофизических измерений: монография. В 2-х кн. / С.В. Пономарев, С.В. Мищенко, А.Г. Дивин. Тамбов: Тамб. гос. техн. ун-т, 2006. Кн. 2. 216 с.

ANALYSIS OF THE METHODS OF CONTROL AND ADJUSTMENT OF THE TEMPERATURE MODE OF CARRYING OUT THE TECHNOLOGICAL PROCESSES IN THE PRODUCTION OF ACID AND BAKING PRODUCTS T HERMOSTATIC METHOD

M.V. Seliverstov, senior lecturer A.A. Shtanko, student Altai state agrarian university (Russia, Barnaul)

Abstract. The evaluation of methods for controlling and regulating the temperature mode of technological processes in the production of sour-milk products was made, a brief description of thermal measuring instruments was presented, the possibility of using them to control the temperature regime of the production process was evaluated, on the basis of which recommendations for the optimal method of temperature control were proposed, and measurement tools temperature control and the design of the measuring - regulating complex.

Keywords: dairy products, thermostat method, temperature mode, means of control, thermomeasuring device.

МОДЕЛИРОВАНИЕ КВАНТОВОГО АЛГОРИТМА ШОРА НА КЛАССИЧЕСКОМ КОМПЬЮТЕРЕ

М.А. Шемякина, магистрант

Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) ДГТУ в г. Шахты (Россия, г. Шахты)

DOI: 10.24411/2500-1000-2019-10751

Аннотация. В последние годы наблюдается тенденция повышения сложности математических расчетов, что диктует необходимость увеличения вычислительных мощностей современных компьютеров. Главный способ повышения производительности связан с увеличением числа транзисторов, размещаемых на кристалле интегральной схемы, что приводит к уменьшению размеров транзисторов. Однако ученые прогнозируют, что в ближайшем будущем будет достигнут физический предел, после которого в работе транзисторов проявятся квантовые эффекты. В результате поиска решения данной проблемы возник новый раздел науки — квантовая информатика. В данной статье рассматривается возможность создания программы, позволяющей моделировать квантовые вычисления, а именно, квантовый алгоритм Шора на классическом компьютере.

Ключевые слова: квантовая информатика, квантовые вычисления, квантовый бит, квантовые элементы, квантовый алгоритм Шора.

В течение последних нескольких лет постоянно возрастает объем производимых вычислений, с которыми не справляются современные компьютеры. Один из вариантов решения проблемы вычислительных мошностей заключается в использовании квантовых вычислений. В конце прошлого века на стыке квантовой механики и теории информации было разработано новое направление науки – квантовая информатика. Основными разделами которой являются: квантовые вычисления, квантовая связь и квантовая теория информации [1, с. 3]. В данной статье основное внимание направлено на исследование первого раздела, в рамках которого разрабатывают квантовые алгоритмы для решения вычислительных задач и основы функционирования квантовых компьютеров. Например, используя классические вычисления невозможно эффективно решить задачу факторизации. В квантовых же вычислениях используется алгоритм Шора, который позволяет за полиномиальное время решить задачу факторизации. Данный алгоритм является не единственной задачей, которую можно эффективно решать на квантовом компьютере. Именно поэтому квантовая информатика переживает бурный рост развития.

1. Основные теоретические сведения

Фундаментальным понятием в области квантовых вычислений и квантовой информации является понятие квантового бита (кубита) [2]. Кубит может находиться в состоянии |0⟩, |1⟩ или суперпозиции состояний, являющейся линейной комбинацией состояний кубита. Для квантовой системы, состоящей из одного кубита суперпозицию можно представить следующим образом:

$$|\psi\rangle = \alpha|0\rangle + \beta|1\rangle,$$
 (1)

где числа α и β являются комплексными коэффициентами и называются амплитудой вероятности.

Исходя из принципов квантовой механики невозможно измерить кубит, чтобы определить его состояние. Можно получить лишь более ограниченную информацию о его квантовом состоянии. При измерении кубита будет получено 0 с вероятностью $|\alpha|^2$ или 1 с вероятностью $|\beta|^2$ [3]. Измерение квантового бита приводит к изменению его состояния — он коллапсирует из суперпозиции в одно из базисных состояний.

Один из вопросов квантовой информации – сколько информации содержит в се-

бе кубит. Одно измерение кубита дает один бит информации о его состоянии. Однако, что происходит с кубитом, когда его не измеряют. Когда кубит не измеряют, в нем посредством суперпозиции базисных состояний хранится масса скрытой информации. Объем этой скрытой информации экспоненциально растет с увеличением числа кубитов.

Для манипулирования квантовой информацией используются элементарные квантовые элементы (гейты) [4]. Одним из наиболее часто используемых преобразований является преобразование Адамара. В матричном виде его можно представить следующим образом:

$$H \equiv \frac{1}{\sqrt{2}} \begin{bmatrix} 1 & 1 \\ 1 & -1 \end{bmatrix}. \tag{2}$$

Преобразование Адамара позволяет переводить базисное состояние в равновероятное, т.е. при измерении с равной вероятностью можно получить любой результат. Поэтому преобразование Адамара используется во многих квантовых алгоритмах в качестве начального этапа. Двукратное применение преобразования Адамара к любому состоянию никак его не меняет.

2. Принципы квантовых вычислений

Для решения задачи на квантовом компьютере создают квантовые алгоритмы, которые в отличии от классических основываются на законах квантовой физики. На данный момент было разработано около шестидесяти квантовых алгоритмов [5].

Квантовые алгоритмы основываются на следующих принципах:

- Обратимость вычислений. Согласно квантовой механике, ее законы обратимы во времени, из чего можно предположить, что квантовые преобразования должны быть также обратимы во времени, т.е. по выходным данным вычисления можно восстановить исходные данные.
- Избыточность вычислений. Из первого принципа следует, что для восстановления исходных данных количество выходов должно равняться количеству входов.
- Отсутствие циклов. Обратимость вычислений приводит к тому, что в кванто-

вых преобразованиях не может быть циклов и возвратов назад. При выполнении программы все операции выполняются последовательно.

- Квантовый параллелизм. Квантовый параллелизм позволяет вычислять функцию f(x) для различных значений X одновременно [6, c. 109].

3. Алгоритм Шора

В 1994 году Питер Шор описал новый квантовый алгоритм, впоследствии названный алгоритмом факторизации или алгоритмом Шора, который позволяет решить задачу факторизации, т.е. разложить составное число на множители. Для классических вычислений не существуеит эффективного алгоритма, который смог бы эффективно за полиномиальное время решить данную задачу. В среднем случае потребуется $\exp(\theta(n^{1/3}\log^{2/3}n))$ операций, чтобы разложить число. А квантовый алгоритм, в отличии от классического, способен выполнить эту задачу экспоненциально быстрее, всего за $O(n^2 \log n \log \log n)$ операций.

Алгоритм Шора интересен тем, что он имеет очень важное прикладное значение. Он может быть использован для взлома криптосистем с открытым ключом, основанных на алгоритме RSA [7].

4. Реализация квантового алгоритма Шора

Для проектирования системы, которая реализует алгоритм Шора, была выбрана сервис-ориентированная архитектура.

Под сервис-ориентированной архитектурой (SOA) понимается модульный подход к разработке программного обеспечения [8], использующий слабо связанные и легко заменяемые компоненты. В данной архитектуре подразумевается, что клиент имеет минимум функций, он может только вызывать сервисы и отображать данные. Вся бизнес-логика реализуется набором слабо связанных сервисов. Сервисы взаимодействуют с клиентами и между собой используя SOAP, HTTP и другие Internet-протоколы.

На рисунке 1 представлена архитектура проектируемой системы.



Рис. 1. Диаграмма сервис-ориентированная архитектура

Вся бизнес-логика, которая представляет собой квантовые вычисления, реализуется набором сервисов, а проверка введенных данных, их интерпретация и вывод будут осуществляться на стороне клиента. Введенные пользователем данные по протоколу передаются сервису, который вы-

полняет квантовые вычисления. Полученный результат передается клиенту.

На рисунке 2 представлена последовательность действий, необходимых для выполнения алгоритма Шора на классическом компьютере.

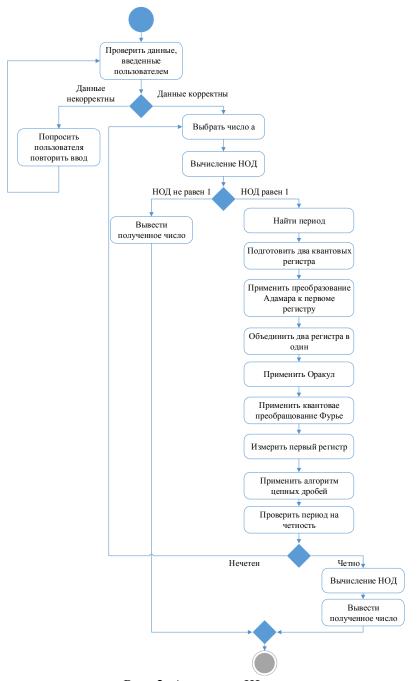


Рис. 2. Алгоритм Шора

Для реализации алгоритма Шора была использована библиотека квантовых вычислений на С# - Quantum.NET, которая

была выпущена в 2017 году. На рисунке 3 показан результат работы алгоритма Шора.

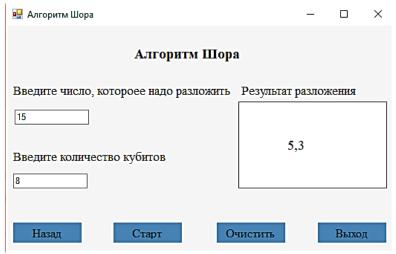


Рис. 3. Алгоритм Шора

Тестирование разработанной системы показало, что эмуляция квантовых алгоритмов возможна на классических компьютерах, но при этом не было обнаружено никакой выгоды по сравнению с классической вычислительной моделью. Таким образом, можно сделать вывод о том, что квантовые алгоритмы эффективны только на квантовых компьютерах и на больших входных данных.

Заключение

В данной статье представлен принцип использования квантового алгоритма Шора на классическом компьютере. Для моделирования было разработано программное обеспечение с использованием библиотеки квантовых вычислений на С# - Quantum.NET. Данная библиотека позволяет манипулировать кубитами и моделировать квантовые цепи.

Автором были сделаны выводы о том, что:

- 1. В рамках квантовых вычислений для некоторых задач можно реализовывать более эффективные алгоритмы, чем в классических вычислениях.
- 2. Создание квантовых компьютеров позволит решить проблему экспоненциального роста сложности алгоритмов.
- 3. Из-за того, что квантовые компьютеры могут находится в состоянии суперпозиции, с ростом количества кубитов число обрабатываемых одновременно значений увеличивается в геометрической прогрессии.

Результаты исследования свидетельствуют, что квантовые вычисления можно эмулировать на классическом компьютере на небольшом размере входных данных, но при этом отсутствует какое — либо преимущество по сравнению с классической вычислительной моделью.

Библиографический список

- 1. *Калачев А.А.* Квантовая информатика в задачах: учеб.-метод. пос. / А.А. Калачев. Казань: Казан. ун-т, 2012. 48 с.
- 2. *Нильсен М.*, Чанг И. Квантовые вычисления и квантовая информация. Пер. с англ. М: Мир, 2006. 824 с.
- $3. \ \Gamma y u A.K.$ Основы квантовой кибернетики. Омск: Полиграфический центр КАН, $2008. 204 \ c.$
- 4. *Холево А.С.* Введение в квантовую теорию информации. М.: МЦНМО, 2002. 128 с.

- 5. Stephen Jordan. Quantum algorithms zoo. [Электронный рессурс] URL:https://math.nist.gov/quantum/zoo/ (дата обращения: 25.04.2019).
- 6. Бауместер Д., Экерт А., Цайлингер А. Физика квантовой информации. М.: Постмаркет, 2002. 376 с.
- 7. *Коутинхо С.* Введение в теорию чисел. Алгоритм RSA. М.: Постмаркет, 2001. 328 с.
- 8. Ляшов М.В., Берёза А.Н., Бабаев А.М., Алексеенко Ю.В., Авдеева Т.Г. Применение сервис-ориентированной архитектуры для создания распределенных вычислительных систем // Фундаментальные исследования. 2016. № 10-2. С. 312-316; URL: http://www.fundamental-research.ru/ru/article/view?id=40851 (дата обращения: 25.04.2019).

SIMULATION OF QUANTUM SHOR'S ALGORITHM ON A CLASSICAL COMPUTER

M.A. Shemyakina, graduate student Institute of service and entrepreneurship (branch) of DSTU in Shakhty (Russia, Shakhty)

Abstract. In recent years, there has been a tendency to increase the complexity of mathematical calculations, which dictates the need to increase the computing power of modern computers. The main way to improve performance is associated with an increase in the number of transistors placed on the integrated circuit chip, which leads to a decrease in the size of the transistors. However, scientists predict that in the near future will reach the physical limit, after which the work of transistors will manifest quantum effects. As a result of the search for a solution to this problem, a new branch of science - quantum Informatics. This article discusses the possibility of creating a program that allows you to simulate quantum computing, namely, the quantum Shor algorithm on a classical computer.

Keywords: quantum Informatics, quantum computing, quantum bit, quantum elements, quantum shore algorithm.

ОТНОШЕНИЕ К АТЕИЗМУ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

А.С. Бондаренко, студент

Научный руководитель: Г.А. Чеджемов, старший преподаватель

Самарский государственный экономический университет

(Россия, г. Самара)

DOI: 10.24411/2500-1000-2019-10752

Аннотация. В статье рассматривается научный атеизм, атеизм как неверие. Авторы описывают его общие черты, приводят характеристику и отношение к нему в современном мире. Подробно рассмотрена взаимосвязь двух мировоззрений — религии и атеизма.

Ключевые слова: атеизм, научный атеизм, верующие, неверие, религия, научный.

Самой древней культурой мира является религия. Параллельно религии течет направление, которое называется атеизмом.

Термин «атеизм» появился в VI-V века до нашей эры и применялся как унизительный эпитет, который употреблялся и применялся к любому человеку, находящийся в конфликте со своей религией. В советской России атеизм уделялся светскому атеистическому воспитанию и образованию. Советский атеизм имел особенность, он использовался в политических целях и являлся достаточно действующим инструментом в руках Коммунистической партии Советского Союза. Атеизм в общих чертах представляет собой систему научно-мировоззренческих взглядов, которые полностью отвергают религиозные представления. Кроме того, в современном российском обществе атеизм подвергался критике и осуждению со стороны религиозных кругов. Атеизм появился в связи с исторически сложившейся политической, религиозной ситуацией в обществе, и вследствие упадка общественной нравственности. Чем нравственно человек выше, тем более он религиозен, и тем впечатлительнее он к проявлениям Божественного разума [1].

Религия и атеизм неразрывно связаны друг с другом, и возникли практически одновременно.

Атеизм как мировоззрение возник вместе с наукой в рамках культуры Древней Греции и Древнего Рима. Тогда появился и научный атеизм [2].

Научный атеизм — это система взглядов и ценностей, которая рассматривает вопросы о существовании богов и других сверхъестественных явлений. Научный атеизм предполагает естественно — научную, философскую и историческую несостоятельность. Научный атеизм рассматривает такие религиозные взгляды, как, например, происхождение жизни и человека. В первой половине XX века существовала уверенность в том, что научный атеизм — это духовное будущее общества, вытесняющее все иные альтернативы.

Для современных развитых стран атеизму характерно снижение посещаемости храмов и падение интереса к религии среди широких слоев населения. Атеисты считают, что вместо церкви стоило бы построить школу. Для них важнее карьерный рост, достаток и материальная сторона жизни.

Современный атеизм рассматривает религию как иллюзию, и в XX веке он получил распространение почти во всех обществах. Он представляет собой многообразные формы отрицания религиозных представлений и утверждение нравственных ценностей человека. В отличие, например, от христианства, которое имеет бога, символы и т.д., атеизм не имеет даже бога. Это единственный признак атеизма. Также в современном атеизме есть множество проблем, как внешних, так и внутренних, которые связаны с ростом конфликтности. Самые серьезные являются внешние конфликты, и они связаны с методами государственного регулирования [3].

Атеизм может рассматриваться и восприниматься в как неверие. Неверие означает состояние человеческой души, при котором бытие Божье не чувствуется, либо отрицательно выводится за рамки человеческой души. В свою очередь, неверие может рассматриваться в нескольких формах:

- как нежелание верить;
- как безразличие;
- как синоним незнания;
- как рациональная проблема;
- как противление Богу.

В атеистических убеждениях выделяются два аспекта — критический, который направлен против существующих представлений, связанных с религией и позитивный, предлагающий взамен религиозных идей и ценностей [4].

Другим важным аспектом современного атеизма является возможность изучить и применить на практике положительное влияние на здоровье человека и его воспитание. Например, в Америке, научная элита Американской Академии наук имеет только 7% процентов религиозных, а остальная ученых не религиозная. Следовательно, можно сделать вывод, что атеизм способствует интеллектуальному развитию. Кроме того, большая часть атеистов служит в армии, которая оказывает положительное влияние на рост нравственности и морали в человеке. Все эти факторы говорят о том, что атеизм надо рассматривать как перспективное направление для дальнейших исследований в науке и на практике.

Сегодня также атеизм может быть рассмотрен как часть экологии, образования, медицины, психологии, педагогики. Атеизм как часть педагогики направлен на реабилитацию человеческой морали и нравственности. Атеизм может быть как частью науки и искусства — как средство проверки экологии и безопасности нравственной и интеллектуальной деятельности, как часть общественной культуры безопасности для каждой профессии.

В современной России атеизм представлен совокупностью общественных организаций и неформальными объединениями, а также отдельными гражданами,

которые осознают себя как нерелигиозные. Общей целью этих организаций является отстаивание интересов неверующих граждан, публичная критика религии и защита атеизма как полноценного мировоззрения, которое имеет право на существование. Для атеизма выдвинуты непреодолимые политические препятствия, в частности, на протяжении последних десятилетий возникли социально-психологические препятствия атеистическому просвещению. Многие люди считают, что атеизм нарушает нормальную жизнь общества и приводит к понижению моральных стандартов. У российского народа также складывается мифологическое представление об атеизме. И они утверждают, что атеистам предписывают отрицательные моральные качества. Но на практике совсем наоборот. Научные исследования показывают, что атеисты базируются на высоком моральном и интеллектуальном уровне [5].

Атеистов также называют воинствующими людьми, где есть отличия в их гражданской позиции. Воинствующими атеистами стали предвестники духовной революции М.А. Бакунин и П.Л. Лавров. Они сосредоточили свое внимание на социально-историческом понимании религии. По мнению М.А. Бакунина, бедственное положение людей, нищета, безграмотность стали исторически устойчивой предпосылкой и причиной религиозности. Он также считал, что главной задачей борьбы с религией является радикальное упразднение церкви как союзника государства. У воинствующих атеистов церковь находится в негативном центре внимания. Поэтому выделяют следующие факты:

- 1. Общественная жизнь. Она включает следующие характеристики:
- присутствие государственных чиновников на церковных торжествах;
 - присутствие священников в армии;
- в светских учебных заведениях преподаются религиозные предметы;
- в многочисленных общественных мероприятиях активное участие принимают священнослужители.
- 2. Экономическая сфера. Она имеет следующие характеристики:

- осуществляется предоставление религиозным организациям налоговых льгот;
- передача государством зданий, представляющих культурную и историческую ценность в собственность религиозным организациям;
- происходит субсидирование на проекты воздвижения и восстановления храмов, монастырских комплексов, часовен и т.д. [6].

Таким образом, атеизм представляет собой систему взглядов, убеждений, которые отрицают религиозные представления. Основными критериями атеизма являются неучастие в религиозной жизни и отрицание истинности, т.е. неверие в сверхъестественное. Всероссийские опросы фиксируют, что наибольшее число лиц, которые относят себя к атеистам, проживает в следующих регионах: Приморский край – 35%, Алтайский край – 27%, Республика Саха — 26%, Новосибирская область — 25%, Амурская область — 24% [7].

В демократических условиях каждый гражданин имеет право веровать и принадлежать любой религии. Верующие и неверующие пользуются одинаковыми

правами. Также в демократии гарантируется свобода совести для всех граждан.

Рассмотрев атеизм как целостную систему мировоззрения можно сделать выволы:

- атеизм не ограничивается отрицанием религиозного мировоззрения, критикой различных сторон религии и деятельности ее организаций;
- ценностные ориентации атеистов мало отличаются от тех, кто считает себя верующими;
- атеизм является наиболее последовательной формой проявления религиозного свободомыслия;
- он базируется на материалистическом мировоззрении и гуманистических ценностях и идеалах [8].

В европейской культуре XX века атеизм развивался в другом направлении, где его распространение получила самая крайняя форма — государственная идеология воинствующего атеизма. В европейской философии атеизм имел форму научного атеизма под воздействием сциентизма и экзистенциального атеизма.

Библиографический список

- 1. История и теория атеизма. М., 1987.
- 2. Тажуризина З.А. Актуальные вопросы истории атеизма. М., 1979.
- 3. Самченко В.Н. «Атеизм и религия перед лицом современности» [Электронный ресурс]. URL: http://www.philos.da.ru
 - 4. Гинзбург В.А. Религия и наука. Разум и вера // Наука и жизнь. 2007. №9
 - 5. Атеисты России [Электронный ресурс]. URL: http://www.ateizm.ru
 - 6. Гараджа В.И. Социология религии. М., 1978.
- 7. Всероссийский центр изучения общественного мнения [Электронный ресурс] URL: http://www.wciom.ru
- $8. \, Padyzuh \, A.A. \, Bведение$ в религиоведение: теория, история и современные религии. $M., \, 2000. 158$.

THE ATTITUDE TOWARDS ATHEISM IN THE MODERN WORLD

A.S. Bondarenko, student

Supervisor: G.A. Chedzhemov, senior lecturer

Samara state university of economics

(Samara, Russia)

Abstract. The article deals with scientific atheism, atheism as disbelief. The authors describe its common features, give characteristics and attitude to it in the modern world. The interrelation of two worldviews – religion and atheism is considered in detail.

Keywords: atheism, scientific atheism, believers, unbelief, religion, scientific.

ОПАСНЫЕ ФАКТОРЫ ОТНОСИТЕЛЬНО ГАРАНТИЙ ВОЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ (СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКИЙ АНАЛИЗ)

С.А. Вершилов, канд. филос. наук, доцент

Краснодарское высшее военное авиационное училище лётчиков имени Героя Советского Союза А.К. Серова (Россия, г. Краснодар)

DOI: 10.24411/2500-1000-2019-10753

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению факторов опасности относительно гарантий военной безопасности России посредством социально-философского осмысления. Цель работы состоит в стремлении автора расширить осведомлённость российских военно-политических фигур об основном направлении развития военной безопасности нашего государства. Продемонстрированы современные тексты творческих изысканий, ассоциирующихся с предметом изложения. Проведение их анализа обнажило пристальное внимание отечественных и зарубежных учёных к получению нового знания о военной безопасности.

Ключевые слова: военная безопасность, гарантии, направление развития, опасные факторы, Россия, социально-философский анализ, США.

Актуальность выявления основного направления развития военной безопасности России (далее — военная безопасность) диктуется её особым статусом, который она занимает в системе родового смысла — национальной безопасности нашего государства. В эпоху глобализации военная безопасность подвергается неординарному влиянию со стороны череды опасных факторов, имеющих разнообразный характер. Необходимо обнаружить и научно объяснить негативные обстоятельства, посредством которых всеобщие процессы оказывают своё воздействие на гарантии военной безопасности.

Военная безопасность выступает одним из ключевых понятий данного исследования, поэтому следует определиться с его формулировкой. Итак, военная безопасность — это состояние практики её субъектов, которое отражает их качественную

способность дистанцировать объект регулирования от опасности, насилия и ценностного урона преимущественно мирными средствами, а также условия, содействующие или препятствующие подобному [1, с. 165]. Авторская череда опасных факторов относительно гарантий военной безопасности России представлена на рисунке.

<u>Первый опасный фактор</u> – утверждение новой по своему смыслу «картины» миропорядка.

В условиях глобализации военная безопасность пребывает в состоянии трансформации. Изменяется структурная компоновка рассматриваемого феномена и совершенствуется практика его движущих сил. Всё это происходит под неослабным присмотром представителей западной мировой закулисы, возглавляемой прежним хозяином — США.

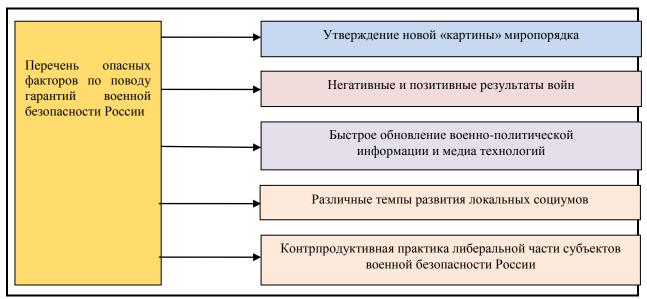


Рисунок. Опасные факторы по поводу гарантий военной безопасности России

Подоплёка притязаний американского носителя власти к российскому государству продолжает оставаться незыблемой его склонение к тем действиям, которые предлагают так называемые повелители мира. «Соединённые Штаты Америки, - в соответствии утверждением c Г.А. Зюганова, - не оставляют человечеству надежды на возможность конструктивной прежнего смены ИХ военнополитического курса» [2, с. 89]. В этой связи гарантии военной безопасности России должны подразумевать мониторинг её субъектами складывающейся глобальной «картины» и их стремление к тщательному анализу возможного привнесения вреда данным опасным фактором.

Запад, не видящий пределов своему влиянию, намеренно бросает вызов материальным и духовным платформам существования россиян, для которых последние считаются высшими ценностями. «Военно-политическая позиция ряда конгрессменов США, ПО мнению В.М. Коровина, - состоит в исключительном себялюбии и необыкновенно сильном желании поживиться за счёт и в ущерб другим» [3, с. 242]. Прямое или опосредованное участие США едва ли не в каждой гибридной войне оказывается следствием подобного подхода. Носители военной безопасности России в контексте устанавливаемого мирового порядка непрестанно

испытывают трудности встраивания в его функционирование.

<u>Второй опасный фактор</u> – негативные и позитивные результаты войн.

Войны являются фактором того обстоятельства, что направление развития военной безопасности вбирает в себя как пункты прогресса, так и регресса. Вооружённые столкновения в своей хронологической цепи чаще характеризуют движение государства по пути регресса, а, в конечном итоге – утраты материальных и духовных ценностей его граждан. Согласно С.А. Тюшкевичу, «если хищники, уничтожают сородичей из-за выживания, то войны ведутся людьми ради удовлетворения собственной корысти» [4, с. 302]. Это приводит к порабощению / гибели того или иного локального социума, значительному увеличению потоков беженцев из неблагополучных стран, нанесению ущерба гарантиям военной безопасности.

Вместе с тем войны содействуют обновлению вооружения, военной и специальной техники, а потом отражают технологический прорыв в области производства товаров и услуг цивильного назначения. «Новые поколения приобретают в своё использование максимально возможные достижения военных научных кадров, — полагает Н.А. Корф, — и на этой базе военная безопасность государства получает позитивное направление своего развития» [5, с. 97]. Поэтому успешное завершение вой-

ны имеет также и мобилизующее значение в повышении жизнеспособности гражданпобедителей.

<u>Третий опасный фактор</u> – быстрое обновление военно-политической информации и медиа технологий.

Сокращается время на обновление информационных нововведений, что постепенно расшатывает прочность технической основы военной безопасности. Запрос специалистов вооружённых сил на современные виды коммуникативных средств оказывается настолько чувствительным их влечением, что порождает немыслимую погоню за инновационным товаром, с помощью которого комфортно манипулировать сознанием граждан [6, с. 25]. Медиа средства позволяют извне влиять на необходимое протекание войн, скрывая подоплёки их возникновения и масштабы общественного вреда. В такой ситуации направление развития военной безопасности приобретает характерные атрибуты её переломного уровня.

Специалисты оборонных предприятий ведущих стран Запада проявляют повышенную интенцию к воспроизводству всё более изощрённых средств, касающихся обработки продукции идеологической граждан. Подобные преднамеренные поступки фигур зарубежной мировой закулисы негативно отражаются на мировоззренческом потенциале россиян в целом и субъектов рассматриваемого феномена, в частности, что нарушает алгоритм их действий, связанных с восприятием появившейся или возможной опасности. Это, в свою очередь, затрудняет поиск ими соответствующего ответа на неё и препятствует обнаружению эффективного направления развития военной безопасности.

Субъекты военной безопасности, втянутые в мировую информационную паутину, претерпевают также невиданное психологическое давление со стороны экстремистов и организаций террористического толка. Последствия их противозаконных акций, при наличии единого медиа поля, способствуют распространению паники среди гражданского населения. Подобное обстоятельство мешает поддерживать приемлемый уровень военной безопасности.

<u>Четвёртый опасный фактор</u> – различные темпы развития локальных социумов.

Ряд обществ «созревает» стремительными темпами, получая экономические блага и преференции в международных делах, но существуют социумы, которые находятся в «унылом» состоянии, переживая кризис. Крутой перелом характерен для Сомали, Афганистана, Ливии, Украины и др. В таких обстоятельствах гарантии военной безопасности России характеризуются размытыми пределами воплощения своего функционального предназначения.

Мировая закулиса Запада, считающая себя единственно благополучной частью планеты, «запустила» механизм эволюционного снижения жизнеспособности России посредством негативного «окультуривания» её политико-экономической, социальной, духовной и военной областей.

Значительное количество стран продолжают поддерживать с нашим государством добрососедские отношения, поэтому их включение в глобалистский проект так называемых лидеров мировой политики представляет собой опасный прецедент для движущих сил военной безопасности России. «Западный проект подразумевает, – по оценке Д. Кьезы, – лишение России партнёров, постановку последних под "бдительное око" мировой закулисы, а когда те запутаются в его "культурных хитросплетениях", последует недвусмысленный намёк по поводу их нападок на нашу страну» [7, с. 39]. В этой связи для субъектов военной безопасности России должно стать безусловным своевременное обнаружение злокозненных ловушек, расставляемых Западом.

Глобализация — многомерное явление социокультурного бытия человечества, отражающая как объективные элементы, содействующие гарантиям военной безопасности России, так и субъективнопредвзятые, характеризующие чуждые для неё установки Запада. По суждению Е.Я. Сатановского «кто успешно пожинает плоды глобализации, тот словом и делом продвигает её на планете» [8, с. 241]. По такой причине движущие силы военной безопасности России должны сопротивляться подобной глобализации, позицио-

нируя себя приверженцами действительно управляемой ситуации.

<u>Пятый опасный фактор</u> – контрпродуктивная практика либеральной части субъектов военной безопасности России.

Либеральная часть военнополитических фигур нашего государства демонстрирует скромные попытки в противоборстве с источниками опасности, в ранге которых фигурирует глобалистский проект под названием «управляемый хаос». Нечистоплотные на руку российские чиновники сомнительно сберегают национальное достояние, часто проявляя потребительское отношение к исполнению своих обязанностей. Подобное способствует появлению существенных пробелов в практике носителей военной безопасности, затрудняет выработку ими адекватного ответа на неправомерные претензии к России со стороны воинствующего Запада.

Согласно В.М. Алпатову, «окружающее россиян общество воображаемых решений предлагает им значительный социокультурный лифт для выбора сферы деятельности, однако, в отсутствии мировоззренческих ориентиров вряд ли возможно его эффективное восприятие» [9, с. 167]. Множество предложений исходит от якобы свободных средств массовой информации, правда их пригодность для наших граждан оставляет желать лучшего. Призывы же к морально-этическим чувствам либеральной части военно-политической элиты государства часто упираются в прочную стену их личного обогащения. В этих условиях движущие силы военной безопасности оказываются отринутыми от

участия в разработке стратегических документов, что усложняет решение ими задачи по нейтрализации постоянно возникающих опасностей.

Проведённый социально-философский анализ опасных факторов относительно гарантий военной безопасности России позволяет сделать ряд выводов.

- 1. Гарантии военной безопасности России подвергаются влиянию непрекращающихся войн, в том числе гибридных, и противоправной деятельности террористических / экстремистских организаций.
- 2. Отказ от следования неправомерным установкам мировой закулисы Запада с помощью адекватного порядка движущих сил военной безопасности является важным пунктом её обеспечения.
- 3. Отсутствие внимания к подобному снижает гарантии военной безопасности России, воспринимается недобросовестными партнёрами показателем её уязвимости и затрудняет сохранение устоявшихся традиций / обычаев россиян.
- 4. Недостаток в среде либерального крыла субъектов военной безопасности России должного порядка приводит к ложному осмыслению ими подоплёк опасных факторов и несвоевременному реагированию на них.
- 5. Основное направление развития военной безопасности России отражает противодействие либеральной части российской элиты и мировой закулисы Запада её здоровым движущим силам, которым приходится воплощать злободневные проекты в условиях дефицита времени.

Библиографический список

- 1. Вершилов С.А. Методология социально-философского исследования военной безопасности: монография. Ульяновск: Зебра, 2017. 166 с.
 - 2. Зюганов Г.А. Россия под прицелом глобализма. М.: Эксмо, 2018. 382 с.
 - 3. Коровин В.М. Геополитика и предчувствие войны. Удар по России. М., 2017. 288 с.
- 4. *Тюшкевич С.А.* О законах войны (вопросы военной теории и методологии). М., 2018. $352~\mathrm{c}$.
- 5. Корф H.A. Общее введение в стратегию. Этюды по философии военных наук. М., 2016. 130 с.
- 6. *Вершилов С.А.* Идеологические подоплёки зарождения ряда угроз обеспечению военной безопасности России (философско-политологический анализ) // Идеологические аспекты военной безопасности. 2017. № 1. С. 24-30.
 - 7. Кьеза Д. Русофобия 2.0: болезнь или оружие Запада? М., 2016. 288 с.
 - 8. Сатановский Е.Я., Кедми Я. Диалоги. М.: Эксмо, 2017. 256 с.

9. *Алпатов В.М.* Soft Power, мягкая сила, мягкая власть. Междисциплинарный анализ. М.: Флинта, 2016. 184 с.

DANGEROUS FACTORS CONCERNING OF GUARANTEE OF MILITARY SAFETY OF RUSSIA (SOCIAL AND PHILOSOPHICAL REFLEXION)

S.A. Vershilov, candidate of philosophical sciences, assistant professor Krasnodar air force institute for pilots named after Hero of the Soviet Union A.K. Serov (Russia, Krasnodar)

Abstract. The article is devoted to discussion of dangerous factors concerning of guarantee of military safety of Russia based on a social and philosophical reflection. The purpose of work consists in the aspiration of the author to expand awareness of the Russian military-political figures about fundamental direction of development of military safety of our state. Modern texts of the creative researches that are associated with a statement subject are shown. Carrying out their analysis bared fixed attention of the domestic and foreign scientists to obtaining new knowledge about the military safety.

Keywords: dangerous factors, direction of development, guarantee, USA, military safety, Russia, social and philosophical reflection.

НА ПУТИ К ИСТИНЕ В СОЦИОЛОГИИ

О.И. Иванов, д-р филос. наук, профессор Санкт-Петербургский государственный университет (Россия, г. Санкт-Петербург)

DOI: 10.24411/2500-1000-2019-10754

Аннотация. В статье рассмотрены дискуссионные вопросы трактовки понятия истины в научном познании, в том числе интерпретации этого понятия в социологии. Автор использует предложенную российским философом и методологом науки Розовым Н.С. схему для анализа статуса истины в разных сферах научного и философского познания. По мнению Розова, научные истины являются результатами успешных познавательных циклов, наиболее полноценно реализуемых в кумулятивных науках: естественных, математических, технических, медицинских, эмпирических социальных и исторических. Утверждается, что достижение истины особенно проблематично в теоретической социологии.

Ключевые слова: истина, социологическая истина, познавательный цикл, испытание теоретических высказываний.

Понятие истины в истории философии и методологии, в научных практиках претерпело значительные изменения. Истина рассматривалась и как свойство человеческого познания, его важнейшая цель, и как свойство бытия, и как сочетание, синтез того и другого. Дискуссии по поводу трактовки этой важнейшей категории продолжаются.

Как отметили российские философы Бекарев А.А. и Пак Г.С., «сегодня не осталось очевидных истин. Оспаривается, проблематизируется, переоценивается любое знание: научное, философское, обыденное. Ревизия категориального аппарата обошла стороной и понятие истины. Дефляциониские концепции обосновывают положения об избыточности понятия истины для логико-гносеологического анализа науки. В логике понятие истины предлагается заменить формальной правильностью. В философии на место истины поставить смысл, и пойти по пути понимания. В качестве альтернативы истины часто фигурирует не только смысл, но и правдоподобие» [1, С. 175].

Социологи по большей части избегали и избегают использования категории истины. Обычной практикой социологического мышления является оперирование категорией «знание». И это неудивительно, поскольку знание — феномен, поддающийся

различным вполне конкретным, осязаемым манипуляциям. Категория «знание» более прагматична, нежели категория «истина». Категория «знание» больше соответствует потребностям осуществления конкретного научного поиска. И хотя по содержанию эти две категории имеют много общего, между ними обнаруживаются существенные различия.

В трактовке категории истины преобладала логико-гносеологическая традиция, но с середины двадцатого века начинают развивать онтологический подход к истине. Например, для немецкого философа Х.Г. Гадамера истина — не характеристика познания, а характеристика самого бытия. Истину нельзя обнаружить с помощью «метода», она «свершается», а главный способ ее «свершения» — искусство.

В поисках социологической истины наш современник Ю.Л. Качанов тоже использует онтологический подход. Он спрашивает: «является ли «истина» всего лишь категорией языка описания социальной действительности или ее необходимо онтологизировать, рассматривая как некий комплекс инвариантных свойств действительности? Если мы разделяем «онтологическую» точку зрения, то социологическая истина для нас будет указывать на центры становления явлений, на средоточия общественных отношений, вокруг которых со-

циальные силы организуют пространство позиций»» [2, C. 175].

По его мнению, «истина» не есть атрибут социолога как такового, но она и не находится в социальной действительности. Истина представляет собой самоотносимое «событие» встречи социологического исследования с социальной действительностью. Эта встреча является «событием» в том смысле, что она делает возможным изменение «социальной науки, и социальной действительности. Сущность истины есть возможность изменения самовоспроизводящегося социального порядка, трансформация повседневности. В том, что не может привести к сдвигу структурного равновесия социальной действительнет «истины» [2, C. 143-144]). ности, Встреча, о которой говорит Качанов, это в контексте его рассуждений, наверно, образ, метафора? Но зачем использовать образы, метафоры, когда существует достаточно точная терминология. Если уж говорить о возможной встрече в смысле Качанова, то, видимо, надо бы говорить о встрече, взаимодействии конкретного социолога или группы социологов с индивидуальным или групповым социальным актором (акторами). Ведь социальная действительность есть особого рода целостность, и никакое социологическое производство, социологические практики, социологические исследования не в состоянии с ней встретиться, пересечься.

Изощренное философствование (в котором, конечно, Качанов преуспел) при обсуждении реальных проблем развития социологии и ее отношений с государством, политикой, экономикой, обществом не только ничего не проясняет, а, напротив, отдаляет от реальности. Онтологическим критерием эмпирической истинности, по Качанову, «может служить «открытость», интерпретируемая как пересечение, взаимопроникновение производства научных знаний и исследуемой этим производством действительности» [2, С. 120]. Социологическая истина для Качанова это специфическое социальное отношение и некая (не раскрытая автором) социальная структура. «Истина социальной науки призвана раскрыть смысл «бытия – в – истине», а потому производна от социального бытия человека. Она не имеет объективного и конкретно-эмпирического референта, а указывает на то, какими могут быть практики агента в тех или иных социальных условиях, в рамках тех или иных социальных структур» [2, С. 127]. По мысли Качанова, истина способствует структурным изменениям социальной действительности в направлении становления общностей без отношений господство/подчинение. «Событие» истины ведет в сторону увеличения социальной справедливости [2, С. 114]). Но под «событием» истины Качановым подразумевается и качественное изменение социологического производства, сбывающееся вследствие внутренних свойств этого производства. Но, к сожалению, автор не разъяснил, в чем на самом деле состоит это качественное изменение. Качанов говорит: «по сей день российская социология не может предъявить ни одного «события» истины» [2, С. 115]). Впрочем, автор признается, что у него нет рецептов - как это можно и нужно сделать. Тем не менее, было бы полезно посмотреть: были ли вообще в истории отечественной и зарубежной социологии прецеденты «события» истины? Ведь сам Качанов говорит, что социологическая истина не производится постоянно, а лишь изредка случается, носит характер события [2, С. 142].

Как видно, назначение, функции социологической истины - становление обшностей без отношений ство/подчинение и увеличение социальной справедливости. Но об этих задачах социальных наук говорилось многократно. Азбучной истиной является и то, что в развитии социологии правящие, господствующие группы никогда не были заинтересованы. Но такая простая формула Качанова не устраивает. Он, используя понятийные схемы П. Бурдье, пишет: «доминирующие позиции, «правые» силы, не только не поощряют социологических открытий, но и делают все возможное для того, чтобы редуцировать социальную науку в лучшем случае к преподавательской деятельности, повторению пройденного, пережевыванию классических текстов, «объективную» потребность в социологической истине испытывают лишь доминируемые, которые не могут унаследовать доминирующую позицию в сложившейся социальной игре» [2, С. 171]. Заметим, что доминируемые «объективную» потребность в социологической истине вообще не испытывали и не испытывают.

На наш взгляд, фактически все, что написано Качановым об истине, - это наукообразное философское, временами даже поэтически-романтическое, переформулирование традиционной проблематики о социальной обусловленности научного познания, об отношениях социологии и общества, о тотальной зависимости социологических исследований от государства, политики, экономики, о социальной ответственности и безответственности социальных ученых, о назначении социальной науки, о необходимости ее гуманизации, о роли социологии в переустройстве общественных отношений. Отметим, авторская концепция социологической истины, ее онтологическая трактовка создана и фундирована на основе новейших философских и социально-философских работ западных авторов, новых социологических схем, нового концептуального аппарата. Но, к сожалению, ничего принципиально нового в традиционную проблематику Качанов не привносит. Давно известные и неоднократно обсуждавшиеся положения преподносятся в новом концептуальном обличии. Упрек, который Качанов, делает российской социологии (а не конкретным социологам) в том, что она погружена в тематику западной социологии, проводит схоластические изыскания (разрабатывает «теоретическую» теорию), находится в трясине доксических представлений, можно отнести и к самому Качанову.

В начале книги автор заявляет, что для него онтологические принципы социологии — это принципы строения социологического знания, механизмы его объективации и реализации в практиках социологов, основания различия истина/заблуждение [2, С. 9]. Но тщетно искать ответы на обозначенные вопросы. Усилия Качанова направлены на обоснование мифической «встречи» и даже взаимопроникновения

производства социологического дискурса с социальной действительностью». Время, правда, показало, что такая трактовка социологической истины социологическому сообществу вообще не нужна.

По нашему мнению, эмпирикоаналитическая социология, за которую ратует Качанов, совершенно не нуждается в онтологизации социологической истины. Свои основные задачи эта социология в состоянии решать, опираясь на логико-гнесеологическую трактовку истины, т.е. рассматривая ее как свойство знания. В этом смысле для социолога не потеряли своей значимости известные концепции истины: как соответствия знания реальности (концепция корреспонденции); внутренней согласованности элементов знания (концепция когерентности); практической эффективности знания (концепции, утверждающие, что истинность знаний подтверждается или опровергается опытом, практикой). И хотя в этих концепциях обнаружены недостатки, их содержание напрямую связано с конкретным научным поиском и может служить ориентиром в этом поиске истины. Впрочем, эмпирикоаналитическая социология вполне может обходиться и без категории «истина». Научный статус эмпирико-аналитической социологии не вызывает сомнений, Она способна создавать краткосрочные и среднесрочные прогнозы массового поведения людей, перемен в многих социальных процессах и ситуациях. А способность к прогнозированию является главным критерием принадлежности области знания к научной сфере. Для социолога задача выработки достоверных и обоснованных научных знаний о социальных явлениях была и остается первостепенной. Исследователи достоверность знания обычно связывают с адекватностью представления в нем предмета изучения, такого представления, которое носит объективный и (или) интерсубъективный характер. Но, по Качанову, «единственной достоверностью для совыступает социологический циологии опыт, включающий волю и желание самого изучающего агента: устойчивая достоверность есть то, что удостоверено и признано социологом, вписывается в его представления о социальном мире, удобно и выгодно для него. Стремление к достоверности социологического познания есть сублимация Libido dominanti социолога» [2, С. 14]. Как видно, Качанов утверждает такое понимание достоверности, которое исключает вопрос о соотношении знания и социальной действительности. Вряд ли такое понимание достоверности устроит исследователей, изучающих социальные явления как теоретическими, так и эмпирическими методами.

Теперь рассмотрим предложение российского философа и методолога Розова Н.С для анализа статуса истины в разных сферах научного и философского познания рассматривать полный цикл решения интеллектуальной проблемы, который он представил через семь этапов (шагов): постановка проблемы, разработка альтернативных подходов, установление набора критериев успешности решения, попытки решения в согласии с этими критериями, проверка корректности решения, при успехе - включение решения в систему знаний, обнаружение недостатков решения и постановка новых проблем. Он показал, что все эти шаги характерны для естествознания и математики, где открытия, новые знания, получающие общее согласие ученых, есть сдвигающийся фронт проблем и накопление результатов, к спорам относительно которых обычно уже не возвращаются. В других сферах познания — технических, медицинских, военных, социальных, гуманитарных науках и философии — состав шагов в цикле видоизменен или крайне редуцирован. По мнению Розова, научные истины являются результатами успешных познавательных циклов, наиболее полноценно реализуемых в кумулятивных науках: естественных, математических, технических, медицинских, эмпирических социальных и исторических» [3, С. 175]. Полагаем, что если социологи действительно желают приближаться к истине, им полезно использовать доказавшие свою эффективность практики реализации полного цикла решения интеллектуальной проблемы.

Сегодня некоторые российские социологи придерживаются мнения о том, что в российской социологии нет теоретической социологии. При этом нет четких пояснений, что такое теоретическая социология. Но если к ней относить все формы теоретизирования, то станет очевидно, что теоретической социологии в России с избытком [о формах теоретизирования см., например, 4, С. 18-19] В теоретической социологии достижение истины особенно проблематично. Все дело в том, что отечественные социологи не завершают свои теоретические разработки их эмпирическим испытанием. А без такого испытания эти разработки остаются метафизическими размышлениями. Как известно, эмпирические испытания теоретических высказываний включают в себя верификацию, фальсификацию и репликацию. Однако российские социологи эти процедуры используют очень редко, хотя их применение может оказаться полезным и эффективным для повышения качества научного поиска.

Библиографический список

- 1. *Бекарев А.А.* , *Пак Г.С.* Истина, правда, правдоподобие в науке // Революция и эволюция: модели развития в науке, культуре, социуме. Сборник научных статей. Под научной редакцией И.Т. Касавина, А.М. Фейгельмана. Нижний Новгород. Издательство Нижегородского госуниверситета. 2017. С. 49-51
- 2. *Качанов Ю.Л.* Эпистемология социальной науки. СПб: Изд-во «Алетейя», 2007. С. 173-184.
- 3. *Розов Н.С.* Статус истины в разных сферах научного и философского познания // Революция и эволюция: модели развития в науке, культуре, социуме. Сборник научных статей. Под научной редакцией И.Т. Касавина, А.М. Фейгельмана. Нижний Новгород. Издательство Нижегородского госуниверситета. 2017. С. 14-17.
- 4. *Иванов О.И*. Методология социологии. Учебно-методическое пособие. СПб., 2011. С. 66

ON THE WAY TO TRUTH IN SOCIOLOGY

O.I. Ivanov, doctor of philosophic sciences, professor Saint-Petersburg state university (Russia, Saint-Petersburg)

Abstract. The article discusses the controversial interpretation of the concept of truth in scientific knowledge, including the interpretation of this concept in sociology. The author uses the scheme proposed by the Russian philosopher and methodologist Rosov N.S. for analyzing the status of truth in various fields of scientific and philosophical knowledge. According to Rozov, scientific truths are the results of successful cognitive cycles most fully realized in cumulative sciences: natural, mathematical, technical, medical, empirical social and historical. It is argued that the achievement of truth is particularly problematic in theoretical sociology.

Keywords: truth, sociological truth, cognitive cycle, the test of theoretical statements.

ХАРИЗМАТИЧЕСКОЕ ДВИЖЕНИЕ В КАТОЛИЧЕСКОЙ ЦЕРКВИ

Е.А. Кляченков, канд. ист. наук, старший преподаватель
Брянский филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации
(Россия, г. Брянск)

OI: 10.24411/2500-1000-2019-10755

Аннотация. В статье рассматривается такое явление как харизматическое движение в Католической церкви, возникшее после Второго Ватиканского собора (1962-1965). Проанализированы истоки данного явления, показана сущность харизматического движения в современной Католической церкви; выявлено отношение к движению со стороны Ватикана. Сделан вывод о том, что движение харизматического обновления занимает значительное место в рамках Католической Церкви. Во многом это стало возможным благодаря известной гибкости конструкции современного католицизма.

Ключевые слова: Католическая Церковь, Второй Ватиканский собор, харизматическое движение, пятидесятники.

Современные исследователи утверждают, что одним из наиболее быстро растущих и динамично развивающихся сегментов общемирового христианства является пятидесятническо-харизматическое жение. Его распространение и влияние в христианском мире стало настолько широко, что, по мнению Сэма Стормса, можно говорить о «третьей великой эпохе церковной истории», которая следует за эпохой католицизма и эпохой протестантской реформации [1]. Действительно, по последним подсчетам на сегодняшний день в мире насчитывается порядка 279 миллионов пятидесятников и 305 миллионов харизматов, что составляет больше четверти общемирового христианства [2]. Эти цифры показывают, что пятидесятническохаризматическое движение в рамках протестантской конфессии является вторым по численности направлением в христианстве после католицизма.

Согласно популярной классификации, предложенной Ч. Питером Вагнером, в истории пятидесятническо-харизматического движения можно выделить три так называемые «волны» [3, 4]. Так, «первая волна» была связана с началом пятидесятнического движения, начавшегося в начале XX века в США, следствием которого стало образование отдельных деноминаций пятидесятников. Ко «второй волне» отно-

сят появление харизматического движения в рамках традиционных протестантских конфессий и исторических церквей в начале 1960-х годов. «Третья волна», которую называют неохаризматизмом, набрала силу в 1970-е гг. Представители этого движения вышли из среды евангельских христиан и восприняли некоторые особенности, характерные для двух предшествующих направлений.

Все эти движения объединяет сходная теология и религиозные практики. В отличие от других христиан, приверженцы пятидесятническо-харизматического движения делают акцент на действиях Святого Духа в жизни человека. Они полагают, что дары Святого Духа, которые имели место в истории раннехристианской общины, не покинули церковь со смертью апостолов, но продолжают пребывать в ней. К таким дарам относят проявления Святого Духа, описанные, например, в Первом послании к коринфянам святого апостола Павла: дары исцеления, пророчества, различения духов, глоссолалии и другие.

В данной статье мы обратим свое внимание на «вторую волну» движения, связанную с харизматическим обновлением в рамках исторических церквей. В частности, нас интересует появление этого феномена внутри Католической Церкви, как самой крупной христианской конфессии,

число последователей которой насчитывает на данный момент около 1,3 млрд. человек [5]. Что интересно, в 2017 г. на официальном уровне был отмечен «Золотой юбилей» католического харизматического обновления [6].

Харизматическое движение в Католической Церкви (или католическое харизматическое обновление) за редким исключением пока еще не стало предметом специальных исследований на русском языке [7]. Некоторую фактическую информацию по этой теме можно почерпнуть из публикаций, посвященных пятидесятническо-харизматическому движению в целом [8, 9]. Однако, часть этих работ можно отнести скорее к апологетическому направлению, нежели к научному [10, 11]. Кроме того, католическому харизматическому обновлению была посвящена отдельная статья в пятом томе русскоязычной католической энциклопедии [12]. Большинство же работ, раскрывающих особенности данного феномена, опубликованы на западе. Как видим, об этом явлении в Католической Церкви в отечественной научной среде известно совсем немного. Таким образом, цель данной статьи заключается в том, чтобы дать краткую характеристику харизматическому движению в Католической Церкви, тема самым восполнив этот пробел.

Без преувеличения следует отметить, что пятидесятническо-харизматическое движение, оказавшее влияние на Католическую Церковь, весьма сильно изменило и карту современного христианского мира. Поэтому пытаясь разобраться с феноменом католического харизматического обновления, первоначально необходимо увидеть истоки этого явления, как такового.

Общепринято, что основания пятидесятничества, которое предшествовало появлению христиан харизматов, были заложены еще в XVIII веке, так называемым ривайвелистским движением. Участники этого направления в протестантизме ставили своей целью обновление церкви. Однако видели они это не столько в догматическом обновлении веры, сколько в изменении повседневной христианской жизни и практики. Во многом это была реакция

на обмирщение протестантских церквей и превращение христианства в некий набор морально-этических норм. Видным деятелем ривайвелистского движения стал основатель методизма Джон Уэсли (1703-1791). Он получил образование в Оксфорде, где и преподавал в течение нескольких лет. Впоследствии брат Дж. Уэсли и некоторые его друзья организовали «Святой Клуб» и были названы методистами за их акцент на методическое изучении Библии и стремление к святости. Именно взгляды Уэсли на мгновенное «совершенное освящение», как поворотную точку в жизни христианина, в наибольшей степени способствовали в дальнейшем оформлению доктрины христиан пятидесятников [1]. Кроме того, заметное влияние на ривайвелизм оказала деятельность американского проповедника Чарльза Финнея (1792-1875). Он описал духовное переживание, уже известное в методизме под термином «совершенное освящение», и назвал его «крещением Духом» [1].

Другим важным источником пятидесятничества можно считать «движение святости», возникшее в США в середине XIX в. Оно вышло из американского методизма и охватило большое количество евангельских церквей. В проповедях последователей этого движения все больше превалировала тема «крещения Духом». Во второй половине XIX столетия произошла институализация «движения святости», в ходе которой возник целый ряд независимых общин [13, с. 366]. Исследователи полагают, что пятидесятническое движение появилось и развивалось как обособившееся радикальное крыло «движения святости». Тем не менее, возникнув в его лоне, пятидесятники были отвергнуты основными представителями этого движения, которые нередко обвиняли последних в одержимости и психической неустойчивости [14, с. 948].

Основателем пятидесятнического движения называют бывшего методистского проповедника Чарльза Пархэма (1873-1929). Он работал преподавателем в библейской школе «Вефиль» и готовил своих учеников к будущей миссионерской деятельности. Ч. Пархэм пришел к выводу,

что библейским свидетельством «крещения Духом» является глоссолалия - произнесение похожих на речь звуков в состоянии религиозного экстаза. После чего, в результате поста и ночной молитвы в январе 1901 г., он и его ученики впервые получили этот духовный опыт. Через несколько лет уже несколько тысяч человек заявили о «крещении Духом» в новом Ч. Пархэма, известном движении «Апостольская вера» [15, с. 90]. Стоит заметить, что именно благодаря этому движению произошел определенный сдвиг в теологии пятидесятничества, которая сделала акцент на глоссолалии как главном свидетельстве «крещения Духом». Однако более широкое распространение пятидесятническое движение начинает получать деятельностью ученика Ч. Пархэма – Уильяма Сеймура (1870-1922). В 1906 г. он стал пастором церкви на улице Азус в Лос-Анджелесе, где вскоре стали происходить массовые «крещения Духом» и практиковалась «молитва на языках». Именно события, происходившие в церкви на улице Азус, получили широкий резонанс и привлекли к себе большое внимание со стороны других христиан [15, с.91]. Вскоре небольшая церковь в Лос-Анджелесе превратилась в важный центр распространения пятидесятничества не только в США, но в Европе, Латинской Америке и Африке, куда отправлялись проповедовать ее миссионеры [16].

Вместе с ростом численности сторонников пятидесятнического движения начался процесс его институализации. В результате чего стали появляться различные ассоциации церквей. С каждым годом движение принимало все более организованные формы, которые соответствовали стандартным протестантским нормам. Несмотря на определенный кризис пятидесятничества в 1920-1930-х гг., во многом связанный с уходом из жизни его ярких представителей, число последних в мире к 1950 году составило порядка 50 миллионов человек, что являлось весьма внушительной цифрой [8, с. 111].

Важной предпосылкой для начала второй «волны» движения, связанной с появлением и распространением харизматиче-

ского феномена внутри других церквей, должно было стать изменение отношения к этому явлению со стороны этих конфессий. Религиозная практика пятидесятников, связанная с глоссолалиями, нередко вызывала осуждение у других евангельских христиан. Однако в послевоенные годы негативный образ пятидесятников в христианской среде стал постепенно меняться. Так, во многом этому способствовала деятельность «Ассоциации деловых людей Полного Евангелия», основанной пятидесятником и крупным бизнесменом Демосом Шакарьяном (1913-1993). Ассоциация внесла вклад в распространение пятидесятнической теологии среди американских бизнес кругов. Многие христиане, обратившиеся впоследствии к пятидесятническо-харизматическому движению, впервые познакомились с пятидесятничеством через эту организацию.

Еще более важную роль в распространении идеи «крещения Духом» среди христиан сыграл пятидесятнический проповедник из ЮАР Давид дю Плесси (1905-1986). Он начал активную работу в рамках Всемирного Совета Церквей - международной экуменической организаций, образованной в 1948 г. В 1954 году дю Плесси был приглашен в штаб Конференции второго всеобщего собрания Всемирного Совета Церквей с целью поговорить о Святом Духе «с каждым служителем, будь он епископ, архиепископ или кто-либо другой» [10]. Вместе с этим, в 1958 г. из-под пера пятидесятника Дэвида Вилкерсона вышла книга «Крест и нож», которая была переведена на множество языков мира и сразу стала бестселлером. Следует заметить, что две последние главы книги как раз описывали опыт «крещения Духом».

Кроме того, определенное значение в создании положительной репутации пяти-десятническо-харизматического движения сыграл известный американский проповедник Билли Грэм. Так, в 1962 г. выступив на международной конференции «Ассоциации деловых людей Полного Евангелия», он высоко оценил харизматическое движение [17].

Таким образом, можно полагать, что к моменту появления харизматического фе-

номена в других конфессиях, уже была подготовлена определенная почва для этого движения. Само же начало харизматического движения в рамках исторических церквей обычно связывают с именем пастора англиканской церкви Св. Марка в США Деннисом Беннетом (1917-1991). В апреле 1960 г. он выступил с кафедры перед своими прихожанами и вместо воскресной проповеди рассказал о том, что ему удалось пережить личную пятидесятницу и «крещение Святым Духом». После неоднозначной реакции прихожан на это заявление, Д. Беннету пришлось покинуть должность пастора церкви Св. Марка. Между тем, это событие было широко растиражировано средствами массовой информации и вызвало большой общественный резонанс. Следует заметить, что Д. Беннет общался с уже упомянутым нами дю Плесси. По словам последнего, он уговаривал Д. Беннета не покидать свою конфессию, а развивать харизматическое движение в рамках своей деноминации. По сути, был заложен новый принцип - для «крещения Святым Духом» не обязательно становиться раскольником [7, с. 123].

Подъем харизматического движения среди протестантских церквей, знавших как периоды религиозного пробуждения, так и спада, не был в известном смысле новым явлением. Однако подобные феномены обычно не наблюдались в Католической Церкви. Поэтому начало харизматического движения в католицизме стало неожиданностью. Вместе с тем, серьезная почва для нового явления была уже заложена. В большей степени, как нам думается, это было связано не с развитием этого феномена в остальном христианском мире в предшествующий период, а с радикальпроизошедшими изменениями, внутри Католической Церкви.

Основные причины движения харизматического обновления в Католической Церкви следует искать в одном из важнейших религиозных событий христианского мира в XX веке, а именно во Втором Ватиканском соборе (1962-1965). Значение Второго Ватиканского собора было столь важным, что нередко можно встретить тезис о дособорном и послесоборном като-

лицизме [18, с. 221]. Перед собором стояла задача открыть Католическую Церковь современному миру и его проблемам, для чего было необходимо избавиться от настороженного и даже враждебного отношения к нему. В ходе собора католичество пришло к осознанию своей ответственности в мире, пониманию, что Церковь должна не властвовать над миром, а служить ему. Поэтому неслучайно, что Второй Ватиканский собор был назван папой Иоанном XXIII «собором aggiornamento». Это слово можно перевести на русский язык как «осовременивание» или «обновление». «Aggiornamento» стало общим указателем направления – куда собор должен вести Церковь. Понятие включало в себя одновременно верность традиции и пророческое обновление, а чтение «знамений времен» современного мира должно было стать важным элементом жизни Церкви [19, с. 729-730].

Важным моментом в работе Второго Ватиканского собора стало то, что Церковь сделала шаг навстречу мирянам. В частности, это было закреплено в декрете Apostolicam actuositatem. Как отмечается в декрете, «миряне, став участниками священнического, пророческого и царского служения Христа, исполняют в Церкви и в миру свою часть миссии всего Народа Божия» [20, с. 303]. Это дало возможность харизматическому движению существовать, как движению мирян в рамках Католической Церкви. Кроме того, важным существования харизматического движения стало положение о том, что «Святой Дух, освящающий народ Божий через служения и таинства, также наделяет верных и особыми дарами, «разделяя каждому особо, как Ему угодно», чтобы все и каждый служили друг другу тем даром, какой получили». «Приняв эти харизмы, отмечается в декрете, даже самые простые, каждый верующий получает право и принимает на себя обязанность осуществлять их на благо людей и ради созидания Церкви» [20, с. 304].

Вместе с этим, в догматической конституции о Церкви Lumen gentium говорится о возможности пророческого служения как одного из даров Святого Духа. «Святой

народ Божий, указывается Lumen Gentium, участвует также в пророческом служении Христа, распространяя живое свидетельство о Нем, особенно через жизнь веры и любви, и принося Богу жертву хвалы, то есть плод уст, прославляющих Его имя» [20, с. 87]. То, что в пункте 12 догматической конституции упоминается «плод уст», как особый дар Святого Духа, воспринимается последователями харизматического обновления как непосредственное указание на глоссолалии. Между тем, в документе подчеркивалось, что суждение о подлинности и правильном употреблении тех или иных даров Святого Духа принадлежит исключительно тем, кто предстоит в Церкви [20, с.87]. Таким образом, эти и некоторые другие установки Второго Ватиканского собора, прочитанные сторонниками харизматического обновления в соответствующем ключе, во многом стали основанием для нового движения. Так, один из католиковхаризматов впоследствии отметил, что Церковь через документы Второго Ватиканского собора ясно ему сказала, что его опыт Святого Духа был истинным, несмотря на неодобрительные взгляды других верующих христиан [7, с.122].

Начало харизматическому обновлению в Католической Церкви было положено в католическом Дуквенском университете в городе Питсбург. В поисках живого духовного опыта профессора университета Ральф Кейфер и Билл Стори посетили в августе 1966 г. конгресс католического движения «Курсильо». Во время работы конгресса они познакомились с известным бестселлером Д. Вилкерсона «Крест и нож», в которой описывался опыт «крещения Святым Духом». Эта книга стала центром их исследований и побудила их молиться об обретении живого опыта общения со Святым Духом. В январе 1967 года профессора Ральф Кейфер и Патрик Буржуа приняли участие в молитвенном собрании, на котором им удалось принять крещение Святым Духом. На следующей неделе опыт «крещения Духом» приобрел ряд других профессоров университета. Эти события даже скорректировали университетскую программу - теперь студентам предлагалось изучать книгу Д. Вилкерсона и первые главы книги Деяний. Вскоре опыт «новой пятидесятницы» был получен и самими студентами католического университета. Так, 17 февраля 1967 г. несколько десятков студентов Дуквенского университета вместе с преподавателями собрались для молитвы о сошествии Святого Духа. На следующий день католических верующих навестила представительница харизматической группы «Молитвенная гора» с проповедью на тему второй главы книги Деяний. Вечером того же дня студенты, независимо друг от друга, получили опыт «крещения Святым Духом», сопровождающийся глоссолалией. В результате этих событий 17-19 февраля «крещение Святым Духом» пережили около 25 студентов Дуквенского университета [21].

Вскоре данный опыт получил широкое распространение в других университетах США. В частности, католический университет Нотр-Дам в г. Саусбенде даже стал своего рода центром католического харизматического обновления в США. Так, в апреле 1969 г. в Нотр-Даме прошла первая встреча представителей движения харизматического обновления в Католической Церкви, на которой присутствовало порядка 450 участников. Спустя 5 лет в США было зарегистрировано уже более 500 католических харизматических молитвенных групп, в которых сотрудничали многие священники и члены монашеских орденов [10]. Конференции движения католического харизматического обновления к началу 1980-х гг. собирали тысячи людей на стадионах США.

Вместе с тем, движение католического харизматического обновления быстро распространилось не только в США, но и в таких странах, как Канада, Великобритания, Ирландия, Австралия и Новая Зеландия. Затем оно получило развитие в странах Латинской Америки и в Европе (Франция, Бельгия, Швейцария, Германия, Испания, Италия, Венгрия, Польша), а позднее и в Азии (Индия, Япония, Южная Корея и Филиппины) [12, с.17]. В разных регионах распространение нового движения имело свою специфику и особенности. По состоянию на 2013 г. католическое ха-

ризматическое движение существовало в более чем 230 странах и насчитывало около 160 млн. человек по всему миру [22].

Подобная волна харизматического обновления внутри Католической Церкви не могла остаться незамеченной со стороны Ватикана. Первоначально реакция церковной иерархии была осторожной, но и обнадеживающей. В 1969 г. по просьбе Национальной конференции епископов США Конгрегация вероучения провела анализ нового явления и пришла к выводу, что возникшие движения имеют серьезные библейские и богословские основания, для чего было необходимо обеспечить им поддержку [12, с.17]. В частности, в докладе комиссии говорилось следующее: «Ученая комиссия пришла к выводу, что данное движение в его сегодняшнем состоянии следует не сдерживать, а позволить ему развиваться дальше... Нам следует опасаться того, чтобы это движение не повторило ошибок пятидесятнического движения. Нужно отдавать себе отчет в том, что в нашей культуре существует тенденция заменять религиозное учение религиозным опытом. Конкретно же мы рекомендуем епископам ввести в это движение осмотрительных священников для того, чтобы те присоединились к нему» [10].

Вслед за появлением инструкции Конгрегации вероучения, в 1972 г. был создан специальный центр управления католическим харизматическим движением - «Международное бюро коммуникаций» (ICO -International Communications Office) под руководством Ральфа Мартина. Куратором движения со стороны Ватикана был назначен кардинал Лео Йозеф Сюненс, который еще во время проведения Второго Ватиканского собора (т.е. еще до начала католического харизматического движения) поднимал вопрос о харизмах и об отношении к ним в современной Церкви [23]. В 1975 г. лидеры движения несколько раз встречались с Папой Павлом VI, получив от него одобрение и поддержку со своей стороны.

Основной задачей «Международного бюро коммуникаций» стало сохранение единства среди различных католических харизматических групп и движений и

обеспечение над ними контроля со стороны церковной иерархии. В 1978 г. деятельность бюро приобрела более официальный характер с преобразованием его в «Международный офис католического харизматического обновления» (ICCRO -International Catholic Charismatic Renewal Office). В 1993 г. организация была переименована в «Международные служения католического харизматического обновле-(ICCRS - International Catholic Charismatic Renewal Services) и получила официальное признание со стороны Ватикана, обретя утвержденный устав [24]. На данный момент ICCRS координирует работу с лидерами католического харизматического обновления и руководителями общин католиков-харизматов, способствуя распространению опыта «крещения Святым Духом». Кроме того, руководство ICCRS регулярно проводит встречи со Святым Престолом для получения указаний и консультаций, а также информирует его о росте международного католического харизматического обновления.

Нужно отметить, что руководство Католической Церкви, взяв под свой контроль движение харизматического обновления, обеспечило его серьезным теологическим обоснованием. Так, в 1974 г. международной группой теологов и мирянлидеров движения под руководством кардинала Лео Сюненса был выработан ряд заложивших богословские документов, основания новому движению. Эти фундаментальные теологические выкладки вошли в историю под общим названием «Малинские документы». В частности, в Малинском документе сформулирована богословская оценка харизматическому обновлению и даны душепастырские рекомендации его участникам в ответ на наиболее часто задаваемые вопросы о движении. В тексте особо подчеркивалась связь нового движения с католической традицией, «которая вызвала к жизни странствующих пророков ранней Церкви, апостольство проповедников нищенствующих монашеских орденов Средневековья, духовные упражнения святого Игнатия Лойолы...». Интересно заметить, что в документе «харизма глоссолалии» была названа «самой скромной из всех», поскольку, по мнению авторов текста, она менее всех остальных направлена непосредственно на созидание общины [25]. Это был явный контраст с теологией «первой волны» пятидесятническохаризматического движения, последователи которой ставили дар говорения на языках как исключительное доказательство «крещения Святым Духом».

Следует сказать, что имея официальное признание со стороны Ватикана, обладая единым координационным центром, катохаризматическое обновление, лическое тем не менее, не является единым международным движением. У него нет ни духовного лидера-основателя или группы основателей, как у многих других движений. Кроме того, харизматическое движение не имеет официального реестра его участников, как какие-либо другие организации Католической Церкви. По сути, это совокупность людей, молитвенных групп, обновленных приходов, школ, конференций, направлений деятельности. Все они совершенно независимы друг от друга и весьма отличаются между собой. Главное, что объединяет участников движения - это наличие общего духовного опыта «крещения Святым Духом» и схожие цели их деятельности.

Нельзя не заметить, что Ватикан, занимавший всегда очень осторожную позицию в отношении новых и неоднозначных явлений в жизни Церкви, благосклонно отнесся к феномену католического харизматического обновления, которое довольно скоро обрело его официальное признание. Три предшествующих понтифика неоднократно оказывали поддержку движению. Так, в своей речи в Совете ICCRO от 14 марта 1992 г. Папа Иоанн Павел II отметил, что начало харизматического обновления после Второго Ватиканского Собора стало особым даром Святого Духа Церкви. По его мнению, харизматическое обновление должно сыграть «значительную роль в защите христианской жизни в тех обществах, где секуляризм и материализм ослабили способность многих людей реагировать на Дух и слышать зов Божий любви» [26]. Папа Франциск также продолжил политику своих предшественников в этом направлении. В частности, по его инициативе ICCRS и Католическое братство организовали совместное празднование «Золотого юбилея» Католического харизматического обновления, которое завершилось 4 июня 2017 г. проведением пятидесятнической мессы, на которой присутствовал сам понтифик и представители протестантских церквей. Впрочем, интересно заметить, что первоначально Франциск, будучи отцом-иезуитом в Аргентине, был первым скептиком по отношению к харизматам. «Еще в конце 1970-х и начале 1980-х годов у меня не было времени на «харизматику», - отмечал Папа репортерам, - «Однажды, говоря о них, я сказал: «Эти люди путают литургический праздник с уроками самбы!» [27].

Думается, что причины такого особого статуса движения кроются с одной стороны в общих изменениях, которые произошли в Католической Церкви после Второго Ватиканского собора, но в большей степени в экуменическом потенциале харизматического обновления. Действительно, одна из целей ICCRS, состоит в том, чтобы устанавливать «диалог и сердечные отношения» с общинами и церквями других христианских конфессий [28]. В особенности, это касается диалога с представителями пятидесятническохаризматического движения, который активизировался во время понтификата Франциска [29, 30]. В этом ключе движение католического харизматического обновления является своеобразным мостом между Католической церковью и протестантским сообществом. Другой момент, который, как нам представляется, также имеет немаловажное значение - это рост численности евангельских деноминаций в регионах, которые традиционно являлись католическими. Так, в Латинской Америке число приверженцев Католической Церкви падает: с 1995 года снижение составило 13%, и, по прогнозам социологов, в ближайшие два десятилетия ожидается сокращение на ту же долю [31]. Для Католической Церкви данная тенденция является серьезным вызовом. Поэтому противовесом в этой ситуации вполне может быть движение католического харизматического обновления, которое имеет весьма сильные позиции в Латинской Америке.

Итак, можно говорить о том, что движение харизматического обновления, которое существует уже чуть больше полувека, заняло видное место в Католической Церкви. В какой-то степени это стало возможным благодаря известной гибкости конструкции современного католицизма,

который позволяет сочетать в себе как иерархическую вертикаль с Папой Римским во главе, так и разнообразный и относительно автономный от высшей церковной иерархии горизонтальный уровень. Однако в большой степени, как нам думается, это связано с важной ролью, которая отводится движению в рамках Католической Церкви ее предстоятелями.

Библиографический список

- 1. Storms S. History of the Pentecostal-Charismatic Movements [электронный ресурс] // Персональный блог Сэма Стормса. Режим доступа: https://www.samstorms.com/all-articles/post/history-of-the-pentecostal-charismatic-movements (дата обращения: 17.03.19).
- 2. *Global Christianity*. A Report on the Size and Distribution of the World's Christian Population. Pew Research Center's Forum on Religion and Public Life. Washington, D.C. 2011. P. 17. [электронный ресурс]. Режим доступа: http://assets.pewresearch.org/wp-content/uploads/sites/11/2011/12/Christianity-fullreport-web.pdf (дата обращения: 17.03.19).
- 3. Stetzer E. The Third Wave: The Continualist Movement Continues. What is the Third Wave Charismatic Movement? [Электронный ресурс] // Christianity Today. 23.10.2013. Режим доступа: https://www.christianitytoday.com/edstetzer/2013/october/third-wave.html (дата обращения: 19.03.19).
- 4. *Bartos E. The* Three Waves of Spiritual Renewal of the Pentecostal-Charismatic Movement [Электронный ресурс] // Review of Ecumenical Studies Sibiu. 2015. Vol. 7. Issue 1. P. 20-42. Режим доступа: https://www.degruyter.com/downloadpdf/j/ress.2015.7.issue-1/ress-2015-0003/ress-2015-0003.pdf (дата обращения: 19.03.19).
- 5. Dossier for World Mission Day: the number of Catholics in the world is increasing [Электронный ресурс] // Agenzia Fides. 20.10.2017. Режим доступа: http://www.fides.org/en/stats/63096-
- VATICAN_Dossier_for_World_Mission_Day_the_number_of_Catholics_in_the_world_is_incr easing#.We27lKAY5Xg (дата обращения: 19.03.19).
- 6. *Папа Франциск* совершил совместную молитву со ста протестантскими лидерами [Электронный ресурс] // Седмица.Ru. 3.06.2017. Режим доступа: http://www.sedmitza.ru/text/7243066.html (дата обращения: 19.03.19).
- 7. *Смирнов М.М.* Харизматическое движение как лик aggiornamento (некоторые заметки к юбилею Обновления в Римской Католической Церкви) // Христианское чтение. 2017. №2. С. 112-126.
- 8. *Письменюк И.Н.* Пятидесятническое и харизматическое движения в западных христианских конфессиях // Неопятидесятничество: протестантизм или оккультное сектантское движение? Труды научно-практической конференции 15-16 октября 2013 г. М., 2014. С. 104-132.
- 9. Уильямс Р. Дж. Харизматическое движение // Теологический энциклопедический словарь под редакцией Уолтера Элвелла. М.: Ассоциация «Духовное возрождение» ЕХБ, 2003. С.1312-1316.
- 10. Бюнне В. Игра с огнем [электронный ресурс]. Режим доступа: https://azbyka.ru/otechnik/sekty/igra-s-ognem/ (дата обращения: 21.03.19).
- 11. Эбертсхойзер P. Пятидесятническо-харизматическое движение. Штайнхаген: Samenkorn, 2013.-158 с.
- 12. Харизматическое движение в Католической Церкви // Католическая энциклопедия в 5 тт. / Т.5. М.: Издательство Францисканцев, 2013. С. 17-18.

- 13. Пьерар Р.В. Движение святости в Америке // Теологический энциклопедический словарь под редакцией Уолтера Элвелла. М.: Ассоциация «Духовное возрождение» ЕХБ, 2003. С. 365-368.
- 14. *Синан В*. Пятидесятничество // Теологический энциклопедический словарь под редакцией Уолтера Элвелла. М. Ассоциация «Духовное возрождение» ЕХБ, 2003. С. 947-951.
- 15. Anderson A. The Pentecostal and Charismatic movements // The Cambridge history of Christianity. 1914-2000. / Ed. by McLeod H. New York, 2006. P.89-106.
- 16. Anderson A. To All Points of the Compass: the Azusa Street Revival and Global Pentecostalism [электронный ресурс] // Enrichment journal. Режим доступа: http://enrichmentjournal.ag.org/200602/200602_164_allpoints.cfm (дата обращения: 21.03.19).
- 17. Cloud D.V. Evangelicalism and the Charismatic Movement [электронный ресурс] // Портал Way of Life Literature. Режим доступа: https://www.wayoflife.org/reports/evangelicalism_and_charismatic_movement.html (дата обращения: 22.03.19).
- 18. *Бинцаровский Д*. История современного богословия. Минск: Полиграфкомбинат им. Я. Коласа, 2016. 512 с.
- 19. *История II Ватиканского* собора. Т. V: Собор поворотный момент в истории Церкви / Общ. ред. Дж. Альбериго, А. Бодров, А. Зубов (Серия «История церкви»). М.: Библейско-богословский институт св. апостола Андрея, 2009. 882 с.
 - 20. Документы II Ватиканского Собора. М.: Паолине, 2004. 710 с.
- 21. Воспоминания Пэтти Гэллахер Мэнсфилд, свидетельницы рождения Католического Харизматического Обновления [электронный ресурс] // Портал Обновление в Святом Духе в Католической Церкви. Режим доступа: http://www.obnovlenie.vrn.ru/Svidetelstvo Patti Mansfield.html (дата обращения: 25.03.19).
- 22. *Nucci A. The* Charismatic Renewal and the Catholic Church [электронный ресурс] // The catholic world report. 18.05.2013. Режим доступа: https://www.catholicworldreport.com/2013/05/18/the-charismatic-renewal-and-the-catholic-church/ (дата обращения: 25.03.19).
- 23. Smith B. The humble beginnings of ICCRS [электронный ресурс] // Портал ICCRS. Режим доступа: http://www.iccrs.org/en/about-iccrs/#Brian_Smith (дата обращения: 25.03.19).
- 24. *Recognition by* the Holy See [электронный ресурс] // Портал ICCRS. Режим доступа: http://www.iccrs.org/en/about-iccrs/#Recognition (дата обращения: 25.03.19).
- 25. *Первый Малинский* документ. Харизматическое обновление: теологические и душепастырские рекомендации [электронный ресурс] // Портал Обновление в Святом Духе в Католической Церкви. Режим доступа: http://www.obnovlenie.vrn.ru/malin1.html (дата обращения: 25.03.19).
- 26. Messages from the Popes [электронный ресурс] // Портал ICCRS. Режим доступа: http://www.iccrs.org/en/the-ccr/#Messages (дата обращения: 25.03.19).
- 27. *Rocca F.X. Pope* Francis discovers charismatic movement a gift to the whole church [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.catholicsun.org/2013/08/09/pope-francis-discovers-charismatic-movement-a-gift-to-the-whole-church (дата обращения: 25.03.19).
- 28. What is ICCRS? [электронный ресурс] // Портал ICCRS. Режим доступа: http://www.iccrs.org/en/about-iccrs/ (дата обращения: 25.03.19).
- 29. Fournier K. Spiritual Ecumenism: Pope Francis Visits Evangelical/Pentecostal Church in Caserta Italy // Режим доступа: https://www.catholic.org/news/international/europe/story.php?id=56343&wf=rsscol обращения: 27.03.19). (дата

- 30. Coppen L. The Pope's great Evangelical gamble [Электронный ресурс] // Режим доступа: https://catholicherald.co.uk/issues/july-24th-2015/the-popes-great-evangelical-gamble/ (дата обращения: 27.03.19).
- 31. *Гашков И.* Ватикан теряет Латинскую Америку [электронный ресурс] // Независимая газета. 18.06.2014. Режим доступа: http://www.ng.ru/ng_religii/2014-06-18/5 latin america.html (дата обращения: 27.03.19).

THE CHARISMATIC MOVEMENT WITHIN THE CATHOLIC CHURCH

E.A. Klyachenkov, candidate of historical sciences, senior lecturer

Bryansk branch of the Russian Presidential academy of National economy and public administration under the President of the Russian Federation
(Russia, Bryansk)

Abstract. The article examines such a religious phenomenon as the charismatic movement within the Catholic Church that emerged after the Second Vatican Council (1962-1965). The sources of this phenomenon are analyzed, the essence of the charismatic movement in modern Catholic Church is shown; the attitude of the Vatican to the movement is revealed. The conclusion is drawn that the charismatic movement takes an important place within Catholic Church. It became possible due to the certain organizational flexibility of modern Catholicism.

Keywords: Catholic Church, the Second Vatican Council, charismatic movement, Pentecostals.

ВАЖНОСТЬ ДИСКУРСИВНОГО ПРОСТАНСТВА ПРИ АНАЛИЗЕ ЛЕКСИЧЕСКОЙ ЯЗЫКОВОЙ СИСТЕМЫ: ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ

Н.Б. Айвазян, *аспирант* Пятигорский государственный университет (Россия, г. Пятигорск)

DOI: 10.24411/2500-1000-2019-10756

Публикация выполнена в рамках проекта «Концептуальное лингвопроектирование профессиональной идентичности в инновационной экономике: лингвокогнитивное, социо-лексикографическое и прагма-аксиологическое моделирование русскоязычного и западноевропейского научно-популярного дискурса» по гранту Президента Российской Федерации (№ МК-6895.2018.6; руководитель — А.Ю. Багиян).

Аннотация. Статья сосредотачивается на взаимозависимости лексикого и дискурсивного пространств как одних из наиболее существенных элементов при проведении комплексного языкового анализа. Автором проводится анализ основной научной литературы современных лингвистических областей знания наряду со сравнительным анализом теоретических предпосылок и интерпретацией полученных результатов, что позволяет констатировать доминантный характер лексики при анализе дискурсивного пространства — равно как и важность дискурса при анализе лексического состава, а также плотной корреляционной взаимозависимости лексики и дискурсивного пространства.

Ключевые слова: лексический анализ; лексика; дискурсивное пространство; дискурс; интердисциплинарность; методология; трансфер знаний.

С самого момента зарождения лингвистики как научной дисциплины, одним из ее основополагающих предметов исследования был лексический состав языка. Будучи неотъемлемой частью любого языкового построения, лексика определённого языка заключает в себе основной смысловой компонент высказывния. Тот факт, что как иностранные, так и отечественные исследователи во многих различных областях говорят об одном и том же – а именно, о жизненной важности лексического состава и дискурсивного пространства как преобладающего языкового средства трансфера знаний – закладывает основу для гораздо более широкой теоретической интеграции.

По этой причине, прежде чем перейти к тонкостям процесса трансфера знаний и его лингвистической реализации, важно воссоздать и описать систему корреляции «лексическое пространство <-> дискурсивное пространство». По этой причине упомянутая корреляционная система на-

ходится в центре внимания и является целью исследования в настоящей статьи.

Методологическая основа текущего исследования включает в себя анализ научных источников, дефиниционный анализ, частичный дискурсивный анализ, а также сравнительный анализ теоретических импликаций из различных лингвистических областей по теме исследования лексической языковой системы.

Комплексное рассмотрение взаимозависимости «лексическое пространство <-> дискурсивное пространство» и поиски теоретико-методологической аргументации этой диады выводят нас в область нескольких взаимосвязанных лингвистических областей, которые могли бы пролить свет на данный вопрос: когнитивная лингвистика, корпусная лингвистика, лексикография, дискурс-анализ, теория усвоения языка, а также теория и методика преподавания иностранных языков. Анализ научных источников показывает, что все вышеперечисленные дисциплины единогласно рассматривают лексический состав (лексику) как один из основных лингвистических элементов трансфера знаний и подчеркивают важность дискурсивного пространства как незаменимой области лексического функционирования.

Результаты и обсуждение

Когнитивная лингвистика. Согласно традиционной организации лексикона в системах обработки естественных языков, значение слова может быть исчерпывающе определено перечисляемым набором смыслов, которыми это слово обладает [1, р. 194]. Это заявление подчеркивает огромный лингвистический потенциал лексики и, следовательно, важность уделения пристального внимания этой части языковой структуры, поскольку слова считаются «строительными основными блоками» любого языка [2, р. 25].

Схожего мнения придерживается и Д. Герартс, заявляя, что исследование процесса категоризации в лексиконе следует рассматривать как определённую методологическую точку отсчета со ссылкой на дальнейшие процессы категоризации в грамматике. По его утверждению, если лингвистическая категоризация является основным направлением когнитивной лингвистики, то изучение лексикона в первую очередь является правомерным и единстшагом: категоризация верным функции лексикона получила гораздо большее внимание в лингвистической традиции <... > по сравнению с грамматическими конструкциями» [3, р. 9].

Ни коим образом не пытаясь занизить важность грамматики как одного из важнейших элементов формирования смысла и трансфера знаний, мы, тем не менее, придерживаемся ассоциативно-вербальной сетевой модели Ю.Н. Караулова, согласно которой вся грамматика языка лексикализована и привязана к определенным лексемам. Именно по этой причине лексикон не может существовать без грамматики, но он представлен в языковом сознании в виде лексических единиц, которые обычно отражают всю грамматику в многочисленных примерах [4].

Р.У. Лангакер также подчеркивает фундаментальную связь дискурса с когнитивной грамматикой посредством утвержде-

ния, что все лингвистические единицы являются абстракциями от контекстного языкового использования, т.е. фактических случаев использования языка [5, р. 144]. Эти отношения, а также связи лексики и дискурса, описанные ранее, показывают важность анализа лексических единиц в их дискурсовом исполнении с точки зрения их когнитивной ценности и функционирования.

Корпусная лингвистика. Схожая с изложенной выше идея постулируется в области корпусной лингвистики. При обсуждении разделения лексики и синтаксиса, представители этой дисциплины сходятся со своими коллегами по психо- и когнитивной лингвистике в том, что слова и синтаксические закономерности представлены как качественно похожие узлы в сети; в процессе речепорождения и при условии их соответствия семантическому / прагматическому значению, которое должно быть передано, данные лексические и синтаксические узлы активируются [6, p. 50].

Тем не менее, одной из основных идей включения корпусов в инструменарий лингвистических исследований является поиск определенных лексических элементов с целью либо создания для них контекста, либо установления некоторой взаимозависимости между этой конкретной единицей и другими единицами / языковыми явлениями. Этот подход представляется крайне важным, когда речь идет о проведении (критического) дискурсового анали-

Пексикография. Учитывая по большей части прикладной характер лексикографии как лингвистической дисциплины, следует отметить, что словарная композиция, в которой не приводится никакого примера (т.е. контекста, дискурсивного пространства), неизбежно теряет определенный элемент объективности и ее аппликативного использования [7, с. 157-160]. Эта идея подкрепляется обширными исследованиями в области когнитивной лингвистики, согласно которым «профили последовательности для любого исследуемого термина радикально сдвигаются по мере того, как субъекты представляют объекты

в различных функциональных настройках» [8, р. 357]. Результаты исследования У. Лабова ясно указывают на то, что дискурсивное пространство (по его выражению – «функциональная установка») имеет жизненно важное значение для расшифровки смысла, функции и прагматической ценности лексической единицы.

Теория усвоения языка. По словам Б. Лауфера и Д.Д. Сима, в процессе интерпретации текста учащиеся, как правило, полагаются в первую очередь на словообразование, затем на знание предмета и, в наименьшей степени, на синтаксис [9]. Таким образом, авторы утверждают, что характер языкового порога в аспекте развития навыка чтения во многом лексический [10, р. 130]. Мы склонны считать, что эту идею можно экстраполировать и на другие виды навыков (не только перцептивное слушание, но и продуктивное говорение и письмо). Хотя понимание чтения (особенно на академическом уровне) требует гораздо более существенного лексического освещения (вплоть до 95% для академической сферы) [11], наличие значительного вокабуляра (усвоенной лексической системы определенного языка) (даже в его пассивной форме), несомненно, является одним из основных требований для эффективной языковой перцепции и продукции.

По всей вероятности, знание лексического состава также имеет решающее значение для усвоения второго (третьего, четвертого и т.д.) языка, поскольку нехватка слов может привести к двум серьезным проблемам для изучающих: с перцептивной точки зрения, они не будут способны декодировать ту информацию, которая содержит даже незначительные отклонения от обычного разговорной языковой нормы; с продуктивной точки зрения, они будут вынуждены создавать простые высказывания, которые приведут к их неспособности адекватно выражать многообразные смысловые оттенки различной коннотации или интенсивности, а также передавать различные эмоциональные нагрузки [12,p. 18].

Теория и методика преподавания иностранных языков. Современные исследования в области преподавания иностранных языков можно легко считать практически самостоятельной лингвистической областью, т.к. данная область имеет свой собственный теоретико-методологический базис. Наряду с этим считаем важным отметить, что данная дисциплина в большей степени полагается на смежные лингвистические области, включает их результаты исследований и применяет их в повседневной обучающей практике.

С точки зрения важности лексического состава, в течение достаточно долгого времени в рамках теории и методики преиностранных подавания языков М. Льюисом развивается «лексический подход» ("Lexical Approach"). Одним из основополагающих элементов данного подхода является тот факт, что язык представляет собой «грамматикализированную лексику» ("grammaticalised lexis"), а не «лексикализованную грамматику» ("lexicalised grammar") [13]. Рассмотрение лексического состава как «различных вимногокомпонентных фрагментов» ("different kinds of multi-word chunks"), этот подход расширяет дискурсивное пространство изучающих язык и готовит их к тому, чтобы извлечь максимальную пользу из любого имеющегося текста, обращая пристальное внимание на определенные языковые области, перцептивные навыки (слушание и чтение), словарь как активный ресурс изучения; и меньше внимания грамматику высазывания, комбинаторные существительные и бессистемную запись новых слов [14, р. 16-18].

Даже не принимая во внимане очевидный практический потенциал описываемого подхода, нужно подчеркнуть, что с теоретической точки зрения он в полной степени коррелирует со всеми ранее упомянутыми теоретическими импликациями в рамках различных лингвистических областей исследований. Таким образом, ключевой элемент лексического подхода заключается в важности лексических единиц, их доминантного расположения по отношению к грамматике и их обязательного дискурсивного функционирования как одного из главных инструментов при изучении (а также обучении) иностранного языка.

Квинтэссенцией данного подхода, равно как и всего приведенного ранее теоретического материала относительно важности лексической составляющей языка, может служить высказывание Д.А. Уилкинса о том, что «... в то время как очень мало что может быть передано без грамматики, без лексики не может быть передано ничего" [15, р. 111-112].

Заключение

Мы склонны согласиться с М. Льюисом в том, что лексика, несомненно, является ядром и сердцем языка [13, р. 89]. Взаимозависимость лексикологии и дискурса очевидна и абсолютно необходима для всестороннего и полного лингвистического анализа лексики и качественной интерпретации его результатов. Как очевидно из исследований М.-Ф. Мортуро, одна из главных целей лексикологии состоит в том, чтобы извлечь из всех имеющихся в определенном дискурсивном пространстве

слов именно те языковые элементы, которые составляют непосредственный лексический материал для исследования [16, р. 9-10]. Именно по этой причине нельзя представить себе ни одно лексикологическое исследование без его связи с определенным дискурсивным пространством, т.к. каждая лексическая единица может быть адекватно проанализирована только в контексте, т.е. определенной дискурсивной репрезентации этой лексической единицы.

Принимая во внимание все вышесказанное, мы можем утверждать, что анализ лексического состава языка является одним из наиболее ценных и эффективных инструментов исследования определенного дискурсивного пространства. тем не менее, одно из основных требований заключается в проведении комплексного лексческого анализа, включающего в себя методологический инструментарий всех ранее упомянутых дисциплин.

Библиографический список

- 1. *Pustejovsky J.*, Boguraev B. Lexical knowledge representation and natural language processing // Artificial Intelligence. − 1993. − Vol. 63. − № 1-2. − P. 193-223.
 - 2. Попова З.Д., Стернин И.О. Лексическая система языка. Воронеж, 1984. 172 с.
- 3. *Geeraerts D*. Diachronic prototype semantics: A contribution to historical lexicology. Oxford: Oxford University Press, 1997. 224 p.
- 4. *Караулов Ю.Н.* Ассоциативная грамматика русского языка. Москва: Русский язык, 2010. 330 с.
- 5. *Langacker R.W.* Discourse in Cognitive Grammar // Cognitive Linguistics. 2008. Vol. 12. № 2. P. 143-188.
- 6. *Gries S.T. Corpus* linguistics, theoretical linguistics, and cognitive/psycholinguistics: Towards more and more fruitful exchanges // Corpus Linguistics and Variation in English. 2012. P. 41-63.
- 7. Meyer C.F. Introducing English Linguistics. Cambridge: Cambridge University Press, 2009. 259 p.
- 8. *Labov W.* The boundaries of words and their meanings // C.J. Bailey and R. Shuy (eds.) New ways of analyzing variation in English. Washington, DC: Georgetown University Press, 1973. P. 340-373.
- 9. *Laufer B.*, Sim D.D. Measuring and explaining the threshold needed for English for Academic Purposes texts // Foreign Language Annals. 1985. Vol. 8. P. 405-413.
- 10. *Laufer B*. How much lexis is necessary for reading comprehension? // Arnaud P.J.L., Béjoint H. (eds) Vocabulary and Applied Linguistics. London: Palgrave Macmillan, 1992. P. 126-132.
- 11. Laufer B. What percentage of lexis is essential for comprehension // Lauren C., Nordman M. (eds.) From Humans Thinking to Thinking Machines. Clevedon: Multilingual Matters, 1989. P. 316-323.
- 12. Riazi A., Aryashokouh A. Lexis in English Textbooks in Iran: Analysis of Exercises and Proposals for Consciousness-Raising Activities // Journal of Pan-Pacific Association of Applied Linguistics. -2007. Vol 11. N 1. P. 17-34.
 - 13. Lewis M. The lexical approach. Hove: Language Teaching Publications, 2002. 200 p.

- 14. *Lewis M.*, et al. Implementing the lexical approach: Putting theory into practice. Hove: Language Teaching Publications, 1997. 176 p.
 - 15. Wilkins D.A. Linguistics in language teaching. Boston: The MIT Press, 1972. 250 p.
- 16. *Mortureux M.-F*. La lexicologie entre langue et discours. Paris: Armand Colin, 2008. 224 p.

THE IMPORTANCE OF DISCURSIVE SPACE IN THE ANALYSIS OF LEXICAL LANGUAGE SYSTEM: THEORETICAL AND METHODOLOGICAL JUSTIFICATION

N.B. Ayvazyan, postgraduate Pyatigorsk state university (Russia, Pyatigors)

Abstract. The article investigates the interdependence of lexical and discursive spaces as one of the main elements in the methodology of complex language analysis. The author implements the analysis of science information resources from a range of modern linguistic fields along with comparative analysis of theoretical implications and the interpretation of the acquired results, which justify predominant position of lexis in the analysis of discursive space – and vice versa, as well as inseparability of "lexis <-> discursive space" correlation system.

Keywords: lexis analysis; lexis; discursive space; discourse; interdisciplinarity; methodology; knowledge transfer.

CULTURAL AND TEMPORAL SPECIFICS OF LEXIS IN RUSSIAN FICTION: ASPECTS OF ENGLISH TRANSLATION (IN CASE OF 'A COUNTRY DOCTOR'S NOTEBOOK' BY M.A. BULGAKOV)

M.I. Andreeva, lecturer R.R. Ismagilova, student Kazan state medical university (Russia, Kazan)

DOI: 10.24411/2500-1000-2019-10757

Abstract. The article researches specifics of temporal and cultural markers of Russian work of literature 'A Country Doctor's Notebook' by M.A. Bulgakov and its' English translation. Elicited lexical units fall into thematic groups: person, artifact, actions, diseases and place. The part-of-speech classification followed and revealed prevailing nouns. Further stage involved the study of immediate context of the units.

Keywords: cultural marker, temporal marker, medical discourse, Bulgakov, corpora, modifier.

The subject of our research were the words and phrases which are marked with cultural and temporal specifics in the English translation of the cycle of short stories 'A Country Notebook'[1] Doctor's by Mikhail Afanasyevich Bulgakov (1925-26) performed by Michael Glenny [2] (1975). The aim is to study and justify the use of borrowings, idioms to explain the plot of the work. The goal defines the objectives of the study: 1) to select the words in Russian text and their translation in English; 2) to perform etymological classification of the units under study; 3) to classify the units under study into thematic groups; 4) to find synonyms for the lexis with cultural and temporal specifics; 5) to analyze the frequency of synonyms; 6) to determine which parts of speech are most often borrowed.

At the first stage (I) of our work, 20 words and expressions were selected from M. Bulgakov's original work and their translations were found in an adaptation by Michael Glenny (1975). For example, feldsherфельдшер, mustard plaster-горчичник, fellow-голубчик, speckled rash-звездная сыпь, mottled chest-мраморная грудь, footcloths-портянки, flannel shawl-байковый платок, lived under a Sword of Damoclesмеч повис над головой, clerk-конторщик, nearby town-уездный город, washtub-корыто, sheepskin-шуба, driver-возница, gave a gold metal-озолотить, rouble-

целковые, sexton-дьячок, wretched outcastвыброшен за борт, mattress-сенник, samovar-самовар, corn-chandler's store-лабаз.

The second stage (II) involved the etymological analysis of words. In the course of which were identified 11 words of the Middle English, 2 Old English words, 3 words of Russian origin. For example, **feldsher**, the medical or surgical practitioner without full professional qualifications or status in Russia. The word from German Feldscher- 'field' which means an expanse of open or cleared ground + 'to shear' with meaning to remove by or as if by cutting or clipping with a sharp instrument; **rouble**, the basic monetary unit of Russia. Old Russian rubli literally, but over time there was a reduction in the word; **samovar**-

a metal urn, used especially by Russians for h eating water for making tea. Word consists of two components 'samo-' self (or same) + '-var', noun derivative of varít' to cook, boil), and 1 word originally from Persia, 2 Russian and 1 idiom of both Russian and English.

The third stage (III) included the selection of the words and phrases, which are marked with cultural and temporal specifications. Cultural markers were determined in 4 words (feldsher, footcloths, samovar, cornchandler's store) and temporally marked — that is, out of use 2 words (washtub, tselkovyh).

The next stage (IV) was marked by the selection of synonyms for the lexis under study [3, 4, 5, 6, 7]. For each word or expression were selected words that could replace them in the context of the translation. As for example, the word 'feldscher' can be replaced by medical assistant; paramedic; medical orderly; first-aid man, which are more familiar to the English-speaking readers.

The fifth stage (V) was based on the identification of the frequency of words in the translation of Michael Glenny and synonyms, found at stage IV. By using the tool

https://books.google.com/ngrams, the analysis of the use of all the above words was carried out (see Figure 1) and revealed that since 1970 and nowadays the word 'paramedic' is the most common. At the same time, it should be noted that the term 'medical assistant', comes second in the application frequency, has been known since 1775, so its use in this context would look more harmonious. Each word and its synonym were analyzed in this program. The table (Table 1) shows in bold italics the most frequently used word in literary works.

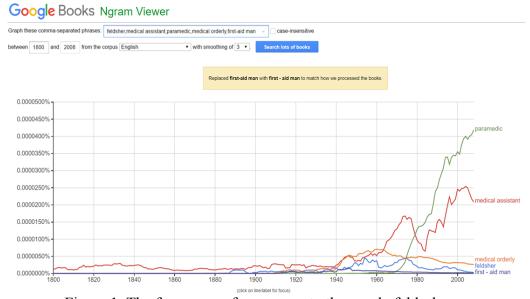


Figure 1. The frequency of synonyms to the word «feldscher»

Table 1. The synonyms for the lexical units marked with cultural and temporal features

Lexical unit	Synonym	
Feldsher	Medical assistant, paramedic, medical orderly, first-aid man.	
Mustard plaster	Sinapisms	
Fellow	Honey, dear, comrade, colleague, companion, associate	
The speckled_rash	The star rash	
Mottled chest	Marble chest	
Foot-cloths	-	
Flannel shawl	Handkerchief	
She lived under a Sword of Damocles	Danger, risk, hazard	
Clerk	Officeman, secretary, office worker	
Nearby town	District city, county town, district town	
Washtub	Tub, pan	
Sheepskin	Fur coat, fur	
Driver	Charioteer, teamster	
Gave a gold metal	Get rich	
Rouble	Tselkovyh	
Sexton	Sacristan, lector	
Wretched outcast	Irrelevance, uselessness	
Mattress	Sennik	
Samovar	Container, jar , vase	
Corn-chandler's store	Shed	

Since 1840, the popularity of the idiom 'Sword of Damocles' increases every year, but all its synonyms 'danger', 'risk', 'hazard' are used much more often. The term 'clerk' is used more often than its synonyms 'office man', 'office worker'. 'Sheepskin' and its synonym 'fur coat' in the literature occur with the same frequency, in contrast to the word 'fur', which is the leader in frequency of use. The word 'driver' compared with its synonyms (charioteer, teamster) is found several times more often and every year it is only gaining popularity. The idiom 'gave a gold metal' is rarely used in works; it is replaced with the phrase 'get rich'.

The use of the word 'rouble' in literature is many times more frequent than its synonym 'tselkovyh'. At the time of writing and translating the book, the word 'sexton' was used more often than 'sacristan' and 'lector'. The translation of the Russian idiom 'wretched outcast' is less used than its synonyms such as 'irrelevance', 'uselessness'. At the same

time, other borrowing 'samovar' almost not used in the literature, replaced by 'container', 'jar', 'vase'. 'Corn-chandler's store' is virtually non-existent in literature, with the word 'shed' usually appearing in its place.

The sixth stage (VI) of the research has focused on part-of-speech classification [8], in which there have been three expressions (lived under a Sword of Damocles, gave a gold metal, wretched outcast), 4 adjectives (mustard, speckled) and 13 nouns (feldsher, fellow, corn-chandler's store).

During the seventh stage (VII), modifiers were considered before the words of cultural and temporal coloring [9, 10]. For comparison, fragments of the book and the site https://www.english-corpora.org/coca/ [11], which highlights the search word in newspapers, magazines and books, were used.

In Glenn's translation, a book most often has possessive pronoun or no modifier in front of it. In the case of the corpora adjectives are most often used.

Table 2. The modifiers in pre-position to culturally and temporally labeled words

	Lexical unit	The corpora
Cultural labeled words		
feldsher	1. <u>Possessive pronoun</u>	1. Proper name
	My feldsher was called Demyan Lukich, the News Analysis, March 27), I'm very glad	
	midwives were Pelagea Ivanovna and Anna government check <i>Riva</i> Feldsher is receiving	
	Nikolaevna.	will stop in 90 days.
	2 'Yes' the feldsher pronounced softly and	
	that was all he said.	2. <u>Proper name</u>
	3. <u>Numeral</u>	Her sister should maintain <i>Riva</i> Feldsher
	It had a Medical Superintendent, three interns	
	(beside myself), several feldshers, midwives,	
	nurses, a dispensary and a laboratory.	
foot-cloths	1. <u>Possessive pronoun</u>	-
	I can clearly picture him unwrapping his foot-	
	cloths and looking for sympathy.	
corn-chandler's	1. Adjective	-
store	we were at the <i>last</i> corn-chandler's store on the	
	outskirts of the remarkable town of Grachyovka	
Temporal labeled words		
washtub	1	1. Adjective
	I was sitting naked in the washtub with a lath-	
	ered head.	2. <u>Adjective</u>
	2	Aaron started lugging the dented <i>zinc</i> washtub
	I sat down again in the washtub and opened the	
	letter.	Washing a washtub
roubles	1. Numeral	1. Numeral
	Twenty roubles a month	The hussar handed him twenty-five roubles for
		the visit
		2. <u>Preposition</u>
		its staff had been paid <i>in</i> roubles 3. Numeral
		to stagger
		more than ten billion roubles

In the course of the study of the translation of the work the conclusions were made:

- 1. Words that are difficult to translate into English were not only truly Russian, there were also words originally from Germany and Persia.
- 2. The use of the words chosen by the translator Glenny is less than their synonyms
- we have chosen in literary sources. This may be due to the desire to give the translation feeling of the last century.
- 3. For the 6 found culturally and temporally colored words, a search for modifiers was conducted, which revealed the prevalence of pronouns and adjectives.

References

- 1. *Булгаков М. А.* Морфий. Записки юного врача. Москва: Эксмо, 2011. 180 с. ISBN 9785699420599
- 2. *Michael Glenny*. A Country Doctor's Notebook. UK: Vintage Classics, 2010. ISBN-13: 978-0099529569
 - 3. Wiktionary URL: https://en.wiktionary.org/wiki/Wiktionary:Main_Page
 - 4. Cambridge Dictionary URL: https://dictionary.cambridge.org/ru/
 - 5. Dictonary.com URL: http://www.dictionary.com/
 - 6. Oxford living dictionary URL: https://en.oxforddictionaries.com/
 - 7. Merriam-Webster dictionary URL: https://www.merriam-webster.com/
- 8. *Andreeva M.I.*, Solnyshkina M.I. Idiomatic meaning of idiom "Halcyon days" in institutional discourse: a contextual analysis // Journal of Language and Literature. 2015. T. 6. №1. C. 306-310.
- 9. *Andreeva M.I.*, Ismagilova R.R. The algorithm to complex study of obsolete words and figurative means in folk music // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2018. № 5-2. С. 51-53.
- 10. *M.I. Andreeva*, O.Y. Makarova, D.V. Gorbunova, M.V. Lukina. Emotive Metaphors in Professional Jargons // The International Conference Going Global through Social Sciences and Humanities. Springer, Cham. pp. 335-342
 - 11. Corpus of Contemporary American English (COCA) https://corpus.byu.edu/coca/

КУЛЬТУРНАЯ И ТЕМПОРАЛЬНАЯ СПЕЦИФИКА ЛЕКСИКИ В РУССКОЙ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЕ: АСПЕКТЫ ПЕРЕВОДА НА АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК (НА ПРИМЕРЕ ПРОИЗВЕДЕНИЯ «ЗАПИСКИ ЮНОГО ВРАЧА» М.А. БУЛГАКОВА)

М.И. Андреева, преподаватель Р.Р. Исмагилова, студент

Казанский государственный медицинский университет (Россия, г. Казань)

Аннотация. В статье рассматривается специфика темпоральной и культурной маркированности лексики в русскоязычных художественных произведениях и их передачи при переводе на английский язык. В частности изучается произведение «Записки юного врача» М.А. Булгакова. Рассматриваемые единицы составляют ряд тематических групп: лицо, артефакт, действия, болезни и место. Частеречная классификация выявила преобладание однословных существительных. Далее был изучен ближайший лексикосинтаксический контекст исследуемого материала.

Ключевые слова: культурная маркированность, темпоральная маркированность, медицинский дискурс, Булгаков, корпус, модификатор.

ОСОБЕННОСТИ РАЗГОВОРНОЙ РЕЧИ ПЕРСОНАЖЕЙ В РОМАНЕ Х. ФИЛДИНГ «ДНЕВНИК БРИДЖИТ ДЖОНС»

С.И. Васильева, студент

Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Лобачевского, Арзамасский филиал (Россия, г. Арзамас)

DOI: 10.24411/2500-1000-2019-10758

Аннотация. Статья посвящена анализу разговорной речи персонажей в современной художественной литературе. Выделение характерных особенностей проводилось на основе книги Хелен Филдинг «Дневник Бриджит Джонс», в которой анализировалась речь персонажей. На основе проведенного анализа была выявлена роль разговорной речи и её функций в литературных произведениях, а также определенного рода характеристика персонажа.

Ключевые слова: стилистика, разговорный стиль речи, функции разговорной речи, современная художественная литература, речевой портрет персонажа.

На сегодняшний день изучение разговорной речи является актуальной проблемой для многих лингвистов. Пристальное внимание со стороны ученых лингвистика устной речи как отдельная область языкознания получила лишь в 70-х гг. прошлого века, поскольку ранее устная речь не считалась самостоятельным лингвистическим объектом, а лишь противопоставлялась письменной речи как ненормированная форма языка. Тем не менее, сейчас проводятся различные исследования разговорной речи как в повседневной жизни, так и в литературных произведениях.

В художественной литературе разговорная речь используется для создания словесного портрета и для реалистического изображения быта той или иной социальной среды.

Особенности разговорной речи можно выделить на нескольких уровнях: лексическом, грамматическом и фонетическом, но поскольку фонетические особенности можно заметить только в устной речи, наше исследование сосредоточится только на первых двух аспектах.

На основе романа Хелен Филдинг «Дневник Бриджит Джонс» были выделены характерные особенности разговорного стиля. Серия романов об эксцентричной Бриждит Джонс давно стала популярной во всем мире, за счет жизненных, а иногда нелепых ситуаций, в которые попадает

главная героиня. Именно это стало главной особенностью книг, которая позволяет нам построить четкий портрет персонажа. Поскольку непринужденная обстановка книги играет ведущую роль, можно сделать вывод, что разговорная речь здесь является характерной чертой, а изучение ее особенностей является предметом нашего исследования. Поскольку роман написан в форме дневника, это позволяет нам выделить характерные особенности разговорного стиля речи, а также служит определенной характеристикой персонажа. Опираясь на классификации разговорной лексики, в работе представлен ряд черт, характеризующих разговорную речь.

Известно, что сокращения являются отличительной особенностью разговорного стиля, так как используются для экономии времени. Говорящий старается за определенное количество времени передать как можно больше информации [2, с. 1040]. В романе встречается огромное количество письменных сокращений, таких как v.g. и v.b., что означает very good и very bad. Бриджит неоднократно использует сокращенную форму наречия *very*, например, v. clever, v. funny, v. much, v. hot-day, v. fat, v. late now и т.д. Главная героиня также часто использует такие слова, как poss = possibly, 'coz = because, a takke asap = as soonas possible, etc = et cetera (and so forth).

"Midnight. Have had v.g. idea about birthday" [1, c. 44].

Междометия также являются показателями разговорного стиля. Они используются для передачи эмоций говорящего. В книге представлены некоторые примеры междометий – hurrah, brr, ugh, mmm, ah, aargh, tee hee и т.д.

"I p.m. Hurrah! Hurrah! Just as I was leaving had phone call, but could not hear anything but beeping sound at the other end" [1, c. 141].

"11.00 a.m. Tee hee. Just logged on as Perpetua to give Daniel a fright" [1, c. 28].

Для разговорного стиля характерно использование сленга, вульгаризмов и эвфемизмов. Наиболее яркими примерами сленга можно назвать такие слова как, hagfag, singleton, lather, pouf, hoity-toity.

Hag-fag — женщина, которая любит общаться с гомосексуалами; singleton — одиночка, холостячка; lather — полный капец; pouf — гомосексуалист, голубой; hoity-toity — напыщенно, презрительно.

В тексте присутствует огромное количество разговорных слов, для которых характерен некоторый оттенок сниженности.

"I can't believe you're being so mean, darling" [1, c. 136].

Be mean имеет в данном случае разговорное значение «быть жадным».

"When I stumbled upon a photograph in the Standard of Darcy and Elizabeth, hideous, dressed as modern-day <u>luvvies</u>,...he in striped polo neck and leather jacket with a rather unconvincing moustache" [1, c. 126].

Слово *luvvie*, изначально разговорное, имеет значение «кривляка, выпендрежник»

"11.45 p.m. Oh God. It was me, four married couples and Jeremy's brother (forget it, red braces and face. Calls girls 'fillies')" [1, c. 26].

Слово *filly* имеет несколько разговорных значений «шустрая девчонка, милашка».

В книге также есть, характерная для разговорного стиля, особенность, когда несколько слов сливаются в одно, при этом не изменяясь внешне. Это явление относят к окказиональным эпитетам [3,

с. 142]. Приведенные ниже примеры были образованы путем сращения.

"Thought for a little while whilst pretending to study tedious-beyond-belief manuscript from lunatic" [1, с. 17] (невероятно скучный);

"Elaine-named-to-Gordon-who-used-to-be-head-of-Tarmacadamin-Kettering-Elaine?" [1, с. 107] (Элейн, которая замужем за Гордоном, который работал начальником аэродрома в Кеттеринге?).

В тексте также широко используются готовые лексико-грамматические конструкции: sort of, kind of, a bit, you know, guess what и т.д., с помощью которых процесс общения значительно облегчается.

"I was kind of hoping to get out of it" [1, c. 113].

"Anyway, guess what, darling, she said, turning, holding the kettle, dropping her eyes modestly, then looking up, beaming like Bonnie Langford about to embark upon a tapdancing routine" [1, c. 46].

Наряду с лексическими особенностями в тексте также нужно выделить грамматические. Грамматика очень часто изменяется в разговорном общении, многие конструкции упрощаются. Среди основных отличительных черт английской разговорной речи выделяются следующие: опущение или эллипсис (ellipsis), различные виды эмфатического порядка слов, сокращение и т.д.

Сокращение — явление достаточно привычное для разговорной речи, хотя оно уже стало общепринятой нормой. Тем не менее употребление сокращенных форм не противоречит общеустановленным грамматическим правилам. Среди часто употребляемых форм можно выделить *isn't, don't, can't, haven't* и т.д.

"Isn't it funny how you can detect someone's presence, even though you can't see, hear or otherwise discern them?" [1, c. 91]

Эллипсис — это опущение какой-либо части текста или грамматической конструкции. Данное явление весьма популярно в разговорной речи, так как «экономит» слова и делает речь более беглой. Эллипсис в английском языке означает опускание слов в беседе, если значение высказы-

вания при этом сохраняется [4, с. 63]. Чаще всего подобное опущение происходит со словами в начале предложения и это как правило подлежащее.

"Was just feeling crestfallen when Daniel walked past with Simon from Marketing and shot a very sexy look at my skirt with one eyebrow raised...Must work on spelling, though. After all, have degree in English" [1, c. 19].

Но иногда встречаются случаи, когда опускается сказуемое. Как правило это простое сказуемое, которое можно легко восстановить.

"All v. confusing" [1, c. 126].

Для английского языка очень важен порядок слов. Обычно он прямой: подлежащее, сказуемое и второстепенные члены предложения, причем эта норма соблюдается как в письменной, так и в устной речи. Тем не менее, есть конструкции, в которых порядок слов меняется, это называется эмфатическим порядком слов, когда второстепенные члены предложения стоят в непривычных для них местах [5, с. 238].

"But there, too, is confusion" [1, c. 79].

"Might as well take rest of morning off anyway" [1, c. 101].

При пересказах наблюдается устойчивая тенденция использовать Past Continuous: "He was being v. funny today..." [1, c. 15].

"Come on, come on,' he was saying, jigging and beckoning the table towards him with both hands" [1, c. 101].

проанализировав разговорные Итак, персонажей особенности речи «Дневник Бриджит Джонс», можно выделить их роль и функции в произведении. Сущность разговорных особенностей заключается в построении речевого портрета главной героини, которую можно описать как молодую женщину с чувством юмора и невысоким уровнем образования, и бытового и разговорного дискурса для определенной социальной группы. Главная героиня использует форму дневниковых записей, отличающуюся от общепринятой новым форматом языка и строением текста. Говоря о функциях, которые выполняют разговорные особенности в книге, можно выделить следующие:

- погружение читателя в особый внутренний мир Бриджит посредством использования определенной лексики;
- создание непринужденной атмосферы во время чтения и воздействие на читателя.

В заключении можно подчеркнуть, что роль данных разговорных особенностей речи персонажей в романе имеет огромное значение, поскольку помогает корректно передать общий настрой и атмосферу про-изведения, его основную идею, также создать комизм, исходя из имеющихся реапий

Библиографический список

- 1. Helen Fielding. Bridget Jones's Diary // Picador, 1998. 157 p.
- 2. *Douglas Biber*. Longman. Grammar of spoken and written English. London, 1999. 1180 p.
- 3. *Гальперин И. Р.* Очерки по стилистике английского языка. М.: Изд-во литературы на иностранных языках, 1958. 462 с.
- 4. *Бузаров В.В.* Основы синтаксиса английской разговорной речи. 2-е изд., перераб., доп. М.: "Крон-Пресс", 1998. 328 с.
- 5. *Арнольд И.В.* Стилистика современного английского языка. М.: Флинта, Наука, 2002. 384 с.

FEATURES OF THE CONVERSATIONAL SPEECH OF CHARACTERS IN NOVEL "BRIDGET JONES'S DIARY" BY H. FILDING

S.I. Vasilyeva, *student* Lobachevsky state university of Nizhny Novgorod, Arzamas branch (Russia, Arzamas)

Abstract. the article is devoted to the analysis of colloquial speech of characters in modern fiction. Selection of characteristic features was carried out on the basis of the book "Bridget Jones's Diary" by Helen Fielding, in which the characters' speech was analyzed. On the basis of the analysis, there was identified the role of colloquial speech and its functions in literary works, as well as a certain characteristic of the character.

Keywords: stylistics, conversational speech style, functions of colloquial speech, modern fiction, character speech portrait.

ОБРАЗ ЭНЕЯ В ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ПОЭЗИИ ПЕРВОЙ ЧЕТВЕРТИ ХХ ВЕКА

Д.М. Гудов, студент

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева

(Россия, г. Самара)

DOI: 10.24411/2500-1000-2019-10759

Аннотация. Статья рассматривает художественный образ античного героя Энея в рецепции писателей Серебряного века. Главной целью исследования является установление причины интереса представителей русской поэзии, указанного периода, к этому античному образу. Выводы позволяют увидеть причины обращения к данному образу, а также выделить основные факторы, повлиявшие на переосмысление образа в поэзии начала XX века.

Ключевые слова: рецепция Античности, Эней, Серебряный век, художественный образ.

> Ромео не было, Эней, конечно, был. Ахматова А.А.

Темой предлагаемой работы является образ мифического дарданского воина Энея, судьба и скитания которого, предопределенные волей богов, впервые воспеты римским поэтом Публием Вергилием Мароном (I в. до н.э.). Этот герой стал излюбленным персонажем для многих представителей русской поэзии первой четверти XX века (В. Брюсов, С. Соловьёв, М. Кузмин, Е. Полонская).

Главной целью нашего исследования является попытка установить причину интереса представителей русской поэзии к этому образу и мотиву его странствий.

Хронологические рамки стихотворных текстов, обращенных к образу Энея, представляют собой два этапа: это написанные в 1906 году два стихотворения С. Соловьёва («Дидона и Эней» [1] и «Эней – товарищам» [2]) и примыкающий к ним «Эней» В. Брюсова [3] (1908 г.). Второй период с 1908 года по 1924 год, когда создаются «Carmen aeternum» Г. Шенгели [4], «Эней» М. Кузмина [5], «Эней» Е. Полонской [6].

Для первого периода характерно создание образа Энея в духе хронотопной замкнутости, то есть поэты описывают события, происходящие с Энеем и Дидоной в близком соотнесении с I и IV песнями в поэме Вергилия «Энеида». Стихотворные тексты этого периода нарративны: в «Энее» Брюсова повествование ведется от лица Энея: «К встающим башням Карфагена/ Нептуна гневом приведен,/ Я в узах сладостного плена/ Дни проводил, как дивный сон...», далее: «...В те дни любви и сладострастья/ Я этой тайной овладел!» [3]. В стихотворении С. Соловьёва «Эней – товарищам» та же нарративность, но в форме диалогического обращения: «Что вы примолкли? Смелее! Не с нами ль/ Наши пенаты, чья милость не скудна?...» [2]. В стихотворении С. Соловьёва «Дидона и Эней» осуществляется рассказ от имени эпического автора: «По камням звенят копыта,/ Слышно ржание коней,/ На горах осталась свита.../ Как, стрела летит Эней...» [1].

В образе героя в «Дидоне и Энее» у Сергея Соловьёва отсутствует внешняя героика, акцент перенесен на его внутреннее состояние, которое в свою очередь претендует на достаточную объективность в виду того, что идет отстранённое описание. Во внутреннем мире Энея царит смятение и предчувствие надвигающегося рока, которые вводятся с помощью теменного горного пейзажа, нагнетаемого ослепляющими вспышками молний и оглушающим громом, за которым следует тишина: «...Дали неба — мутно-сини;/ Ветр шумит, в траве шурша.../ ...Поблестел на горном кряже/ Синий молнии огонь» [1].

В стихотворении «Эней – товарищам» [2] также отсутствует внешняя героика – она перенесена во внутренний мир Энея, который строится посредством речи самого Энея. При всей субъективности способа создания образа, он получается объективным, мы предполагаем, что это связано с тем, что у реципиента, в большинстве случаев, должно быть представление об Энее Вергилия – то есть внутренний мир героя стихотворения дополняется внешним.

Не вызывает сомнения тот факт, что события при которых Эней произносит речь, следуют после его отплытия из Карфагена, то есть после событий, о которых упоминается в стихотворении С. Соловьева «Дидона и Эней» [1]. Отсюда антагонизм этих сюжетов, антагонизм доминантных чувств. Ложный рок повержен, или даже ложная судьба — далее лирическому герою предстоит только то, что было обещано Юпитером: «Верьте, верьте товарищи: небо не пусто./ Нам, победителям черного Рока,/ Матери светит моей розоустой/ Ясное око».

Ещё большим драматизмом проникнуто стихотворение В. Брюсова «Эней» [3] — лирический герой испытывает внутренний конфликт. Стихотворный сюжет излагается от лица Энея, и что особенно важно для понимания конфликта, уже после указанных событий. Этот внутренний конфликт заключается в том, что Эней любит Дидону, но воля богов требует основать Новую Трою, исполнить предназначенный судьбой долг. Эта мотивация судьбы Энея пронизывается глубоким трагизмом.

Второй хронологический тип в обрисовке образа Энея не замкнут – он существует в Вечности, он связующее звено современности и древности, олицетворение человеческих скитаний. С особой чёткостью это прослеживается в стихотворении «Сагтеп аеternum» Георгия Шенгели [4], название которого переводится как «Вековечная песнь». Это особенно заметно в пространстве композиции. Появление темы античности и, в частности, образа Энея

происходит не сразу, а после того как авторский взгляд был брошен на зеркальный лиловый шар в гроздьях винограда. Округлые черты виноградин становятся холмами, между которыми струится ручей, лиловый цвет создает атмосферу раннего италийского утра, а вдалеке Эней готовится «пенить синь неведомых морей». Через предмет, зеркало, внимание читателя обращается к античности, и при помощи образных связей в ней видится и прошлое, и будущее.

По-новому рисует образ своего Энея Михаил Кузмин [5]: он динамичен, так как в композиции стихотворения особую роль играет время. На образ Энея наслаиваются исторические эпохи будущего Рима - в результате в этом стихотворении Эней уже не молодой златокудрый рыцарь, а старик, которого гнетёт его роковая ноша. Важное символическое значение имеют начало и конец стихотворения. Упомянутый ранее мотив зеркала – это медиатор с Вечностью, позволяющий заглядывать в прошлое и будущее. Он появляется в первой строке. В конце схожую функцию выполняет звук трубы – начинаясь громко в Риме и стихая где-то в тумане, он «пропитывает» все и вся - «Pax Romana» растворяется в бытии, во всем античность.

Примечательно последнее стихотворение «Эней» Елизаветы Полонский [6]. Здесь уже нет одного или двух элементов, таких как зеркало или зеркальный шар, которые бы отсылали к далекому прошлому Средиземноморья, и были бы связующим звеном; или образа, который вносил бы античный мотив в настоящее. Каждый предмет отсылает к прошлому: камень на краю дороги, своеобразный путешественник - странствующий Эней; огонек в трубке, что едва дымит - «пламенная Дидона»; Ленинбург становится Карфагеном. Прошлое в этом стихотворении уступает место настоящему, но существует в этом настоящем времени. Мы должны сделать некоторое замечание по поводу образа камня, который появляется в начале стихотворения. Сравнение Энея с камнем, отмеченное нами выше, вызывает ассоциации с апостолом Петром, он, подобно дарданцу, после долгих хождений основывает церковь в Риме, которая распространит свое влияние на весь мир.

Предпринятое наблюдение над эволюцией художественного образа Энея в творчестве поэтов начала XX века свидетельствует многом и позволяет прийти к следующим выводам. Во-первых, независимо от того, замкнут герой в своем времени или выходит за его пределы, его предназначение — объяснить реальную действительность и, современную для лирического героя действительность. Во-вторых, обращение к образу Энея — стремление пре-

одолеть эсхатологический страх. Втретьих, поэтический образ Энея – авторы рассмотренных стихотворений пытаются противопоставить тревоге представителей русской интеллигенции, не уверенной в своем дальнейшем жизненном пути. Этот герой становится в пред- и послереволюционное время опорой, которая позволяет жить дальше. Обращение к Древней Элладе или Риму – это не стремление скрыться от насущной действительности, а напротив – воскресить былые идеалы древности.

Библиографический список

- 1. Соловьев С.М. «Эней и Дидона». URL https://silveragepoetry.blogspot. com/2017/05/blog post_926.html (Дата обращения 09.11.18)
- 2. Соловьев С.М. «Эней товарищам». URL https://silveragepoetry.blogspot. com/ 2017/ 05/blog-post_309.html (Дата обращения 09.11.18)
- 3. *Брюсов В.Я. «Эней»*. URL http://www.world-art.ru/lyric/lyric.php?id=11184 (Дата обращения 09.11.18)
- 4. Шенгели Г.А. «Эней». URL http://www.vekperevoda.com/books/shengeli/ v12.htm (Дата обращения 09.11.18)
- 5. *Кузмин М. А.* «Эней». URL http://libverse.ru/kyzmin/enei.html (Дата обращения 09.11.18)
- 6. *Полонская Е. Г.* «Эней». URL http://litresp.ru/chitat/ru/%D0%9F/polonskaya -elizaveta-grigorjevna/stihotvoreniya-i-poemi/1 (Дата обращения 09.11.18)

IMAGE OF ENEY IN THE DOMESTIC POETRY OF THE FIRST QUARTER OF THE XX CENTURY

D.M. Gudov, *student* Korolev Samara national research university (Russia, Samara)

Abstract. The article considers the artistic image of the ancient hero Aeneas in the reception of Silver Age writers. The main goal of the research is to establish the reason for the interest of representatives of Russian poetry, of the specified period, in this antique image. Conclusions allow you to see the reasons for applying to this image, as well as to identify the main factors that influenced the rethinking of the image in the poetry of the early XX century.

Keywords: reception of Antiquity, Aeneas, Silver Age, artistic image.

ТИПОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ДЕЛОВОЙ ПРЕССЫ ФРАНЦИИ НА ПРИМЕРЕ ЖУРНАЛА «ЭКСПАНСЬОН»

И.В. Деева, канд. филол. наук, доцент Е.Ю. Сарана, студент Ростовский государственный экономический университет (РИНХ) (Россия, г. Ростов-на-Дону)

DOI: 10.24411/2500-1000-2019-10760

Аннотация. В статье определяются типологические особенности журнала Франции «Экспансьон». Информационная направленность издания, его тематическая наполняемость, характер подачи информации, жанровое своеобразие и авторский состав позволяют идентифицировать «Экспансьен» как издание деловой прессы.

Ключевые слова: деловая журналистика, французская пресса, типология, анализ.

Деловая пресса — это тип качественной прессы, представляющий информацию, критически необходимую читателю для принятия наиболее эффективных решений в финансовой, корпоративной или профессиональной сфере деятельности. Основная функция деловой прессы — предоставление полезной и эксклюзивной информации, которая оптимизирует процесс принятия решения. Рассмотрим деловые издания Франции и издания, которые содержат деловой сегмент.

«La Tribune» – французская экономическая и финансовая газета, специализирующаяся на публикации фондовых показателей и анализе состояния рынков. «L'Express» – французский еженедельный новостной журнал, в котором публикуются актуальные новости политики, экономики, культуры, бизнеса во Франции и в мире. «Le Figaro» - популярная французская еженедельная газета новостей в области внутренней и внешней политики, экономики, культурной и общественной жизни во Франции и за рубежом. «Le Monde» – французская еженедельная газета, универсальной направленности, фокусируется на аналитических материалах. «Le Point» - известный французский еженедельный политический и новостной журнал. Освещает на своих страницах новости из сферы культуры, науки и экономики. Также к таким изданиям по наличию этой информации можно отнести: «La Revenu», «Le Echos», «Liberation Le Dauphine Liber», а также журнал «L'Expansion».

Журнал «Экспансьон» («L'Expansion») существует с 1967 года, распространяется на территории Франции и за ее пределами. Девиз журнала «Независимость, исследование, доступность» впоследствии стал его социально-политической направленностью. Это специализированное экономическое издание. Редактором журнала является Кристин Керделлант.

Журнал был основан и входил в концерн «Текник Юньон». Его капитал принадлежал журналу «Л'Експресс» (51%) и группе газетного магната Америки Маку Гроу Хиллу (49%). Новым изданием управлял брат владельца «Л'Експресс» Жан-Луи Серван-Шрайбер, который к тому времени вернулся из США после трехлетней стажировки в экономических изданиях страны. Уже имевший опыт работы в нескольких столичных и провинциальных газетах и журналах, младший из династии Серванов-Шрайберов давно мечтал о собственном крупном издании. В то же самое время известный французский журналист Жан Буассонна (заведующий экономическим отделом газеты «Круа», президент французской Ассоциации экономических и финансовых журналистов, профессор парижского Института политических исследований, член постоянной комиссии по социальной политике, а также комиссии реформированию предприятий при правительстве страны, авторитетнейший советник видных политических деятелей эпохи Эжена Дешама и Жака Делора) считал необходимым в создавшихся условиях основать новый экономический журнал, который отвечал бы требованиям времени [6].

На современном этапе печатный номер включает в себя такие рубрики, как: «Еditorial» - письмо редакции (колонка), которое задает тему номера. «Decryptages» последних мировых новостей. «Decryptages le grand entretien» – в этой рубрике находится «гвоздевой» материал. Тематический пласт «Enquetes» объединяет несколько рубрик, которые меняются из номера в номер. «Surveys» – развернутые, аналитические материалы на тему политических и экономических событий. «Мапagement review» - интервью с экспертами и руководителями крупного бизнеса. Далее идут развлекательные рубрики различной тематики: как провести выходной, покупки, развлечения [1].

Исследование контента издания продемонстрировало, что подача материала исключает смешенную оценочность или скрытое комментирование, интерпретирование информации так же не свойственно для этого журнала. Издание является поставщиком качественной информации. Но выявить оценочность все же удалось на сайте: «говорящие» фото, подчеркивают отношение редакции или автора к героям публикаций. Так же авторы иногда используют жаргонизмы.

Согласно последним исследованиям Центра изучения рекламной конъюктуры, собирательный образ читателей журнала «Экспансьон» – мужчина 21-55 лет, кадровый работник «высшего звена» с высоким уровнем образования и годовым доходом 300450 франков. Также они отмечают, что подобная характеристика целевой аудитории практически идентична той, которая была представлена еще в 1968 году [2].

Проведя контент-анализ, было выявлено, что в журнале публикуются материалы в таких жанрах, как аналитическая статья (44%), открытый комментарий (21%), интервью (15%). Кроме того, присутствуют специфические жанры французской журналистики, не представленные в русском газетно-публицистическом стиле — «фи-

ле», «антрефиле», «артикль», «информатив», являющиеся разновидностями заметки, которые составляют 20%. Преобладает монологический вид (заметки и статьи) подачи материалов, дайджестной информации не замечено, либо она составляет минимальный процент.

Следующим этапом исследование рассматривало наиболее популярные тематические пласты издания. Больше всего транслируется публикаций на бизнестематику — 48,1%; тема финансов на втором месте — 24,2%; на третьем по популярности: социальные темы — 11,6%; политика, экономика и макроэкономика — по 5,6%; развлекательная тематика — 4,6%. Постоянные авторы: Эмманюэль Пакетт, Шарль Аке, Беатрис Матье, Бернар Пуле, Ив-Мишель Риоль и другие. Большинство авторов издания являются экспертами в различных областях (68%).

Политика издания, направленность, информационная подача, авторы и рубрикация сайта LEXPRESS.fr практически не отличаются от печатного номера «L'Expansion». Для сайта характерна вертикальная, блочная верстка. Разделы выделяются линейками и цветом. Предпочитается выравнивание текста в материалах по левому краю. Дизайн сайта выполнен в основных цветах издания: красном, сером, желтом.

Реклама на сайте собрана в разделе «Скидочные коды». Она представлена в формате жесткой и мягкой рекламы: всевозможные топы выгодных предложений от разных брендов, предложения за неделю и т.д. Также наличие на сайте эксклюзивных кодов — числовое сочетание, которое дает скидку на какой-либо товар. Они сменяются баннером с изображением различных брендов.

Исследование издания выявило и такую его особенность: масс-медиа распространяются по цифровой и полной подписке. Цифровая подписка: неогрниченный доступ к сайту «LEXPRESS.fr» на компьютере, мобильном телефоне и планшете; ежемесячный доступ к программе «L'Express – Info»; цифровая версия журнала доступна с 20:00 вторника; все редакционные статьи и видеоролики без ограничений и

без рекламы за 8 евро в месяц). Полная подписка: журнал в бумажной версии, весь контент и услуги, включенные в 100%-ное цифровое предложение. Стоит отметить не маловажное удобство: при отображении на различных устройствах сайт автоматически подбирает оптимальный вариант просмотра, перестраивая контент в одну, две или три колонки. В результате чтение любых материалов, просмотр фотогалерей и встроенного видео становятся максимально комфортным.

Таким образом, журнал «Экспансьон» является одним из ведущих деловых изданий Франции, транслирующим эксклюзивную, аналитическую информацию критически необходимую читателю для принятия наиболее эффективных решений в

финансовой, корпоративной или профессиональной сфере деятельности. Его информационная политика, использование журналом современных методов поиска и подачи информации, специфика и типологические особенности позволяют не отклоняться от намеченного Жаком Барро в 1967 году курса: «Помогать активному кадровому составу ориентироваться в событиях экономической и социальной жизни, давать своим читателям орудия для достижения успехов в профессиональной жизни; в эпоху фрагментарной и рассеянной информации, журнал ставит своей задачей производить упорядоченный синтез и анализ экономических явлений современности» [3].

Библиографический список

- 1. L'Etat des medias. Paris: La Decouverte/Mediapouvoirs/CFPJ, 1991. 344 c.
- 2. *Monde*. 1987. Le 17 mars. P. 12. 3.61. Labe Y.-M. Le groupe Expansion double sa surface//Le Monde. Le 16 mars. P.25.3. 62. Labe Y.-M. Le «Wall Street Journal» prend une participation dans le groupe
- 3. Le Nouvel Observateur. 1969. 4. 23. Presse. Actualite. 1971-1979. 4. 24. Le Quotidien du Peuple. 1980.5. APXИВНЫЕ МАТЕРИАЛЫ 15.1. Архив журнала «Экспансьон». 1967-1999.
- 4. Экспансьон [Электронный ресурс] //Официальный сайт журнала. URL: https://lexpansion.lexpress.fr (дата обращения: 03.03.2019)
- 5. *Шарончикова Л*. Пресса Франции в меняющемся мире. М.: ИСПИ РАН, 2012. 440 с.
- 6. *Ажа Ханова* [Электронный ресурс] //Научно-культурный логический журнал. URL: https://utka.su/lyzAD (дата обращения: 03.03.2019)

TYPOLOGICAL PECULIARITIES OF THE BUSINESS PRESS OF FRANCE ON THE EXAMPLE OF THE EXPANSION MAGAZINE

I.V. Deeva, candidate of philology of science, associate professor E.Yu. Sarana, student Rostov state university of economics (RINH) (Russia, Rostov-on-Don)

Abstract. The article identifies the typological features of the magazine «Expansion» of France. The information orientation of the publication, its thematic content, the nature of the presentation of information, genre originality and the author's composition make it possible to identify «Expansion» as a publication of the business press.

Keywords: business journalism, French press, typology, analysis.

АНГЛИЦИЗМЫ КАК СПЕЦИФИКА В НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ ТЕРМИНОЛОГИИ РУССКОГО ЯЗЫКА

Т.С. Ильина, канд. тех. наук

Е.П. Ионикова, аспирант

Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики (Россия, г. Новосибирск)

DOI: 10.24411/2500-1000-2019-10761

Аннотация. В связи с научными достижениями и плодами их реализации, получающими всемирное распространение, научно-техническая область за последние годы обогатилась заимствованными словами. Использование и, тем более, понимание научно-технической терминологии во многом определяет человека как специалиста в той или иной технической сфере. Непонимание научной терминологии своей сферы деятельности не позволит человеку расти в профессиональном плане и быть полезным мировому научному сообществу. В работе представлены результаты исследования уровня понимания и ответственности подхода к изучению выбранной области знаний магистрантами и аспирантами при освоении образовательных программ в университете.

Ключевые слова: заимствованные слова, англицизмы, научно-техническая деятельность, анкетирование, профессиональная терминология.

Особенность научно-технической сферы деятельности заключается в том, что в ней активно используется все многообразие существующих сведений для практической реализации целей, поставленных перед научным сообществом, и накопления новых знаний для дальнейшего их использования в осуществлении технического прогресса.

Научно-техническая деятельность характеризуется не только непрерывностью процесса поиска решений с целью удовлетворить общественные потребности, творческим подходом к решению поставленных задач ввиду проявления умственных способностей научного деятеля, правом интеллектуальной собственности, но и специфической терминологией, отражающей некие понятия в какой-либо области науки, техники и т.д.

Специфика терминологии научнотехнической деятельности заключается в стилистически нейтральном и однозначном толковании термина, вне зависимости от личного опыта различных исследователей, что позволяет точно понимать суть явлений и процессов. Научная терминология не статична, она развивается вместе с самой наукой. Большая часть терминов технической отрасли заимствована в русский язык из других языков. Согласно [1], 43% англо-американских слов заимствовано в терминологию русского языка в сфере компьютерных технологий.

«В литературе обычно выделяют экстралингвистические и внутрилингвистические причины заимствования» [2]. К экстралингвистическим (внешним) причинам относят:

- 1. Наличие тесных экономикотехнических, политических и культурных отношений между народами [3]. По мнению Л.П. Крысина, лексика, как составляющая языка, отражает в себе все изменения, происходящие в социальной жизни общества [4]. Поэтому в современном обществе в эпоху глобализации без большого количества заимствований не обойтись.
- 2. Авторитетность языка источника, языковая мода являются существенными причинами заимствований. По мнению российского ученого Крысина Л.П., «восприятие иноязычного слова как боле престижного» является одной из причин заимствования [5].
- 3. Потребность в наименовании новой вещи, нового явления при отсутствии в родном языке эквивалентного понятия.

К внутрилингвистическим причинам относят:

- 1. Необходимость устранения полисемии русских слов, разграничивая сферы семантического влияния (например, сервис обслуживание).
- 2. Потребность в замене одним словом описательного оборота.
- 3. Отсутствие возможности образования производных слов от исходного слова, имеющегося в русском языке.
- 4. Необходимость в специализации понятий – «профессиональный жаргон».

Слова, пришедшие в русский язык из английского, принято называть «англицизмами». Согласно [6], англицизм это «особенность английского языка, перенесенная в другой язык». Ушаков Д.Н. рассматривает англицизм, как «вид варваризма, а именно, как оборот речи, выраженный в каком-нибудь языке, оставленный по образцу английского языка» [7]. В научной литературе понятие «англицизм» трактуется неоднозначно. С одной стороны, «англицизм» - понятие лингвистическое, поэтому исходным считается язык, а не национальные, этнические особенности того или иного языкового ареала», поэтому в группу англицизмов включают австралийский, индийский, американский и др. варианты английского языка [8]. В [9] англицизм понимается, как «только слова исконной английской лексики».

В рамках данной статьи проведено исследование по выявлению того, насколько магистранты и аспиранты, использующие в своей научно-технической деятельности заимствованные слова, понимают значения этих слов, знают их историческую принадлежность к определенному иностранному языку и могут определить значение незнакомого слова по его морфемным особенностям.

В исследовании участвовали магистранты и аспиранты технических направлений обучения Сибирского государственного университета телекоммуникаций и информатики. Количество человек, принявших участие в исследовании – 78.

По мнению опрошенных наибольшее количество заимствований в технической литературе происходят из английского языка (95 %), гораздо меньше из немецкого, французского и других. Данные исследования представлены на рис. 1.

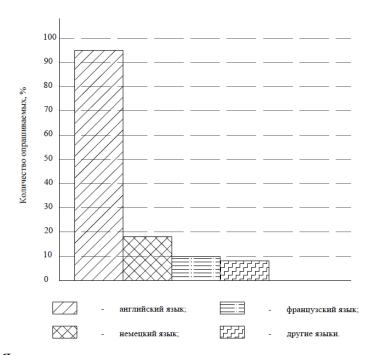


Рис. 1. Языки, из которых заимствована техническая терминология

Основными причинами заимствования, по мнению опрошенных, являются (рис. 2):

1. Разработка устройства или открытие явления учеными другой страны, что само собой закрепляет иноязычное определение

за объектом и явлением технического прогресса.

- 2. Недостаточная емкость русскоязычных слов, что влечет за собой невозможность подобрать русскоязычный аналог.
- 3. Невозможность или неточность перевода, ввиду морфологических и лексических особенностей заимствованного слова.
- 4. Необходимость использования профессиональной лексики людьми, объединенными одним видом трудовой деятельности.
- 5. Влияние на молодежь социальных сетей и других информационных площадок.
- 6. Нежелание развивать и совершенствовать русский язык, неуважение к культурным традициям языка.

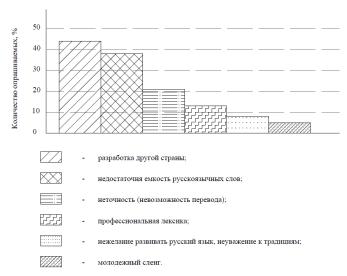


Рис. 2. Причины заимствований

В научно-технической области деятельности, безусловно, именно принадлежность изобретенного устройства или открытого явления к той или иной языковой среде в большей степени способствует сохранению фонетических и морфемных

особенностей термина при переходе в язык-реципиент.

При этом только 54% опрошенных всегда правильно понимают значение заимствованных слов (рис. 3).

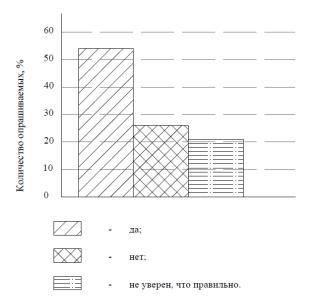


Рис. 3. Правильность понимания значения заимствованного слова

В качестве причин использования заимствований опрошенными названы следующие (рис. 4):

- 1. Сложность в подборе русскоязычного аналога.
- 2. Специфика профессиональной деятельности.
- 3. Эмоциональность заимствованных слов.
 - 4. Модные тенденции в языке.

Несмотря на то, что, по мнению опрошенных, именно принадлежность разра-

ботки к определенному языку является главной причиной заимствований, основной причиной употребления заимствований ими является сложность в подборе аналога. Необходимость использования заимствований в профессиональной терминологии осознается не всеми, возможно, ввиду начала своей трудовой научной деятельности и недостаточности опыта.

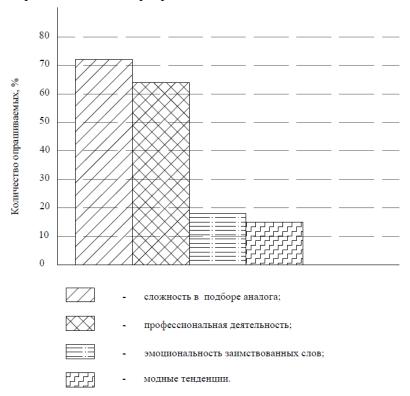


Рис. 4. Причины использования заимствованных слов

При этом не все опрошенные смогли привести 5 наиболее часто используемых заимствованных слов, что говорит о непонимании их происхождения.

В рамках исследования опрашиваемым предлагалось подобрать русскоязычные синонимы для некоторых англицизмов, широко используемых специалистами в области телекоммуникаций: свич, мультиплексор, сканер, эквалайзер, буфер. Результаты показали, что подобрать русскоязычный синоним оказалось проблематично, ввиду более популярных аналогов, являющихся заимствованными из других языков. Например, 38% опрошенных в качестве синонима к слову «свитч» указали

«коммутатор», который, в свою очередь, тоже является англицизмом. Менее популярными синонимами оказались «переключатель» (21%), «соединитель/разветвитель» (8%), «устройство управления/ распределения» (5%), «ключ» (5%).

К слову «буфер» 44% опрошенных смогла подобрать действительно русское слово [10] «память» (26%), «место» (18%). 36% опрошенных подобрать синоним к представленному слову не смогли. В качестве русскоязычного аналога слова «сканер» 21% опрошенных назвали слово «копир/копировальная машина», которое не совсем верно отражает суть заимствован-

ного слова. 13% в качестве синонима подобрали слово «считыватель». У 49% опрошенных возникли сложности с подбором синонима к слову «сканер».

Исследование показало, что мало к каким словам возможно подобрать русскоязычный аналог с сохранением первоначального смыслового значения слова.

Однако трудности возникают не только в определении заимствованного слова в русской речи, но и язык, из которого слово заимствовано. Знание этимологии заимствованного слова помогает понять его значение и грамотно употреблять (склонять, сочетать в предложении) его в языке. По мнению Дьякова А.И. некоторые ошибочно предполагают, слово «трансформатор» заимствовано из латинского языка. Трансформатор — лат. transformare превращать, но изобретенный прибор назван в англоязычных странах с добавлением английского аффикса к словам, которые не имели оригинальных аффиксальных морфем [11].

В рамках исследования предлагался ряд заимствованных слов, из которого опрошенными выбирались англицизмы: модуль, механика, радио, конвертер, телефон, клавиатура.

15% всех опрошенных правильно ответили на этот вопрос, выбрав из перечня

заимствованных слов только «модуль» и «конвертер». Модуль (англ. module - лат. modules мера) – элемент конструкции, сменный элемент. В данном случае слово «модуль» является англицизмом, так как образовано не от лат. modules «мера», а именно от англ. module, который, в свою очередь, корнями уходит в латинский язык. Безошибочно определили принадлежность этого слова 54%. 92% магистрантов и аспирантов верно указали в качестве англицизма слово «конвертер (англ. converter – to convert трансформировать, превращать)». Остальные заимствованные слова, также отнесены в ряд англицизмов меньшим числом опрошенных (рис. 5). Ошибочно приняты в качестве англицизмов следующие слова: «телефон» - 51% (др. греч.), «радио» – 38% (лат.), «механика» – 21% (др. греч.), «клавиатура» – 13% (нем.).

Большинство опрошенных (53%) уверены, что всегда правильно понимают значение заимствованных слов. Однако в ходе исследования выявлено, что это зачастую не соответствует действительности. Магистрантам и аспирантам предлагалось выбрать правильное значение заимствованных слов.

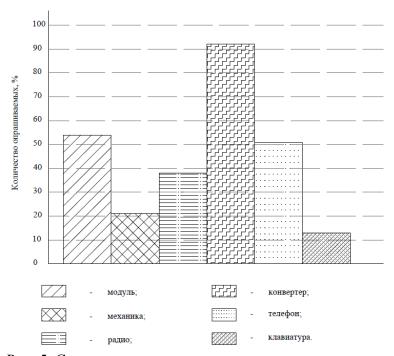


Рис. 5. Слова, отнесенные опрошенными к англицизмам

Первое подобрано с учетом того, что используя навыки прямого перевода, без труда можно определить его значение. В качестве такого слова выбрано слово «калориметр» – (англ. calorimetr – лат. calor – тепло, metor – измерять) прибор для измерения количества теплоты, выделяющейся или поглошающейся в каком-либо физичехимическом или биологическом процессе. Верно определить значение данного слова смогли 28% от общего числа опрошенных. В качестве альтернативы предложены следующие определения: «прибор для измерения интенсивности цвета в какой-либо цветовой модели» (46%) и «прибор, определяющий температуру цвета при добавлении какого-либо пигмента» (15%). Не ответили на вопрос 11%.

Второе слово подобрано таким образом, что проблематично определить значение опираясь на прямой перевод: слова, «Брейкаут-кабель» – (англ. breakout cable – breakout – место отвода, cable – кабель) многомодовый оптический кабель с отдельной изоляцией волокон. Только 31% смогли верно определить значение представленного слова. В качестве альтернативы авторами предложены следующие определения: «одномодовый кабель, поврежденный вблизи выходного порта оборудования» (36%) и «оптический кабель ответвления, позволяющий подключить несколько абонентов» (28%). Не ответили на вопрос 5%.

Это доказывает, что не всегда возможно определись значение слова по его морфемным признакам и фонетическому подобию. Есть заимствования, которые невозможно толковать, следуя этому принципу. Но каким бы ни было заимствованное слово, употребляя его, нужно точно знать его значение.

Есть множество взглядов на процесс заимствования: немалая доля российского общества, считают его «засорением» родного языка. Советский и российский лингвист Ю.Н. Караулов считает, что «внедрение иноязычных слов идет от ленности ума, консерватизма мышления говорящего и пишущего, от нежелания «растормошить» ресурсы родного языка и заглянуть в его запасники, а иногда, правда, от стремления к элитарности в тексте, от гордыни знающего иностранные языки перед незнающими их. Все это мелкие человеческие слабости, которые поддаются воспитательному и разъяснительному воздействию» [12]. Ю.Д. Апресян придерживается аналогичной точки зрения и считает злоупотребление заимствованиями следствием «полуобразованного владения языком» [13].

Другие, например, известный ученый, лингвист Д.С. Лотте считает заимствования потенциальным источником пополнения исконной русской терминологии. По мнению С.С. Изюмской, «именно в переломную историческую эпоху неизбежны и закономерны массовые заимствования, обозначающие новые понятия. Любые попытки искусственно воспрепятствовать этому процессу с помощью административных мер, без учета способности русского языка к самоочищению могут принести скорее вред» [14].

Бесспорно прав Б.А. Серебренников, который считает, что неверно полагать, что «заимствование непременно заполняет «пустое место» в системе языка или непременно, окончательно и бесповоротно вытесняет прежний, «свой», исконный элемент». Он полагает, что заимствование, как процесс может быть вызван «потребностью в дифференциации значений, в более адекватной передаче когнитивной структуры и т. д.» [15].

Спор о необходимости пополнения словарного запаса русского языка заимствованиями вечен. В разные периоды истории преобладала то одно мнение, то другое. Одно ясно точно, что заимствование процесс неотделимый от технического прогресса и глобализации общества. Использование заимствованных слов в русской речи является необходимостью современного мира, однако используя иностранные слова необходимо четко понимать их значение и необходимость в данном контексте. Несомненно, М. Волконский прав, утверждая: «Влияние иностранного слова несомненно расслабляюще, когда говорящий не сознает под ним корней. Как всякое полузнание, оно хуже незнания, все равно как полуистина есть уже заблуждение» [16]. В научно-технической сфере это недопустимо. В этой сфере, как нигде, необходимо правильно толковать значение используемой терминологии. Ее понимание, и, следовательно, и осмысление сути процесса или явления, стоящего за употребляемым термином, играет огромную роль в развитии общества. В свою очередь,

непонимание значения употребляемого термина ведет к заблуждению и, как следствие, ложным выводам в научнотехнической деятельности, что может вызвать замедление темпов развития технических областей знаний и снижение эффективности сотрудничества с учеными зарубежных стран.

Библиографический список

- 1. *Перепелицына Ю.Р.*, Егиазарова В.А. Англицизмы в современном русском языке // «Научно-практический электронный журнал Аллея Науки. 2016, №4.
- 2. Русский язык конца XX столетия (1985—1995) // Коллективная монография. Воронцова В.Л., Гловинская М.Я., Голанова Е.И., Ермакова О.П., Земская Е.А., Ильина Н.Е., Китайгородская М.В., Какорина Е.В., Крысин Л.П., Розанова Н.Н. М.: Языки русской культуры, 2000. 480 с.
- 3. *Мусина* Γ . Φ . Иностранные заимствования в научно-технической терминологии русского языка // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2017. №12 (78), в 4-х ч. Ч. 3. С. 149-151.
- 4. *Крысин Л.П.* Вторичное заимствование и его описание в толковом словаре // Проблемы русской лексикографии: Тезисы докладов междунар. конференции. VI Шмелевские чтения. М., 2004. С. 54-56.
- 5. *Крысин Л.П.* Современный русский язык. Лексическая семантика. Лексикология. Фразиология Лексикография: учеб. пособие для студентов филол. фак высш. учеб. заведений. М.: Издательский центр "Академия", 2007. 240 с.
- 6. *Брокгауз* Φ ., Ефрон И. Иллюстрированный энциклопедический словарь. М.: Эксмо, 2006. 986 с.
 - 7. Ушаков Д.Н. Толковый словарь русского языка. М.: Альта-Принт, 2005. 1216 с.
- 8. *Аристова В.М.* К истории англо-русских литературных связей и заимствований // Семантические единицы в категории русского языка в диахронии. Калиненград, 1997. С. 12-19.
- 9. *Мельникова А.И*. Изучение англицизмов в курсе "Современный русский язык"// Русский язык в школе. -1991. №2. C. 95-101.
- 10. Семенов А.В. Этимологический словарь русского языка. Русский язык от А до Я. М.: Изд-во «ЮНВЕС», 2003. 704 с.
- 11. Дьяков А.И. Уровни заимствования англицизмов в русском языке // Известия Южного федерального университета. Филологические науки. -2012. -№2. -ℂ. 113-124.
- 12. *Караулов Ю.Н.* О некоторых особенностях состояния современного русского языка и науки о нем // Русистика сегодня. -1995. -№1. С. 5-23.
- 13. *Козырев В.А.* Современная языковая ситуация и речевая культура: учебное пособие // В.А. Козырев, В.Д. Черняк. М.: Флинта: Наука, 2012. 184 с.
- 14. *Изюмская С.С.* «Вечный» вопрос о мере использования иноязычных слов. Русская словесность, 2000. № 4.
- 15. Серебренников Б.А. Роль человеческого фактора в языке: Язык и мышление. М., 1988.
 - 16. Волконский С.М. О русском языке // Русская речь. 1992. №2. С. 46-47.

ANGLICISMS AS A PHENOMENON IN THE SCIENTIFIC AND TECHNICAL TERMINOLOGY OF THE RUSSIAN LANGUAGE

T.S. Ilyina, candidate of technical sciences E.P. Ionikova, graduate student Siberian state university of telecommunications and informatics (Russia, Novosibirsk)

Abstract. In connection with the scientific achievements and the fruits of their implementation getting worldwide distribution, it is the scientific and technical fields that have been greatly enriched with borrowed words in recent years. The use and understanding of scientific and technical terminology in many respects define a person as a specialist in this or that professional field. Misunderstanding the scientific terminology in their professional activity will not allow a person to grow professionally and be useful to the world scientific community. The paper presents the results of the questionnaire and analyses undergraduate and graduate's degree of responsibility awareness about gaining knowledge in the chosen field while mastering educational programs at the university.

Keywords: borrowing words, anglicisms, scientific and technical activities, questioning, professional terminology.

ФУНКЦИИ СНИЖЕННОЙ ЛЕКСИКИ В ПРОИЗВЕДЕНИИ ДЖЕРОМА ДЭВИДА СЭЛИНДЖЕРА «НАД ПРОПАСТЬЮ ВО РЖИ»

М.В. Куркина, студент

Арзамасский филиал Нижегородского национального государственного университета им Н.И. Лобачевского (Россия, г. Арзамас)

DOI: 10.24411/2500-1000-2019-10762

Аннотация. В статье рассматриваются особенности использования сниженной лексики в художественном произведении. А также проанализирована речь подростков в произведении Джерома Дэвида Сэлинджера «Над пропастью во ржи», выделены функции и причины использования сниженной лексики подростками.

Ключевые слова: сниженная лексика, функции сниженной лексики, сленг, разговорная речь, вульгаризм.

Исследование субстандартной лексики привлекает внимание ученых и исследователей долгое время. Изучением особенностей сниженной лексики английского языка, ее взаимодействия с другими лексическими пластами общенационального языка рассматривались в трудах как отечественных, так и зарубежных ученых, среди которых можно выделить работы Гальперина И.Р., Арнольд И.В., Блумфильда Л., Орлова Г. А., Скребнева Ю.М. и Худякова А.А.

Считается, что в стиле художественной литературы употребляется преимущественно общенациональный литературный язык. Однако, обширную часть словарного состава современного английского языка составляют слова «сниженного стилистического тона», или «нелитературные» слова. Сюда входят разговорные слова, или коллоквиализмы, профессиональные и социальные жаргонизмы, диалектизмы и вульгаризмы [5, с. 20].

Сниженная лексика обладает яркой социальной спецификой, поэтому эти элементы чаще всего используются в произведениях художественной литературы для создания колорита и образной характеристики персонажа.

Как известно, в художественном произведении язык не просто употребляется, как в обыденной, разговорной речи, он используется для создания целостного, замкнутого, живущего по своим законам мира, который мы называем художественным произведением [1, с. 82].

В художественном тексте слова используются целенаправленно, в зависимости от замысла автора и идейного содержания произведения. Бытует мнение, что стилистически сниженная лексика является составной частью лишь художественного стиля и только там она используется во всем богатстве оттенков и функций [2, с. 32].

Сдобников В.В. в одной из своих работ говорит о том, что богатство оттенков и функций стилистически сниженной лексики в художественном произведении определяется не механическим включением такой лексики в художественный текст, а является результатом преломления, трансформации лингвистических характеристик этой лексики под влиянием художественно — эстетических качеств произведения как целого [3, с. 59].

Стилистически сниженная лексика в художественном произведении обладает рядом функции, которые дают читателю наиболее полно понять необходимость применения таких единиц в тексте.

Выделяют следующие функции: эмоционально-экспрессивная, функция оценки, функция речевой характеристики, социально-идентифицирующая функция, функция временной атрибуции, стилеобразующая функция, функция контекстуального ядра [3, с. 62].

Произведение Джерома Дэвида Сэлинджера «Над пропастью во ржи», ставшее популярным во всем мире, среди

взрослых и детей, представляет для нас интерес в плане рассмотрения особенностей используемых языковых единиц и их функций. Речь главного героя характеризуется использованием большого количества сниженной лексики. Сленг, разговорная лексика используются в диалогах для выражения отношения персонажей друг к другу и выполняют номинативную функцию, например:

"I told him I was a real **moron**, and all that stuff."

"Most-

ly with prep school jerks and college jerks"

"It's one of the reasons why I roomed with a stupid **bastard** like Stradlater."

"I'm no **crook**."

Также номинативную функцию выполняет большое количество синонимов, которые обозначают молодое поколение:

"Handsome **chap** like you."

"Be a buddy."

"He was a pretty young guy, not much older than my brother"

Бранная лексика также выполняет экспрессивную функцию. Использование вульгаризма *goddam* и его эквивалентов с различными существительными выражает отношение героев к предмету разговора, собственные чувства в различных ситуациях

"Then he really let one go at me, and the next thing I knew I was on the **goddam** floor again."

"How 'bout turning off the **goddam** light?"

"They acted like they owned the damn place."

Для речи главного героя характерно использование прилагательных-эпитетов, которые выполняют оценочную функцию:

"It was **lousy** in the park."

"I can't sit in a **corny** place like this cold sober."

Фамильярные выражения to shoot the bull, to chew the rag, to chew the fat, to shoot the crap, to shoot the breeze придают эмоциональность речи героев.

В романе используется и устойчивое выражение-сравнение *as hell*, относящееся к сленговой лексике, которое также придает экспрессивность рассказу:

"I said it fast as hell."

"I was sorry as hell I'd kidded her."

Сэлинджер употребляет hell в различных конструкциях и выражениях: how the hell, who the hell, annoyed hell out of me, what the hell, when in hell, scare the hell out of, stand way the hell up.

"It was icy as **hell** and I **damn** near fell down."

В приведенном выше примере в реплике героя используется сразу две экспрессивно окрашенных языковых единицы: «damn», «hell», что передает крайнюю степень раздражения героя.

Вульгарная лексика делает речь подростков более эмоциональной. Среди вульгаризмов чаще всего встречаются ass, bastard.

"Strange, my ass."

"It creaks like a bastard."

Проанализировав лексические особенности романа, можно сделать вывод, что речь главных героев характеризуется использованием разговорной, вульгарной лексики, сленга, которые выполняют различные функции в тексте. Выразительность сленговых форм и выражений создает естественность речевых ситуаций, которые призваны передать ментальное состояние говорящего, а так же обрисовывают индивидуальный образ каждого героя. Одной из главных функций сниженной лексики является экспрессивная, ведь именно с помощью сленга Холден Колфилд выражает отношение к миру, окружающим и даже к самому себе. Вульгарная лексика, фамильярные выражения придают речи эмоциональность и служат средством характеристики главных героев произведения через их слова и мысли, выполняя в этом случае характерологическую функцию.

Таким образом, сниженная лексика в художественном произведении многофункциональна. Данная лексика помогает нам ближе познакомиться с главными героями, узнать его социальное окружение. Также такая лексика придает произведению определенную стилистическую окраску, которая отличает данное произведение от любого другого.

Библиографический список

- 1. *Бобылев Д.Г.* Единица, функция, уровень: К проблеме классификации единиц языка. Минск: Высшая школа, 1985 116 с.
- 2. *Кожина М.Н.* О специфике художественной и научной речи в аспекте функциональной стилистики. Пермь: Пермски гос. ун-т им. А.М. Горького, 1966. 213 с.
- 3. *Коровушкин В.П.* К проблеме классификации вокабуляра просторечия как компонента социально-коммуникативной системы национального английского языка // Бюллетень передового опыта. Вып. 5. –Череповец: ЧВВИУРЭ, 1985. С. 58-64.
- 4. *Матюшенков В. С.* Словарь английского сленга / Dictionary of Slang. Флинта, Наука, 2012. - 174 с.
- 5. *Хомяков В.А.* Некоторые типологические особенности нестандартной лексики английского, французского и русского языков // Вопросы языкознания. 1992. С. 94—105.
 - 6. Salinger J.D. The Catcher in the Rye. M.: Progress, 1968. 248 p.

FUNCTIONS OF SUBSTANDARD SPEECH IN «THE CATCHER IN THE RYE» BY JEROME DAVID SALINGER

M.V. Kurkina, *student* Lobachevsky state university of Nizhny Novgorod, Arzamas branch (Russia, Arzamas)

Abstract. The article discusses the features of the use of substandard speech in novels. The article also analyzes the speech of adolescents in Jerome David Salinger's novel "The catcher in the rye", highlighting the functions and reasons for the use of substandard speech by adolescents.

Keywords: substandard speech, functions of substandard, speech, slang, colloquial speech, vulgarism.

ФОРМЫ ПРОНИКНОВЕНИЯ ФОЛЬКЛОРА В КАЗАХСКУЮ ЛИТЕРАТУРУ

Г.С. Обаева, докторант

Актюбинский региональный государственный университет им. К. Жубанова (Казахстан, г. Актобе)

DOI: 10.24411/2500-1000-2019-10763

Аннотация. С обретением нашей страной независимости возникло новое отношение к фольклору, и как следствие — целый поток исследований по вопросу использования в литературе фольклорных традиций. Особенно возросло значение этих исследований в последние годы, когда мы начали заново осмысливать и осознавать значение наших духовных и культурных ценностей. Опыт использования фольклора в художественном слове помогает в определении типологических особенностей литературного процесса, особенно в определении глубины художественного мастерства писателей.

В статье рассматриваются формы и типы интеграции фольклора в письменную литературу, в том числе это объясняется на примере художественных произведений казахского классика Г. Мусрепова.

Ключевые слова:фольклор и литература, фольклорная традиция, мотивы, генетическая связь, реминисценция, перифраз, фольклоризм.

настоящее время взаимосвязь литературы и фольклора является одним из важных аспектов литературоведения. Одной из главных задач современной науки является изучение исторических закономерностей того, как в самые разные эпохи времени литература опиралась на фольклор и исследование содержания фольклоризма в творчестве писателей разных эпох. Следует воспринимать фольклорную традицию не только как систему художественных методов, но и как категорию естествознания. Безусловно, использование писателем фольклорных традиций влияет формирование его самобытности. Можно смело утверждать, что в современном казахском литературоведении возникла и получила развитие своеобразная система изучения этой проблемы. В своих трудах С.А. Каскабасов, Р. Бердибай, А. Молдаханов, Б. Канарбаева Ж. Аскербеккызы, К. Байтанасова и др. рассматривают особенности использования фольклорных традиций в произведениях художественных отдельных поэтов, писателей и через исследования призму этого разновидности влияния фольклора на письменную литературу.

Академик Каскабасов при исследовании казахской литературы взаимосвязи фольклора указывал, установил ОТР некоторые признаки этого процесса в литературе, начавшейся развиваться еще в начале XX века. Действительно, великие преобразования, произошедшие обществе в начале XX века, привели к рождению новых тем, новых жанров и в литературе литературе. И В отражение веяния нового времени. Вот почему, с одной стороны, она стремится к новшествам в художественном слове, с другой стороны, как и раньше, опирается на свой исконный источник - фольклор. Иначе и быть не могло: их созвучие, взаимопроникновение являются закономерностью развития общего культуры. Об этом говорит Д.И. Медриш в своих исследованиях: «Β каждой национальной культуре между фольклором литературой И устанавливается своя система отношений, закономерности которой общие получают своеобразное развитие» [1, c. 245.]

Опыт использования фольклора в художественном слове помогает в определении типологических особенностей литературного процесса,

особенно В определении глубины художественного мастерства писателей. В современной казахской литературе писатели целях придания своим произведениям бытовой окраски, зачастую используют фольклорные мотивы. И устная письменная литература формируются и развиваются на основе национального языкового богатства. Их тематика находится в тесной взаимосвязи с исторической и социальной жизнью казахского народа, c его бытом и традициями, трудовыми отношениями. Произошло творческое возрождение таланта казахского народа в области искусства Слова. Возникли и получили дальнейшее развитие родственные другдругу по сути жанры поэзии и прозы. Потому взаимосвязь, И взаимопроникновение литературы фольклора, идейно-художественное ИХ взаимовлияние – явление и естественное, и закономерное.

Однако, следует учитывать, что использование традиционного наследия народной литературы, его художественных образов и моделей не всегла является специальным, преднамеренным процессом. Зачастую художник в своем произведении может какой-то применить известный фольклорный образ спонтанно, воздействием генетически заложенного восприятия этого образа. В этой области аткпо же Каскабасов. исследовав казахской литературы взаимосвязь фольклора, указывает четыре типа этой связи. Это: генетическая, оппозиционная, обратная созвучная И Остановившись на каждой из них, ученый пишет: «Генетическая связь литературы и фольклора характерна для периода зарождения письменной литературы, когда она вырастает непосредственно из фольклора и обильно использует его жанры, сюжеты, образы и язык... При генетической связи больше бывает усвоения фольклорного... Генетическая связь литературы с фольклором особенно наглядно обнаруживается в жанре драматургии... Как показывает казахский материал в период генетической связи фольклор активно используется в

основном поэзией и драматургией. Что касается прозы, то она в начальную пору становления использует фольклор только как фон, придающий нужный колорит изображаемому. Проза, за исключением отдельных рассказов никогда не основывается на фольклорных сюжетах, а лишь вкрапливает эти сюжеты в повествование» [2, с. 344-346.] и дает характеристику Опираясь каждой ИЗ них. вышеизложенное, заключаем следующее: особенно в начале XX века, литература начала бурное развитие, в литературе эта взаимосвязь занимает видное место. И даже в творчестве великого Абая, положившего письменной литературе в XIX веке, его поэмы основывались на фольклорных сюжетах. А в новом веке, в новой общественной формации отмечается особенно тесное укрепление этих связей. Особенно приемлемым стал фольклор в драматургии. Эпические произведения, сохранившиеся в памяти народной на протяжении веков, заговорили в новом жанре, вернулись к народу – и это стало одной из бесценных достижений литературы. Произведения этого жанра, берущего начало от «Енлик-Кебек» Мухтара Ауезова 1926 года, решительно шагнули в новую жизнь сквозь образы и сюжеты казахского фольклора. Вслед за этим родились пьесы «Айман-Шолпан», «Кобыланды», «Бекет батыр», «Калқаман-Мамыр». Нашли путь к сердцам зрителей «Аркалық батыр» Жумата Шанина, «Ер Тарғын» Сагыра «Жомарттың Кемалова, кілемі», «Көтерілген күмбез» Абдилди Тажибаева, Kece» Шахмета Кусаинова, «Алдар «Қамбар» Альжаппара Абишева, «Аягөз ару» Капана Сатыбалдина, «Алтын сақа» М.Акынжанова. Все эти пьесы были основе фольклорных рождены произведений. И, конечно, особо мы выделяем драмы Габита Мусрепова. Его драмы «Қыз Жибек» и «Қозы Көрпеш – Баян сұлу» были продуктами великих творческих исканий на пути создания из фольклора реалистических произведений.

Мы относим драмы Мусрепова к произведениям генетической взаимосвязи

фольклора и литературы. Вдохновленный событиями, оставшимися В памяти поколений народа, писатель создал произведения совершенно нового жанра, ставшие классическими образцами этого искусства – именно в этом временном срезе происходил расцвет таланта писателя. В произведениях этого писателя, как в поэтических, так и в прозе, фольклорные традиции отличаются самобытностью.

Вообще, обращение к фольклору в прозе происходит по-своему. Во-первых, автор не берет за основу фольклор, не опирается на него, но посредством фольклорных ярких идей передает в описываемых им явлениях свои взгляды, отношения. Вот почему свои современных художественных произведениях фольклоризм не бросается сразу в глаза, он глубоко заложен. Доказательство TOMY проза Г. Мусрепова. Это непревзойденный стилист, каждое слово произносящий отточенно точно и взвешенно, и в его произведениях проникновение фольклора происходит исподволь, незаметно. Приведем один пример из его первого рассказа «Тулаған толқында» (На высоких волнах) «...Калиша считала Шайзу умершей. Распустив волосы, плачет и причитает. Ее стенания сродни стонам верблюдицы, потерявшей верблюжонка. Горячие слезы струятся из глаз ручьем...» [3, с. 46]. Чтобы передать страдания Калиши, писатель включает сюжет об известном народу плаче ИЗ сказки верблюдицы, потерявшей детеныша. Таким образом автор незаметно включает широкоизвестный образ ИЗ сказки «Бозинген» и посредством сравнения точно передает состояние своего персонажа. Два понятия «Плачь матери» и «Стон Бозингена» воспринимаются народом однозначно. В его крупном произведении «Оянған өлке» (Пробужденный край) дается картина: «Прилегшие в ряд верблюды Игилика неторопливо и степенно жуя, как будто начали слушать бесконечную сказку и не могут ее никак закончить – растянулись на песке между двумя аулами» [4, с. 26.].

Известно, что история нашего искусства традиция начинается со сказок, что пересказывать сказки – это своеобразная школа, и занимала видное место в жизни народа. Автор применил картинку, которая очень близка казаху и невольно вызывает его улыбку. Одной маленькой деталью передает большие мысли, мысли о натуре и жизни народа. Картину из сказочных традиций автор передает «Автобиографическом рассказе»: «O строптивых конях, о беспокойных сходках битвах, героизме И подвигах рассказывали нам деды в виде сказок и преданий...» [3, с. 297]. Так автор знакомит нас не со сказочным сюжетом, а со сформировавшейся В связи ней исполнительской традицией. Рассматривая примеры, МЫ замечаем фольклорную творчестве не целую традицию, а некоторые ее признаки, всего лишь «намеки». То есть, особенность прозы, и в том числе прозы Г.Мусрепова заключается именно в этом. В этой связи подтверждает нашу мысль высказывание А.Н.Веселовского: «...старые отголоски образов, вдруг возникают, когда на них явится народно-поэтический спрос, требование времени. Так повторяются народные легенды, так объясняется в литературе обновление некоторых сюжетов, тогда как другие, видимо, забыты» [5, с. 71].

Всесторонняя, разнообразная связь фольклора и мифологии с литературой влияют не только на сюжетное проникновение, но и на проникновение и укоренение отдельных элементов текста. Можно назвать несколько видов такого проникновения. Это: цитата, аллюзия, реминисценция, перифраз.

терминов Цитата. В словаре литературоведению дается понятие этого слова: «точная дословная выдержка из какого-нибудь текста или устного материалах высказывания В печати, научных трудах, книгах или рукописях,в докладах или выступлениях, передающая чем-либо» мысли 0 [6, c. 124]. Естественно, при использовании цитаты в творческом труде она должна быть логично связана с содержанием этого

нашем случае труда. В рассмотрим фольклорные цитаты, а именно, отрывки фольклорных произведений, применяемые дословно, без изменений. Обычно питаты включаются произведение либо в составе фабулы, либо вне ее. К примеру, в романе Мусрепова «Ұлпан» песни «Калкажан» не только исполняются, но и являются составной частью фабулы происшедшего. Кучер Есенея Кенжетай берет камчу, складывает ее и, будто играя на ней как на домбре, «Сұлушаш», песню об повествует сам автор в роли рассказчика. Писатель не только приводит отрывок из песни, но и знакомит с ее содержанием. Краткое содержание фабулы и отрывок из песни приводят нас к жизненной правде, которая отличается ОТ мечтаний персонажа. Во многих случаях автор применяет сюжеты песен для того, чтобы настроение, душевные описать переживания или характер и привычки персонажа. В романе «Ұлпан» песня взята без изменения, она передает и судьбу самой Ұлпан и мастерски включена в произведение.

Реминисценция (ot латинского «припоминаю») воспроизведение время спустя некоторое после запоминания τογο, при непосредственном воспроизведении было недоступно. Этот эффект может наблюдаться при творческой работе с различным наглядным материалом, выступать качестве которого ΜΟΓΥΤ картинки, тексты, списки, стихи, предметы, имеющие на человека эмоциональное воздействие. Появляется «на задворках» памяти и всплывает в произведения. Это составе нового происходит вне воли автора. [6, с.282.] Пример из романа «Пробужденный край»: «Осторожно открыв дверь, вошел Батраш. Омар и Батыраш, Ыбырай и Жумабек не должны были видеть, вникать в то, что делает Игилик. Особенно, должны были держать язык за зубами, они тоже были наслышаны, что TOT, кто доложит Ескендиру о его двух рогах, лишится головы. Поэтому Батыраш не взглянул на счета, не решился взглянуть и в глаза Игилику...» [4, c. 106]. Широко распростаненные среди казахов восточные сюжеты - предания о Ескендире. Следы этих сюжетов есть и у Мусрепова. К примеру, в приведенном отрывке мотив из предания о Ескендире применен для закрепления мысли. показывает И посредством размышлений персонажа, что оставшееся в памяти народа сюжетное содержание имеет большое значение. об Ескендере Сюжеты всесторонне рассмотрены в трудах С.А. Каскабасова («Абай и фольклор»). И таких примеров проникновения реминисценции в прозу писателя множество.

Вот фольклорного ЭТИ виды проникновения наглядно видны бывают использовании произведении пословиц поговорок. Фольклор И Мусрепова -это произведениях система в художественном мире писателя. произведения сродни собственному опыту личной фольклорной теории писателя. Для того чтобы понять это, необходимо окунуться в языковую стихию, в секреты языка, в глубину художественного мира Мусрепова. М. Бекбергенов, Н. Габдуллин, Ж. Смагулов, С. Жумабеков, Х. Адибаев и др. исследователи, изучавшие творчество писателя, в своих трудах отмечают, что фольклоризм является составной частью мироощущения писателя, и включают этот аспект в цели и задачи изучения своих трудов.

Итак, СВЯЗЬ между фольклором литературой - не просто связь, но и свидетельство того, что ЭТИ две художественные системы живут существуют издревле. Мы убедились в том, что литература использует опыт фольклора в самых разных областях, и что взаимосвязь литературы и фольклора осуществляется разными способами. Фольклорные традиции в литературе, определение фольклоризма в творчестве одного конкретного писателя остаются актуальными задачами в современном литературоведении.

Библиографический список

- 1. Медриш Д.Н. Литература и фольклорная традиция. Саратов, 1980.
- 2. *Қасқабасов С.А.* О типах и формах взаимодействия казахской литературы и фольклора // Кітапта: Елзерде. Алматы: «Жібек жолы», 2008.
- 3. *Мусрепов Г*. Избранные. В трех томах. Алматы: «Жазушы». 1980. Т. 1 Рассказы. Переводы.
- 4. *Мусрепов* Г. Избранные. В трех томах. Алматы: «Жазушы». 1980. Т. 2. Просыпанный край: Роман. Худ. очерки. 592 с.
 - 5. Веселовский А.Н.. Историческая поэтика. Ленинград, 1940.
- 6. *Литературоведение*. Словарь терминов (составители: 3. Ахметов, Т. Шанбаев). Алматы: «Родной язык», 1998. 384 с.

PENETRATION FORMS OF FOLKLORE IN KAZAKH LITERATURE

G.S. Obayeva, doctoral student K. Zhubanov Aktobe regional state university (Kazakhstan, Aktobe)

Abstract. With the independence of our country, a new attitude to folklore arose, and as a result –a whole stream of research on the use of folklore traditions in literature. These studies have become particularly important in recent years, as we have begun to rethink and redefine the importance of our spiritual and cultural values. The experience of using folklore in the artistic word helps in determining the typological features of the literary process, especially in determining the depth of artistic skill of writers.

The article discusses the forms and types of integration of folklore into written literature, including this is explained by the example of works of art of the Kazakh classic G. Musrepov.

Keywords: folklore and literature, folklore tradition, motives, genetic connection, reminiscence, periphrasis, folklorism.

К ВОПРОСУ О ПОНЯТИИ И ФУНКЦИЯХ КОММУНИКАЦИИ В СОВРЕМЕННОЙ ЛИНГВИСТИКЕ

Е.В. Третьякович, канд. юрид. наук, начальник правового управления, магистрант Мурманский арктический государственный университет (Россия, г. Мурманск)

DOI: 10.24411/2500-1000-2019-10764

Аннотация. Данная статья посвящена теоретическим аспектам понятия и функций коммуникации. Определено соотношение терминов «коммуникация» и «общение»; сформулированы основные функции социальной коммуникации.

Ключевые слова: коммуникация; социальная коммуникация; коммуникационный процесс; общение; лингвистика.

Термин «коммуникация» (от лат. communico – делаю общим; communicatio – сообщение; разделяемое всеми):

- является многомерной полисемичной лексической единицей;
- в зависимости от контекста может обозначать различные процессы и системы:
- широко используется в самых различных областях жизнедеятельности человека, например, в лингвистике, в технических науках и др. (например, «межкультурная коммуникация», «телекоммуникационные системы», «подземные коммуникации», «энергетические коммуникации», «водные коммуникации» и мн. др.).

Ввиду многогранности рассматриваемого феномена в современной науке отсутствует единство мнений относительно того, какие функции выполняет коммуникация; существует множество определений указанного термина, в которых отражена суть различных подходов к трактовке его семантического значения.

В широком смысле «коммуникация» рассматривается как обмен информацией между людьми/организациями/пунктами/доменами и др. посредством общей системы символов/знаков. В механистическом подходе это однонаправленный процесс кодирования и передачи информации от источника и прием информации получателем сообщения. В деятельностном подходе это совместная деятельность участников коммуникации (коммуникантов), в ходе которой

вырабатывается общий взгляд на вещи и действия с ними [1, с. 204].

Коммуникация ([лат. communicatio] – 1) путь сообщения (напр., воздушная к., водная к.); 2) форма связи (напр. телеграф, радио, телефон); 3) акт общения, связь между двумя или более индивидами, основанные на взаимопонимании; сообщение информации одним лицом другому или ряду лиц; 4) массовая к. – процесс сообщения информации с помощью технических средств массовой коммуникации (печать, радио, кинематограф, телевидение) численно большим, рассредоточенным аудиториям [2, с. 246].

В «Новом словаре иностранных слов» определение термина «коммуникация» дополняется существительным «сообщение», а также признаками массовой коммуникации — передачи информации с помощью технических средств — телевидения, печати, радио, Интернета [3, с. 459].

Коммуникация (общение) — обмен информацией и смыслом информации между двумя и более людьми, т.е. передача информации от человека к человеку. Общение может осуществляться как в процессе любой деятельности, например, производственной, так и при помощи специализированной формы речевой деятельности или другой деятельности, использующей знаки.

Межличностная коммуникация (interpersonal communication) означает процесс передачи и интерпретации информации между двумя или несколькими индивидами. Межличностная коммуника-

ция обычно осуществляется в ходе личного взаимодействия между субъектами, однако она может также реализовываться с использованием технических средств.

Можно сказать, что коммуникация представляет собой процесс, посредством которого некоторая идея передается от отправителя к адресату с целью повлиять на поведение последнего.

Во всех определениях авторы акцентируют внимание на основных признаках коммуникации: информационном обмене (как содержательной составляющей) и процессуальности обмена информацией (передача, обмен, обработка, сообщение, распространение и др.) как формальной составляющей рассматриваемого феномена. Таким образом, понятие коммуникации можно рассматривать как обмен информацией (сообщениями, данными) между различными субъектами (коммуникантами) посредством общей, понятной для них системы знаков (кодов, символов).

Интересно отметить, что в английском языке термины «общение» и «коммуникация» обозначаются одним словом — communication.

В отдельных определениях, сформулированных российскими авторами, термины «коммуникация» и «общение» используются как синонимы, однако, если внимательнее подойти к их интерпретации, становится очевидным, что между ними имеются существенные различия. В частности, в психологических и социологических словарях концепты «коммуникация» и «общение» рассматриваются как пересекающиеся, но разные по сути явления.

Коммуникация используется: 1. «Для характеристики структуры деловых и межличностных связей между людьми. 2. Для характеристики обмена информацией (представлениями, идеями, установками, настроениями, чувствами и т.п.) в человеческом общении как его информационная сторона». Кроме того, «о коммуникации можно говорить как об «обмене целостными знаковыми образованиями (сообщениями), в которых отображены знания, мысли, идеи, ценностные отношения, эмоциональные состояния, программы деятельности общающихся сторон. Коммуни-

кация обеспечивает накопление и передачу социального опыта, разделение труда и организацию совместной деятельности, управление, трансляцию культуры».

Морозова О.Н., Базылева О.А., проанализировав множество дефиниций термина «коммуникация», приходят к выводу, что «главная функция коммуникации — информационная, заключается в передаче информации, при этом сообщение может быть безадресным, не ориентированным на какое-то конкретное лицо. В этом смысле возможна ассиметричная коммуникация.

Автор-психолог Парыгин Б.Д., отмечает: «Конечно, в рамках любой разновидности общение между людьми происходит через обмен информацией, понимаемой в предельно широком смысле... Но есть и другая, не укладывающаяся в рамки утилитарного обмена безличной (деловой) информацией, функция коммуникации как глубинной психологической связи субъектов общения. Она состоит в передаче элементов уникальности в психическом состоянии и структуре личностного потенциала общающихся». И в данном случае, по нашему мнению, уместно употреблять понятие «общение». Общение, как взаимодействие индивидов, помимо передачи сообщения преследует цель установить контакт, общность интересов. Оно представляет собой не просто информационное, а, пользуясь термином Б.Д. Парыгина, «энергоинформационное» поле» [1, с. 206-207].

Семантическое сходство значения терминов «коммуникация» и «общение» оспаривается некоторыми исследователями (Ю.Д. Прилюк, Т.А. Астафурова и др.). Так, Ю.Д. Прилюк утверждает, что «самым общим понятием будет «коммуникация» (информационный обмен), менее широким — «социальная коммуникация» (информационный обмен в обществе), и, наконец, наиболее узким, означающим особую разновидность «социальной» коммуникации, осуществляющейся на вербальном уровне обмена информацией в обществе — «общение».

Астафурова Т.Н. предлагает рассматривать общение через призму социальной коммуникации, межличностный характер

которой соответствует ее основные функции: фатическую, информационную, воздейственную.

Коммуникация отражает смысловой аспект взаимодействия в социуме. Поскольку всякое индивидуальное действие осуществляется в условиях прямых или косвенных отношений с другими людьми, оно включает (наряду с физическим) коммуникативный аспект. Действия, сознательно ориентированные на смысловое их восприятие другими людьми, иногда называют коммуникативными. Различают процесс коммуникации и составляющие его акты.

Основные функции коммуникационного процесса состоят в достижении социальной общности при сохранении индивидуальности каждого ее элемента. В отдельных актах коммуникации реализуются управленческая, информативная и фатическая функции, первая из которых является генетически и структурно исходной.

По соотношению этих функций условно выделяются сообщения:

- побудительные (убеждение, внушение, приказ, просьба);
- информативные (передача реальных или вымышленных сведений); экспрессивные (возбуждение эмоционального переживания);
- фатические (установление и поддержание контакта).

Кроме того, коммуникационные процессы и акты можно классифицировать и по другим основаниям. Так, по типу отношений между участниками различаются: межличностная, публичная, массовая коммуникации; по средствам коммуникации: речевая (письменная и устная), паралингвистическая (жест, мимика, мелодия), вещественнознаковая коммуникация (продукты производства, изобразительного искусства и т. д.).

Как отмечают Морозова О.Н., Базылева О.А., «общение, в отличие от коммуникации, можно считать сугубо человеческим атрибутом, цель которого состоит в удовлетворении потребности в контактах с другими людьми. Результатом общения становятся отношения с другим человеком, другими людьми, в то время как коммуни-

кация безразлична к системе социальных отношений.

При этом следует принять во внимание и другую точку зрения на соотношение понятий «коммуникация» и «общение», где в структуру общения входит три составляющие: коммуникация (как обмен информацией), интеракция (воздействие на собеседника, организация взаимодействия), перцепция (восприятие как условие установления взаимопонимания партнеров)» [1, с. 209].

Соглашусь с вышеуказанными авторами в том, что «коммуникация представляет собой более широкое понятие, которое включает в себя, как механический, так и деятельностный аспекты. Общение же входит именно в деятельностную когнитивную среду коммуникации и представляет собой сугубо человеческую деятельность». Грищук Е.И. и Новичихина М.Е. разделяют позицию о том, что понятия «общение» и «коммуникация» не тождественны между собой ввиду отсутствия научного подтверждения гипотезы о том, что общение не является исключительно человеческим феноменом [4, с. 12-13].

Объектом лингвистического исследования является социальная коммуникация, как «сообщение или передача между людьми средствами какого-либо языка содержания высказывания» [5, с. 445]. Это и определяет близость термина «коммуникация» к термину «общение». Последний, по сути, представляет собой одну из форм социальной коммуникации и направлен на выполнение следующих основных функций:

- информационно-коммуникативную (установление или поддержание контакта между людьми; приобретение и/или распространение людьми сведений, знаний, умений и навыков);
- регулятивно-управляющую (регламентация поведения людей; стимулирование людей к определенному поведению для достижения желаемых результатов; координация действий коммуникантов при совместной деятельности);
- экспрессивную (выражение и/или получение людьми определенных эмоций и

переживаний в процессе установления и развития межличностных контактов);

– интерпретативную (понимание своего партнера по коммуникации, интерпретация его намерений, установок, переживаний, состояний в соответствии с системой ценностей, установок, ориентиров и т.п. интерпретатора).

Следует также отметить, что общение реализуется, главным образом, посредст-

вом вербальных средств коммуникации, в то время как коммуникация осуществляется при помощи различных вербальных и невербальных средств.

Таким образом, феномен коммуникации как социального явления сходен и тесно связан с феноменом общения, однако представляет собой более широкое и универсальное понятие.

Библиографический список

- 1. *Морозова О.Н., Базылева О.А.* Определение понятия коммуникации в современной лингвистике // Вестник Ленинградского государственного университета им. А.С. Пушкина. -2014. -№ 2. C. 204-211.
- 2. *Словарь иностранных слов* / Вед. ред. Комарова Л.Н. Издательство «Русский язык», 1979. 624 с.
- 3. *Новый словарь* иностранных слов / Гл. ред. В.В. Адамчик. Минск: Современный литератор, 2008. 1088 с.
- 4. *Грищук Е.И., Новичихина* М.Е. О понятиях «общение» и «коммуникация» // Культура общения и ее формирование: Межвузовский сборник научных трудов. Вып. 20 / Под ред. И.А. Стернина, А.В. Рудаковой. Воронеж: «Истоки», 2008. С. 11-13.
- 5. *Большой толковый* словарь русского языка / РАН, Ин-т лингвистич. исследований; гл. ред. С.А. Кузнецов. СПб.: Норинт, 2000. 1536 с. ISBN 5-7711-0015-3.

TO THE QUESTION OF CONCEPT AND FUNCTIONS OF COMMUNICATION IN MODERN LINGUISTICS

E.V. Tretiakovich, candidate of legal sciences, associate professor, head of legal department, master degree undergraduate

Murmansk arctic state university (Russia, Murmansk)

Abstract. This article is devoted to theoretical aspects of concept and functions of communication. The relationship between the terms «communication» and «communication» has been determined; the main functions of social communication are formulated.

Keywords: communication; social communication; communication process; linguistics.

ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКОГО ДИСКУРС КАК ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ СОВРЕМЕННОГО ЯЗЫКОЗНАНИЯ

3.С. Хабекирова, доцент 3.К. Хачецукова, доцент А.А. Калашаова, доцент А.Р. Шхумишхова, доцент Адыгейский государственный университет (Россия, г. Майкоп)

DOI: 10.24411/2500-1000-2019-10765

Аннотация. В статье определен термин политический дискурс. Общественнополитический дискурс предстает в наиболее органичном виде как публицистический, или политико-публицистический, дискурс. Рассмотрен публицистический дискурс, который реализуется в различных разновидностях: газетная публицистика, радиопублицистика, кинопублицистика, телепублицистика.

Ключевые слова: политический дискурс, метафорические обороты, политикопублицистический дискурс, эмоционально-экспрессивная лексика, варваризмы, диалектизмы.

Характеризуя общественнополитический дискурс как объект исследования в языковедческой науке, прежде всего подчеркнем сложность и многоаспектность рассматриваемого феномена, что обусловлено разнородностью и многообразием данного типа «дискурсной формации». Как полагает А.П. Чудинов, «в содержание политического дискурса должны быть включены все присутствующие в сознании говорящего и слушающего (пишущего и читающего) компоненты, способные влиять на порождение и восприятие речи. К числу этих компонентов относятся другие тексты, содержание которых учитывается автором и адресатом данного текста, политические взгляды автора и его задачи при создании текста, представление автора об адресате, политическая ситуация, в которой создается и «живет» данный текст». По мнению ученого, «в современной науке не существует единого понимания и видового термина «политический дискурс».

В то же время в целом представляется вполне ясным и определенным, что представляет из себя данный тип дискурса. Политический дискурс понимается учеными как текст, обусловленный ситуацией политического общения, институциональный вид общения; «как форма использования

языка и форма коммуникации, как социально-значимое действие и как социокультурная, политическая и идеологическая практика, которая определяет социальные системы и структуры» (Ван Дейк).

Анализируя основные направления «политлингвистики», А.П. Чудинов в монографии «Метафорическая мозаика в современной политической коммуникации» (Екатеринбург, 2003) отмечает, что в качестве особой области науки она возникла в России в последнее десятилетие прошлого века. Однако в настоящее время «крайне сложно даже просто перечислить все современные публикации, имеющие то или иное отношение к политической лингвистике. Но интерес, который проявляется в современной лингвистике к русской политической речи, и то многообразие материала, методик, аспектов анализа и позиций, которое характерно для современной отечественной науки».

В лингвистической литературе значительное количество работ, посвященных политическому дискурсу и проблеме отражения идеологических и мировоззренческих аспектов жизнедеятельности человека в языке, появилось, начиная с 90-х гг. XX в. Политический дискурс понимается, в частности, как первоначально особое использование языка, для выражения особой

ментальности, в данном случае также особой идеологии, особое использование влечет активизацию некоторых черт языка и, в конечном счете, особую грамматику и особые правила лексики, что в свою очередь создает особый ментальный мир.

Чудинов А.П. выделяет в истории изучения политического языка советской эпохи три периода. Первый из них приходится на 20–30-е годы, когда изучались преобразования, происходящие в русском литературном языке после 1917 года. Были обнаружены значительные изменения в лексической и стилистической системе (прежде всего появление множества аббревиатур, экспансия варваризмов и диалектизмов, значительное влияние просторечия и одновременно официально-деловой речи, сдвиги в семантике и эмоциональной окраске многих слов).

Второй период приходится на 30-40-е годы, когда последователи Н.Я. Марра стремились выделить и автономно описать «язык эксплуататоров» и «язык трудящихся» как едва ли не отдельные системы в рамках национального языка. Определенный историко-лингвистический интерес представляют также опубликованные в этот период работы, в которых представлен лингвополитический анализ «языка и стиля» некоторых советских политических лидеров: М.И. Калинина, С.М. Кирова, В.И. Ленина, И.В. Сталина и др. Авторы указанных исследований отмечали ораторское мастерство большевистских руководителей, «народность» их речи (в смысле ее доступности для широких масс). С этими выводами (если с пониманием отнестись к тому, что в таких работах доминировал восхваляющий пафос) следует согласиться: плохой оратор просто не способен стать лидером в стране, где кипят революционные страсти, или победить в острых внутрипартийных дискуссиях, так характерных для первых лет Советской власти.

Третий период в изучении советского политического языка относится к 50–80-м гг., когда проблемы политической речи рассматривались в публикациях по теории и практике ораторского искусства и лекторского мастерства, при освещении деятельности средств массовой коммуникации, в исследованиях по вопросам агитации и пропаганды. Эти проблемы занимали важное место и в некоторых публикациях, посвященных развитию русского языка в послеоктябрьский период, его стилистической дифференциации, обогащению его лексикофразеологического фонда. Среди советских специалистов были и блестящие мастера эзопова языка, и искренние сторонники господствующей идеологии, и люди, для которых сама возможность заниматься наукой значила больше, чем рассматриваемый материал.

Политико-публицистический дискурс, будучи, по сути, «убеждающей речью», объективно является лингвориторическим конструктом, поэтому адекватным инструментом его анализа может служить система категорий: этос, логос, пафос как аспекты репрезентируемой идеологии; инвенция, диспозиция, элокуция как способ ее вербализации; ассоциативно-вербальная сеть, тезаурус, прагматикон языковой личности как носителя, (ре)продуцента данной идеологии.

Общественно-политический дискурс специфический илейнокак содержательный ракурс инвенции - изобретения речи - в своей элокутивной ипостаси, т.е. с позиций языкового оформления, предстает в наиболее органичном для данного содержания виде как публицистический, или политико-публицистический, дискурс. С данных позиций охарактеризованы публицистический дискурс и публицистический функциональный стиль языка и речи, газетно-публицистический стиль как его жанрово-стилевая конкретизация. Официально-политический дискурс в плане лингвостилистической репрезентации является публицистическим дискурсом; последний, в свою очередь, есть текстовоэкстралингвистическая реализация публицистического функционального стиля языка и речи, в нашем случае - газетнопублицистического подстиля, который имеет экспрессивность в качестве конститутивного, стилеобразующего средства. Ставшее классическим положение о сочетании стандарта и экспрессии в риторических терминах правомерно квалифицировать как выражение диалектической взаимообусловленности словесно-логического и эмоционального начал дискурса, которым соответствуют логос и пафос, одушевленные авторским этосом.

В политико-публицистическом дискурсе риторическая организация специфического типа речемыслительного процесса его продуцента наиболее эксплицитна и прозрачна. Поэтому вполне закономерным представляется тот факт, что понятие эмоционально-экспрессивной лексики, правило, пересекается с понятием публицистической лексики. Согласно определению из «Краткого справочника по современному русскому языку» под ред. П.А. Леканта (М., 1995), публицистическая лексика - слова и обороты, свойственные публицистическому стилю, характеризующемуся сочетанием двух противоположных особенностей: экспрессивности высказывания - результата активной политической позиции автора - и стандартности многих оборотов речи. Экспрессивнооценочные слова могут иметь приподнятую стилистическую окраску: свершения, труженик, хлебороб, неуклонный, начерединодушно отрицательнотан. И оценочную окраску: бесчинства, военщина, злодеяния, клика, марионетка, пособник, происки, сборище. Метафорические обороты, создаваемые для достижения выразительности, от частого большей употребления переходят в речевые штампы: труженики полей, люди доброй воли, чёрное золото, с чувством гордости, петь с чужого голоса, погреть руки.

Кожина М.Н. при характеристике лексики публицистического стиля, отмечает, что в многочисленных стилистических исследованиях, основанных на анализе конкретного материала, а также в словарях обычно выделяется специальная публицистическая лексика и фразеология. В современную эпоху рост влияния СМИ несколько стирает стилевые грани, и публицистическая лексика в известной степени утрачивает стилевую специфичность. Тем не менее, язык публицистики сохраняет определенные отличия. Подчеркнем, что особая публицистическая лексика, стилистическая окраска которой ощущается говорящими, формируется именно в политической сфере общения, будучи высокочастотной. В частности, М.Н Кожина относит к традиционно публицистическим словам такие политизированные лексемы, сопровождающиеся экспрессивноэмоциональной окраской, как: нигилист, маниловщина, обломовщина, групповщина, двурушник, соглашатель, капитулянт и др.

К общественно-политическим терминам, широко употребительным в газетной речи, «относятся ярко оценочные и потому эмоционально окрашенные слова. Публицистический дискурс реализуется в различных разновидностях: газетная публицистика, радиопублицистика, кинопублицистика, телепублицистика и др., в каждой из которых, помимо общих черт, формируются свои лингвостилистические различия.

Библиографический список

- 1. *Будаев Э.В.* Метафора в политической коммуникации: монография / Э.В. Будаев, А.П. Чудинов. М.: Флинта: Наука, 2008. 248 с. (e-book) isbn 978-5-9765-0275-8. Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/331821
- 2. *Касаткин Л.Л.*, Клобуков Е. В., Лекант П.А. Краткий справочник по современному русскому языку / Под ред. П.А. Леканта. Изд. второе, испр. и доп. М.: Высшая школа, 1995.
- 3. *Кожина М. Н.* Целый текст как объект стилистики текста // Stylistika. Opole. 1995. IV. C. 33–53.
- 4. *Кощеева* Γ .В. Дискурсивный анализ типа текста «передовая политическая статья» (на материале праворадикальных изданий России и ФРГ): автореферат дис. канд. филол. наук. М.: МГПУ, 2001.-24 с.
 - 5. Чудинов А.П. Политическая лингвистика. М.: Флинта: Наука, 2006. 256 с.

6. *Чудинов*, *А. П.* Политическая лингвистика [Электронный ресурс] : учеб.пособие / А. П. Чудинов. — 4-е изд. — М.: Флинта: Наука, 2012. — 256 с. - ISBN 978-5-89349-897-4 (Флинта), ISBN 978-5-02-033358-1 (Наука). — Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/490457

SOCIO-POLITICAL DISCOURSE AS AN OBJECT OF MODERN LINGUISTICS RESEARCH

Z.S. Khabekirova, associate professor Z.K. Khachetsukova, associate professor A.A. Kalashova, associate professor A.R. Shhumishkhova, associate professor Adyghe state university (Russia, Maykop)

Abstract. The article defines the term political discourse. Socio-political discourse appears in its most organic form as a journalistic or political-publicistic discourse. The journalistic discourse realized in various varieties: newspaper journalism, radio journalism, film journalism, tele-journalism.

Keywords: political discourse, metaphor, political and journalistic discourse, emotional and expressive vocabulary, barbarisms, dialect.

КЛАССИФИКАЦИИ ВИДОВ ИМИДЖА ТЕРРИТОРИИ

В.Б. Агафонов, магистрант

Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина (Россия, г. Краснодар)

DOI: 10.24411/2500-1000-2019-10766

Аннотация. В данной статье рассматривается типология классификаций имиджа территорий. Автором рассматривается понятие имиджа муниципального образования, его теоретические аспекты. Рассматриваются несколько разновидностей классификации имиджа территории, приводятся примеры городов. В тексте статьи приведены классификации имиджа, такие как по виду субъекта представляющего имидж, по степени восприятия населением и по основному виду деятельности предприятий территории.

Ключевые слова: маркетинг территорий, имидж территории, брендирование территории, имиджевая политика, орган исполнительной власти, местное самоуправление.

В настоящее время вопросы стратегического планирования формирования имиджа территории становиться все более важными, независимо от размеров и населенности территории. Территориальная конкуренция становится характерной чертой мировой экономики, актуализирующей маркетинговый подход в управлении городом. Города вступают в соперничество за большое количество ресурсов, будь то человеческий капитал в лице квалифицированных специалистов, талантливых учёных и выдающихся деятелей искусства, или привлечение частных и государственных инвестиций в экономику, или участие в федеральных программах и получение госзаказов для предприятий, или за туристические потоки и потребителей товаров и услуг собственного производства.

Имидж региона — это индивидуальный комплекс ассоциативных представлений, ядро которого — базовое представление, соотносимое индивидом с регионом [1].

Компонентами структуры имиджа являются официальная символика, неофициальная символика (товары, национальные образы, значимые личности), бренды, история, символы, менталитет, культура, аспекты жизнеобеспечения, коммуникативные препятствия.

Выделяют несколько классификаций видов имиджа территории.

По виду субъекта представляющего имидж территории бывает двух видов:

- формальный;

– бытовой [2].

Формальный имидж может быть оценен и представлен обществу с помощью различных рейтингов.

Данные рейтинги составляются различными государственными структурами такими как министерство экономического развития, министерство туризма и т.д.

Рейтинг представляет собой сравнение регионов по определенному критерию и составление на этой основе списка с выделением лучших и худших в этом отношении регионов.

Критерии сравнения делятся на социальные и экономические.

- 1. К социальным критериям относят:
- уровень жизни;
- индекс развития человека;
- объем ВВП на душу населения;
- средняя продолжительность жизни;
- уровень грамотности населения;
- средняя продолжительность обучения;
- и др.
- 2. К экономическим критериям относят:
- Объем ВВП на душу населения;
- общественная производительность труда;
 - затраты на рубль товарной продукции;
 - рентабельность производства;
 - рентабельность продукции;
 - эффективность инвестиций;
 - и др. [2].

Бытовой имидж формируется СМИ, местными лидерами и слухами, поэтому характеризуется бессистемностью и недос-

товерностью[3]. Для того чтобы имидж способствовал развитию территории, прежде всего необходимо определить каким типом имиджа обладает территория.

По степени восприятия населением выделяют 7 типов имиджа:

- 1. Положительный имидж территория однозначно ассоциируется в сознании потребителей благодаря своим достоинствам (Венеция, Сингапур, С-Петербург). Этот имидж нуждается не в изменении, а в усилении, подтверждении и распространении, основная идея «главное не испортить»; Для такого имиджа характерны такие маркетинговые методы как проведение крупных международных фестивалей и других мероприятий выставляющих достоинства территории напоказ.
- 2. Слабовыраженный имидж это территории, в которых нет особенностей или слабо выражены (Большинство городов мира среднего размера). Территория может быть относительно неизвестна целевым группам потребителей. Основные причины – малые размеры территории и низкая плотность населения, не представлены очевидные преимущества, отсутствует желание привлекать к себе внимание, слабая реклама нежелание находить коммуникации с внешним миром. Задача властей в таком случае состоит в необходимости информировать о достоинствах региона, используя все конкурентные преимущества для привлечения туристов и иных потребителей. Для этого необходимо четкое позиционирование имиджа, Форинформационных мирование потоков, упоминание в федеральных СМИ, освещение интересных и уникальных событий.
- 3. Излишне традиционный имидж, т.е. основанный на традициях уходящих в глубь столетий в результате страну невозможно представить динамичной и современной, а это отпугивает многих целевых потребителей (Большинство городов на ближнем востоке). Задача активно продвигать идею обновленного имиджа, ориентироваться на новые целевые группы потребителей. Маркетинговые методы корректировка имиджа, или его реконструкция, опирающаяся на современные реалии. Необходимо продвигать новые ас-

социативные образы территории через СМИ и пр.

- 4. Противоречивый имидж достоинства территории влекут за собой ее недостатки (Токио, Дели). Многие крупные города имеют очевидные преимущества, но одновременно частично ассоциируются с плохой экологией, автомобильными пробками, криминалом и агрессией. Задача изолировать негативные ассоциации и скорректировать имидж через апелляцию к большим возможностям города или региона, выделение сильных позитивных сторон, посредством маркетинговых коммуникаций.
- 5. Смешанный имидж это ситуация, когда в имидже территории «соседствуют» плюсы и минусы не связанные между собой (Москва, Краснодар). В данном случае территориям необходимо подчеркивать свои достоинства и умалчивать о недостатках. Для такого имиджа подходят практически любые инструменты по формированию положительного имиджа.
- 6. Негативный таким имиджем обладают территории, которые известны прежде всего своими недостатками (Кабул, Исламабад). Территория однозначно ассоциируется в бытовом сознании потребителей преимущественно только со своими недостатками и отрицательными факторами: бедностью, преступностью, наркоманией, военными конфликтами и пр. Власти территории должны создавать новый образ и стараться разрушить старый. Необходимо формирование положительных установок в сознании потребителей. Маркетинговые методы – формирование нового благоприятного имиджа территории, положительные публикации в СМИ, активная пропаганда и реклама.
- 7. Чрезмерно привлекательный территории являющиеся очень популярными (Париж, Лондон). Территория вызывает исключительно положительные эмоции, ассоциируется только с достоинствами. Территория не в состоянии справиться с потоками посетителей и новых резидентов. Задача применение механизма регулирования потоков посетителей территории в сторону уменьшения их числа, ограничение притоков ресурсов как человече-

ских, так и финансовых, ограничение доступа. Маркетинговые методы — разработка сбалансированного подхода к трансляции имиджа территории, снижение рекламной активности, повышение цен, увеличение налоговых ставок и пошлин [4].

По виду основной деятельности предприятий региона можно выделить следующие виды имиджа территории:

- Туристический центр (Анталия, Сочи);
- Промышленный регион (Детроит, Челябинск);

- Логистический узел (Ростов-на-Дону);
- Бизнес-центр региона (Чикаго, Торонто);
- Тихий спокойный город для семейной жизни (Стокгольм, Осака);
 - -и др.

Органам власти территории важно проводить мониторинг того, какой имидж территория закрепился у населения в данный момент т.к. он со временем может меняться, для того, чтобы существующая имиджевая политика имела наибольшую эффективность.

Библиографический список

- 1. *Старых Н.П.* Имидж органов местного самоуправления: особенности, этапы формирования и структура // Аспирантский вестник Поволжья. 2015. № 1-2. С. 10-12.
- 2. Важенина И.С. Бренд территории: определения, сущность, формирование // Проблемы теории и практики управления. -2011. №9. C. 33-34.
- 3. *Блинов А.В.* Территориальный маркетинг и управление развитием муниципального образования // Маркетинг. -2012. №4. C. 57-59
- 4. *Абышева Ю.Ю.* Проблема формирования имиджа города. М.: Юнити-Дана, 2013. С. 31-35.

CLASSIFICATION OF TYPE IMAGE TERRITORY

V.B. Agafonov, graduate student Trubilina Kuban state agrarian university (Russia, Krasnodar)

Abstract. This article discusses the typology of classifications of the image of territories. The author considers the concept of the image of the municipality, its theoretical aspects. We consider several types of classification of the image of the territory, are examples of cities. The text of the article contains image classifications, such as by the type of the subject representing the image, by the degree of perception by the population and by the main type of activity of the enterprises of the territory.

Keywords: territory marketing, territory image, territory branding, image policy, executive body, local government.

К ВОПРОСУ СРАВНИТЕЛЬНОГО АНАЛИЗА ФИНАНСОВЫХ СИСТЕМ И БЮДЖЕТОВ РОССИИ И ЯПОНИИ

Н.Б. Балашев, канд. техн. наук, старший преподаватель

Н.Г. Белова, студент

Тульский филиал Финансового университета при правительстве Российской Федерации

(Россия, г. Тула)

DOI: 10.24411/2500-1000-2019-10767

Аннотация. В статье приводится сравнительный анализ состава и структуры финансовых систем и бюджетов Российской Федерации и Японии в период 2012-2018 гг. Анализируются особенности формирования и динамика доходной части бюджетов обеих стран. Рассматриваются приоритетные направления расходования средств бюджетов и существующие тенденции их изменения в рассматриваемый период. Проводится сравнение пенсионных систем и социального обеспечения граждан.

Ключевые слова: финансовая система, бюджет, структурный баланс, уровень ВВП, пенсионная система, здравоохранение.

Япония относится к унитарным государствам с двухуровневой административной и бюджетной системой и с высоко самостоятельными органами местной власти.

Финансовая и бюджетная система Российской Федерации формировалась в 90-е годы XX века, в отличии от Японии, где их формирование началось на 40 лет раньше. Российская Федерация имеет федеративное государственное устройство и это обуславливает трехуровневую систему финансов.

Сравним динамику экономического развития двух стран (рис. 1). Резкое падение ВВП Японии спровоцировано аварией на АЭС «Фукусима-1» в 2011 году. Мно-

гие энергопотребляющие предприятия были вынуждены прекратить или приостановить работу. Негативное влияние на ВВП также оказало значительное падение курса йены по отношению к доллару. Среди других факторов можно указать сокращение торговли с Китаем из-за спора по территориальной принадлежности островов Сенкаку.

Еще более резкое падение ВВП в России после 2014 года обусловлено снижением нефтяных цен и введенными санкциями из-за Крыма. С 2012 по 2015 год ВВП Японии упал на 29,2%, а ВВП России на 38,1%. Рост ВВП в 2017 году вызван увеличением доходов от нефтегазовой и строительной отраслей.



Рис. 1. Динамика ВВП России и Японии, млрд долл. США, данные 2018 г. [1, 2, 3]

Уровень ВВП (по паритету покупательской способности), характеризующий положение финансовой системы страны и в

целом экономики, дает более реальную картину благосостояния населения (рис. 2).

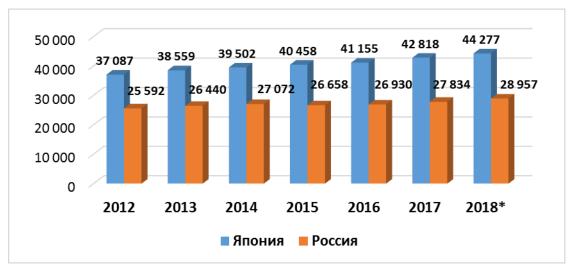


Рис. 2. Динамика ВВП Японии и России на душу населения по ППС, долл. США [4, 5]

Как видно из графика на каждого гражданина России приходится в 1,54 раза меньшая доля ВВП по сравнению с Японией в 2017 году и прослеживается негативная тенденция на увеличение отрыва японской экономики от российской по сравнению с 2012 годом, когда разница была несколько меньше — 1,45 раза. По предварительным данным в 2018 году тенденция отрыва японской экономики увеличивается еще на 3 процента. Это требует

от руководства страны не ординарных решений по ускорению роста экономики, что бы обеспечить темп ее роста выше среднемирового

На рисунке 3 показана динамика темпов изменения реального валового внутреннего продукта с 2012 года. Падение ВВП в 2015 году во многом объясняется практически двукратным падением курса рубля по отношению к доллару США.

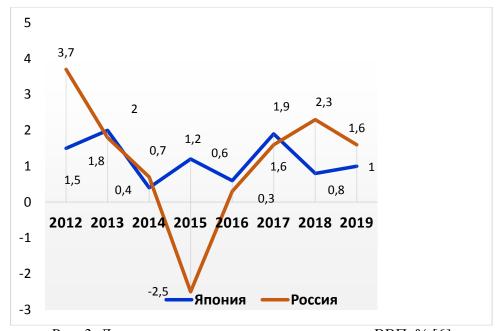


Рис. 3. Динамика темпов изменения реального ВВП, % [6]

В рейтинге государств по величине ВВП и по ВВП на душу населения Россия занимает 11 и 67 места, а Япония 3 и 26 места соответственно [2, 7].

В государственном бюджете Японии находятся около 45% доходов бюджета, в местных бюджетах соответственно 55% доходов. Такое соотношение отличает Японию от других развитых государств с унитарной системой устройства. Но подобная структура доходов формируется лишь после перераспределения средств

местным бюджетам, на которых приходится чуть больше тридцати процентов от всех налоговых доходов Японии.

Доходные элементы госбюджета Японии и местных бюджетов состоят из налоговых и неналоговых поступлений. 65% всех налоговых поступлений представляют 25 государственных налогов, остальные 35% - 30 местных (рис. 4).

Следует отметить, что в Японии, в отличие от Российской Федерации, местные бюджеты получают только дотации.

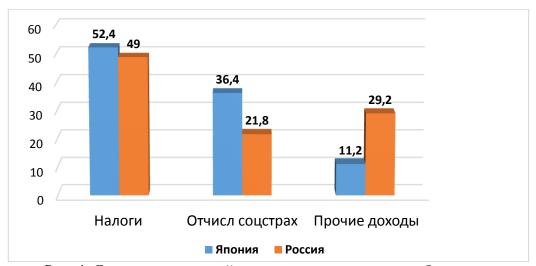


Рис. 4. Структура доходной части консолидированных бюджетов Японии и России за 2016 год [8, с. 301-302]

Неналоговые доходы бюджета РФ также играют важную роль в формировании консолидированного бюджета, несмотря на то, что в последние годы их доля уменьшается. Они включают в себя доходы от внешнеэкономической деятельности (пошлины), доходы от использования государственного и муниципального имуще-

ства, доходы от продажи НМА, штрафы и т.д. В связи со стремлением государства к развитию отечественного рынка, его активность на внешнем рынке довольно сдержана.

Состав доходов консолидированного бюджета РФ приведена на рисунке 5.

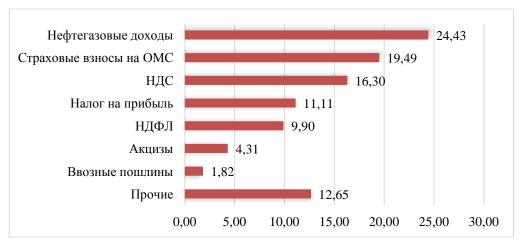


Рис. 5. Структура доходов консолидированного бюджета РФ 2018 г., % [9]

Как видно из рисунка 5, зависимость бюджета от нефтегазовых доходов не удается уменьшить, несмотря на серьезные усилия Правительства РФ в последние годы. По сравнению с периодом 2000-2006 гг. Правительству удалось сущест-

венно снизить эту зависимость с 28% в 2006 до 17-19% в 2016-2017 гг., однако в 2018 году в связи с ростом цен на нефтегазовые продукты их доля в бюджете опять повысилась до 24% (рис. 6).



Рис. 6. Зависимость консолидированного бюджета РФ от нефтегазовых доходов, % [9]

Сравним расходы госбюджетов двух стран, опираясь на данные Росстата.

Значительную долю расходов государственного бюджета Японии (больше 60%) составляют социальные расходы. В них входят: социальная защита (в том числе пенсии по старости и инвалидности), образование, отдых, культура, религия, здравоохранение, жилищно-коммунальное хозяйство, защита окружающей среды (рис. 7).



Рис. 7. Сравнение расходов консолидированных бюджетов Японии и РФ в 2016 г., % [8, с. 303-304]

В государственном секторе японской экономики на местном уровне действуют казенные предприятия: водопровод, городской транспорт, больницы, газо- и теплоснабжение. Другие организации (акционерные и паевые), заняты строительством и эксплуатацией муниципального жилья, платных автомобильных дорог.

Часть расходов в Японии государство перепоручает местным властям для строго целевого назначения (строительство портов, гидроэлектростанций, ликвидацию последствий стихийных бедствий и т. п.).

Основным приоритетом в расходах консолидированного бюджета РФ в 2016 году являлась социальная защита [10, с. 25]. Большая часть расходов консолидированного бюджета приходилась на услуги органов управления, поскольку в России 2 173 тыс. госслужащих на 01.01.2018 г. [11] и бюджетников 33 млн. чел. [12].

В бюджете России 2018 года по данным Минфина предпочтение отдано социальной политике (35,4%), национальной экономике (13,1%), образованию (10,8%), здравоохранение (9,8%). Расходы на оборону снижены на 4%, расходы на национальную безопасность и правоохранительную деятельность также немного снизились [9].

В Японии существует четкое разделение сфер, куда направить капитал: государственный идет в инфраструктуру, а частный идет в производство. Государственные предприятия в Японии не принимают участия в материальном производстве. Доля государственного сектора невелика и составляет меньше 10%. Поэтому государство не отвечает за производственный процесс и не вмешивается в него. За производством полностью следит частный сектор. Япония — страна «государственной политики без государственной собственности» по мнению американского экономиста Р. Сэмюэльса [13].

В Японии отмечается устойчивая дефицитность бюджетной системы и ежегодное планомерное снижение его доли по отношению к ВВП (табл. 1) с целью уменьшения заимствований и величины государственного долга. Дефицитность покрывается преимущественно государственными займами.

Бюджет России в последние годы претерпевал существенные колебания от дефицитности к профицитности и обратно и в 2018 г. впервые за 6 лет вновь стал профицитным (по предварительным итогам – 2,9% ВВП).

Таблица 1. Дефицит (профицит) госбюджета [8, с. 299-300]

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Россия	-3,4	1,4	0,4	-1,2	-1,1	-3,4	-3,6	-1,4
Япония	-8,4	-8,5	-7,8	-6,4	-4,3	-2,9	-2,8	-

К концу 2017 года государственный долг Японии превысил 253% ВВП и продолжает свой рост. Обслуживание госдолга в настоящее время не превышает 20% ВВП и при почти нулевой ключевой ставке значительно не вырастет. Правительство Японии с Банком Японии разработали план его ежегодного уменьшения на 700-800 млрд. долларов. Весь долг должен быть выкуплен Банком Японии к 2026 году [14].

В России ситуация с госдолгом менее напряженная [15]. Последние три года внешний долг РФ в целом достаточно ста-

билен и по данным ЦБ РФ на 01.01.2018 г. составил 518,9 млрд. долларов США, из них долг Федерального бюджета 55,6 млрд., субъектов РФ -0,2 млрд. и ЦБ 14,5 млрд. долларов США в сумме их доля составила 13,5% от общего внешнего долга РФ, остальное - обязательства частного сектора. Общая долговая нагрузка Российской экономики по внешнему долгу составила 33% от ВВП, а доля органов госуправления -4% ВВП [16, c. 38-40].

Совокупный внутренний долг государственных и муниципальных органов бюджетной системы на 01 января 2018 года

14 243,1 млрд. руб. или 15,5% ВВП, объем внутреннего долга Федерального бюджета – 8 689,6 млрд. руб. или 9,4% ВВП [16, с. 33]. В совокупности доля внешнего и внутреннего долга государственных и муниципальных органов власти РФ составила 13,4% и не превысила пороговое значение в 20% [17, с. 9].

В бюджете 2018 года расходы на обслуживание российского долга составляют 2,7% (916,1 млрд. руб.) расходов консолидированного госбюджета [9].

Основными чертами японской модели общественного благосостояния являются:

- минимум общественных ассигнований на решение социальных задач;
- свобода индивидуумов и гарантия минимально необходимого дохода каждому;
- принцип «справедливого распределения» общественных благ.

В «Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» сказано: «Уровень доходов и качество жизни россиян к 2020 году достигнет показателей, характерных для развитых экономик. Это означает высокие стандарты личной безопасности, доступность услуг образования и здравоохранения требуемого качества, необходимый уровень обеспеченности жильем, доступ к культурным благам и обеспечение экологической безопасности».

Если провести сравнение пенсионных систем России и Японии, как одной из составляющих финансовой системы, то выяснится, что пенсионная система Японии существенно отличается от РФ. Обычно японец уходит на пенсию по достижению 65-летнего возраста, при том, что средняя продолжительность жизни в Японии достигает 84 года (81 год у мужчин и 87 лет у женщин) [18].

В виду большого влияния демографической проблемы на финансовую обеспеченность пенсионной системы [19, с. 348] с 2019 года в России началось увеличение пенсионного возраста до 65 лет для мужчин и до 60 лет для женщин, т.к. средняя продолжительность жизни в России достигла 72,7 года (67,5 лет у мужчин и 77,6

лет у женщин) [8]. Увеличение возраста, дающего россиянам право выхода на пенсию, будет происходить поэтапно в течение десяти лет и будет сопровождаться мерами по обеспечению увеличения средней продолжительности жизни россиян до 80 лет. Переходный период пенсионной реформы стартовал 1 января 2019-го и завершится в 2028 году. Корректировки, направленные на «смягчение» процесса дадут отрицательный результат для бюджета. Планируется увеличение средней пенсии по старости до 20 000 руб. к 2024 году.

Пенсионеры в Японии много трудятся и поэтому имеют большой суммарный доход. Они могут путешествовать, оплачивать свое съемное жилье, покупать машины. Их уровень жизни сравним со скандинавскими странами.

В Японии есть следующие виды пенсионных выплат: профессиональная, социальная, одноразовое пособие. На профессиональную пенсию влияет вид деятельности и система профессионального обеспечения, (например, та, что занимается бывшими государственными служащими, гарантирует им 40% от зарплаты). В среднем эта часть пенсии составляет \$700-800. Размер социальной пенсии еще \$700. Минимальным прожиточным минимумом японцы считают \$1000 [20]. Одноразовое пособие, которое выдается фирмой при выходе на пенсию, рассчитывается как произведение средней заработной платы и количества проработанных лет.

В 2018 году российские пенсионеры получали в среднем 13 323 руб., что в пересчете на средний курс доллара составляет \$211,7 [21], а средний прожиточный минимум составлял 10 328 руб. (\$164,1).

В Японии насчитывается около 140 тыс. лечебных заведений, в т. ч. 80 тыс. поликлиник (некоторые с небольшими стационарными отделениями), 10 тыс. больниц, 850 медицинских центров, управляемых правительством префектур, 50 стоматологических клиник [22].

А в России с 2000 до 2015 года в результате «оптимизации» системы здравоохранения количество больниц в России сократилось с 10,7 до 5,4 тыс. Кроме этого, насчитывается 19,1 тыс. амбулаторнополиклинических лечебных заведений и 34 тыс. фельдшерских пунктов [23, с. 147].

Расходы на здравоохранение в РФ за 2017 год составили 8,71% расходов консолидированного бюджета, в то время как в

Японии они составляли 19,6% в 2016 году и с каждым следующим годом увеличиваются примерно на 0,1% от ВВП. В 2017 году бюджет здравоохранения в Японии составил около 19,7%.

Таблица 2. Расчет расходов на здравоохранение в 2017 г. на человека, \$ [8, 9].

	Расходы	Население	Здравоохранение				
Страна	бюджета		Всего		На душу населения		
	млн.\$	млн. чел.	млн.\$	%	\$		
Россия	540 290	146,8	47 059,26	8,71	320,57	4.48	
Япония	925 000	127,0	182 225,00	19,70	1434,80	4,40	

В целом на здравоохранение одного гражданина Японии, выделяется почти в 4,5 раза больше, чем на гражданина РФ.

Японцы предпочитают больницы с лучшим медицинским оборудованием. Стоимость обслуживания пациентов одинакова в государственных и частных поликлиниках. «Пациентам не нужно назна-

чать прием в нашей больнице. Самое лучшее в японской медицинской системе состоит в том, что все граждане охвачены», – говорит Коно Хитоси (доктор небольшой частной больницы в районе Сошигая). «Кто угодно, где угодно и когда угодно – и это дешево» [24].

Таблица 3. Основные показатели здравоохранения [8, с.139-140]

Страна	Количество врачей на 1000 чел.	Больничных коек на 1000 чел.
Россия (2017г)	4,75	8,05
Япония (2014г)	2,37	12,34

Министерство здравоохранения Японии жестко контролирует цены на здравоохранение. Каждые два года индустрия здравоохранения и министерство здравоохранения договариваются о фиксированной цене на каждую процедуру и каждый препарат. Это позволяет сэкономить около 280\$ в месяц жителям Японии со средней зарплатой [24].

Известное финансовое аналитическое агентство Bloomberg разместило рейтинг эффективности здравоохранения по 56 странам. РФ заняла 53-е место. На 7-м месте Япония. А в 2014 году Россия занимала 51-е место.

Указом Президента России от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и

стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» [25] определены стратегические направления развития страны. В соответствии с ним были разработаны 12 национальных проектов, направленных на обеспечение прорывного научно-технологического и социально-экономического развития России, повышения уровня жизни, создания условий и возможностей для самореализации и раскрытия таланта каждого человека.

Для их успешной реализации необходимо использовать опыт, накопленный странами с развитой финансово-экономической системой.

Библиографический список

- 1. ВВП России. Trading economics [Электронный ресурс]: https://ru.tradingeconomics.com/russia/gdp
- 2. *BBП Японии*, Trading economics [Электронный ресурс]: https://ru.tradingeconomics.com/japan/gdp
- 3. *Рейтинг стран* по уровню ВВП. Аналитический портал «Гуманитарные технологии» [Электронный pecypc]: https://gtmarket.ru/ratings/rating-countries-gdp/rating-countries-gdp-info

- 4. *ВВП Японии по ППС* на душу населения, сайт МВФ [Электронный ресурс]: https://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2019/01/weodata/weorept.aspx?pr.x=75&pr.y=6&sy=1980&ey=2024&scsm=1&ssd=1&sort=country&ds=.&br=1&c=158&s=NGDP_RPCH,PPPGD P,PPPPC,PCPIPCH,LUR,GGXWDG_NGDP&grp=0&a=
- 5. *BBП России по* ППС на душу населения, сайт МВФ [Электронный ресурс]: https://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2018/01/weodata/weorept.aspx?sy=1992&ey=2023&s csm=1&ssd=1&sort=country&ds=.&br=1&c=922&s=NGDP

_RPCH,PPPGDP,PPPPC,PCPIPCH,LUR,GGXWDG_NGDP&grp=0&a=&pr.x=36&pr.y=5

- 6. Рост реального ВВП России и Японии, сайт МВФ [Электронный ресурс]: https://www.imf.org/external/datamapper/NGDP_RPCH@WEO/OEMDC/ADVEC/WEOWOR LD/JPN/RUS
- 7. *Балашев Н.Б., Животникова* Ю.А. Сравнительная характеристика бюджетных систем России и Германии. Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. 2019. № 1-1. С. 87-94.
- 8. Статистический сборник «Россия и страны мира 2018» [Электронный ресурс]: http://www.gks.ru/free_doc/doc_2018/world18.pdf
- 9. *Ежегодная информация* об исполнении консолидированного бюджета РФ. Официальный сайт Министерства финансов РФ [Электронный ресурс]: https://www.minfin.ru/ru/document/?id_4=93449
- 10. *Балашев Н.Б.*, *Дуничева А.А*. К вопросу сравнительного анализа финансовых систем и бюджетов России и США. Экономика и бизнес: теория и практика. 2019. № 1. С. 24-28.
- 11. *Число госслужащих* в 2018 г. [Электронный ресурс]: https://zen.yandex.ru/media/id/5a32169657906a709437e2a3/chislo-gosslujascih-v-2018-g-skolko-chelovek-rabotaet-na-odnogo-chinovnika-5af0c36d5816698dda796c0f.
- 12. *Сайт «Комсомольская* правда» [Электронный ресурс]: https://www.tula.kp.ru/daily/26032.4/2948855/
- 13. Финансы государственных предприятий. Pravo.Studio. [Электронный ресурс]: https://elibrary.ru/download/elibrary_24808482_67703988.pdf
 - 14. Живой журнал. Livejournal [Электронный ресурс]:
 - 15. https://monetary-policy.livejournal.com/56327.html.
- 16. *Балашев Н.Б.*, *Рябинкина* К.М. Государственный долг на современном этапе. //Вестник Тульского филиала Финуниверситета. 2018. № 1. С. 24-27.
- 17. Годовой от Ванка России за 2017 год. Сайт ЦБ РФ [Электронный ресурс]: http://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/7796/ar_2017.pdf
- 18. *Основные направления* государственной долговой политики РФ на 2017-2019 гг. Министерство финансов РФ [Электронный ресурс]:
- 19. https://www.minfin.ru/common/upload/library/2017/02/main/Dolgovaya_politika_2017-2019.pdf].
- 20. *Life expectancy and* Healthy life expectancy. Data by country. World Health Organization [Электронный ресурс]: http://apps.who.int/gho/data/node.main.688?lang=en#]
- 21. *Балашев Н.Б.*, Аленичев Н.В. Проблемы сбалансированности Пенсионного фонда России в современных условиях. Вестник Тульского филиала Финуниверситета. 2018. № 1. С. 348-350.
 - 22. Все о Японии. [Электронный ресурс]: https://mirjapan.ru/pensiya-v-yaponii/
- 23. Средняя пенсия в России. Bankiros [Электронный ресурс]: https://bankiros.ru/wiki/term/srednaa-pensia-v-rossii
- 24. Особенности здравоохранения в Японии. Miuki Mikado. Виртуальная Япония [Электронный ресурс]: http://miuki.info/2012/07/osobennosti-zdravooxraneniya-v-yaponii/
- 25. Статистический сборник «Россия в цифрах. 2018» [Электронный ресурс]: http://www.gks.ru/free_doc/doc_2018/rusfig/rus18.pdf
 - 26. Japanese Pay Less for More Health Care. NPR. [Электронный ресурс]:
 - 27. https://www.npr.org/templates/story/story.php?storyId=89626309?storyId=89626309

28. Указ Президента РФ №204 "О национальных целях и стратегических задачах развития российской федерации на период до 2024 года". Сайт МВД. [Электронный ресурс]: https://mvd.consultant.ru/documents/1056500?items=1&page=1

TO THE QUESTION OF COMPARATIVE ANALYSIS OF FINANCIAL SYSTEMS AND BUDGETS OF RUSSIA AND JAPAN

N.B. Balashev, candidate of technique science, senior lecturer

N.G. Belova, student

Financial university under the Government of the Russian Federation (Tula branch) (Russia, Tula)

Abstract. In the article the comparative analysis of composition and structure of financial systems and budgets of the Russian Federation and Japan in the period 2016-2018 Analyzes the features of formation and dynamics of the revenue part of the budgets of both countries. The priority directions of budget spending and the existing trends in their changes in the period under review are considered. The comparison of pension systems and social security of citizens is carried out.

Keywords: financial system, budget, structural balance, GDP level, national defense, health care.

РАЗВИТИЕ ПРОГРАММ ВЫДАЧИ КРЕДИТОВ НА ОБРАЗОВАНИЕ

Н.Б. Балашев, канд. техн. наук, старший преподаватель

Д.В. Одинокова, студент

Тульский филиал Финансового университета при правительстве Российской Федерации

(Россия, г. Тула)

DOI: 10.24411/2500-1000-2019-10768

Аннотация. В статье рассматривается динамика кредитования образовательных услуг, приводится сравнительная характеристика программ, направленных на выдачу кредитов на получение образования различными банками России. Представлена история развития программ выдачи кредитов на образование. В статье анализируются проблемы образовательного кредита, а также спроса на него в 2018 году. Дается описание самой выгодной программы кредитования, предоставляемой «Сбербанком» России.

Ключевые слова: государственная программа, государственное субсидирование, кредитование, образование, образовательный кредит.

Одной из актуальнейших тем в наше время является развитие программ выдачи образовательных кредитов, так как количество бюджетных мест в ВУЗах страны с каждым годом уменьшается, а стоимость обучения растет.

Абитуриентам необходимо знать о том, какие возможности им может предоставить государство, чтобы получить качественную образовательную услугу.

По данным 2018 года из 1041,6 тыс. студентов, принятых в этом году в ВУЗы по программам бакалавриата, 515,8 тыс. обучаются на договорной основе в государственных ВУЗах страны, 525,8 тыс. студентов обучаются на местах с бюджетным финансированием (табл. 1), если учитывать коммерческие учебные организации, то в них обучается еще 257,2 тыс. студентов [1].

Таблица 1. Распределение студентов по источнику оплаты образовательных услуг в 2018 году [1]

Источник оплаты услуги по получению	Договорная основа об оказании платных	Федеральный бюджет	Бюджет субъектов РФ	Местный (муници- пальный) бюджет
образования	услуг			
Количество студентов,	515,8	509,5	16,1	0,2
тыс. чел	313,6	307,5	10,1	0,2

В 2018 году, по сравнению с предыдущим, численность студентов, обучающихся по программам в высших учебных заведениях, уменьшилась на 84,2 тыс. человек. Это связано с тем, что образование становится более доступным, появляются новые способы его получения. Увеличивается число студентов, которые обучаются дистанционно (с 10,2% в 2017 г. до 11,3% в 2018 г.) [1].

Кроме того, сказывается и демографический провал численности населения, низкой и уменьшающейся рождаемости. В 2018 году школу окончили немногим бо-

лее 645 тысяч человек [2], в 2017 году – 716 тыс. человек [3], а в 2016 – порядка 750 тыс. человек [4].

В ст. 104 закона «Об образовании в Российской Федерации» указано, что каждый студент имеет право взять образовательный кредит. В законе говорится о специальной целевой программе с государственной поддержкой [5].

Эта программа была приостановлена в декабре 2016 года [6], и заморожена до декабря 2018. В ней участвовали два банка: «Сбербанк» и «Росинтербанк», но у последнего 19.09.2016 была отозвана лицен-

зия на осуществление банковской деятельности. Перерыв был необходим для согласования правил кредитования с постановлением Правительства № 702 от 20 июля 2016 года «О применении базовых индикаторов при расчете параметров субсидирования процентной ставки за счет средств федерального бюджета по кредитам...» [5].

После возобновления программы в декабре 2018 года в группу потенциальных заемщиков попали только студенты крупнейших российских университетов и некоторых техникумов, выпускники которых по окончании обучения устраиваются на хорошо оплачиваемую работу и смогут выплатить кредит.

Постановлением Правительства РФ от 26 февраля 2018 года №197«Об утверждении Правил предоставления государственной поддержки образовательного кредита» были утверждены новые условия выдачи образовательных кредитов [5].

Схема получения кредита на образование: банк заключает договор с ВУЗом и выдает кредит его студентам. Оговоренная в договоре сумма кладется на особый счет с последующим перечислением на счет учебного заведения.

Транш уходит раз в семестр, после подтверждения, что студент успешно сдал сессию.

Выплачивая кредит после окончания учебы, заемщики могут получить налоговый вычет: для этого надо официально работать и платить подоходный налог.

Данную программу кредитования студентов поддерживает государство. Им субсидируется 3/4 ключевой ставки.

Если выпускник по объективным причинам не сможет вернуть кредит банку, это сделает за него государство в пределах 20% задолженности [7, 8].

Таблица 2. Сравнительная характеристика программ кредитования на образование в коммерческих банках в 2019 году

Банк	Срок	Сумма, руб.	Процентная ставка, %
Европа банк	6-36 месяцев	5000-1 млн	18,4
CitiBank	1-5 лет	100000 -1 млн	индивидуальный расчет
УБРиР	3,5 и 7 лет	50000 - 200000	от 11
Запсибкомбанк	6 месяцев – 5 лет	100000 – 5 млн	11,5
Alfa-bank	1 - 5 лет	50000 – 3 млн	11,99
Райффайзен банк	13 месяцев – 5 лет	90000 – 2 млн	от 10,99
Почта банк	1 – 6 лет	5000 – 2 млн	9,9
Сбербанк	Срок обучения+ 10 лет после окончания	До 100% стоимости обучения	7,5 (3/4 субсидируется госу- дарством)

На данный момент многие коммерческие банки имеют свои собственные программы по выдаче кредитов на получение образования, но их процентные ставки слишком велики (табл.2). Самым невыгодным является кредит в «Европа банке» изза высокой процентной ставки и короткого срока действия кредита. Наиболее выгодное кредитование в «Райффайзен банке» и «Почтабанке» с самыми низкими процентными ставками и сроком равным средней продолжительности обучения [9, 10].

Более выгодным является кредит от «Сбербанка», так как имеет не только самую низкую процентную ставку, но и субсидирование ее на 3/4 государством.

Срок погашения кредита равен 10 годам после окончания учёбы. Залога для получения образовательного кредита в Сбербанке не требуется.

Образовательный кредит в «Сбербанке» России имеет льготный период погашения. Он заключается в том, что:

- предоставляется возможность пользоваться отсрочкой по выплате основного займа на весь период обучения;
- на протяжении первого года учёбы,
 можно выплатить 60% от полной суммы по процентной ставке к займу;
- на протяжении второго года обучения -40%.

К перечню основных требований к заемщику относится: российское гражданство — обязательно; возраст более 14 лет; статус студента.

Если потенциальному клиенту ещё нет 18 лет, присутствовать при оформлении кредита должны его родители либо опекуны. Также предварительно нужно подписать контракт с вузом. В документе должно быть указано, что обучение проводится на платной основе и указывается реальный размер стоимости [11, 12].

В 2016 году Сбербанком было выдано 7500 кредитов. На данный момент более 9 тысяч студентов обучаются за счет кредитования образования. В 2016 году общая

сумма выданных кредитов на образование превысила выплаты 2015 года и сумму выплат с 2007-2012 гг. в 2 раза.

После двух лет паузы правительство готово возобновить государственную поддержку по новым образовательным кредитам. В бюджете 2019 года на эти цели заложены 128,9 млн рублей [13].

Выдача кредитов по образовательным программам требует дальнейшего развития, т.к. является одним из способов, помогающих студенту получить высшее образование в условиях дефицита собственных средств, а впоследствии самостоятельно оплатить его.

Библиографический список

- 1. *Отдельные показатели* статистики образования по данным Министерства просвещения Российской Федерации, Министерства науки и высшего образования Российской Федерации; на начало учебного года. Росстат [Электронный ресурс]: http://www.gks.ru/bgd/regl/b18_01/IssWWW.exe/Stg/d12/3-5.doc
- 2. *Более 645 тыс.* человек отпразднуют выпускные в этом году. ТАСС [Электронный ресурс]: https://tass.ru/obschestvo/5317167
- 3. Количество выпускников школ за 12 лет сократилось вдвое. МК RU [Электронный ресурс]: https://www.mk.ru/social/2017/08/08/kolichestvo-vypusknikov-shkol-za-12-let-sokratilos-vdvoe.html
- 4. *Последний звонок* 2016: какого числа в Москве? Рейтинг новостей TOPNEWS[Электронный ресурс]: http://www.topnews.ru/news_id_89358.html
- 5. *Постановление Правительства* № 702 от 20.07.2016 года «О применении базовых индикаторов при расчете параметров субсидирования процентной ставки за счет средств федерального бюджета по кредитам...» Консультант [Электронный ресурс]:

 $https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/9e447b1a42e7e331c48e21e104f4806a093f918/$

- 6. Знания в кредит: где найти деньги на оплату обучения. РБК [Электронный ресурс]: www.rbc.ru/money/27/04/2017/5901f80d9a79478025af96eb
- 7. *Что происходит в* России с образовательными кредитами. Банки [Электронный ресурс]: https://www.banki.ru/news/daytheme/?id=9943324
- 8. Ведущие банки присоединятся к программе господдержки образовательного кредитования. Российская газета [Электронный ресурс]:https://rg.ru/2018/12/05/vedushchie-banki-prisoediniatsia-k-programme-gospodderzhki-obrazovatelnogo-kreditovaniia.html
- 9. *Как получить* льготный кредит на образование в 2018-2019 годах. Кризис банков[Электронный ресурс]: https://www.krbank.ru/edu-credit/
- 10. 7 кредитов на образование с государственным субсидированием. Нужен кредит [Электронный ресурс]: http://goodcreditonline.com/7-kreditov-na-obrazovanie-s-gosudarstvennym-subsidirovaniem/
- 11. Образовательный кредит в Сбербанке условия 2018 года, список вузов. Гид Сбербанка [Электронный ресурс]: https://sberbankgid.ru/kredity/obrazovatelnyj-kredit-v-sberbanke-rossii.html#_____2018
- 12. Образование наш вклад в будущее. Сбербанк[Электронный ресурс]: www.sberbank.ru/ru/sb_society/education

13. Дмитрий Медведев обещал студентам новые образовательные кредиты с господдержкой. Российская газета [Электронный ресурс]: https://rg.ru/2019/01/25/v-rossii-vozobnovitsia-gospodderzhka-po-obrazovatelnym-kreditam.html

THE DEVELOPMENT OF PROGRAMMES OF LENDING FOR EDUCATION

N.B. Balashev, candidate of technique science, senior lecturer

D.V. Odinokova, student

Financial university under the Government of the Russian Federation (Tula branch) (Russia, Tula)

Abstract. The article deals with the dynamics of lending of educational services, provides a comparative description of programs aimed at issuing loans for education by various banks in Russia. The history of the development of education credit programs is presented. The article analyzes the problems of educational credit, as well as the demand for it in 2018. The description of the most profitable lending program provided by Sberbank of Russia is given.

Keywords: state program, state subsidizing, crediting, education, educational credit.

ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ

С.П. Балашова, канд. экон. наук, доцент М.В. Сиротенко, стариий преподаватель Алтайский государственный университет (Россия, г. Барнаул)

DOI: 10.24411/2500-1000-2019-10769

Аннотация. В статье рассматривается система показателей, которая позволит оценить качество управления устойчивым развитием в условиях глобальной экономической, политической и финансовой нестабильности, где одной из наиболее важных стратегических задач является достижение устойчивого развития на макроуровне, и сконцентрировать внимание на повышении эффективности работы и на развитии ключевых компетенций для достижения общих результатов.

Ключевые слова: алгоритм, оценка качества, показатели эффективности, социальноэкономические системы, устойчивое развитие.

Особенность устойчивого развития заключается в соблюдении баланса экономических, социальных и экологических решений в социально-экономической системе. Глобальные проблемы, решение которых призвано обеспечить устойчивое развитие, - это проблемы экономического роста, социальной защищенности и гарантий, экологического равновесия. Можно утверждать, что для достижения устойчивого развития необходимо предпринимать наиболее активные меры и поддерживать подсистемы устойчивого развития: инновационную экономику, экономику информации и экономику знаний, «зеленую» экономику. Инновационная экономика является инструментом решения проблем экономического роста; экономика информации и экономика знаний – преодоления бедности, создания конкурентной системы распределения благ, т.е. формирования справедливого общества; «зеленая» экономика - создания экосистемных услуг продуктов, которые получают от экосистем, посредством использования природного капитала, например, обеспечение продовольствием, среда жизни и отдыха, экотуризм и пр., достижения экологического баланса и соблюдения принципа равноправия поколений.

Рассматривая концепцию устойчивого развития, можно выделить три уровня ее реализации, которые будут значительно

дифференцированы ввиду разных возможностей применять те или иные инструменты управления на макроуровне, мезоуровне и микроуровне. Мы рассмотрим вопрос о том, как можно провести оценку качества управления устойчивым развитием на уровне национальной экономики и государства. Для уровня отраслевых комплексов, отраслей, корпораций - мезоуровня, и уровня хозяйствующих субъектов - микроуровня, будут представлены свои группы показателей. Качественное управление устойчивым развитием на макроуровне нами понимается как способность государственного аппарата к формированию таких общенациональных инструментов управления, которые обеспечат достижение глобальных целей устойчивого развития, определенных международным сообществом. Качественное управление устойчивым развитием на мезоуровне - способность органов управления отраслевыми комплексами, отраслями и корпорациями к формированию таких отраслевых инструментов управления, которые обеспечат достижение национальных целей устойчивого развития, определенных правительством страны. Качественное управление устойчивым развитием на микроуровне – способность органов управления хозяйствующих субъектов к формированию локальных инструментов управления организациями [3].

Система показателей для оценки качества управления устойчивым развитием государством или регионом основывается на взаимодействии и совместном развитии инновационной экономики и экономики информационной экономики и экономики знаний, а также «зеленой» экономики. Для

каждой из этих подисистем были определены характерные элементы, отражающие те основные группы эффектов, которые достигаются в каждой подсистеме при реализации концепции устойчивого развития (рис. 1).

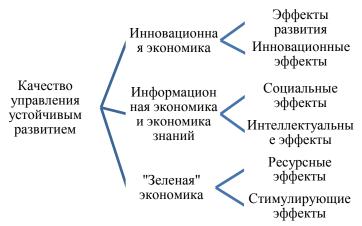


Рис. 1. Алгоритм свертки компонентов качества управления устойчивым развитием в оценку качества управления

В инновационной экономике стимулирующие эффекты активизируют природосбережение и ресурсосбережение, обеспечивают снижение нагрузки на экосистему, инновационные эффектами возникают в результате повышения инвестиций в инновации, структурных изменений в экономике, вызванных формированием институтов устойчивого развития.

Информационная экономика и экономика знаний проявляются как социальные и интеллектуальные эффекты. Данные эф-

фекты устойчивого развития отражают рост благосостояния населения, уровня знаний в обществе, а также развитие информационно-интеллектуальной сферы и человеческого капитала.

Инновационная экономика, основана на постоянном технологическом совершенствовании, формировании технологических инновационных платформ. В качестве элементов инновационной подсистемы нами рассматриваются эффекты развития и инновационные эффекты [2].



Рис. 2. Алгоритм свертки компонента «Эффекты стратегического развития»

Эффекты стратегического развития характеризуют достижение целей инновационной экономики (рис. 2). Эффекты инновационного развития связаны с повышением эффективности базовых «зеленых» отраслей [1]. К ним относятся:

- «природоэксплуатирующие» (горнодобывающая (включая добычу всех энергоресурсов) и лесная промышленность, сельское и рыбное хозяйство), отрасли первичной и вторичной переработки, которые в основном создают промышленное

воздействие на экологию, а также энергетика (особенно тепловая) и строительство (все перечисленные составляют производственную основу зеленой экономики;

– транспорт и ЖКХ, как отрасли, создающие «зеленую» инфраструктуру.

Эффективность инвестиций в указанные отрасли можно оценить путем соотнесения прироста инвестиций к приросту производства продукции. Данные показатели необходимо подвергнуть нормировке и свертке (рис. 3).

Формирование базы данных по показателям за период



Приведение показателей к сопоставимому виду



Определение максимального и минимального уровней инвестиций в отрасли и производство продукции в отраслях



Нормировка униполярного показателя



Определение весовых коэффициентов показателей



Свертка (сумма средневзвешенных значений) Комплексная оценка эффектов развития

Рис. 3. Модель свертки эффектов стратегического развития

Для свертки показателей необходимо сформировать базу данных за 10–15 лет и привести их к сопоставимому виду, т.е. пересчитать в ценах базового года. В последующем проводится нормировка показателей, чтобы получить оценки в диапазоне от 0 до 1.

Весовые коэффициенты определяются экспертным путем. В зависимости от характера показателей формируются разные экспертные группы для каждой категории показателей. Полученные экспертные оценки обрабатываются методом парных сравнений или иным адекватным методом [4].

Свертка показателей производится в соответствии с моделью:

$$Y_{11} = k_{y1}y_1 + k_{y2}y_2 = (k_1x_1 + k_2x_2) + (k_3x_3 + k_4x_4) = ((k_{11}x_{11} + k_{12}x_{12})$$

$$+ k_2x_2 + (k_3x_3 + k_4x_4) (1),$$

где Y_{11} — комплексная оценка элемента «Эффекты развития»; $k_{y1}y_1$ — взвешенная оценка параметра «Развитие "зеленого" производства»; $k_{y2}y_2$ — взвешенная оценка параметра «Развитие "зеленой" инфраструктуры»;

 k_1x_1 — взвешенная оценка комплексного показателя «Эффективность инвестиций в производство»; $k_{11}x_{11}$ — взвешенная оценка показателя «Эффективность инвестиций в энергетику»; $k_{12}x_{12}$ — взвешенная оценка показателя «Эффективность инвестиций в промышленность»; $k_{2}x_{2}$ — взвешенная оценка показателя «Эффективность инвестиций в строительство»; $k_{3}x_{3}$ — взвешенная оценка показателя «Эффективность инвестиций в транспорт»; $k_{4}x_{4}$ — взвешен-

ная оценка показателя «Эффективность инвестиций в ЖКХ».

На основе представленной системы показателей в итоге нами предложен интегральный показатель оценки качества управления устойчивым развитием, модель которого имеет вид:

 $Y = k_{Y1}Y_1 + k_{Y2}Y_2 + k_{Y3}Y_3$ (2),

где Y_1 — комплексная оценка подсистемы «Инновационная экономика»; Y_2 —

комплексная оценка подсистемы «Информационная экономика и экономика знаний»; Y_3 — комплексная оценка подсистемы «"Зеленая" экономика»; k_{Y1} , k_{Y2} и k_{Y3} — весовые коэффициенты соответствующих комплексных оценок подсистем.

Для интерпретации полученной интегральной оценки предлагается использовать шкалу (таблица).

Таблица 1. Шкала интерпретации оценки качества управления устойчивым развитием

Значение Ү	Характеристика уровня
0,00-0,20	Крайне низкий
0,21-0,40	Минимально допустимый
0,41-0,60	Приемлемый
0,61-0,80	Высокий уровень
0,81-1,00	Желательный

В модели использованы нормализованные показатели и шкала от 0 до 1, где 0 — полное отсутствие признака, 1 — максимальное проявление признака. Соответственно, нулевой интегральный показатель качества управления устойчивым развитием будет свидетельствовать об отсутствии качества, т.е. об отсутствии управления. Чем ближе значение интегрального показателя к единице, тем выше качество управления и, следовательно, выше вероятность достижения целей устойчивого развития.

Предложенный методический подход позволяет проанализировать не эффективность, а именно качество управления устойчивым развитием. В современных условиях глобальной экономической, политической и финансовой нестабильности одной из наиболее важных стратегических задач России является достижение устойчивого развития на основе широкого использования инноваций и формирования сбалансированной промышленнотехнологической платформы устойчивого роста.

Библиографический список

- 1. *Кожевина О.В.*, Методология динамической оценки социально-экономического развития территорий: монография / О.В. Кожевина, М.В. Сиротенко, Ю.С. Богачев, П.В. Трифонов; под науч. ред. О.В. Кожевиной. М.: РУСАЙНС, 2017. 212 с.
- 2. Балунова Н.В. Исследование качества управления устойчивым развитием региона с позиций инновационной динамики территорий // «Региональная инновационная экономика: сущность, элементы, проблемы формирования»: материалы пленарного заседания. Труды Пятой Всероссийской научной конференции с международным участием. Ульяновск, 2014.
- 3. *Петрова Е.А.*, Калинина В.В., Шевандрин А.В. Методологические проблемы и принципы формирования системы оценки эффективности территориального управления с учетом стратегических ориентиров развития // Экономика региона. 2014. № 4. С. 261–269.
- 4. *Сиротенко М.В.* Современные подходы для оценки качества управления социальноэкономическими системами // Финансовая экономика. 2018. № 6 (часть 3)... – С. 364–367.

APPROACHES TO MANAGEMENT OF SOCIO-ECONOMIC SYSTEMS

S.P. Balashova, candidate of economic sciences, associate professor M.V. Sirotenko, senior lecturer Altai state university (Russia, Barnaul)

Abstract. The article discusses the system of indicators that will assess the quality of management quality of sustainable development in the global economic, political and financial instability, where one of the most important strategic objectives is to achieve sustainable development at the macro level, and focus on improving the efficiency and development of key competencies to achieve common results.

Keywords: algorithm, quality assessment, performance indicators, socio-economic systems, sustainable development.

АВТОМАТИЗАЦИЯ КОНТРОЛЯ И УЧЕТА ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

А.И. Баянов, бакалавр

Научный руководитель: Л.Р. Нигматзянова, старший преподаватель Казанский государственный энергетический университет (Россия, г. Казань)

DOI: 10.24411/2500-1000-2019-10770

Аннотация. Работа посвящена исследованию перспектив интегрирования систем автоматического планирования процессов на производстве. Развитие и популяризация информационных технологий показывают, какую огромную пользу приносит работа электронно-вычислительной техники в сфере управления предприятием и планирования производства в целом. В статье рассмотрены сильные и слабые места систем автоматического контроля и учета показателей производства для увеличения эффективной деятельности предприятия.

Ключевые слова: автоматизация предприятия, управление производством, ERP-системы, автоматизация управления и планирования в России.

Научно-технический прогресс не стоит на месте – каждый день появляются новые гаджеты, программные продукты, целью создания которых было упрощение работы человека в тех или иных отраслях их жизнедеятельности. Одной из главных функций данных разработок является автоматизация различных процессов, например, управления предприятием.

Для того, чтобы активно развивать современный бизнес, нужно идти в ногу со временем. Информационные технологии позволяют сократить время на выполнение различных операций по обеспечению деятельности предприятия. Новейшие разработки предлагают компаниям автоматизированный учет и контроль трудовой деятельности персонала, выдача различных отчетов по первому требованию, расчет экономической эффективности работы в целом. Все это позволяет увеличить прибыль и сократить расходы предприятия.

Прибыль компании напрямую зависит от ее способности быстро подстроиться под изменения условий рынка, удерживая и повышая свою конкурентоспособность. С ростом размеров предприятия растет и количество бизнес-процессов, и информации, которую нужно хранить и оперативно использовать.

Основными задачами системы автоматизированного расчета эффективности деятельности производства является:

- защита организации от ошибок из-за человеческого фактора и уменьшение ущерба от этих действий;
- контроль эффективности использования материальной базы предприятия и учет запасов в складских помещениях;
- постоянный мониторинг производства, выдача всегда актуальной и достоверной информации в любой момент времени;
- минимизировать затраты на сбор показателей со стороны предприятия;
- своевременное оповещение о неполадках, сокращение времени простоев, ремонтных работ.

Основной проблемой любого предприятия является повышение качества товара или оказываемых услуг. Автоматизация бизнес-процессов позволит проводить быстрый и своевременный контроль выпускаемой продукции на всех этапах производства.

Главные преимущества внедрения автоматизированного расчета эффективности деятельности предприятия:

автономный контроль и учет позволяет направить усилия рабочего персонала на решение задач управления и планирования;

 повышение квалификации руководства путем вовлечения руководителей в процессы автоматизации и прослеживания связи между процессами управления и ІТрешениями.

Однако для внедрения систем автоматизированного учета нужно, чтобы организация была подготовлена к этому, так как сам процесс интегрирования занимает достаточно большое количество времени в зависимости от различных факторов. Для получения скорейших результатов с минимальными финансовыми вложениями предприятие должно разрешить некоторые из проблем до начала процесса внедрения. Например, заранее провести обучение персонала пользованию новыми информационными технологиями, так как неграмотные действия сотрудников могут привести к дополнительным материальным убыткам.

Несмотря на все хорошие черты внедрения системы автоматизированного расчета эффективности предприятия, у него есть также и недостатки:

- непредсказуемая стоимость конечного продукта из-за большого количества факторов, влияющих на разработку программного обеспечения: исследования, обучение персонала и др.;
- от уровня внедрения автоматизированной системы будет зависеть продолжительность времени до получения первых результатов от работы, так как существует возможность интегрирования данной тех-

нологии лишь на некоторые объем организации

Прибыль компании напрямую зависит от ее способности быстро подстроиться под изменения условий рынка, удерживая и повышая свою конкурентоспособность. Управление предприятием с применением автоматизированных систем учета и контроля повышает ее инвестиционную привлекательность за счет эффективного распределения материальных, финансовых и трудовых ресурсов. Так, программное обеспечение позволяет следить за подготовкой ресурсов к производству товаров и услуг, контролировать своевременное выполнение планов, анализировать работу хозяйственной деятельности предприятия и компоновать все собранные данные в единой базе. Доступ к ней предоставляется по запросу и деятельность компании становится прозрачной и открытой для будущих спонсоров, партнеров.

Таким образом, рассмотрев преимущества и недостатки системы автоматизированного расчета эффективности деятельности современных организаций, можно сделать вывод о том, что современное предприятие не сможет оставаться конкурентоспособным и выпускать товар наилучшего качества, полагаясь лишь на опыт персонала. Информационные технологии не смогут полностью вытеснить человека как звено управления предприятием, но могут существенно облегчить ему задачу составления эффективной стратегии развития предприятия.

Библиографический список

- 1. Преимущества и недостатки автоматизации производства [Электронный ресурс]: https://www.gd.ru/articles/10119-nedostatki-avtomatizatsii
- 2. Оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия [Электронный ресурс]: http://www.0ck.ru/ekonomika_i_ekonomicheskaya_teoriya/ocenka_effektivnosti_2.html
- 3. *Автоматизированные* системы управления производством [Электронный ресурс]: https://economy-ru.info/info/141090/
- 4. *Автоматизация рас*четов эффективности деятельности современного предприятия с использованием бизнес-технологий [Электронный ресурс]: https://nauchforum.ru/studconf/social/i/235
- 5. *Оценки эффективности* автоматизации бизнес-процессов при внедрении информационных систем [Электронный ресурс]: https://moluch.ru/archive/112/28076/
- 6. *Автоматизация бизнес* процессов [Электронный ресурс]: https://neurocrm.ru/blog/2018/07/16/avtomatizacia-biznesa/

7. Системы автоматизации бизнес-процессов предприятия [Электронный ресурс]: https://www.softreactor.ru/sozdanie-sistem-avtomatizaciya-biznes-processov-predpriyatiya

AUTOMATION CONTROL AND ACCOUNTING FOR EFFECTIVE ACTIVITIES OF MODERN ENTERPRISE

A.I. Bayanov, student

Supervisor: L.R. Nigmatzyanova, senior lecturer **Kazan state power engineering university** (Russia, Kazan)

Abstract. The work is devoted to the study of the prospects of integrating systems for automatic planning of processes in production. The development and popularization of information technologies show the enormous benefits of the work of electronic computers in the field of enterprise management and production planning in general. The article discusses the strengths and weaknesses of the systems of automatic control and accounting of production indicators to increase the effective operation of the enterprise.

Keywords: enterprise automation, production management, ERP systems, automation of management and planning in Russia.

ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО СТИМУЛИРОВАНИЮ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

А.В. Ванеев, магистрант Н.А. Колтырев, магистрант И.Е. Лебедев, магистрант Ши Шаодунг, магистрант Южный федеральный университет (Россия, г. Ростов-на-Дону)

DOI: 10.24411/2500-1000-2019-10771

Аннотация. В статье проведено исследование инвестиционной деятельности российских предприятий и разработаны меры по её активизации. Предлагаемые меры как со стороны государства, так и со стороны финансового менеджмента должны быть сосредоточены на повышении роли амортизации как основного источника финансирования обновления основных средств, так и на оптимизации финансирования инвестиционной деятельности с точки зрения повышения прибыльности и рентабельности вкладываемых средств. В статье предлагаются конкретные меры, эффективность которых может быть доказана путём их апробации.

Ключевые слова: инвестиционная деятельность, источники финансирования, меры, инвестиционная политики, амортизация.

На современном этапе недостаточно просто удовлетворять инвестиционные потребности предприятия, а необходимо сознательно управлять инвестициями на основе научной методологии, определяющей наиболее рациональные пути для реализации поставленных целей. Поэтому предприятие вырабатывает инвестиционную политику, которая представляет собой сложную систему управления инвестициями, определяющую коэффициент реинвестирования, структуру и масштабы инвестиционных вложений, учитывающую приоритетные направления их использования с целью обеспечения развития и расширения предприятия, наращивания производственных мощностей и, в целом,

увеличения дохода и получения других положительных эффектов [1].

Для реализации дальнейшей успешной институциализации инвестиционных отношений необходимо определить ряд стратегических для развития экономики «точек роста», реализация проектов которых будет оптимальна по срокам, может дать быструю отдачу и, что самое главное, оживить или дать толчок к развитию другим предприятиям. Для этого необходимо совершенствовать соответствующую институциональную среду формальных и неформальных институтов, способствующих развитию подобных «точек роста». Инвестиционный процесс должен иметь «цепной» вид (рис. 1).



Рисунок. Круговой контур инвестиционно-инновационного процесса [2]

Рост эффективности инвестиций и повышения эффективности хозяйственной деятельности субъектов рыночной экономики возможен, прежде всего, за счет вложений интенсивного типа. Рост инвестиций интенсивного типа является фактором быстрого повышения материального уровня жизни, так как растущий производственный аппарат увеличивает производительность труда. Таким образом, сегодняшнее благосостояние является в значительной степени результатом вчерашних инвестиций, а сегодняшние инвестиции, в свою очередь, закладывают основы завтрашнего увеличения производительности труда, улучшения благосостояния и повышения эффективности общественного производства. Помимо того, что инвестиции влияют на общую эффективность хозяйствования и возможность роста в долгосрочной перспективе, они также оказывают прямое и быстрое воздействие на занятость и доходы населения.

Очень важное значение в стимулировании инвестиционных процессов в экономике имеет налоговая политика, так как посредством налогов государство может воздействовать на уровень сбережений населения, амортизационных фондов предприятий и их нераспределенной прибыли, т.е. на величину потенциальных источников финансирования инвестиционных проектов [4], влиять на важнейшие макроэкономические пропорции, в частности, на распределение национального дохода между накоплением и потреблением и т.д.

Отметим, что современное налоговое законодательство предусматривает ряд методов стимулирования инвестиционной деятельности посредством проведения амортизационной политики: амортизационная премия; нелинейный метод начисления амортизации; повышающие коэффициенты к основным нормам амортизации [5].

Создание эффективного механизма взаимодействия налогового и амортизационного регулирования, направленного на активизацию инвестиционной деятельности в целях ускорения обновления основных фондов, позволит усилить процессы реализации инвестиционночиновационных проектов, внедрения современных технологий, совершенствования инвестиционной политики предприятий и модернизации экономической системы России [6].

Таким образом, одним из направлений саморазвития отечественных предприятий является совершенствование собственной инвестиционной политики. Без грамотной инвестиционной политики невозможно реализовать задачи по модернизации и повышению технического уровня промышленности, обеспечить долгосрочный устойчивый рост [7].

Одной из основных функций финансового директора является поиск ресурсов

для финансирования операционной и инвестиционной деятельности. Эффективный топ-менеджер всегда рассматривает полный спектр возможных источников привлечения денежных средств и выбирает самый выгодный.

Как и в любом другом вопросе управления финансами, не существует одно-

значно правильной стратегии привлечения финансирования. Для каждого предприятия и для каждого состояния рынка эта стратегия должна быть создана заново, основываясь на принципах максимизации стоимости компании и конкурентной политике.

Библиографический список

- 1. *Гордиенко, Н.М.* Совершенствование инвестиционной политики предприятия на основе применения модели динамики развития / Н.М. Гордиенко // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. -2013. -№2. С. 347.
- 2. *Гриднев М.С.* Институциональное совершенствование инвестиционного процесса в рамках формирования эффективной системной инвестиционной политики // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. − 2012. − №5 (44). − С. 22.
- 3. Дерина О.В., Мокеева А.А. Совершенствование амортизационной политики в целях стимулирования инвестиционной активности предприятий // Ф Θ н-наука. − 2012. − Т. 1, №9. − С. 21.
- 4. *Чараева М.В. Исследование* источников финансирования инвестиционной деятельности российских организаций // Вестник РГЭУ (РИНХ) 2014. №3.
- 5. *Чараева М.В.* Методические аспекты инвестиционного бизнес-планирования в условиях реализации инвестиционной политики корпорации // Финансовые исследования. $2015. N_{2}4.$
- 6. *Чараева М.В.* Основы формирования политики управления реальными инвестициями предприятия // Финансы и кредит. 2011. №29. С. 17-22.
- 7. *Чараева М.В.* Формирование инвестиционной политики предприятия в современных условиях // Финансовые исследования. -2010. №1.

OFFERS ON STIMULATION OF INVESTMENT ACTIVITY OF THE RUSSIAN ENTERPRISES

A.V. Vaneev, graduate student N.A. Koltyrev, graduate student I.E. Lebedev, graduate student Shi Shaodung, graduate student South federal university (Russia, Rostov-on-Don)

Abstract. In article research of investment activity of the Russian enterprises is conducted and measures for its activization are developed. Proposed measures both from the state, and from financial management have to be concentrated on increase of a role of depreciation as main source of financing of updating of fixed assets, and on optimization of financing of investment activity from the point of view of increase of profitability and profitability of the made investments. In article concrete measures which efficiency can be proved by their approbation are offered.

Keywords: investment activity, sources of financing, measure, investment politicians, depreciation.

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ КАК ФОРМА РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ КОРПОРАЦИИ

А.В. Ванеев, магистрант И.Е. Лебедев, магистрант А.С. Шептиев, магистрант Южный федеральный университет (Россия, г. Ростов-на-Дону)

DOI: 10.24411/2500-1000-2019-10772

Аннотация. Формирование бизнес-плана предусматривает обоснование целесообразности и эффективности реализации идеи, проекта, запуска производства. При этом принятие решений финансирования и, соответствующий, выбор источников финансирования позволяет повысить эффективность инвестиционного решения, которое нашло обоснование в бизнес-плане. В статье приведены методики, которые следует использовать при разработке инвестиционного бизнес-плана и, которые показали свою эффективность на практике. В заключении сделан вывод, что не существует универсальных методов принятия решений инвестирования и финансирования. Необходим индивидуальный подход при разработке каждого бизнес-плана.

Ключевые слова: бизнес-план, решения инвестирования, методики, стратегия, стандарты.

В большинстве источников под бизнеспланом понимают несколько вариантов одного документа - результата среднесрочного планирования (чаще всего), обосновывающего достижение тактических целей при реализации долгосрочной стратегии. Сегодня бизнес-план - это не как документ, а фреймворк (framework) -«каркас», формат, облегчающий разработку нового продукта, предприятия, планирование деятельности. Задача фреймворка дать возможность проектировщику разработать каждый элемент проекта, не упустив ничего существенного, сохранив логику и всесторонне обосновав заложенную в проект идею. Разработчик в ходе процесса проектирования, следуя логике фреймворка – бизнес-плана прорабатывает вопросы, которые формируют множество необходимых и достаточных ответов на вопрос об эффективности проекта. Благодаря бизнес-плану разработчик не забудет всех составляющих проекта, и обратит внимание на те проблемы, которые не были видны на этапе предварительной проработки. Среднесрочный горизонт планирования выбирается потому как в документе чаще всего используются достаточно точные инструменты планирования, которые на

более длительном периоде дадут столь высокую ошибку, что результат такого планирования не будет оправдывать затрат на его реализацию.

Цель информации, использованной в бизнес-плане, – обосновать целесообразность и эффективность реализации идеи, проекта, запуска производства. При этом разработчику следует избегать избыточности, информация должна подаваться с учетом принципа «бритвы Оккама»: не множить сущности без необходимости. Бизнес-план подразумевает одну из целей – максимизацию прибыли, поэтому среди выводов о целесообразности и эффективности должны присутствовать объективные критерии прибыльности проекта, причем такие, которые дадут возможность сравнить данный проект с аналогичными.

Неправильно отождествлять стратегию и бизнес-план. Стратегия, конечно, учитывается в бизнес-плане, по крайней мере, должна, но сам документ лишь инструмент достижения целей, но никак не воплощение стратегии. Бизнес-план, однако, вполне может содержать информацию, подготовленную для пакета документации, описывающего стратегию, например, анализ рынка, целевой аудитории, трендов. Но

все-таки стратегия — это нечто более концептуальное, долгосрочное и масштабное, где бизнес-план лишь составная часть, веха на «большом пути».

Бизнес-план может использоваться в целом ряде случаев: при проектировании нового предприятия под новый проект (старт-ап). Так до недавнего времени формат классического бизнес-плана на 50-150 страниц был необходимым условием для запуска нового проекта и презентации его партнерам, инвесторам, банкам; при проектировании нового проекта в составе действующего бизнеса. Менеджмент использует формат бизнес-плана для проработки новых проектов в составе действующего предприятия, как универсальную, согласованную и понятную в большинстве подразделений форму представления. Чаще всего разрабатывается внутренний методический документ в компании, принимаемый и используемый всеми заинтересованными подразделениями при разработке новых проектов и инициатив; для получения кредита в банке [1].

Банки, специализирующиеся на проектах по инвестиционному кредитованию и проектному финансированию, разрабатывают собственные форматы представления данных для рассмотрения запросов на инвестиции. Компании, обращающиеся за финансированием, должны готовить информацию в соответствии с эти рекомендациями и формами; для получения финансирования в международной организации развития или государственном финансовом институте.

Государственные и международные институты, реализуют программы, где прибыль не является основной целью, поэтому в требованиях к проектам, претендующим на финансирование из своих источников, они могут добавлять критерии или условия, относящиеся к их целям. Так государственные финансовые институты часто требуют включение в проектные материалы описания соответствия проекта стратегическим целям государства, анализа бюджетного эффекта и обоснования социальной значимости, тогда как международные - в свою очередь, требуют гарантий экологической безопасности, обязательств не финансировать запрещенные сферы деятельности, соблюдения экономических и политических санкций и т.п.; для получения одобрения деятельности, планов или инициатив менеджмента со стороны стейкхолдеров, в первую очередь собственников-акционеров.

В ситуации, когда управление компанией отделено от собственности, акционеры лишь раз в год или чаще, если это предусмотрено уставными документами, могут включиться в процесс принятия решения и поучаствовать в определении будущего своей компании. Одним из основных инструментов такого влияние является утверждение решений отнесенных к компетенции собрания акционеров, формой обоснования выносимых на собрание решений может быть и часто является формат бизнес-плана, рассылаемый заранее акционерам на рассмотрение.

Бизнес-план — формат понятный подавляющему большинству профессиональных менеджеров и собственников, данный формат для каждой конкретной организации также может быть согласован по форме и содержанию на уровне методических рекомендаций; для принятия управленческих решений и контроля. Бизнес-план как в формате документа, так и в форме расчетной таблицы, выполняет функцию управленческого инструмента, позволяющего контролировать выполнение принимаемых решений и корректировать их в соответствии с выполнением заложенных в утвержденном документе решений [2].

В международном сообществе существует масса различных организаций, которые разработали типовые стандарты или, скорее, методики по составлению бизнеспланов. Их преимущество состоит в том, что они выполнены в форме рекомендаций, проверены и могут применяться в самых разных условиях, независимо от специфики бизнеса, региона, размера компании и других факторов.

В рамках разработки и адаптации бизнес-планирования как формы реализации инвестиционной политики можно выделить четыре основных стандарта, в соответствии с которыми осуществляется составление бизнес-планов предприятий [3]:

- 1. Методика составления бизнес-плана, рекомендуемая международной организацией UNIDO.
- 2. Методика составления бизнес-плана, рекомендуемая ЕБРР.
- 3. Методика составления бизнес-плана, рекомендуемая KPMG.
- 4. Методика составления бизнес-плана, рекомендуемая TACIS.

Таким образом, кроме мировых стандартов существуют и иные, например, региональные, отраслевые или внутренние стандарты [4]. В целом никто не мешает, например, банку, выпустить свои требования, в соответствии с которыми он принимает бизнес-планы на рассмотрение. Обычно эти отличия бизнес-планов незначительны от мировых стандартов, разница обычно в оформлении документа [5]. Поэтому если необходимо обратиться в банк, государственную структуру или иную организацию, например - грантовую, то имеет смысл предварительно уточнить у представителей указанных заведений об их внутренних правилах оформления подобной документации.

Библиографический список

- 1. *Чараева М.В.* Методические аспекты инвестиционного бизнес-планирования в условиях реализации инвестиционной политики корпорации // Финансовые исследования. 2015. №4.
- 2. *Чараева М.В.*, Лапицкая Г.М., Крашенникова Н.В. Инвестиционное бизнеспланирование: учебное пособие. – М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2014
- 3. *Чараева М.В.*, Палеев А.В. Обзор методик формирования инвестиционного бизнесплана // Финансы и кредит. -2014. -№18.
- 4. *Чараева М.В.* Основы формирования политики управления реальными инвестициями предприятия // Финансы и кредит. 2011. №29. С. 17-22.
- 5. *Чараева М.В.* Обзор источников финансирования в малом бизнесе // Финансы и кредит. -2013. − №20.

BUSINESS PLANNING AS FORM OF REALIZATION OF STRATEGY OF CORPORATION

A.V. Vaneev, graduate student I.E. Lebedev, graduate student A.S. Sheptiyev, graduate student South federal university (Russia, Rostov-on-Don)

Abstract. Formation of the business plan provides justification of expediency and efficiency of realization of idea, the project, production start. Thus decision-making of financing and, corresponding, a choice of sources of financing allows to increase efficiency of the investment decision which found justification in the business plan. Techniques which should be used when developing the investment business plan and which showed the efficiency in practice are given in article. In the conclusion the conclusion that there are no universal methods of decision-making of investment and financing is drawn. The individual approach when developing each business plan is necessary.

Keywords: business plan, solutions of investment, technique, strategy, standards.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

И.А. Владимиров, доцент Д.Х. Ахмеров, студент Башкирский государственный аграрный университет (Россия, г. Уфа)

DOI: 10.24411/2500-1000-2019-10773

Аннотация. В статье освещаются актуальные проблемы социально-экономического развития муниципального образования, а также возможные пути их решения. Отмечается, что региональное стратегическое планирование социально-экономического развития муниципальных образований тесно связано с состоянием правовой защищенности ее субъектов. Обосновывается факт того, что в муниципальных образованиях социально-экономическое развитие в большей степени зависит от состояния основной сферы экономики муниципальных образований — сельского хозяйства.

Ключевые слова: муниципальное образование, социально-экономическое развитие, правовая защищенность, регионы, экономические отношения.

Социально-экономическое развитие регионов России зависит от целого ряда факторов: от правовой защищенности субъектов социально-экономической политики, от геополитической ситуации на внешнеэкономической арене, от уровня развития промышленности, сельского хозяйства. Российская Федерация, являясь участницей многих международных организаций (ООН, Совет Европы, ШОС, ВТО) [1], в настоящее время переживает колоссальное экономическое давление на международной арене по политическим мотивам. Последствия такого давления не могут не отразиться на состоянии социальноэкономического развития регионов РФ.

Результаты исследования. Кризисные явления в рыночной системе социально-экономического развития страны сопровождается повышением роли и значимости территориального регулирования. В основе стратегического планирования лежит научное обоснование стратегического выбора, разработка технологических подходов и инструментов для реализации выбранной стратегии, обоснованный поиск путей и необходимых ресурсов, обеспечивающих достижение стратегических целей.

Мы считаем, что основой социальноэкономического развития России является сельское хозяйство, требующее эффектив-

ной государственной поддержки и правовой защиты. Большая часть всех экономических споров приходится на сельское хо-Можно констатировать, зяйство. должный уровень правовой защиты сельскохозяйственных организаций, вне зависимости от их организационно-правовой формы является одним из условий социально-экономического развития регионов. В правоприменительной практике наряду с судебной формы правовой защиты применяется внесудебная (например, претензионный порядок рассмотрения споров, медиация и т.д.) [2]. Стратегическое планирование – это важнейший вид управленчепроцесса социально-В экономической сфере, когда активно происходит формирование рыночных и конкурентных отношений. Укрепление верховенства закона в России является необходимым условием не только для социальноэкономического развития регионов [8], но и для правовой защищенности сельскохозяйственных организаций. В сфере сельского хозяйства активную роль играют и граждане, индивидуальные предприниматели, имеющие свои законные интересы.

Происходящие в последние десятилетия изменения в российском обществе, смена парадигмы социально-экономического развития потребовали серьезного изменения инструментариев разработки и реали-

зации планов развития территорий. Большая часть всех экономических конфликтов и споров, особенно в сфере сельского хозяйства приходится на земельные отношения. В последние годы земельное законодательство динамично развивается [3]. Вопросам развития земельно-арендных отношений в аграрном секторе экономики в науке было уделено огромное количество публикаций [5].

Следует правильно определять социально-экономические проблемы и соотносить их с текущим состоянием экономики государства, стадией экономического цикла и общим развитием мировой экономики

Региональное стратегическое планирование в настоящее время является необходимым условием повышения эффективности государственного управления регионом. Несмотря на проработанность целого ряда вопросов, связанных с теорией и практикой стратегического регионального управления, за пределами научного рассмотрения остается еще много проблем, решение которых будет способствовать устойчивому развитию региона, а также повышению уровня и качества жизни населения [9]. В современных условиях успешная реализация целей и задач развития муниципального образования в значительной мере зависит от эффективного использования его информационных ресурсов. Информационные ресурсы являются основой информационного обеспечения принимаемого решения и способствуют построению лидирующей позиции на рынке на основе ведения внутренних изменений, и тех, которые происходят в поле деятельности их интересов.

В рамках стратегии развития муниципального образования целесообразно обсуждать только те проблемы, которые можно разрешить с помощью имеющихся ресурсов и возможностей. Приоритетной остается задача обеспечения правовой безопасности и защищенности субъектов социально-экономического развития регионов [7], выработки принципов их правовой защиты [6]. Важно отметить, что процесс стратегического планирования не должен быль разовым. Успешная стратегия является результатом длительной организационной работы и постоянно ведущей аналитической деятельности по выявлению социально-экономических проблем.

Комплексная оценка уровня социальноэкономического развития муниципального образования определяет его возможности в решении текущих и долгосрочных задач социального и хозяйственного развития на основе использования внутренних резервов и источников экономического роста и оценка эффективности мер по реализации социально- экономической политики, предпринимаемых Правительством РФ, органами государственной власти регионов и местного самоуправления.

Конечно, в контексте сложных общестусловий, венно-политических которые всегда имеют место в государственном и муниципальном управлении, любая проблема может трактоваться как неспособность руководства надлежащим образом исполнять свои обязанности. Успешное решение насущных проблем социальноэкономического развития будет свидетельствовать о высоком уровне компетентности муниципального руководства, об умении понимать истинные причины социально-экономических проблем, а также о способностях учитывать психологические аспекты защиты прав и законных интересов граждан и организаций [4]. Вопрос лишь в том, какие проблемы следует освещать в СМИ, а какие обсуждать в режиме строгой конфиденциальности.

Заключение. Стратегическое планирование развития городского округа - чрезвычайно политизированный процесс. При разработке стратегии развития нужно учесть позицию и интересы множества сторон, которые могут быть взаимно противоречивыми и даже взаимоисключающими. Особенно острыми разногласия могут быть на стадии утверждения итогового документа, полученного в процессе стратегического планирования, - концепции (стратегии) развития или программы социально-экономического развития. Каждый российский городской округ представляет собой исключительно сложное территориальное образование, которое имеет множество особенностей географического, социально-экономического, геополитического, этнического и природного характера.

Определенную сложность может вызывать сугубо иерархическое построение муниципальной системы управления, вследствие чего трудно выявить и охарактери-

зовать проблемы, которые отдельные ведомства склонны замалчивать. В этом случае может помочь система внутреннего контроля, которая сделает возможным выявление проблем в различных отраслях народного хозяйства.

Библиографический список

- 1. *Ханнанова Т.Р.* Актуальные проблемы вступления России в ВТО: последствия и перспективы // Уральский регион Республики Башкортостан: человек, природа, общество: материалы региональной научно-практической конференции. Академия наук Республики Башкортостан, 2012. С. 190-196.
- 2. *Кашфутдинова Э.О.* Медиативная процедура как внесудебная форма правовой защиты сельскохозяйственных товаропроизводителей России // Правовая система и вызовы современности. 2013. С. 323-326.
- 3. *Сафарова М.Т.* Особенности правового обеспечения земельной реформы в Республике Башкортостан // Земельная реформа и эффективность использования земли в аграрной сфере экономики: сборник статей Всероссийской научно-практической конференции. ФГБОУ ВПО Башкирский государственный аграрный университет. 2014. С. 412-415.
- 4. *Герасимов А.П*. Психологические аспекты защиты прав и законных интересов граждан // Аграрное и земельное право. 2016. № 5 (137). С. 44-46.
- 5. Сиразетдинов И.М. Вопросы развития земельно-арендных отношений в аграрном секторе экономики: правовой аспект // Земельная реформа и эффективность использования земли в аграрной сфере экономики: сборник статей Всероссийской научно-практической конференции. ФГБОУ ВПО Башкирский государственный аграрный университет. 2014. С. 395-400.
- 6. Иксанов Р.А. Принципы защиты прав сельскохозяйственных товаропроизводителей Российской Федерации в рамках Всемирной торговой организации // Молодежь. Образование. Наука: материалы VII Российской ежегодной научной конференции аспирантов и молодых ученых в рамках научного фестиваля "Дни молодежной науки в Республике Башкортостан". 2012. С. 52-54.
- 7. Вологина Ж.Ю. Правовая защищенность и правовая безопасность субъектов права // Право и государство: теория и практика. 2017. № 6 (150). С. 6-8.
- 8. Селезнева A.X. Укрепление верховенства закона в России как необходимое условие участия во Всемирной торговой организации // Юрист ВУЗа. -2013. -№ 3. C. 52-57.
- 9. *Кутлиярова Р.Ф.* К вопросу о правовом режиме паевого фонда сельскохозяйственного кооператива // Аграрное и земельное право. -2016. -№2 (134). С. 79-82.

ACTUAL PROBLEMS OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF MUNICIPAL EDUCATION

I.A. Vladimirov, associate professor D.H. Akhmerov, student Bashkir state agrarian university (Russia, Ufa)

Abstract. The article highlights the current problems of the socio-economic development of the municipality, as well as possible solutions. It is noted that the regional strategic planning of the socio-economic development of municipalities is closely related to the state of legal protection of its subjects. It substantiates the fact that in municipalities socio-economic development largely depends on the state of the main sphere of the economy of municipalities - agriculture.

Keywords: municipality, socio-economic development, legal protection, regions, economic relations.

РАЗВИТИЕ РОССИЙСКОГО РЫНКА ОРГАНИЧЕСКОГО ПРОДОВОЛЬСТВИЯ

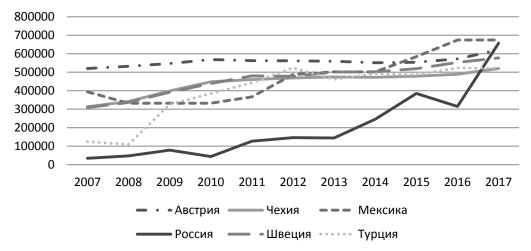
Д.Г. Галкин, канд. экон. наук, доцент Алтайский государственный аграрный университет (Россия, г. Барнаул)

DOI: 10.24411/2500-1000-2019-10774

Аннотация. Определено место России на мировом рынке органической продукции сельского хозяйства. Отражены аспекты национального рынка органической продукции сельского хозяйства: площадь и доля органических земель, число товаропроизводителей и экспортёров, объемы национально рынка и экспорта-импорта. С учетом выявленных тенденций сделано предположение о необходимости развития экспортно ориентированной концепции органического сельского хозяйства.

Ключевые слова: сельское хозяйство, органическая продукция, тенденции, концепция, рынок.

Согласно научноданным исследовательского института органического сельского хозяйства в 2017 году органическое сельское хозяйство занимало 1,4% мировых сельскохозяйственных земель [1]. Наибольшая доля земель для производства органической продукции находится в Австралии (пастбища), Аргентине, Китае, Испании и США [2]. Россия в 2017 году занимала 13 место по площади органических земель (656,9 млн га), стоит отметить значительное увеличение земель за период 2007-2017 гг. Наличие резерва земельных ресурсов может стать основной предпосылкой развития органичного сектора при наличии устойчивого спроса на внешнем и внутреннем рынках. В 2017 году ближайшие страны по площади органических земель: Мексика, Австрия, Швеция, Турция и Чехия. Изменение площади органических земель за период 2007-2017 представлено на рисунке 1. Наибольшее значение среднегодового темпа роста наблюдаются в РФ (134,54%) и Турции (115,4%), наименьшее (101,79%) в Австрии, по другим рассматриваемым странам также наблюдается тенденция увеличения площади органических земель, среднегодовой темп роста на уровне 105-106%.



Составлено по данным Statistics.FiBL.org [2]

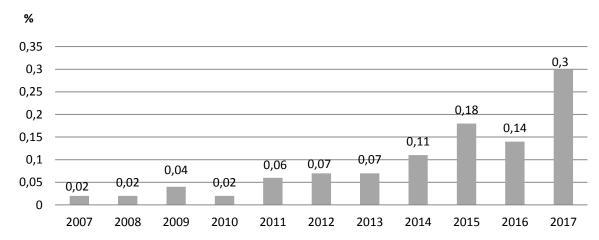
Рис. 1. Площадью органических земель в России и других странах, га

В десяти странах мира, в том числе Лихтенштейне (37,86%), Австрии (24%),

Эстонии (20,52%), доля земель для производства органической продукции состав-

ляет более 10% [1]. В России доля органических земель в 2017 году составляла 0,3%, наблюдается тенденция к увеличению на протяжении последних десяти лет,

наибольший рост отмечен в 2017 относительно 2016, увеличение показателя более чем в 2 раза (рис. 2).

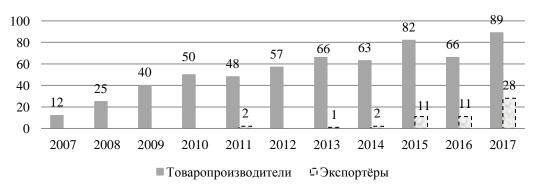


Составлено по данным Statistics.FiBL.org

Рис. 2. Доля земель для производства органической продукции сельского хозяйства в РФ с 2007 по 2017 гг., %

В 2017 году в мире насчитывалось 2,7 млн производителей органических продуктов, более 80% из них сконцентрировано в Азии, Африке и Латинской Америке [1]. Стоит отметить, что большинство результатов исследований в органическом сельском хозяйстве опубликовано применительно к развитым странам, где производство экопродовольствия ориентировано на внутренний рынок. В то же время наблюдается дефицит информации о развитии органического сектора в развиваю-

щихся странах, являющихся основными товаропроизводителями и экспортёрами экопродовольствия. Страна с наибольшим количеством товаропроизводителей — Индия (835000), за ней следуют Уганда (210352) и Мексика (210000) [2]. В России численность товаропроизводителей и экспортёров органической продукции сельского хозяйства в 2017 году составляла 89 и 28 соответственно, также наблюдается тенденция к увеличению на протяжении последних десяти лет (рис. 3).



Составлено по данным Statistics.FiBL.org

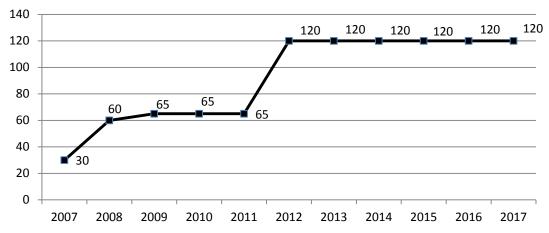
Рис. 3. Товаропроизводители и экспортеры органической продукции сельского хозяйства в РФ с 2007 по 2017 гг.

Страна с крупнейшим рынком органических продуктов питания — США (40010,62 млн евро), за ними следуют Германия (10040 млн евро), Франция (7921

млн евро) и Китай (7644,04 млн евро). Наибольшее потребление органических продуктов на душу населения в Швейцарии, Дании, Швеции [1, 2]. Розничные

продажи органической продукции в РФ имеют тенденцию к увеличению с 2007 года (рисунок 4), за период 2012-2017 гг. согласно представленным данным рынок органической продукции остается на одном уровне — 120 млн. евро, таким образом, внутренний рынок за последние пять лет не развивается так интенсивно как американский и европейский. С одной стороны это можно объяснить низким платежеспособным спросом, как показывает мировой опыт средняя надбавка в за органическую продукцию относительно произведенной в рамках традиционного под-

хода составляет порядка 30-50% [3]. С другой недостаточным предложением нормативноввиду несовершенства правовой базы, в том числе не вступившего в силу ФЗ №280 «Об органической продукции и о внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ» [4], отсутствия индивидуальных мер поддержки товаропроизводителей органической продукции сельского хозяйства, в том числе, во время перехода от традиционнотипа производства других ГО барьеров [5, 6].

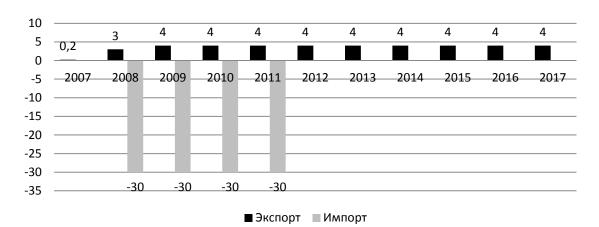


Составлено по данным Statistics.FiBL.org

Рис. 4. Розничные продажи органической продукции в РФ с 2007 по 2017 гг., млн. евро

Согласно данным по стоимости экспорта лидерами являются Австралия и Новая Зеландия [1]. Во многих частях Африки, Азии и Латинской Америки экологически чистые продукты производятся исключительно на экспорт, такая же тенденция прослеживается для стран Восточной Европы, что связано с неготовностью внутреннего рынка к экологическому потреблению вследствие низкого уровня жизни. Потенциал развития производства в этих

странах связано с более низким уровнем загрязнения окружающей среды и более низкой себестоимостью продукции. Данные по стоимости экспорта-импорта в РФ представлены на рисунке 5. За период 2009-2017 гг. объем экспорта органической продукции оставался на одном уровне — 4 млн. евро, импорт за период 2008-2011 гг. составил 30 млн. евро ежегодно, с 2012 по 2017 гг. данные по импорту отсутствуют.



Составлено по данным Statistics.FiBL.org

Рис. 5. Экспорт-импорт органической продукции в РФ с 2007 по 2017 гг., млн. евро

Органическое сельское хозяйство является самой популярной альтернативной традиционному во всём мире, объем мирового рынка экопродовольствия увеличивается ежегодно на протяжении длительного времени. Представленные данные демонстрируют продолжение позитивной тенденции спроса на органическую продукцию в развитых странах. Рынку экопродовольствия в РФ характерно следующее: высокие среднегодовые темпы прироста органических земель (34,54%); увеличение доли земель для производства органиче-

ской продукции сельского хозяйства; увеличение численности товаропроизводителей за период 2007-2017 гг. (среднегодовой прирост 22,19%); увеличение численности экспортёров за период 2011-2017 гг. (среднегодовой прирост 55,25%); стабилизация объемов внутреннего рынка органической продукции на уровне 120 млн. евро за период 2012-2017 гг.; стабилизация объема экспорта органической продукции за период 2009-2017 гг. на уровне 4 млн. евро. С учетом выявленных тенденций можно

Библиографический список:

- 1. *The world of org*anic agriculture 2019 [Electronic resource]. Access mode URL: https://www.ifoam.bio (date of the application 11.04.2019)
- 2. *Research Instit*ute of Organic Agriculture FiBL [Electronic resource]. Access mode URL: https://statistics.fibl.org/ (date of the application 12.04.2019).
- 3. Can we feed 10 billion people on organic farming alone? [Electronic resource]. Access mode URL: https://www.theguardian.com/ (date of the application 10.04.2019)
- 4. Федеральный закон «Об органической продукции и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 03.08.2018 № 280-ФЗ [Электронный ресурс]. Режим доступа URL:http://www.consultant.ru (Дата обращения 10.04.2019)
- 5. Галкин Д.Г. Институциональные барьеры развития производства экологически чистого продовольствия: европейский опыт // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2019. N 0.3 2. C. 25 27
- 6. *Кундиус В.А., Галкин* Д.Г. Формирование и использование нематериальных активов в региональном экономическом кластере: монография Барнаул: АЗБУКА, 2012. 176 с.

DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN MARKET OF ORGANIC FOOD

D.G. Galkin, candidate of economic sciences, associate professor Altai state agrarian university (Russia, Barnaul)

Abstract. The place of Russia in the world market of organic agricultural products has been determined. The aspects of the national market for organic products of agriculture are reflected: the area and the share of organic lands, the number of producers and exporters, the volumes of the national market and export-import. Taking into account the identified trends, an assumption was made on the need to develop an export-oriented concept of organic agriculture.

Keywords: agriculture, organic products, trends, concept, market.

СИСТЕМА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ НЕФТЕГАЗОВОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РАЗВИТИЯ

И.В. Григоренко, канд. экон. наук, доцент М. Коновалова, магистрант Волгоградский государственный университет (Россия, г. Волгоград)

DOI: 10.24411/2500-1000-2019-10775

Аннотация. В статье рассматриваются характеристики системы налогообложения нефтегазового сектора экономики России с позиции концептуального подхода. Поднимаются проблемы системы налогообложения нефтегазового сектора экономики России: отсутствие стимулов инвестиционной активности у нефтегазовых компаний, снижение эффективности сложившейся системы налогообложения, риск сокращения объема налоговых поступлений в бюджет страны вследствие возрастания истощенности используемых месторождений нефти и газа, необходимость эффективного контроля потерь бюджета. Проанализированы преимущества и недостатки введения налога на дополнительный доход от добычи углеводородного сырья.

Ключевые слова: налогообложение, нефтегазовый сектор, бюджет, инвестиционная активность, финансовая безопасность.

В условиях развития альтернативных источников энергии нефтегазовая отрасль продолжает оказывать значительное влияние на экономику России. По данным официальной статистики за 2018 год Россия является лидером по добыче нефти в мировом сообществе [1]. Из 20-ти крупнейших компаний России 7 относятся к нефтяному сектору [2], это ПАО «Газпром нефть», ПАО НК «Роснефть», ОАО «Сургутнефтегаз», ПАО «Лукойл», ПАО «Татнефть», ПАО НК «РуссНефть», ПАО «Новатэк». По данным ОПЕК за 2017 год Россия по добыче природного газа заняла второе место в рейтинге стран мира, уступив США [3]. Нефтегазовый сектор имеет важное значение для экономики России, так как остается основным источником формирования доходов бюджета страны. Так, в структуре доходов федерального бюджета на 2019 год нефтегазовые доходы составляют 41,55% от совокупных доходов, на 2020 год — 39,25%, на 2021 год — 38,22% [4].

В настоящее время в научных кругах, а также среди практиков предметом дискуссий остается вопрос о системе налогообложения добычи полезных ископаемых в России. Данной проблеме посвящены труды таких отечественных ученых как Л.С. Гринкевич, А.В. Морозов, Д.Р. Ачылова, Н.С. Абашева, Е.Н. Горбунова, З.Р. Гафарова, М.В. Герасимова, И.А. Соловьева, Е.Н. Жаворонкова и др. По мнению ряда авторов, современная система налогообложения нефтегазового сектора экономики должна обладать следующими характеристиками (рисунок).



Рисунок. Характеристики системы налогообложения нефтегазового сектора экономики России с позиции концептуального подхода [5]

К 2019 году система налогообложения нефтегазовой отрасли (НДПИ, налоговые льготы, экспортная пошлина на нефть и нефтепродукты) породила непростую ситуацию в данной отрасли. Во-первых, наличие механизма обложения налогами оборота в нефтегазовом секторе стало причиной создания системы большого числа налоговых и таможенных льгот, которые вызывают опасения снижения эффективности сложившейся системы налогообложения.

Во-вторых, в последние годы четко прослеживается тенденция возрастания истощенности используемых месторождений нефти и газа, что может привести к сокращению объемов добычи природных ресурсов, вследствие чего сократятся объемы налоговых поступлений от нефтегазового сектора в бюджет страны.

В-третьих, с каждым годом у нефтегазовых компаний в структуре добычи увеличивается доля трудноизвлекаемых запасов, которые являются низкорентабельными. Так как себестоимость добычи таких запасов высока, увеличить их рентабельность практически невозможно. В сложившейся ситуации при наличии многочисленных налоговых льгот, целью которых предполагалось стимулирование инвестиционной активности в нефтегазовом секторе, у государства появилась необходимость эффективного контроля потерь бюджета в силу того, что недобросовестные налогоплательщики пользуются несовершенствами нормативного регулирования в данном секторе экономики.

Таким образом, компаниям нефтегазовой отрасли выгодно использовать освоенные месторождения природных ресурсов, получая при этом от государства большие льготы. Стимулы разрабатывать новые месторождения у них отсутствуют. В связи с этим потенциальные месторождения нефти и газа остаются неосвоенными, государство несет потери в виде недо-

получения больших сумм налоговых поступлений в бюджет. В среднесрочной перспективе всё это может вызвать сокращение объемов добычи и экспорта нефти и газа, дальнейшее сокращение налоговых поступлений в бюджет от нефтегазовой отрасли, стагнацию данной отрасли.

В соответствии с Основными направлениями бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов одной из целей государства является повышение инвестиционной активности. Отмечается, что «в части бюджетной политики стимулирование инвестиций должно включать меры по трем ключевым направлениям:

- 1) системные меры;
- 2) стимулирующие налоговые и финансовые меры;
 - 3) отраслевые меры, включающие:
 - 3.1) развитие инфраструктуры;
- 3.2) налог на дополнительный доход в нефтяной отрасли;
- 3.3) завершение нефтегазового налогового маневра» [4].

Налог на дополнительный доход от добычи углеводородного сырья (НДДДУС) в нефтяной отрасли в качестве нового режима налогообложения введен с 1 января 2019 года. Данный налог действует «в тестовом режиме на отдельных участках недр, расположенных как в традиционных, так и новых регионах нефтедобычи». Целью введения НДДДУС является «стимулирование разработки новых месторождений и рациональное недропользование» [4]. Правила исчисления и уплаты, иные вопросы, касающиеся данного налога, освещены в главе 25.4 Налогового кодекса РФ

Главный положительный момент введения НДДДУС состоит в том, что новый налог позволит «снизить налоговое бремя

новых, неразведанных месторождений с большим потенциалом добычи нефти в будущем» [6]. На наш взгляд, к преимуществам введения НДДДУС можно также отнести:

- 1) обеспечение финансовой безопасности страны посредством стабильных налоговых поступлений в бюджет;
- 2) обеспечение долгосрочного развития нефтегазового сектора экономики страны;
- 3) перераспределение налоговой нагрузки и создание необходимых условий для освоения новых месторождений природных ресурсов с высокой себестоимостью их добычи;
- 4) стимулирование инвестиционной активности в нефтегазовом секторе экономики посредством «фактического освобождения инвесторов от налога вплоть до полного возмещения капитальных затрат» [6].

В связи с введением нового налога государство на сегодняшний день сталкивается с рядом проблем:

- 1) администрирование нового налога;
- 2) ускорение сокращения доходов бюджета страны;
- 3) сложности «определения и применения для целей исчисления НДДДУС рыночных цен на нефть и организации учета и контроля доходов и затрат при добыче нефти в разрезе месторождений (лицензионных участков)» [6].

По нашему мнению, несмотря на то, что введение НДДДУС явно усложняет систему налогообложения в нефтегазовом секторе экономики и стало причиной некоторых проблем на государственном уровне, данная реформа будет способствовать росту инвестиционной активности в нефтегазовой отрасли, что обеспечит ее развитие в долгосрочной перспективе.

Библиографический список

- 1. *Актуальный рейти*нг стран по добыче и экспорту нефти [Электронный ресурс] // Режим доступа: https://take-profit.org / Дата обращения: 14.04.2019.
- 2. 7 *самых крупных* нефтяных компаний России [Электронный ресурс] // Режим доступа: https://moneymakerfactory.ru / Дата обращения: 14.04.2019.
- 3. *Топ 10 стран* по добыче газа за 2017 год [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://top5-top10.ru / Дата обращения: 14.04.2019.

- 4. *Основные направления* бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.consultant.ru / Дата обращения: 16.04.2019.
- 5. *Гринкевич, Л.С.* Налоговый маневр в нефтегазовом секторе: какая система налогообложения добычи полезных ископаемых нужна России? // Сибирская финансовая школа. 2017. № 4. C. 60-66.
- 6. *Горбунова*, *Е.Н.* К вопросу о введении налога на дополнительный доход в нефтяной отрасли // Налоги и финансы. -2018. -№3. ℂ. 13-18.

TAXATION SYSTEM OF OIL AND GAS SECTOR OF RUSSIAN ECONOMY: PROB-LEMS AND DEVELOPMENT WAYS

I.V. Grigorenko, candidate of economic sciences, associate professor M. Konovalova, graduate student Volgograd state university (Russia, Volgograd)

Abstract. The article discusses the characteristics of the tax system of the oil and gas sector of the Russian economy from the perspective of a conceptual approach. The problems of the taxation system in the oil and gas sector of the Russian economy are raised: the lack of incentives for investment activity by oil and gas companies, the reduced efficiency of the existing tax system, the risk of reducing tax revenues to the state budget due to increased exhaustion of oil and gas fields, the need to effectively control budget losses. The advantages and disadvantages of introducing a tax on additional income from the extraction of hydrocarbons are analyzed.

Keywords: taxation, oil and gas sector, budget, investment activity, financial security.

ПРОБЛЕМЫ ОПТИМИЗАЦИИ СТРУКТУРЫ КАПИТАЛА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МАЛОГО БИЗНЕСА

Н.Р. Замалиева, *студент* Волжский филиал Волгоградского государственного университета (Россия, г. Волжский)

DOI: 10.24411/2500-1000-2019-10776

Аннотация. В статье обосновано, что оптимизация структуры капитала на предприятиях малого бизнеса сопряжена с дополнительными проблемами, помимо тех, которые характерны для коммерческих организаций в целом. Указанные проблемы обусловлены, с одной стороны, спецификой формирования капитала на малых предприятия, а, с другой стороны, несоответствием разработанных критериев оптимизации реальной ситуации и сложившейся практике финансирования таких экономических субъектов в российской действительности.

Ключевые слова: предприятия малого бизнеса, собственный и заемный капитал, структура капитала, оптимизация.

Формирование оптимальной структуры капитала является необходимой предпосылкой для обеспечения эффективного управления финансами в коммерческих организациях, определяющей создание стабильной финансовой базы их производственно-хозяйственной деятельности. Данный вопрос в связи с его высокой и непреходящей актуальностью неоднократно ставился предметом исследования различных ученых, интересовал экономистовпрактиков и руководителей отдельных предприятий.

Под оптимальной структурой капитала в организациях следует понимать такое соотношение собственных и заемных источников финансирования, которое обеспечивает максимальную доходность бизнеса с учетом преимуществ и недостатков каждого из указанных источников.

Вопрос оптимизации структуры капитала неоднократно становился предметом финансово-экономических исследований, начиная с классических теорий и заканчивая многочисленными научными публикациями современного периода. Тем не менее, до сих пор не сложилось однозначного подхода к критерию такой оптимизации, в качестве которого используются и максимизация рентабельности собственного капитала (показатель финансового рычага) и рыночной стоимости (показатель EVA), и минимизация цены капитала (по-

казатель WACC) и уровня финансовых рисков [1; 2; 3]. На практике приоритет того или иного критерия оптимизации структуры капитала предприятие выбирает самостоятельно исходя из финансовой политики. Каждый из подходов предполагает проведение многовариантных расчетов, а полученная структура капитала оптимальным образом должна подкреплять стратегию коммерческой организации, которая и на общекорпоративном, и на уровне отдельных хозяйственных единиц способствует росту стоимости предприятия.

При этом следует отметить, что ориентация на каждый из выделенных критериев в отдельности может привести к неоднозначным результатам в плане определения различных удельных весов собственного и заемного капитала. Определенным решением такой проблемы являются оптимизационные модели, позволяющие сформировать наиболее целесообразную структуру капитала для предприятий, функционирующих в различных финансово-экономических условиях; структуру капитала, позволяющую обеспечить максимизацию рентабельности в условиях сохранения относительной финансовой безопасности [4].

Для предприятий малого бизнеса решение проблемы оптимизации структуры капитала представляется еще более сложным, так как, помимо всего прочего, необ-

ходимо учитывать специфику и объективные финансовые ограничения формирования капитала, а именно: наличие небольшого размера стартового капитала, возможность увеличения собственного капитала только при условии получения стабильной прибыли, отсутствие возможности осуществлять эмиссию акций, ограниченный доступ к долгосрочным заемным ресурсам [5, с. 92]. Все вышеуказанное характеризует тот факт, что капитал малых предприятий формируется из ограниченного набора финансовых источников: собственного капитала и заемного капитала, состоящего преимущественно из кредиторской задолженности. В связи с этим деятельность малого предприятия осуществляется в условиях повышенного риска, что характеризуется низкими показателями финансовой устойчивости и недостатком ликвидности баланса, их значительнесоответствием рекомендуемому (нормативному) уровню [6, с. 25]. При таких обстоятельствах говорить об оптимальной структуре капитала в традиционном смысле не представляется возможным.

С другой стороны, для предприятий малого бизнеса практически не работает эффект финансового рычага, согласно которому привлечение дополнительных объемов заемного капитала ведет к приращению рентабельности. Напротив, малое

предприятие, которое характеризуется стабильно прибыльной и эффективной деятельностью обеспечивает накопление нераспределенной прибыли, тем самым увеличивая объемы и долю собственного капитала. Если же формирование капитала обеспечивается посредством краткосрочных заемных средств, увеличиваются финансовые риски, которые не сопровождаются адекватным увеличением доходности, т.е. эффект финансового рычага имеет в таких случаях отрицательное значение. Что касается критерия минимизации цены капитала, то он также некорректно отражает практику финансирования большинства малых российских предприятий. В условиях, когда большинство из них использует кредиторскую задолженность как бесплатный источник финансирования своей деятельности, ориентация на снижение средневзвешенной цены капитала приводит к увеличению ее удельного веса также характеризует ситуацию неустойчивого финансового состояния.

Для наглядной демонстрации отдельных проблем была рассмотрена структура капитала двух малых предприятий Волгоградской области; ее формирование обусловлено различными предпосылками и ориентацией преимущественно либо на заемный, либо на собственный капитал (таблица 1.).

Таблица 1. Структура капитала малых предприятий и итоговые результаты их хозяйственной леятельности

	ООО «Автоматика Строй Сервис»		ООО «Форум»	
Показатели	на 31.12. 2017 г.	на 31.12. 2018 г.	на 31.12.	на 31.12.
			2017 г.	2018 г.
Собственный капитал, тыс. руб.	1919	3780	16895	17192
Краткосрочный заемный капитал, тыс. руб.	15138	14943	7860	8991
Итого капитала, тыс. руб.	17057	18723	24755	26183
Доля собственного капитала, %	11,25	20,19	68,25	65,66
Доля заемного капитала, %	88,75	79,81	31,75	34,34
Выручка, тыс. руб.	28027	23314	81714	82590
Бухгалтерская прибыль, тыс. руб.	1446	1926	9642	11130
Общая рентабельность, %	5,16	8,26	11,80	13,48
Эффект финансового рычага, %	-45,52	-9,69	8,66	12,20

Примечание: *составлено автором по данным финансовой отчетности предприятий

Выбор анализируемых предприятий основан на схожести итоговых показателей баланса и соразмерной величиной выручки. Как видно из данных таблицы, для

первого из рассматриваемых предприятий характерно формирование капитала преимущественно за счет заемных источников финансирования (88,75% и 79,81% по годам анализируемого периода); для второго - в преобладающей доле за счет собственного капитала (68,25% и 65,66%). Соответственно, для первого предприятия характерно нарушение финансовой устойчивости и осуществление деятельности в условиях повышенного риска; второе же характеризуется ситуацией относительной финансовой безопасности. При этом второе предприятие за последние два года получило выручку, в 3-4 раза превышающую доход первого, и общая рентабельность его также выше. А показатель эффекта финансового рычага первого предприятия характеризует превышение стоимости привлекаемого капитала над его рентабельностью, что характеризует ситуацию крайне высокого риска.

Таким образом, по результатам проведенного исследования были сформулированы проблемы, характеризующие формирование оптимальной структуры капитала на предприятиях малого бизнеса. Первая группа проблем обусловлена сложностями, связанными с процедурой оптимизацией для всех коммерческих организаций в связи с существованием разнообразных критериев, которые далеко не всегда обеспечивают единый результат. Вторая группроблем определяется спецификой формирования капитала на малых предприятия, что связано с ограниченными источниками финансирования и преимущественным включением в состав пассива баланса собственного капитала и кредиторской задолженности. Третья группа проблем связана с тем фактом, что установленные критерии оптимизации структуры капитала, которые разработаны в теории и, возможно, могут быть обеспечены для крупных организаций, для малых предприятий не работают, так как последние не обеспечивают увеличение финансовых рисков, связанных с дополнительным привлечением заемных средств, приростом рентабельности, а, скорее, напротив, эффективная деятельность малых предприятий обеспечивается высокой долей собственного капитала.

Библиографический список

- 1. Кандрашина Е.А., Смолина Е.С. Оценка эффекта финансового рычага в решении задач оптимизации структуры капитала предприятия // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2015. № 10. С. 61-64.
- 2. Домнина С.В. Савоскина Е.В. Модель управления стоимостью бизнеса // Вестник Самарского государственного университета. 2014. № 8. С. 18-23.
- 3. *Сысоева Е.В.* Оптимизация структуры капитала организации с использованием метода минимизации его средневзвешенной цены // Финансы и кредит. 2014. № 18. С. 10-14.
- 4. Муравьева Н.Н., Талалаева Н.С. Разработка модели оптимизации структуры капитала промышленного предприятия в условиях неустойчивого финансового развития // Аудит и финансовый анализ. 2016. №2. С. 217-222.
- 5. Муравьева Н.Н. Специфика организации управления финансами на предприятиях малого бизнеса // Экология, экономика, право: взгляд в будущее: сб. статей по материалам науч.-практ. конференции / отв. ред. Ю.И. Миронов, Г.Г. Егоров. Волгоград: Изд-во ВолГУ, 2018. С. 92-96.
- 6. *Муравьева Н.Н.*, *Холодова Т.П*. Обоснование показателей оценки эффективности текущего и оперативного управления финансами на предприятиях малого бизнеса // Juvenis scientia. 2019. №3. С. 22-26.

THE PROBLEMS OF OPTIMIZING THE CAPITAL STRUCTURE FOR SMALL BUSINESSES

N.P. Zamalieva, *student* Volga branch of Volgograd state university (Russia, Volzhsky)

Abstract. The article justifies that the optimization of the capital structure in small businesses is associated with additional problems, in addition to those that are typical for commercial organizations as a whole. These problems are caused, on the one hand, by the specifics of capital formation in small businesses, and, on the other hand, by the discrepancy between the developed criteria for optimizing the real situation and the current practice of financing such economic entities in the Russian reality.

Keywords: small businesses, equity and debt capital, capital structure, optimization.

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ФОРМИРОВАНИЮ ЛОКАЛЬНЫХ РЫНКОВ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ КАК ОСНОВОПОЛАГАЮЩЕЙ ХАРАКТЕРИСТИКИ РАЗВИТИЯ АГРООРИЕНТИРО-ВАННОГО РЕГИОНА

И.В. Ковалева¹, д-р экон. наук, профессор Т.В. Кучеренко², преподаватель

¹Алтайский государственный аграрный университет ²Алтайская академия гостеприимства (Россия, г. Барнаул)

DOI: 10.24411/2500-1000-2019-10777

Аннотация. В статье рассматриваются процессы, которые протекают на локальных рынках сельских территорий и являются результатом и отражением тенденций, протекающих в экономической системе страны, области, региона. Авторами проведен анализ сущности локального рынка и его роль в развитии сельских территорий; изучены теоретико-методологические подходы к определению сущности рынка. Под локальной территорией в статье принято понимать территорию, учитывающую исторические особенности, имеющую определенные границы и ограниченную рамками муниципального образования субъектов (регионов) РФ. Алтайский край является уникальным регионом, как с точки географической локализации, так и природно-климатическим условиям, ресурсному потенциалу для развития аграрного производства и развития промышленной инфраструктуры. Кроме того, регион является трансграничной территорией с рядов государств Ближнего зарубежья, что открывает новые возможности развития экспорта региональной продукции и диверсифицирования региональной экономики.

Ключевые слова: рынок, локальный, сельские территории, регион.

Алтайский край является уникальным регионом, как с точки географической локализации, так и природно-климатическим условиям, ресурсному потенциалу для развития аграрного производства и развития промышленной инфраструктуры. Кроме того, регион является трансграничной территорией с рядов государств Ближнего зарубежья, что открывает новые возможности развития экспорта региональной продукции и диверсифицирования региональной экономики. Эффективное функционирование отраслей зависит от факторов макро- и микросреды, при этом приоритетное направление, на наш взгляд, занимают вопросы формирования и развития локальных рынков сельских территорий, как основополагающей характеристики развития региона.

Демографический фактор развития региона является одним из стратегических, поэтому негативная тенденция сокращения численности населения Алтайского

края, и том числе и сельского, подчеркивает актуальность исследования формирования и развития локальных рынков агроориентированного региона [5].

В современной экономической научной литературе существуют различные суждения и трактовки сущности, понятия локальных территорий и локальных рынков. Так, Д.В. Рожкова под локальным рынком представляет «...рынок муниципального образования субъекта РФ или его части, представляющий собой совокупность существующих потенциальных и местных потребителей, производителей, посредников, вступающих во взаимоотношения, базирующихся на принципах ограниченности ресурсов, а также характеризующихся преобладанием товаров местного производства, едиными логистикой и зоной ценового влияния» [1,с. 140].

В представленном определении территория локального рынка была ограничена рамками муниципального образования

субъекта РФ. А поскольку субъект и регион являются схожими понятиями, то предлагается применять к анализу экономических систем – регион.

Некоторые авторы под регионом он понимают «...территориальное образование с однородными или близкими по содержанию природно-климатическими условиями, в пределах которого осуществляется продуктивное взаимодействие государственных и местных учреждений территориального управления с объектами производственной, социальной, культурной инфраструктуры, а также с предпринимательскими структурами и рынком, направленное на формирование и поддержание отношений воспроизводства товаров и услуг, а также населения, трудовых ресурсов, духовных и культурных ценностей, исторически присущих данной территории» [4].

Политико-географические регионы совпадают с границами субъектов РФ, что позволяет говорить о некотором совпадении этих понятий. Однако к региону предъявляются требования, направленные на формирование экономического базиса, способствующему более эффективно реализовать свои функции. Поэтому в экономических исследованиях необходимо применять понятие «регион». Под совокупностью существующих потенциальных и местных потребителей, производителей, посредников, вступающих во взаимоотношения — будем понимать экономическую систему. В соответствии с этим необходимо уточнить и дополнить понятие локальный рынок.

Локальный рынок представляет собой рынок муниципального образования региона РФ или его части, представляющий, экономическую систему, базирующуюся на принципах ограниченности ресурсов, а также характеризующуюся преобладанием товаров местного производства, едиными логистикой и зоной ценового влияния.

Теоретико-методологические подходы к определению сущности и понятия рынка и его локализации представлены в таблице 1.

Таблица 1. Подходы к определению сущности рынка [2, 3, 4]

Авторы	Теория /методы размещения продукции			
Теоретический подход (подход «чистых» теорий) к определению зонального рынка				
Й. Тюнен	Сопоставление затрат на перевозку продукции до места сбыта и выявление благоприятных зон для размещения видов сельскохозяйственного производства, размещения сельскохозяйственного производства - это система концентрических кругов (поясов) разного диаметра вокруг города, разделяющих зоны размещения различных видов сельскохозяйственной деятельности. чем выше продуктивность (урожайность), тем ближе к городу должно размещаться данное производство			
В. Лаунхардт	Рациональный штандорт промышленного предприятия предполагает размещение производства, ориентируясь на транспортные издержки. Производственные затраты принимаются равными для всех точек исследуемой территории. Точка оптимального размещения организации находится в зависимости от весовых соотношений перевозимых грузов и расстояний и рассчитывается методом весового треугольника, который имеет геометрическое и механическое решение. Геометрический метод решения предполагает, что каждой из сторон весового треугольника строится еще один треугольник, подобный весовому, стороны которого соотносятся как а: в: 1. Затем вокруг каждого треугольника строится окружность, точка пересечения которой является точкой минимума транспортных затрат			
В. Кристеллер	Теория о функциях и размещении системы населенных пунктов (центральных мест) в рыночном пространстве; зоны обслуживания и сбыта с течением времени имеют тенденцию оформляться в правильные шестиугольники (пчелиные соты), заселенная территория покрывается шестиугольниками без просвета (кристаллеровская решетка). Благодаря этому минимизируется среднее расстояние для сбыта продукции или поездок в центры для покупок и обслуживания. Теория объясняет, почему одни товары и услуги должны производиться (предоставляться) в каждом населенном пункте (продукты первой необходимости), другие — в средних поселениях (обычная одежда, основные бытовые услуги и т.п.), третьи — только в крупных городах (предметы роскоши, театры, музеи и т.п.)			
А. Леш	Разработка принципиальных основ теории пространственного экономического равновесия путем расширения состава факторов и условий, рассматриваемых при размещении предприятий и их сочетаний (налоги, пошлины, эффекты монополий и олигополии и т.д.); выбор местоположения определяется не только стремлением каждой фирмы к максимуму прибыли, но и увеличением числа фирм, заполняющих все рыночное пространство. Состояние равновесия характеризуется условиями: 1) местополо-			

	жение каждой фирмы обладает максимально возможными преимуществами для производителей и по-
	требителей; 2) фирмы размещаются так, что территория полностью используется; 3) существует равенст-
	во цен и издержек; 4) все рыночные зоны имеют минимальный размер; 5) границы рыночных арен прохо-
	дят по изолиниям. Рыночные зоны определяются радиусами конкурентоспособного сбыта соответст-
	вующих видов продукции, и экономический ландшафт – высший тип региона, объединяющий регио-
Сиотоминий полу	нальный рынок
С. Фишер,	д к определению рынка Рынок представляет собой пакет соглашений, при помощи которых продавцы и покупатели товаров
С. Фишер,Р. Дорнбуш	и услуг вступают в контакт по поводу купли-продажи данных товаров или услуг
1. дорноуш	и услуг вступают в контакт по поводу купли-продажи данных товаров или услуг
Э. Фрейхейт	Является государственным мероприятием, концентрирует куплю и продажу товаров в определенное
	время и в определенном месте
Т.Паландер	Соединение теории размещения организаций и пространственного анализа рынков
Х. Хотеллинг	Определены правила оптимального поведения конкурирующих производителей, исследуя модель дуопольного рынка
Э. Хекшер, Б. Олин	Теория международного (межрегионального) разделения труда. Основные теоретические положения :
	1) страны (регионы) должны вывозить продукты интенсивного использования избыточных (относи-
	тельно недефицитных) факторов производства и ввозить продукты интенсивного использования дефицит-
	ных для них факторов;
	2) в международной (межрегиональной) торговле при соответствующих условиях осуществляется тен-
	денция выравнивания «факторных цен»;
	3)вывоз и ввоз товаров могут заменяться перемещением факторов производства;
	4) регионы, обладающие большими площадями сельскохозяйственных угодий и относительно низкой
Вгигонно описити	плотностью населения, заинтересованы в расширении вывоза сельскохозяйственной продукции.
	рованный подход к определению рынка
Ф .Котлер	Совокупность покупателей товара, покупателей существующих и потенциальных
У. Джевонс	Группу людей, вступающих в деловые отношения и заключающих крупные сделки по поводу любого товара
	10 товара
А. Маршалл	Рынок - это совокупность людей которые осуществляют операции с каким-либо товаром
Н.А. Абыкаев	Система экономических отношений по поводу купли-продажи товаров, формирующегося на них
	спроса, предложения и цены
О. Курно	Пространственно автономные региональные рынки
Факторный подход	к определению отраслевого рынка
А. Вебер	Новые факторы размещения производства: транспорт, рабочая сила, агломерация. Ему впервые уда-
_	лось разработать многофакторную теорию размещения промышленного предприятия с применением
	математического моделирования
Воспроизводствени	ный подход к определению отраслевой рынка
Й. Шумпетер	Рынок как «все бесчисленные акты обмена, которые нам дано наблюдать в рыночной экономике в
	любой хозяйственный период. Они в своей совокупности образуют внешнюю форму, в которой осу-
	ществляется кругооборот хозяйственной жизни»
Штапова И.С.	Отраслевой рынок - это сложная экономическая категория, представляющая собой совокупность
	рыночных субъектов, осуществляющих рыночные отношения по перераспределению некоего про-
	дукта (спрос и предложение) при непосредственном или косвенном участии других элементов ры-
	ночной инфраструктуры. Причем предложение образуют предприятия, осуществляющие определен-
	ные виды экономической деятельности в соответствии с ОКВЭД, формирование которых происходит
Голдор В И	на основе имеющихся ресурсов
Беляев В.И.	Представление рынка как механизма означает, что он (рынок) может быть использован, с одной стороны, территориальными органами управления, а с другой стороны, предпринимательскими
	стороны, территориальными органами управления, а с другои стороны, предпринимательскими структурами для воздействия на конъюнктуру, на ее формирование и изменение, если в этом возник-
	ла необходимость
Ковалев А.А.,	Зональный рынок отраслевого подкомплекса следует понимать комплекс организационных и соци-
Кундиус В.А.	ально-экономических отношений между субъектами рынка, имеющих территориальные границы и
пунднус Б.А.	оптимальные условия (природно-климатические, породный состав скота, кормовую базу, квалифи-
	цированные кадры, перерабатывающие мощности и др.) для развития воспроизводственных процес-
	сов в молочном скотоводстве.
	I the state of the

Нам представляется целесообразным выделение воспроизводственного подхода к определению рынка, поскольку он включает в себя комбинацию различных отраслей, органически связанных между собой

территориально-производственной локализацией и представляющим, тем самым, уникальную специализацию, позволяющую иметь конкурентные преимущества на рынке продукции и услуг.

Таким образом, исследовав различные научные методологические подходы к изучению проблемы развития локальных рынков, следует отметить, что под локальной территорией, на наш взгляд, целе-

сообразно понимать территорию, учитывающую исторические особенности, имеющую определенные границы и ограниченную рамками муниципального образования субъектов (регионов) РФ.

Библиографический список

- 1. *Рожкова Д.В.* К вопросу формирования и развития локальных рынков: теоретический аспект // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. -2015. -№ 2 (124). С. 137-143.
- 2. Ковалев А.А. Формирование и развитие рынка продукции молочно-продуктового подкомплекса региона (на материалах Алтайского края). Новосибирск, 2016. 173 с.
- 3. *Ковалева И.В.*, Рожкова Д.В., Ковалев А.А. Функционирование локального рынка молочной продукции в системе АПК региона: тенденции и перспективы развития: монография. Барнаул: Концепт, 2016. 108 с.
- 4. Ковалев А.А., Кундиус В.А. Развитие молокоперерабатывающей промышленности в условиях территориальной локализации молочного рынка Алтайского края / А.А. Ковалев, В.А. Кундиус // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. $2017. Noldsymbol{1} 1 (147). C. 179–185.$
- 5. Электронный ресурс: https://www.altairegion22.ru/region_news/uchastnikivneshneekonomicheskoideyatelnosti-altaiskogo-kraya-podveli-itogi-deyatelnosti-za-2017-god_652827.html/ (дата обращения 18.01.2019).

THEORETICAL AND METHODOLOGICAL APPROACH TO THE FORMATION OF LOCAL MARKETS IN RURAL TERRITORIES AS A BASIC PERFORMANCE OF DEVELOPMENT OF AGRO-ORIENTED REGION

I.V. Kovaleva¹, doctor of economic sciences, professor

T.V. Kucherenko², lecturer

²Altai academy of hospitality sciences

¹Altai state agricultural university

(Russia, Barnaul)

Abstarct. The article discusses the processes that occur in the local markets of rural areas and are the result and reflection of trends in the economic system of a country, region, or region. The authors analyzed the essence of the local market and its role in the development of rural areas; studied theoretical and methodological approaches to the definition of the essence of the market. Under the local territory, the article usually refers to the territory that takes into account historical features, has certain borders and is limited by the framework of the municipal formation of the subjects (regions) of the Russian Federation. The Altai Territory is a unique region, both from the point of geographical localization, and natural and climatic conditions, resource potential for the development of agricultural production and the development of industrial infrastructure. In addition, the region is a cross-border area with the ranks of the countries of the near abroad, which opens up new opportunities for the development of exports of regional products and diversification of the regional economy.

Keywords: market, local, rural areas, region.

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА РЫНОК ТРУДА

А.Б. Кознов, канд. экон. наук, доцент Национальный исследовательский университет «МЭИ» (Россия, г. Москва)

DOI: 10.24411/2500-1000-2019-10778

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы трансформации рынка труда и трудовых отношений под влиянием четвертой промышленной революции. Изучены проблемы, с которыми столкнется рынок труда в условиях цифровизации экономики. Выявлены факторы, влияющие на динамику безработицы. Проанализированы процессы изменения взаимоотношений работников и работодателей в связи с расширением масштабов цифровой экономики.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровизация, рынок труда, информационнокоммуникационные технологии, занятость, безработица.

В современных условиях развития экономики наблюдается расширение применения цифровых технологий во всех видах экономической деятельности. Несмотря на то, что термин «цифровая экономика» впервые в научных исследованиях был использован в 1995 г., в настоящее время исследования процессов цифровизации на рынок труда приобретают особую актуальность. Это связано с тем, что масштабы и темпы развития технологий при переходе к четвертой промышленной революции, имеют фундаментальные отличия от тех, которые были характерны для предыдуших промышленных революций.

Рынок труда является наиболее чувствительным индикатором изменений, происходящих в рыночной экономике, и подвергается очень существенному изменению под влиянием процессов цифровизации. Говоря о процессах цифровизации мы будем иметь ввиду внедрение информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в различные сферы деятельности фирм и людей.

Сектор ИКТ определяется как совокупность видов экономической деятельности, связанных с производством продукции, предназначенной для выполнения функции (или позволяющей выполнять эту функцию) обработки информации и коммуникации с использованием электронных средств, включая передачу и отображение информации [1]. В секторе ИКТ по данным за 2017 г., занято 1,2 млн. человек (1,7% занятого населения России), объем валовой добавленной стоимости (ВДС) составляет 2211 млрд. руб. (2,7% ВВП). По доле в ВВП сектор сопоставим с энергообеспечением (2,9% ВВП), на треть ниже сельского хозяйства (4,4%), финансового сектора (4,2%), в два раза – строительства (6,4%), в четыре – добывающей промышленности (10,4%) [2].

В настоящее время в научном сообществе не сформировалось однозначной точки зрения на характер влияния процессов цифровизации на рынок труда. Однако можно однозначно утверждать, что работникам потребуются новые профессиональные навыки и качества для успешной работы в цифровой экономике, иначе Россия может столкнуться с дефицитом квалифицированных кадров [3].

Проблема прогнозирования влияния цифровизации на рынок труда связана со сложностью оценок результирующего влияния факторов, которые способствуют росту занятости и факторов, которые способствуют росту безработицы. Рассмотрим далее данные факторы.

Факторы, которые будут способствовать росту занятости:

- появление рабочих мест за счет новых профессий;
- повышение спроса на существующие профессии в ІТ-сфере в связи с её расширением;

- сокращение времени поиска работы за счет того, что все большее количество людей для этих целей будет использовать интернет-сервисы (в результате сократится фрикционная безработица);
- увеличение количества рабочих мест, где работники будут работать удаленно, что позволит задействовать те территориальные сегменты, которые ранее были не задействованы.

Факторы, которые будут способствовать росту безработицы:

- автоматизация рабочих мест, которая сделает ряд профессий невостребованными;
- задержка во времени между возникновением потребности в высококвалифицированных работниках и подготовкой работников, в результате чего возможно возникновение структурной безработицы.

Рассмотрим прогнозы и оценки исследователей и экспертов в вопросе влияния цифровизации на занятость.

По данным центра макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования развитие цифровизации способно высвободить 12,5 млн. занятых [4].

Компания Superjob прогнозирует снижение каждый год на 5% количество вакансий низкой квалификации при одновременном росте спроса на специалистов высокой квалификации. Следует отметить, что в настоящее время спрос на специалистов ИКТ превышает предложение. Удельный вес потребности для замещения вакантных рабочих мест по специалистам высшей квалификации ІТ — сектора составляет 3,3% (по специалистам высшей квалификации в целом этот показатель только 2,3%) [5].

Представленные прогнозы в исследованиях консалтинговой группы McKinsey свидетельствуют о том, что к 2036 году может быть автоматизировано от 2 до 50% работы, выраженной в человеко-часах, а к 2066 году эта доля может достичь от 46 до 99% [6].

По мнению автора исследования, в результате цифровизации рост структурной безработицы будет характерен только для краткосрочного периода, так как долгосрочном периоде высокая заработная пла-

та в дефицитных профессиях будет стимулировать потенциальных работниках осваивать новые специальности. Например, в настоящее время существует дефицит специалистов в блокчейн-отрасли, где на одного сотрудника может приходится до 10 вакансий. Самые низкооплачиваемые должности в этой отрасли начинаются с заработной платы от 250 тыс. руб., что будет стимулировать людей овладевать новыми знаниями.

Развитие цифровой экономики предполагает изменение не только количественных параметров рынка труда, но и трансформацию формата взаимодействия работников и работодателей. Можно выделить ряд возникающих особенностей в процессе цифровизации экономики [7]:

- появление и расширение дистанционных отношений, что приводит к процессам децентрализации трудовой деятельности во времени и пространстве. В результате формируется гибкий, виртуальный рынок труда и классическая модель занятости изживает себя.
- трудность долгосрочного планирования профессионального пути для работника;
- определенная специальность не гарантирует занятость на долгосрочную перспективу. Гарантией занятости является востребованность на рынке труда;
- усиливаются требования к работникам по приспособлению к изменяющимся условиям, оставаться активным. Работнику необходимо постоянно следить за уровнем своей востребованности.
- В результате данного исследования можно сделать о том, что:
- 1. Оценки различных представителей научного сообщества в отношении влияния цифровизации экономики на уровень безработицы расходятся. По мнению автора исследования, процессы цифровизации могут привести к структурной безработицы только в краткосрочной перспективе, так как в долгосрочном и среднесрочном периоде произойдет адаптация системы подготовки кадров по новым специальностям.
- 2. Необходимо предпринимать меры со стороны государственных структур по

предотвращению роста безработицы в результате цифровизации экономики.

3. Существенно изменится формат взаимоотношений работников и работодателей (увеличится доля гибких форм заня-

тости, возрастет доля удаленной занятости).

4. Будет увеличиваться роль интеллектуального труда по сравнению с традиционным физическим трудом.

Библиографический список

- 1. *Индикаторы цифровой* экономики: 2018. Статистический сборник. Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» [Электронный ресурс]: Электрон. версия печат. публ. URL: https://www.hse.ru/data/2018/08/20/1154812142/ICE2018.pdf.pdf. С. 257. (дата обращения 17.04.2019).
- 2. Абдрахманова Γ ., Ковалева Γ . Цифровая экономика. Бюллетень Института статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ [Электронный ресурс]: Электрон. версия печат. публ. URL: https://issek.hse.ru/data/2018/11/14/1141212573/NTI_N_110_14112018.pdf. С. 1. (дата обращения 17.04.2019).
- 3. *Аболихина Е.С.* Трансформация рынка труда России в условиях цифровой экономики // Плехановский Барометр. -2017. -№4(12). -C. 23.
- 4. *Белоусов Д. Развитие* цифровой экосистемы: прямые и косвенные эффекты для экономики / V Санкт-Петербургский экономический конгресс «Форсайт Россия: новое индустриальное общество. Будущее» (СПЭК-2018). [Электронный ресурс]: Электрон. версия печат. публ. URL: http://www.forecast.ru/_ARCHIVE/Presentations/DBelousov/2018-03-31IT-ECO.pdf (дата обращения 17.04.2019).
- 5. *Ахапкин Н.Ю.*, *В*олкова Н.Н., Иванов А.Е. Развитие цифровой экономики и перспективы трансформации российского рынка труда // Вестник ИЭ РАН. 2018. №5. С. 59.
- 6. *Исследование экспертной* группы Digital/McKinsey. Цифровая Россия: новая реальность [Электронный ресурс]: Электрон. версия печат. публ. URL: http://www.tadviser.ru/images/c/c2/Digital-Russia-report.pdf. С. 53. (дата обращения 17.04.2019).
- 7. Одегов Ю.Г., Павлова В.В. Новые технологии и их влияние на рынок труда // Уровень жизни населения регионов России. -2018. №2(208). С. 66.

INFLUENCE OF DIGITALIZATION ON THE LABOR MARKET

A.B. Koznov, candidate of economic sciences, associate professor National research university «Moscow power engineering institute» (Russia, Moscow)

Abstract. The article deals with the transformation of the labor market and labor relations under the influence of the fourth industrial revolution. The problems that the labor market will face in the conditions of digitalization of the economy are studied. Identified factors affecting the dynamics of unemployment. Analyzed the processes of changing the relationship of workers and employers in connection with the expansion of the digital economy.

Keywords: digital economy, digitalization, labor market, information and communication technologies, employment, unemployment.

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО АФГАНИСТАНА С ПАКИСТАНОМ И ИРАНОМ

И.Ю. Крайняй, *студент* Финансовый университет при Правительстве РФ (Россия, г. Москва)

DOI: 10,24411/2500-1000-2019-10779

Аннотация. В рамках данной статьи рассматриваются торгово-экономические взаимоотношения Афганистана с близлежащими территориальными соседями — с Ираном и Пакистаном. Укрепление торговых связей между странами позитивно сказывается на экономическом состоянии всех трёх стран.

Ключевые слова: бюджет, правовое регулирование, государственный бюджет, поступления, финансовая устойчивость.

Афганистан имеет самую продолжительную границу с Пакистаном. Экономики двух стран тесно связаны так же, как и их культура и история. Серьезные последствия для Афганистана имеет то, что Пакистан поддерживал политику талибов, что испортило отношения Пакистана с Ираном, республиками Центральной Азии и Россией, осложнило отношения с Китаем. Правительства этих стран рассматривали власть талибов как предоставление возможностей развития экстремистских движений по всему миру. Афганская власть обвинила Пакистан в предоставлении талибам убежища, учебных лагерей и складов оружия, несмотря на то, что обвинения были предъявлены слишком рано и не имели достаточных подтверждений, ни у кого не было сомнений в том, что руководство талибов укрывается в Пакистане. Какое же отношение политические действия оказывают на экономику Афганистана? Как отмечено выше, для восстановления экономики необходимо налаживание высокого уровня безопасности, что остается затруднительным при непрекращающейся деятельности талибов. Также для областей с низким уровнем безопасности характерны большие площади посевов опийного мака, низкий уровень развития и восстановления инфраструктуры.

Исламабад проводит политику взаимодействия с Афганистаном по двум направлениям: на официальном уровне Пакистан поддерживает правительство страны и способствует стабильной обстановке и экономическому восстановлению. Другим направлением политики, которое подрывает действие первой, является укрытие радикальных групп. В настоящее время и в ближайшем будущем талибы не представляют серьезную угрозу для правительства в Кабуле, однако, их стратегия повстанцев является долгосрочной.

Рассмотрим действие первой из них. Для удовлетворения своих коммерческих интересов в Афганистане Пакистан нуждается в стабильном партнере. Действительно, Афганистан обеспечивает возможности развития пакистанской промышленности и бизнеса на своей территории. Около 60000 пакистанцев трудоустроены в Афганистане. В последнее время растут частные инвестиции. Экспорт широкого набора товаров в Афганистан оценивается в \$1,2 млрд, в то время как он составлял \$25 млн во времена талибов. В свою очередь, Пакистан импортирует товары, основу которых составляют свежие и сушеные фрукты, травы, на сумму более \$700 млн. Для улучшения условий торговли Пакистан предлагает помощь в совершенствовании аэропортов, гражданской авиации, дорог и магистралей. Более того \$200 млн было потрачено на развитие медицинского обслуживания, образования и на другие социальные проекты, которые, как и любые благотворительные проекты, реализуются достаточно медленно из-за обострения отношений между Кабулом и Исламабадом и землетрясения 2015 года на севере Пакистана.

Политика, направленная на восстановление Афганистана, проводится в интересах самого Пакистана, на территории которого по-прежнему остаются около 2 млн афганских беженцев, чтобы стимулировать их отток обратно в Афганистан.

Более того, Афганистан и Пакистан заключили двустороннее соглашение о транзитной торговле, условия которого были в последний раз пересмотрены в октябре 2016 года после того, как ранее в июле того же года был достигнут меморандум о взаимопонимании. В 2016 году был также подписан меморандум о взаимопонимании для строительства железнодорожной сети Афганистана, связи ее с железными дорогами Пакистана. Соглашение позволяет афганским грузовикам проезжать через территорию Пакистана к границе с Индией, портовым городам Карачи и Гвадару. В ноябре 2016 года два государства создали совместную торговую палату, чтобы укрепить торговые отношения и решить проблемы, с которыми сталкиваются продавцы. Соглашение вступило в силу после того, как в июне 2016 года афганские грузовики доставили фрукты на границу с Инлией.

Помимо этого, в июле 2018 года Афганистан и Пакистан согласились включить в соглашении Таджикистан, что станет первым шагом на пути создания транзитного коридора «север-юг». Предложенное соглашение позволит Таджикистану пользоваться постами Карачи и Гвадар, в то время как Пакистан получит те же самые условия торговли, что и с Афганистаном.

По ожиданиям экспертов, оборот торговли между Пакистаном и Афганистаном может достичь \$5 млрд уже к 2020 году.

Перейдем к рассмотрению экономического сотрудничества Афганистана с Ираном. Международная политика Ирана не концентрировалась на взаимодействии с Афганистаном, поскольку приоритетным направлением развития отношений были страны Персидского залива, в особенности Ирак. Однако, в последнее время Афганистан способен предоставить поле для Иранской экономической и культурной экспансии. Тем не менее, укрепление политических позиций в Афганистане также имеет значение для Ирана, поскольку возможно возникновение угрозы от других государств, оказывающих давление на Афганистан. Иран, так же, как и Пакистан, на протяжении нескольких десятилетий принимал у себя беженцев из Афганистана. Оба государства в силу братских исламских обязательств принимали бедствующих беженцев, но Иран не предоставлял образовательные и другие социальные услуги. Нестабильность в Афганистане могла бы вызвать новые волны беженцев, снизить контроль афганского правительства над выращиванием опийного мака. Иран стремится предотвратить возрождение радикального суннитского режима в Афганистане. Политика Ирана оценивается как более лояльная, по сравнению с политикой Пакистана. Однако, Иран имеет намерения расширять сферу экономического влияния в Афганистане.

Библиографический список

- 1. Окимбеков «Экономика Афганистана и пути ее развития после 2014 года» Afghanistan.ru http://afghanistan.ru/doc/55416.html
 - 2. Сикоев Р. Отношения России и Афганистана в новейшей истории, 2011 г.
- $3. \ll Против России$ идет наркотическая агрессия» 2009г. / Время и деньги http://www.evid.ru/index-m-192-p-63-article-27298.htm

ECONOMIC COOPERATION OF AFGHANISTAN WITH PAKISTAN AND IRAN

I.Yu. Kraynyay, student Financial university under the Government of the Russian Federation (Russia, Moscow)

Abstract. This article discusses the trade and economic relations of Afghanistan with its territorial neighbors with Iran and Pakistan. Strengthening trade relations between countries has a positive effect on the economic situation of all three countries.

Keywords: budget, legal regulation, state budget, income, financial sustainability.

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ IT- ОТРАСЛИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Т.В. Лунева, канд. экон. наук, доцент А.А. Климова, студент Астраханский государственный технический университет (Россия, г. Астрахань)

DOI: 10.24411/2500-1000-2019-10780

Аннотация. Цифровое государство невозможно без цифровой экономики, формирование которой является в настоящее время одним из приоритетных направлений. В статье рассмотрены основные векторы развития IT — отрасли в условиях выполнения программы цифровой экономики Российской Федерации. Проведен анализ IT-рынка и определены особенности формирования цифровой экономики. Выявлены серьезные риски, угрозы и перспективные направления развития цифровой экономики.

Ключевые слова: цифровая экономика, информационные технологии, цифровизация, IT-отрасль, риски.

IT – отрасль является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей в мире. За последние 5 лет доходы отрасли росли в среднем на 10% в год, при среднем темпе роста экономики 3-4%, что привело к увеличению доли отрасли в структуре ВВП как развитых, так и развивающихся стран.

По прогнозам международных аналитических агентств, высокие темпы роста, около 9 процентов в год, сохранятся и в течение следующих пяти лет. Развитие и широкое применение информационных технологий всеми слоями общества является глобальной тенденцией мирового развития. Использование ІТ имеет решающее значение для повышения уровня жизни граждан и конкурентоспособности цифровой экономики, расширения возможностей ее интеграции в мировую экономическую систему, роста эффективности государст-

венного управления и местного самоуправления.

Российский ІТ-рынок занимает всего 1% от мирового, являясь при этом одним из крупнейших и быстрорастущих в Российской Федерации.

Согласно государственной «Стратегии развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации на 2014-2020 годы и на перспективу до 2025 года» в соответствии только с базовым сценарием объём ІТ-отрасли должен вырасти минимум на 51%.

Объем ІТ-рынка может быть оценен только приблизительно на уровне 1,35 трлн. руб., что обусловлено большим числом количественных оценок и отсутствием единого методологического подхода к определению основных показателей рынка ІТ-проектов. Крупнейшие ІТ-компании России представлены на рисунке 1.

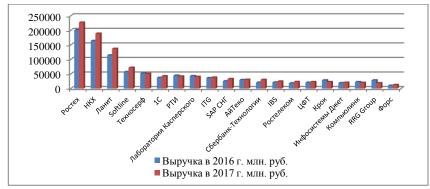


Рис. 1. Крупнейшие ІТ-компании России в 2018 г.

Пятерка лидеров в 2017 году осталась неизменной — это Ростех (компании радиоэлектронного кластера и НЦИ), «Национальная компьютерная корпорация» (НКК), «Ланит», Softline и «Техносерв». В этой группе только «Техносерв» показал падение выручки (-3,1%), остальные же компании продемонстрировали уверенный рост — от 12,9 до 25,1%.

Как и годом ранее, эти 5 лидеров генерирует порядка 50% от выручки всех участников ранкинга TAdviser100. Суммарно их выручка за год увеличилась на 86 млрд. руб. В общем суммарная выручка превышает показатель предыдущего ранкинга, более чем на 200 млрд рублей.

Структура потребления IT по отраслям экономики России представлена на рисунке 2.

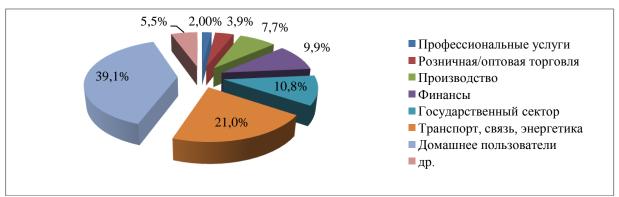


Рис. 2. Расходы на IT по отраслям экономики России в 2018 году

В структуре потребления IT в России по-прежнему большая роль принадлежит домашним пользователям. В 2018 году составляет почти 40% от общего объема рынка. Второе место по объему инвестиций в IT в России принадлежит вертикальному рынку, представленному организациями транспортного, коммуникационного и энергетического секторов. Транспортный сектор, особенно в крупных городах, растет благодаря государственным инвестициям.

Вместе с тем, очевидно, что информационные технологии являются основным инструментом реализации программы цифровой экономики. Цифровая экономика, по существу, это возможность создания цифровых моделей реального мира экономики, которые на основе современных технологий измерений позволят обеспечить учет самых разных ресурсов в реальной экономике и процессов, которые происходят с этими ресурсами. Цифровая экономика предполагает решение трех взаимоувязанных задач.

Первая состоит в создании единого информационного реестра всех ресурсов в цифровой экономике. Вторая — создание и внедрение технологии учета всех процес-

сов, которые приводят к тем или иным изменениям этих ресурсов. Эта задача не новая, но ее решение должно быть получено на самом современном научнотехнологическом уровне.

Наконец, третья задача — самая сложная. Она заключается в том, чтобы обеспечить наполнение и оперативное обновление единого реестра ресурсов актуальными, достоверными и объективными исходными данными.

Отсюда следует, что информационные технологии приобретают особую значимость в условиях взятого курса на цифровую экономику.

Все большее число граждан Российской Федерации признает необходимость обладания цифровыми компетенциями, однако существует серьезный разрыв в цифровых навыках между отдельными группами населения (как между регионами, так и внутри каждого из субъектов).

Однако уже сейчас заметен и ряд положительных тенденций. Один из важнейших показателей — объем цифровой экономики — в последние годы стремительно растет. Например, ВВП страны с 2012 по 2017 год вырос на 7%, а объем цифровой экономики за тот же период увеличился на

59% — на 1,2 трлн. руб. в ценах 2017 года. Таким образом, за эти пять лет на цифровую экономику пришлось 24% общего прироста ВВП.

Цифровая экономика дает множество преимуществ: во-первых, цифровые технологии служат механизмом социальных лифтов. Они способствуют социальной и финансовой вовлеченности населения и повышают доступность, качество и удобство получения услуг в таких важнейших областях, как медицина, образование, муниципальные и государственные услуги, культура.

Во-вторых, применение цифровых технологий помогает улучшить деловой и инвестиционный климат — благодаря повышению доступности и эффективности го-

сударственных услуг, развитию целой экосистемы бизнес-сервисов, повышению прозрачности условий ведения бизнеса.

Таким образом, необходимо отметить, что цифровизация дает большие преимущества, выступая в качестве программы экономического роста.

В то же время «цифровая экономика» формирует серьезные риски и угрозы. Это структурная безработица, новые виды социального неравенства, риски утраты личных данных. Абсолютно точным является тот факт, что цифровая экономика создает для общества новое экономическое пространство, однако его рациональное использование будет зависеть от предпринимательских действий со стороны государства и микроэкономических субъектов.

Библиографический список

- 1. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.tadviser.ru
- 2. «Стратегии развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации на 2014-2020 годы и на перспективу до 2025 года»
- 3. *Чертина*, *Е.В.* Разработка организационно-методологических основ управления процессом инвестирования инновационных ит-проектов в практике венчурного фонда: монография / Е.В. Чертина, И.Ю. Квятковская, Н.В. Соловьева, Т.В. Лунева. Астрахань: издво ИП Сорокин Р. В., 2017. 176 с.
- 4. *Чертина Е.В.*, Соловьева Н.В., Лунева. В. Бизнес-модель как инструмент поддержки принятия решений при управлении ИТ-проектами // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2016.

FEATURES OF IT-INDUSTRY DEVELOPMENT IN THE CONDITIONS OF THE DIGITAL ECONOMY

T.V. Luneva, candidate of economic sciences, associate professor A.A. Klimova, student Astrakhan state technical university (Russia, Astrakhan)

Abstract. A digital state is impossible without a digital economy, the formation of which is currently one of the priority areas. The article describes the main vectors of development of the IT industry in the conditions of the implementation of the digital economy program of the Russian Federation. The analysis of the IT-market and the features of the formation of the digital economy. Revealed serious risks, threats and promising directions of development of the digital economy.

Keywords: digital economy, information technology, digitalization, IT industry, risks.

АКТУАЛЬНОСТЬ АВТОМАТИЗАЦИИ И ПЛАНИРОВАНИЯ ПРОЦЕССОВ ПРОИЗВОДСТВА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РОССИИ

О.А. Львова, бакалавр

Научный руководитель: Л.Р. Нигматзянова, старший предаватель

Казанский государственный энергетический университет

(Россия, г. Казань)

DOI: 10.24411/2500-1000-2019-10781

Аннотация. Работа посвящена исследованию перспективам внедрения автоматизации и планирования процессов на производстве. Во всем мире идет популяризация использования робототехники и высококлассного мощного программного обеспечения для управления и планирования на производстве. Россия значительно уступает другим странам в данном русле, что лишает ее права занимать место среди ведущих промышленных стран. В статье рассмотрены проблемы, с которыми сталкивается производство в ходе внедрения новшеств, и их способы решения.

Ключевые слова: автоматизация предприятия, планирование производства, ERP-системы, CAPP, CAD, автоматизация планирования в России.

Автоматизация производства — это замена человеческого труда на машинный, т.е. внедрение роботов, автоматических приборов и новых программных обеспечений. Основная цель, которую преследовали и преследуют все нынешние внедряющие новшества предприятия, - это повышение производительности и конкурентоспособности на рынке. Решение о введении автоматизации на производстве охватывают и решают еще и ряд экономических и социальных факторов (сокращение затрат, увеличение гибкости и качества производства, устранение человеческой ошибки и т.д.).

Не смотря на то, что автоматизация является необходимым и достаточным инструментом на предприятии, что непосредственно положительно влияет на нововведения в производстве, человеческий коллектив воспринимает ее несколько агрессивно, пессимистично и настороженно. Зачастую причина такого достаточно странного поведения - отсутствие грамотных и квалифицированных специалистов в области автоматизации и планирования на производстве. Из-за некоторых затруднений внедрения автоматизации на предприятии возникают проблемы, касающихся многих аспектов:

- рыночные возможность захвата наименьшего захвата доли рынка, уменьшение объема продаж;
- производственные отсутствие оперативно-календарного планирования, сужение ассортимента товара, уменьшение потребительского качества продукции;
- финансово-экономические снижение прибыли компании и рентабельности производства;
- социальные уменьшение штата и зарплаты сотрудников.

Как бы человек не противился новшествам, бурно развивающиеся рыночные отношения обязывают отказываться от прежней системы управления производством предприятия. Для достижения устойчивого успеха на сегодняшний день просто необходимо внедрение новых технологий, подходящих предприятию по деятельности.

Российское производство давно требует введения модернизации, где следует уделить большое внимание автоматизации процессов и планирования. Отставание в данной области происходит, как упоминалось выше, во-первых, из-за отсутствия грамотных специалистов в этой области, во-вторых, из-за просчетов, допускаемых на производстве. Россия не сможет долгое время игнорировать интенсивное развитие робототехники, которое с каждым годом

приводит к количественному и качественному изменениям. Предприятие недалекого будущего — это производство, где промышленные роботы занимают господствующую роль, обслуживаемые некоторой группой с единым центром управления.

Но о каком внедрении может идти речь без планирования? Изначально требуется сделать анализ предприятия с целью выяснить, что и какие оборудования нужно внедрить, заменить и утилизировать для увеличения производительности предприятия. Следующий шаг – это составление плана и разработка программы, способные реализовать управление для каждой единицы оборудования и системы в целом. Ввиду высокого развития технологий, мы имеем большой выбор среди систем для автоматизации производственных процессов. Каждое предприятие может подобрать ту систему, которая будет создана именно для них. Например, ERP-системы (Enterprise Resource Planning). Как видно из названия, это система для управления ресурсами предприятия. Данная система рассчитана на очень большие предприятия, имеющие сложное производство, крупные филиалы, немало объёмный ассортимент выпускаемой продукции и повышенный объем складских помещений. Кроме того, что все процессы становятся прозрачными, главное достоинство системы - это возможность учитывать и планировать денежный капитал производства, отслеживать его. ERP обеспечивает: объединение всех бизнес-процессов по единым правилам в рамках одной системы; оперативное получение руководством информации о всех сторонах деятельности предприятия; планирование и контроль деятельности

организации. Еще одно немаловажное достоинство — это возможность внедрение системы модульно (автоматизировав изначально производство, а затем персонал или наоборот).

Ведущей автоматизированной системой для проектирования и оформления технологической документации является систе-**CAPP** (Computer-Aided **Process** ма Planning). Ее задача заключается в разработке описания технологического процесса изготовления нового изделия; формировании технологической документации; расчетах затрат времени на операции, расхода материалов; определении трудоемкости изделия; формировании организационно-технологической схемы потока по изготовлению изделия; выборе рационального такта потока и количества исполнителей. Данная интегрированная система не может обходиться без базы данных. Такой базой данных являются системы CAD (Computer Aided Design – конструирование с помощью компьютерных программ). Она содержит в себе трехмерные модели сварной конструкции (детали), оформленные чертежи и текстовые конструкторские документации.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что на современном производстве невозможно повысить эффективность производства без внедрения прогрессивной технологии. На данный момент можно и нужно ставить задачи максимальной оптимизации автоматизации и планирования процессов производства. Использование таких систем, как CAPP, CAD и ERP, позволят вернуть России статус мирового промышленного государства. Только используя новейшую технологию, можно создать новейшее оборудование.

Библиографический список

- 1. Современные системы автоматизации производства [Электронный ресурс]: https://wiseadvice-it.ru/o-kompanii/blog/articles/sovremennye-sistemy-avtomatizacii-proizvodstva/
- 2. *Промышленная автоматизация* в России: проблемы и их решения [Электронный ресурс]: https://moluch.ru/archive/132/36743/
- 3. Все об автоматизированном планировании на производстве [Электронный ресурс]: http://arprime.ru/avtomatizacia/sistemy-avtomatizirovannogo-planirovaniya
- 4. *Автоматизированная система* планирования производства [Электронный ресурс]: https://pandia.ru/text/80/090/22925.php

- 5. *Автоматизация производства* в современном мире [Электронный ресурс]: https://moluch.ru/archive/150/42390/
- 6. «Цифра» растет: как развивается автоматизация производства в России [Электронный ресурс]: https://plus.rbc.ru/news/5b5e4f937a8aa9225f10e22a
- 7. *Что такое ERP* система [Электронный ресурс]: https://fd.ru/articles/1231-chto-takoe-erp-sistema

PROFITABILITY OF AUTOMATION AND PLANNING OF PRODUCTION PROCESSES AT ENTERPRISES OF RUSSIA

O.A. Lvova, student

Supervisor: L.R. Nigmatzyanova, senior lecturer

Kazan state power engineering university

(Russia, Kazan)

Abstract. The work is devoted to the study of the prospects of introducing automation and planning processes in production. Around the world, the use of robotics and high-end powerful software for production control and planning is being popularized. Russia is significantly inferior to other countries in this direction, which deprives it of the right to occupy a place among the leading industrial countries. The article discusses the problems faced by the production in the course of innovation, and their solutions.

Keywords: enterprise automation, production planning, ERP-system, CAPP, CAD, planning automation in Russia.

ИННОВАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ ОРГАНИЗАЦИИ ЦЕПИ ПОСТАВОК ТОВАРОВ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЛОГИСТИЧЕСКИХ **ШЕНТРОВ**

В.В. Макаров¹, ∂ -р экон. наук, профессор, зав. кафедрой **М.Г. Слуцкий**¹, канд. экон. наук, доцент

Ю.А. Иванова², руководитель подразделения

 $^{1}\mathrm{C}$ анкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф.

М.А. Бонч-Бруевича

²ФГУП «Почта России»

(Россия, г. Санкт-Петербург)

DOI: 10.24411/2500-1000-2019-10782

Аннотация. Предлагается инновационная стратегия развития онлайн-торговли с использованием ФГУП «Почта России» в качестве провайдера логистических услуг. Реализация этой стратегии с использованием дополнительных логистических центров позволит оптимизировать цепи поставок почтовых отправлений и усовершенствовать весь механизм товародвижения и логистических сервисов.

Ключевые слова: цепь поставок, электронная торговля, логистический центр, почтовые отправления, провайдеры.

На сегодняшний день существует множество проблем в организации цепей поставок при заказе товаров электронной торговли. В электронной коммерции в процессе товародвижения участвует только поставщик, торговый посредник и покупатель, либо поставщик и покупатель. Длинные каналы товародвижения здесь экономически не обоснованы, так как Интернет снимает ограничения, связанные с удалённостью рынков сбыта. Функции, связанные с логистическим обеспечением продаж, передаются провайдерам услуг, которые оказывают стандартные логистические услуги со стандартными параметрами качества. Это значит, что основная функция поставщика заключается в том, чтобы получить электронный предоплаченный заказ и отгрузить товар через логистического посредника по стандартному контракту. А вся остальная работа ложится на плечи провайдеров логистических услуг, основным из которых является ФГУП «Почта России» [1,с. 85].

В настоящее время готовится Стратегия развития онлайн-торговли. Согласно «Дорожной карте», основными направлениями Стратегии станут:

- выравнивание конкурентных условий и снятие правовых коллизий онлайнторговли;
- снижение доли контрафакта и повышение эффективности административных и судебных мер;
- легализация дистанционной торговли лекарственными препаратами, ювелирными изделиями и алкогольной продукцией;
- регулирование деятельности агрегаторов товаров и услуг;
- формирование системы внесудебного урегулирования споров между потребителями и интернет-магазинами;
- саморегулирование деятельности интернет-магазинов [2, с. 63];
- экспорт товаров с помощью сети Интернет и совершенствование логистических сервисов.

Одной из задач Стратегии являются инновационные решения, направленные на создание специальных мест международного почтового обмена (ММПО). В сентябре 2013 г. в аэропорту Новосибирска «Толмачёво» было организовано место международного почтового обмена, которое затем было включено в перечень объектов почтовой связи на территории РФ. Толмачёвостало четвертым в стране после Шереметьево, Внуково и Пулково (СанктПетербург) и первым региональным, построенным непосредственно при аэропорте, и будет специализироваться на обработке экспресс-почты «EMS Почта России».

Мощность места международного почтового обмена в аэропорту Толмачево рассчитана на обработку 2000 отправлений EMS и посылок ежедневно и позволит справиться с растущим объемом международной почты, поступающей адресатам в Сибирском, Уральском и Дальневосточном федеральных округах из Китая и стран Юго-Восточной Азии. За счет распределения потока международной экспресспочты по географическим зонам снизилась нагрузка на Московский узел, и «EMS

Почта России» сократило сроки доставки. Открылось ММПО Кольцово в Екатеринбурге, которое стало первым ММПО в Уральском федеральном округе, а его про-изводственные мощности могут обрабатывать до 20 тыс. почтовых отправлений в сутки [3; 4, с. 298].

В настоящее время поставки товаров электронной торговли осуществляются из стран Европейского союза и стран Азиатско-Тихоокеанского региона до места назначения через Москву (рис. 1). Это связано с регулярным авиасообщением со всеми региональными центрами страны и большими мощностями Московского центра.



Рис. 1. Существующая схема движения международных почтовых отправлений

Такая технология организации цепей поставок почтовых отправлений в международном обмене приводит к загруженности логистического центра, что замедляет обработку и доставку посылок, ухудшается сервис, происходит отток пользователей. Основная причина увеличения срока доставки происходит из-за длительного таможенного оформления, в результате скапливается большое количество почтовых отправлений в ожидании процедуры таможенного выпуска.

Решением данной проблемы может стать реорганизация товародвижения. Ре-

организация товарных поставок при переходе к электронной коммерции не только позволяет значительно снизить транзакционные издержки поставщика, но и требует коренной перестройки всего механизма товародвижения. Это связано с переходом к принципиально новой модели организации поставок.

Модернизация логистической системы ФГУП «Почта России» за счёт внедрения инноваций позволит обеспечить востребованный рынком уровень качества услуги [5, с. 86-88], в том числе, для отправителей писем и посылок, включая повыше-

ние скорости, надежности и сохранности отправлений, а также возможность внедрения дополнительных услуг (возврат товаров и отслеживание отправлений). Логистические центры необходимо разместить в центрах с наибольшим годовым объемом почтовых отправлений. Одновременно с этим провести изменения и в технологии сортировки и доставки почтовых отправлений [6, с. 77-79].

Подобный модернизированный логистический центр впервые был открыт вблизи аэропорта Внуково в 2013 г. На этом объекте удалось совместить автоматизированную сортировку международных почтовых отправлений по направлениям доставки с их таможенным оформлением [7, с. 4-5].

Преимущества логистического центра для обработки международных почтовых отправлений:

- автоматизированная сортировка всех видов почты;
- поточный метод обработки почты без складирования;
- электронный обмен данными с почтовыми операторами;
- отказ от бумажных форм, упрощение технологий и качества обработки.

Однако в связи с увеличением объема почтовых отправлений, даже в подобном центре создаются очереди и задержки.

Стабильный рост объема почтовых отправлений требует создания логистических центров на территории России для оптимизации движения почтовых отправлений. Выявлены критерии, влияющие на выбор рационального места расположения города-претендента для строительства логистического центра. Критерии оценены по 5-ти балльной системе (табл. 1).

Таблица 1. Критерии выбора места размещения логистического центра для обработки почтовых отправлений

Критерий	Москва	Санкт-Петербург Хабарово		Екатеринбург	Казань	Сочи
Месторасположение	5	5	5	4	4	5
Количество международных	5	5	3	4	5	5
Наличие статуса ММПО	5	5	0	5	0	0
Соседство с другими страна-	0	3	5	0	0	1
Регулярное сообщение	5	4	5	3	0	0
Региональный транспортный	5	5	5	5	5	5
Возможность перевозки раз-	3	3	5	3	3	1
Скорость доставки	5	5	2	4	3	3
Итого	33	35	30	28	20	20

Таким образом, требуется организовать логистические центры в Москве и Санкт-Петербурге, для обслуживания потребителей центрального региона; в Новосибирске, для распределения товаров по территории Сибири; в Екатеринбурге — для

снабжения товарами потребителей Уральского и Приволжского федеральных округов. В результате реализации предложенных мероприятий изменится схема движения почтовых отправлений (рис. 2).



Рис. 2. Предлагаемая схема движения международных почтовых отправлений

Создание логистических центров и реорганизации схемы движения почтовых отправлений позволит:

- 1) уменьшить срок доставки;
- 2) увеличить скорость движения почты;
- 3) улучшить сервисное обслуживание;
- 4) автоматизировать основные процессы сортировки почты;
- 5) организовать электронный документооборот;
 - 6) увеличить производительность;
- 7) снизить несохранные перевозки и т.д. Таким образом, реализация инновационных проектов по организации логисти-

ческих центров для международных почтовых отправлений на территории Российской Федерации позволит выйти на современный уровень сервисного обслуживания, сократить время и стоимость доставки почтовых отправлений в дальневосточные регионы [8, с. 194]. Формирование эффективной цепи поставок товаров электронной торговли позволит привлечь дополнительных клиентов за счёт повышения их лояльности и увеличить прибыль почтовых провайдеров.

Библиографический список

- 1. *Потапова М.В.*, Лоскутова М.В. Конкурентное положение ФГУП «Почта России» на рынке почтовых услуг // Социально-экономические явления и процессы. 2014. №4 (62). С. 83-86.
- 2. *Макаров В.В.*, Колотов Ю.О. Развитие Интернет-коммерции // Экономический анализ: теория и практика. 2009. №26 (155). С. 60-64.
- 3. *Почта России* обработала 60 млн. международных отправлений [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.pochta.ru/news-list/item/605080298 (дата обращения: 17.04.2019).
- 4. *Рогачева А.А.* Средства и критерии достижения основных задач ФГУП «Почта России» // Вестник научных конференций. 2016. №5-5 (9). С. 297-299.
- 5. *Алексеев А.Л.*, Блатова Т.А., Макаров В.В., Шувал-Сергеева Н.С. Качество и инновации: интеграция управления // Вопросы радиоэлектроники. 2017. №1. С. 85-89.
- 6. *Хаперских А.А.* Модернизация бизнес-процессов ФГУП «Почта России»: проблемы, пути решения и механизм реализации. В сборнике: Инструменты и механизмы современного инновационного развития. Сборник статей Международной научно-практической конференции: в 5 частях. 2017. С. 76-79.

7. *Артнохина В.Ю.*, Сенина В.Д., Темиргалиев Е.Р. Перспективы и возможности развития почты России путем внедрения автоматизированных систем. В сборнике: Неделя науки СПбПУ материалы научной конференции с международным участием. Санкт-Петербург, 2017. С. 3-6.

8. *Макаров В.В., Шувал-Сергеева Н.С.* Оценка экономической эффективности инвестиций в инновационные проекты с учетом нематериальных активов // Вопросы радиоэлектроники. 2015. №4 (4). С. 193-198.

INNOVATIVE MODEL OF ORGANIZING THE CHAIN OF SUPPLY OF ELECTRONIC TRADING PRODUCTS USING LOGISTIC CENTERS

V.V. Makarov¹, doctor of economic sciences, professor
M.G. Slutsky¹, candidate of economic sciences, associate professor
Yu.A. Ivanov², head of unit

¹Saint Petersburg state university of telecommunications prof. M.A. Bonch-Bruevich

²FSUE «Russian Post»
(Russia, St. Petersburg)

Abstract. An innovative strategy for the development of online commerce using the FSUE "Russian Post" as a provider of logistics services is proposed. The implementation of this strategy with the use of additional logistics centers will optimize the supply chain of mail items and improve the entire distribution mechanism and logistics services.

Keywords: supply chain, e-commerce, logistics center, mailings, providers.

НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА КАК МЕХАНИЗМ МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Н.И. Малышев, сотрудник Д.Г. Потапов, сотрудник О.И. Осипова, канд. экон. наук, доцент Академия Федеральной службы охраны Российской Федерации (Россия, г. Орел)

DOI: 10.24411/2500-1000-2019-10783

Аннотация. В данной статье рассматривается взаимосвязь налоговой политики и модернизации экономики регионов Российской Федерации в условиях непростой экономико-социальной ситуации. Особое внимание уделяется вопросам совершенствования механизмов налоговой системы с целью стимулирования процессов модернизации в субъектах страны.

Ключевые слова: налоговая политика, налоги, модернизация, регион, экономика.

Современное экономическое положение как регионов в частности, так и России в целом находится на этапе значительных изменений. Ввиду непростой экономикополитической ситуации, обусловленной введением новых санкций против РФ, сохранением изоляции в товарообороте с Европейским союзом, повышением пенсионного возраста и многим другим, Россия вынуждена не только сохранять стабильность путем решения текущих социальнозначимых проблем, но и заниматься наращиванием экономики. Экономика каждого государства подобна мозаике. Картина получается только тогда, когда все регионы по-отдельности активно участвуют в создании ВВП, образуя тем самым страну с высокоразвитой сильной, экономикой. Россия поистине сильная страна. Пережив немало потрясений в своей истории, возвращаясь снова и снова назад к истокам, не потеряла своей целостности и выдержки. Сегодня перед властью стоит достаточно сложная задача, заключающаяся не только в отстаивании интересов государства на мировой арене, но и в эффективном функционировании внутри страны.

По своей экономической сущности эффективное функционирование государства невозможно без взимания налогов и сборов, которые являются основным источником пополнения бюджета. С помощью налоговой политики происходит процесс перераспределения прибыли, полученной от

произведенного валового продукта. Перераспределение происходит между населением с различным уровнем дохода и отраслями народного хозяйства.

За счет налоговых поступлений осуществляется реализация важных социальнозначимых программ, направленных на поддержку и развитие здравоохранения, образования, пенсионных и жилищных реформ. Другим немаловажным направлением является содержание армии (особенно актуально в связи с напряженными отношениями со странами Запада). Нельзя не отметить, что на средства, полученные от налоговых поступлений, содержится весь государственный аппарат, а также АХУ различных уровней правоохранительные органы. Налоги осуществляют две основные функции: регулирующую и фискальную.

Как известно, фискальная политика представляет собой один из важнейших методов вмешательства государства в экономику с целью уменьшения колебаний бизнес-циклов и обеспечения стабильной экономической системы в краткосрочной перспективе [1].

К основным инструментам фискальной политики относят:

- межбюджетные трансферты;
- налоги;
- государственные закупки товаров и услуг [2].

В зависимости от фазы экономического цикла могут использоваться сдерживающая и стимулирующая бюджетноналоговая политика.

Решение большей части проблем модернизации экономики регионов не представляется возможным без реформирования налоговой политики. Система налогообложения, которая действует сейчас, не в полной мере выполняет свои основные функции, причинами тому являются следующие факторы:

- 1. Централизация основной части налоговых доходов на федеральном уровне. Она не дает возможности регионам самостоятельно развиваться и создавать все условия для модернизации производственного сектора экономики.
- 2. Слабая развитость налоговой системы. Действующая налоговая система относительно недавно начала функционировать (чуть более двух десятилетий) в сравнении с зарубежными странами, такими как Италия, Япония, в которых налогообложение в современном виде начало формироваться в первой половине 20 века. Поправки и нововведения в законодательную часть системы налогообложения в виде налоговых льгот не вызывают высокой активности предпринимательского сектора. В результате изучения статистики и работ по взаимосвязи налогообложения и модернизации регионов можно сделать вывод о том, что лишь небольшая часть денежных средств, освободившихся в результате реформ, инвестируется непосредственно в регионы с целью создания инновационных производств.
- 3. Неуравновешенность налоговой системы, обусловленная отсутствием рычагов регулирования на региональном уровне. Преобладание косвенных налогов над прямыми, порождает неэффективность регулирующей функции налогообложения. Развитию экономики регионов, модернизации производственных комплексов препятствует угроза налоговой безопасности РФ, основным источником которой является налоговые риски. Причинами, препятствующими увеличению уровня собираемости налогов, являются множество факторов. К самым значимым факторам

можно отнести достаточно сильную имущественную дифференциацию населения, топливно-сырьевую направленность экономики, вследствие чего происходит подрыв научно-технического потенциала, и криминализацию общества и производственно-хозяйственной деятельности, которая обусловлена проникновением криминальных элементов в органы власти и возможностью управления отдельными секторами производства, ослаблением системы государственного контроля.

В связи с тем, что основным финансовым ресурсом государства являются налоговые доходы, на уровень финансовой и экономической безопасности непосредственное влияние оказывают механизм мобилизации финансовых ресурсов в распоряжение государства, эффективность и устойчивость функционирования налоговой системы, действенность налоговой политики и налогового контроля.

Налоговый контроль, являясь одной из основных функций государства, способствует успешной реализации налоговой политики, повышению собираемости налогов в бюджетную систему, помогает вскрыть нарушения налоговой дисциплины.

Для осуществления налогового контроля функционирует ряд специализированных органов, сферой деятельности которых является налогообложение. Реализацию единой системы контроля за соблюдением налогового законодательства, правильностью исчисления, полнотой и своевременностью уплаты налогов осуществляют налоговые органы. Функциями налоговых органов в сфере контроля также наделены таможенные органы и органы государственных внебюджетных фондов.

Помимо стандартных приемов осуществления налогового контроля налоговые органы все чаще применяют в своей деятельности прогрессивные формы и методы контроля, такие как осмотр помещений, опрос свидетелей, инвентаризация, выемка документов. При этом самой действенной при выявлении налоговых нарушений и формировании доказательственной базы правонарушения в настоящее время выступает встречная налоговая проверка [5].

Опыт работы налоговых органов показал, что в России сохраняется тенденция роста сокрытия доходов, ухода и уклонения от уплаты налогов. Этому способствуют недоработки налогового законодательства, достаточно высокая налоговая нагрузка в некоторых отраслях промышленности и сферах деятельности, низкий уровень налоговой дисциплины и искаженный менталитет налогоплательщика.

Кроме того, важное значение имеет организация эффективного механизма взаимодействия налоговых органов с правоохранительными органами и другими органами власти и управления при осуществлении налогового контроля. Практикой доказано, что благодаря совместным проверкам налоговых органов дают наибольшие суммы недостающих денежных средств.

Первоочередная задача государства, вытекающая из всех вышеперечисленных проблем — создание равновесия между социальными и экономическими интересами общества. Добиться этого возможно путем детального пересмотра всей налоговой системы. Общими словами это можно охарактеризовать как создание комфортных налоговых условий для инновационных проектов, а также изменение системы налогообложения для физических и юридических лиц.

Одним из самых главных мероприятий, способствующих существенному увеличению притока денежных средств в бюджет, является введение прогрессивной шкалы налогообложения для физических лиц. В современном экономическом обществе единая (плоская) шкала налогообложения попросту недопустима. Это вызывает социальную напряженность в обществе, осложненную существенной дифференциа-

цией доходов. Имеет огромное значение размер налогооблагаемой базы. Одна часть населения вынуждена вычитать из своей минимальной заработной платы 13%, в том время как граждане, получающие доход в размере 150000 руб. не ощущают налоговой нагрузки [4].

Другое мероприятие заключается во введении налога роскошь. Большинство богатых людей имеют сравнительно небольшую официальную заработную плату, однако, другие источники дохода превышают отметку в 65% от общей суммы дохода [3].

Таким образом, настоящее положение дел в области налогообложения губительно как для развития экономики страны, так и конкретно для регионов. Невозможно в полной мере осуществить процесс модернизации производства в регионе, когда нет активных законодательных изменений на федеральном уровне, которые способны высвободить денежные средства и направить их в инновационное русло. Каждый регион, без исключения, обладает определенными достоинствами. На развитии экономики субъектов строится успешность Российской Федерации. Научнотехнические достижения усилили свое влияние во всех отраслях общественной жизни (социальной, производственной, хозяйственной). Однако воплощение в реальность предложений современного рынка инноваций не для всех регионов и в относительно небольшом объеме представляется возможным, а некоторые субъекты не могут модернизировать производство ввиду отсутствия финансовых ресурсов. Без реформирования налоговой системы экономика не сможет не только развиваться, но и продолжить функционировать в том виде, в котором мы видим ее сейчас.

Библиографический список

- 1. *Кутаев Ш.К.* Модернизация экономики региона на современном этапе развития: направленность и условия реализации / Кутаев Ш.К., Гордеев О.И. // Региональная экономика: теория и практика. -2011. -№41 (224). С. 7-13.
- 2. *Матвеева Т.Ю*. Цели и инструменты фискальной политики // Введение в макроэкономику. М.: Издательский дом ГУ-ВШЭ, 2007. С. 446-447. 511 с.
- 3. *Матвеева Т.Ю*. Курс лекций по макроэкономике для МИЭФ. М.: Издательский дом ГУ-ВШЭ, 2004. С. 247-251. 444 с.
- 4. *Налоги и налогообложение*. Учебник / Под ред. профессора Г.Б. Поляка. М.: Юрайт-Издат, 2012-463 с.

5. Филатова И.И. 2011. Интернет-ресурс, Научная электронная библиотека «КИБЕР-ЛЕНИНКА» https://cyberleninka.ru/article/v/nalogovaya-politika-vusloviyah-moderniza.

TAX POLICY OF THE STATE AS A MECHANISM OF MODERNIZATION OF THE ECONOMY OF THE REGIONS OF THE RUSSIAN FEDERATION

N.I. Malyshev, employee
D.G. Potapov, employee
O.I. Osipova, candidate of economic sciences, associate professor
Academy of the federal security service
(Russia, Orel)

Abstract. This article discusses the relationship of tax policy and modernization of the economy of the regions of the Russian Federation, in a difficult economic and social situation. Particular attention is paid to the improvement of the mechanisms of the tax system, in order to stimulate the modernization processes in the country.

Keywords: tax policy, taxes, modernization, region, economy.

КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ БЕЗЛИЧНОСТНОЙ КОММУНИКАЦИИ С ПОТЕНЦИАЛЬНЫМИ ПОТРЕБИТЕЛЯМИ

С.В. Малышев, магистрант

Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского (Россия, г. Нижний Новгород)

DOI: 10.24411/2500-1000-2019-10784

Аннотация. Статья посвящена вопросу безличностной коммуникации клиентоориентированной организации. Автор раскрывает этапы построения коммуникации организации с потребителем. Значительное внимание уделяется коммуникативным функциям коммерческого предложения. Определена основная цель формирования коммерческого предложения. Автор дает обобщенную характеристику методам и рекомендациям формирования коммерческого предложения. На основе анализа целей формирования коммерческого предложения и этапы его формирования.

Ключевые слова: инструмент безличностной коммуникации, коммерческое предложение, коммуникации, клиентоориентированность, потребители.

Рассматривая проблему инновационных решений и инструментов управления организацией, необходимо обращать внимание на снижение важности ценовых методов конкуренции. Результатом функционирования указанной системы является удовлетворенность потребителя. Понимание этого факта обуславливает необходимость изучения и применения инструментов при достижении клиенториентированности.

История теории и практики существующих инструментов формирования клиенториентированного менеджмента в настоящее время освещена довольно полно. В свою очередь рассматриваются вопросы построения коммуникации организации с потребителями. Система взаимодействия предполагает определение в организации следующих составляющих [2]:

- подразделений, осуществляющих коммуникации;
 - каналов;
- алгоритма и инструментов, позволяющих осуществлять взаимодействие.

Основными направлениями деятельности клиентоориентированной организации является коммуникация и взаимодействие с потенциальными потребителями, с целью реализации товаров и услуг. Они представляют собой комплекс личных и безличных коммуникаций, направленных на взаимодействие с клиентами.

В современном деловом мире одним из основных средств коммуникации являются коммерческие предложения [1]. Именно они является инструментом для привлечения новых клиентов и продаж товаров и услуг. Составляя коммерческое предложение, коммуникатор преследует определенные прагматические цели: стремится максимально заинтересовать адресата и добиться от него некой реакции.

Коммерческое предложение имеет коммуникативные функции. Как инструмент взаимодействия с потенциальным покупателем оно имеет визуальный характер, выступает в качестве пропуска, билета для решения судьбы сделки [3].

Очень мало коммерческих предложений предусматривают моментальную прямую продажу [3]. Если составленное коммерческое предложение не заинтересовало читателя, значит что-то в нем сделано не так. Поэтому при формировании коммерческого предложения необходимо учитывать указанные требования потенциального покупателя. Так же необходимо принимать во внимание различные формы использования коммерческого предложения, как инструмента взаимодействия с потенциальными потребителями.

В различных отраслях экономике и сфере функционирования конкретной компании имеются свои особенности при формировании коммерческого предложения, но можно выделить и конкретные цели [1]:

- добиться встречи для проведения персональной презентации;
- перезаключить договор на новых условиях;
- предложить постоянному клиенту новую услугу;
 - привлечь нового клиента;
 - расширить круг партнёров.

На понимание бизнеса и технологии продаж, а так же методов составления рекламных текстов, в основном опираются все известные методы и рекомендации формирования коммерческого предложения. Смысл всех этих наставлений заключается в том, что коммерческое предложение должно быть конкурентоспособным, оно не должно уступать другим по цене, скорости, доступности и качеству. Но в условиях реальности маловероятно, что сотрудник компании, составляющий коммерческое предложение, обладает всеми перечисленными преимуществами, а в условиях большой конкуренции зачастую уступает по каким-либо характеристикам.

Очевидно, что когда у потенциального клиента имеется альтернатива, а отправленное ему коммерческое предложение в любом случае станет для него альтернативой, он начинает производить оценку. И тут задача коммерческого предложения — предоставить ему как можно больше поводов принять решение в пользу предлагаемого товара или услуги.

На сегодняшний день, когда человек оказывается перед необходимостью принятия решения, он проходит через четыре основные стадии:

- признание потребностей;
- поиск путей удовлетворения этих потребностей;
 - оценка вариантов;
 - принятие окончательного решения.

Несмотря на общие тенденции и представления, у каждого лица принимающего решение имеются свои личные критерии принятия решения.

Необходимо изучить эти критерии до того, приступать формированию К коммерческого предложения. Необходимо узнать на каких критериях клиент акцентирует внимание при принятие решения. Перечислим составляющими коммерческого предложения:

- соответствие предлагаемого товара или услуги потребностям;
 - выгодная цена;
 - скорость оказанаия услуг;
 - дополнительный сервис;
 - наличие товара или услуги;
 - форма расчетов;
 - гарантийные обязательства;
 - престижность бренда;
 - высокий результат.

Установленно, что цена, как правило, явялется ключевым фактором принятия решения, НО понятие цены должно находиться рядом с понятием «ценность». поэтому Именно цена не является единственным критерием для принятия решения. Если при прочих условиях предложить низкую цену - это хорошо, но не нужно никогда этим ограничиваться, потому что может появиться другая компания, которая объявит более низкую цену. Поэтому всегда необходимо цену дополнять составляющими, другими тогда коммерческое предложени приобретет большую ценность.

Один ИЗ основных принципов формирования коммерческого предложения является конкретизация предлагаемых характеристик товара. Потенциальному клиенту необходимо конкретно понять, в чем же заключается его выгода при приобретение товара с данными характеристиками. Характеристкиа ЭТО определенные параметры продукта, a выгода это конкретная польза для клиента, которая достигается с помощью характеристки товара. Выгоды могут быть скрытыми, их особенность, в том, что клиент о них даже не думает и не догадывается. Задача скрытых выгод – усилить основные.

Обобщая вышесказанное, отметим, что процесс формирования коммерческого

предложения должен включать следующие пять этапов:

- 1) выявление потребности у потенциального покупателя;
- 2) сравнение предлагаемого товара или услуги с конкурентами;
- 3) утранение своих недостатков в коммерческом предложении;
- 4) указание характеристик предлагаемого товара или услуги;
- 5) выявление выгод конкретной продукции.

Библиографический список

- 1. *Белименко А*. Коммерческое предложение в фокусе прагматики // РRи реклама в изменяющемся мире: региональный аспект. Барнаул: Изд-во Алтайский государственный университет 2007. №5. С. 155-158.
- 2. *Гаврикова Н.А.*, Сухопаров Д.М. Этапы и инструменты реализации клиентоориентированного подхода к управлению хозяйствующим субъектом // Современные научные исследования и инновации. 2015. № 6. Ч. 3. [Электронный ресурс]. URL: http://web.snauka.ru/issues/2015/06/54275 (дата обращения: 08.02.2019).
- 3. *Каплунов Д.А.* Эффективное коммерческое предложение. Исчерпывающее руководство. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. 272 с.

COMMERCIAL PROPOSAL AS A TOOL WITHOUT PERSONAL COMMUNICATION WITH POTENTIAL CONSUMERS

S.V. Malyshev, graduate student Lobachevsky state university of Nizhny Novgorod (Russia, Nizhny Novgorod)

Abstract. The article is devoted to the issue of impersonal communication of a client-oriented organization. The author reveals the stages of building communication organization with the consumer. Considerable attention is paid to the communicative functions of the commercial offer. The main purpose of the formation of a commercial proposal. The author gives a generalized description of the methods and recommendations for the formation of a commercial offer. Based on the analysis of the objectives of the formation of a commercial offer, the components of the commercial proposal and the stages of its formation are determined.

Keywords: impersonal communication tool, commercial offer, communications, customer focus, consumers.

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ФАКТОРЫ УВЕЛИЧЕНИЯ ОБЪЕМОВ ТАМОЖЕННЫХ ДОХОДОВ

А.П. Манушина, канд. экон. наук, доцент К.Д. Соболев, студент Российская таможенная академия (Россия, г. Люберцы)

DOI: 10.24411/2500-1000-2019-10785

Аннотация. В статье исследованы факторы увеличения объемов таможенных доходов, которые являются основой эффективности работы таможенных органов. Проведен анализ этих факторов, оценена работа государственных органов, взаимодействующих с таможенными органами, при их администрировании. Выявлены наиболее значимые проблемы взимания таможенных доходов и взыскания задолженностей. В целях дальнейшего совершенствования взимания и увеличения объемов таможенных доходов приведены предложения по совершенствованию таможенного администрирования.

Ключевые слова: факторы, таможенные доходы, задолженность, взыскание, контроль после выпуска товаров

С усилением международного сотрудничества, повышением международной интеграции внешняя торговля является одним из факторов повышения эффективности функционирования национальной экономики [1] и ее финансовой системы. Наиболее актуальным на сегодняшний момент является развитие и совершенствование системы таможенного администрирования. На современном этапе в международных рейтингах заметно отставание Российской Федерации от ведущих стран в части таможенного оформления товаров. В международном рейтинге «Doing business»

Россия отстает в 7-8 [6] раз по ключевым показателям. Следовательно, от государства на современном этапе наиважнейшим является грамотный анализ факторов, которые будут оказывать влияние на объем взимаемых таможенных платежей.

Наиважнейшим фактором, который оказывает значительное влияние на уплату таможенных платежей является развитие системы таможенного контроля после выпуска товаров (ТКПВТ).

Данные по результативности таможенного контроля после выпуска товаров представлены в таблице 1.

Таблица 1. Результативность таможенного контроля после выпуска товаров [3]

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2018 г. в % к	
Показатель					2016	2017
Всего проверок	4782	4125	3725	2437	59,07	65,42
Средняя начисленная сумма по результатам 1 проверки, тыс. рублей	800	1045	1425	2400	229,6	168,42
Количество проверочных мероприятий с налоговыми органами	584	691	897	796	115,1	88,74
Доначислено совместно с налоговыми органами, миллионов рублей	5900	2700	7000	5200	192,5	74,28

За 2018 год по результатам проверочной деятельности подразделений таможенного контроля после выпуска товаров выявлен ущерб, причиненный экономическим интересам государства, на сумму 11,9 млрд. рублей, что на 7% превысило данный показатель по результатам 2017

года. В федеральный бюджет в результате таких проверок перечислено 6,4 млрд. рублей, а экономическая эффективность таможенной проверки в среднем составила 2,4 млн. рублей, что на 65% превышает данный показатель за 2017 год. Однако следует заметить, что сократилось и коли-

чество мероприятий, проводимых таможенными органами совместно с налоговыми органами: в 2018 году их стало меньше, чем в 2017, что не могло не отразиться на падении их эффективности - было доначислено на 1,8 млрд рублей меньше [3]. Следует также обратить внимание на разницу в 5,5 млрд рублей, которая до сих пор не была перечислена в Федеральный бюджет - поэтому следует отметить повышение эффективности таможенного контроля после выпуска товаров, которая с каждым годом растет, но в то же время на необходимость совершенствовать данное направление. Таможенные органы могут сократить время ожидания на границе до 80-90% от общего объема времени таможенного оформления товаров при импорте [4]. Полагаем, что для целей наибольшей эффективности будет целесообразно объединить усилия органов Федеральной Налоговой и Таможенной служб в этой части.

Наиболее важными направлениями являются, с одной стороны, необходимость совершенствования таможенного законодательства и системы таможенного администрирования в целом, а с другой — совершенствование работы таможенных органов в части взыскания задолженности по уплате таможенных платежей и пеней. Динамика состояния задолженности по уплате таможенных платежей и пеней представлена на рисунке 1.

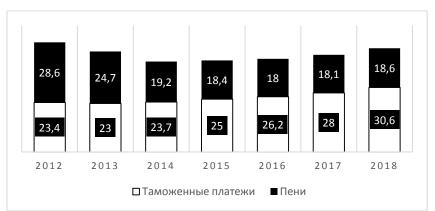


Рисунок. Динамика состояния задолженности по уплате таможенных платежей и пеней [7]

Анализ приведенной динамики показывает, что задолженность по уплате таможенных платежей повысилась за последние 5 лет на 6,9 миллиардов рублей. За 2018 год таможенным органам удалось взыскать таможенных платежей на сумму 11 млрд рублей, пеней – на 1 млрд рублей [7]. Однако наличие неуплаченных платежей и пеней, которые превышают в 4 раза объем взысканных, показывает важность и трудность направления совершенствования системы таможенного регулирования в части работы с задолженностью участников внешнеэкономической тельности.

Связано это, прежде всего с тем, что участники ВЭД затягивают с целью доказательств своих прав, время в судебных органах для того, чтобы оспорить решение таможенного органа о корректировках кода по Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности ЕАЭС, коррек-

тировках таможенной стоимости, стране происхождения товара. Следует также учесть, что такая задолженность может возникнуть у декларанта в связи с его неплатежеспособностью. В этой связи необходимо выработать систему, при которой взыскание платежей будет производиться максимально эффективно. Введение единых лицевых счетов – шаг к усовершенствованию и упрощению работы с задолженностью по причине того, что предприятие-участник ВЭД сможет грамотно и четко понимать структуру своей работы и отслеживать свои денежные потоки, оперативно направляя их на погашение долга. Единые лицевые счета – это нововведение, предназначенное для контроля участником ВЭД общего состояния лицевого счета, получения в электронной форме информации о движении денежных средств, о предоставленных банковских гарантиях и таможенных расписках [8].

С ускорением торговли факторы взыскания задолженности по уплате таможенных платежей и переноса контроля товаров на стадию после выпуска окажутся ключевыми показателями эффективности работы таможенных органов. Система регулирования этих процессов должна быть гибкой, соответствовать как нормам международного законодательства, так и выполнять задачи национального и наднационального регулирования внешней торговли ЕАЭС, а также отвечать задачам и условиям формирования финансовой сис-

темы России [2]. Полагаем, практика внедрения этих факторов в ряде зарубежных стран (Европейского Союза, США, Канады) может быть использована в качестве стратегической базы для выполнения государственных задач. Полагаем, что инициатором такого процесса должна выступать Федеральная Таможенная Служба России как орган, работающий с таможенными доходами и выполняющий фискальную функцию таможенного регулирования.

Библиографический список

- 1. *Таможенно-тарифное* регулирование внешнеэкономической деятельности и таможенная стоимость / В.Е. Новиков, В.Н. Ревин, М.П. Цветинский. Эл. изд. М.: БИНОМ. Лаборатория знаний. 2016. 328 с.
- 2. *О роли таможенно-тарифного* регулирования в формировании финансовой системы России / В.Е. Новиков, А.П. Манушина, Л.И. Александрова // Сборник материалов IV Международной научно-практической конференции ученых, аспирантов, студентов. С. 94.
- 3. *Итоги деятельности* таможенных органов по осуществлению таможенного контроля после выпуска товаров за 2018 год [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.customs.ru/index.php?option=com _content&view=article&id=26946:----9-2018-&catid=343:2 012-08-09-12-59-58&Itemid=1830
- 4. *Лебедева*, *А. А.* Направления совершенствования проведения таможенного контроля после выпуска товаров// Бюллетень инновационных технологий, 2(2 (6)).
- 5. «*Таможня для всех»* российский таможенный портал [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://tks.ru
- 6. *Благоприятность условий* ведения бизнеса в Российской Федерации [Электронный ресурс] Режим доступа: http://russian.doingbusiness.org
- 7. Сведения о предоставленных организациям и индивидуальным предпринимателям льготах, отсрочках, рассрочках, о погашении задолженности по уплате таможенных платежей [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.customs.ru/index.php?option=com_content& view=category&id=265&Itemid=2188
 - 8. Лицевой счет [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://edata.customs.ru

PERSPECTIVE FACTORS OF INCREASING THE VOLUMES OF CUSTOMS INCOME

A.P. Manushin, candidate of economic sciences, associate professor K.D. Sobolev, student Russian customs academy (Russia, Lyubertsy)

Abstract. The article examines the factors of increasing the volume of customs revenue, which are the basis of the efficiency of the customs authorities. The analysis of these factors was carried out, the work of the state bodies interacting with the customs authorities during their administration was evaluated. The most significant problems of collection of customs revenues and debt collection are identified. In order to further improve the collection and increase the volume of customs revenues, proposals are presented for improving customs administration.

Keywords: factors, customs revenue, debt, collection, control after the release of goods.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ОТНОСИТЕЛЬНОГО СПРОСА В СЛУЧАЕ ПРИОРИТЕТА ВЫПУСКА ОДНОГО ИЗ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ

Д.В. Меняйкин, магистр Новосибирский государственный аграрный университет (Россия, г. Новосибирск)

DOI: 10.24411/2500-1000-2019-10786

Аннотация. Рассматривается экономический анализ влияния относительного спроса в задаче об использовании двух ресурсов предприятием, выпускающим два вида продукции. Относительный спрос рассматривается как ограничение производства: выпуск продукции первого вида не меньше выпуска продукции второго вида, чем заданное число. Рыночные условия производства определяют предпочтение выпуска продукции первого вида.

Ключевые слова: использование ресурсов, задача линейного программирования, экономический анализ, влияние относительного спроса.

При экономическом анализе выпуска продукции и влияния факторов производства могут быть использованы методы линейного программирования, и в частности теория двойственности в линейном программировании. Такие подходы к экономическому анализу были рассмотрены при решении задач влияния относительной и абсолютной нормы в статьях [1-6]. В статьях [1-6] был проведён экономический анализ особых решений влияния этих норм в различных рыночных условиях. Кроме норм выпуска продукции влияние на производство имеют ограничения по спросу продукции. Так, в статье [7] был проведён анализ оптимальных планов, при которых из двух видов продукции выпускается только один вид. Это производство связано с ограничениями по выпуску продукции, определяющими влияние спроса, в рыночных условиях, когда есть приоритет производства продукции первого вида. В статье [8] было показано, что в условиях предпочтения выпуска первого вида продукции и влияния спроса среди оптимальных планов производства возможны только планы, при которых выпускается лишь продукция первого вида и есть план, при котором наблюдается влияние относительного спроса при использовании двух видов ресурсов.

1. Цель и задача анализа производства в особых условиях

Целью данного исследования является экономический анализ таких планов на ос-

нове проведённого исследования в статьях [7] и [8]. При анализе будут использованы те же самые показатели модели задачи использования ресурсов, которые были представлены и определены в статьях [7] и [8].

2. Методология, методы и методика исследования

Экономический анализ предполагает построение математической модели с использованием методологии моделирования. Для нахождения оптимальных планов c помощью построенной модели используются методы линейного программирования, a анализ экономический использует методику теории двойственности, теоремы частности следствия ИЗ равновесия.

3. Результаты исследования

Предполагаем, что есть приоритет выпуска продукции первого вида, что означает $k < k_1$. В [8] было показано, что оптимальными могут быть планы, при которых выпускается только продукция первого вида и эти планы четырёх видов. Первый вид — это план, при котором продукция выпускается по относительному спросу и расходуются полностью оба ресурса. Второй и третий планы — это планы, при которых продукция выпускается по относительному спросу и расходуется полностью только один ресурс. Четвёртый план — это план, при котором полностью расходуются оба ресурса. Последовательно проведём

экономический анализ этих оптимальных планов.

1) Проведём экономический анализ первого оптимального плана $(b_1 = a11n1: b2 = a21n1).$

Для этого плана расширенное решение задачи будет:

$$X^*=(n_1;0),$$
 (1)

$$Y^*=(0;0;0;n_2),$$
 (2)

$$U^* = (p_{11} \cdot t; p_{21} \cdot s; -c_1(1+k)(t+s-1); 0), (3)$$

$$V^* = (0; c_1(t(1+k_1) + s(1+k_2) - (1+k))), (4)$$

$$t \ge 0$$
, $s \ge 0$ и $t + s \ge 1$. (5)

 $W_{\min}=Z_{\max}=c_1\cdot n_1.(6)$ Отметим, что при $k< k_1< k_2$ и условиях (5)

$$c_1(t(1+k_1)+s(1+k_2)-(1+k))>0.(7)$$

Экономический анализ использование ресурсов.

Так как y_1 *=0, то ресурс R_1 при оптимальном плане расходуется полностью. Оценка предельной полезности u_1 *= $p_{11} \cdot t$ ресурса R_1 больше либо равна нуля, при t=0 обращается в ноль. Производство насыщено использованием ресурса R_1 , изменение запаса ресурса R_1 не изменяет показатель эффективности производства продукции.

Так как y_2 *=0, то и ресурс R_2 при оптимальном плане расходуется полностью. Оценка предельной полезности u_2 *= $p_{21} \cdot s$ ресурса R_2 больше либо равна нуля, при s=0 обращается в ноль. Производство насыщено использованием ресурса R_2 , изменение запаса ресурса R_2 не изменяет показатель эффективности производства продукции.

Экономический анализ влияния спроса на продукцию.

Так как y_3 *=0, то при оптимальном плане выпуск продукции согласуется с относительным спросом. Оценка влияния относительного спроса u_3 *= $-c_1(1+k)(t+s-1) \le 0$, при t+s=1 обращается в ноль. Изменение показателя относитель-

ного спроса не изменяет показатель эффективности производства продукции.

Так как $y_4^*=n_2\neq 0$, то при оптимальном плане выпуск продукции меньше спроса на продукцию A_2 . Так как $u_4^*=0$, то изменение показателя спроса на продукцию A_2 не изменяет показатель эффективности производства продукции. Экономический анализ производства продукции.

Так как $x_1^*=n_1\neq 0$, то при оптимальном плане продукция A_1 выпускается в количестве n_1 . Предприятию продукцию A_1 выпускать выгодно.

Так как x_2 *=0, то при оптимальном плане продукция A_2 не выпускается. Так как v_2 *= c_1 ($t(1+k_1)+s(1+k_2)-(1+k)$) >0, то стоимостная оценка влияния факторов производства в единице продукции A_2 превышает показатель эффективности производства продукции A_2 на c_1 ($t(1+k_1+s_1+k_2-1+k_2)$ единиц, не равна нулю. Продукцию A_2 производить не выгодно.

Максимальное значение показателя эффективности равно $c_1 \cdot n_1$.

Рассмотрим вопрос о совместном влиянии изменения двух факторов на показатель эффективности.

Экономический анализ совместного влияния двух ресурсов.

Так как оба ресурса расходуются полностью и значения u_1^* и u_2^* одновременно в ноль не обращаются $(t+s\geq 1)$, то одновременное изменение запасов двух ресурсов влияет на показатель эффективности производства.

Экономический анализ совместного влияния одного из ресурсов и относительной нормы.

Оценка полезности и первого, и второго ресурса, может обращаться в ноль, когда t+s=1. Поэтому совместное изменение относительного спроса и одного из ресурсов не влияет на показатель эффективности производства.

2) Проведём экономический анализ второго оптимального плана, при котором продукция выпускается по относительному спросу и полностью расходуется только ресурс R_1 ($b_1 = a_{11}n_1$: $b_2 > a_{21}n_1$).

Для этого плана расширенное решение задачи будет:

$$X*=(n_1;0),$$
 (8)

$$Y*=(0;b_2-a_{21}n_1;0;n_2),$$
 (9)

$$\begin{split} U^* &= (p_{11} \cdot t; 0; -c_1(1+k)(t-1); 0), (10) \\ V^* &= \Big(0; c_1 \Big(t(1+k_1) - (1+k)\Big)\Big), (11) \end{split}$$

где

$$W_{\min} = Z_{\max} = c_1 \cdot n_1. \tag{13}$$

Также при $k < k_1 < k_2$ и условии (12)

$$c_1(k_1t - k) > 0.$$
 (14)

Так как y_1 *=0, то ресурс R_1 при оптимальном плане расходуется полностью. Так как u_1 *= $p_{11} \cdot t > 0$, то ресурс R_1 является дефицитным ресурсом. Изменение запаса ресурса R_1 изменяет показатель эффективности производства продукции.

Так как $y_2*=b_2-a_{21}n_1\neq 0$, то при оптимальном плане ресурс R_2 расходуется не полностью, является избыточным, его остаток равен $b_2-a_{21}n_1$. Изменение запаса ресурса R_2 не изменяет показатель эффективности производства продукции.

Так как y_3 *=0, то при оптимальном плане выпуск продукции согласуется с относительным спросом. Оценка влияния относительного спроса u_3 *= $-c_1(1+k)(t+s-1 \le 0)$, при t+s=1 обращается в ноль. Изменение показателя относительного спроса не изменяет показатель эффективности производства продукции.

Так как y_4 *= n_2 \neq 0, то при оптимальном плане выпуск продукции меньше спроса на продукцию A_2 . Изменение показателя спроса на продукцию A_2 не изменяет показатель эффективности производства продукции. Экономический анализ производства продукции.

Так как $x_1^*=n_1\neq 0$, то при оптимальном плане продукция A_1 выпускается в количестве n_1 . Предприятию продукцию A_1 выпускать выгодно.

Так как x_2 *=0, то при оптимальном плане продукция A_2 не выпускается. Так как v_2 *= c_1 ($t(1+k_1)+s(1+k_2)-(1+k)$) >0, то стоимостная оценка влияния факторов производства в единице продукции A_2 превышает показатель эффективности производства продукции A_2 на c_1 ($t(1+k_1)-(1+k)$) единиц. Продукцию A_2 производить не выгодно.

Максимальное значение показателя эффективности равно $c_1 \cdot n_1$.

Как и для первого плана, совместное изменение запаса ресурса R_1 и относительного спроса не влияет на показатель эффективности производства.

3) Аналогично проводится экономический анализ третьего оптимального плана, при котором продукция выпускается по относительному спросу и полностью расходуется только ресурс R_2 ($b_1 > a11n1$: b2=a21n1).

Для этого плана расширенное решение задачи будет:

$$X*=(n_1;0),$$
 (15)

$$Y*=(0;0;0;n_2),$$
 (16)

$$U^* = (0; p_{21} \cdot s; -c_1(1+k)(s-1); 0), (17)$$

$$V^* = \Big(\mathbf{0}; c_1 ig(s(\mathbf{1} + k_1) - (\mathbf{1} + k) ig) \Big),$$
(18)

$$s \ge 1$$
. (19)

$$W_{\min} = Z_{\max} = c_1 \cdot n_1. \tag{20}$$

Также при $k < k_1 < k_2$ и условии (19)

$$c_1(k_2s - k) > 0.$$
 (21)

Так как $y_1*=b_1-a_{11}n_1$, то ресурс R_1 при оптимальном плане расходуется не полностью. Ресурс R_1 – избыточный, его остаток равен $b_1-a_{11}n_1$. Изменение запаса ресурса R_1 не изменяет показатель эффективности производства продукции.

Так как y_2 *=0, то и ресурс R_2 при оптимальном плане расходуется полностью. Так как u_2 *= $\boldsymbol{p_{21}} \cdot \boldsymbol{s} > 0$, то ресурс R_2 является дефицитным ресурсом. Изменение

запаса ресурса R_2 изменяет показатель эффективности производства продукции.

Так как y_3 *=0, то при оптимальном плане выпуск продукции согласуется с относительным спросом. Оценка влияния относительного спроса u_3 *= $-c_1(1+k)(s-1 \le 0)$, при s=1 обращается в ноль. Изменение показателя относительного спроса не изменяет показатель эффективности производства продукции.

Так как y_4 *= n_2 ≠0, то при оптимальном плане выпуск продукции меньше спроса на продукцию A_2 . Изменение показателя спроса на продукцию A_2 не изменяет показатель эффективности производства продукции. Экономический анализ производства продукции.

Так как $x_1^*=n_1\neq 0$, то при оптимальном плане продукция A_1 выпускается в количестве n_1 . Предприятию продукцию A_1 выпускать выгодно.

Так как x_2 *=0, то при оптимальном плане продукция A_2 не выпускается. Так как v_2 *= $c_1(t(1+k_1)+s(1+k_2)-(1+k))$ >0, то стоимостная оценка влияния факторов производства в единице продукции A_2 превышает показатель эффективности производства продукции A_2 на $c_1(s(1+k_2-1+k_2-1+k_2))$ производить не выгодно.

Максимальное значение показателя эффективности равно $c_1 \cdot n_1$.

И для третьего плана совместное изменение запаса ресурса R_2 и относительного спроса не влияет на показатель эффективности производства.

4) Проведём экономический анализ четвёртого оптимального плана $(b_1 > a11n1: b2 > a21n1)$.

Отметим, что оптимальный план в прямой задаче поменяется. Для него будет выполнятся условие $n_{11} = n_{21} > n_1$, $b_1 = a11n11$, b2 = a21n11.

Расширенное решение задачи:

$$X*=(n_{11};0),$$
 (22)

$$Y*=(0;0; n_1-n_{11}; n_2),$$
 (23)

$$U^* = (p_{11} \cdot t; p_{21} \cdot s; 0; 0), (24)$$

$$V^* = \Big(0; c_1 \Big(t(1+k_1) + s(1+k_2) - (1+k)\Big)\Big), (25)$$

где

$$t \ge 0$$
, $s \ge 0$ и $t + s = 1$. (26)

$$W_{\min} = Z_{\max} = c_1 \cdot n_1. \tag{27}$$

Отметим, что при $k < k_1 < k_2$ и условиях (26)

$$c_1(t(1+k_1)+s(1+k_2)-(1+k))>0.$$
 (28)

Также y_1 *=0, то ресурс R_1 при оптимальном плане расходуется полностью. Оценка предельной полезности ресурса R_1 u_1 *= $p_{11} \cdot t \ge 0$, при t=0 обращается в ноль. Производство насыщено использованием ресурса R_1 , изменение запаса ресурса R_1 не изменяет показатель эффективности производства продукции.

Также y_2 *=0, то и ресурс R_2 при оптимальном плане расходуется полностью. Оценка предельной полезности ресурса R_2 u_2 *= $p_{21} \cdot s \ge 0$, при s=0 обращается в ноль. Производство насыщено использованием ресурса R_2 , изменение запаса ресурса R_2 не изменяет показатель эффективности производства продукции.

Так как y_3 *= n_1 - n_{11} <0, то при оптимальном плане выпуск продукции A_1 и A_2 больше относительного спроса на n_1 - n_{11} . Изменение показателя относительного спроса не изменяет показатель эффективности производства продукции.

Так как y_4 *= n_2 \neq 0, то при оптимальном плане выпуск продукции A_2 меньше спроса на n_2 . Изменение показателя спроса на продукцию A_2 не изменяет показатель эффективности производства продукции.

Так как $x_1^*=n_{11}\neq 0$, то при оптимальном плане продукция A_1 выпускается в количестве n_{11} . Предприятию продукцию A_1 выпускать выгодно. Так как $y_2^*=0$, то и ресурс R_2 при оптимальном плане расходуется полностью.

Так как x_2 *=0, то при оптимальном плане продукция A_2 не выпускается. Так как v_2 *= c_1 ($t(1+k_1)+s(1+k_2)-(1+k)$) >0, то стоимостная оценка влияния факторов производства в единице продукции A_2 превышает показатель эффективности

производства продукции A_2 на $c_1(t(1+k_1)+s(1+k_2)-(1+k))$ единиц. Продукцию A_2 производить не выгодно.

Максимальное значение показателя эффективности равно c_1 : n_{11} .

Рассмотрим вопрос о влиянии изменения двух факторов на показатель эффективности.

Также, как и для первого плана, одновременное изменение запасов двух ресурсов влияет на показатель эффективности производства.

4. Вводы

В итоге проведён экономический анализ производства двух видов продукции с использованием двух ресурсов и влияния двух видов спроса при приоритете первого вида продукции. Оба вида спроса не влияют на производство продукции. Влияние на показатель эффективности производство возможно только при совместном изменении запасов обоих ресурсов. Предприятию выгодно в таких рыночных условиях только продукцию первого вида.

Библиографический список

- 1. *Меняйкин Д.В.* Экономический анализ задачи о влиянии минимальной относительной нормы и минимальной нормы в случае баланса влияния обоих факторов и использования двух ресурсов и приоритета выпуска первого вида продукции// Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2018. № 9. С. 171-174. DOI: 10.24411/2500-1000-2018-10037
- 2. Мамонов О.В., Конюхова А.В. Экономический анализ о влиянии минимальной относительной нормы и минимальной нормы в случае баланса влияния обоих факторов производства и использования двух ресурсов и приоритета выпуска второго вида продукции. / Актуальные проблемы агропромышленного комплекса: сб. трудов научно-практической конференции преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов Новосибирского государственного аграрного университета (г. Новосибирск, 29-30 октября 2018 г.), Выпуск 3, том 2 / Новосибирский государственный аграрный университет. 2018. С. 205-208.
- 3. Андронов А.Ю., Ерназарова С.А. Пример экономического анализа производства без приоритета / Актуальные проблемы агропромышленного комплекса: сб. трудов научнопрактической конференции преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов Новосибирского государственного аграрного университета (г. Новосибирск, 29-30 октября 2018 г.), Выпуск 3, том 2 / Новосибирский государственный аграрный университет. 2018. С. 16-19.
- 4. *Михальчишина Ю.А., Луцик Р.В.* Экономический анализ минимальных норм выпуска продукции в условиях, когда показатели эффективности производства пропорциональны расходу одного из ресурсов. / Актуальные проблемы агропромышленного комплекса: сб. трудов научно-практической конференции преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов Новосибирского государственного аграрного университета (г. Новосибирск, 29-30 октября 2018 г.), Выпуск 3, том 2 / Новосибирский государственный аграрный университет. 2018. С. 228-232.
- 5. Грунина М.В. Экономический анализ влияния нормы выпуска второго вида продукции в условиях предпочтения выпуска первого вида. / Роль аграрной науки в устойчивом развитии сельских территорий: сб. III Всероссийской (национальной) научной конференции (г. Новосибирск, 20 декабря 2018 г.) / Новосибирский государственный аграрный университет. 2018. С. 1036-1040.
- 6. Шишина Л.Г. Экономический анализ влияния относительной нормы выпуска первого вида продукции ко второму виду в условиях предпочтения второго вида продукции. / Роль аграрной науки в устойчивом развитии сельских территорий: сб. III Всероссийской (национальной) научной конференции (г. Новосибирск, 20 декабря 2018 г.) / Новосибирский государственный аграрный университет. 2018. С. 1222-1226.
- 7. Меняйкин Д.В. Условия, при которых предприятию, выпускающему два вида продукции, выгодно выпускать только один вид. // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2019. № 2-2. С. 100-102. DOI: 10.24411/2500-1000-2019-10583

8. *Мамонов О.В.* Задача о рациональном использовании двух ресурсов для предприятия, выпускающего два вида продукции, с учётом влияния относительного и абсолютного спроса // Экономические исследования и разработки: научно-исследовательский электронный журнал. 2019. № 1. С. 19-34.

ECONOMIC ANALYSIS OF THE EFFECT OF RELATIVE DEMAND IN CASE OF PRIORITY OF ISSUE OF ONE OF PRODUCTS

D.V. Menyaykin, *master* Novosibirsk state agrarian university (Russia, Novosibirsk)

Abstract. The economic analysis of the influence of relative demand in the problem of using two resources by an enterprise producing two types of products is considered. Relative demand is considered as a limitation of production: the output of the first type is not less than the output of the second type than a given number. Market conditions of production determine the preference for output of the first type.

Keywords: use of resources, linear programming problem, economic analysis, influence of relative demand.

СООТНОШЕНИЕ КАТЕГОРИЙ ТРУДА И ОТДЫХА

В.Х. Дзоблаева, студент М.В. Зайцева, старший преподаватель Кубанский государственный агарный университет имени И.Т. Трубилина (Россия, г. Краснодар)

DOI: 10.24411/2500-1000-2019-10844

Аннотация. В данной статье рассмотрено соотношение таких категорий как труд и отдых, определены их понятия и виды, а так же рассмотрено влияние отдыха на труд и их взаимозависимость. Приведены нормативы труда и отдыха в соответствии с рекомендациями НИИ труда и сделан вывод о взаимосвязи труда и отдыха.

Ключевые слова: труд, отдых, социология труда, социология медицины, нормирование труда.

Прежде чем рассматривать соотношение этих двух понятий стоит разобраться в том, что под собой подразумевает каждое из них. Принято считать, что отдых является фазой сменяющей рабочую деятельность. Поэтому он и не рассматривается как полностью самостоятельная категория и всегда идет в паре с понятием «труд». Таким образом, эта парность не позволяет занижать любое из понятий, определяя их как равносильно значимые.

Отдых – это самостоятельная сфера человеческой жизни, занимающая большую ее часть. Чаще всего под ним подразумевают состояние покоя или же свободное от работы время, которое необходимо человеку для восстановления сил. Социология медицины рассматривает взаимосвязь отдыха и здоровья. На основании данного соотношения социологи делают вывод о том, что отдых полностью влияет на физическое, психическое и эмоциональное состояние человека, что в дальнейшем влияет именно на его трудовую деятельность и социальную активность. Отдых становится одним их критериев качества жизни населения [1].

Отдых принято классифицировать по трем основным формам: активный, пассивный и комбинированный или смешанный отдых, данная классификация основывается на подходе Кабушкина Н.И., который разделял туристов по степени активности в своей книге «Менеджмент туризма» [5].

1. Активный отдых. Он подразумевает под собой целенаправленную деятель-

ность, но полностью отличную по содержанию от предыдущей. У такого отдыха выделяют три основных вида: двигательный, к нему можно отнести пробежку, спортивную игру, гимнастику; не двигательный, к этому виду отдыха можно отнести какую либо творческую деятельность, креативную и так далее; у смешанного вида еще больше различных вариаций, к нему относят и посещение театров, концертов, выставок и охота, рыбалка, туризм.

- 2. Пассивный отдых. Он предполагает отсутствие какой-либо целенаправленной деятельности. Его так же можно разделить на виды: естественный под ним подразумевается отдых в естественных условиях, дом, природа; искусственный к нему обычно относят отдых с какимилибо внешними воздействиями, примерами будут посещение сауны, джакузи, ароматерапия.
- 3. Комбинированный (смешанный) отдых. Представляет собой определенные сочетания активного и пассивного отдыха, в котором практически не возможно выделить точно ту или иную форму отдыха.

Вернемся к рассмотрению понятия «труд». По определению А. Маршалла, труд – это всякое умственное и физическое усилие, предпринимаемое частично или целиком с целью достижения какого-либо результата, не считая удовлетворения получаемого непосредственно от самой проделанной работы.

В общем понимании, труд – это деятельность одного человека или определен-

ной группы лиц, направленная на достижение цели, в случае с совместным трудом – эта цель является общей. Достижение цели предполагает получение определенного результата, возможно, создание какого-либо нового продукта, на что человек и затрачивает свое время и силы своего организма [2].

Так же как и отдых, социологи изучали труд, только не в аспекте одного лишь влияния на здоровья человека, а как отдельный элемент данный раздел социологической науки называется социологией труда. В этой сфере наиболее значимыми учеными были Э. Дюркгейм, К. Маркс и Ф. Энгельс, Г. Зиммель, М. Вебер.

Классификация социологических функций труда на основе:

- 1. Социально-экономическая заключается в определенном воздействии на объекты труда, с целью преобразования их в материальные блага и ресурсы.
- 2. Социально-структурирующая суть этой функции заключается в создании дифференциации и интеграции людей в процессе производства благ.
- 3. Социально-контролирующая она создает определенную систему взаимодействия и соподчинения людей в процессе трудовой деятельности.
- 4. Социализирующая вовлечение в процесс труда помогает человеку научиться взаимодействовать с другими людьми, получить новые ориентиры и ценности.
- 5. Социально-развивающая заключается в том, что сложность труда постоянно увеличивается, из-за этого человеку тоже приходиться изучать новые техники и методики работы, а значит совершенствоваться.
- 6. Социально-стратификационная определяется тем, что различные виды труда вознаграждаются по-разному, из-за этого происходит разделение людей на определенные страты. Какие-то профессии считаются более престижными, какие-то менее и данная функция обеспечивает ранжирование людей ступеням социальной пирамиды.

В современном мире требования к участникам производственного процесса растет, так как увеличивается сложность самого труда. Именно поэтому так важен

правильный отдых, в особенности с точки зрения социологии медицины, которая связь отдыха и здоровья считает приоритетной. Что касается соотношения этих понятий, социологи выделяют три концепции в соотношении труда и отдыха [3].

Первая из них — теория компенсации. Как видно из названия, она подразумевает под собой, что человек во время отдыха старается получить то, что не смог получить в процессе работы, данную теорию рассматривали такие ученые как Виленски и Шепард.

Вторая теория – слияния труда и отдыха, ее отстаивал Сюрбер. В ней предполагается, что человек в процессе отдыха использует свои навыки и дублирует деятельность, которой был занять на работе, только сейчас его силы направлены на объект рекреации. Это происходит, если человек не удовлетворен своим трудом.

Третья теория – нейтральная, она отрицает какую-либо взаимосвязь между трудом и отдыхом, который подразделяет на социальную, культурную, домашнюю и игровую досуговую деятельность.

Каждая из этих теорий рассматривает только одну сторону, отрицая другие возможные, при этом ни одна из них не существует сама по себе и в жизни чаще всего можно наблюдать именно слияние всех трех теорий. Если рассматривать каждый объект при прочих равных условиях, то при помещении его в динамическую систему он будет изменяться, точно так же происходит и в этом случае.

Два этих понятия не могут существовать друг без друга, так как человек постоянно не занятый в трудовой деятельности в скором времени теряет интерес к развитию и самосовершенствованию, что ведет к деградации, лишённый отдыха человек просто не справляется с нагрузками, которые получает его организм. Поэтому данные категории не разделяются учеными и считаются полностью равнозначными.

Рациональный режим труда и отдыха является одним из важнейших факторов эффективной трудовой деятельности. Он подразумевает собой четкую структуризацию использования рабочего и нерабочего времени в различных по длительности промежутках. При этом необходимо учи-

тывать и минимизировать факторы, влияющие на утомляемость людей, к ним относят монотонность и сложность работы, напряжение, необходимую скорость выполнения операций, освещение, шум, температура воздуха и многие другие, как физиологические, так и психологические факторы.

В соответствии с рекомендациями НИИ труда, определенные нормативы времени на отдых по физическим усилиям установлен в пределах от 1 до 9% оперативного времени. Различают 3 вида нервного напряжения, для каждого из которых устанавливается норматив на отдых в пределах от 1 до 5% оперативного времени. Различают умеренный, средний и высокий темпы работы. Норматив на отдых установлен в пределах от 1 до 4% оперативного времени [1].

Монотонность бывает незначительной, средней и повышенной. Норматив на отдых установлен от 1 до 3% оперативного

времени. Различают шум умеренный, повышенный и сильный. Норматив на отдых установлен от 1 до 4% оперативного времени. Если освещенность является недостаточной, плохой или ослепляющей, норматив на отдых в зависимости от этого фактора устанавливается в размере от 1 до 2% оперативного времени. Перерыв должен делить рабочую смену пополам и составлять время от сорока минуть до часа.

Отдых, как и труд, является равнозначным структурообразующим фактором, определяющим социальную организацию общества. В социологических концепциях рекреации выделяются досуговые, мотивационные, добровольно выбранные виды активной деятельности, и условия восстановления организма связываются с этическими принципами. Таким образом, можно сказать, что досуг и отдых являются равносильными и взаимозависимыми категориями.

Библиографический список

- 1. *Бычин В.Б., Малинин С.В.*, Шубенкова Е.В. Организация и нормирование труда: Учеб. -4- е изд, перераб. и доп. // Под ред. Ю.Г. Одегова. М.: Экзамен, 2007. 637 с.
- 2. *Егориин А.П.*, *Зайцев А.К.* Организация труда персонала. М.: ИНФРА-М, 2014. 320 с.
- 3. *Томилова А.С., Зайцева М.В.* Влияние рекреационных факторов на социальнотрудовые характеристики граждан / А.С. Томилова, М.В. Зайцева // В сборнике: Экономика и управление в условиях современной России Материалы всероссийской научнопрактической конференции. 2018. С. 295-299.
- 4. *Черняк Е.М. Методология* и методы социологического исследования / Климантова Г.И., Черняк Е.М., Щегорцов А.А. М.: Дашков и К, 2017. 256 с.
 - 5. Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма: Учеб. пособие. Мн.: БГЭУ, 1999. 644 с.

THE RATIO OF THE CATEGORIES OF WORK AND REST

V.H. Dzoblaeva, student M. V. Zaitseva, senior lecturer Trubilin Kuban state agrarian university (Russia, Krasnodar)

Abstract. This article discusses the relationship of such categories as work and rest, defined their concepts and types, as well as the impact of rest on work and their interdependence. The standards of work and rest in accordance with the recommendations of the research Institute of labor and concluded on the relationship of work and rest.

Keywords: work, rest, sociology of work, sociology of medicine, rationing of work.

ISSN 2500-1000 (Print) ISSN 2500-1086 (Online)

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЖУРНАЛ *гуманитарных и естеетвенных наук*

№4-2, апрель 2019

Редактор: Д.М. Матвеев Верстка: К.С. Шаев

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются. За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы. Материалы публикуются в авторской редакции.

Учредитель и издатель: ООО «Капитал»

Контактная информация:

E-mail: info@intjournal.ru Сайт: http://intjournal.ru/ Телефон: +7-905-951-51-63

> Подписано в печать 07.05.2019 г. Усл. печ. л. 13,2. Уч.-изд. л. 10,5 Тираж 500 экз.

Отпечатано в типографии «Медиа центр» г. Новосибирск, Кр. проспект, 220, корпус 2, офис 109. Тел. 8(383)263-32-11, print@mcholding.ru