

ИННОВАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ ОРГАНИЗАЦИИ ЦЕПИ ПОСТАВОК ТОВАРОВ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ЦЕНТРОВ

В.В. Макаров¹, д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой

М.Г. Слуцкий¹, канд. экон. наук, доцент

Ю.А. Иванова², руководитель подразделения

¹Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М.А. Бонч-Бруевича

²ФГУП «Почта России»

(Россия, г. Санкт-Петербург)

DOI: 10.24411/2500-1000-2019-10782

Аннотация. Предлагается инновационная стратегия развития онлайн-торговли с использованием ФГУП «Почта России» в качестве провайдера логистических услуг. Реализация этой стратегии с использованием дополнительных логистических центров позволит оптимизировать цепи поставок почтовых отправок и усовершенствовать весь механизм товародвижения и логистических сервисов.

Ключевые слова: цепь поставок, электронная торговля, логистический центр, почтовые отправления, провайдеры.

На сегодняшний день существует множество проблем в организации цепей поставок при заказе товаров электронной торговли. В электронной коммерции в процессе товародвижения участвует только поставщик, торговый посредник и покупатель, либо поставщик и покупатель. Длинные каналы товародвижения здесь экономически не обоснованы, так как Интернет снимает ограничения, связанные с удалённостью рынков сбыта. Функции, связанные с логистическим обеспечением продаж, передаются провайдерам услуг, которые оказывают стандартные логистические услуги со стандартными параметрами качества. Это значит, что основная функция поставщика заключается в том, чтобы получить электронный предоплаченный заказ и отгрузить товар через логистического посредника по стандартному контракту. А вся остальная работа ложится на плечи провайдеров логистических услуг, основным из которых является ФГУП «Почта России» [1, с. 85].

В настоящее время готовится Стратегия развития онлайн-торговли. Согласно «Дорожной карте», основными направлениями Стратегии станут:

– выравнивание конкурентных условий и снятие правовых коллизий онлайн-торговли;

– снижение доли контрафакта и повышение эффективности административных и судебных мер;

– легализация дистанционной торговли лекарственными препаратами, ювелирными изделиями и алкогольной продукцией;

– регулирование деятельности агрегаторов товаров и услуг;

– формирование системы внесудебного урегулирования споров между потребителями и интернет-магазинами;

– саморегулирование деятельности интернет-магазинов [2, с. 63];

– экспорт товаров с помощью сети Интернет и совершенствование логистических сервисов.

Одной из задач Стратегии являются инновационные решения, направленные на создание специальных мест международного почтового обмена (ММПО). В сентябре 2013 г. в аэропорту Новосибирска «Толмачёво» было организовано место международного почтового обмена, которое затем было включено в перечень объектов почтовой связи на территории РФ. Толмачёвостало четвертым в стране после Шереметьево, Внуково и Пулково (Санкт-

Петербург) и первым региональным, построенным непосредственно при аэропорте, и будет специализироваться на обработке экспресс-почты «EMS Почта России».

Мощность места международного почтового обмена в аэропорту Толмачево рассчитана на обработку 2000 отправок EMS и посылок ежедневно и позволит справиться с растущим объемом международной почты, поступающей адресатам в Сибирском, Уральском и Дальневосточном федеральных округах из Китая и стран Юго-Восточной Азии. За счет распределения потока международной экспресс-почты по географическим зонам снизилась нагрузка на Московский узел, и «EMS

Почта России» сократило сроки доставки. Открылось ММПО Кольцово в Екатеринбурге, которое стало первым ММПО в Уральском федеральном округе, а его производственные мощности могут обрабатывать до 20 тыс. почтовых отправок в сутки [3; 4, с. 298].

В настоящее время поставки товаров электронной торговли осуществляются из стран Европейского союза и стран Азиатско-Тихоокеанского региона до места назначения через Москву (рис. 1). Это связано с регулярным авиасообщением со всеми региональными центрами страны и большими мощностями Московского центра.

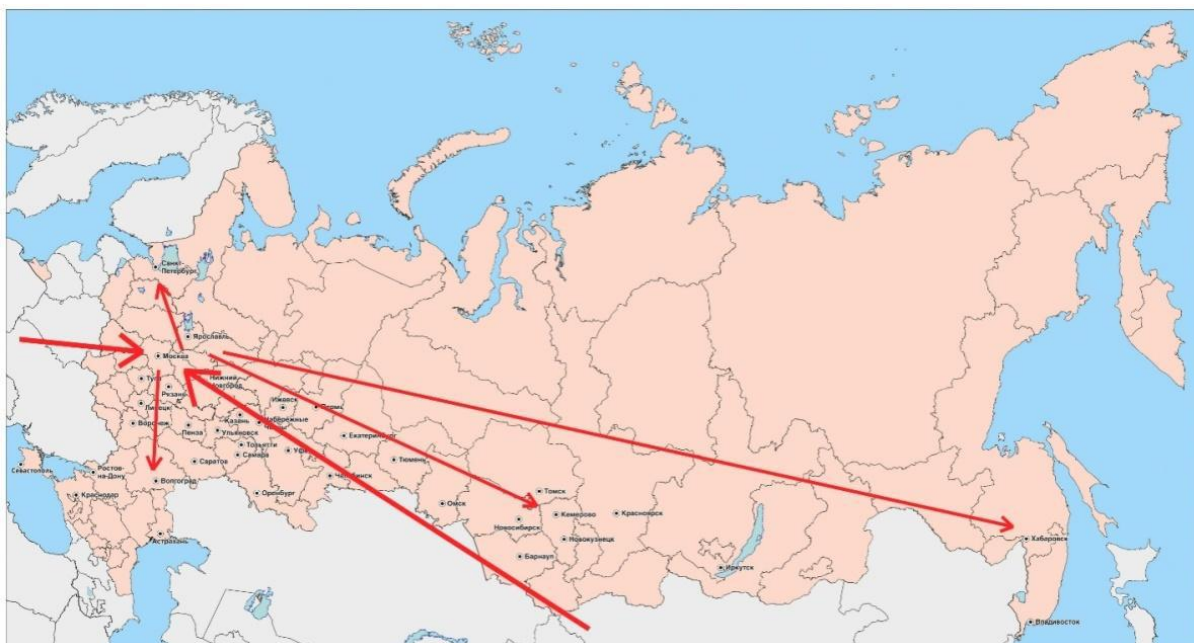


Рис. 1. Существующая схема движения международных почтовых отправок

Такая технология организации цепей поставок почтовых отправок в международном обмене приводит к загруженности логистического центра, что замедляет обработку и доставку посылок, ухудшается сервис, происходит отток пользователей. Основная причина увеличения срока доставки происходит из-за длительного таможенного оформления, в результате скапливается большое количество почтовых отправок в ожидании процедуры таможенного выпуска.

Решением данной проблемы может стать реорганизация товародвижения. Ре-

организация товарных поставок при переходе к электронной коммерции не только позволяет значительно снизить транзакционные издержки поставщика, но и требует коренной перестройки всего механизма товародвижения. Это связано с переходом к принципиально новой модели организации поставок.

Модернизация логистической системы ФГУП «Почта России» за счёт внедрения инноваций позволит обеспечить востребованный рынком уровень качества услуги [5, с. 86-88], в том числе, для отправителей писем и посылок, включая повыше-

ние скорости, надежности и сохранности отправок, а также возможность внедрения дополнительных услуг (возврат товаров и отслеживание отправок). Логистические центры необходимо разместить в центрах с наибольшим годовым объемом почтовых отправок. Одновременно с этим провести изменения и в технологии сортировки и доставки почтовых отправок [6, с. 77-79].

Подобный модернизированный логистический центр впервые был открыт вблизи аэропорта Внуково в 2013 г. На этом объекте удалось совместить автоматизированную сортировку международных почтовых отправок по направлениям доставки с их таможенным оформлением [7, с. 4-5].

Преимущества логистического центра для обработки международных почтовых отправок:

- автоматизированная сортировка всех видов почты;
- поточный метод обработки почты без складирования;
- электронный обмен данными с почтовыми операторами;
- отказ от бумажных форм, упрощение технологий и качества обработки.

Однако в связи с увеличением объема почтовых отправок, даже в подобном центре создаются очереди и задержки.

Стабильный рост объема почтовых отправок требует создания логистических центров на территории России для оптимизации движения почтовых отправок. Выявлены критерии, влияющие на выбор рационального места расположения города-претендента для строительства логистического центра. Критерии оценены по 5-ти балльной системе (табл. 1).

Таблица 1. Критерии выбора места размещения логистического центра для обработки почтовых отправок

Критерий	Москва	Санкт-Петербург	Хабаровск	Екатеринбург	Казань	Сочи
Месторасположение	5	5	5	4	4	5
Количество международных отправок	5	5	3	4	5	5
Наличие статуса ММПО	5	5	0	5	0	0
Соседство с другими странами	0	3	5	0	0	1
Регулярное сообщение	5	4	5	3	0	0
Региональный транспортный узел	5	5	5	5	5	5
Возможность перевозки разнотипных грузов	3	3	5	3	3	1
Скорость доставки	5	5	2	4	3	3
Итого	33	35	30	28	20	20

Таким образом, требуется организовать логистические центры в Москве и Санкт-Петербурге, для обслуживания потребителей центрального региона; в Новосибирске, для распределения товаров по территории Сибири; в Екатеринбурге – для

снабжения товарами потребителей Уральского и Приволжского федеральных округов. В результате реализации предложенных мероприятий изменится схема движения почтовых отправок (рис. 2).



Рис. 2. Предлагаемая схема движения международных почтовых отправлений

Создание логистических центров и реорганизации схемы движения почтовых отправлений позволит:

- 1) уменьшить срок доставки;
- 2) увеличить скорость движения почты;
- 3) улучшить сервисное обслуживание;
- 4) автоматизировать основные процессы сортировки почты;
- 5) организовать электронный документооборот;
- 6) увеличить производительность;
- 7) снизить несохранные перевозки и т.д.

Таким образом, реализация инновационных проектов по организации логисти-

ческих центров для международных почтовых отправлений на территории Российской Федерации позволит выйти на современный уровень сервисного обслуживания, сократить время и стоимость доставки почтовых отправлений в дальневосточные регионы [8, с. 194]. Формирование эффективной цепи поставок товаров электронной торговли позволит привлечь дополнительных клиентов за счёт повышения их лояльности и увеличить прибыль почтовых провайдеров.

Библиографический список

1. *Потапова М.В., Лоскутова М.В.* Конкурентное положение ФГУП «Почта России» на рынке почтовых услуг // Социально-экономические явления и процессы. 2014. №4 (62). С. 83-86.
2. *Макаров В.В., Колотов Ю.О.* Развитие Интернет-коммерции // Экономический анализ: теория и практика. 2009. №26 (155). С. 60-64.
3. *Почта России* обработала 60 млн. международных отправлений [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pochta.ru/news-list/item/605080298> (дата обращения: 17.04.2019).
4. *Рогачева А.А.* Средства и критерии достижения основных задач ФГУП «Почта России» // Вестник научных конференций. 2016. №5-5 (9). С. 297-299.
5. *Алексеев А.Л., Блатова Т.А., Макаров В.В., Шувал-Сергеева Н.С.* Качество и инновации: интеграция управления // Вопросы радиоэлектроники. 2017. №1. С. 85-89.
6. *Ханперских А.А.* Модернизация бизнес-процессов ФГУП «Почта России»: проблемы, пути решения и механизм реализации. В сборнике: Инструменты и механизмы современного инновационного развития. Сборник статей Международной научно-практической конференции: в 5 частях. 2017. С. 76-79.

7. Артюхина В.Ю., Сенина В.Д., Темиргалиев Е.Р. Перспективы и возможности развития почты России путем внедрения автоматизированных систем. В сборнике: Неделя науки СПбПУ материалы научной конференции с международным участием. Санкт-Петербург, 2017. С. 3-6.

8. Макаров В.В., Шувал-Сергеева Н.С. Оценка экономической эффективности инвестиций в инновационные проекты с учетом нематериальных активов // Вопросы радиоэлектроники. 2015. №4 (4). С. 193-198.

INNOVATIVE MODEL OF ORGANIZING THE CHAIN OF SUPPLY OF ELECTRONIC TRADING PRODUCTS USING LOGISTIC CENTERS

V.V. Makarov¹, *doctor of economic sciences, professor*

M.G. Slutsky¹, *candidate of economic sciences, associate professor*

Yu.A. Ivanov², *head of unit*

¹**Saint Petersburg state university of telecommunications prof. M.A. Bonch-Bruevich**

²**FSUE «Russian Post»**

(Russia, St. Petersburg)

***Abstract.** An innovative strategy for the development of online commerce using the FSUE “Russian Post” as a provider of logistics services is proposed. The implementation of this strategy with the use of additional logistics centers will optimize the supply chain of mail items and improve the entire distribution mechanism and logistics services.*

***Keywords:** supply chain, e-commerce, logistics center, mailings, providers.*