

## РАЗВИТИЕ РОССИЙСКОГО РЫНКА ОРГАНИЧЕСКОГО ПРОДОВОЛЬСТВИЯ

Д.Г. Галкин, канд. экон. наук, доцент  
Алтайский государственный аграрный университет  
(Россия, г. Барнаул)

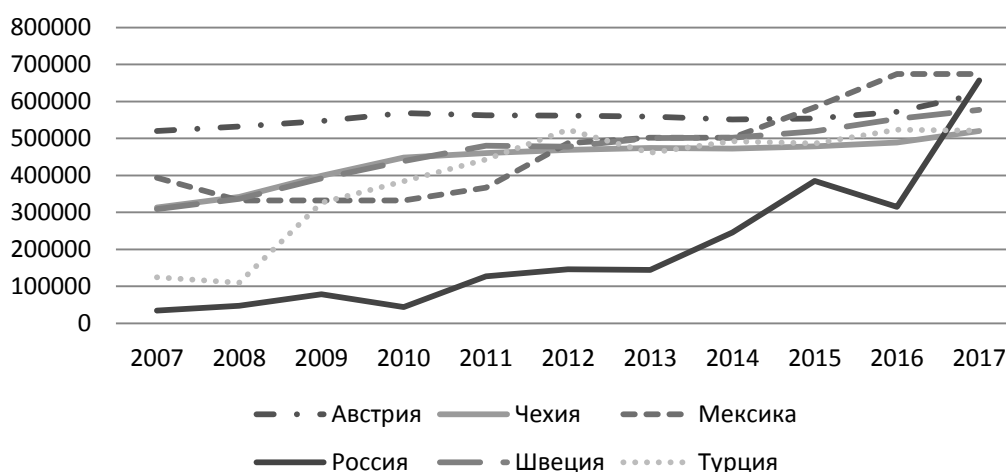
DOI: 10.24411/2500-1000-2019-10774

**Аннотация.** Определено место России на мировом рынке органической продукции сельского хозяйства. Отражены аспекты национального рынка органической продукции сельского хозяйства: площадь и доля органических земель, число товаропроизводителей и экспортёров, объёмы национально рынка и экспорта-импорта. С учетом выявленных тенденций сделано предположение о необходимости развития экспортно ориентированной концепции органического сельского хозяйства.

**Ключевые слова:** сельское хозяйство, органическая продукция, тенденции, концепция, рынок.

Согласно данным научно-исследовательского института органического сельского хозяйства в 2017 году органическое сельское хозяйство занимало 1,4% мировых сельскохозяйственных земель [1]. Наибольшая доля земель для производства органической продукции находится в Австралии (пастбища), Аргентине, Китае, Испании и США [2]. Россия в 2017 году занимала 13 место по площади органических земель (656,9 млн га), стоит отметить значительное увеличение земель за период 2007-2017 гг. Наличие резерва земельных ресурсов может стать основной предпосылкой развития органичного сек-

тора при наличии устойчивого спроса на внешнем и внутреннем рынках. В 2017 году ближайшие страны по площади органических земель: Мексика, Австрия, Швеция, Турция и Чехия. Изменение площади органических земель за период 2007-2017 представлено на рисунке 1. Наибольшее значение среднегодового темпа роста наблюдаются в РФ (134,54%) и Турции (115,4%), наименьшее (101,79%) в Австрии, по другим рассматриваемым странам также наблюдается тенденция увеличения площади органических земель, среднегодовой темп роста на уровне 105-106%.



Составлено по данным Statistics.FiBL.org [2]

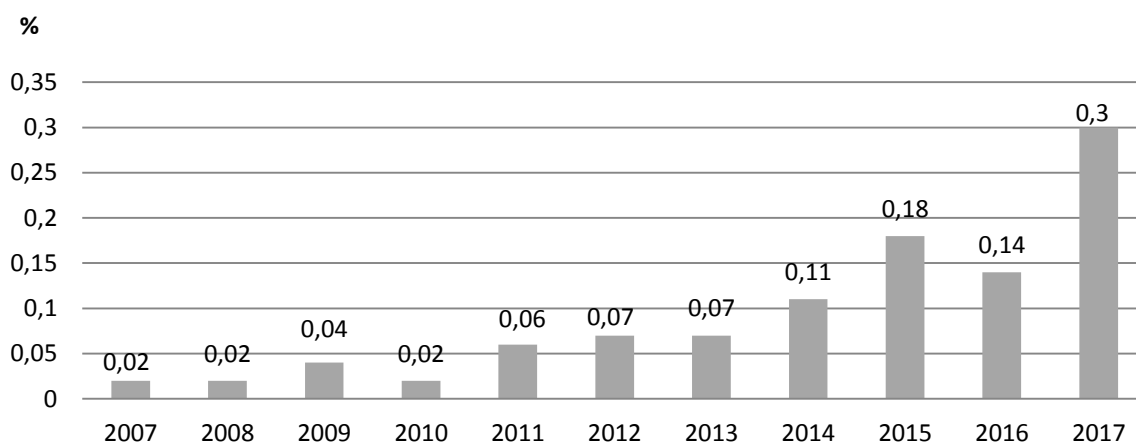
Рис. 1. Площадь органических земель в России и других странах, га

В десяти странах мира, в том числе Лихтенштейне (37,86%), Австрии (24%),

Эстонии (20,52%), доля земель для производства органической продукции состав-

ляет более 10% [1]. В России доля органических земель в 2017 году составляла 0,3%, наблюдается тенденция к увеличению на протяжении последних десяти лет,

наибольший рост отмечен в 2017 относительно 2016, увеличение показателя более чем в 2 раза (рис. 2).

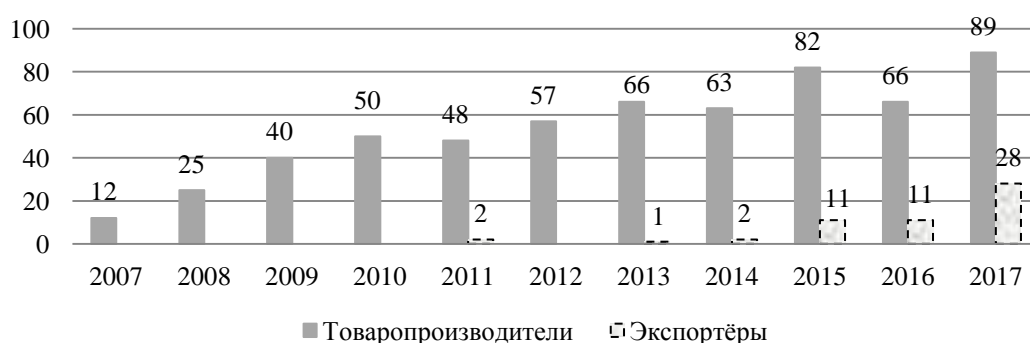


Составлено по данным Statistics.FiBL.org

Рис. 2. Доля земель для производства органической продукции сельского хозяйства в РФ с 2007 по 2017 гг., %

В 2017 году в мире насчитывалось 2,7 млн производителей органических продуктов, более 80% из них сконцентрировано в Азии, Африке и Латинской Америке [1]. Стоит отметить, что большинство результатов исследований в органическом сельском хозяйстве опубликовано применительно к развитым странам, где производство экопродуктов ориентировано на внутренний рынок. В то же время наблюдается дефицит информации о развитии органического сектора в развиваю-

щихся странах, являющихся основными товаропроизводителями и экспортёрами экопродуктов. Страна с наибольшим количеством товаропроизводителей – Индия (835000), за ней следуют Уганда (210352) и Мексика (210000) [2]. В России численность товаропроизводителей и экспортёров органической продукции сельского хозяйства в 2017 году составляла 89 и 28 соответственно, также наблюдается тенденция к увеличению на протяжении последних десяти лет (рис. 3).



Составлено по данным Statistics.FiBL.org

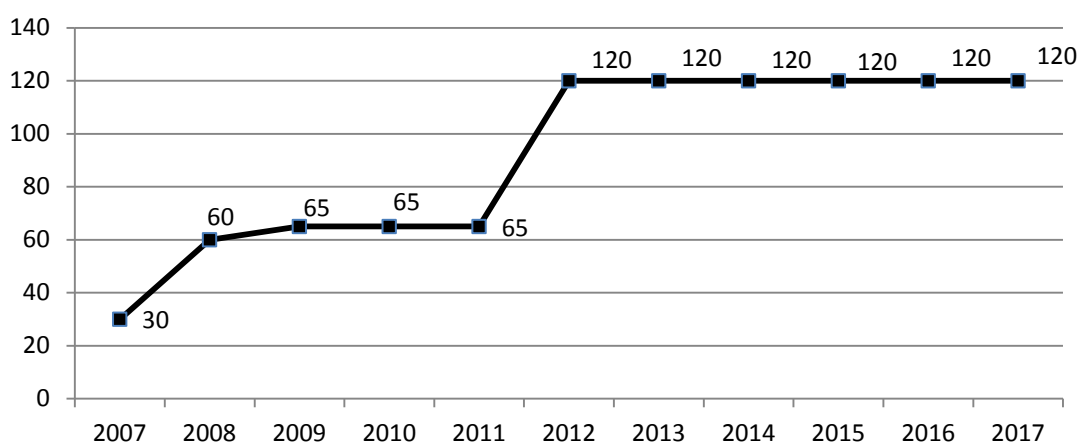
Рис. 3. Товаропроизводители и экспортёры органической продукции сельского хозяйства в РФ с 2007 по 2017 гг.

Страна с крупнейшим рынком органических продуктов питания – США (40010,62 млн евро), за ними следуют Германия (10040 млн евро), Франция (7921

млн евро) и Китай (7644,04 млн евро). Наибольшее потребление органических продуктов на душу населения в Швейцарии, Дании, Швеции [1, 2]. Розничные

продажи органической продукции в РФ имеют тенденцию к увеличению с 2007 года (рисунок 4), за период 2012-2017 гг. согласно представленным данным рынок органической продукции остается на одном уровне – 120 млн. евро, таким образом, внутренний рынок за последние пять лет не развивается так интенсивно как американский и европейский. С одной стороны это можно объяснить низким платежеспособным спросом, как показывает мировой опыт средняя надбавка в за органическую продукцию относительно произведенной в рамках традиционного под-

хода составляет порядка 30-50% [3]. С другой недостаточным предложением ввиду несовершенства нормативно-правовой базы, в том числе не вступившего в силу ФЗ №280 «Об органической продукции и о внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ» [4], отсутствия индивидуальных мер поддержки товаропроизводителей органической продукции сельского хозяйства, в том числе, во время перехода от традиционного типа производства и других барьеров [5, 6].

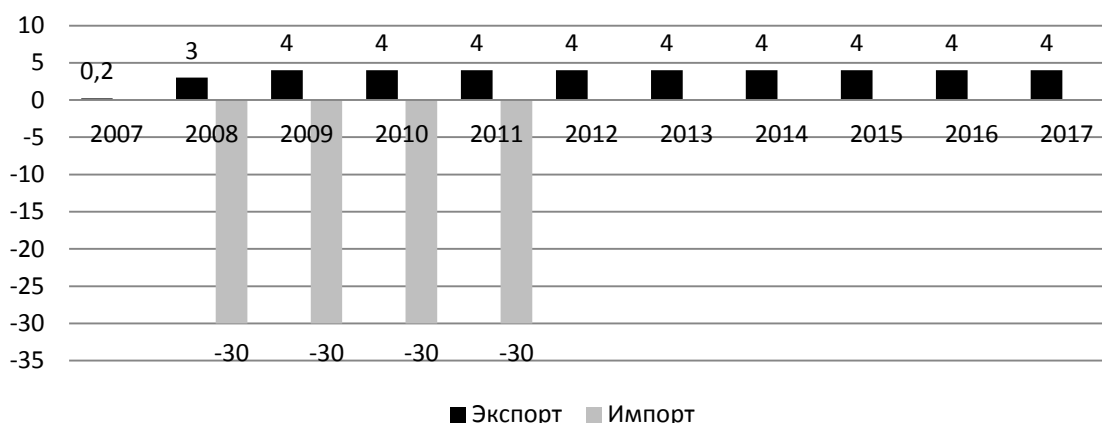


Составлено по данным Statistics.FiBL.org

Рис. 4. Розничные продажи органической продукции в РФ с 2007 по 2017 гг., млн. евро

Согласно данным по стоимости экспорта лидерами являются Австралия и Новая Зеландия [1]. Во многих частях Африки, Азии и Латинской Америки экологически чистые продукты производятся исключительно на экспорт, такая же тенденция прослеживается для стран Восточной Европы, что связано с неготовностью внутреннего рынка к экологическому потреблению вследствие низкого уровня жизни. Потенциал развития производства в этих

странах связано с более низким уровнем загрязнения окружающей среды и более низкой себестоимостью продукции. Данные по стоимости экспорта-импорта в РФ представлены на рисунке 5. За период 2009-2017 гг. объем экспорта органической продукции оставался на одном уровне – 4 млн. евро, импорт за период 2008-2011 гг. составил 30 млн. евро ежегодно, с 2012 по 2017 гг. данные по импорту отсутствуют.



Составлено по данным *Statistics.FiBL.org*

Рис. 5. Экспорт-импорт органической продукции в РФ с 2007 по 2017 гг., млн. евро

Органическое сельское хозяйство является самой популярной альтернативной традиционному во всём мире, объём мирового рынка экопродовольствия увеличивается ежегодно на протяжении длительного времени. Представленные данные демонстрируют продолжение позитивной тенденции спроса на органическую продукцию в развитых странах. Рынку экопродовольствия в РФ характерно следующее: высокие среднегодовые темпы прироста органических земель (34,54%); увеличение доли земель для производства органиче-

ской продукции сельского хозяйства; увеличение численности товаропроизводителей за период 2007-2017 гг. (среднегодовой прирост 22,19%); увеличение численности экспортёров за период 2011-2017 гг. (среднегодовой прирост 55,25%); стабилизация объёмов внутреннего рынка органической продукции на уровне 120 млн. евро за период 2012-2017 гг.; стабилизация объёма экспорта органической продукции за период 2009-2017 гг. на уровне 4 млн. евро. С учетом выявленных тенденций можно

#### Библиографический список:

1. *The world of organic agriculture 2019* [Electronic resource]. – Access mode – URL: <https://www.ifoam.bio> (date of the application 11.04.2019)
2. *Research Institute of Organic Agriculture FiBL* [Electronic resource]. – Access mode – URL: <https://statistics.fibl.org/> (date of the application 12.04.2019).
3. *Can we feed 10 billion people on organic farming alone?* [Electronic resource]. – Access mode – URL: <https://www.theguardian.com/> (date of the application 10.04.2019)
4. *Федеральный закон «Об органической продукции и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 03.08.2018 № 280-ФЗ* [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <http://www.consultant.ru> (Дата обращения 10.04.2019)
5. *Галкин Д.Г.* Институциональные барьеры развития производства экологически чистого продовольствия: европейский опыт // *Международный журнал гуманитарных и естественных наук.* – 2019. – №3-2. – С. 25-27
6. *Кундиус В.А., Галкин Д.Г.* Формирование и использование нематериальных активов в региональном экономическом кластере: монография – Барнаул: АЗБУКА, 2012. – 176 с.

**DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN MARKET OF ORGANIC FOOD**

**D.G. Galkin**, *candidate of economic sciences, associate professor*  
**Altai state agrarian university**  
**(Russia, Barnaul)**

***Abstract.** The place of Russia in the world market of organic agricultural products has been determined. The aspects of the national market for organic products of agriculture are reflected: the area and the share of organic lands, the number of producers and exporters, the volumes of the national market and export-import. Taking into account the identified trends, an assumption was made on the need to develop an export-oriented concept of organic agriculture.*

***Keywords:** agriculture, organic products, trends, concept, market.*