

## АРТ-РЕЗИДЕНЦИЯ КАК ИННОВАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ КРЕАТИВНЫМ ПРОСТРАНСТВОМ ПРИМОРСКОГО ГОРОДА

Н.П. Якушина, магистрант

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации  
(Россия, г. Москва)

DOI: 10.24411/2500-1000-2018-10446

**Аннотация.** В статье речь идёт об актуальности создания арт-резиденций, а также об истории их возникновения в мире. Отмечается значение арт-резиденций для развития культурного ландшафта города, а также для эффективного управления креативным пространством города. Автором приводятся аргументы в пользу реализации программ арт-резиденции, которые окажут положительное влияние развитие культуры, а также описываются механизмы управления креативным пространством приморского города.

**Ключевые слова:** арт-резиденция; арт-деревня; креативный класс; искусство; культурный туризм; креативное пространство; культурный кластер; культурный потенциал.

В современном мире креативность становится таким же ценным ресурсом, как полезные ископаемые. Привлечение креативного класса в регионы становится важным аспектом развития творческого потенциала городов. В настоящее время во многих уголках мира создаются инновационные креативные кластеры, арт-галереи, музейно-выставочные комплексы. Одним из пространств для развития творческой деятельности служит арт-резиденция.

Данная тема мало изучена в отечественной научной литературе, поэтому, при написании данной статьи, мы опирались на информацию из иностранных источников и практический опыт российских арт-провайдеров.

**Новизна проекта** заключается в реализации проекта Арт-резиденции «Творческий городок Юбилейный» в городе-курорте Анапа, как инновационной модели управления креативным пространством приморского города с целью привлечения креативного класса и развития творческих индустрий в регионе.

В ходе исследования перед нами вставали закономерные вопросы: что такое арт-резиденция, какова их история, кто является их обитателями, какие

социокультурные функции выполняют арт-резиденции.

Для осмысления данного явления особенно важно начать с интерпретации самого понятия. *Арт-резиденция – это студии, обычно расположенные в каком-нибудь необычном месте, куда съезжаются люди творческих профессий, чтобы обмениваться опытом или вместе создавать новые проекты* [10]. Программы арт-резиденций позволяют творческим людям жить и трудиться на «благо искусства» в новом месте, находясь при этом в непосредственной связи с другими деятелями искусства, что служит дополнительным импульсом для вдохновения. Подобное место становится «открытым миром», в котором переплетаются идеи людей из разных видов творчества: художников, дизайнеров, учёных, артистов, журналистов, писателей, скульпторов, музыкантов. Каждая арт-резиденция имеет собственную историю, стиль, философию, что делает ее не похожей на другие. Некоторые из них акцентируют внимание на творческом поиске, исследованиях. Другие программы связывают свою деятельность с определенными творческими событиями (выставками, проектами), а потому имеют строгие дедлайны и ориентируются на конечный ре-

зультат. Существует разнообразие моделей резиденций – начиная с небольших проектов, срок пребывания в которых одна-две недели, и заканчивая резиденциями с долгосрочным пребыванием до полугода. Большинство резиденций акцентируют внимание на междисциплинарности, некоторые, наоборот, сосредотачиваются на развитии одной дисциплины. Финансирование, условия пребывания резидентов, процедура отбора, размещение – являются индивидуальными для каждой резиденции.

Некоторые арт-резиденции ставят условия, которые становятся обязательными для людей, претендующих на участие в их программах. К примеру, создание проекта совместно с другими участниками. Также существует множество арт-резиденций, которые готовы предоставить автору мастерскую или студию исключительно для творческого процесса без каких-либо обязательств..

Популярность арт-резиденций создаёт впечатление, что это явление возникло совсем недавно, но это не так. Ведь история их развития началась более ста лет назад, хотя и в более ранние времена были творцы, которых отличала тяга к «перемене мест». Многие из них путешествовали для того, чтобы найти новых покровителей и поклонников своего таланта, а также расширить сеть контактов.

Арт-резиденции такие, какими мы их понимаем сейчас, появились около 1900 года. Меценаты в Великобритании и США предоставляли свои гостевые дома художниками и писателям. В то время, как в 1889 году уже был создан художественный центр в поселке Ворспеде недалеко от Бремена. В 1960-е годы арт-резиденции получили новый импульс к развитию. Эта модель была ориентирована на социальное действие: студии в деревнях и небольших городах служили основой для общественных изменений. В 1990-е годы арт-резиденции стали появляться по всему миру. В их организации появились новые тенденции: арт-провайдеры предоставляли художникам не просто госте-

вые комнаты или студии, а создавали местные центры знаний, которые становились центрами развития творческой жизни города [6].

В наши дни существуют две модели арт-резиденций: крупные площадки, которые дают большие возможности творческим людям и небольшие «кочующие» резиденции, которые напоминают творческие лаборатории. Как крупные, так и небольшие резиденции реализуют обменные проекты, которые служат главной целью подобных программ – расширение сетей и контактов для дальнейшего творческого сотрудничества [6].

Конечно, абсурдно утверждать, что для создания значимых художественных произведений необходимо уезжать из города, но значимость обменных программ очевидна. Это позволяет креативным людям обмениваться опытом и творить на стыке своих дисциплин, что порождает многообразие форм творчества.

В настоящее время арт-резиденции существуют по всему миру. Наиболее известные из них находятся в Европе: Германии, Франции, Италии, Испании. На время пребывания в них художнику-творцу выплачивают стипендию, а также покрывают все транспортные расходы. Ниже мы приводим список самых популярных из них [4].

1. Резиденция Akademie Schloss Solitude расположена в Германии в городе Штутгарт (<http://www.akademie-solitude.de/de/>).

2. Резиденция Camargo Foundation находится на юге Франции в городе Кассис (<http://camargofoundation.org>).

3. Резиденция Tabakalera, которая расположена в красивом прибрежном городе Сан-Себастьян в Испании (<https://www.tabakalera.eu/en/artists-space/artistic-residencies/open-calls>).

4. Резиденция Künstlerhaus Schloss Balmoral в Германии в курортном городе Бад-Эмс (<https://www.kuenstlerhaus-balmoral.de/index.php?id=19>).

5. Резиденция The Rockefeller Foundation Bellagio Center на берегу озера Комо в Италии

(<https://www.rockefellerfoundation.org/our-work/bellagio-center/residency-program/arts-literary-arts-residency/>).

6. Резиденция Pavillon Neuflyze ОВС расположена во Франции в Париже (<http://www.palaisdetokyo.com/en/page/pavillon>).

7. Резиденция DAAD Artists-in-Berlin Program в Берлине в Германии ([http://www.berliner-kuenstlerprogramm.de/en/index\\_en.php](http://www.berliner-kuenstlerprogramm.de/en/index_en.php)).

В России арт-резиденции в современном понимании явление относительно новое, но получившее огромную поддержку среди художественных сообществ. Далее приведён список наиболее известных российских арт-резиденций.

1. Арт-резиденция «Заря» на базе Центра современного искусства «Заря» во Владивостоке (<http://zaryavladvostok.ru/ru/page/a-i-r>).

2. Арт-резиденции ГЦСИ-РОСИЗО в Кронштадте (<http://www.ncca.ru/events.text?filial=6&id=4744>).

3. Арт-парк Никола-Ленивец (<http://nikola-lenivets.ru>).

4. Арт-резиденция имени Даниила Хармса в Новосибирске (на этапе разработки).

5. Пермская арт-резиденция (ПАР) (<http://p-a-r.ru>).

6. Резиденциальная программа Public Art музея PERMM в Перми.

7. ПРОЕКТ\_ФАБРИКА в Москве ([http://www.proektfabrika.ru/#members\\_in\\_k](http://www.proektfabrika.ru/#members_in_k)).

8. Резиденциальная программы в Самаре (Ширяевское биеннале).

9. ART-Residences Penza (<http://www.symposiumsculpture.ru/2018/art,%20http://www.legend-park.com>).

10. Арт-резиденция (A-i-R Varents) в Архангельском отделении Союза художников России (<http://arkhangelskair.com>).

11. Арт-центр Гридчинхолл в Красногорском районе, село Дмитровское (<http://gridchinhall.ru/>).

12. Art-Platz Residence в Севастополе.

13. Омская арт-резиденция (<https://omskartresidence.ru>).

14. Деревня креативных сообществ в Московской области (<http://derevnya.com>).

15. Арт-лагерь на территории экопарка «Пермапарк» в Сочи (<http://coopart.pro>).

16. Арт-резиденция Никель в Мурманской области (<http://www.nickel2art.ru>).

Во все времена для арт-резиденций основной миссией был поиск молодых талантливых людей и создание условий, вдохновляющих их на творческий поиск. Помимо этого, подобные пространства решают множество других социальных проблем. Они выполняют образовательную функцию, влияют на окружающую среду, создают новые условия для взаимодействия музеев, библиотек, школ, университетов, бизнеса и государственных структур. Ниже мы перечислим проблемы в регионах, которые возможно решить с помощью создания арт-резиденций:

1. Освоение заброшенных территорий;

2. Создание культурной среды в регионах и формирование новых достопримечательностей;

3. Улучшение имиджа депрессивных районов;

4. Улучшение окружающей среды;

5. Привлечение представителей креативного класса и инвесторов в регион;

6. Формирование нового регионального бренда [8].

Даже небольшая арт-резиденция в городе способна стать источником серьёзных перемен, пространством рефлексии. Для резидентов их пребывание становится не просто туристической поездкой, а процессом «прорастания» в среду. Это влечёт за собой изменения культурного ландшафта города.

В следующей части статьи мы подробно остановимся на преимуществах создания арт-резиденции на берегу Чёрного моря в городе-курорте Анапа. **Актуальность** данного проекта обусловлена приоритетной программой «Культура Кубани-развитие творческих индустрий», которая реализуется в рамках Стратегии социально-

экономического развития Краснодарского края на долгосрочный период (СТРАТЕГИЯ-2030). Также стоит отметить, что основными направлениями стратегии пространственного развития России 2025 для малых городов являются следующие факторы: транспортная доступность, благоустройство, непрерывное образование, реализация туристско-рекреационного потенциала территории, местное предпринимательство, продвижение уникальных местных брендов и промыслов и др.

Главной **целью** создания арт-резиденции в городе Анапа является возрождение заброшенных территорий бывших пионерских лагерей, которые расположены в туристическом районе города. Вторым немаловажным фактором развития креативного пространства города является **задача** внедрения творческих индустрий в культурную политику региона.

Описание **проблем**, для решения которых предназначен проект:

– В Анапе, населённой 160 тысячами жителей, наблюдается дефицит культурных событий, привлекающих жителей и гостей города, заинтересованных в качественной культурно - насыщенной городской среде.

– В городе недостаточно современных форматов взаимодействия населения с искусством, способствующих актуализации креативных индустрий. Арт – резиденция станет центром притяжения для местных культурных сообществ, объединит интересы представителей креативного класса и горожан, с целью популяризации творчества среди всех слоев населения.

– Арт-резиденция поддержит позитивный имидж города, подчеркнёт индивидуальность культурной среды Анапы в соединении с творческой интерпретацией.

– Одной из важных задач также станет возрождение «советского прошлого» (заброшенной территории пионерского городка «Юбилейный») к будущей креативной жизни, отвечающей всем потребностям современного человека.

– Программа арт-резиденции создаст дополнительные рабочие места для молодёжи.

– Арт-резиденция даст новый толчок для экономического развития региона, создав современные условия для культурного туризма.

– Проект направлен на реализацию программы децентрализации культуры.

Далее предлагаем рассмотреть примерную **концепцию** арт-резиденции в городе-курорте Анапа. Она была составлена, опираясь на список контрольных вопросов, который был предоставлен центром Trans Artists и арт-резиденциями в Нидерландах.

Основной **мотивацией** для разработки проекта послужила необходимость создания платформы для культурного взаимодействия в регионе [1]. Арт-резиденция будет представлять собой центр культурных событий с мастерскими и жилыми помещениями. Также на ее территории будет располагаться помещениями для проведения выставок, мастер классов, презентаций. Предполагается, что резиденция будет предназначена для людей разных возрастов, а также для представителей разных художественных дисциплин. Мы планируем, что арт-территория в дальнейшем станет площадкой для междисциплинарных исследований и практик, лабораторией для творческого эксперимента. Основными условиями пребывания резидентов станет разработка проектов, связанных с развитием творческого потенциала региона. По окончании пребывания участник должен будет предоставить работу, которая в будущем сможет повлиять на культурный ландшафт региона. Это может быть выставка картин, литературное произведение, архитектурный проект, фестиваль, концерт и т.д.

Далее в статье речь пойдёт об основных механизмах управления арт-резиденцией. Для осуществления проекта Арт-резиденции на начальной стадии создаётся Стартовая Проектная Команда. Для подобных организаций распространённой формой юридического устройства является автономная неком-

мерческая организация, которая позволяет получить государственную и муниципальную поддержку программ, а также развивать отношения с партнерами-грантодателями.

Стартовая Проектная Команда состоит из добровольцев, равнодушных к судьбе развития креативности в городе горожан, а также волонтеров. Деятельность компании максимально открыта новым идеям. Для эффективной реализации проекта на начальной стадии необходимо число участников – 10 человек. Стартовая Проектная Команда принимает Кодекс Арт-резиденции, а также подробную концепцию проекта Арт-резиденции «Творческий городок Юбилейный».

Стартовая Проектная Команда при поддержке Управления культуры администрации муниципального образования города-курорта Анапа разрабатывает Положение, которое соответствует концепции проекта Арт-резиденция «Творческий городок Юбилейный» и действующему законодательству РФ. Положение содержит следующие разделы: 1. Общие положения; 2. Термины и определения; 3. Модели участия в проекте Арт-резиденция «Творческий городок Юбилейный»; 4. Порядок отбора участников; 5. Порядок работы Резиденции; 6. Оплата затрат Резидентов; 7. Контроль за исполнением требований Положения и ответственность.

Основная деятельность Стартовой Проектной Команды направлена на решение следующих задач:

- создание среды с высокой творческой конкуренцией;
- создание благоприятных условий для «творческой жизни»-привлечение ресурсов;
- разработка плана культурных мероприятий: мастер-классов, воркшопов, творческих лабораторий, семинаров, лекций, фестивалей;
- создание площадки для обмена опытом с международными организациями и зарубежными коллегами;
- привлечение внимания местных представителей бизнеса и органов госу-

дарственной власти Краснодарского края к мероприятиям проекта.

Аренда помещения осуществляется согласно Постановлению Администрации муниципального образования город-курорт Анапа от 17 мая 2012 г. N 1299 "Об утверждении административного регламента предоставления муниципальной услуги по передаче в аренду имущества, находящегося в муниципальной собственности муниципальной администрации муниципального образования город-курорт Анапа"

Следует обозначить следующие характеристики профиля Арт-резиденции: Арт-резиденция «Творческий городок Юбилейный» – это площадка для творческого взаимодействия представителей разных художественных сообществ, которая станет своеобразным агентом между региональными и национальными направлениями в культуре, обеспечивая при этом развитие креативного потенциала региона.

Приоритетными направлениями программы является установление связи с другими местными организациями в сфере культуры, образования и социальной работы, а также сотрудничество с другими арт-резиденциями России. Налаживание контактов с аналогичными организациями предполагается устанавливать посредством проведения конференций, программы стажировок сотрудников, непосредственного общения самих резидентов. Таким образом, при создании профиля программы, мы можем выделить основную задачу: активное участие в художественной жизни региона и на международном уровне.

Стратегия развития программы направлена на перспективы Арт-резиденций: признание Арт-резиденции «Творческий городок Юбилейный» на региональном, национальном и международном уровне, становление карьеры резидентов, создание творческих проектов для региональной культурной среды.

Для эффективного развития программы предусмотрено многостороннее сотрудничество не только на региональной и международной художественной арене, но и в обществе. Например, с местными школами искусств, культурными центрами, индивидуальными предпринимателями, образовательными организациями, блоггерами и т.д.

Основной целью Арт-резиденции является заметность. Событийность программ и представление итогов работ резидентов можно обеспечить при помощи выставок, презентаций, открытых лекций и мастер-классов, что позволит привлечь внимание к Арт-резиденции. Пиар-акции среди населения дадут импульс для вовлечённости горожан в искусство.

Непрерывная деятельность организации и развитие программ осуществляется при помощи карты профессионального становления Арт-резиденции.

Система рационального управления Арт-резиденцией включает делегирование функций и эффективную коммуникацию [6].

Важным направлением деятельности Арт-резиденции является объединение местной и международной культуры, разработка проектов по изменению культурного ландшафта региона, что

служит основанием для государственного финансирования программ Арт-резиденции.

Таким образом мы можем сделать вывод, что внедрение программы Арт-резиденции «Творческий городок Юбилейный» как модели управления креативным пространством приморского города, сможет оказать большое влияние на культурную и экономическую ситуации в городе. Это позволит создать городской цикл творчества, повысить инвестиционную привлекательность города, использовать имеющиеся ресурсы города для создания позитивного имиджа региона. В дальнейшем Арт-резиденция сможет осуществлять международные обменные проекты, которые привлекут специалистов и художников из других стран.

На сегодняшний день арт-резиденции становятся трендом по всему миру. Успешные проекты такие, как свободные креативные кластеры, помогают творческим людям проявить свои способности в новом месте, и тем самым привлечь горожан к своей деятельности. В результате от реализации данного проекта можно ожидать важный социальный эффект: интерес к искусству не только у резидентов, но и у всего города.

#### Библиографический список

1. Скотникова И. К., Долнаков А. П. Классификация арт-резиденций Европы и России // Региональные архитектурно-художественные школы. – 2014. – № 1. – С. 114-117.
2. Суховская Д.Н. Концепции и этапы создания креативных культурных площадок в современной городской среде // Новый университет. Серия «Актуальные проблемы гуманитарных и общественных наук». – 2013. – № 10 (31). – С. 31-35.
3. Суховская Д.Н. Реализация творческого потенциала населения через креативные пространства города: лофты, зоны коворкинга, арт-территории // Молодой ученый. – 2013. – № 10 (57). – С. 650-653.
4. Хангельдиева И.Г. Арт резиденции как инновационный субъект современного арт-рынка // Social and cultural institutions in the modern world. Materials of the V international scientific conference on April 22–23, 2017. – Vědecko vydavatelské centrum Sociosféra-CZ Prague, 2017. – С. 33-35.
5. Хлопонина Д. А. Проект создания арт-резиденции в городе Санкт-Петербурге // Актуальные проблемы развития индустрии гостеприимства. материалы XIII Международной научно-практической конференции. – СПб., 2017. – С. 173-175.
6. *Арт-резиденции: встречный импульс*. Россия-Нидерланды 2012-2013. – Режим доступа. – URL: <http://old.amcult.ru/index.php/ru/allnews/acmnews/962-impulse-v-gollandii.html> (дата обращения 09. 01. 2019).

7. «Арт-деревня – это проект на грани искусства и реальной жизни». – Режим доступа. – URL: <https://www.culturepartnership.eu/article/artur-klinau> (дата обращения 04. 01. 2019).
8. Дарья Молчанская. Арт-резиденции как способ изменить жизнь городов. – Режим доступа. – URL: <https://omskzdes.ru/specprojects/47728.html> (дата обращения 08. 01. 2019).
9. Оксана Сарангова. «Похожих арт-резиденций нет»: куратор Георгий Никич о миссии галерей-мастерских, 2014. – Режим доступа. – URL: <https://theoryandpractice.ru/posts/9693-art-residencies-nikich> (дата обращения: 10. 01. 2019).
10. Полное погружение: арт-резиденции для художников и архитекторов. – Режим доступа. – URL: <http://blog.vector.education/posts/TzRHPcrbixjGTmTd2> (дата обращения 09. 01. 2019).
11. Радиф Кашипов. Иностраный опыт: Как арт-резиденции решают проблемы городов, 2012. – Режим доступа. – URL: <https://www.the-village.ru/village/city/abroad/112891-как-art-rezidentsii-menyayut-goroda-i-derevni> (дата обращения 08. 01. 2019).
12. Стратегия социально-экономического развития Краснодарского края на долгосрочный период. Версия 1.1. – Режим доступа. – URL: [http://www.mprkk.ru/media/main/attachment/attach/proekt\\_strategii.pdf](http://www.mprkk.ru/media/main/attachment/attach/proekt_strategii.pdf) (дата обращения 10. 01. 2019).
13. Lorena Muñoz-Alonso & Naomi Rea. Лучшие арт-резиденции Европы: часть 1, 2017. – Режим доступа. – URL: <https://34travel.me/post/luchshie-art-rezidencii-evropy-chast-1> (дата обращения 08. 01. 2019).

## ART-RESIDENCE AS THE INNOVATION MANAGEMENT MODEL OF CREATIVE SPACE OF THE SEASIDE TOWN

**N.P. Yakushina**, *graduate student*

**Russian academy of national economy and public administration under the President of the Russian Federation**  
(Russia, Moscow)

**Abstract.** *The article examines the relevance of the creation and the history of art residences in the world. Art-residences are an important phenomenon for the cultural development and for the effective management of the creative space of the city. The article presents arguments in favor of the implementation of art-residence programs that will have a positive impact on the development of culture. The article describes aspects of managing the creative space of a seaside city.*

**Keywords:** *art-residence; art-village; creative class; fine arts; cultural tourism; creative space; cultural cluster; cultural potential.*