

ПРОБЛЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ТОРГОВЛИ В ИНТРНЕТЕ (ИНТЕРНЕТ-БИЗНЕС)

Г.Ф. Цельникер, канд. юр. наук, доцент

Н.О. Прокудина, студент

Самарский государственный экономический университет
(Россия, г. Самара)

DOI: 10.24411/2500-1000-2018-10405

***Аннотация.** В данной статье рассматриваются проблемы налогообложения в сети интернет, а также поднимается вопрос о способах оплаты интернет-сделок. Интернет-торговля не урегулирована налоговым законодательством, что наносит ущерб налоговой системе в целом, а также негативно отражается на формировании доходной части бюджета Российской Федерации.*

***Ключевые слова:** налогообложение, интернет-торговля, налоги, проблемы налогообложения.*

В настоящее время на мировом рынке происходит развитие новых тенденций, а именно внедрение интернет-технологий. Если проанализировать интернет-рынок, то можно отметить, что в России и в других странах появляется большое количество интернет-компаний. Все больше расширяется товароборот, а также спектр предоставляемых услуг в данной сети.

По мнению различных ученых, интернет в настоящее время является одним из наиболее перспективных средств маркетинга, и представляет собой сильный коммерческий инструмент для развития своего бизнеса.

Одним из главных статей дохода государства является бизнес в интернете, как и любой бизнес, так как прибыль имущество компании подлежит налогообложению. Развитие интернет-торговли вносит изменения и в систему налогообложения – это приводит к трансформации бухгалтерского и налогового учета. С точки зрения вида экономической деятельности реализация товаров через сеть-интернет квалифицируется как розничная интернет торговля осуществляемая через компьютер [1].

К сожалению, развитие интернет-торговли влияет не только на развитие бизнеса, но влечет развитие проблем связанных с налогообложением. Первая заключается в том, что электронную торговлю сложно контролировать, так как лич-

ность и место резидентства покупателя зачастую можно установить только по данным банковской карты, но на данный момент чаще всего оплата производится через электронную платежную систему, к примеру, такие как Webmoney, Rapida, Rayeer.

Проблема неспособности налоговых органов проследить электронные сделки остается, до сих пор, не решенной, не только для России, но и для других государств. По мнению Р.П. Зимина данная проблема не устраняется из-за нехватки технологий для контроля электронных сделок в интернет-системе. Для того, чтобы устранить данную проблему, налоговым органам необходимо создать новые технологии для идентификации электронных сделок [2].

Еще одна проблема заключается в том, что в налоговом законодательстве отсутствует понятие Интернет-торговли, но если проанализировать налоговые документы, то можно отметить, что данный термин используется в различных документах. Поэтому необходимо в налоговое законодательство добавить понятие «Интернет-торговли» и дать четкое определение этому понятию [3].

В тоже время в Российском законодательстве нет четкого определения места поставки товара в Интернет-торговки, это приводит к тому, что невозможно проследить определенные виды коммерческих

сделок. Российская система НДС основана на принципе назначения, но для того, чтобы данная система распространялась на интернет-торговлю необходимо определять местоположение покупателя.

Рассмотрим какие существуют способы для налогообложения интернет-торговли (интернет-бизнеса) в налоговом законодательстве. Можно выбрать разные способы налогообложения - ЕНВД (единый налог на вмененный доход), УСН (упрощенная система налогообложения), ОСНО (общая система налогообложения). В настоящее время одним из оптимальных вариантов будет выбор УНС[4]. Система УНС бывает двух видов:

1. В первом виде объект налогообложения – это доходы. Такая форма предусматривает уплату 6% от общей суммы полученной выручки при продаже товаров. При такой форме УСН расходы не учитываются. Такая форма налогообложения выгодна предпринимателям, которые не могут подтвердить свои расходы, например, покупают товары ручной работы или закупают продукцию на иностранных сайтах [5].

2. Во втором виде база налогообложения – доходы от продаж минус расходы. Такая форма налогообложения предусматривает уплату 15% налога от разницы, полученной при вычете расходов из суммы общих продаж интернет-магазина. К расходам, которые учитываются в данном виде УСН, относятся затраты, связанные с

осуществлением предпринимательской деятельности (ст. 346.16 НК РФ)

По мнению авторов, интернет-торговля является одним из распространенных источников прибыли многих компаний. Можно сказать, что это рынок, который имеет огромные перспективы роста, поэтому целесообразно проводить налоговые реформы в этой сфере, внедрять новые технологии для повышения контроля операций в сети интернет. Проблемы налогообложения торговли в интернете будут увеличиваться, если не систематизировать налоговую систему в данной области. В настоящий момент государство недополучает около 16-20 млрд. рублей от незаконного ввоза товаров и 8-10 млрд. – из-за уклонения от уплаты НДС. Это наносит огромный ущерб бюджетной системе государства и поэтому эти цифры должны уменьшаться.

Для того, чтобы устранить данную проблему необходимо внедрить в налоговую систему интернет-технологии, которые могут позволить контролировать электронные сделки, осуществляемые с помощью перевода денежных средств, через неофициальные приложения платежной системы. Необходимо дать четкое определение понятию «торговля», так как в настоящее время под данным термином подразумевают не только определенные вещи, а также услуги, которые неуреглированы налоговым законодательством.

Библиографический список

1. *Зверева Т.В.* Некоторые вопросы налогообложения интернет-торговли Российской Федерации // *Инновационное развитие экономики.* – 2018. – №1 (43). С. 223-226.
2. *Зимица Р.П.* Проблемы налогообложения интернет-торговли в Российской Федерации // В сборнике: *Экономика, управление и право: инновационное решение проблем* сборник статей Международной научно-практической конференции. – 2016. – С. 58-68.
3. *Трегубова В.М., Махонина И.Н.* // *Социально-экономические явления и процессы.* – 2017. – №2. – С. 148-153
4. *Равчеева О.В.* Особенности и проблемы налогообложения торговли в интернете // В сборнике: *Актуальные проблемы налоговой политики* сборники материалов IX Международной научно-практической конференции молодых налоговых юристов. – 2017. – С. 308-310.
5. *Карсакова А.Е.* Налогообложение интернет-бизнеса // *Научный журнал.* – 2017. – №8 (21). – С. 24-26.

PROBLEMS OF TAXATION OF TRADE IN THE INTERNET (INTERNET BUSINESS)

G.F. Tselnicker, *candidate of legal sciences, associate professor*

N.O. Prokudin, *student*

Samara state university of economics
(Russia, Samara)

***Abstract.** This article discusses the problems of taxation on the Internet, and also raises the question of how to pay for Internet transactions. Internet commerce is not regulated by tax legislation, which is detrimental to the tax system as a whole, and also has a negative effect on the formation of the revenue part of the budget of the Russian Federation.*

***Keywords:** taxation, online trading, taxes, taxation problems.*