ИННОВАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫСШЕГО УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ КАК СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ

И.В. Ковалева, *д-р экон. наук, профессор*
И.Н. Поспелова, *канд. с.-х. наук, доцент*
Алтайский государственный аграрный университет
(Россия, г. Барнаул)

DOI: 10.24411/2500-1000-2018-10155

Аннотация. *Социально-экономические преобразования в России привели к необходимости модернизации многих социальных институтов и, в первую очередь, системы образования. В этих условиях остро встает проблема поиска новых форм образовательной деятельности и современных образовательных технологий, направленных на развитие личности.*

В рамках концепции модернизации российского образования особую актуальность приобретают исследования, направленные на совершенствование инновационной деятельности высшего образования.

Современная практика работы учреждений высшего образования показывает, что предоставляемые ими услуги формируются, исходя из ресурсных возможностей самих учреждений, из имеющегося кадрового потенциала, со слабой ориентацией на конъюнктуру рынка, поэтому развитие инновационных технологий преподавания учебных дисциплин является стратегическим элементов деятельности ВУЗов.

Ключевые слова: *инновация, высшее образование, студент, технологии, стратегия.*

Гипотеза исследования заключается в том, что инновационная деятельность высшего учебного заведения в системе физического воспитания обеспечивает его конкурентоспособность в новых социально-экономических условиях если:

– сконструирована модель управления инновационной деятельностью в системе физической культуры и спорта высшего учебного заведения, состоящая из цели, задач, принципов, содержания, организационно-педагогических условий и предполагаемого результата;

– разработана технология развития инновационной деятельности в системе вузовского физического воспитания;

– определены организационно-педагогические условия и выделены критерии, показатели эффективной организации инновационной деятельности на основе формирования навыков преподавателей в части спортивного маркетинга;

– изучены интересы студентов, обеспечивается удовлетворение их запросов в сфере физической культуры и спорта;

– основу системы физического воспитания студентов составляет личностно-ориентированный подход, формирующий основные компоненты здоровья студентов и способствующий выработке у них здорового стиля жизни;

– организации инновационной деятельности строится на основе:

а) мотивационно-потребностного компонента, связанного с осознанием выбора индивидуального способа двигательной активности;

б) содержательного компонента, помогающего овладеть знаниями понятия здорового образа жизни;

в) практическо-деятельностного компонента, предполагающего применение и самоанализ полученных знаний, умений, навыков;

г) творческого компонента, суть которого состоит в том, чтобы студенты самостоятельно заботились о здоровье, используя методы самообразования, самовоспитания в течение всей жизни;

– на занятиях по физическому воспитанию создаётся образовательная среда, способствующая изучению и раскрытию индивидуальности каждого студента, определению структуры процесса физического воспитания, в рамках которого эта индивидуальность будет развиваться наиболее оптимальным способом.

Социально-экономические изменения устройства российского общества и рыночные условия во многом определяют и новые подходы к образованию в сфере физической культуры и спорта. Реализация передовых педагогических технологий на основе развития маркетинговой деятельности становится одной из движущих сил совершенствования системы вузовского образования.

Физическая культура представлена в высших учебных заведениях как учебная дисциплина и важнейший компонент целостного развития личности. Являясь составной частью общей культуры и профессиональной подготовки студента в течение всего периода обучения, физическая культура входит обязательным разделом в гуманитарный комплекс образования, значимость которого проявляется через гармонизацию духовных физических сил, формирование таких общечеловеческих ценностей, как здоровье, физическое и психическое благополучие, физическое совершенство [1].

Исследования различных ученых утверждают, что в обстановке интенсивно складывающихся новых исторических реалий на фоне экономического обновления личности перед обществом встает актуальная дилемма по разрешению проблемы противоречия между программным содержанием физкультурного образования и неадекватной физкультурной активностью учащейся молодежи в общеобразовательных школах, средних специальных и высших учебных заведениях [2, 3].

Проблема исследования заключается еще в недостаточной инновационной политике и практического внедрения перспективных технологических решений, опирающихся на всесторонние достоверные научные исследования и передовой практический опыт. В основу современной системы освоения ценностей физической культуры и спорта необходимо заложить теоретические концепции маркетинга, определяющие инновационные подходы и новые педагогические технологии, которые сформировались в теории физической культуры и спорта.

На сформированной аналитической базе планируется оперативное подключение востребованных образовательных услуг, основанное на прогнозируемом спросе потребителя. При этом проводится обоснование и расчет необходимых вложений (экономических, кадровых, интеллектуальных и т.д.) для создания условий реализации предложенных услуг. Кроме того, в системе управления ВУЗа инновационная деятельность регулирует взаимодействия с органами управления образованием для обеспечения правового статуса предоставляемых образовательных услуг (своевременное лицензирование, аттестация, формирование документации финансовой отчетности и т.д.)

Не случайно цель и содержание высшего образования в сфере физической культуры сельскохозяйственных учебных организаций подразумевают личностно-ориентированную технологию, направленную на формирование физической культуры личности студента, на совершенствование собственной природы с учетом возраста, индивидуальных интересов и потребностей; отход от традиционных форм занятий [4]; формирование знаний, умений и навыков самостоятельного использования средств физической культуры [5]; использование вариативных методов с учетом творчества и мастерства преподавателей физической культуры.

Исследование региональных особенностей вузовской системы обучение показывает, что более 60% первокурсников – это выпускники сельских школ, из районов, где на протяжении 10-15 последних лет сохраняется острая демографическая ситуация, а так же не ведется в полном объеме мониторинг здоровья населения и вредных источников загрязнения [6].

Таким образом, инновационная деятельность в сфере физической культуры и спорта – это процесс исследования внеш-

ней и внутренней образовательной среды, проектирования стратегии развития образовательного учреждения в форме комплекса управленческой деятельности социально-педагогического характера специфического субъекта рынка отрасли физическая культура и спорт, направленный на воспроизводство человеческого капитала.

Поэтому модель инновационной деятельности ВУЗа направлена на формирование здорового стиля жизни студентов средствами физической культуры, основными задачами которой является создание мотивации к здоровью, научному пониманию сущности здорового образа жизни и выбору обоснованного индивидуального способа жизнедеятельности с учётом учебной деятельности; включает целевой, содержательный и критериальный компоненты, организационно-педагогические условия, мониторинг как механизм отслеживания качества образования и ожидаемых результатов.

Технология инновационной деятельности в системе вузовского физического воспитания**,** включающая три взаимосвязанных этапа: подготовительный, основной, заключительный, в каждом из которых отражены цели, задачи и предлагаемый алгоритм действий по ее эффективной реализации.

При этом основными организационно-педагогическими условиями выступают: совершенствование инновационной деятельности руководителями и преподавателями образовательного учреждения; разработка технологии и определение приоритетных направлений в области инноваций; подготовка образовательных программ, форм, методов и средств их реализации; формирование профессиональной компетенции преподавателей в рамках спортивного маркетинга.

Среди основных элементов инноваций образовательных услуг центральное место занимают познавательные потребности, которые имеют специфическую форму в соответствии с запросами личности .

Основной задачей инновационной деятельности, является подготовка организаторских и научно-педагогических кадров сферы образования, владеющих инструментами и приемами применительно к особенностям образовательных услуг, процессов и результатов их оказания.

В зависимости от уровня инновационной деятельности образовательных учреждений следует выделить три уровня использования данной концепции:

– деятельность учебного заведения в целом переориентирована на инновационную как концепцию управления образовательными услугами, что предопределяет не просто создание служб(отделов) , но и изменение всей философии управления; в учебном заведении используются отдельные комплексы (группы взаимосвязанных методов и средств) маркетинговой деятельности (разработка и производство образовательных продуктов и услуг исходя из изучения спроса и конъюнктуры рынка и др.);

– в учебном заведении изолированно реализуются отдельные элементы инноваций (стимулирование продаж, ценообразование с учетом спроса и др.);

– инновационная деятельность в области образования выступает как особая социокультурная деятельность, имеет те же характеристики, что и любой другой вид человеческой деятельности. Это, прежде всего, целеполагание, мотивированность, предметность.

В нашем исследовании инновационная деятельность рассматривается как динамическое социально-экономическое явление, включающее свои цели, принципы и функции.

Следовательно, главная задача инновационной деятельности в системе управления образовательными услугами заключается в том, чтобы в практической работе образовательное учреждение могло четко выявить, изучить и оценить социальные ожидания и потребности, на удовлетворение которых и направлена его деятельность.

Применение инновационных технологий в сфере физической культуры и спорта преследует следующую цель: способствовать выявлению, формированию и эффективному удовлетворению потребностей целевых групп потребителей образова-

тельных услуг, что обеспечивает конкурентоспособность самого вуза.

Таким образом, стратегический элемент инновационной деятельности представляет собой вариативные модели по обеспечению его конкурентного преимущества. На этой основе становится возможным разработка предложений о расширении, открытии (сокращении) факультативов, специальных семинаров, предметов по выбору, курсов, кружков.

Нам представляется целесообразным выстраивание иерархии соподчиненности целей учебного заведения и инновационной деятельности в сфере физической культуры и спорта (рис.1), поскольку именно элементы позволяют оптимизировать усилия преподавателей по достижению запланированных результатов (показателей).

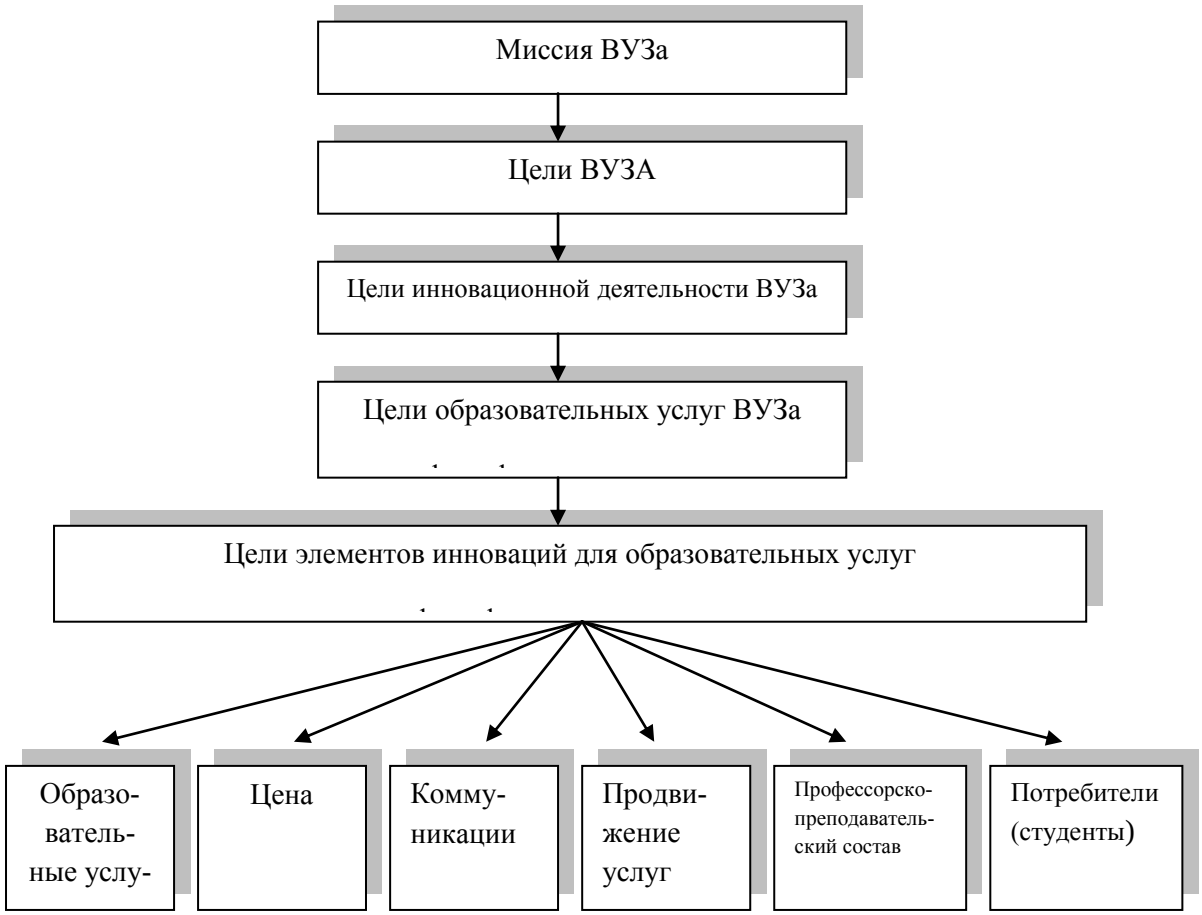

Рис. 1. Соподчиненность целей высшего учебного заведения и инновационной деятельности

Теоретическая разработка модели инновационной деятельности ВУЗа и формирование компетентности специалиста в сфере физической культуры и спорта служат базовым элементом формирования здорового стиля жизни студентов. Инновационная модель представлена на рисунке 2.

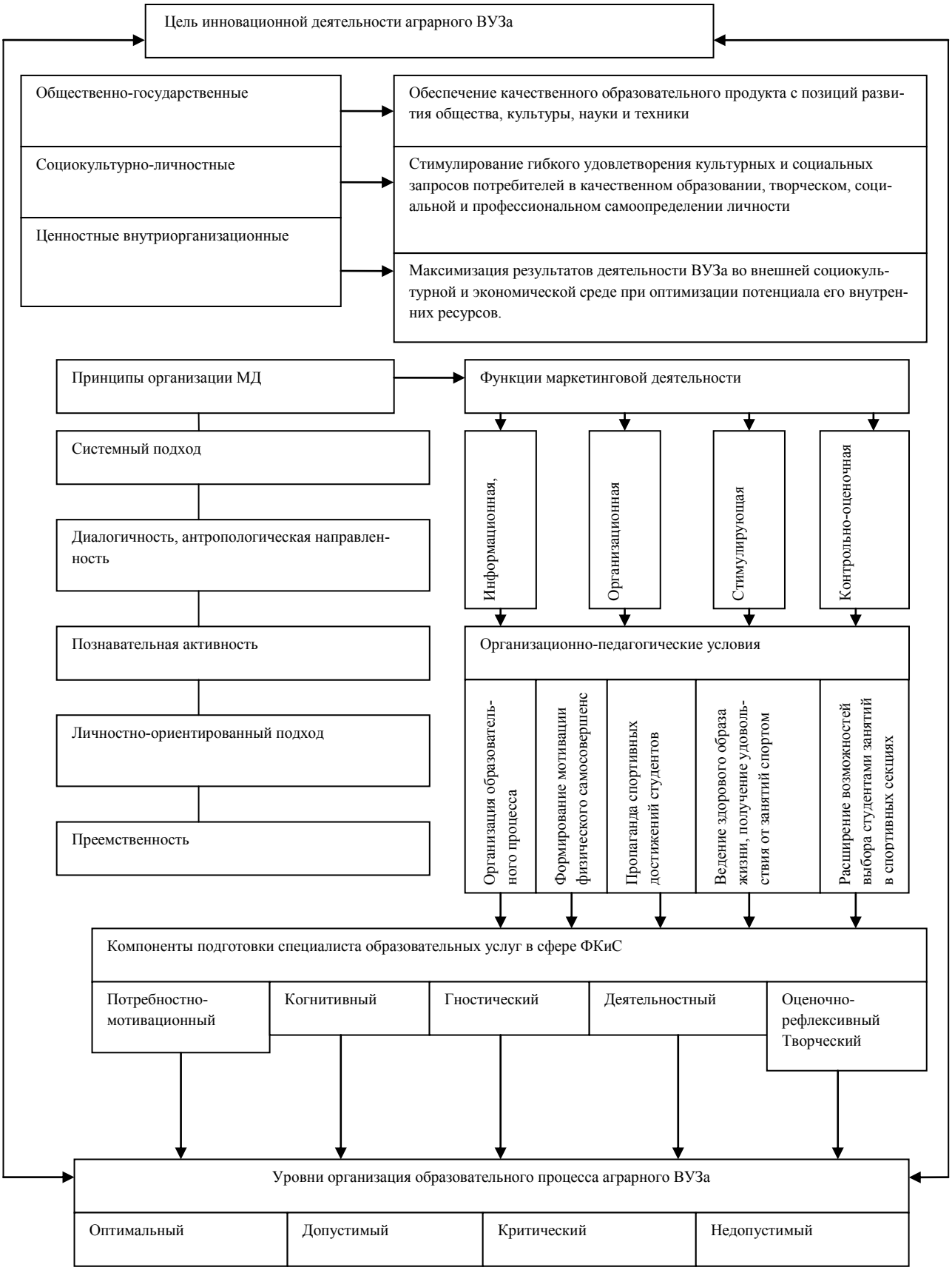

Рис. 2. Модель организации инновационной деятельности в высшем учебном заведении

Модель рассматривается нами как система, состоящая из определенных взаимосвязанных элементов: цели, задач, принципов, структурных компонентов, содержания, технологии. Важным для реализации структурно-функциональной модели является целевой элемент, который представлен единством цели и системы задач.

Инновационная деятельность на основе изучения потребностей и системы мотивов определяет направленность личности, стимулирует и мобилизует ее на проявление активности.

Стимулирование познавательной активности как элемента инновационной деятельности преподавателя, предполагает постоянное видоизменение традиционных учебных занятий физической культурой, на которых не только требуют выполнения определенных групп движений, но и дают различного вида информацию, мотивацию студента на самостоятельный поиск необходимой информации, ее анализ и принятие, самостоятельного решения в рамках выдвигаемых преподавателем учебных задач, что способствует развитию взаимодействия и связано с формированием рефлексии.

Таким образом, инновационная деятельность обеспечивает и собственное воспроизводство, решая проблемы подбора персонала и стимулирует разработку методик и техник осуществления всей деятельности ВУЗа.

Исходным моментом в модели выступает развитие инновационной деятельности образовательного учреждения с набором основных элементов, включая социальный заказ на подготовку специалистов АПК и специалистов по маркетингу образовательных услуг в сфере физической культуры и спорта, владеющего личностно-ориентированными образовательными технологиями. Представленная модель обучения на занятиях физической культурой в ВУЗе адаптирована нами применительно к аграрным образовательным учреждениям и состоит из следующих взаимосвязанных элементов (рис. 3).

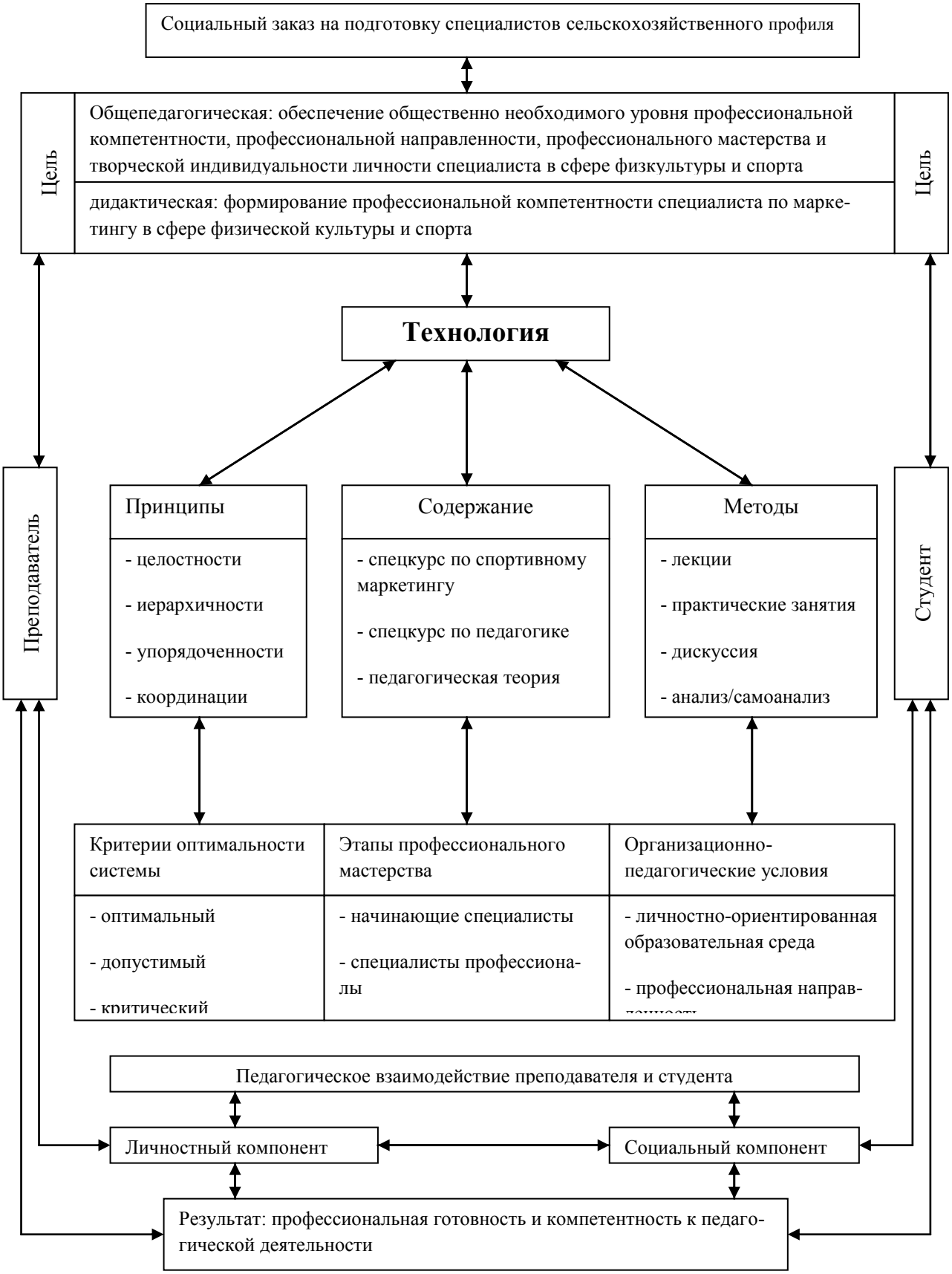

Рис. 3.Технология инновационной деятельности по формированию компетентности специалиста высшего учебного заведения в сфере физической культуры и спорта

По данным маркетинговых исследований, проводимых нами в 2017-2018, 55,3% респондентов считают, что «здоровье – самое главное в жизни», для 35% – «здоровье – необходимое условие полноценной жизнедеятельности», 2,4% опрошенных высказывают суждение: «есть и другие ценности, которые также важны для здоровья», 5,8% «предпочитают жить, не думая о здоровье».

Сегментация целевых групп показала, что студенты-юноши Алтайского государственного аграрного университета при ранжировании факторов, определяющих здоровье, на первое место поставили «образ жизни», на второе – «наследственность», на третье – «экологический фактор», а на четвёртое – «медицинское обслуживание». Студенты-девушки на первое место поставили «наследственность», а на второе – «образ жизни». В то же время, результаты суждений о сущности здорового образа жизни говорят о низкой компетенции студентов в этом вопросе.

Одной из причин этих различий являются факторы мотивационного порядка: осознание человеком меры своей ответственности за сохранность и укрепление здоровья. Так, если студенты с хорошей самооценкой здоровья в 53,6% случаев считают, что «состояние здоровья человека, прежде всего, зависит от него самого», то лица с удовлетворительной и плохой самооценкой – соответственно в 35,8 и 36,3%.

Таким образом, разработанные в модели здоровые стили жизни с использованием средств физической культуры можно сформировать, исходя из выявленных факторов предпочтения студентами видов двигательной активности и развивать их на основе коммуникативных маркетинговых приемов и методов. Использование приемов маркетингового анализа позволило нам провести оценку потенциального спроса на физкультурно-спортивные услуги для студентов с использованием методов полевых маркетинговых исследований: анкетирования и опроса.

Сегменты, выступающие как типичные (гедонисты, спортсмены, бодибилдеры, экстремалы, приверженцы здорового образа жизни), позволили сделать следующие выводы: независимо от гендерной основы, преобладающими критериями являются желание получить положительные эмоции от спортивных занятий, оптимизировать свой двигательный режим, улучшить физическую подготовленность, общее самочувствие, укрепить здоровье и др. Это позволило сформировать основные рекомендуемые значения для развития и совершенствования инновационной деятельности в области спортивного маркетинга Алтайского государственного аграрного университета.

Таким образом, можно выделить разные уровни сформированности здорового стиля жизни студентов, которые определяют возможность принять поставленную преподавателем задачу или сформировать её самостоятельно. В характеристике потребностно-мотивационного компонента мы рассматривали такие стороны, как способность интереса выходить за рамки изучаемого материала на данном этапе, ориентация на самостоятельность в формировании новых целей. В соответствии с указанными критериями мы выделили четыре уровня сформированности содержательного компонента здорового стиля жизни студентов, которые представлены в таблице 1.

Таблица 1.Уровни содержательного компонента здорового стиля жизни студентов

Уровни сформированности	Критерии уровня сформированности
Оптимальный	Студенты готовы творчески применять знания в новых ситуациях; в работе представлены все виды знаний, их объем соответствует программе, все существенные связи осознаны. Знают состояние своего здоровья, адекватно ставят цели оздоровительной деятельности, владеют методами самоконтроля за состоянием здоровья и функциональным состоянием организма. Умеют дать научную оценку творческих достижений по формированию здорового стиля жизни.
Допустимый	Студенты умеют применять знания в типичных ситуациях и по образцу, включая легко опознаваемые его вариации. Способны адекватно поставить цель оздоровительной деятельности, в основном, владеют методами самоконтроля за состоянием своего здоровья и функциональным состоянием своего организма, но в определённой мере нуждаются в консультации преподавателя.
Критический	Студенты осознанно воспринимают и фиксируют в памяти знания, способны осознать соответствующие явления, процессы и сформировать основные понятия, но не готовы применить знания ни в типичных, ни в стандартных ситуациях, их объём не соответствует программе. Несамостоятельны и неадекватны в постановке цели оздоровительной деятельности, способны принимать лишь отдельные действия в составе умения.
Недопустимый	Студенты не воспринимают и не фиксируют в памяти знания. Не готовы применять знания ни в типичных, ни в стандартных ситуациях. Их объём знаний не соответствует программе. Не владеют методами самоконтроля за состоянием организма и функциональных систем, несамостоятельны в постановке цели оздоровительной деятельности.

Результаты исследования доказывают эффективность и целесообразность развития инновационной деятельности по формированию здорового стиля жизни студентов средствами физической культуры.

Только одновременное и взаимосвязанное решение технологических, методических, научных, материальных и других вопросов организации маркетинговой деятельности как процесса формирования здорового стиля жизни позволит развить у студентов потребность к физическому самосовершенствованию и самовоспитанию.

Библиографический список

1. *Акилов М.В.* Индивидуальный стиль здорового образа жизни – цель обучения в системе физкультурного образования // Теория и практика физической культуры. – 1993. – №9-10. – С. 10-11.

2. *Бальсевич В.К.* Физическая подготовка в системе воспитания культуры здорового образа жизни человека // Теория и практика физической культуры. – 1990. – №1. – С. 22-27.

3. *Дубровский В.И.* Валеология. Здоровый образ жизни. – М.: Флинта, 1999. – 560 с.

4. *Лубышева Л.И.* К концепции физкультурного воспитания студентов // Теория и практика физической культуры. – 1993. – №5-6. – С. 15-18.

5. *Кларин М.В* Инновации в мировой педагогике: обучение на основе исследования, игры и дискуссии. – Рига: Эксперимент, 1995. – 176 с.

6. *Петрова Г.И.* Гносеологический анализ теории обучения. – Томск, Изд. Томского ун-та, 1977. – 120 с.

THE INNOVATIVE MODEL OF HIGHER EDUCATIONAL INSTITUTION LIKE STRATEGIC OF DEVELOPMENT

I.**V. Kovaleva,** *doctor of economic sciences, professor*
I.N. Pospelova, *candidate of economic sciences, associate professor*
Altay state agrarian university
(Russia, Barnaul)

Abstract. *Socio-economic transformation in Russia led to the need to modernize many social institutions and, above all, the Education. In these circumstances, the problem of finding new forms of the Education and modern educational technologies aimed at Development of the individual. Within the concept of modernization of Russian education become particularly relevant research aimed at improving the innovation of higher vocational Education and the effectiveness of educational institutions, taking into account changing socio-economic and scientific-technical conditions. The modern practice of the higher Education institutions shows that their services are formed on the basis of the resource capacities of the agencies themselves, from the existing human resource capacity, where the Development of innovation technology it is strategic part.*

Keywords: *innovation, hi education, student, technology, strategic.*