

**ТИМБИЛДИНГОВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ. СПОРТИВНЫЙ ТИМБИЛДИНГ**

**С.В. Кочетова**, старший преподаватель

Пермский государственный аграрно-технологический университет имени академика

Д.Н. Прянишникова

(Россия, г. Пермь)

DOI: 10.24411/2500-1000-2018-10157

**Аннотация.** В данной статье рассматривается понятие и сущность тимбилдинга, его виды и рекомендации по применению. Подробно описан спортивный тимбилдинг и тимбилдинг в экстремальных условиях. Выявлены действия при организации данных мероприятий.

**Ключевые слова:** мероприятие, сплочение, коллектив, тимбилдинг, профессионализм.

Многие крупные предприятия, кампании и офисы оценили важность тимбилдинговых мероприятий. И используют их для скрепления коллектива, а так же поддержания боевого духа. Так же основные цели тимбилдинга можно сформулировать по пунктам: создать у коллектива чувства единства; дать сотрудникам психологическую разгрузку; научить сотрудников доверять новым работникам; вести дружескую конкуренцию. Как показывает практика польза от таких мероприятий по настоящему неоценима. Но разновидностей мероприятий очень много и не все они в равной степени подойдут разным компаниям. Иными словами к каждой организации нужен индивидуальный подход. К счастью таких мероприятий довольно много, к каждой компании найдется свой подход. Но такое мероприятие требует некоторых подготовок, которые следует соблюдать, чтобы мероприятие прошло максимально комфортно:

1. Определиться с бюджетом и целью. Посмотрите, чего бы вы хотели достичь и какую сумму могли бы потратить.

2. Определить дату и время проведения. Сотрудники проявят еще больше энтузиазмом если вы не заставите тратить выходные дни, а выбрать один из рабочих дней.

3. Профессиональная поддержка. Заручитесь помощью и советами человека в той направленности, которую вы выбрали для мероприятия.

4. Позаботиться о транспорте. Если мероприятие за городом или в отдалённой части города позаботиться о транспорте заранее.

5. Сделайте так, чтобы все прошло увлекательно и забавно. Заинтересовать людей - самое важное. На вряд ли им будет скучно слушать лекции про сплочение коллектива, покажите им это наглядно.

6. Подготовьте вкусный обед для работников. Это во все не шутка. Все возрасты любят вкусно покушать, а если мероприятие будет затяжным, урчащие животы не заставят себя долго ждать.

7. Работники должны понять, что все равны сейчас. Все пройдет замечательно, если сотрудники будут общаться на равных, не зависимо от того какую должность они занимают в повседневной жизни.

8. Сделать так, чтобы сотрудники показали свой максимум способностей. Поставить такую цель, которая будет мотивировать их не только на мероприятии, но и в повседневной жизни.

9. Посмотреть результат мероприятия. Через несколько дней после проведения мероприятия, узнать у каждого сотрудника, что он думает о произошедшем. Какие новое мнение и отношение у него сложилось в коллективе. И самое важное, понравилась ли ему встреча.

В структуру тимбилдинга входят: упражнения, игры и игры. Если же разделить по основным направлениям, то мы получим такие виды как: бизнес тренинг, творческие мероприятия, психологический тим-

билдинг, корпоративные праздники, спортивный тимбилдинг и тимбилдинг в экстремальных условиях.

Бизнес тренинг – Этот вид мероприятия решает несколько проблем сразу. Само собой обучение коллектива пойдёт на пользу всем сотрудникам и увеличит рабочие процессы всего коллектива. Это необходимо проводить время от времени, чтобы сотрудники были в курсе новых методов и были в курсе последних новостей в своей отрасли. Так же это направление позволяет сотрудникам побыть в новой для них обстановке и увидеть своих коллег совсем с другой стороны. Этот метод часто используют крупные фирмы и кампании.

Творческие мероприятия – это необычный тренинг, который смешивает в себе сплочение коллектива и творческого мышления, творческого потенциала в команде (коллективе). Основной целью такого мероприятия заключается в развитии нестандартного мышления команды, сплочения, эмоционального подъема после тяжелых будней. Это мероприятие делится на некоторые виды, которые зависят от творческого направления. Такие как: *музыкальный, танцевальный, художественный, актерские* и многие другие. В зависимости от направления кампании и проблем в коллективе, можно подобрать нужный формат для поднятия боевого духа команды.

Корпоративные праздники – это отличный способ дать команде отдохнуть и сплотить свои отношения в коллективе. Они нужны для формирования уверенной, стойкой, дружной и сплоченной команды. Если люди вместе не только работают, но и отдыхают они становятся своеобразной семьей. Корпоративный праздник один из лучших способов добиться дружелюбной и сплоченной команды. Хоть и мероприятие является праздником, начальству стоит позаботиться о нем. Ведь мероприятие не должно нести принудительный характер иначе главная цель встречи вряд ли будет достигнута. Так же это мероприятие подойдет для решения мелких конфликтов и проблем в коллективе.

**Спортивный тимбилдинг**

Тимбилдинг в переводе с английского – построение команды. Если говорить о спортивном тимбилдинге – это построение команды на основе спортивных игр и мероприятий. Руководство предприятий и фирм используют такой прием, чтобы их подчиненные могли достичь ряд целей. Таких как: сменить обстановку и отвлечься от серых будней и офисов; наладить отношения между собой, это очень актуально для новеньких в отрасли; узнать, чем живут твои коллеги и увидеть их с другой стороны; провести время с пользой и отдохнуть от работы. Это только на первый взгляд кажется, что это просто отдых на свежем воздухе с коллегами. Спортивный тимбилдинг имеет скрытый потенциал, о котором мало кто задумывается и замечает. Он позволяет развить командный дух команды, дает возможность каждому раскрыть скрытые потенциалы, решать затруднительные вопросы между коллегами; установить крепкие дружные отношения. Лучшим итогом тимбилдинга – является сплоченная команда, которая нацелена на результат, без дополнительной мотивации. Спортивный тимбилдинг имеет ряд особенностей. Чтобы принять участие в мероприятии не обязательно иметь идеальное телосложение, ведь главная задача — это сплочение, а не показуха своих успехов. В большинстве случаев такие мероприятия проводятся на чистом воздухе. Все работники находятся в активном движении большую часть времени, благодаря чему активно вырабатывается гормон счастья или как его принято называть, *эндорфин*. Так же стоит учитывать, по сколько спортивный тимбилдинг проходит как правило на чистом воздухе, единственное, о чем стоит позаботиться – это выбор подходящего дня. Сезон года не имеет значение, ведь существуют множество игры во все сезоны года, будь то зима, то лето.

А когда компании или фирме стоит проводить такие мероприятия? Бывают моменты, когда команда не может работать сообща, не выполнять поставленных задач. На этот случай и стоит применять спортивный тимбилдинг.

**Экстремальный тимбилдинг**

Экстремальный тимбилдинг – это современный способ сплочения коллектива, который связан со стрессом и иногда даже риском, поэтому его проведение требует очень серьезный подход организаторов. Поэтому крайне важно позаботиться о безопасности сотрудников, проверить все снаряжение и провести консультацию с профессионалом в этой сфере. Не стоит думать, что такое мероприятие подойдет каждой организации, это довольно специфическое мероприятие. Экстрим - вовсе не панацея для всех, поэтому важно точно понимать, нужен ли он именно вашей организации или компании. Если для вас важна доверительная работа в команде, которой по-настоящему не результат, если

вы сталкиваетесь с достаточно агрессивным поведением конкурентов, тогда этот метод подойдет вам. Это по-настоящему сильно скажется по эффективной работе в вашей команде в лучшую сторону. С другой стороны, если каждый сотрудник работает индивидуально, если от него не требуется инициативности и повышенной активности для успешной работы, тогда, вероятно, стоит воздержаться от помещения сотрудников в экстремальные условия. Кроме того непременно стоит учитывать менталитет работников. В остальном это интересный и эффективный способ для сплочения коллектива. Он научит сотрудников действовать слаженно даже в экстремальных ситуациях.

#### Библиографический список

1. Дорнан Д. Команда победителей. – М., 2012.
2. Трейси Б. Полная вовлеченность. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2015.
3. Клаттербак Д. Командный коучинг на рабочем месте. – М.: Эксмо, 2008. – 288 с.
4. Тарп Т. Привычка работать вместе. – М.: Литагент МИФ без БК, 2017.

### TEAMBUILDING EVENTS. SPORTS TEAMBUILDING

**S.V. Kochetova**, *senior lecturer*

**Perm state agro-technological university named after academician D.N. Pryanishnikov (Russia, Perm)**

***Abstract.** This article discusses the concept and essence of team building, its types and recommendations for use. Described in detail sports team building and team building in extreme conditions. Identified actions in organizing these events.*

***Keyword:** event, team building, team building, professionalism.*