

КОММЕРЧЕСКАЯ СТОРОНА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СПОРТА

С.В. Кочетова, старший преподаватель

Пермский государственный аграрно-технологический университет имени академика

Д.Н. Прянишникова

(Россия, г. Пермь)

DOI: 10.24411/2500-1000-2018-10156

Аннотация. В статье рассмотрены важные факторы и исторические события, повлиявшие на коммерческую составляющую спортивной жизни настоящего времени. Произведен анализ позитивного и негативного воздействия коммерциализации на профессиональный спорт, выдвинуты рекомендации по снижению отрицательных факторов. Определено значение влияния рыночной экономики на спортивную жизнь в целом.

Ключевые слова: профессиональный спорт, спорт высших достижений, массовый спорт, коммерческая выгода, любительский дух.

Целью данной статьи является выявление не только позитивных сторон коммерциализации спорта, но также поиск негативного воздействия рыночной экономики на данную сферу. Актуальность данной работы заключается в отсутствии критики, работ, рассматривающих все «за» и «против» усиленной коммерции в спорте. Существует множество статей, где наоборот, происходит тщательный поиск малейших возможностей инвестирования в данную сферу, вот некоторые из них: «Роль индустрии спорта в развитии современной экономики» Солнцев И.В. [1], «Спорт в условиях глобализации» Ямщиков Ю.Н. [2]. Фактически, современность существует по законам экономики, все завязано на услугах и товарах, покупателе и потребителе, однако это пагубно сказывается на базисе общества – народе. Проблема недоступного физического воспитания детей и молодежи, правильно выстроенного досуга встает поперек экономических отношений, порождая множество остросоциальных проблем, однако в скором времени вряд ли сможет побороть этот коммерческий поток. Конечно, нельзя принижать работу некоторых регионов, чья администрация действительно озабочена проблемой вовлеченности общества в физическую культуру: «По словам заместителя главы администрации Перми Людмилы Гаджиевой, задачу развивать массовый спорт поставил губернатор Пермского края Максим Ре-

шетников. Чтобы проект работал на основную цель, администрация Перми планирует развивать три модели спортивной занятости. В рамках каждой модели пермяки получают возможность заниматься спортом совершенно бесплатно» [3].

Чтобы лучше понять тему коммерческого спорта, необходимо сослаться на Олимпийские игры в Древней Греции. Интересна причина возникновения игр – мероприятие изначально проводилось в качестве праздника, в честь древнегреческих богов. Позднее, в Олимпию стали съезжаться участники из Греции и Малой Азии. Со временем, любительский дух и традиция переросли в спорт высших достижений, где коммерция является важной частью всего мероприятия. Каждая страна оснащает, готовит команду, выделяя большие средства и привлекая инвесторов, порой увлекаясь на столько, что спортивные достижения отходят на второй план, а устройство игр превращаются в настоящее шоу. Наблюдается тенденция обратного развития данного мероприятия, самой его сути и целей, в качестве примера также могут выступать профессиональные виды спорта: футбольные чемпионаты, хоккей, баскетбол и прочие зрелищные виды спорта. Основной проблемой данных изменений является отход от профессионализма, снижение подготовленности спортсменов, потеря спортивного духа, так как главной целью становится заработная плата, пере-

ход в более оплачиваемую команду, а не спортивный дух и достижение новых результатов.

Многие специалисты спортивной сферы сходятся в одном мнении: профессионализация спорта является враждебной для любительского спорта, и отходит к шоу-бизнесу. Майкл Килланин, президент МОК, 1980: «Опасность профессионализма спорта состоит в том, что он превращает спорт в «шоу-бизнес». Спортсмен теряет свою свободу и становится инструментом в руках коммерческого агента, который определяет, где он или она должны выступать и против кого, обращая особое внимание на доходы от продажи билетов и теле прав. Я лично ничего не имею против профессионального спорта. Но если на Олимпийские игры будут допущены профессионалы, то олимпийское движение попадёт в руки менеджеров и импресарио» [4].

Говоря об отрицательных аспектах коммерции в профессиональном спорте, нельзя забывать о главной миссии данной сферы – прививать человеку лучшие качества: мораль, здоровую конкуренцию, уважение к противнику. В погоне за выгодой и известностью спортсмены идут на хитрости, учатся «легально» нарушать правила, принимают допинг и в жизни ведут себя аморально, подавая негативный пример для поклонников спорта и подрастающего поколения. «По утверждению социологов, спорт является зеркалом действительного уклада жизни: если в обществе распространены грубость и насилие, это же будет и в спорте. Если политики и биз-

несмены стремятся к победе любой ценой, в спорте будут допинг, «под ковёрные игры» и подкупы» [4].

Будет несправедливо не указать и положительные стороны коммерции в профессиональном спорте: в идеалистической модели, когда политическая, экономическая и моральная составляющая государства находится в сбалансированном состоянии, профессиональный спорт во всех проявлениях является рабочим мотиватором населения к физической культуре, заинтересованности в спортивных достижениях своей страны, усиливает патриотические настроения; происходит повышение спроса на товары и услуги спортивной индустрии, что улучшает экономику страны и финансово поддерживает сферу профессионального спорта (продажа фирменного обмундирования, билетов на соревнования и пр.); повышение количества потенциальных спортсменов, а также инициативные общества по пропаганде спорта.

В завершение необходимо подытожить проделанный анализ: коммерция в профессиональном спорте оказывает как положительное, так и отрицательное влияние на культуру сферы спорта и на общество страны в целом. Чтобы нивелировать негативные факторы, необходим тщательный контроль со стороны государства в первую очередь на моральную составляющую профессионального спорта, оказание должной поддержки массового, любительского спорта, должная проверка на профессионализм и умения спортсменов и тренеров.

Библиографический список

1. Солнцев И.В. Роль индустрии спорта в развитии современной экономики. <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-industrii-sporta-v-razvitiy-sovremennoy-ekonomiki>
2. Ямицков Ю.Н. Спорт в условиях глобализации. <https://cyberleninka.ru/article/n/sport-v-usloviyah-globalizatsii>
3. Информационное агентство. Пермьякам создадут условия для регулярных занятий физической культурой и спортом. <https://www.mngz.ru/russia-world-sensation/3998884-permyakam-sozdadut-usloviya-dlya-regulyarnyh-zanyatij-fizicheskoy-kulturoy-i-sportom.html>
4. Справка о профессиональном спорте. <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki>

COMMERCIAL SIDE OF PROFESSIONAL SPORTS

S.V. Kochetova, *senior lecturer*

**Perm state agro-technological university named after academician D.N. Pryanishnikov
(Russia, Perm)**

***Abstract.** The article considers important factors and historical events that have influenced the commercial component of the sporting life of the present time. The analysis of the positive and negative impact of commercialization on professional sports has been made, and recommendations on the number of negative factors have been put forward. The certain value of the influence of the market economy on sports life in general.*

***Keywords:** professional sport, sport of higher achievements, mass sport, commercial gain, amateur spirit.*