

## СЕБЕСТОИМОСТЬ КАК ФАКТОР ФИНАНСОВОЙ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Н.Н. Игнатенко, студент

Научный руководитель: Е.В. Вылегжанина, канд. экон. наук, доцент

Кубанский государственный университет  
(Россия, г. Краснодар)

DOI: 10.24411/2500-1000-2018-10367

**Аннотация.** Статья посвящена такой актуальной проблеме современного мира, как повышение эффективности деятельности предприятия. Любая производственная деятельность, создающая продукт потребления, использует сырье и материалы, человеческие ресурсы, технологию и информацию для достижения своих целей. И именно получение наибольшего экономического эффекта с наименьшими затратами является актуальной проблемой, стоящей перед любой организацией.

**Ключевые слова:** предприятие, себестоимость продукции, эффективность производства, затраты, максимизация прибыли.

Издержки производства и себестоимость изготавливаемой продукции – одни из важнейших финансовых показателей функционирования предприятия. На сегодняшний день они служат базисом для расчета многих других финансовых показателей. Снижение себестоимости приводит к уменьшению цены готовой продукции, а это, в свою очередь, способствует минимизации затрат в тех отраслях, где применяется данная продукция [1].

Себестоимость находится в тесной взаимосвязи с показателями эффективности производства и для того, чтобы предприятие успешно и в значительном объеме достигало своей главной цели – извлечения прибыли, финансовому менеджеру необходимо учитывать эту взаимосвязь [2]. В себестоимости находят свое отражение все стороны деятельности предприятия: степень технологического оснащения производства; уровень организации производства и труда, степень использования производственных мощностей; экономичность использования материальных и трудовых ресурсов и другие условия и факторы, характеризующие производственно-хозяйственную деятельность [3].

Безусловно, каждое предприятие пытается максимизировать свою прибыль всеми возможными способами. Какие методы для этого применяются? На практике самыми распространенными факторами уве-

личения чистой прибыли организации являются:

- увеличение выпуска производимой продукции (работ, услуг) или расширение ассортимента выпуска;
- увеличение цен на продукцию;
- уменьшение затрат на производство, т.е. снижение себестоимости производимого продукта.

Именно последний фактор я выбрала для дальнейшего анализа. Прежде всего, для этого необходимо изучить структуру самого предприятия и вывести оптимальные альтернативные пути снижения себестоимости продукции без ущерба возможности получения максимально возможного дохода.

Организации, создающей продукт потребления в определенной отрасли, нужно проанализировать и составить план снижения себестоимости за счет каждого вида расходов. Составить его можно, используя следующие варианты действий:

- определить желаемый процент снижения всех расходов и издержек на единицу продукции;
- составить перечень действий и мероприятий, благодаря которым будет возможна экономия бюджета. Назначить ответственных за выполнения каждого пункта и установить сроки;
- установить и рассчитать эффект, который планируется получить предпряти-

ем от выполнения каждого пункта. Он должен выражаться в денежной форме.

Для чего это нужно? Значение снижения себестоимости продукции, работ или услуг для предприятий заключается:

- в увеличении прибыли организации;
- в возможности для материального стимулирования работников;
- в возможности снижения цены на свою продукцию, что позволяет повысить конкурентоспособность продукции и в значительной мере увеличить объем продаж [4].

Какие же пути снижения данного показателя можно выделить на сегодняшний день?

Во-первых, важную роль играет повышение производительности труда. При ее увеличении мы имеем сокращение затрат труда в расчете на единицу изготавливаемой продукции, что, в свою очередь, приводит к уменьшению удельного веса заработной платы работников в структуре себестоимости.

Важнейшим показателем является и внедрение в производство результатов научно-технического прогресса. Совершенствование технологий, применение новейшего оборудования, переход к автоматизации и механизации производственного процесса значительно обеспечивают минимизацию издержек.

#### Библиографический список

1. Кизим А.А., Вылегжанина Е.В., Березовский Э.Э. Роль концепции бережливого производства в оптимизации финансовых ресурсов промышленной компании // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. 2013. № 9 (40). С. 11-21.
2. Кнухова М.З. Пути снижения себестоимости на предприятиях // Современный бухгалтер. 2008. №2.
3. Заика В.В., Вылегжанина Е.В. Управление себестоимостью и эффективностью производства / В сборнике: Актуальные вопросы современной финансовой науки Материалы заочной всероссийской научно-практической конференции. Кубанский государственный университет; Под редакцией А.В. Пенюгаловой. 2017. С. 113-116.
4. Дубоносова А. Н. Справочник экономиста. 2014. №7.

Благодаря укрупнению предприятия и кооперации тоже можно сократить затраты. Расширяя производство и увеличивая ассортимент выпускаемой продукции можно добиться снижения себестоимости. Благодаря этому объемы производства увеличиваются, а цена на этот товар уменьшается.

Решающим условием снижения себестоимости служит и строгий режим экономии во всех сферах хозяйственной деятельности предприятия и рациональное использование сырья. Даже малое сбережение материалов, сырья, энергии или топлива при производстве каждой единицы продукции дает значительный эффект.

Значительные резервы снижения себестоимости заключены и в сокращении потерь от брака. Причиной этому может быть как не налаженная работа оборудования, так и человеческий фактор или недобросовестное выполнение обязанностей персонала.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что существует масса альтернативных путей снижения себестоимости продукции предприятия. Важно при этом изначально изучить структуру, форму и тип производственно-хозяйственной деятельности организации.

**THE INFLUENCE OF STAFF INCENTIVES ON THE EFFICIENCY  
OF THE ENTERPRISE**

**N.N. Ignatenko**, *student*

**Supervisor:** *E.V. Vylegzhanina, candidate of economic sciences, associate professor*

**Kuban state university**

**(Russia, Krasnodar)**

***Abstract.** The article is devoted to the actual problem of the modern world, such as increasing the efficiency of the enterprise. Any production activity that creates a consumer product uses raw materials and materials, human resources, technology and information to achieve its goals. And it is precisely the receipt of the greatest economic effect with the lowest cost that is the actual problem facing any organization.*

***Keywords:** enterprise, production costs, production efficiency, costs, profit maximization.*