

СОДЕРЖАНИЕ

Экономические науки

Клюева Р.Р. Перспективы развития системы маркетинга на современном предприятии _____	5
Кочеткова Д.С. Управленческий учет как фактор обеспечения экономической безопасности предприятия _____	8
Львова О.А. «Необходимость» альтернативных источников энергии в России _____	11
Матюнина М.В., Моргун О.О., Царан Д.Д. Дэвид Аакер: 10 факторов капитала бренда _____	14
Махова А.В., Бабич Г.Р. Анализ товарооборота России и Китая за 2013-2017 годы _____	17
Меняйкин Д.В. Использование методов линейного программирования при формировании стратегических решений в области производства потребительских товаров и военной продукции _____	21
Миненко А.В. Развитие информационно-консультационной инфраструктуры в АПК Алтайского края _____	27
Миненко А.В. Реализация программных мероприятий по повышению кадрового потенциала АПК Алтайского края _____	32
Мирзаева А. Электронный туризм и социальные медиа в сфере туризма и гостиничного бизнеса _____	36
Напалкова Е.Н. Маркетинговая стратегия хозяйствующего субъекта как фактор повышения его конкурентоспособности _____	46
Платонова Ю.Ю., Андрющенко Н.А. Теоретические аспекты исследования региональной банковской системы России _____	49
Платонова Ю.Ю., Андрющенко Н.А. Функциональный и институциональный уровни региональной банковской системы и правоотношения, возникающие в процессе банковской деятельности в регионе _____	54
Плотникова Е.В., Абрамян Н.А., Карнаух А.А. Стратегическое планирование демографической политики в России _____	58
Плотникова Е.В., Хачак З.А., Феофилова А.О. Анализ системы стратегического планирования бюджетно-финансовой политики _____	62
Плотникова Е.В., Яснова А.А. Стратегическое планирование развития строительного комплекса в Краснодарском крае _____	67
Пожарицкая И.М. Инвестиционный договор в учете страховых организаций _____	71
Поспелова И.Н. Основные тенденции развития сельского хозяйства региона _____	75
Сенина К.В., Хамурова Е.О. Устойчивость и особенности развития малого и среднего предпринимательства в Республике Калмыкия _____	81
Соседова А.В. Влияние маркетинговой деятельности на конкурентоспособность предприятия _____	85
Сульдина Е.С., Тюрина Т.В. Особенности организации бухгалтерского учета в холдинговых организациях _____	89

Ташматов Р.Х. Пути совершенствования институциональных механизмов развития сельского хозяйства в регионах Узбекистана _____	94
Хорунжин М.Г., Миненко А.В., Водясов П.В. Динамика показателей кадрового обеспечения аграрного сектора Алтайского края _____	98
Юридические науки	
Абдуллина А.Б. Разграничение состава преступления ст. 285 УК РФ и ст. 286 УК РФ _____	101
Блудилина К.А. Некоторые особенности правового статуса пациента при оказании медицинских услуг _____	104
Бутузова А.С. Методика проведения камеральной налоговой проверки земельного налога в Российской Федерации _____	107
Донгак С.Р. Некоторые проблемы правового регулирования защиты экономических отношений _____	111
Лучникова Е.А. Проблемы определения объекта халатности _____	115
Мавринская Т.В. Особенности правового режима земельных участков, расположенных под объектами гидротехнических сооружений _____	119
Осадчая Н.Г., Попов А.А. Малозначительность деяния в уголовном праве России и критерии ее определения _____	123
Панин П.С. Некоторые проблемы правового регулирования рекламной деятельности _____	126
Панин П.С. Правовой сущность рекламной деятельности _____	130
Панина М.А. Некоторые особенности правового регулирования процедур закупок _____	134
Панина М.А. Проблемы правового регулирования договора поставки для государственных нужд _____	137
Рогава И.Г., Яловая Д.В. Заключение специалиста как один из видов доказательств в уголовном процессе _____	141
Руднева Ю.В., Мавринская Т.В. Перспективы введения адвокатской монополии _____	144
Экгардт А.В. К вопросу об организации и проведению одорологического исследования _____	147
Сайдулаев Д.Д., Агаева И.Х. Административная ответственность за налоговые правонарушения _____	150