

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ОБМЕНА ИНФОРМАЦИЕЙ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ УЗБЕКИСТАНА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Ш.А. Рахимова, ассистент

Ташкентский университет информационных технологий имени Мухаммада ал Хоразмий
(Узбекистан, г. Ташкент)

DOI: 10.24411/2500-1000-2018-10091

***Аннотация.** Статья содержит результаты социологического исследования культуры обмена информацией среди молодежи Узбекистана, в ней рассматриваются вопросы разработки строгой жизненной стратегии молодежи, о ее проблемах, которые нужно изучать через методы социологических предметов всесторонне, комплексно и о ведущей роли Интернета при обмене информации.*

***Ключевые слова:** обмен информации, информационная культура, молодежь, интернет, социологический опрос.*

Время неуклонно идет вперед. На сегодняшний день по предметам создается нововедение и распространяется по всему миру, на завтрашний день уже это нововедение модернизируется, выходит более усовершенственная модель. Это можно непосредственно связывать с современным обменом информации в коммуникационных технологиях. Так как с помощью глобальной сети информация за доли секунд доходит до любой точки мира.

Это связано с общей спецификой социальной среды трансформированного общества и всесторонне связывает с субъективным состоянием современной молодежи. В этом процессе перед молодежью поставлены цели, такие как обмен информации в информационном обществе и перспективы, анализ, предвидение запланированных социологических задач с точки зрения науки.

Изучение проблемы молодежи на сегодняшний день считается глобальной задачей, там есть несколько аспектов такие как: молодежь в качестве социума, психологические свойства, связанные с возрастом, социальные модели, социологические проблемы обучения и культуры молодежи, жизненные ценности и другие. Скоростной темп развития информатизации так же воздействует на видения общественного и традиционной ценности молодого поколения. Большое значение имеет то, что не

только молодежь, но и в жизни всего общества Узбекистана это играет немаловажную роль. Разработка строгой жизненной стратегии для адаптации в сложном современном мире является основным условием развития общества.

Президент Узбекистана Шавкат Миромонович Мирзиёв выступил на 72-й сессии Генеральной ассамблеи ООН: “Молодежь сегодняшнего мира – это крупнейшее по численности за всю историю человечества поколение, насчитывающие 2 миллиарда человек. В этой связи важнейшей задачей является борьба за умы людей, за умы молодежи. Завтрашний день, благополучие планеты, зависят от того, какими людьми вырастут эти дети. Наша ключевая задача обеспечить условия для самореализации молодежи – создать заслон на пути распространения “вируса” идеологии населения” [1].

Молодежь с высшим образованием является в социально-экономических реформах основной стратегической опорой Узбекистана, без этой опоры в любой стране, в обществе не будет развития. Именно по этому в сложной пути модернизации страны новое поколение молодых кадров, ставить это основополагающей целью в воспитании в духе национальных и общечеловеческих традиций в демократическом обществе.

В 1919-году на Парижской конференции Мира одним из участников американских специалистов был профессор истории Колумбийского университета Паул Монрое, он высказывал следующее мнение: в “Истории педагогики” предложил концепцию, согласно которой каждый в исторический период развития общества выделяется центральная идея, лежащая в основе воспитания (например, в первобытном обществе “непрогрессирующие приспособление, в Древней Греции “прогрессивное просоление”, в древней средневековой “Дициплина” и т.д.) [2].

Для полного решения проблемы молодежи нужно изучать через методы социологических предметов всесторонне, комплексно. При этом, для пользы молодежи этот процесс должен быть не единоразовым, а повторяться постоянно. Для этого надо поэтапно проводить мониторинг мыслей и действий молодых людей.

В этой статье приведены данные, проведенного социологического опроса среди слушателей высших образовательных уч-

реждений Узбекистана в исследовании изучалось состояние культуры обмена информации среди молодежи [3].

Исследование проводилось в 3х институтах: в Ташкентском медицинском педиатрическом институте, Государственном институте искусства и культуры Узбекистана, Ташкентском институте инженеров ирригации и механизации сельского хозяйства, в 4-х университетах: в Ташкентском университете информационных технологий имени Мухаммеда ал-Харезми (ТУИТ), Ташкентском государственном педагогическом университете имени Низами (ТГПУ), Ташкентском Государственном аграрном университете (ТГАУ), Узбекском государственном университете мировых языков, также в 5- филиалах Ташкентского университета информационных технологий имени Мухаммеда ал-Харезми, то есть в Самаркандском, Ферганском, Каршинском, Ургенчском и Нукусском филиалах, где участвовали студенты от 18 до 33 лет.

Таблица 1. Статистика студентов ВУЗов города Ташкента, принимавших участие в социальном опросе

№	Название ВУЗа	Количество студентов	Муж	Жен	Их этого				Средний возраст студентов
					I курс	II курс	III курс	IV курс	
1	Ташкентский медицинский педиатрический институт	99	56	43	99	0	0	0	18-27лет
2	Государственный институт искусств и культуры Узбекистан	97	64	33	69	12	16	0	18-31лет
3	Ташкентский институт инженеров ирригации и механизации сельского хозяйства	118	92	26	5	69	43	1	18-32 лет
4	Ташкентский университет информационных технологий имени Мухаммеда ал-Харезми (ТУИТ)	100	52	48	16	18	21	45	18-27лет
5	Ташкентский государственный педагогический университет имени Низами (ТГПУ)	102	12	90	61	0	27	14	18-33лет
6	Ташкентский Государственный аграрный университет (ТГАУ)	100	78	22	40	19	33	8	19-28лет
7	Узбекский государственный университет мировых языков	99	25	74	44	45	8	2	18-23лет
Всего:		715	379	336	334	163	148	70	

Таблица 2. Статистика студентов региональных ВУЗов принимавших участие в соц-опросе

№	Название ВУЗа	Кол. студентов	Муж.	Жен.	Их этого				Средний возраст студентов
					I курс	II курс	III курс	IV курс	
1	Ферганский филиал ТУИТ	100	85	15	47	34	19	0	18-27 лет
2	Ургенчкий филиал ТУИТ	100	69	31	50	14	28	8	19-28 лет
3	Нукусский филиал ТУИТ	100	68	32	51	49	0	0	18-27 лет
4	Самаркандский филиал ТУИТ	100	91	9	0	4	56	40	18-27 лет
5	Каршинский филиал ТУИТ	100	71	29	28	23	24	25	19-30 лет
Всего:		500	384	116	176	124	127	73	

В городе Ташкенте и регионах, исходя из общего количества учащихся студентов (по данным на январь 2018 года, 39942 студента) для исследования было подготовлено и раздано 1400 анкет, из них 1215 признаны пригодными для проведения исследования.

Если анализировать некоторые ответы респондентов, то первоначально было рассмотрено об знание такого простого понятия как информация. Из полученных ответов видно что основная масса отметила ответ “какая-либо информация” 42,9%, следующие был ответ “Информация распространяемая СМИ” 26,8%, “Любая информация имеющая какое либо значение” 17%, на вопросы “Систематизирование подробности происхождения” и “Нужная информация на протяжении жизни человека” практически было дано одинаковой количество ответов 14,3% со стороны респондентов. 5,7% респондентов отметили в анкете ответ “затрудняюсь ответить на данный вопрос”.

Исходя из вышесказанного видно что, по данным исследования 70% позитивно смотрят на происходящее. Но также следует отметить следующий фактор: информация сначала осознается, далее она воздействует на человека. Ни кому не секрет, что информация воздействует на психо-эмоциональное состояние человека, поэтому распространение и пользование информации должно быть нормированы общепринятыми правилами общества, с развитием технологий и общества она постоянно должна модернизироваться и разви-

ваться. Так же, культура использования информации в группах даёт новые формы, эти условия дают во внешний и внутренней среде сильное взаимодействие с участниками, членами данной группы, помогают быстро внедрять необходимую информацию.

Среди респондентов дан следующие вопрос “Основной источник информации”. Из полученных ответов видно что 53% считают источником информации интернет, 35,7% участников телевидение, 7,1% печатный издания такие как книги, газеты, журналы, 4,3% радио.

Эти сведения были получены при опросе молодых людей от 18 до 33 лет. Стоит отметить, что интернет считается самым основным источником информации среди молодёжи. Также есть один интересующий момент всего лишь 2,9% респондентов считают источником информации людей находящиеся на расстоянии. Из этого видно что люди самостоятельно ищут какую-либо информацию, не полагаясь на помощь извне.

Еще один интересный вопрос для респондентов “Вы делитесь информацией со своими друзьями, близкими, людьми которые находятся недалеко от вас?”. На это вопрос были даны следующие ответы: 44% ответили категорически “нет”, 30% дали ответ “да”, 22% сказали что делится с друзьями и близкими от зависимости информации, 4% респондентов затруднились ответить на это вопрос.

Исходя из вышесказанного можно сказать, половина респондентов осознает что

жить в информатизационном обществе, этот процесс связан с их психоэмоциональными свойствами.

В свою очередь, нужно отметить, что при создании процесса обмена информации интернет занимает ведущую роль. Пользователи интернета всесторонне это чувствуют. При этом надо обратить особое внимание средствам обеспечения работы для пользования интернет сетей. В связи с этим респондентам был дан следующий вопрос “Какие средства связи нужны для пользования интернет сетями?”. При анализе этих ответов были выявлены следующие ответы 60% через мобильный устройства, 21% с помощью персонального компьютера, 16% указали что использует услуги интернет клубов, 4% ответили что никогда не пользовались интернет сетями.

В опроснике был также вопрос касающийся информационных ресурсных центров, 84% ответило, что являются членами центров, 16% не являются членами центров. Из этого видно, что студенты в большинстве случаев обращаются к электронным библиотекам. На вопрос “Какими

всемирными информационными ресурсами вы пользуетесь?” даны были следующие ответы: EBSCO 17%, eLibrary 61%, JSTOR 7%, ProQuest 7%, Emerald 4%, Springer 4%. В большинстве случаев это студенты Университета информационных технологий имени Мухаммеда ал-Харезми, Узбекском государственном университете мировых языков и Ташкентского медицинского педиатрического института.

Исходя из всего вышесказанного можно сделать следующие выводы. При модернизации общества самый приемлемый формы восприятия информации, их обмена, исследование эффективных путей и социологических средств, нахождение предложение и правильные выводы к ним играют основную роль для развития молодежи страны. Для совершенствования образования и духовно просвещенного молодого поколения в республике Узбекистан целесообразно изучение научно социологических методов восприятия на молодежь и необходимо предложит усовершенствование системы на основе жизненных и других основных факторов.

Библиографический список

1. *Выступление Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева на 72-й сессии Генеральной Ассамблеи Организации Объединенных Наций.* // Газете Народное слово, 20 сентября 2018 г.
2. *David M. Ment, "Education, nation- building and modernization after World War I: American ideas for the PeaceConference," Paedagogica Historica, Feb 2005, Vol. 41 Issue 1/2, pp 159-177*
3. *Рахимова Ш.А.* Формирования культуры обмена информацией среди молодежи в информатизационном обществе (на примере студентов высших образовательных учреждений): результаты социологического опроса. – Ташкент, 2017.

SOCIOLOGICAL ANALYSIS OF INFORMATION EXCHANGE AMONG YOUTH IN UZBEKISTAN IN MODERN CONDITIONS

Sh.A. Rakhimova, assistant

Tashkent university of information technologies named after Muhammad al Khorammiy (Uzbekistan, Tashkent)

Abstract. *The article contains the results of a sociological study of the culture of information exchange among the youth of Uzbekistan, it addresses the development of a strict life strategy for young people, about its problems that need to be studied through methods of sociological subjects comprehensively, comprehensively and about the leading role of the Internet in information sharing.*

Keywords: *information exchange, information culture, youth, Internet, sociological survey.*