

СПЕЦИФИКА РАБОТЫ ВОЛОНТЕРОВ ТОМСКА И ТОМСКОГО РАЙОНА И ИХ ОТНОШЕНИЕ К ЗООЗАЩИТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Г.Ю. Коварж, магистрант

Томский государственный университет
(Россия, г. Томск)

DOI: 10.24411/2500-1000-2018-10026

Аннотация. В данной работе рассматривается специфика работы волонтеров Томска и Томского района. Также акцентируется внимание на причинах начала добровольческой деятельности, отношении к этому ближайшего окружения, информированности о деятельности зоозащитных организаций и возможных способов решения проблемы нехватки волонтеров в этой сфере. Исследование проводилось методом полуструктурированного интервью с волонтерами Томска и Томского района.

Ключевые слова: волонтерство, общественные организации, активисты, зоозащитная деятельность, мотивация, привлечение волонтеров.

Волонтерская деятельность является одним из проявлений гражданской активности населения. Степень распространения волонтерства среди населения показывает уровень развития гражданского общества в стране. В последние годы в России число общественных организаций и граждан, осуществляющих волонтерскую деятельность, увеличилось, но до показателей западных стран мы по-прежнему сильно недоотягиваем. На 19 апреля 2016 г. в России Минюстом было зарегистрировано 226 тыс. 503 некоммерческих организаций [1]. В то время как в США уже в 2013 году их насчитывалось более 1,5 млн. [2]. По данным 2013 года волонтерской деятельностью в нашей стране занимаются приблизительно 10% граждан, основную часть которых составляет молодежь, в основном это студенты. [3]. Тем не менее некоторые направления волонтерского движения испытывают недостаток инициативных граждан. К такому направлению относится зоозащитная деятельность. Согласно исследованию, проведенному в 2016 году среди руководителей и представителей зоозащитных общественных организаций Томска и Томского района методом полуструктурированного интервью, было выявлено, что основными трудностями в их работе является недостаток ресурсов: как материальных, так и человеческих. Данная проблема заключается в том, что волонтеры приходят, но достаточно быстро пре-

кращают оказывать помощь и уходят, либо идут «из-под палки». Поэтому одной из задач зоозащитных организаций является популяризация волонтерства и создание положительного имиджа волонтера [4]. Но почему каким-то организациям удается привлечь волонтеров к себе в помощники, а каким-то нет? Поэтому главная проблема данной работы: как привлечь волонтеров в зоозащитную сферу?

В рамках данной работы было проведено интервью со студентами Томска и Томского района, который занимаются волонтерством. Всего было опрошено 15 человек. Анализ был проведен с помощью метода конденсации смысла и категоризация значений.

Среди причин начала волонтерской деятельности информантами было выделено: желание социализироваться - связано с тем, что в школе информанты были зажатыми и волонтерство помогло им раскрыться; желание помогать людям; скука (что характерно для информантов, которые не привыкли сидеть на месте); помощь в профессиональной деятельности; желание заниматься социальной активностью; «за компанию» со своими друзьями.

В качестве пользы, полученной информантами в ходе волонтерской деятельности, было отмечено: саморазвитие; организационные и коммуникативные навыки; новые и полезные знакомства: новая работа и карьерный рост.

Если говорить об отношении окружающих к участию в волонтерской деятельности информантов крайне отрицательного отношения со стороны родственников не встречалось ни у одного из информантов. Родственники чаще всего относятся положительно к данной деятельности, а часть из них даже испытывают гордость за информанта. Со стороны друзей и знакомых можно выделить как отрицательное, так и положительное отношение к волонтерской деятельности информанта. Стоит отметить, что ближайшее окружение информанта в основном составляют такие же активисты. На учебе у опрошенных студентов какого-то конкретного отношения к волонтерской деятельности нет, скорее отношение зависит от факультета, на котором обучается информант.

Среди основных направлений волонтерской деятельности информантов было выделено: работа со студентами и абитуриентами; работа с детьми-сиротами; работа с детьми; донорство; информационное обеспечение; социальное проектирование; тьюторство; зоозащитное и экологическое направление; организация культурно-массовых мероприятий. Самыми популярными направлениями являются работа с детьми-сирота и организация культурно-массовых мероприятий.

В ходе анализа интервью было выявлено, что абсолютно все информанты, которые также занимаются организацией и проведением мероприятий не испытывают трудностей с поиском волонтеров. Однако некоторых из них отмечают своеобразные тонкости, а именно: желающих принять участие в организации и проведении мероприятия много, но среди них лишь небольшая часть являются действительно серьезными и ответственными волонтерами.

В представленных интервью мнения на счет планов относительно волонтерской деятельности разделились, так как одни утверждают, что будут продолжать заниматься добровольчеством ни смотря ни на что, другие говорят, что они будут заниматься волонтерством от случая к случаю, а третьи отмечают, что со временем совсем могут отказаться от социально-

активной деятельности, а некоторые планируют связать или уже связали свою работу с этим.

Среди опрошенных методом полуструктурированного интервью почти все информанты ничего не знают о зоозащитных общественных организациях Томской области и об их деятельности либо лишь что-то слышали. Часть информантов даже высказывает к подобным объединениям скептическое отношение.

Информанты в своих интервью выделяют разнообразные причины отсутствия желания принимать участие в качестве волонтера в зоозащитной сфере, среди которых: отсутствие такой возможности от университета; страх/брезгливость перед животными; отсутствие профессиональных навыков работы с животными; преобладание личных потребностей; недостаток информированности; большие временные и физические затраты; непонимание сути волонтерства; отсутствие выгоды; нежелание брать на себя ответственность; психологические трудности; недоверие к данным организациям; мнение о том, что помогут другие.

В представленных интервью информанты отмечают некоторые возможные способы, которые бы помогли повлиять на привлечение волонтеров в зоозащитную сферу: повышение уровня информированности населения о данных организациях; распространение афиш в социальных сетях; привлечение внимания государства к данной проблеме; построение пиар-компании; организация встреч-обучений для волонтеров и так далее. Также были выделены такие способы привлечения волонтеров в зоозащитную сферу как реклама, поддержание связей с волонтерскими организациями, популяризация с помощью YouTube, создание программы работы с волонтерами, организация системы поощрений, изменение сознания людей, обращение внимания государства на проблему.

Напрямую принять участие в качестве волонтера в рамках деятельности зоозащитных общественных организациях не изъявил желания ни один из информантов. Часть опрошенных социально-активных студентов не против были бы принять уча-

стие в этой деятельности, но скорее в рамках волонтерских организаций, а не зоозащитных. Лишь немногие изъявили желание заняться волонтерской деятельностью в зоозащитной сфере.

На основе анализа можно сделать вывод о том, что все опрошенные информанты считают данную проблему актуальной, но причины выделялись разные, а именно: слабое законодательство в сфере защиты животных; мнение людей о том, что они «выше» животных; жестокость в отношении бездомных животных; занятость лишь свои собственными интересами.

Таким образом, в ходе проведенного анализа можно выделить следующие способы привлечения добровольцев в зоозащитную сферу.

Повышение уровня информированности населения о деятельности зоозащитных общественных организаций: социально-активные студенты, занимающиеся волонтерской деятельностью не в курсе о том, сколько имеется таких организаций, как они называются, чем они занимаются и нужны ли им волонтеры. Поэтому для повышения уровня информированности населения необходимо: более активная деятельность зоозащитных общественных организаций в Интернете; информирование о том, что нужны волонтеры; размещение баннеров и плакатов на улицах города; социальная реклама; взаимодействие с известными личностями.

Создание программы обучения для волонтеров/встреч: данная мера позволила бы заинтересовать новых волонтеров, развить у них необходимые навыки для работы с животными, преодолеть все предубеждения относительно работы в приютах.

Развитие системы поощрений: для существующих волонтеров зоозащитных общественных организаций нет данной системы. Здесь имеется в виду даже не материальное вознаграждение, а скорее выдача по результатам работы благодарственных писем.

Формирование взаимодействия между зоозащитными общественными объединениями и волонтерскими организациями: данный союз мог бы оказать большое влияние на решение проблемы недостатка волонтеров. При существовании данного взаимодействия руководители зоозащитных общественных организаций знали бы куда обратиться за помощью, а руководители волонтерских организаций могли бы предложить своим участникам новое направление социально-активной деятельности.

Взаимодействие с университетами. Данный метод пойдет на пользу как университетам, так и зоозащитным общественным организациям. Первым это поможет развить новое направления волонтерства в рамках деятельности университета, вторым же это открывает новый источник получения добровольцев.

Библиографический список

1. *Локтионова Т.А.* История возникновения и становления волонтерства в России // Молодой ученый. – 2012. – №8. – С. 267-269.
2. *Капытина Т.П.* Защита животных в эпоху Древнего Мира // Вопросы исторической науки: материалы III Междунар. науч. конф. (г. Москва, январь 2015 г.). – М.: Буки-Веди, 2015. – С. 69-78.
3. *Гражданская активность* [Электронный ресурс] // Глоссарий.ru – Электрон. дан. – URL: http://www.glossary.ru/cgi-bin/gl_find.cgi?ph=%E3%F0%E0%E6%E4%E0%ED%F1%EA%E0%FF+%E0%EA%F2%E8%E2%ED%EE%F1%F2%FC&action.x=0&action.y=0.
4. *Волонтерское движение* в России. Справка [Электронный ресурс] // РИА Новости – URL: <https://ria.ru/spravka/20100521/236982093.html>

SPECIFICS OF WORK OF VOLUNTEERS TOMSK AND TOMSK REGION AND THEIR RELATION TO ANIMAL WELFAREW ACTIVITY

G.Y. Kovarzh, *graduate student*
Tomsk state university
(Russia, Tomsk)

***Abstract.** In this paper, the specifics of the work of Volunteers Tomsk and Tomsk region. Also focuses on the causes of the volunteer activities, with respect to this inner circle of awareness about the activities of animal protection organizations and possible ways to address the shortage of volunteers in the field. The study was conducted using the method of semi-formalized interviews with volunteers from Tomsk and Tomsk region.*

***Keywords:** volunteerism, public organizations, activists, animal protection work, motivation, involvement of volunteers.*