

СТИЛИЗАЦИЯ В СОВРЕМЕННОМ ДИЗАЙНЕ КОСТЮМА (НА ПРИМЕРЕ МОТОЭКИПИРОВКИ)

Т.Д. Казакова, магистрант

Национальный исследовательский Томский политехнический университет
(Россия, г. Томск)

Аннотация. Работа посвящена современному концептуальному дизайну одежды. В статье охарактеризованы особенности стилизации как базового приема формообразования в дизайне; рассмотрены основные направления стилизации в современном дизайне костюма: этническое направление, бионический дизайн, автомобильная стилизация. Представлена авторская концепция оформления городского мотоциклетного костюма в стиле BMW. Сделан вывод, что использование популярного стиля позволяет создать эффектный образ за счет узнаваемости бренда.

Ключевые слова: дизайн костюма, концептуальный дизайн, формообразование, стилизация, трансформация, BMW.

Введение. В современной жизни под костюмом понимается набор (комплект) элементов одежды, а также аксессуаров, несущий информацию о человеке или социальной группе людей, об их образе, имидже. Значение костюма в наше время многогранно, функции костюма не ограничиваются защитной и эстетической. В связи с этим разработка дизайн-концепций различных костюмов по-прежнему остается актуальной *задачей дизайн-проектирования*. При разработке дизайна костюма дизайнеру необходимо соединить в одно гармоничное целое цвет, форму и материал одежды и обуви, аксессуаров, т. е. создать определенную композицию костюма [1]. При этом основой такой композиции нередко становится стилизация. *Целью* настоящей публикации является рассмотрение роли стилизации в современном дизайне костюма на примере разработанного автором статьи концепта стилизованного мотоциклетного костюма (мотоэкипировки).

Стилизация в дизайне. Стилизация в дизайне основана на сознательном использовании при проектировании дизайн-объекта каких-либо признаков того или иного стиля, на прямом переносе визуальных признаков с выбранного образца на проектируемый объект (пластические, цветографические, цветофактурные, текстурные и другие характеристики), на создании подчеркнуто декоративной формы проектируемого дизайн-объекта благодаря

подражанию формам природных объектов или объектов, которые созданы человеком [2]. В процессе стилизации дизайнер формализует объемно-пластические, колористические, графические мотивы, упрощает, обобщает их, организует определенным образом с целью достичь стилевой выразительности, декоративного и смыслового эффекта.

В связи с тем, что понятие стиля применимо к разным явлениям окружающей действительности, объединенным единством (общностью) элементов формы, выделяются разные группы стилей. Так, В.Ю. Медведев предлагает несколько классификаций *стилей*, среди которых можно выделить следующие стили, используемые дизайнерами в их творческой деятельности: стиль определенной эпохи (например, Ренессанса); стиль этнических общностей (например, византийский стиль) и стиль региона страны (например, баварский); стиль социальных слоев, классов и групп общества (например, управленческий, офисный стили); стиль социально-демографических разновидностей семей и их членов (семейно-бытовой, празднично-парадный и т. п.); стиль художественного направления (например, стиль рококо); стиль художника (например, стиль Моне); стиль произведения искусства (например, стиль картины Пикассо «Composition with Red, Yellow, Blue and Black» («Композиция с Красным, Желтым, Синим и Черным»)) (см., напри-

мер, [3]); стиль предметной среды (например, стиль «хай-тек»); стиль изделий (например, портьерный); стиль продукции или фирмы – фирменный стиль [4].

Разновидностью стилизации в дизайне можно назвать *трансформацию*, являющуюся приемом визуальной организации, основанным на изменении, преобразовании, переработке природных форм. Трансформирование осуществляется путем гиперболизации, увеличения или уменьшения, вытягивания, округления элементов и т. п. [5].

Трансформация и художественная стилизация широко применяются в дизайне

одежды с целью создать новые формы и выразительные образы.

Одним из самых распространенных направлений стилизации в современном дизайне одежды является *этническое направление*: обращаясь к историческому прошлому, на основе этнических источников, дизайнеры создают уникальные коллекции одежды в национальном стиле [6]. Благодаря этническим мотивам в costume у современного человека появляется ощущение первозданности и легкости, близости к природе [7]. Пример оформления одежды в этническом стиле представлен на рис. 1.



Рис. 1. Элемент костюма в этническом стиле (на основе костюма бурят) [8]

Нередко источником творчества в дизайне костюма и аксессуаров становится бионика, изучающая живые организмы с целью создания новых объектов дизайна, принятия новых конструктивных и инженерных решений. *Биодизайн* основывается на использовании метода функциональных аналогий, при котором принципы и средства образования формы дизайн-объектов сопоставляются с живой природой. Работая с природными аналогами, дизайнер ищет методы и способы графического моделирования биологических процессов, сравнивает «живую» и искусственную

технику, сопоставляет технические характеристики живых объектов и созданных руками человека предметов, делает вывод о возможностях использования тех или иных изобразительных форм. При анализе природной формы дизайнер осмысляет ее тектонику, гармоничность которой определяется законами и принципами природы. Дизайнер должен уметь видеть гармонию, образность, закономерности строения природной формы. Пример бионической стилизации в дизайне одежды и аксессуаров представлен на рис. 2.



Рис. 2. Бионический концепт сумок на основе скелетов животных [9]

Одним из актуальных направлений современного концептуального дизайна одежды и других предметов гардероба является развитие *автомобильной тематики*: дизайнеры используют в качестве ос-

новы художественного образа для обуви, одежды, сумок фирменный стиль мировых автомобильных брендов (см., например, рис. 3).



Рис. 3. Туфли в стилистике BMW M3 [10]

В данной работе в качестве основы для стилизации мотоэкипировки также выбрана автомобильная тематика.

Дизайн-концепт мотоциклетного костюма в стиле BMW. Для современного человека мотоцикл – это не только транспортное средство. Очень часто с мотоциклом люди связывают определенный стиль жизни. Для мотоциклиста одежда – это крайне важный атрибут. Она одновременно является и средством защиты, и способом эффектно показать себя. Костюм мотоциклиста (мотоэкипировка) состоит из шлема, перчаток, мотокуртки, мотоджинсов и мотоботинок, а также различных аксессуаров: бандан, футболок, мотожилетов и т. д. Владельцы мотоциклов используют мотоэкипировку для разных целей, соответственно, по назначению экипировка бывает следующих видов: спортивная (цельные или раздельные гоночные ком-

бинезоны для серьезных занятий спортом и езды на специализированных трассах); туристическая (теплая, но хорошо вентилируемая быстросохнущая одежда с удобными карманами); городская (должна быть стильной, удобной и защищать не только от стирания, но и от ударных травм).

В данной работе предлагается дизайн городской мотоэкипировки. За основу стилизации взят известный бренд – *марка BMW*, т. к. продукция данной компании является одной из самых популярных на современном автомобильном рынке. Кроме того, стиль BMW отличается узнаваемостью и эффектностью.

Характерной особенностью транспортных средств BMW является двоякая радиаторная решетка. Она формирует визуальный центр передней части кузова и символизирует прямую связь с двигателем – бьющимся сердцем каждого BMW. Бла-

годаря удлиненному капоту, колесной базе и несколько смещенному назад салону автомобиля BMW создают эффект динамичности. Для всех автомобилей характерен изгиб Хофмайстера (в честь Вильгельма Хофмайстера) – эффектная изогнутая линия с обратным углом наклона, формирующая часть контура остекления кузова и

расположенная у основания его задней стойки. Обязательным элементом дизайна любого автомобиля BMW является боковая рельефная линия [11].

В описываемом в данной статье концепте радиаторную решетку решено использовать как элемент костюма: под нее стилизована нагрудная защита (рис. 4).



Рис. 4. Эскиз мотокостюма в стиле BMW

Цветовая гамма костюма основана на логотипе BMW: синий, черный, белый цвета. На рис. 5 представлены три основ-

ных элемента костюма – кроссовки, шлем, перчатки, – оформленные в выбранной стилистике.



а) мотокроссовки



б) мотошлем



в) мотоперчатки

Рис. 5. Эскиз мотокостюма в стиле BMW

В разработанном концепте синий цвет на фоне черного создает рельефную линию, характерную для стиля BMW.

Заключение. Таким образом, видим, что использование в дизайне костюма по-

пулярных стилей позволяет создать новые, уникальные и эффектные образы, основанные на узнаваемости известных форм и цветовых сочетаний и дополненные творческой фантазией специалиста-дизайнера.

Библиографический список

1. Инкижинова В.Г., Павлова С.В. Композиция костюма: учебно-методическое пособие / ВСГТУ. – Улан-Удэ, 2006. – 67 с.
2. Кухта М.С. Дизайн и технологии. – Томск: STT, 2016. – 170 с.
3. Давыдова Е.М., Радченко В.Ю., Казакова Т.Д. Роль художественного образа в проектировании комплекта мебели для сферы услуг // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2017. – № 11. – С. 6–11.
4. Медведев В.Ю. Стиль и мода в дизайне: учеб. пособие. – СПб.: СПГУТД, 2005. – 256 с.
5. Ланищикова Г.А., Скрипникова Е.В. Трансформация и стилизация в художественно-композиционном формообразовании // Международный научно-исследовательский журнал. – 2016. – № 8. – С. 48–50.
6. Дагданова М. Дизайн одежды: семантика костюма кочевников как источник вдохновения // Проект Байкал: архитектурный журнал. – 2010. – № 24. – С. 108–111.
7. Копёнкина Л.А. Рекомендации по созданию коллекций в этническом стиле // Международный научно-исследовательский журнал. – 2012. – № 5. – С. 122–123.
8. Виниченко И.В., Еремеева М.Н. Трансформация этнокультурных традиций комплекса бурятского костюма в современном дизайне // Альманах современной науки и образования. – Тамбов: Грамота, 2015. – № 12 (102). – С. 45–47.
9. Бастов Г.А., Прапорщикова М.Д. Бионическое проектирование обуви объемно-пространственных форм // Дизайн и технологии. – 2016. – № 55 (97). – С. 6–18.
10. Белицкая О.А., Костылева В.В. Концептуальный дизайн обуви под девизом «автомобили» // Дизайн и технологии. – 2017. – № 57 (99). – С. 14–21.
11. Дизайн BMW – характеристики // BMW.ru. 2017. URL: <https://www.bmw.ru/ru/topics/fascination-bmw/bmw-design/characteristics.html> (дата обращения: 03.11.2017).

**STYLIZATION IN MODERN DESIGN OF CLOTHES
(ON THE EXAMPLE OF MOTORCYCLE EQUIPMENT)**

T.D. Kazakova, graduate student
National research Tomsk polytechnic university
(Russia, Tomsk)

***Abstract.** The article is devoted to the modern conceptual design of clothes. The author characterizes the peculiarities of stylization as a basic method of form creating in design; considers the main directions of stylization in modern design of clothes: ethnic direction, bionic design, car theme. The article contains the author's concept of a motorcycle suit designed in the BMW style. The author concludes that the use of the popular style allows creating a spectacular image through brand recognition.*

***Keywords:** design of clothes, conceptual design, form creating, stylization, transformation, BMW.*