

## ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИННОВАЦИОННЫХ ФОРМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ СФЕРЕ

А.Н. Сырбу, канд. экон. наук, доцент

М.Г. Мартиросян, магистрант

Волгоградский государственный социально-педагогический университет  
(Россия, г. Волгоград)

*Аннотация.* В статье рассматривается проект организации инновационного культурно-досугового проекта семейного клуба. Проведен анализ вложений и эффективности работы такого клуба.

*Ключевые слова:* комплексная модель экономики, инновации, ожидаемый результат, эффективность.

В современном мире формирование новой комплексной модели развития экономики и культуры становится важным фактором экономического и социального роста России. Важным критерием социально-экономической эффективности является уровень удовлетворения конечных потребностей общества и прежде всего, потребностей, которые связаны с развитием личности.

В настоящее время, важную роль, играет нахождение всевозможных путей, повышения экономической эффективности деятельности культурно-досуговых организаций.

Отечественные предприятия имеют относительно небольшой опыт работы в условиях рынка, да и рыночные отношения еще далеки от их уровня в развитых странах. На многих предприятиях до настоящего времени современные подходы к планированию деятельности не применяются. В тоже время, как в случае создания нового предприятия, так и в случае возникновения кризисных ситуаций, бизнес-план предприятия является одним из инструментов принятия эффективных решений по достижению поставленных целей, инновационных методов и форм с уже сложившимися направлениями в работе социально-культурной деятельности.

Рассмотрим организацию инновационного культурно-досугового проекта семейного клуба.

Целевая группа семейного клуба: дети дошкольного и школьного возраста, подростки (в т.ч. находящиеся под опекой, из многодетных семей), молодежи

(включая лиц с ограниченными возможностями), родители и родственники участников клуба, ветераны, одинокие матери и т.д.

Деятельность: в сфере предоставления развивающих, консультационных, воспитательно-педагогических и рекреационно-оздоровительных услуг.

Тенденции: в период отпусков и летних каникул сотрудники на договорной основе выезжают в оздоровительные лагеря для проведения факультативных занятий, тренингов, рекреационно-оздоровительных мероприятий. В месяцы обучения в общеобразовательных учреждениях открыты группа продленного дня, логопедические консультации, группы подготовки детей к школе.

В центре работают специалисты, которые совмещают свои должностные обязанности. Совмещение обязанностей происходит за счет неполной нагрузки и успешной деятельности, которая демонстрирует, что их квалификация, опыт, знания, навыки и умения способствуют созданию уникальности в проведении и обучении посетителей центра.

Побудительная причина открытия семейного досугового центра:

- шаговая доступность, нахождение в жилой зоне города;
- наличие безопасного и удобного подхода и подъезда;
- наличие освещенных, оборудованных помещений;
- удобное время посещений;
- занятия по современным и игровым методикам;

- предоставление качественных и доступных услуг.

Дополнительные услуги: работает на постоянной основе сувенирная лавка поделок участников секций, клубов и кружков. Вырученные деньги частично будут направлены на благотворительную помощь, частично на закупку необходимого материала для творчества.

Также, в центре находится кафе и банкетный зал с приемлемыми ценами и оригинальным меню. В банкетном зале есть сцена и качественная аппаратура, где участники кружков, секций и клубов могут показывать свои достижения. Здесь можно проводить различные торжественные мероприятия, заказывать аренду зала для проведения празднования дня рождения и различных праздников.

Также, не исключена сдача в аренду небольших помещений, которые наилучшим образом будут связаны и гармонично вписаны в деятельность семейного досугового центра, например, салона красоты, фотостудии, парикмахерской с залами для детей и взрослых.

Семейный досуговый центр направлен на создание уютной обстановки, предназначенной для семейного отдыха, проведения совместных творческих праздников и развлечений. Это объясняется популярностью данного вида учреждений, особенно в новых районах города. Строительство новых спальных районов в городе ставит задачу развития инфраструктуры, которая не сможет обойтись без учреждений социально-культурной сферы.

За последние 5 лет в городе наблюдается прирост рождаемости.

За последние 3 года на рынке потребительских услуг, связанных с социально-культурной деятельностью, не так много было построено учреждений данной сферы. В свою очередь, количество торговых центров, носящих торгово-развлекательный характер, увеличился на порядок. Но развлекательная деятельность супермаркетов носит весьма поверхностный характер.

Современный общественный центр является ориентированным на потребителя конкретного социума (региона, города, района, микрорайона, жилой группы). Здание расположено на определенном расстоянии от проезжей части, поэтому можно не опасаться за безопасность и здоровье членов семьи. Вокруг здания удобно прогуливаться по вымощенным тротуарам по небольшому уютному скверу.

Современное двухэтажное здание с цокольным этажом отличается новым архитектурным проектно-дизайнерским решением и органично вписывается в общий вид жилого района. Внешний фасад здания наглядно подчеркивает свою привлекательность для посетителей.

Одним из важных критериев открытия данного учреждения – нахождение в городском районе, в шаговой доступности от жилых домов.

А расположение рядом дошкольного и учебного образовательного учреждения позволят родителям и детям посещать семейный досуговый центр в любое удобное для них время.

Часы работы семейного досугового центра: с 9:00 до 21:00. Это позволяет обслужить большее количество посетителей, чем другие учреждения подобного типа. Продолжительность занятий, в зависимости от возраста, 40-60 мин. для детей и 60 - 1ч.20 мин. для взрослых.

Учитывая потребности и интересы посетителей, можно организовать деятельность кружков, секций и клубов, скоординировать удобное время посещения, что позволит занять удобную позицию по отношению к конкурентным учреждениям социально-культурной сферы. Посещаемость варьируется от 130 до 180 чел./ раб. день.

Услуги будут оказываться как бесплатно, так и на платной основе.

Предусмотрена льготная оплата платных услуг. Соответственно, это еще больше заинтересует потенциальных клиентов центра.

В начале деятельности директором семейного досугового центра было

разработано Положение о малом предприятии «Семейный досуговый центр «Все вместе», которое было принято членами творческой группы на одном из первых заседаний, составлен план работы.

Для начала работы был проведен мониторинг жителей района о занятости людей, занятиях детей и школьников, их увлечениях и интересах, а также посещения подобного центра. Это позволило исследовать мнение потенциальных клиентов центра и проанализировать дальнейшую деятельность.

Арендная плата распределяется согласно договорной смете.

Изучая сферу деятельности семейных досуговых центров, сделан вывод, что данный рынок услуг зачастую имеет слабую конкуренцию, так как виды деятельности в учреждениях культуры практически повторяются.

Центр привлекает клиентов путем разнообразных спланированных рекламных акций, развития квалификации сотрудников и самого центра.

Прежде чем открыть семейный досуговый центр, были заключены договора по сотрудничеству с различными издательствами. Поставщиками и партнерами центра являются надежные организации, крупные компании, хорошо зарекомендовавшие себя на рынке.

Семейный досуговый центр следит за новинками в сфере развивающих образовательных наук, сотрудниками изучаются методики, которые гармонично вписывают в свою деятельность, что благоприятно сказывается на отзывах посетителей и репутации центра.

Исходя из особенностей и окупаемости услуг, стоит сказать, что % чистой прибыли за неделю составляет 25-30 %.

Помимо занятий, оказываются услуги аниматоров по приглашению на различные детские мероприятия, работа сувенирной лавки.

Работа кафе и банкетного зала приносит в среднем 25-30% прибыль.

Так как предусмотрена система льгот и скидок по оплате, но не более 30% от общего числа посетителей, то прибыль будет не выше 25 % за месяц.

Данной льготной системой привлечено большое число посетителей, поэтому окупаемость стабильная или с положительным увеличением. Исходя из гибкой ценовой политики, которая наравне с конкурирующими учреждениями достаточно лояльна, стоит отметить, что размер оплаты занятий является выгодной и полезной рекламой.

К большим затратам предполагается проведение рекламной кампании.

Но тем самым запланирован прирост клиентов, что приведет к уравниванию затрат и прибыли.

При оптимальных ценах (от 50 руб. за одно посещение и приобретение абонемента от 400 руб.) и повышенном спросе на услуги семейного досугового центра допускается высокая рентабельность и окупаемость, что дает гарантированную стабильность работы и привлечения инвестиций в бизнес.

Поступление инвестиционных средств либо стартовое финансирование на открытие и начало работы семейного досугового центра оценивается с учетом экономической ситуации в стране и обоснованности проекта. Сумма берется как стартовый капитал в кредитных учреждениях под выгодный процент.

Планируется полная окупаемость через 2 календарных года.

Возврат вложенных денежных средств в течение первых пяти лет.

Вырученные деньги в первые полтора года планируется использовать на выплату долгосрочной аренды помещения, рекламу, закупку материалов, методических пособий и техническое оснащение.

Большой стартовый капитал увеличивает риски. Но при разработанной стратегии возможность финансовых потерь и банкротства снижена.

Независимой экспертизой был проведен глубокий математический анализ проектного бизнес-плана, при котором все риски учтены и сведены к минимуму.

Разработанные задачи и поставленные цели проектируемого бизнес-плана гарантируют последовательное движение в работе и в дальнейшей самооку-

паемости центра. Необходимый контроль по расходованию средств имеет важное и преимущественное значение.

Ожидаемый результат разработки проекта предполагает:

- уравнивание семейных отношений;
- снижение конфликтных факторов;
- реализация творческого потенциала семьи в совместном творчестве;
- реализация программ здорового образа жизни.

Таким образом, этапами разработки проекта бизнес-плана семейного

досугового центра стали мониторинг общественного мнения в изучении проблем проведения свободного времени семьи и нахождение оптимального решения при наличии трудовых и финансовых ресурсов.

Использование разработки применимо в практической реализации и про-

ектных технологиях для организации семейного досуга, где четко должно быть разграничено планирование деятельности и распределение ресурсов, предвидение возможных затруднений и пути их разрешения.

Проектные технологии по совершенствованию деятельности, направленные для привлечения семьи к проведению досуга в организациях социально-культурной сферы должны быть учтены в уровне культуры семьи, их интересы, возраст, национальные традиции.

Перспектива дальнейшей работы во многом зависит от умений решать экономические вопросы, знаний законодательства, навыков стратегически обоснованного планирования разработчиков бизнес-плана, а также успешного продвижения его на рынок услуг.

#### Библиографический список

1. *Федеральная целевая программа «Культура России (2012-2018) годы»:* утв. постановлением Правительства РФ от 3 марта 2012 г. № 186 // Российская газета: федеральный вып. 2012. № 5735 (62): 22 марта. С. 6.
2. *Кармунин О.* Инновационные культурные центры переделают в патриотические // Известия. 2015. 9 февраля. С. 7.
3. *Писаренко Д.* Кулибин жаждет чуда! // Аргументы и факты. 2016. № 37: 14 сентября. С. 56.
4. *Инновационные формы работы с детьми и молодежью в культурно-досуговых учреждениях* [электрон. изд. / Сост. Т. В. Качанова]. Вологда: БУК и ДПО ВО «ОН-МЦКиПК», 2012. 44 с.
5. *Карцева А. Н., Кузьменко И. В.* Инновационные формы работы с молодежью в культурно-досуговых учреждениях // Студенческий научный форум [электронный ресурс] / Российская академия естествознания. 2014. 15.02-31.03. URL: <http://www.scienceforum.ru/2014/507/4500> (дата обращения: 14.03.2018).

### EFFICIENCY OF INNOVATIVE FORMS OF ENTREPRENEURSHIP IN CULTURAL-ARMY SPHERE

**A.N. Syrбу**, *candidate of economic sciences, associate professor*

**M.G. Martirosyan**, *graduate student*

**Volgograd state social and pedagogical university  
(Russia, Volgograd)**

**Abstract.** *The article deals with the project of organizing an innovative cultural and recreational project of a family club. The analysis of investments and the effectiveness of the work of such a club was conducted.*

**Keywords:** *complex model of economy, innovations, expected result, efficiency.*