

ХАРАКТЕРИСТИКА МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ В ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ МУРМАНСКА

Е.С. Смулова, магистрант

**Научный руководитель: О.Н. Иванищева, д-р филол. наук, профессор
Мурманский арктический государственный университет
(Россия, г. Мурманск)**

***Аннотация.** В статье представлены результаты исследования медиаобразования в общеобразовательных учреждениях г. Мурманска (в прогимназиях, лицеях, гимназиях и школах). В статье также определена актуальность и значимость медиаобразования, дано определение, обозначены его задачи. Представлен анализ школьных СМИ, выделены их особенности их функционирования, а также рассмотрена деятельность кружков и факультативов журналистской направленности. Выделены особенности школьного медиаобразования в г. Мурманск.*

***Ключевые слова:** медиаобразование, общеобразовательные учреждения, школьные СМИ, особенности школьных СМИ, факультатив.*

XX век вошел в историю как век так называемого «информационного взрыва», век возникновения новой информационной структуры. Средства массовой коммуникации создают вокруг каждого из нас особое информационное поле, под воздействием которого формируются социальные, моральные, художественные, интеллектуальные ценности и интересы. Современный человек настолько привык к огромному количеству информации, объем которой постоянно увеличивается, что не представляет себе жизни без медиа (к ним традиционно относят прессу, телевидение, радио, кинематограф, видео, компьютерной сети и т.д.). Медийная информация способна одновременно воздействовать и на слух, и на зрение, синтезируя в себе практически все накопленные человечеством способы общения. Изобразительно-выразительные средства медиакультуры создают условия для показа того или иного предмета или явления в различных ракурсах, планах, с разных точек зрения.

Последние десятилетия наблюдается все повышающийся интерес школьников и молодежи к медиа, которые, как известно, несут все виды социальной информации: экономическую, научную, политическую, эстетическую и т.д. Погружаясь в информационный, виртуальный мир, школьники часто не вдумывается в смысл медиатекстов, испыты-

вают затруднения при их самостоятельной оценке, анализе и критическом осмыслении огромного информационного потока. Такая ситуация приводит к тому, что постепенно притупляется потребность в приобретении знаний, общения с прекрасным, в духовно-эстетическом обогащении. Для молодежи, относящейся к так называемому "всеядному" типу зрителей и слушателей, медиаискусства выполняют, увы, лишь развлекательную или релаксационную функцию [1].

Медиаобразование в современном мире рассматривается как процесс развития личности с помощью и на материале средств массовой коммуникации (медиа) с целью формирования культуры общения с медиа, творческих, коммуникативных способностей, критического мышления, умений полноценного восприятия, интерпретации, анализа и оценки медиатекстов, обучения различным формам самовыражения при помощи медиатехники. Медиаграмотность помогает человеку активно использовать возможности информационного поля телевидения, радио, видео, кинематографа, прессы, Интернета, помогает ему лучше понять язык экранных искусств [2].

Медиаобразование - это важнейший тренд современной педагогики, что подтверждается хотя бы однозначной позицией ЮНЕСКО, объявившей ме-

диаобразование «приоритетной областью культурно-педагогического развития». Сегодня эта тематическая образовательная деятельность, представляющая собой организованный и устойчивый процесс коммуникации, порождающий обучение как производству масс-медиа, так и пользованию ими, активно развивается во всем мире, в том числе в России [3].

На современном этапе ни в западных, ни в отечественных источниках не найдено универсального определения медиаобразования. Однако А.В. Федоров, опираясь на опрос 26 ведущих российских и зарубежных медиапедагогов из 10 стран утверждает, что подавляющее большинство экспертов (96,15%) высказалось в поддержку следующего определения медиаобразования (*media education*), разработанного в рамках конференции ЮНЕСКО: «**Медиаобразование (*media education*)** связано со всеми видами медиа (печатными и графическими, звуковыми, экранными и т.д.) и различными технологиями; оно дает возможность людям понять, как массовая коммуникация используется в их социумах, овладеть способностями использования медиа в коммуникации с другими людьми; обеспечивает человеку знание того, как:

- 1) анализировать, критически осмысливать и создавать медиатексты;
- 2) определять источники медиатекстов, их политические, социальные, коммерческие и/или культурные интересы, их контекст;
- 3) интерпретировать медиатексты и ценности, распространяемые медиа;
- 4) отбирать соответствующие медиа для создания и распространения своих собственных медиатекстов и обретения заинтересованной в них аудитории;
- 5) получить возможность свободного доступа к медиа, как для восприятия, так и для продукции [4].

Современное научно-теоретическое поле медиаобразования представляет собой живописную картину разнообразных теорий медиаобразования. На сегодняшний день их насчитывается более десяти:

1. Инъекционная теория;
2. Теория медиаобразования как источника «удовлетворения потребностей» аудитории;
3. «Практическая» теория медиаобразования;
4. Медиаобразование как теория развития критического мышления аудитории;
5. Идеологическая теория;
6. Семиотическая теория;
7. Культурологическая теория;
8. Эстетическая (художественная) теория;
9. Теологическая теория;
10. Экологическая теория;

Для характеристики медиаобразовательной деятельности было рассмотрено 51 общеобразовательное учреждение г. Мурманска. Из них: 4 прогимназии, 34 школы, 9 гимназий и 4 лицея.

Медиаобразование представлено в 11 учебных заведениях, что составляет 21,5% от общего числа общеобразовательных учреждений. Из них 3 гимназии, 3 лицея и 5 школ. В прогимназиях медиаобразование отсутствует.

Медиаобразование представлено:

1. Деятельностью школьных СМИ: газетами и телестудиями. Направление деятельности школьных СМИ – производство новостей о школьных мероприятиях научного и культурного характера, познавательные материалы. Длительность выпуска школьных новостей не превышает 15 минут, стандартный объем школьных газет – 4 полосы.

В ходе работы в школьных СМИ учащиеся выступают в роли корреспондентов, ведущих, операторов.

2. Кружки/факультативы представляют собой внеурочные занятия по основам журналистики. Например, «Азбука журналистики» (для 8 класса) или «Основы журналистики» (для 9 класса). Учащиеся узнают о журналистике как об отдельной отрасли знания, овладевают умением писать тексты в различных журналистских жанрах. Занятия проводят учителя истории или русского языка и литературы.

В ходе проведенного исследования были выделены следующие характеристики школьного медиаобразования:

1. Низкое качество контента и дизайна газет. Это можно связать с тем, что руководят процессом создания школьного СМИ учителя русского языка и литературы, информатики, истории, у которых есть основная деятельность – педагогическая практика, также отсутствует опыт использования специальных программ для верстки (большинство рассматриваемых газет были созданы в программе Microsoft Office Word).

2. Отсутствие квалифицированных медиапедагогов.

3. Школьные СМИ носят непостоянный характер, так как выходят нерегулярно.

4. Медиаобразование в общеобразовательных учреждениях г. Мурманска представлено в рамках практической теории медиаобразования, где основной задачей является получение навыков производства информационной продукции, умение пользоваться техникой.

5. Отсутствие аналитической составляющей медиаобразования – анализа медиатекстов, сравнение различных источников и т.д., что является условием для развития критического мышления и умения анализировать получаемую информацию.

Библиографический список

1. Федоров, А.В., Чельшева, И.В., Новикова, А.А. и др. Проблемы медиаобразования (научная школа под руководством А.В. Федорова). Монография. Таганрог: Изд-во Таганрогского государственного педагогического института, 2007. – С. 59-60.

2. Федоров, А.В. Медиаобразование будущих педагогов. Таганрог: Изд-во Кучма, 2005. – 220 с.

3. Фатеева, И.А. Актуальные проблемы медиаобразования: учеб. пособие. – Челябинск: Изд-во Челяб.гос.ун-та, 2015. – С. 8.

4. Жилавская, И.В. Медиаобразование молодежной аудитории. Томск: ТИИТ, 2009. – С. 94-103

CHARACTERISTICS OF MEDIA EDUCATION IN THE GENERAL EDUCATIONAL INSTITUTIONS OF MURMANSK

E.S. Smurov, graduate student

Supervisor: O.N. Ivanishcheva, doctor of philology, professor

Murmansk arctic state university

(Russia, Murmansk)

Abstract. *The article presents the results of the study of media education in the general educational institutions of Murmansk (in progymnasiums, lyceums, gymnasiums and schools). The article also defines the relevance and significance of media education, defines it, outlines its tasks. The analysis of school mass media is presented, their features of their functioning are singled out, and also activity of sections and electives of journalistic orientation is considered. Features of school media education in Murmansk are singled out.*

Keywords: *media education, general educational institutions, school media, features of school media, elective course.*