ФИНАНСИРОВАНИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА

Р.Р. Яруллин, *д-р экон. наук, профессор*
Е.К. Морозова, *студент*
Уфимский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации
(Россия, г. Уфа)

Аннотация. *В статье раскрывается экономическая сущность малого бизнеса в Российской Федерации, рассматривается классификация источников финансирования малого и среднего предпринимательства, организационные формы финансирования организаций. Определяются основные проблемы в финансовых вопросах малого бизнеса и возможные пути их решения.*

Ключевые слова: *малый бизнес, государственная поддержка, источники финансирования бизнеса, уставной капитал, самофинансирование, венчурное финансирование, акционерное финансирование, заемное финансирование.*

Роль малого предпринимательства в национальной экономике занимает значительное место, его развитие оказывает влияние на: экономический рост, насыщение рынка товарами необходимого качества, ускорение научно-технического прогресса (НТП), создание новых дополнительных рабочих мест.

В России под малым бизнесом понимается предпринимательская деятельность физических лиц – индивидуальных предпринимателей и деятельность коммерческих организаций – малых предприятий.

Юридической базой малого бизнеса в России является Гражданский кодекс Российской Федерации (I часть). Федеральным законом от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 26.07.2017) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» регулируются отношения, которые возникают в сфере развития малого и среднего предпринимательства. Данный закон содержит определение субъекта малого и среднего предпринимательства (далее – МСП).

Государственная поддержка субъектов МСП осуществляется в следующих формах: финансовой, имущественной, информационно-консультационной, а также в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации их работников и др. (рис. 1).

Рис. 1. Организационная система поддержки государством малого и среднего бизнеса

Приоритетными направлениями в МСП, которым необходимо оказывать поддержку, по мнению Правительства, считается переработка и производство сельскохозяйственной продукции, производство продовольственных и промышленных товаров народного спроса; область здравоохранения; оказание бытовых, коммунальных и прочих услуг; область строительства; сфера инновационных технологий.

Для обеспечения полноценной работы и развития МСП в России в 2017 году государство предлагает обращаться за помощью в специализированные центры и фонды – гарантийные фонды, венчурные фонды, центры занятости, МФЦ (рис. 2).

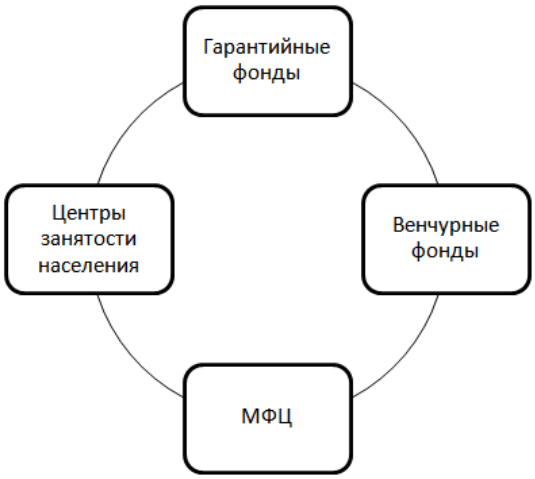

Рис. 2. Центры и фонды по поддержке малого бизнеса

Источники финансирования МСП делиться на 4 группы по: отношениям собственности, виду собственника, отношению к субъекту, временным характеристикам (рис. 3).

Рис. 3. Классификация источников финансирования

Первоначальным источником финансирования любой организации является уставный (складочный) капитал (фонд), образованный из вкладов учредителей (собственников). Способы формирования уставного капитала зависят от организационно-правовой формы организации.

Наиболее распространенные организационно-правовые формы для МСП – индивидуальный предприниматель, общества

с ограниченной ответственностью, реже публичные акционерные общества. Выбор организационно-правовой формы зависит от масштабов МСП.

В соответствии с п. 6 ст. 66 Гражданского кодекса Российской Федерации при создании предприятия вкладами в его уставный капитал могут быть [1]:

1. Денежные средства в рублях и иностранной валюте, валюта и валютные ценности оцениваются по официальному курсу Центрального банка Российской Федерации, действующему на момент взноса указанных ценностей.

2. Различные виды имущества (здания, сооружения, оборудование и другое имущество, относящееся к основным средствам).

3. Нематериальные активы – исключительные права на изобретение, промышленный образец, полезную модель; компьютерные программы, базы данных; товарный знак и знак обслуживания; деловая репутация и др.

4. Производственные запасы – стоимость внесенных в счет вкладов сырья, материалов и других материальных ценностей, относящихся к оборотным активам.

5. Иное имущество и имущественные права, имеющие денежную оценку.

Однако для ведения и развития бизнеса часто недостаточно первоначального капитала, внесенного учредителями (собственниками). В этой связи возникает необходимость аккумулировать доступные источники денежных ресурсов для осуществления необходимых инвестиций, выполнения обязательств, обеспечения потребностей социального характера и финансирования прочих нужд [3].

Существенное влияние на возможности и способы мобилизации финансовых ресурсов оказывает правовая форма ведения бизнеса. В зависимости от последней организация может использовать те или иные организационные формы финансирования.

Организационные формы финансирования – это конкретный способ или инструмент мобилизации/привлечения денежных ресурсов (рис. 4).

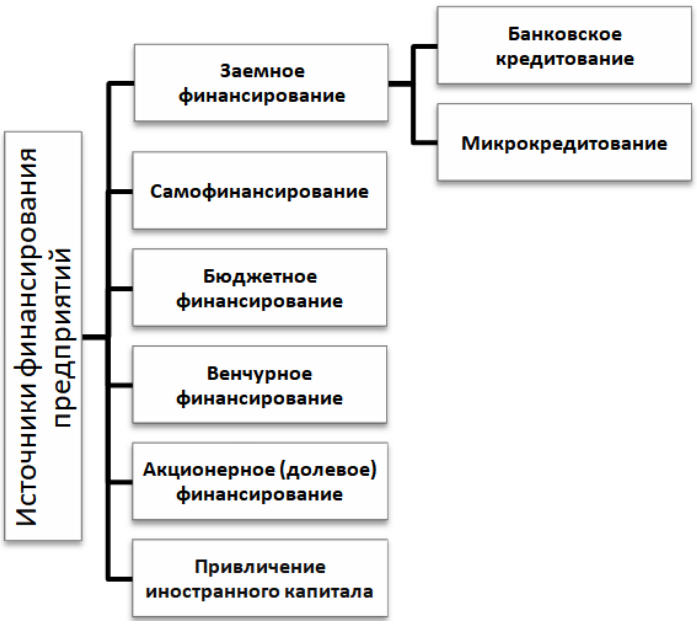

Рис. 4. Источники финансирования предприятий

Под самофинансированием в общем смысле понимают финансирование деятельности организации с использованием только собственных средств организации (амортизации и прибыли) [4].

Акционерное финансирование – это форма получения дополнительных инвестиционных ресурсов с помощью выпуска ценных бумаг (акций), является альтернативой кредитному финансированию.

Заемное финансирование – это предоставление кредиторами денежных средств на условиях возвратности и платности.

Венчурное финансирование – это долгосрочное финансирование перспективных организаций, находящихся на ранних этапах своего становления, или действующих организаций для их расширения и модернизации.

Малый бизнес имеет отличительные особенности, и в связи с ними он постоянно нуждается во внимании и поддержки со стороны органов государственной власти и органов местного самоуправления.

Многие проблемы в развитии МСП на сегодняшний день возникают из-за недостатков государственной экономической политики, несовершенной нормативно-правовой базы, чрезмерной фискальной нагрузки и недоступности банковского кредита.

Решением данных проблем будет являться:

– совершенствование условий в области налогообложения, путем введения налоговых каникул для начинающих предпринимателей;

– правового регулирования;

– кредитования, с помощью внедрения гарантийных схем и механизма субсидирования части процентной ставки по кредитам;

– государственной финансовой поддержки малого бизнеса, которая, в свою очередь, должна быть направлена на улучшение факторов внешней и внутренней среды малого бизнеса.

Библиографический список

1. *Гражданский кодекс* Российской Федерации от 30.11.1994 № 51-ФЗ // Справочно-правовая система «Консультант Плюс».

2. *Федеральный закон* Российской Федерации от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" // Справочно-правовая система «Консультант плюс».

3. *Пашковский М.Ю.,* Симоненко Н.Н. Финансовое состояние предприятия, его устойчивость и развитие производства // Исследование инновационного потенциала общества и формирование направлений его стратегического развития. – 2014. – С. 78-81.

4. *Мухина И.В.* Проблемы финансирования и развития малого бизнеса в России // Российское предпринимательство. – 2015. – Т. 16. №3. – С. 485-496.

FINANCING SMALL BUSINESS

R.R. Yarullin, *doctor of economic sciences, professor*
E.K. Morozova, *student*
Ufa branch of the financial university under the Government of the Russian Federation (Russia, Ufa)

Abstract. *The article reveals the economic essence of small business in the Russian Federation, considers the classification of sources of financing for small and medium-sized businesses, organizational forms of financing organizations. The main problems in financial issues of small business and possible ways of their solution are determined.*

Keywords: small business, state support, sources of business financing, authorized capital, self-financing, venture financing, equity financing, debt financing.