ОСОБЕННОСТИ МЕДИЙНОЙ ПОДДЕРЖКИ АРХИТЕКТУРНЫХ АРТ-ПРОЕКТОВ

С.Р. Давлетшина, *магистрант*
Магнитогорский технический университет
(Россия, г. Магнитогорск)

Аннотация. *В статье рассматриваются различные формы медиаподдержки архитектурных арт-проектов в городе Пловдив (Болгария). Среди них: выставки на главной улице, специализированные сайты, созданные под определённый проект, с использованием новых визуальных технологий, журналистские материалы в газетах и на телевидении, а также интерактивные возможности интернет-порталов с целью проведения конкурсов.*

Ключевые слова: *арт-проект, архитектура, медийная поддержка, уличные выставки, Пловдив.*

Архитектура как не одно другое искусство даёт представление о характере и устремлениях современного общества, поскольку наглядно демонстрирует то, что создается людьми в настоящем, и, одновременно, выявляет то, как они относятся к прошлому, заботясь об архитектурном наследии. Проведя нынче несколько октябрьских дней в городе Пловдиве (Болгария), понимаешь, как много может дать объединение усилий городских и художественных институций, бизнеса и журналистики по организации медийной поддержки арт-проектов, направленных на просвещение и приобщение горожан к архитектурному искусству, на развитие их социальной ответственности и материальное вложение в градостроительство, и сохранение памятников.

В первую очередь, была удивлена количеству выставок, посвящённых архитектуре, расположенных на центральной пешеходной улице князя Александра I в Пловдиве. Удивительно, что эти выставки вызывают большой интерес у горожан, вокруг них всегда есть народ, разглядывающий и читающий.

Как в дальнейшем выяснилось, под названием «One architecture week» с 10 по 19 октября проходил архитектурный фестиваль с разнообразной и насыщенной программой, включавшей лекции, мастер-классы, презентации, выставки и многое другое [8]. А ранее, летом и в сентябре, в рамках этого же фестиваля, прошёл международный конкурс на лучший проект «Главная площадь Пловдива», в котором итоговый результат зависел не только от решения жюри, но также от голосования и поддержки всех желающих на сайте [11].

Благодаря «Эдно» была осуществлена мощная медиаподдержка проекта по информированию и привлечению внимания горожан к различным формам активности и общения с архитекторами и исследователями (дебаты, опросы, встречи, выставки и др.), по организации мероприятий для детей и студентов и многое другое [9]. Выполняя организаторскую функцию СМИ, портал выступил с социальной инициативой, освещая материалы проекта.

Проект призван сформировать эстетические запросы, популяризировать архитектуру как искусство и её экономическую целесообразность. На сайте Софийского новостного агентства novinite.com в преддверии фестиваля писали: «через стимулирование широкого профессионального и общественного обсуждения фестиваль направлен на инициирование устойчивых социальных и архитектурных практик» [10].

Второй проект, привлекший наше внимание на главной пешеходной улице Пловдива, – это выставка *«Емблиматичните сгради на България»* («Символические здания Болгарии»). Выставка на улице – это только первая стадия знакомства с проектом, поскольку, оказалось, что это конкурс и его основное содержание представлено в Интернете – на специализированном сайте [4].

Главная задача конкурса – выбрать одно «символическое здание 2014 года». Кон-

курс способствует привлечению внимания к культурному наследию всё большего числа людей. Более того, как написано в разделе ИДЕЯ: «эта инициатива направлена на содействие значительному ремонту или восстановлению объектов, являющихся неотъемлемой частью культурного наследия Болгарии» [4].

Свою лепту в качестве медийной поддержки архитектурных проектов внесло и телевидение. В популярной передаче *«Денят започва с култура»* («День начинается с культуры») на канале БНТ-1 7 октября была показана беседа в студии с кураторами фестиваля «*One architecture week».* В ней ведущие программы Анна Ангелова и Даниел Ненчев узнали «из первых рук» цели и задачи предстоящего события, а также обсудили некоторые проблемы, связанные с ним. По окончании беседы ведущая анонсировала конкурс *«Емблиматичните сгради на България».* А 17 октября в рамках этой же передачи был показан репортаж с фестиваля [3].

Третий проект, с которым также наше знакомство произошло на улице князя Александра I, – это выставка «Богатства Южной Болгарии: Монастыри», которая была инициирована газетой «Марица». На двадцати панелях представлены фотографии с изображениями девятнадцати расположенных близ Пловдива болгарских святынь, а также тексты, раскрывающие их историю.

Этот проект – благотворительный, так как его целью является привлечение внимания к культурному наследию, а также в него включены голосование на портале газеты за выбранный монастырь (для этого выделена отдельная страница «Манастирите» («Монастыри») с фото всех девятнадцати святынь и их кратким описанием), и указан счёт, на который можно перевести определенную сумму.

На странице «Манастирите» раскрывается значение и ценность монастырей для культуры Болгарии. На протяжении веков монастыри Болгарии сохранялись как культурно-просветительские и образовательные центры [6].

Как пишет журналистка Евелина Здравкова, девять из выбранных святых мест пока не так широко посещаемы паломниками и не пользуются большим вниманием и интересом со стороны туристов как десять других [5]. Поэтому на страницах Интернет-портала газеты «Марица» [7].

В век тотальной виртуализации информации медийная поддержка осуществляется многоканально, и именно благодаря Интернету рассматриваемые проекты обрели широкие перспективы на пути решения поставленных задач. Показательно, что во всех трёх проектах используются интерактивные возможности Интернета и форма конкурса с общественным голосованием.

Безусловно, цель медийной поддержки арт-проектов заключается в воздействии на общественное мнение и связана не только с популяризацией искусства и духовного наследия, но и с экономической целесообразностью этих проектов. Главная идея – активизировать социальную ответственность и взаимодействие бизнеса и общества на почве развития культуры.

Библиографический список

1. *Зотова О.И.* Медийная поддержка художественных проектов: российский и зарубежный опыт // Мультимедийная журналистика Евразии – 2013: интертекстуальность новых медиа и феномены культуры в медиапрактике в едином глобальном информационном пространстве Востока и Запада. Сб. материалов и научных статей. – Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2014. С. 431-437.

2. *Денят започва* с култура по БНТ-1от 7 октября 2014 года. URL: http://bnt.bg/predavanyia/denyat-zapochva-s-kultura/ochakvajte-denyat-zapochva-s-kultura-7-oktomvri-2014

3. *Денят започва* с култура по БНТ-1от 17 октября 2014 года. URL: http://bnt.bg/predavanyia/denyat-zapochva-s-kultura/ochakvajte-denyat-zapochva-s-kultura-17-oktomvri-2014

4. *Емблиматичните* сгради на България. Сайт проекта. URL: http://emblematichnitesgradi.com

5. *Здравкова Е*. Богатствата на Южна България: Араповски манастир «Св. Неделя». URL: http://www.marica.bg/%D0%BA%D1%83%D0%BB%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B0-cat83.html
6. *Манастирити //* Портал газеты Марица. URL: http://www.marica.bg/competitions/
7. *Марица*. Портал газеты. URL: http://www.marica.bg/
8. *Architecture on* Sunday. URL: http://edno.bg/en/blog/architecture-on-sunday
9. *One architecture w*eek. URL: http://edno.bg/en/one-architecture-week-2014/news?page=2
10. *One architecture week* To Take Place in Plovdiv // novinite.com. October, 3. 2014. URL: http://www.novinite.com/articles/163797/One+Architecture+Week+To+Take+Place+In+Plovdiv
11. *Plovdiv Central* Square. Architectural Competition. UPL: http://plovdivsquare.com/

FEATURES OF MEDICAL SUPPORT OF ARCHITECTURAL ART-PROJECTS

S.R. Davletshina, *graduate student*
Magnitogorsk technical university
(Russia, Magnitogorsk)

Abstract. *The article discusses the various forms of media support for architectural art projects in Plovdiv (Bulgaria). Among of them: an exhibition on the main street, the specialized sites created under a particular project using the new visual technologies, journalistic materials in newspapers and on television, and interactive features of Internet portals as a part of the competition.*

Keywords: *art-project, architecture, media support, street-exhibition, Plovdiv.*