

## СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ОПЕРАЦИОННО-ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТРАНСПОРТНОЙ КОМПАНИИ С ОБШИРНОЙ ФИЛИАЛЬНОЙ СЕТЬЮ

А.А. Швецов, аспирант

Московский финансово-юридический университет  
(Россия, г. Москва)

*Аннотация.* В статье рассматриваются специфические особенности, характерные операционно-логистической деятельности транспортной компании, обладающей обширной филиальной сетью. Данные субъекты отличаются от других участников рынка транспортных услуг и оказывают прямое воздействие на эффективность деятельности.

*Ключевые слова:* логистика, грузоперевозки, рынок транспортных услуг, операционно-логистическая деятельность, транспортная компания, филиальная сеть.

В настоящее время большое значение для успешного развития бизнеса любой отраслевой направленности играет организация перевозок товаров, от качества которой зависит конкурентоспособность транспортной компании, ее место на рынке аналогичных услуг, а также степень доверия клиентов. При этом такая деятельность не ограничивается исключительно транспортировкой грузов из одного пункта в другой. Именно поэтому такважно грамотно продумать операционно-логистическую деятельность транспортной компании и при наличии обширной филиальной сети учесть ее специфические особенности.

Прежде всего, необходимо определить, что представляет собой операционно-логистическая деятельность. Так, С.Ю. Данилова предлагает рассматривать операционно-логистическую деятельность транспортной компании как совокупность следующих структурных элементов [3]:

- управление заказами;
- управление закупками;
- поддержка производства;
- дистрибуция;
- транспортировка;
- управление запасами;
- складирование;
- переработка грузов;
- упаковка продукции.

В целом, можно сказать, что перечисленные элементы свойственны операционно-логистической деятельности транспортной компании, независимо от того, чем именно занимается предприятие.

Бирюкова К.В. выделяет следующие специфические особенности, присущие транспортным компаниям, которые занимаются операционно-логистической деятельностью [2]:

- занимаются организацией перевозок грузов от отправителя к получателю;
- посредник, действующий между клиентом и перевозчиком, оказывает услуги, необходимые для поиска исполнителя и транспорта определенного вида, удовлетворяющего основным характеристикам и условиям перевозки груза;
- преимущественной областью интересов выступают интересы клиента;
- долгосрочный характер действия отношений, возникающих между клиентом и перевозчиком;
- несут ответственность за все виды рисков на время хранения на складе и транспортировки груза непосредственно к месту расположения клиента.

Необходимо подчеркнуть тот многозначительный факт, что на наличие специфических особенностей операционно-логистической деятельности транспортной компании оказывает влияние социально-экономическое положение конкретного региона, в котором осуществляется грузовая перевозка или сопутствующие услуги. Это обусловлено тем, что в пределах одних территорий проходят крупнейшие железнодорожные, автомобильные, трубопроводные и воздушные пути.

При этом перечисленные особенности характерны для большинства транспортных компаний, как крупных, так и более

мелких, и отличают их от других субъектов, функционирующих на рынке транспортных услуг, в том числе логистических компаний и диспетчеров. Что же касается тех субъектов, которые обладают обширной филиальной сетью, то они используют собственный автопарк, используют все виды транспортировки грузов, включая железнодорожный, водный, воздушный, автомобильный транспорт.

Особое внимание следует обратить на инструментарий, используемый компаниями с развитой филиальной сетью, которые позволяют максимально эффективно выполнять свои функции, в том числе вдали от головной компании. Так, к ним можно отнести следующие [4]:

- коммуникационные системы;
- временные межфункциональные команды для решения задач;
- технология «внутренний клиент»;
- постоянные интеграторы и др.

Каждый из перечисленных инструментов позволяет повысить скорость принятия решений по вопросам филиалов.

В целях выявления ключевых особенностей операционно-логистической деятельности транспортной компании с обширной филиальной сетью, целесообразно пошагово реализовать следующие мероприятия [1]:

- определить позиционирование транспортной компании на рынке (как правило, организации, обладающие многочисленными филиалами, существуют на рынке достаточно длительный период времени и

зарекомендовали себя как надежные партнеры);

- проанализировать осуществление функций управления и контроля за информационными потоками (менеджер по логистике предприятия контролирует информационный поток, содержащий данные следующих необходимых документов: договор-транспортная заявка на автомобильные перевозки грузов на территории Российской Федерации; счет-фактура; акт выполненных работ; договора, где указываются права, обязанности и ответственность Исполнителя и Заказчика);

- определение основополагающих принципов формирования автопарка (большое разнообразие транспорта позволяет предлагать своим клиентам максимально выгодные условия по перевозке грузов, кроме того, оказывать определенный перечень сервисных логистических услуг);

- определение принципов формирования тарифов и оплаты труда водителя, что регулируется в соответствии с рыночными ценами, с учетом себестоимости перевозок;

- выявление возможностей предприятия по увеличению объема и расширению видов услуг транспортного сервиса.

Таким образом, для транспортных компаний, обладающих обширной филиальной сетью, свойственны некоторые специфические особенности ведения операционно-логистической деятельности, которые предопределяют конфигурацию цепи поставок.

### Библиографический список

1. *Баширзадэ Р.Р.* Оптимизация и управление операционной логистической деятельностью (транспортировкой) в цепях поставок [Текст]: диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук (08.00.05) / Рамила Рафаил Кызы Баширзаде; Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А. – Саратов, 2015.
2. *Бирюкова К.В.* Особенности организации операционной логистической деятельности транспортных компании // Логистические системы в глобальной экономике. – 2016. – №6. – С. 408-411.
3. *Данилова С.Ю.* Моделирование транспортно-логистической системы химических предприятий с непрерывным циклом производства [Текст]: диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук (08.00.05) / Светлана Юрьевна Данилова; Тольяттинский государственный университет. – Тольятти, 2015.
4. *Филиальная сеть: развитие и управление* / под ред. Т. Сорокиной. – Издательский дом «Питер», 2007.

**SPECIFIC FEATURES OF OPERATIONAL AND LOGISTICAL ACTIVITIES OF  
TRANSPORT COMPANIES WITH EXTENSIVE BRANCH NETWORK**

**A.A. Shvetsov**, *postgraduate*

**Moscow university of Finance and Law**  
**(Russia, Moscow)**

***Abstract.** This article discusses the specific features characteristic of operational and logistical activities of transport companies with extensive branch network. They are different entities from other participants of the market of transport services and have a direct impact on efficiency.*

***Keywords:** logistics, transportation, transport services market, operational-logistics, transport company branch network.*