международный журнал





ISSN 2500-1000 (Print) ISSN 2500-1086 (Online)

International Journal of Humanities and Natural Sciences

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЖУРНАЛ гуманитарных и естественных наук № 5

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЖУРНАЛ

гуманитарных и естественных наук

№ 5, май 2017 г.

международный ежемесячный научный журнал

Журнал включен в систему Российского индекса научного цитирования (РИНЦ) на платформе Elibrary.ru

Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС 77 — 66830 от 15.08.2016

Главный редактор – Матвеев Данил Максимович, канд. экон. наук, доцент

Члены редакционной коллегии

Тогусаков О.А. – д-р филос. наук, профессор, член-корреспондент Национальной академии наук (Кыргызская Республика, г. Бишкек)

Ионесов В.И. – д-р культурологии, канд. ист. наук, доцент (Россия)

Кондрашихин А.Б. – д-р экон. наук, канд. техн. наук, профессор (Россия)

Логинова М.В. – д-р филос. наук, профессор (Россия)

Герасимов Б.Н. – д-р экон. наук, профессор (Россия)

Окулич-Казарин В.П. – д-р пед. наук, профессор (Польша)

Ниценко В.С. – д-р экон. наук, доцент (Украина)

Эрастов Е.Р. – д-р мед. наук, доцент (Россия)

Датий А.В. – д-р мед. наук (Россия)

Саидов С.Ш. – политолог (Узбекистан)

В Международном журнале гуманитарных и естественных наук публикуются результаты научных исследований фундаментального и прикладного характера в области физики, химии, биологии, экономики, философии, финансов, управления и других наук. К публикации принимаются статьи как уже состоявшихся ученых, так и начинающих (аспирантов, магистров, студентов).

Рабочий язык журнала русский и английский.

Все статьи, поступающие в редакцию, рецензируются.

За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы.

Редакция оставляет за собой право отклонить поданные на публикацию материалы научных исследований без объяснения причин.

Материалы публикуются в авторской редакции

Контактная информация:

E-mail: info@intjournal.ru Сайт: http://intjournal.ru/ Телефон: +7-903-997-73-15

Ответственный редактор: Шаев Константин Сергеевич

Учредитель и издатель: ООО «Капитал

СОДЕРЖАНИЕ

Исторические науки и археология

Осипова Е.А. Проблема определения границы Российской империи и Норвегии (1905–1907)	5
Культурология	
Соловьев М.С. Креативные индустрии как сектор культуры	10
Соловьев М.С. Творчество и креативность	13
Науки о земле	
Шаймарданова Р.Р. Анализ существующих методических рекомендаций по построению геологических моделей	16
Шаймарданова Р.Р. Создание сети постоянно действующих спутниковых референцных станций	19
Педагогические науки	
Прасолов А.В. Взаимодействие высшей школы с промышленными предприятиями, как основа профессиональной ориентации студентов	22
Психологические науки	
Попкова М.В., Ларина А.А. Навыки успешного публичного выступления	26
Социологические науки	
Кузина Л.А. Качество медицинских услуг в условиях реформирования системы здравоохранения России	29
Яколенко А.Д. Проблемы существующей системы взаимодействия органов государственной власти Санкт-Петербурга с населением	3
Технические науки	
Аполлонова И.А., Ефимова Е.К. Особенности разработки базы данных учета пациентов научно-образовательного медико-технологического центра МГТУ им. Н.Э. Баумана	3′
Аполлонова И.А., Колоколов А.В. Особенности конструкции медицинской гастростомической трубки для энтериального питания	42
Аполлонова И.А., Колоколов А.В. Особенности разработки медицинской гастростомической трубки для энтериального питания	4′
Грачев К.Д. Особенности автомобильных перевозок крупногабаритных грузов	52
Мархаева С.Т. Разработка блока питания для вакуумного аспиратора	50
Мархаева С.Т. Разработка БТС вакуумной терапии ран	6
Филологические науки	
Жале Джошкун Образование новых лексических единиц в русской молодежной речи	64
Павлов В.В. Грамматическое и лексическое число существительного	68

Хабекирова З.С., Адзинова Ф.С., Хачецукова З.К. Концептосфера русской культуры. Группы концептов
Философские науки
Логинова М.В., Прохорова Н.И. Анонимность как прием выразительности А. Арто
Экономические науки
Алимова И.О., Цунаева Е.Ю. Повышение инвестиционной привлекательности российских аэропортов
Баева А.С., Рак А.В., Коломиец А.Е. Теоретические аспекты оценки уровня занятости и безработицы
Воловик Н.А. Деловая репутация как фактор повышения эффективности деятельности компании
Герасимов Б.Н. Ценности деятельности экономических систем
Ермолаева Ю.В. Совершенствование подходов к формированию механизма управления финансовыми результатами предприятия
Ермолаева Ю.В. Оценка прибыльности промышленного предприятия
Иванова Е.С., Лазарева А.В. Факторы и источники риска строительных проектов _
Меховникова И.В. Топографо-геодезическое производство и его себестоимость
Муравьева Н.Н., Баранчук О.С. Теоретическое обоснование показателей эффективности управления портфелем ипотечных кредитов в коммерческих банках
Семенюк Е.В. Управление компетенциями в менеджменте социально- экономической системы
Тимофеева А.В. Перспективы развития российского банковского сектора на современном этапе
Холодова О.А. Современные особенности бюджетного процесса в Российской Федерации
Яруллин Р.Р., Ахметова А.Р. Отечественная и зарубежная практика финансового регулирования территориальных пропорций
Яруллин Р.Р., Зубаирова А.А. Состояние и совершенствование налоговой политики на региональном уровне
Яруллин Р.Р., Пехенько А.А. Проблемы управления муниципальными финансами _
Юридические науки
Выручаев А.А. Момент перехода доли в уставном капитале общества с ограниченной ответственностью к наследникам
Выручаев А.А. Практические проблемы наследования доли в уставном капитале общества с ограниченной ответственностью
Соболева Е.А. Правовое регулирование перехода прав на долю обществ с ограниченной ответственностью на современном этапе развития в Российской Федерации _
Соболева Е.А. Способы защиты прав покупателя в договоре купли-продажи долей в обществах с ограниченной ответственностью

ПРОБЛЕМА ОПРЕДЕЛЕНИЯ ГРАНИЦЫ РОССИЙСКОЙ ИМПЕРИИ И НОРВЕГИИ (1905–1907)

Е.А. Осипова, магистрант

Костромской государственный университет имени Н.А. Некрасова (Россия, г. Кострома)

Аннотация. Целью статьи является анализ проблем, связанных с определением границ Российской империи на Севере европейского континента, вставших на повестку дня в связи с выходом Норвегии из Шведско-норвежской унии и признании Норвегии независимым государством. В исследовании рассматривается процесс становления российско-норвежских дипломатических отношений, развивавшихся с учетом мировой политики и в контексте внутриполитического и экономического развития. Основными источниками послужили международные договоры, конвенции, законодательные акты и дипломатическая переписка. Главный вывод заключается в том, что действия России по отношению к скандинавским странам были обусловлены стратегическими интересами и были направлены на развитие сотрудничества с целью нейтрализации антироссийской политики европейских держав на Балтике.

Ключевые слова: Российская империя, внешняя политика России, независимость Норвегии, Швеция, российско-норвежские отношения, Шпицберген.

В начале XX в. Российской империи пришлось столкнуться с серьезными трудностями на внешнеполитической арене. Еще были слышны отголоски неудачной Крымской войны, когда Россия потерпела поражение в Русско-японской войне 1904-1905 гг. В этой ситуации, обострявшейся нестабильной внутриполитической обстановкой, перед самодержавием стояла задача не только укрепить и отстоять статус великой мировой державы, но и сохранить целостность границ империи.

При изучении внешней политики интересующего нас периода исследователи, как правило, фокусируют свое внимание на взаимоотношениях с западными державами и обстановке на дальневосточных рубежах. При этом события, происходившие в Северной Европе, традиционно уходят на второй план. В настоящей статье предпринимается попытка осветить некоторые аспекты проблемы, связанной с укреплением границ Российской империи на Севере европейского континента, в частности вопрос о признании Норвегии независимым государством и становлении договорных отношений между Россией и Норвегией.

Существуют различные точки зрения относительно того, с какого момента Норвегия приобрела самостоятельную госу-

дарственность, поскольку с 1397 по 1814 г. эта территория находилась под властью Дании, а после – входила в состав Шведско-норвежской уния, и лишь в начале XX в. она обозначилась на международной арене как отдельное независимое государство. В дореволюционной литературе преобладало мнение, что Норвегия, пребывая многие века под управлением датской, а затем шведской короны, утратила политическую идентичность, превратившись в провинцию [11, с. 552]. Популярность подобных идей в XIX в. следует связывать с тем, что положение Норвегии вызывало очевидные параллели со статусом многих территорий, входивших в состав западных империй, в том числе Финляндии и Польши в границах Российской империи. Современные же исследователи склонны считать, что Норвегия никогда полностью не утрачивала государственности, а политическая сущность ее взаимоотношений с Данией и Швецией, хотя и остается до сих пор неясной, все же соответствует союзническому духу [4, с. 9].

Между тем этот вопрос важен для настоящего исследования, поскольку не только позволяет лучше понять суть русско-норвежских соглашений, но и дает возможность определить позицию России как имперской державы по отношению к

данному региону. В связи с этим следует уделить внимание положению Норвегии до 1905 г. Конституция Норвегии от 17 мая 1814 г., которую по праву можно признать одной из наиболее либеральных на тот момент в Европе, базировалась на принципах, привнесенных в политическую действительность буржуазными революциями: народный суверенитет, разделение властей, права и свободы человека и гражданина. После присоединения к Швеции осенью 1814 г., происходившего под военным давлением, в конституционный акт были внесены поправки. Статья 1 гласила: «Норвегия является свободным, самостоятельным, неделимым и независимым королевством, объединенным со Швецией под правлением единого короля» [9, c. 645].

Шведско-норвежская реальная уния, скрепленная Государственным актом от 6 августа 1815 г., с одной стороны, провозглашала союз двух государств под общей короной Швеции, а с другой – сохраняла за норвежскими органами власти внутреннее самоуправление. Таким образом, для Норвегии самостоятельность в решении многих вопросов внутри страны сочеталась с бесправием на внешней арене. Между тем, эволюция политических институтов и бурное экономическое развитие на протяжении XIX в. обусловливал разногласия в сфере внешней политики и поставили на повестку дня вопрос о дальнейшей судьбе унии [5, с. 142-145]. Судовладельцы, экспортеры и представители промышленных кругов были заинтересованы в реализации самостоятельной внешней политики, связанной с дальнейшим развитием судоходства. Чтобы добиться приоритета национальной консульской службы общесоюзной дипломатической, норвежская сторона требовала самостоятельности в этом вопросе и права назначения на важнейшие консульские посты исключительно норвежцев [1, с. 29]. В 1905 г., когда стало очевидно, что стороны не могут прийти к соглашению, уния была расторгнута. Конечно, следует согласиться с В. Тепловым, что «консульский вопрос скорее был поводом или, во всяком случае, одной из причин того обостренного положения, которое накипало постепенно в течение ряда лет» [12, с. 10].

24 октября 1905 г. министр иностранных дел России, граф В.Н. Ламсдорф был уведомлен шведской стороной о расторжении унии, а уже 28 октября Норвегия направила официальное обращение с предложением об установлении дипломатических отношений [10, с. 51]. 30 октября норвежская сторона получила ответ, согласно которому Российская империя признавала ее «в качестве совершенно независимого государства во всей его территориальной целостности» и заявляла о готовности «незамедлительно войти в официальные сношения с Норвегией» [10, с. 54]. Особо подчеркнем, что Россия первой из великих держав признала независимость Норвегии.

Советские историки, несмотря на общую негативную оценку царской внешней политики, положительно оценивали дейстроссийской дипломатии. В.В. Похлебкин утверждал, что «внешняя политика русского правительства являлась одним из факторов, оказавшим положительное влияние на решение национального вопроса в Норвегии» [10, с. 9]. Современные исследователи обстоятельно доказывают необоснованность данного тезиса и заостряют внимание на «приоритете британского фактора в период кризиса унии, после чего главным гарантом норвежской независимости негласно являлась Великобритания с ее мошным флотом» [7, с. 19].

На наш взгляд, для того, чтобы охарактеризовать роль России в этом процессе, нужно понять мотивы ее поведения и задачи, которые ставились перед царскими дипломатами. Несомненно, шведсконорвежский конфликт имел особое значение: ситуация, сложившаяся в Скандинавии, привлекала внимание не только России, но и Англии, Германии, Франции, поскольку была сопряжена с проблемой Балтийского моря, в частности с вопросом о плавании через датские проливы. Для России было крайне важно иметь возможность свободного передвижения военноморского флота. Кроме того, существовала опасность того, что Норвегия попадет под сильное влияние Англии или Германии, что позволит этим странам обустроить на Балтике свои военно-морские базы. Особенно это было актуально ввиду распространявшихся слухов о желании Англии возобновить после распада унии Канроберовский трактат 1855 г., являвшийся одним из последствий Крымской войны и предусматривавший англо-французскую военную помощь Швеции в случае вторжения на ее территорию России. Поэтому перед царскими дипломатами ставилась задача, укрепляя отношения с Норвегией одновременно добиваться от Швеции отмены соглашений середины XIX в., запрещавших возводить укрепления Аландских островах [1, с. 26-27]. Помимо прочего, не стоит забывать и о внешнеторговых интересах России: наличие общей границы с Норвегией требовало поддержания дружественных соседских отношений с целью развития сотрудничества в экономической сфере

Таким образом, для Российской империи норвежский вопрос являлся краеугольным камнем во внешней политике, омраченной итогами Русско-японской войны. Основные цели были зафиксированы в «Плане политики России в Скандинавском и Балтийском вопросах», подготовленном вице-директором II департамента МИДа М.А. Таубе и предусматривавшем подписание секретного соглашения с Германией о проливах и гарантии нейтралитета Дании, отмену Канроберовского трактата 1855 г. и соглашений по Аландским островам, подписание деклараций о целостности как Швеции, так и Норвегии [3, с. 244-245].

В связи с вышеописанным определенность России по отношению к норвежской проблеме предопределила положительную реакцию на официальную просьбу о заключении дипломатических отношений, поступившую 28 октября 1905 г. В.Н. Ламсдорф в докладной записке императору дал очень четкое обоснование позиции российского МИДа: в целях нейтрализации возможных действий Англии требовалось признать Норвегию «во всей ее территориальной неприкосновенности» и в самое ближайшее время аккредитовать

своего дипломатического представителя в Христиании, на которого будет возложена миссия убедить норвежцев отказаться от пролонгации Канроберовского трактата 1855 г. [10, с. 48-49]. Роль чрезвычайного посланника и полномочного министра в Христиании была доверена А.Н. Крупенскому. Направленная ему Инструкция от 17 ноября 1905 г. требовала осторожности и доброжелательности его действий, дабы не подтолкнуть Норвегию к сближению с Англией и Германией. На случай, если норвежскому правительству требовалась поддержка в обеспечении неприкосновенности своей территории, А.Н. Крупенский должен был настаивать на соглашение всех великих европейских держав по предоставлению такой гарантии [10, с. 66-75]. Дальнейший ход политических событий показал, что министр иностранных дел Норвегии Лёвленд был благосклонно расположен к российской стороне и придерживался позиции, что гарантии территориальной неприкосновенности государства будут немыслимы без участия России [10, с. 83].

В ходе переговоров и длительной дипломатической переписки о международных гарантиях неприкосновенности Норвегии Россия проявила себя как один из инициаторов международных гарантий молодому скандинавскому государству и сыграла заметную роль в подписании пятистороннего Христианийского гарантийного договора от 2 ноября 1907 г., согласно которому Норвегия получила официальное признание своей неприкосновенности и целостности границ со стороны великих держав. Конечно, главным для российской дипломатии явилось договоренность об отмене антироссийских договоров середины XIX в., лишавших Россию контроля над Балтикой и берегами Северного Ледовитого океана. Несмотря на то, что сохранялся запрет на милитаризацию Аландского архипелага, северные границы империи были в безопасности, благодаря укреплению доверительных и союзнических отношений с Норвегией, которая заявила о «намерении придерживаться политики строгого нейтралитета с перспективой общескандинавского сотрудничества для его защиты» [8, с. 82].

Следует остановиться еще на одном вопросе, тесно связанным с установлением дипломатических отношений. Речь идет о признании общей границы с Норвегией и разногласиях по поводу островов Шпицберген. Известно, что в 1872 г., по итогам длительной российско-шведской дипломатической переписки, было достигнуто соглашению, согласно которому архипелаг Шпицберген официально признавался «владением, не принадлежащим никакому государству и доступным для всех стран, которые изъявят желание использовать его природные ресурсы», т. е. «ничьей землей» (terra nullius) [2, с. 1]. В момент заключения этого соглашения такое положение дел вполне устраивало заинтересованные государства, однако по мере развиторгово-промышленного капитала страны стали выражать позицию, нацеленную на более активное освоение островов. Ряд научно-исследовательских экспедиций, а также сосредоточение на архипелаге многонациональной массы людей, занимавшихся различной хозяйственной деятельностью, поставили на повестку дня вопрос о введении на архипелаге специального законодательства. В этом отношении попытки России закрепиться на островах сталкивались с жесткой позицией норвежского МИДа, в 1907 г. стремившегося сохранить статус terra nullius. В 1914 г. была созвана международная конференция в Христиании, нацеленная на урегулирование вопроса о Шпицбергене, но столкновение интересов заинтересованных государств не позволило окончательно разрешить этот вопрос [6, с. 18-19], и он достался в «наследство» советской власти.

Подводя итог, следует отметить, что выход Норвегии из унии со Швецией предоставил российскому государству возможность заявить о своих стратегических интересах, добиваясь сотрудничества со скандинавскими странами и нейтрализуя антироссийские действия европейских держав на Балтике. Благодаря грамотной и сдержанной политике царской дипломатии удалось обезопасить северные границы империи и добиться от Норвегии учета мнения России при решении внешнеполитических вопросов. Проблематика, связанная со статусом пограничных территорий, в частности положение Шпицбергена, после обретения Норвегией независимости заняла центральное место в российсконорвежских дипломатических отношениях.

Библиографический список

- 1. *Бацис, П.Э.* Русско-норвежские отношения в 1905–1917 гг.: дис. ... канд. ист. наук. М., 1973. 200 с.
- 2. Дипломатическая переписка. Шпицберген. 1871–1912 [Текст] / Мин-во иностранных дел. СПб.: Тип. В.Ф. Киршбаума, 1912. 83 с.
 - 3. *Игнатьев*, А.В. Внешняя политика России в 1905-1907 гг. М.: Наука, 1986. 302 с.
- 4. *Исаев, М.А.* Основы конституционного строя Норвегии [Текст] / М.А. Исаев; МГИ-МО(У) МИД РФ. М.: «Муравей», 2001. 213 с.
- 5. *Исаев*, *М.А*. Причины и политическая форма расторжения шведско-норвежской унии // Полис. -2005. N $\!\!\!_{\odot}$ 6. C. 138-146.
- 6. *Касиян, А.С.* Вопрос о Шпицбергене в российско-норвежских отношениях (1870-е 1953) // Вестник Северного (Арктического) федерального университета. Сер.: Гуманитарные и социальные науки. -2013. -№ 1. -С. 16-22.
- 7. Касиян, А.С. Россия и Норвегия, 1905-1914 гг.: становление дипломатических отношений: автореф. дис. ... канд. ист. наук. Петрозаводск, 2009. 25 с.
- 8. *Касиян, А.С.* Участие России в подписании договора о международных гарантиях неприкосновенности Норвегии (Христианский трактат 2 ноября 1907 года) // Северная Европа: проблемы истории: [Текст] / отв. ред. О.В. Чернышева, А.А. Комаров; ИВИ РАН. М.: Наука, 2011. С. 75-87.
- 9. Конституции государств Европы: в 3 т. Т. 2 [Текст] / под общ. ред. Л.А. Окунькова. М.: Норма, 2001.-840 с.

- 10. Признание Россией норвежского независимого государства: (сб. документов) [Текст] / сост. В. В. Похлебкин. М.: Соцэкгиз, 1958. 106 с.
- 11. *Сеньобос, Ш.* Политическая история современной Европы. (1814–1896) [Текст] / Ш. Сеньобос; пер. с фр. под ред. А. Трачевского. СПб.: Ф. Павленков, 1898. 866 с.
 - 12. Теплов, В. Расторжение шведско-норвежской унии. СПб.: Б.и., 1905. 59 с.

THE PROBLEM OF DETERMINING THE BORDER OF THE RUSSIAN EMPIRE AND NORWAY (1905-1907)

E.A. Osipova, graduate student Nekrasov Kostroma state university (Russia, Kostroma)

Abstract. The aim of the article is to analyze the problems connected with the definition of the borders of the Russian Empire in the North of the European continent, which have come up on the agenda in connection with the withdrawal of Norway from the Swedish-Norwegian union and the recognition of Norway as an independent state. The study examines the process of the formation of Russian-Norwegian diplomatic relations, which have evolved in the light of world politics and in the context of domestic political and economic development. The main sources were international treaties, conventions, legislative acts and diplomatic correspondence. The main conclusion is that Russia's actions towards the Scandinavian countries were determined by strategic interests and were aimed at developing cooperation with the goal of neutralizing the anti-Russian policy of European powers in the Baltic.

Keywords: Russian Empire, foreign policy of Russia, independence of Norway, Sweden, Russian-Norwegian relations, Spitsbergen.

КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ КАК СЕКТОР КУЛЬТУРЫ

М.С. Соловьев, магистрант

Научный руководитель: В.В. Латкин, канд. ист. наук, доцент

Краснодарский государственный институт культуры

(Россия, г. Краснодар)

Аннотация. Статья посвящена одному из новых подходов развития творческих отраслей культуры. Он представляет концепцию термина «креативные индустрии», причины отсутствия развития этого подхода в Российской Федерации, технологии развития креативного (творческого) кластера и креативных индустрий.

Ключевые слова: креативные индустрии, культурология, культура, творческие индустрии, креативность.

Креативные индустрии — это один из новых подходов инновационного развития культуры. Он обладает большими возможностями и огромным потенциалом для развития культурного кластера в современных условиях.

Креативные (творческие) индустрии это тип социально-культурных практик, доминирующей и объединяющей идеей в которых выступают творческие и культурные компоненты. Исходя из сложившихся на сегодня концепций и подходов, к креативным индустриям относят деятельность в области исполнительских и визуальных искусств; дизайна и ремесел; кино, телевидения и медиа. Креативные индустрии можно также определить как отрасль экономики, объединяющую предпринимателей и предприятия, продукция которых несет в себе потенциал создания, производства и эксплуатации творческой интелсобственности. лектуальной Развитие креативных индустрий выступает как один факторов ИЗ весомых социальноэкономического развития постиндустриальной экономики [1].

Творческими людьми сегодня можно назвать не только артистов, писателей художников или представителей творческих профессий. Креативность и творчество сейчас востребовано в самых разнообразных отраслях жизни — начиная от промышленности, заканчивая управлением. На данный момент в бизнес-стратегиях принимают во внимание не только материальные, но и нематериальные. Креативный (творческий) капитал стал немаловажной частью финансовой составляющей

бизнеса. Креативный подход дает плацдарм для нахождения уникальных решений в стремительно меняющемся мире. Главным уроком, который производству на рубеже веков показала культура можно считать – урок творчества [2].

На данный момент в России рано говорить о креативных индустриях как о секторе культуры. Это связано с рядом ограничений. По большей части эти ограничения экономического характера. К ним относится недостаточное развитие многих институтов индустриального мира и сырьевая направленность экономики [3].

Понимание креативной (творческой) индустрии как социального явления, нежели культурологического, создает проблему ее неравномерного развития. На региональном уровне творческие кластеры могут создавать конкурентоспособность регионов, как сейчас это происходит в ряде европейских стран и точечно в России – Пермь, Архангельск и Петрозаводск. Российский опыт внедрения и развития креативных (творческих) индустрий не велик; он представлен в деятельности отдельных творческих и креативных компаний. Но следует заметить, что в России уже имеются достижения в формировании креативных (творческих) индустрий в ряде регионов (прежде всего в Санкт-Петербурге, и ряде крупнейших региональных центров - Красноярск, Самара, Краснодар); так же креативный кластер активно развивается в Москве.

Работа креативных кластеров чаще всего сконцентрирована на создании смысловых творческих единиц, которые служат для создания брэнда региона. Стоит заметить, что брэндинг не стоит делать задачей «творческих лабораторий», они должны лишь создавать смысловую нагрузку брэнда. Прогнозируемый и измеримый результат развития этой цепочки на уровне регионов, можно отследить через приток туристов, развитие инфраструктуры, увеличение рабочих мест, а также через положительный социальный эффект внутри региона.

В данный момент креативные индустрии не имеют четких норм и рамок для их регулирования, как на федеральном, так и на региональном уровнях, что имеет важное значение в определении правового поля деятельности креативных (творческих) кластеров [4].

Первые исследования проводимые организацией «Совет Большого Лондона» в Великобритании в области креативных (творческих) индустрий, позднее были дополнены и развернуты британскими исследователями из агентства «Comedia» и другими консультантами и исследователями в сфере культурологии. Даже сегодня к этим исследованиям присоединяются новые академические ученые, тем самым дополняя построение моделей существующих креативных связей и цепочек, основанных на социологических и статистических исследованиях. Все это легло в основу, которая теперь применяется повсеместно для оценки потенциала креативных (творческих) индустрий, формирования путей и стратегий их поддержки и развития. Технология получила название - картирование (mapping).

Картирование территорий — это составление карты культурных и творческих ресурсов территории для работы и оценки потенциала креативного (творческого) сектора, а так же определения его потребностей и возможностей. А главным является то что на основе картирования формируется стратегия развития креативных (творческих) индустрий на данной территории. Оно может осуществляться как для креативных (творческих) индустрий в целом, так и для отдельных секторов (например, только театр, музыка и т. д.).

Проводить такие исследования важно и

нужно по трем главным причинам:

- 1. Различные суботрасли креативных индустрий: исполнительские искусства (театр), музыка, изобразительные искусства, телевидение и т. д. интегрированы на развитие культурологии, экономики и включены в разряд социального развития общества. Он работают как «креативные кластеры» и обладают кумулятивным эффектом, который в свою очередь оказывает существенное влияние на развитие креативных индустрий.
- 2. Креативные кластеры сосредоточены в крупных метрополиях.
- 3. Взаимная связь наиболее четко может проявляться между коммерческим и некоммерческим секторами, между искусством и ростом экономики на местном уровне.

Исследователи разных стран, таких как Великобритания, Германия и др., работали над созданием собственных методик картирования и развития креативных (творческих) индустрий. Если проанализировать эти подходы в целом, то наиболее востребованной и показательной методикой является методика, которую разработало британское агентство «EUCLID».

Попробуем проанализировать и описать ее в общих чертах.

Производственная цепочка креативных индустрий включает четыре стадии:

- 1. Зарождение идей создание креативных (творческих) замыслов и проектов.
- 2. Производство создание пригодных для коммерческой реализации продуктов.
- 3. Распространение обращение продуктов путем трансляций, записей, кинопоказов, показов спектаклей и т. д.
- 4. Потребление получение определенного опыта конечным пользователем.

На стадии зарождения идей рассматриваются:

- материальные культурные предметы или продукты чертежи, проекты, песни, сценарии и другие рукотворные объекты;
- нематериальные креативные концепции и идеи –, репутация, брэнд, характер, узор, цветовая гамма и т. д.

На стадии производства происходит трансформация из «сырого» креативного

материала в рыночный продукт:

- допускающие массовое воспроизводство фильмы, телепередачи, книги, записи, компакт-диски и т. д.;
- создаваемые однократно картины,
 театральные постановки, дизайнерская одежда и другие предметы.

Хочется отметить, что все эти методики, являются новыми и вызывают сложно-

сти в работе со статистическими данными. Так как рубрикация в системе статистики не позволяет выделить отдельные секторы креативных (творческих) индустрий, тем самым затрудняя работу исследователей. Таким образом, «поворот к культуре» требует других культурологических и общественных систем в соответствии с требованиями времени и их адаптации [2].

Библиографический список

- 1. http://www.creativeindustries.ru
- 2. Зеленцова Е. Креативные индустрии. Зарубежный опыт прикладных исследований. [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.mista.in.ua. 12.05.2010 .
- 3. *Гончарик А*. Политика в области творческих индустрий: зарубежный опыт и российские реалии. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.creativeindustries.ru.].
- 4. *Креативные* индустрии как сектор новой экономики // Креативная экономика. -2011. -№1. C. 20-24.

CREATIVE INDUSTRIES AS A SECTOR OF CULTURE

M.S. Soloviev, graduate student Supervisor: V.V. Latkin, candidate of historical sciences, associate professor Krasnodar state institute of culture (Russia, Krasnodar)

Abstract. The article is devoted to one of the new approaches to the development of the creative branches of culture. He presents the concept of the term «creative industries», the reasons for the lack of development of this approach in the Russian Federation, the technologies for the development of creative (creative) cluster and creative industries.

Keywords: creative industries, culturology, culture, creative industries, creativity.

ТВОРЧЕСТВО И КРЕАТИВНОСТЬ

М.С. Соловьев, магистрант

Научный руководитель: В.В. Латкин, канд. ист. наук, доцент

Краснодарский государственный институт культуры

(Россия, г. Краснодар)

Аннотация. В статье соотносятся два важнейших современных понятия: креативность и творчество. Содержание данных понятий рассматривается в контексте общества. Доказывается, что понятие «креативность» становится знаковым для эпохи постмодернизма с характерным для нее культом технического прогресса.

Ключевые слова: креативные индустрии, культурология, культура, творческие индустрии, креативность.

«Творческие индустрии» – обсуждаемая интересная и инновационная стратегия развития. Она возникла около двадцати лет тому назад и до сих пор распространяется на территории Российской Федерации. Описывать опыт применения, критиковать методологические подходы, лежащие в ее основе, и переосмысливать результаты приходится одновременно. Количество публикаций о творческих индустриях нарастает с каждым годом.

Российские специалисты в сфере культуры не привыкли комбинировать слова «индустрия» и «творчество». Исходя из этого появляется ряд недоразумений, поэтому хочется сделать акцент на методологических основах творческих индустрий. Это позволит сравнить их с другими стратегиями развития.

Всегда творчество было тесно связано с созданием чего-то нового и не существовавшего раньше в другой любой отрасли. Если заглянуть далеко в историю, то еще во времена Платона творчество принимали как индивидуальный акт прорыва к новым сущностям. Не смотря на это, в эпоху Возрождения, появился более неширокий и несколько иной взгляд на творчество, перво-наперво оно отожествлялось с художественными актами. Постепенно в массовом сознании происходит отожествление творчества с искусством, прослеживается более тесная связь с созданием новых художественных и культурных образцов. Все это отдаляет творчество в массовом сознании от утилитарной деятельности.

В эру индустриализации чтобы осуществлять производственную, коммерческую или любую другую деятельность творчества и креатива требовалось в относительно немного. Производство услуги или товара требовало исполнителей, совершавших действия по уже заданной схеме, и а вот людей, меняющих и создающих принципиально новые схемы, требовалось значительно меньше. Именно такое соотношение творчества, креатива и производства соответствовало эре индустриализации, ее скорости обновления и внедрения «нововведений», условиям конкуренции на рынке товаров, услуг, труда и ресурсов [1].

Под воздействием новых вызовов общества с шестидесятых годов прошлого столетия сфера деятельности начала свое изменение. А уже спустя двадцать лет, в восьмидесятые года соотношение производственных компонентов существенно меняется. При создании всякого товара или продукта, и даже большой спорт (плавание, хоккей, бокс) ко всему начал применять более творческий подход. В связи с этим наступает постиндустриальная эра. Появляется общество потребления. Общество обращает свое внимание на мультимедийный мир и концептуальное искусство (перформансы). В этот момент в обществе была популярна знаменитая формула того времени: «креатив правит миром».

В связи с этим творчество уходит на второй план и на его смену приходит креативность — чтобы создавать не столько новые продукты, сколько новые пути создания этих продуктов, а также пути и систе-

мы последовательных операций для создания самих новых путей и систем. В то же время свое противодействие на креативность оказывает репродуктивность. Все привыкли работать по заданному шаблону или схеме, будь то мелкосерийное производство по традиционному рецепту или крупный инвестиционный проект.

Креативность поменяла весь образ жизни людей, стиль мышления человека. Она трансформировала личность и расширила ее границы. Благодаря появлению креативности повысилась социальная мобильность, начали создаваться новые модели поведения, при всем при этом технологии воздействия на массовое сознание становятся более эффективными. Развитие креативных индустрий способствует интернационализации рынков труда и усилению их взаимозависимости, индивидуализации стилей жизни.

И уже начиная с шестидесятых годов прошлого столетия креативность становится в любой деятельности нужным элементом, поскольку сама практика работы выходит на все более высокий общественный уровень. Соотношение креативных и репродуктивных компонентов деятельности сдвигается в сторону первых. Теперь уже нужны не «гении». Они требуются в меньшем количестве чем раньше. Работодатели начинают привлекать в свои компании не «гениев», а людей «креативных», которые смогли бы создавать новые продукты, о которых шла речь выше. Оказалось даже, что креативность в человеке можно не только развивать, но и ей можно обучать.

Совмещение и взаимопроникновение творческой деятельности в производственную произошло по нескольким причинам. Это связано все во первых с появлением таких специфических «промежуточных» сфер деятельности, в которых отраслевые границы очень нечеткие. Второй причиной можно назвать проникновение творческих подходов в производственную деятельность. Неотъемлемой часть производства становится творческий подход к работе, это создание визуализаций и другие образные моделирования. Но в то же время производственная сфера становится

неразрывной частью креативного кластера, такие как маркетинг и реклама. А третьей причиной можно обозначить расширение объемов деятельности, которое занимает промежуточное место между культурой и производством. К красочному примеру третьей причины можно отнести книгоиздание, ведь оно стало в наше время очень популярно. В этот процесс вовлечено большое количество людей, как покупателей так и производителей. Исходя из этого примера следует что эта производственная отрасль впитала в себя большую часть креативной и творческой энергии.

Развитие творческих индустрий берет свое начало на общественном явлении увеличения количества творческих работников, необходимых для благополучной деятельности в любой нише общества. Все это позволяет быстрее реагировать на нужды общества потребителей, при этом легче осваивать новые кластеры, адаптироваться к ним и создавать новые продукты, которые будут иметь спрос не только сегодня, но завтра и послезавтра. Исходя из всего вышесказанного, креативные (творческие) индустрии основываются на признании факта, что творчество может быть не только «высоким», но «средним» или даже «низким».

Креативность – этот термин сейчас у каждого на устах. Даже можно сказать, что он стал «культовым», каким был «прогресс» в XVII и XIX, а в XX в. «творчест-BO». Современные словари трактуют «креативность» как творческие способности индивида, характеризующиеся готовностью к продуцированию принципиально новых идей [2]. Создатель «гуманистической психологии» А. Маслоу полагал, что креативность - это творческая направленность, свойственна всем с рождения, но потерянная большинством под воздействием сложившейся системы воспитания и сохраняемая лишь малой группой носителей высших достижений [3].

В трактовке данной выше «креативность», по своей сути, приводится синонимом слова «творчество», заменяя традиционное и привычное человеческому слуху понятие.

Можно сказать, что «креативность» сегодня стало новым феноменом. Она еще только начинает развиваться. Исследователи нередко лишь успевают фиксировать некоторую феноменологию в ущерб ее разностороннему изучению и анализу, но ее актуальность и практическое значение

не вызывают сомнения. Реалии информационного века все более становятся социальной реальностью современной России, актуализируя необходимость дальнейшего научного поиска в данном направлении [4].

Библиографический список

- 1. Глазунова О.И. О творчестве и креативности // Нева. 2014. №2. С. 188-194.
- 2. *Новиков А.М.*, Новиков Д.А. Методология: словарь системы основных понятий. M., 2013.
 - 3. Маслоу А.-Х. Новые рубежи Человеческой природы. М., 2011.
- 4. *Кузнецова М.А.* Творчество как социокультурный феномен // Вестник Ярославского гос. ун-та им. П.Г. Демидова. Сер. гумант. науки. 2011. №1(15). Электронная версия: www.culturalnet.ru/main/getfile/2510

CREATION AND CREATIVITY

M.S. Soloviev, graduate student

Supervisor: V.V. Latkin, candidate of historical sciences, associate professor

Krasnodar state institute of culture

(Russia, Krasnodar)

Abstract. In the article, two important modern concepts are correlated: creativity and creation. The content of these concepts is considered in the context of society. It is proved that the concept of "creativity" becomes a landmark for the era of postmodernism with its characteristic cult of technological progress.

Keywords: creative industries, culturology, culture, creative industries, creativity.

АНАЛИЗ СУЩЕСТВУЮЩИХ МЕТОДИЧЕСКИХ РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО ПОСТРОЕНИЮ ГЕОЛОГИЧЕСКИХ МОДЕЛЕЙ

Р.Р. Шаймарданова, магистрант Башкирский государственный университет (Россия, г. Уфа)

Аннотация. В соответствии с отраслевыми нормативными документами, технологическая схема разработки любого нефтяного месторождения включает в себя 3D геологическое моделирование. В данной работе кратко описан методический подход к построению геологических моделей месторождений нефти и газа, а также приведен перечень и назначение исходных данных.

Ключевые слова: геологическая модель, интерпретация ГИС, кровля пласта, стохастическое моделирование.

Правильность модели будет зависеть от количества и качества исходной информа-

ции. Основной набор исходных данных представлен на рисунке 1.



Рисунок 1. Блок схема необходимых данных для геологического моделирования

Опорным источником информации при этом являются данные РИГИС полученные по результатам интерпретации ГИС. Оптимальный вариант для построения полноценной геологической модели достигается поинтервальной, либо поточечной непрерывной интерпретацией по разрезу.

После того как все данные собраны они загружаются в программный продукт моделирования и начинается процесс моделирования, который включает в себя следующие этапы:

- структурное моделирование;
- создание 3D сетки, с осреднением и переносом данных скважины на сетку;
 - фациальное моделирование;
 - петрофизическое моделирование.

Для того чтобы выполнить структурное моделирование в первую очередь необходимо выполнить корреляцию скважин с учётом концептуальной модели осадконакопления. С учетом маркеров, которые были получены при корреляций, выполняется двумерное картопостроение. Для соблюдения конформности между подошвой и кровлей пласта построение осуществляется путем прибавления карты толщин к поверхности кровли пласта. Карта толщин при этом строится по точкам разницы между значениями отбивок кровли и подошвы пласта.

После создания структурного каркаса необходимо создать 3D сетку, которая представляет собой каркас, состоящий из ячеек.

Трехмерная сетка включает в себя данные литологии, нефтенасыщенности, пористости, проницаемости.

В первую очередь отстраивается куб литологии, так как от нее будет зависит распределение ФЕС. При его построение используется детерминистический и стохастический методы. Каждый из них имеет свои преимущества и недостатки и правильным будет использование двух методов.

Популярным же является стохастического моделирование – последовательное индикаторное гауссово моделирование с большим количеством реализаций и последующим их осреднением. В данным методе есть возможность использования как вертикального тренда виде ГСР, так и горизонтального. В качестве горизонтального используется карта эффективных толщин, либо карта песчанистости. Также дополнительно задаются вертикальные и горизонтальные вариограммы. На сегодняшний день это наилучший способ построения куба литологии.

Следующим этапом является построение куба пористости. Наиболее простым способом построения является интерполяция, недостатками которого являются искажение значений в объеме резервуара и занижение пористости в поропластах со значениями ниже граничных. Связано это с тем, что при распределение пористости не учитываются геологические особенности моделируемых отложений. Поэтому для корректного построения пористости необходимо учитывать литологофациальную модель, которая позволит учесть геологические особенности. Таким образом, необходимо подать следующие данные: РИГИС с оценкой ФЕС и выделением литологии; изменчивость пористости по вертикали в виде ГСР, изменчивость по латерали (карта тренда пористости), контура зон замещения; куб литологии.

После построения куба пористости необходимо провести оценку его правильности путем сравнения ГСР пористости по литотипам и гистограмм распределения, модели куба пористости и скважинных данных.

Наиболее часто в качестве трендов используется карты, построенные по скважинным данным, с учетом геологических особенностей моделируемого объекта. В этом случае можно провести анализ зависимости $K_{\text{пср}} - H_{\text{эфсум}}$, где $K_{\text{пср}} -$ средняя пористость скважины, $H_{\text{эфсум}} -$ эффективная толщина скважины. В случае если наблюдается снижение $K_{\text{пср}}$ с уменьшением $H_{\text{эф-сум}}$ карта строится с выводом на граничное значение. При отсутствие снижения, вывод на граничное значение не производится

После анализа распределения пористости и построения трендов детерминистским, либо стохастическим методом рассчитывается куб пористости, с учетом куба литологии. В качестве вертикального тренда используется изменчивость пористости литотипов по глубине и слоям, в качестве горизонтального отстроенная с учетом геологических особенностей и значений средней пористости на скважину карта трендов.

Таким образом, учет вертикального и горизонтального тренда позволит учесть закономерности изменения пористости для литологических типов, и адаптировать куб пористости, который будет необходим при подсчете запасов и расчете куба проницаемости.

На основе созданного куба пористости создается куб проницаемости. С помощью кернового материала устанавливается зависимость между пористостью и проницаемостью. В случае если зависимость между пористостью и проницаемостью отсутствует, то построение куба проницаемости выполняется по сети редких скважин с керновыми определениями и использованием горизонтального и вертикального тренда. В неколлекторской части, при этом, задается проницаемость ниже граничной.

Следующим этапом, является построение куба нефтегазонасыщености в зоне выше поверхности ВНК. На сегодняшний день наиболее распространенны следующие методы:

- а) послойна интерпретация;
- б) использование зависимости нефтенасыщености от пористости;

- в) горизонтальная интерполяция;
- г) использование модели переходной зоны;
- д) зависимости насыщенности от пористости и удалённости ячейки от ВНК.

Послойная интерпретация — наиболее простой метод используемый при недостаточном количестве информации, на разведочном и поисковом этапе освоения месторождения.

Во втором случае используется зависимость, полученная по данным РИГИС и данным керна. Считается, что величина нефтенасыщености Кн и остаточной воды Кво связаны как Kh = 1-Кво. Далее рассчитывается куб насыщенности по зависимости Khr = F(Kn), где Kn -это куб пористости. Полученный куб нефтегазонасыщености сравнивается со значениями данных РИГИС и при удовлетворительной сходимости используется для дальнейших по-

строений. При неудовлетворительной сходимости производится перерасчёт Кн.

В последним случае используется зависимость коэффициента водонасыщенности от удалённости ячейки от поверхности ВНК. В данном случае предполагается, что залежь имеет однородное строение по ФЕС и везде имеет одинаковую высоту переходной зоны, в случае неоднородности пласта, его использование будет не верным.

Таким образом, по результатам комплексной интерпретации геолого-геофизических материалов проводится построение геологической модели с помощью которой проводится оценка запасов. Представленные трехмерные модели могут быть использованы для построения фильтрационных моделей, которые необходимы для расчетов прогнозных технологических показателей разработки.

Библиографический список

1. 3акревский К.Е. Геологические 3D моделирование. — М.: ООО ИПЦ Маска, 2009. — 376 с.

THE ANALYSIS OF THE EXISTING METHODICAL RECOMMENDATIONS ABOUT CREATION OF GEOLOGICAL MODELS

R.R. Shaymardanova, graduate student Bashkir state university (Russia, Ufa)

Abstract. According to industry normative documents the technological scheme of development of any oil field includes 3D geological modeling. Therefore it is important to experts to know bases of geological modeling, the sequence of performance of certain stages, possibilities of use of computer programs, etc. Due to the above in this work methodical approach to creation of geological models of oil and gas fields is briefly described and also the list and purpose of basic data is provided

Keywords: geological model, interpretation of GIS, layer roof, stochastic modeling, mapping.

СОЗДАНИЕ СЕТИ ПОСТОЯННО ДЕЙСТВУЮЩИХ СПУТНИКОВЫХ РЕФЕРЕНЦНЫХ СТАНЦИЙ

Р.Р. Шаймарданова, магистрант Башкирский государственный университет (Россия, г. Уфа)

Аннотация. Создание сети постоянно действующих спутниковых референцных станций возникло в следствие выявления существенных недостатков традиционных методов измерений. В данной статье рассмотрен процесс и цели создания спутниковых станций. Выявлены основные преимущества и недостатки использования сети постоянно действующих спутниковых референцных станций.

Ключевые слова: инженерно-геодезические изыскания, государственная геодезическая сеть, опорно-межевая сеть, спутниковые станции, ГЛОНАСС, GPS, геодезические измерения, координаты.

При осуществлении геодезических работ, таких как, инженерно-геодезических изысканиях, межевании, определении границ земельных участков и местоположения объектов недвижимости, выносе в натуру границ земельных участков, производстве исполнительных съемок подземных и надземных сооружений должны применятся сведения не менее о трех координат государственной геодезической сети (ГГС) или опорной межевой сети. Однако существует проблема охраны этих пунктов.

На сегодняшний день на территории Российской Федерации более половины пунктов ГГС созданные за счет средств федерального бюджета утрачены и не пригодны для использования в работе. Утрата геодезических пунктов происходит зачастую из-за неосведомленности граждан, юридических лиц и ведомств, не знания того, как выглядит геодезический пункт. В связи с этим возникла необходимость создания сети постоянно действующих станций, которые позволяют определять координаты объектов в любом месте земного шара в любое время суток при любых погодных условиях и с постоянной точностью.

Сеть постоянно действующих спутниковых референцных станций представляет собой совокупность станций, установленных на местности по определенной схеме, объединенные каналами коммуникаций для сбора и обработки спутниковых данных, данные которых обеспечивают единое поле координатно-временной информации на обслуживаемой территории с заданной точностью.

Сети постоянно действующих спутниковых референцных станций создаются с целью формирования на территории постоянно действующих ГЛОНАСС/GPS референцных станций и для создания единой координатной высокоточной основы, обеспечения пространственными данными хозяйственной деятельности, внедрения российской космической навигационной системы ГЛОНАСС, сокращения затрат на производство кадастровых работ, повышения эффективности навигации, грузоперевозок, мероприятий по охране природных ресурсов, предотвращения чрезвычайных ситуаций за счет постоянной и оперативной осведомленности о точном местоположении в режиме реального времени.

Процесс создания сети референцных станций состоит из нескольких этапов. Он включает в себя следующие мероприятия:

- принятие административного решения;
- разработка технического проекта создания сети;
- рекогносцировочные работы по определению мест установки референцных станций;
- развертывание сети референцных станций на территории в соответствии с техническим проектом;
- определение работоспособности сети,
 определение и уравнивание координат ре-

ференцных станций и параметров перехода систем координат;

проведение технических испытаний и сертификация системы.

Преимущества использования сети референцных станций заключается в создаединого координатно-временного пространства, переводе всего пользовательского сектора на работу в единой системе координат. Управляется сеть с большим числом приемников одним оператором с одного компьютера. Повышается точность измерений при их выполнении относительно одних исходных геодезических пунктов вне зависимости от удаления от базовой станции. Зона покрытия сети постоянна, число пользователей системы неограниченно. Сокращаются транспортные расходы и расходы фонда заработной платы, а также затраты на приобретение нового оборудования при комплектовании полевых бригад. Значительно снижается стоимость конечного пользовательского Повышается оперативность продукта. принятия управленческих решений, ведения кадастровых планов и дежурных планов городов, выполнения работ по межеванию земель. Экономятся людские и аппаратные ресурсы пользователей сети.

Практика многих стран показала, что применение сетей постоянно действующих

спутниковых референцных станций как по точности определения координат и высот, так и экономической эффективности, вполне отвечают требованиям выполнения геодезических и топографических работ всего масштабного ряда.

Однако, несмотря на многочисленные преимущества использования сети референцных станций, у каждой системы есть свои недостатки. К таким недостаткам относятся, во-первых, большие первоначальные затраты на создание этой системы, а во-вторых, необходимость постоянного технического поддержания и выделения постоянных средств на непрерывную и стабильную работу каналов связи.

Так, в 2014 году за счет средств федерального бюджета на территории Республики Башкортостан создана сеть из 24 постоянно действующих спутниковых референцных станций сети «Курай», базовые станции которых расположены на административных зданиях республики. В целом информация сети «Курай» очень востребована профессиональным сообществом. Данные проекты ориентированы на профессионалов, использующих в своей работе спутниковое геодезическое оборудование, и могут применяться в разных сферах.

Библиографический список

- 1. *Андреев В.К.* Состояние и актуальные проблемы модернизации ГГС Республики Казахстан / В.К. Андреев, М.Э. Джанпеисов, Е.В. Новиков, М.Ж. Сагындык, У.Д. Самратов, В.Н. Филатов, К.Б. Хасенов, В.В. Хвостов // Геопрофи. – 2012. – №6.
- 2. *Андреев В.К.* О модернизации государственной нивелирной сети Республики Казахстан / В.К. Андреев, М.Э. Джанпеисов, Н.Ж. Карабалаев, Е.В. Новиков, М.Ж. Сагындык, У.Д. Самратов, В.Н. Филатов, К.Б. Хасенов, В.В. Хвостов // Геопрофи. 2013. №3.
- 3. *Андреев В.К.* О модернизации государственной гравиметрической сети Республики Казахстан / В.К. Андреев, М.Э. Джанпеисов, Н.Ж. Карабалаев, Е.В. Новиков, У.Д. Самратов, Д.Б. Тажединов, В.Н. Филатов, В.В. Хвостов // Геопрофи. − 2014. №2.
- 4. Зиннатшин Д.Ф. Создание сети станций спутниковых геодезических наблюдений на территории Республики Башкортостан // Проблемы региональной экологии. -2014. -№3. C. 160-161.

CREATION OF NETWORK OF PERMANENT SATELLITE REFERENTS STATIONS

R.R. Shaymardanova, graduate student Bashkir state university (Russia, Ufa)

Abstract. Creation of network permanent satellite the referents of stations I have arisen in a consequence of identification of essential shortcomings of traditional methods of measurements. In this article process and the purposes of creation of satellite stations are considered. The main advantages and shortcomings of use of network permanent satellite the referents of stations are revealed.

Keywords: engineering and geodetic researches, state geodetic network, basic and boundary network, satellite stations, GLONASS, GPS, geodetic measurements, coordinates.

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ С ПРОМЫШЛЕННЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ КАК ОСНОВА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОРИЕНТАЦИИ СТУДЕНТОВ

А.В. Прасолов, коммерческий директор ООО «Сервисреммаш» (Россия, г. Ижевск)

Аннотация. В статье исследованы проблемы во взаимодействии Высшей школы с промышленными предприятиями и предложен механизм повышения его эффективности. Предложения относительно практических действий указанных субъектов должны стать основой обеспечения профессиональной ориентации студентов.

Ключевые слова: высшая школа, взаимодействие, промышленное предприятие, профессиональная ориентация студентов.

Специфика педагогических проблем современного образования обусловлена необходимостью приобретения будущим специалистом социально-экономического и профессионального опыта практической деятельности еще на этапе обучения в высшем учебном заведении. Формирование профессиональных компетенций будущего специалиста в настоящее время требует от учебного заведения принципиально нового подхода: интеграции профессионального образования, практической деятельности и новых информационных технологий.

В условиях, когда требования и потребности рынка труда быстро меняются, система профессионального образования должна предоставлять возможность студентам получать не только теоретическую, но и основательную практическую подготовку.

На наш взгляд, таким требованиям должна отвечать современная парадигма подготовки специалистов технического профиля, что объединяет использование в учебном процессе новых технологий, формирование профессиональной ориентации студента на основе обновления содержания профессионального образования с помощью взаимодействия Высшей школы с промышленными предприятиями. Включение в профессиональное образование взаимодействие Высшей школы с промышленными предприятиями обоснована в трудах советских ученых еще в середине 80-х годов XX столетия. В 90-е годы отмечен разрыв взаимодействия

Высшей школы с производством, когда с существенным падением экономики была утрачена сложившаяся система распределения студентов на производственные предприятия, как на практику, так в дальнейшем и на работу. Отсутствие какойлибо статистики в потребности специалистов, привело к огромному перекосу и к катастрофической нехватке инженерных кадров с техническим образованием. Зато выпущено, огромное количество экономистов, юристов, специалистов по коммерции. Только сейчас Высшая школа, совместно с заинтересованными производственными предприятиями начали решать эту проблему, в частности, через создание базовых кафедр. Например, такая кафедра ИжГТУ при имени создана М.Т. Калашникова в Ижевске и называется «Буровые ключи, системы и оборудование для нефтегазовых промыслов». Базой является ООО «Сервисреммаш», предприятие, которое занимается производством, ремонтом и сервисным обслуживанием нефтегазодобывающего оборудования. Студенты будут проходить практику на данном предприятии, выполнять курсовые и дипломы, а затем продолжат работать на нем. В настоящее время проблема подготовки конкурентоспособных специалистов, способных к восприятию и использованию на практике новых научных идей, технических инструментов и методов современного производства, особенно актуальна.

В то же время, следует отметить, что формирование новой системы высшего

образования в России не означает несовершенство предыдущей. Изменения в сотрудничестве образовательных учреждений с предприятиями обусловлены, прежде всего, потребностью в новых высококвалифицированных специалистах в различных отраслях хозяйства страны в связи с новыми методами хозяйствования.

Главная задача высшего профессионального образования — содействие профессиональной самореализации индивида, обучая его профессионально направленной взаимодействия с окружающей социальной и природной средой. Конкурентоспособные специалисты должны обладать профессиональными умениями и навыками, основанные на современных специальных знаниях в определенной области производства и высоким уровнем профессиональной компетентности, основанной на критическом мышлении и способности применять теоретические достижения на практике.

Кроме τογο, система образования, включая высшее профессиональное образование, ориентирована на интеграцию в мировое образовательное пространство, что требует внедрения новых технологий профессиональной подготовки кадров. При таких условиях нужен новый подход, согласно которому образование в XXI веке направлено на обеспечение непрерывности во всех звеньях обучения, создание необходимых условий для доступа каждого человека к овладению новыми знаниями, ценностями, отношениями, компетенциями и умениями [4, с. 95].

Выбор направления обучения в системе образования высшего осуществляется школьником, исходя из собственных интересов и интересов предприятия-заказчика молодых специалистов. Предприятие имеет право предложить студенту, претендующему на целевое место, заключить с ним договор об условиях обучения в вузе и следующее трудоустройство [1, с. 229]. Содержание образовательных программ, предлагаемых вузом, и содержание реальной профессиональной деятельности молодых специалистов часто не совпадают. Причинами этого могут быть как отставание содержания образовательных программ и образовательных технологий от уровня производства, что развивается, так и отсутствие тесного взаимодействия вузов и предприятий при подготовке специалистов. Разработке вузовской (или региональной) компоненты рабочего плана, наполнению содержания специальных курсов должны предшествовать:

- 1. Командировки заведующих кафедрами и ведущих преподавателей профильных вузов на предприятия для изучения действующих производств, обсуждение и согласование с руководством предприятий плана подготовки, организации и протекания производственных практик, курсовых и дипломных проектов.
- 2. Ознакомление предприятий с действующими учебными планами и программами специальных кафедр профильных вузов, обсуждение предложенных вузом учебных планов и программ, адаптированных к деятельности предприятий.

После такой предварительной работы, в которой принимают участие представители вузов и представители предприятий, разрабатываются индивидуальные рабочие планы и учебные программы, сроки проведения и содержание производственных практик, темы будущих дипломных работ целевых студентов предприятия [3, с. 9]. Предприятия, которые имеют партнерские отношения с вузами в области целевой подготовки кадров, могут не ограничиваться работой только со студентами, которые поступили в вуз с базовых (подшефных) школ предприятия. Целевая подготовка может быть предложена студентам, что обнаружили в ней заинтересованность и отвечают требованиям работодателей.

Механизм привлечения и отбора таких студентов выглядит следующим образом:

- выявление студентов, что готовы самостоятельно приехать на обучение в ВУЗ из регионов, где расположены организации компании;
- проведение встреч заинтересованных студентов с представителями компании [5, с. 2743]. Разъяснения студентам миссии, целей стратегического развития, требований компании к своим сотрудникам;

 подписание договоров со студентами, имеющими высокий потенциал и готовность работать на одном из предприятий компании;

– осуществление индивидуального сопровождения студентов, подписавших договоры с компанией, в течение всего учебного процесса, включая контроль их успеваемости, прохождение производственной практики, получение дополнительных знаний и тому подобное.

Для подготовки специалиста, максимально отвечающего требованиям предприятия, необходимо то или иное участие представителей организаций-заказчиков, специалистов во всех составляющих образовательного процесса. При проведении конкурсов студенческих научноисследовательских работ заказчик специалистов может быть включен в состав жюри с правом решающего голоса и может быть учредителем премий за лучшую работу. Имеет смысл привлечение к образовательному процессу ведущих специалистов, технологов предприятия-заказчика, особенно к преподаванию профессионально-ориентированных, прикладных дисциплин [2, с. 86]. Кроме этого, целесообразным является участие предприятия специалистов в текущем и итоговом контроле и оценке знаний, добываемых ими. Целью проведения текущих испытаний обучающихся, должно быть не только получение представления об уровне подготовки будущих специалистов, но и демонстрация учеником слабых сторон подготовки, на которые необходимо обратить особое внимание. Такой характер текущего контроля позволяет учитывать конкретные особенности подготовки на всех этапах обучения, способствует качественной подготовке будущих специалистов. Прохождение производственной и преддипломной практики целевых студентов на базе этого предприятия должно быть обязательным. Во время прохождения таких практик студенты могут подробно ознакомиться с производством, поработать стажерами на конкретных производственных участках, приобрести необходимых практических навыков, собрать материал для курсовых и дипломных работ. Производственная

практика должна стать первым этапом адаптации студентов в профессиональной среде и приобретении практических навыков. Понятно, что совпадение целей вуза, студента и работодателя относительно качества подготовки специалистов логично делает процесс инвестирования средств в материально-техническое оснащение вузов-партнеров. Обучение передовым технологиям невозможно без соответствующего современного оборудования и приборов. Информатизация учебного процесса требует постоянной модернизации компьютерной техники и обеспечение пакетами обучающих и прикладных программ, специфическими программными продукиспользуемыми предприятиемтами, заказчиком. В условиях дефицита финансирования государством системы высшего профессионального образования материально-техническая база вузов устарела и находится в изношенном состоянии. Ее эффективная и быстрая модернизация возможна только при финансовой поддержке со стороны предприятий, заинтересованных в получении качественно подготовленных специалистов. В то же время, важным аспектом, который существенно влияет на инвестирование в образование потенциальных специалистов со стороны предприятий, является наличие финансовых и материально-технических ресурсов, которые можно направлять в школы, колледжи и вузы. Очевидно, что сегодня такими ресурсами владеют в основном крупные и средние предприятия в отраслях народного хозяйства, находящихся на этапе интенсивного роста. Но именно они и должны стать своеобразными начинающими развития системы взаимодействия всех субъектов инвестирования в образование, что предлагается.

Выводы и перспективы дальнейших разработок. Изложенное выше, позволяет сделать несколько обобщающих выводов. Изменения, которые претерпевает система образования в последнее время, порождает множество различных проблем, которые требуют быстрого и эффективного решения. Одним из самых болезненных является диверсификация ее финансового механизма. Это требует объединения усилий

всех заинтересованных в этом сторон человека, организацийсамого работодателей и государства. Механизм взаимодействия, предусматривает участие предприятия в самом образовательном процессе так называемых целевых специалистов, что обеспечивает совпадение целей всех участников образовательного процесса. Понятно, что развитие такого системного взаимодействия требует создания условий и соответствующего времени. Но именно жизни, как свидетельствует мировой опыт, очень быстро потребует налаживание тесного взаимодействия всех заинтересованных сторон образовательного процесса. Следовательно, можно с достаточно большой вероятностью прогнозировать активизацию усилий по дальнейшего поиска путей повышения эффективности взаимодействия субъектов инвестирования в образование.

Применение взаимодействия ВУЗов и промышленных предприятий при подготовке будущих специалистов способствует повышению уровня познавательной самостоятельности, высокой степени наглядности, усвоению знаний и умений, формированию необходимых профессиональных компетенций. Такая система обучения дает возможность воплощать в практику индивидуализацию профессионального обучения. Использование взаимодействия ВУ-Зов и промышленных предприятий способствует повышению качества профессиональной подготовки за счет сочетания всех возможных воздействий на студен-TOB.

Библиографический список

- 1. *Бабошин В.А.* Некоторые вопросы подготовки специалистов для предприятий промышленности / В.А. Бабошин, К.В. Белоус // В сборнике: Актуальные проблемы инфотелекоммуникаций в науке и образовании Сборник научных статей. 2016. С. 226-231.
- 2. *Егорова Г.И*. Ценностно-развивающая направленность инженерного образования в условиях реализации Φ ГОС // Успехи современного естествознания. − 2015. − №7. − С. 85-89.
- 3. *Матвеев В.А.* Научные школы кафедры «системы обработки информации и управления» МГТУ им. Н.Э. Баумана // Информационно-измерительные и управляющие системы. 2016. Т. 14. №12. С. 5-8.
- 4. *Низова Л.М.* ВУЗовская наука и реальный сектор экономики / Л.М. Низова, Т.В. Яндулина // Alma mater (Вестник высшей школы). 2015. №7. С. 93-96.
- 5. *Шаронов А.А.* Взаимодействие между высшей школой и производством в контексте процессов импортозамещения / А.А. Шаронов, С.Ф. Минацевич, Е.С. Минацевич, В.Д. Володин, С.С. Борисов // В мире научных открытий. − 2015. − №7.7 (67). − С. 2740-2746.

INTERACTION OF HIGH SCHOOL WITH INDUSTRIAL ENTERPRISES AS THE BASIS OF PROFESSIONAL ORIENTATION OF STUDENTS

A.V. Prasolov, commercial director LLC «Serviceremmash» (Russia, Izhevsk)

Abstract. The article explores the problems in the interaction of the Higher School with industrial enterprises and suggests a mechanism for increasing its effectiveness. Proposals for the practical actions of these subjects should be the basis for ensuring the professional orientation of students.

Keywords: higher school, interaction, industrial enterprise, professional orientation of students.

НАВЫКИ УСПЕШНОГО ПУБЛИЧНОГО ВЫСТУПЛЕНИЯ

М.В. Попкова, *студент* А.А. Ларина, *студент* Дальневосточный федеральный университет (Россия, г. Владивосток)

Аннотация. В статье рассматривается вопрос формирования навыков публичных выступлений. Большинство руководителей компаний признаются, что публичные выступления являются одной из наиболее трудных, но в то же время необходимых обязанностей руководителей или работников, непосредственно взаимодействующих с клиентами. Авторы приводят ряд правил, следуя которым можно построить свое выступление более эффективным образом.

Ключевые слова: публичное выступление, презентация, коммуникационные навыки.

В мире сообщений электронной почты, заметок, информационных бюллетеней и нежелательной почты большинство деловых людей вынуждены сосредоточить свое внимание на написанное слово и, в результате, пренебрегают развитием навыков коммуникации, а именно навыков публичных выступлений (презентаций). Недавние исследования, проведенные корпорацией «Азиз» показали, что 78% управленцев компаний находят наиболее сложной частью управления - общественные выступления. Тем не менее, руководители регулярно сталкиваются с ситуациями, когда необходимо представить какой-либо доклад или провести собрание работников/акционеров.

В самом деле, навыки общения становятся так называемым краеугольным камнем для успешного карьерного роста. Те же исследования компании «Азиз» показали, что 63% директоров компаний считают, что презентационные навыки приобретают все большее значение для успешной карьеры. Кроме того, более одной трети респондентов указали, что слабые навыки в публичных выступлениях препятствовали их прогрессу вверх по карьерной лестнице.

Как известно, общение — это мощный бизнес-инструмент. Благодаря грамотному и продуманному общению можно вдохновить, мотивировать, убедить, произвести впечатление или уладить какой-либо конфликт. Кроме того, в последнее время клиенты становятся все более требовательными и восприимчивыми в отношении их

профессионального обслуживания. Все это увеличивает потребность в эффективных коммуникационных навыках, в последнюю очередь с целью установления долгосрочных отношений с клиентами. Возвращаясь к навыкам эффективных публичных выступлений, например презентации какого-либо продукта, можно говорить о том, что эффективная презентация может способствовать установлению долгосрочных связей с потенциальными клиентами, привлечение новых клиентов, что в общей сложности повысит как уровень продаж компании, так и популярность данной компании на рынке. Однако, на сегодняшний день, не каждый управленец может похвастаться хорошими коммуникационными навыками.

К счастью, этот навык, как и любые другие, может быть приобретен или улучшен благодаря практике и добросовестной подготовке. Уже сегодня многие крупные компании осознали роль коммуникационных навыков и начали вкладывать средства в обучение техникам эффективной презентации и обучение навыкам СМИ. Отрицательным моментом остается то, что порой данные курсы недоступны для сотрудников, которые действительно в этом нуждаются. Несомненно, данные навыки в первую очередь необходимы сотрудникам, непосредственно взаимодействующим с клиентами или руководителям, которые взаимодействует с подчиненными. Однако в идеале, задача руководителей как раз и заключается в выявлении потребностей персонала, даже если они не знают об их потребностях в этой области (коммуникационной сфере) или не желают сотрудничать. Как известно, лицо компании – это ее сотрудники. Поэтому способность говорить ясно и уверенно – это навык, которым должны обладать сотрудники, работающие на всех уровнях компании. Организации следует стремиться к совершенству, подходы будут варьироваться в зависимости от потребностей сотрудника и его роли в компании. Некоторые из этих подходов могут включать:

- Индивидуальные занятия для старших руководителей.
- Курс практических семинаров, призванных улучшить навыки общения младшего и среднего звена.
- Возможность прохождения онлайнобучения, которое будет доступным для персонала всей организации, и которое они могут пройти в любое удобное для них время.

Как упоминалось выше, большинство представителей, занимающих руководящие должности и сталкивающиеся с необходимостью публичных выступлений признают, что публичные выступления являются наиболее сложной деловой активностью из всех, с которыми они сталкиваются. Мы постарались привести ряд правил, которые могут применять все сотрудники, независимо от целей. Эти подсказки одинаково актуальны как для подготовки к презентации, так и для встреч, и повседневного общения с клиентами и коллегами:

Во-первых, знайте свою аудиторию. Перед тем, как подготовить свое выступление, изучите вашу аудиторию, а именно: возрастной состав, интересы, уровень подготовки может быть (если это какая-либо профильная презентация) [1]. Например, в то время как аудитория молодых слушателей будет чувствовать себя комфортно, слушая мультимедийную презентацию с использованием современных технологий, а вот группа старших руководителей может не понять такой вид презентации, и возможно, в данном случае лучше применить традиционные способы. Помимо подготовки наиболее эффективной и подходящей презентации для той или иной аудитории, предварительное изучение аудитории также позволяет спланировать свое выступление наиболее подходящим образом, а именно: подумать как начать и закончить выступление, как организовать обратную связь с аудиторией и др.

Во-вторых, грамотно относитесь к использованию визуальных средств. Например, если вы используете слайды, убедитесь, что каждый из них необходим для презентации и повышает информативность вашего выступления. Слайды должны лишь дополнять информацию, которую вы говорите, но не перегружать аудиторию. Если на слайдах будет большое количество текста, аудитория будет в замешательстве — слушать докладчика или читать информацию на слайде? К сожалению, данную ошибку допускают многие докладчики при презентации какого-либо доклада, продукта.

В-третьих, одним из ключевых моментов презентации является ее начало. Прежде чем начать говорить, постойте несколько минут, установите визуальный контакт с вашей аудиторией. Не поддавайтесь соблазну читать заранее подготовленный текст на презентации. В этом случае вам будет трудно, практически невозможно, поддерживать зрительный контакт и внимание вашей аудитории. Если вы уделили достаточно времени подготовке вашей презентации, репетировали, то напечатанный текст должен быть излишним. Вместо этого используйте краткие заметки, написанные при этом заглавными печатными буквами, на которые вам нужно только иногда бросить взгляд, для того чтобы вспомнить моменты, о которых вы хотели упомянуть [2]. Кроме того не стоит читать из слайдов, помните, что слайды должны быть только для пользы аудитории.

Следующим моментом, на который стоит обратить внимание — это развитие голоса. Не говорите слишком быстро. Чрезмерно быстрая речь не только не вызывает доверия, но также создает трудности для вашей аудитории следовать тому, что вы говорите. Вы должны стремиться развивать экспрессивный тон голоса. Другими словами, рассказывать информацию

со страстью и энтузиазмом является хорошим способом заставить вашу аудиторию почувствовать прилив сил и энтузиазма. Если же вы говорите на серьезную тему или вынуждены сообщить плохие новости, то ваш голос должен быть деликатным, без неоправданной тревоги или эмоций.

Еще одним хорошим помощником для привлечения внимания аудитории является использование молчания в ваших интересах. Своевременная пауза может использоваться для выделения важных точек и является эффективным способом восстановления внимания вашей аудитории.

В заключение хотелось бы отметить такой важный момент как вешний вид выступающего и жестикуляция. Внешний вид почти так же важен как то, что вы планируете говорить [3]. Как известно, «встречают по одежде, а провожают по уму». Ваша одежда должна отражать ваш статус, должна быть чистой и опрятной, но в тоже время вы должны чувствовать себя комфортно.

Не стоит забывать о жестах. Правильно используя жестикуляцию, можно добиться большего внимания от аудитории. Но существует несколько жестов, которых следует избегать. Например, руки в карманах – означает повседневные отношения, а руки на бедра – свидетельствует об агрессии. Рекомендуемой позицией является ноги на расстоянии, слегка наружу, при этом руки свободные и открытые.

Таким образом, навыки коммуникации приобретают все больше значение в современном мире. В связи с этим, уже сегодня многие крупные компании выделяют средства на курсы и программы по развитию коммуникативных навыков, развитию навыков публичных выступлений. В данной статье мы постарались отметить наиболее важные моменты, на которые обращают внимание аудитория, а также ряд правил, следуя которым, можно повысить эффективность вашей презентации.

Библиографический список

- 1. *Гаряев Л.В.* Психолого-физиологические особенности визуального восприятия информации и их учет при создании учебных презентаций // Вестник Пермского государственного гуманитарно-педагогического университета. Серия: Информационные компьютерные технологии в образовании. -2008. №4.
- 2. *Иванова И.Л*. Использование мультимедийных презентаций в учебном процессе // Вестник Белгородского юридического института МВД России. − 2014. − №2-2.
- 3. *Миронов Д.Ф.* Мультимедийная презентация и ее возможности в организации самостоятельной работы студентов // Труды Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств. -2015.-T.15.

SKILLS OF SUCCESSFUL PUBLIC SPEECH

M.V. Popkova, student A.A. Larina, student Far Eastern federal university (Russia, Vladivostok)

Abstract. The article considers the issue of forming the skills of public speaking. Most company managers admit that public speaking is one of the most difficult, but at the same time necessary, duties of managers or employees directly interacting with clients. The authors give a number of rules, following which one can construct their speech in a more effective way.

Keywords: public speech, presentation, communication skills.

КАЧЕСТВО МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ РЕФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИИ

Л.А. Кузина, студент

Финансовый университет при правительстве Российской Федерации (Россия, г. Москва)

Аннотация. В статье рассматриваются приоритетные направления развития медицинских услуг, реализуемые в рамках утверждённых законодательных актов. Автором отмечаются основные проблемные моменты в качестве оказываемых населению медицинских услуг.

Ключевые слова: качество медицинских услуг, система здравоохранения.

В современном обществе право на охрану здоровья и медицинскую помощь играет очень важную роль в поддержании благополучия населения как всего государства, так и в пределах отдельных городов. Немаловажно также то, что медицинская помощь в учреждениях здравоохранения на государственном и муниципальном уровне должна оказывается гражданам бесплатно за счет средств соответствующего бюджета, страховых взносов, а также других поступлений.

Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 606 «О мерах по реализации демографической политики Российской Федерации», - предполагает достижение к 2018 году ожидаемой продолжительности жизни (ОПЖ) 74 года. В указе предусматривается увеличение ежегодных государственных расходов на содержание и развитие российской системы здравоохранения из федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации и бюджетов муниципальных образований в размере не менее 7% от ВВП, а также обеспечение доступности медицинской помощи населению и достаточность ресурсов в государственной системе здравоохранения для своевременного лечения и реабилитации больных.

В соответствии с п. 1 статьи 41 конституции Российской Федерации, каждый гражданин имеет право на охрану здоровья и медицинскую помощь, при этом оказание медицинской помощи в муниципальных учреждениях здравоохранения имеет бесплатный характер, то есть оплата медицинских услуг осуществляется за счет

средств соответствующего бюджета, страховых взносов, других поступлений.

Государственная программа Российской Федерации «Развитие здравоохранения», разработанная до 2020 года, разработанная в рамках государственной политики Российской Федерации, утвержденная Постановлением Правительства 15.04.2014 N 294 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие здравоохранения», актуализирует ценность здоровья. В рамках данной программы внимание также акцентируется и на развитии медицинской помощи. Именно поэтому проблема сохранения здоровья имеет важное значение в современном российском обществе.

На заседании Совета по стратегическому развитию и приоритетным проектам Л. Рошалль заявил, что в России фактически отсутствует единая структура управления здравоохранением. Также медицинская сфера страдает от недофинансирования. Это связно с тем, что губернаторы проводят политику здравоохранения не согласованно.

6 апреля в рамках XII Международной научной конференции по проблемам развития экономики и общества состоится секционное заседание, посвященное социально-экономическим проблемам здравоохранения в России для обсуждения намечены следующие проблемы системы здравоохранения, которые имеет актуальное значение в рамках современного российского общества:

проблема ограничения модернизации
 здравоохранения в рамках изменения сис-

темы обязательного медицинского страхования;

невозможность полноценной реализации задач реструктуризации системы оказания медицинской помощи.

Согласно мнению специалистов фармкомпаний и сотрудников лечебных учреждений, входящих в экспертный клуб «Сумма технологий», созданный по инициативе «Роснано», российская медицина оценивается на 5 баллов из 10, при этом инновационная медицина оценивается только на 3 балла.

Необходимо отметить, что указанные проблемы не являются исчерпывающими, но Министерство здравоохранения способствует разработке программ по решению проблем в системе здравоохранения.

Привлекаются инвестиции для развития системы обязательного медицинского страхования. Вводится ряд изменений в структуре функциональных обязанностей медицинских работников, правила работы. Эти правила утверждены приказом Минздрава РФ № 997н от 26.12.2016.

Бесплатная медицина в представлении многих граждан не имеет фактического характера реализации, поэтому необходимо уделять внимание решению представленных проблем систематично. Следует поддерживать бесплатную медицину законодательно, более эффективно расходовать фонд ОМС, вводить новые производства по изготовлению современных лекарств и медицинского оборудования в России, вести кадровую политику, повышая профессионализм врачей, увеличить контроль качества работы врачей.

Таким образом, для улучшения состояния современной бесплатной медицины нужно увеличивать расходы бюджета на здравоохранение и использовать эти деньги более эффективно как на лечение, так и на профилактику заболеваний. Необходимо больше внимание уделять проблемам кадровой политики, в том числе подготовки и повышения квалификации медицинского и обслуживающего персонала.

Библиографический список

- 1. Конституция Pоссийской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами $P\Phi$ о поправках к Конституции $P\Phi$ от 30.12.2008 N 6- Φ K3, от 30.12.2008 N 7- Φ K3, от 05.02.2014 N 2- Φ K3, от 21.07.2014 N 11- Φ K3) // «Собрание законодательства $P\Phi$ ».
- 2. Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 606 «О мерах по реализации демографической политики Российской Федерации»
- 3. Указ Президента РФ от 31.12.2015 N 683 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации».
- 4. *Постановление Правительства* РФ от 15.04.2014 N 294 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие здравоохранения».
- 5. *Приказ Минздрава* России от 26.12.2016 N 997н «Об утверждении Правил проведения функциональных исследований» (Зарегистрировано в Минюсте России 14.02.2017 N 45620).

QUALITY OF MEDICAL SERVICES IN CONDITIONS OF REFORMING HEALTH SYSTEMS OF RUSSIA

L.A. Cousin, student

Financial university under the Government of the Russian Federation (Russia, Moscow)

Abstract. The article considers priority directions of development of medical services implemented within the framework of approved legislative acts. The author notes the main problem points in the quality of medical services rendered to the population.

Keywords: quality of health services, system of health care.

ПРОБЛЕМЫ СУЩЕСТВУЮЩЕЙ СИСТЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА С НАСЕЛЕНИЕМ

А.Д. Яколенко, магистрант Санкт-Петербургский государственный университет (Россия, Санкт-Петербург)

Аннотация. Актуальность темы исследования обусловлена тем, что на сегодняшний момент не существует эффективных форм и каналов взаимодействия населения с органами государственной власти субъекта Российской Федерации. В данной работе представлены результаты анкетирования 250 респондентов, на предмет выявления проблем взаимодействия органов государственной власти Санкт-Петербурга с населением. Это позволило автору выявить отношение и вовлеченность граждан во взаимодействие с органами государственной власти Санкт-Петербурга. В целом, исследование показало низкий уровень информированности граждан о существующих порталах, центрах и каналах взаимодействия.

Ключевые слова: взаимодействие, государственная власть субъектов $P\Phi$, население, Санкт-Петербург.

В современных условиях развития общества возрастает потребность в изучении особенностей взаимодействия органов государственной власти субъекта РФ с населением, проживающим на соответствующей территории. Важной задачей для государственных органов власти становится формирование оптимального механизма взаимодействия государства (субъекта) и общества. Изучение потребностей населения с учетом их территориальных и национальных различий, вовлечение граждан в формирование государственной политики в соответствии с их конституционными правами, позволят органам государственной власти определять наиболее эфнаправления фективные социальноэкономического развития страны.

Необходимость исследования обусловлена тем, что на сегодняшний момент не существует эффективных форм и каналов взаимодействия населения с органами государственной власти субъекта Россий-

ской Федерации. Однако, по нашему мнению, на этом строится сила и целостность субъектов, страны в целом, а также благосостояние и уровень гражданской ответственности граждан.

В рамках исследования мнения населения на выявление проблем взаимодействия органов государственной власти Санкт-Петербурга и граждан, определена группа респондентов, которая интересуется общественной и политической жизнью Санкт-Петербурга и страны в целом. Респондентами данной группы выбраны женщины и мужчины в возрасте от 18 до 65 лет, проживающие на территории Санкт-Петербурга. Количество респондентов 250 человек. Анкетирование проводилось в декабре 2016 года.

Результаты исследования

Респондентам был задан вопрос: «Как часто вы обращаетесь в органы государственной власти Санкт-Петербурга?» (рис. 1).



Рис. 1. Уровень обращения населения в органы государственной власти Санкт-Петербурга

Результаты опроса показали низкий уровень обращений населения в органы государственной власти Санкт-Петербурга. Всего 2% опрошенных респондентов обращаются часто, 15% — иногда, 28% — обращаются редко. Больше половины опрошенных (55%) — никогда не

обращались в органы государственной власти Санкт-Петербурга.

При выявлении целей обращений в органы государственной власти Санкт-Петербурга были получены следующие результаты (рис. 2).



Рис. 2. Цели обращения граждан Санкт-Петербурга в органы государственной власти Санкт-Петербурга

Только 4% жителей обращаются в органы власти с благодарностью, 17% — с инициативой, предложением своего мнения и 79% граждан обращаются с жалобами или выражением недовольства.

Анализируя уровень информированности граждан о состоянии органов государственной власти Санкт-Петербурга, об их компетенции и деятельности по опросам населения города, были выведены следующие показатели (рис. 3).

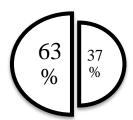


Рис. 3. Мнение граждан о влиянии на решения органов государственной власти Санкт-Петербурга

- 63% считают, что не могут повлиять на решения органов государственной власти и не имеют на это полномочий,
- -37% в свою очередь считают, что принимают участие в принятии решений органов государственной власти Санкт-

Петербурга и осуществляют тем самым власть народа.

Информированность о проводимых государственных программах, реализуемых в Санкт-Петербурге достигает минимальных показателей (рис. 4).



Рис. 4. Информированность граждан Санкт-Петербурга о реализуемых государственных программах в Санкт-Петербурге

Лишь 19% опрошенных слышали о государственных программах и знают одну и

более государственную программу. Остальные 71% что-то слышали о проводи-

мых программах, но не могут назвать ни одну в Санкт-Петербурге. И 10% ничего не слышали и не знают о проводимых государственных программах в Санкт-Петербурге.

В ходе исследования было выявлено, что 68% опрашиваемых не знают чем отличается Администрация Санкт-Петербурга и Законодательное Собрание Санкт-Петербурга. Кроме того, более половины респондентов (56%) не различают-

ся государственные и муниципальные органы власти.

Помимо прочего, был исследован вопрос заинтересованности государственных органов власти в решении проблем населения. На вопрос «Как вы думаете, государственные органы государственной власти заинтересованы в решении проблем населения Санкт-Петербурга?» были получены следующие результаты (рис. 5).



Рис. 5. Исследование мнения респондентов по заинтересованности органов государственной власти Санкт-Петербурга в решении проблем населения

Только 20% респондентов затруднились ответить на заданный вопрос. Мнение большинства было однозначным — власти не вовлечены в процесс решения проблем граждан.

Помимо пассивности и отсутствия интереса к проводимым в городе программам, мы можем выявить проблему недоверия населения к органам государственной власти Санкт-Петербурга. Большая часть

опрашиваемых считает, что государственные органы власти Санкт-Петербурга не заинтересованы в решении их проблем. Так же было изучено мнение людей о роли влияния тех или иных органов государственной власти или общественных организаций и партий на социально-экономическое и политическое развитие в Санкт-Петербурге (табл. 1).

Таблица 1. Влияние различных организаций и представительств на социальноэкономическое и политическое развитие в Санкт-Петербурге

Влияние на социально-экономическую ситуацию в г. Санкт- Петербург	% ответивших
Губернатор Санкт-Петербурга	26%
Администрация Санкт-Петербурга	21%
Законодательное собрание Санкт-Петербурга	19%
Президент РФ	13%
Правительство РФ	10%
Жители Санкт-Петербурга	8%
Политические партии	2%
Общественные организации	1%

По мнению респондентов, наибольшее влияние оказывает Губернатор Санкт-Петербурга, и лишь 8% опрошенных выделили роль жителей города и их влияние на социально-экономическую ситуацию в Санкт-Петербурге.

Можно предположить, что пассивность связана с отсутствием информированности

о каналах взаимодействия. В связи с этим перед респондентами был поставлен вопрос «Какие формы взаимодействия населения с органами государственной власти Санкт-Петербурга Вы знаете?» и получены следующие результаты (табл. 2).

Таблица 2. Формы взаимодействия населения с органами государственной власти

Санкт-Петербурга по мнению жителей Санкт-Петербурга

Каналы взаимодействия	Ответы респондентов, %
Выборы	60%
Референдум	45%
Обращения граждан (письменная, устная, электронная формы)	72%
Приемные высших органов государственной власти	15%
Электронные порталы, МФЦ, Портал государственных и муници-	13%
пальных услуг	
Общественная палата	2%
Митинги, демонстрации	27%
Порталы Правительства Санкт-Петербурга	1%
Реализация стратегий, программ	3%
Социологические опросы	24%

На основании данной таблицы можно сделать следующие выводы: население мало информировано о формах взаимодействия населения с органами государственной власти Санкт-Петербурга. Больше всего респонденты выделяют обращение населения в органы власти, проведение референдумов и выборов. Почти не были названы такие формы как реализация стратегий и программ, как диалог между госу-

дарством и обществом, порталы Правительства Санкт-Петербурга и приемные высших органов государственной власти Санкт-Петербурга, общественная палата.

Так, на вопрос, «Какие изменения можно внести в систему взаимодействия органов государственной власти Санкт-Петербурга и населения?» были получены следующие ответы (рис. 6):

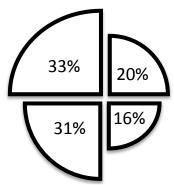


Рис. 6. Мнение респондентов по поводу изменений в системе взаимодействия органов государственной власти Санкт-Петербурга и населения

- -33% повышение информированности об услуге, о существующих каналах взаимодействия;
- 31% увеличение числа местной рекламы, местных теле и радиовещаний;
- 20% увеличение количества выступлений губернатора Санкт-Петербурга;
- 16% получение уведомлений и рассылки о происходящих изменениях.

На вопрос «Хотели бы вы, чтобы появились доступные каналы информирования по вопросам общественной и городской значимости?» результаты были следующие (рис. 7).

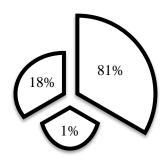


Рис. 7. Мнение респондентов о появлении доступных каналов информирования по вопросам общественной и городской значимости

81% опрошенных выразили свою положительную позицию по вопросу появления доступных каналов взаимодействия. Только 18% ответили отрицательно и 1% респондентов затруднились ответить.

Полученные результаты исследования говорят о желании граждан Санкт-Петербурга принимать участие в обсуждении наиболее важных общественных и городских вопросах и получать о них доступную информацию. Несмотря на пассивность граждан, их настроения по пово-

ду будущих изменений положительны. Видна их заинтересованность в увеличении числа информирования по социальным и государственным вопросам.

Также были исследованы приоритетные направления, о которых население хочет быть максимально информировано. Так, на вопрос «Назовите наиболее интересующую Вас тему, о которой Вы хотели бы быть информированы?» были получены следующие ответы (рис. 8).

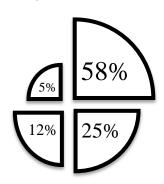


Рис. 8. Мнение опрашиваемых на тему приоритетных направлений информирования

Большинство респондентов (58%) выделили повышение информирования о социальной защите. На втором и третьем местах получение информации о предстоящих изменениях, мероприятиях, каналах взаимодействия (30%) и предусматриваемая ответственность органов государственной власти Санкт-Петербурга (12%). Следующая по значимости была тема деятельности губернатора и органов государственной власти Санкт-Петербурга, а также информирование об изменениях законодательства, реализации бюджета СанктПетербурга, существующих порталах взаимодействия и другие.

Выводы

Одной из главных задач реализации предоставления услуг является уровень информирования и количество пользующихся данными услугами. Исследование, проводимое с целью выявления отношения и вовлеченности граждан во взаимодействие с органами государственной власти Санкт-Петербурга, показало низкий уровень информирования граждан о существующих порталах, центрах и каналах

взаимодействия. Кроме того, уровень взаимодействия и обращений граждан в органы государственной власти Санкт-Петербурга составляет менее 45% от количества опрашиваемых.

Взаимодействие органов государственной власти Санкт-Петербурга с населением является сложной системой, которая сталкивается с большим количеством

трудностей. Главное, с чем сталкиваются органы государственной власти Санкт-Петербурга это недоверие населения к власти, незнание гражданами своих конституционных прав и свобод, а также отсутствие достаточной информации о реализуемых каналах и порталах и механизмах работы с ними.

PROBLEMS OF THE EXISTING SYSTEM INTERACTION OF PUBLIC AUTHORITIES OF ST. PETERSBURG WITH A POPULATION

A.D. Yakolenko, graduate student Saint-Petersburg state university (Russia, St. Petersburg)

Abstract. The relevance of the research topic is conditioned by the fact that at the moment there are no effective forms and channels for interaction between the population and the state authorities of the subject of the Russian Federation. In this paper, the results of a survey of 250 respondents are presented, with a view to identifying the problems of interaction between the St. Petersburg state authorities and the population. This allowed the author to identify the attitude and involvement of citizens in interaction with the state authorities of St. Petersburg. In general, the study showed a low level of awareness of citizens about existing portals, centers and channels of interaction.

Keywords: cooperation, public authorities of subjects of the Russian Federation, population, Saint Petersburg.

ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ БАЗЫ ДАННЫХ УЧЕТА ПАЦИЕНТОВ НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО МЕДИКО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ЦЕНТРА МГТУ ИМ. Н.Э. БАУМАНА

И.А. Аполлонова, канд. техн. наук, доцент

Е.К. Ефимова, магистрант

Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана (Россия, г. Москва)

Аннотация. В данной статье приведены этапы разработки базы данных учета пациентов. Научно-образовательного медико-технологического центра МГТУ им. Н.Э. Баумана, описан текущий процесс учета пациентов в данном центре, разработана схема базы данных центра, описаны элементы базы данных и приведены связи между ними, разработана даталогическая модель разрабатываемой базы данных, описана привлекательность ее использования как для Научно-образовательного медикотехнологического центра МГТУ им. Н.Э. Баумана, так и для университета МГТУ им. Н.Э. Баумана.

Ключевые слова: учет пациентов, база данных, элементы базы данных, даталогическая модель базы данных.

Научно-образовательный медикотехнологический центр МГТУ им. Н.Э. Баумана (далее центр) осуществляет научно-образовательную деятельность, а также на него возложена задача полноценного медицинского обслуживания студентов и сотрудников университета. В поликлинике центра производиться учет всех студентов, сотрудников, а также жителей, которые прикреплены к данной поликлинике.

На данный момент времени у центра нет медицинской информационной системы для хранения, обработку и анализа данных пациентов. Персональные данные сотрудников студентов И им. Н.Э. Баумана при устройстве на работу или поступление в вуз заносятся в базу данных университета «Электронные университет». На данном этапе центр получает данные сотрудников и студентов университета из «Электронного университета» в pdf-файле. PDF-файл представляет из себя шаблон первой страницы медицинской карты, который содержит персональные данные сотрудника или студента. После получения данного файла сотрудник центра распечатывает его и клеит на новую медицинскую карту. Данный способ не позволяет вносить изменения, добавления недостающих данных и данных пациентов, не числящихся в МГТУ им. Н.Э. Баумана, происходит вручную.

Разработка базы данных учета пациента существенно сократит риск потери данных, уменьшит время на ввод новых данных и на поиск необходимых данных о пациенте, позволит проводить различные манипуляции с данными.

Целью данной статьи является разработка модели базы данных учета пациентов, включая информацию о персональных данных, заболеваниях, конечных диагнозов и результатов приема.

Отличие системы учета пациентов в центре от учета в поликлиниках является сезонность учета. Наибольшее поступление данных приходится на август-сентябрь месяц, что связано с поступлением студентов.

Перед проектированием базы данных необходимо определить количество составляющих ее элементов. Каждый элемент соответствуют определенной информации о врачах, пациентах или данных о заболеваниях, лечениях. База данных с ее элементами представлена на рис. 1.

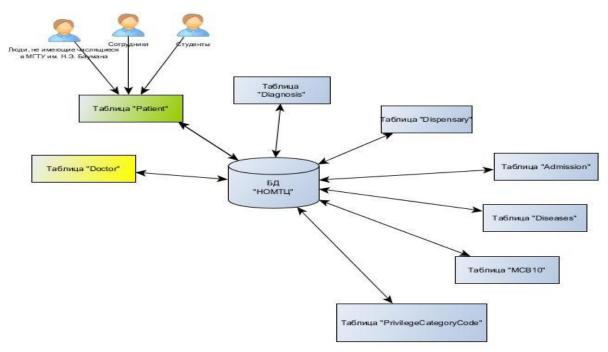


Рис. 1. Схема базы данных НОМТЦ МГТУ им. Н.Э. Баумана

Основными пациентами центра являются сотрудники и студенты, данные по которым разрабатываемая база данных должна позволять загружать из "Электронного университета". Данные по вра-

чам центра так же хранятся в информационной системе "Электронный университет". Таким образом, схему взаимодействия данных можно представить следующим образом (рис. 2).

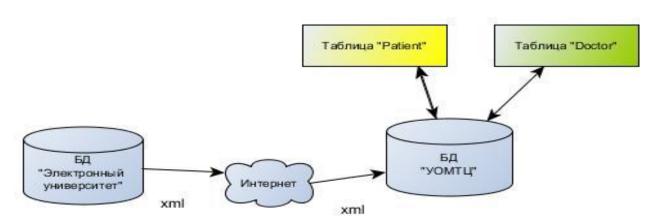


Рис. 2. Схема взаимодействия баз данных

Проектирование базы данных происходит в три этапа: описание сущностей, описание связей и непосредственно формирование даталогической модели.

Первым этапом является описание сущностей базы данных.

Описание сущностей представляет собой более подробное описание элементов разрабатываемой базы данных. Каждый элемент системы представляет собой дву-

мерную таблицу, содержащую определенный набор данных.

- Сущность «Patient» хранит информацию о персональных данных пациента.
- Сущность «Dispensary» содержит информацию о заболеваниях, по поводу которых осуществляется диспансерное наблюдение.

- Сущность «Diagnosis» содержит информацию о заключительных диагнозах пациента;
- Сущность «Admission» содержит информацию о результатах приема пациента.
- Сущность «Doctor» содержит данные о медицинском персонале центра.
- Сущность «Diseases» содержит информацию о сопутствующих заболеваниях пациента.
- Сущность «MCB10» и «PrivilegeCategoryCode» содержат справочную информацию.

Следующим этапом при проектировании базы данных является описание связей таблиц в данной базе.

Связей представляет собой сопоставления данных в ключевых столбцах. В разрабатываемой базе данных таблицы связаны по ключевому столбцу "ID". Таким образом, есть возможность просматривать информацию о лечение конкретного пациента, его заключительных диагнозах.

Отношения между сущностями приведены в таблице 2

Таблица 2. Отношения между таблицами

No	Родительская таблица	Дочерняя таблица	Тип связи
1	Patient	Diagnosis	1:M
2	Patient	Admission	1:M
3	Patient	Dispensary	1:M
4	Admission	Diseases	1:M

В проектированной базе данных используется связь «один ко многим», так как за каждым пациентом может хранить несколько заболеваний, приемов, диагнозов.

Таблица «Врач» не имеет связи с другими таблицами в базе данных, а используется лишь для хранения информации о врачах.

Для разработки даталогической модели базы данных использована среда Visual Studio. Разработанная даталогическая модель представлена на рис. 2. Ее особенностью для центра является способность хранить, анализировать данные не только сотрудников и студентов университета, но так же и любых людей, пользующимися услугами данного центра. Разработанная на основе данной модели база данных по-

зволит повысить эффективность работы регистратуры центра, упростит визуальное представление информации о пациентах, уменьшит затраты рабочего времени на подготовку документации и отчетов по пациентам.

В дальнейшем разработанная база данных позволит посредством обратной связи с информационной системой "Электронный университет" своевременно получать информацию о больничных листах сотрудников. Таким образом, это уменьшит затраты времени на учет больничных листов в отделе "Кадров" МГТУ им. Н.Э. Баумана, а так же позволит бухгалтериям всех подразделений МГТУ им. Н.Э. Баумана ускорить расчет среднего заработка для дальнейших отпусков и больничных.

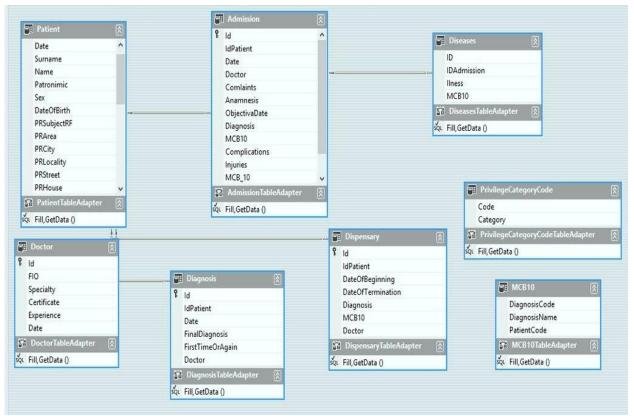


Рис. 3. Даталогическая модель БД НОМТЦ МГТУ им. Н.Э. Баумана

Вывод. Разработана модель базы данных для информационной системы хранения и обработки информации о врачах, пациентах, их результатах лечения. Таким образом, разработанная база данных позволит получать информацию двумя способами в зависимости от вида пациента:

загружать файл с данными из системы МГТУ им. Н.Э. Баумана или вводить новые данные в систему.

Данная база данных может быть реализована в различных реляционных СУБД, таких как MS SQL Server.

Библиографический список

- 1. *Кренке, Д.* Теория и практика построения баз данных. 8-е изд. СПб.: Питер, 2003. $800 \, \mathrm{c}$.
- 2. *MSDN сеть* разработчиков Microsoft. URL: https://msdn.microsoft.com/ruru/default.aspx. (дата обращения 22.05.2017)
- 3. *Научно-образовательный* медико-технологический центр МГТУ им. Н.Э. Баумана. URL: http://nomtc.bmstu.ru/#page-top(дата обращения 22.05.2017)
- 4. *Ефимова Е.К.* Основные аспекты разработки медицинских информационных систем // Е.К. Ефимова, И.А. Аполлонова // Молодой ученый. 2017. 16 (150) С. 169-172.

FEATURES OF THE DEVELOPMENT OF THE DATABASE OF ACCOUNTING OF THE SCIENTIFIC AND EDUCATIONAL MEDICAL AND TECHNOLOGICAL CENTER OF THE MSTU N.E. BAUMAN

I.A. Apollonova, candidate of technical sciences, associate professor E.K. Efimova, graduate student Bauman Moscow state technical university (Russia, Moscow)

Abstract. This article describes the methodology for developing a database of the scientific and educational medical and technological center of the Bauman Moscow state technical university, the current process of accounting for patients in this center is described, the database of the center database is developed, the database elements are described and the connections between them are described, the data model of the database is developed, the attractiveness of its use is described both for the scientific and educational medical and technological center of the Bauman Moscow state technical university, and for the University MSTU.

Keywords: accounting, database, database elements, data model of the database.

ОСОБЕННОСТИ КОНСТРУКЦИИ МЕДИЦИНСКОЙ ГАСТРОСТОМИЧЕСКОЙ ТРУБКИ ДЛЯ ЭНТЕРИАЛЬНОГО ПИТАНИЯ

И.А. Аполлонова, канд. техн. наук, доцент

А.В. Колоколов, магистрант

Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана (Россия, г. Москва)

Аннотация. В данной статье рассмотрены основные требования к конструкции медицинских гастростомических трубок для энтериального питания. Представлены размерные ряды медицинских гастростомических трубок в зависимости от их типа и конструкции. Показана экономическая эффективность от внедрения новой конструкции и возможность её производства в отечественных условиях.

Ключевые слова: гастростомическая трубка, энтериальное питание, конструкцмя, гастростома, производство, размерные ряды.

Существующие аналоги гастростом обладают различными недостатками, связанными как с конструкцией, так и с материалом из которого они изготовлены. Выявленные «проблемные места» у существующих аналогов показали низкую эффективность от использования. Это негативно влияет на срок службы, удобство постановки как для пациента, так и для специалиста, и периодичность повторных хирургических вмешательств. Исходя из существующих данных, были разработаны медико-технические требования (МТТ), которые позволят избежать вышеперечисленных проблем и осложнений, путем изменения конструкции, материалов, а так же способов изготовления. Разрабатываемый аналог должен иметь другую конструкцию фиксасации, материалы и конструктивные элементы, которые будут доступны на нашем рынке, что в свое время решит ряд проблем, связанных с экономическими показателями. Прототип гастро-

стомы должен иметь следующие конструктивные и технологические особенности:

- 1. Измененный тип внутренней и внешней фиксации.
- 2. Материал, удовлетворяющий условиям МТТ.
- 3. Облегченный технологический процесс изготовления.

Исходя из всех недостатков и преимуществ аналогов, была предложена новая конструкция. Ниже на рисунках 1-3 представлены эскизы новой конструкции гастростомической трубки. По своим конструктивным особенностям позволяют избежать недостатков имеющихся на рынке аналогов.

Предполагаемая конструкция представляет собой вывод питательной трубки и ее фиксацию под углом 90*. Именно такое расположение трубки относительно биологической ткани позволит беспрепятственно проходить жидкости.

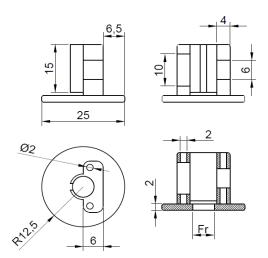


Рис. 1. Эскиз наружного фиксатора

Данный тип внешней фиксации позволит плотно и надежно удерживать гастростомическую трубку без возможности ослабления, тем самым уменьшая вероятность подтекания желудочного содержимого. Оптимальная фиксация обеспечивается за счет плотного прилегания к кожному покрову. Соскальзывание самой гастростомической трубки нивелируется за счет адгезии между трубкой и внутренней (захватывающей) поверхностью, удерживающего фиксатора. Дополнительно был разработан замок, надежно закрепляющий трубку в необходимом положении.

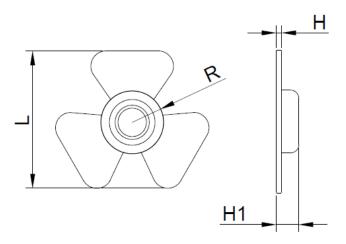


Рис. 2. Эскиз внутреннего фиксатора

Проторипом конструкции выступала гастростомическая трубка компании Кимберли Кларк, имеющая внутренний фиксатор в виде кольца. Трехлепесковая форма фиксатора позволит надежно удерживать гастростомическую трубку в полости желудка, не давая возможности на выпадение, либо прорыв в полость пункционного отверстия. За счет особой формы и воз-

можности временного ослабления внешнего фиксатора, внутренний фиксатор имеет возможность прокручиваться совместно со всей гастростомической трубкой, что позволяет за счет поворота освободить часть воспаленной поверхности желудка для последующего восстановления. Этот метод позволит уменьшить количество повторных хирургических вмешательств.

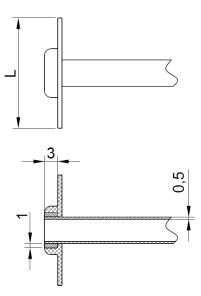


Рис. 3. Эскиз гастростомической трубки, с прикрепленным внутренним фиксатором

При изготовлении аналогов используются два основных материала. Ниже представлены основные их свойства и характеристики.

Поливинилхлорид (ПВХ или PVC), является наиболее широко применяемым материалом для производства медицинских трубок. ТПМ-Х Поливинилхлорид - синтетический термопластичный полимер, твердое вещество белого цвета, ПВХ в чистом виде применяется редко, так как он достаточно труден в переработке. Поэтому его, как правило, смешивают с пластификаторами, от количества и качества которых зависят свойства конечного продукта. Используемые в производстве композиции фталатные пластификаторы, в частности диэтилгексилфталат (ДЭТФ или ДОФ), обладают высокой склонностью к выпотеванию на поверхность и миграции в окружающие жидкие среды, что приводит к снижению эластичности изделий, ухудшению морозостойкости.

Термопластичные полиуретаны (ТПМ-У) обладают высокой прозрачностью, устойчивостью к химическому воздействию, износостойкостью, хорошими прочностными свойствами. Так же обладают высокой устойчивостью к маслам, жирам, алифатическим углеродам, кислотам и озону. Растворимы в кетонах. Устойчивы к действию микроорганизмов и гидролизу. Плотность 1,11..1,2 г/см. Трубки ТПМ-У

стерилизуются оксидом этилена. Температуре эксплуатации от -40 до +80°С, кратковременно выдерживает температуру до 120°С. ТЭП совместимы с рентгеноконтрастными добавками, что позволяет определять их положение при рентгенографической идентификации. Высокая гемосовместимость трубок ТПМ-У, позволит использовать их в изделиях медицинского назначения, контактирующих с кровью в течение длительного времени Твердость от 60 ед. по Шору А, до 74 ед. по Шору Д.

Исходя из вышеперечисленных характеристик, наилучшими свойствами, необходимыми для изготовления гастростомических трубок, контактирующих с внутренними тканями человека, обладает термопластичные полиуретаны (ТПМ-У). Данный материал имеет довольно широкое распространенное применение в медицине, а именно в изготовлении различных трубок, контейнеров и т.д.

Каждый производитель, представленный в табл. 1, имеет свой размерный ряд для своего продукта. Размерные ряды, весьма обширны и имеют множество модификаций. Например, для детей и взрослых существуют отдельные трубки своего размера.

В таблице 1 рассмотрены основные размеры аналогов гастростомических трубок и применение для различных возрастных категорий.

№	Фирма производитель	Предлагаемые размеры, Fr	Длина для взрослых, мм	Длина для детей, мм	Объем баллона, мл
1	Ковиден Канагару	16-24	290	-	3/5/10/15
2	Кимберли Кларк	18-24	170	15-70	-
3	ДеганиаМедикалс	12-24	200	10-65	5/10/20
4	Кон- Мед	16-20	200	10-65	10/15/30

В данной таблице показаны основные диаметры и размеры гастростомических трубок для взрослых и детей. Для детей используются специальные низкопрофильные трубки.

Для осуществления возможности производства инновационных конструкторских решений было найдено специализированное предприятие. Предлагаемая гастростома легко может производиться в отечественных условиях. На предприятии АО «МедСил», которое находится в городе Мытищи, имеется все необходимое оборудование и персонал.

Для производства необходимо: (взято с официального сайта URL: http://medsil.ru/)

- 1. Рисунки предполагаемого изделия или чертежи.
 - 2. Внешние размеры изделия.

- 3. Требования к материалу (условия эксплуатации, предполагаемая жесткость, прочность на разрыв).
- 4. Месячная потребность (предполагаемый объем производства).

Также, для реализации проекта, был произведен прогноз продаж обновленной гастростомической трубки на территории РФ (сделан исходя из предположения постепенного наращивания объёма и достижения в течение трех лет максимально обоснованного уровня).

Цена на гастростомы взята из установившегося сегодня уровня цен на эту продукцию — 4000 руб. Цены на гастростомические трубки для расчетов уменьшены на порядок от уровня цен, сложившихся на рынке, на аналогичную продукцию. Расчет выручки от реализации продукции приведен в таблице 2, чистой прибыли от реализации проекта в целом в таблице 3.

Таблица 2. Расчет плановой выручки от реализации продукции, тыс. руб.

	1 7 1	7 1 7	1 /	
		2018 г.	2019 г.	2020 г.
Гастростомические трубки	местный рынок	150	300	500
	экспорт	500	1500	2500
ИТОГО:		895	2188	3560

Таблина 3. Расчет чистой прибыли от реализации проекта, тыс. руб.

		2018 г.	2019 г.	2020 г.
Выручка от реализации продукции		895	2188	3560
	Сырье	40	96	157
	Зарплата	100	120	140
	Энергия	27	55	61
	Прочие затраты	127	245	262
Операционная прибыль		601	1672	2940
	Амортизация	400	400	400
	Процент за кредит	300	300	225
	НДС	140	358	616
Прибыль до налого	ообложения	-239	614	1699
Чистая прибыль		-239	614	1699

Вывод. Разработанное изделие обладает конструктивным преимуществами, удобством для использования, как потребителем, так и специалистом, доступностью для отечественного производителя.

При этом, экономический эффект в первые годы выпуска новой продукции будет небольшим, однако с течением времени, объем продаж и доходность будут весьма высокими.

Библиографический список

- 1. *Крыжановский В*. Технические свойства пластмасс. Изд-во: ЦОП Профессия, 2014. 248 с. ISBN: 978-5-91884-054-2
 - 2. Домброу Б.А. Полиуретаны / пер. с англ., 1951. 150 с.
 - 3. AO «МедСил» URL: http://medsil.ru/
- 4. *Медимком* официальный дистрибьютор Ковиден Канагару. URL: http://medimcom.ru/
- 5. *Кимберли-Кларк* компания производитель гастростомических трубок. URL: http://www.kimberly-clark.ru/
- 6. Деагниа Медикалс производитель гастростомических трубок. URL: http://www.degania-medical.com/194030/Gastrostomy-Tubes
 - 7. http://www.conmed.com/

DESIGN FEATURES OF MEDICAL GASTROSTOMY TUBE FOR ENTERAL NUTRITION

I.A. Apollonova, candidate of technical sciences, associate professor A.V.Kolokolov, graduate student Bauman Moscow state technical university

Russia, Moscow)

Abstract. In this article, the main requirements for the construction of medical gastrostomy tubes for enteral nutrition are considered. Dimensional rows of medical gastrostomy tubes are presented, depending on their type and design. Economic efficiency is shown from the introduction of a new design and the possibility of its production in domestic conditions.

Keywords: gastrostomy tube, enteral nutrition, construction, gastrostomy, production, size series.

ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ МЕДИЦИНСКОЙ ГАСТРОСТОМИЧЕСКОЙ ТРУБКИ ДЛЯ ЭНТЕРИАЛЬНОГО ПИТАНИЯ

И.А. Аполлонова, канд. техн. наук, доцент

А.В. Колоколов, магистрант

Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана (Россия, г. Москва)

Аннотация. В данной статье определены основные участники рынка медицинских гастростомических трубок; рассмотрены основные аналоги медицинских гастростомических трубок для энтериального питания; представлены результаты сравнения досточнств и недостатков медицинских гастростомических трубок, представленных на современном рынке; разработаны медико-технические требования к гастростомической трубке.

Ключевые слова: гастростомическая трубка, энтериальное питание, медико- технические требования, гастростома.

На сегодняшний день, частота злокачественных поражений желудка, несмотря на данные о снижении заболеваемости, остается достаточно высокой и составляет 27-33 случая на 100000 населения, что занимает 2 место у мужчин после рака легких. Несколько меньшую по численности группу, составляют больные раком пищевода, у которых при поступлении констатированы выраженные дисфагические нарушения. Именно такой группе больных во многих случаях назначается паллиативное вмешательство, направленное на восстановление энтерального питания, что, как правило, достигается формированием гастростомы. Больным с обструктивными формами хирургическая помощь оказывается вне специализированного лечебного учреждения, обычно в стационарах общего профиля, включая хирургические отделения центральных районных больниц. Тем не менее, проведение энтерального питания остается пока достаточно актуальной проблемой, поскольку до настоящего времени в хирургической практике используются методы, разработанные многие десятки лет назад.

Энтеральное питание (ЭП) — тип лечебного или дополнительного питания с использованием специальных смесей, при котором всасывание пищи (при её поступлении через рот, через зонд в желудке или кишечнике) осуществляется физиологически адекватным путём, то есть через слизистую оболочку желудочно-кишечного тракта. На рис. 1 представлена классификация типов нутритивной поддержки.



При осуществлении зондового питания необходим обязательный контроль правильности постановки, и места положения зонда во избежание осложнений. Чрескожная эндоскопическая гастростомия (ЧЭГ) – альтернатива гастростомии из лапаротомного доступа, при котором гастростомическая трубка может быть втянута

или вставлена в желудок извне. Фиксировать трубку можно разными способами, наиболее распространенными типами внутренней фиксации являются баллонный и кольцевой.

Основные типы внутренней фиксации гастростомической трубки на стенке желудка представлены на рис. 2-3.

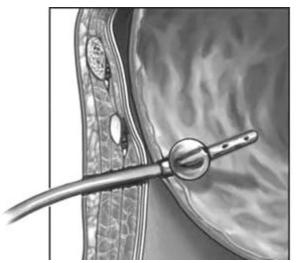


Рис. 2. Гастростомическая трубка с баллонным типом фиксации

На рис. 2 показана установленная гастростомическая трубка с баллонным типом фиксации. После введения трубки, баллон заполняется физиологическим раствором. Исходя из конструкционных особенностей, данный тип фиксации имеет ряд недостатков, к которым относятся:

- 1. Низкая надежность баллона и возможность разрыва.
- 2. Из-за низкого пятна контакта баллона с внутренней поверхностью желудка, воз-

можно просачивание желудочного сока в полость между самой трубкой и стенками тканей.

3. Усложнение конструкции за счет необходимости канала для заполнения баллона.

Альтернативным баллонному типу является кольцевой тип фиксации. На рисунке 3 показана установленная гастростомическая трубка с кольцевым типом фиксации.

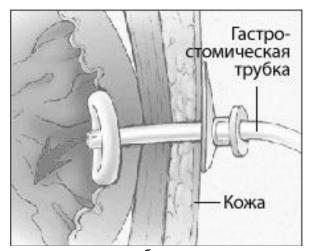


Рис. 3. Гастростомическая трубка с кольцевым типом фиксации

При использовании данного типа фиксации, в отличие от баллонного, значительно увеличивается пятно контакта, которое предотвращает просачиванию желудочного сока, однако, вызывает раздражение внутренней стенки желудка.

Вышеперечисленные типы фиксации нашли свое применение в ряде зарубеж-

ных аналогов, представленных в различных исполнениях.

В настоящее время рынок гастростомических трубок представлен следующими основными производителями, представленными в таблице ниже.

Таблица 1. Основные производители гастростомических трубок

	Фирма произ-	ные производители гастростомиче	Наличие набора для	Средняя
№	водитель	Внешний вид	установки	цена, руб.
1	Ковиден Ка- нагару		+	14000
2	Кимберли Кларк		+	15000
3	Деагниа Ме- дикалс		-	5400
4	Кон- Мед	10 Dr 10 MAR	-	3500

Так же у некоторых производителей имеется набор для установки. Он включает в себя: скальпель, пункционную иглу, капроновую нить, комплект зажимов и переходников. Наличие данного набора необязательно, поскольку вышеперечисленные

инструменты имеются в каждой операционной, исключением являются переходники. Однако наличие данного комплекта влияет на стоимость гастростомической трубки.

	Tuomingu 2. Centebrible hapakitepherinkii raerpoeromii reekim rpycok					
№	Фирма произ- водитель	Материал трубки	Предлагаемые размеры, Fr	Длина, мм	Тип внут- ренней фиксации	Объем баллона, мл
1	Ковиден Ка- нагару	Полиуретан	10-24	290	Баллон	3/5/10/15
2	Кимберли Кларк	Поливинилхлорид	12-24	170	Кольцо	-
3	Деганиа Ме- дикалс	Поливинилхлорид	12-24	200	Баллон	5/10/20
4	Кон-Мед	Полиуретан	16-20	200	Баллон	10/15/30

Таблица 2. Основные характеристики гастростомических трубок

Параметры длины и диаметра трубки (Fr) подбираются для каждого индивидуально, в зависимости от массы, строения тела и степени заболевания.

Конструкция гастростомических трубок фирм: Ковиден Канагару, Деаганиа Медикалс и Кон-Мед имеет существенный недостаток в типе внутренней фиксации. Гастростомическая трубка компании Кимберли Кларк имеет тип внутренней фиксации в форме кольца, что позволяет избежать недостатки баллонного типа.

Не менее важной составляющей гастростомической трубки является материал из которого она изготовлена сама трубка и ее компоненты. Основные материалы, используемые для создания гастростомических трубок, являются поливинилхлорид (ПВХ) и термопластичный полиуретан (ТПМ-У). Были основные характеристики используемых материалов.

Основные характеристики ПВХ:

- 1) Температура деформации (стеклования) 75-105 С;
 - 2) Теплопроводность -0.159 Bt/м*K;
- 3) Трудно горит на воздухе, но при высокой температуре (выше 1200 С.) разлагается с выделением вредных веществ.
- 4) Стойкость к низким температурам не ниже -150 С;
- 5) Растворяется в диметилформамиде, циклогексаноне, тетрагидрофуране, ацетоне и бензоле;
- 6) Не растворяется в спиртах, углеводородах и воде;
- 7) Устойчив к воздействию растворов солей, щелочей, кислот, масел, жиров;
- 8) Обладает диэлектрическими свойствами (проницаемость при частоте тока 50

- Γ ц 3.5), удельное электрическое сопротивление 1012 Ом.*м.;
- 9) Предел прочности растяжения 40-50 мПа, изгиба 80-120 мПа;
 - 10) Химическая формула: С2Н3СL.

Термопластичные полиуретаны (ТПМ-У) обладают высокой прозрачностью, устойчивостью к химическому воздействию, износостойкостью, хорошими прочностными характеристиками. Высокая устойчивость к маслам, жирам, алифатическим углеродам, кислотам и озону. Растворимы в кетонах. Устойчивы к действию микроорганизмов и гидролизу. Плотность 1,11..1,2 г/см. Трубки ТПМ-У стерилизуются оксидом этилена. Температура эксплуатации от -40°C до +80°C, кратковременно выдерживает температуру до 120°C. ТЭП совместимы с рентгеноконтрастными добавками, что позволяет определять их при рентгенографической положение идентификации. Высокая гемосовместимость трубок ТПМ-У, позволит использовать их в изделиях медицинского назначения, контактирующих с мягкими тканями в течение длительного времени. Твердость от 60 ед по ШоруА, до 74 ед по Шору Д.

Основные характеристики полиуретана:

- 1) Мало подвержен старению, имеет низкую температуру стеклования— 60С;
- 2) Стойкость к микроорганизмами плесени, и химическая инертность;
- 3) Не растворяется в спиртах, углеводородах и воде;
- 4) Обладает диэлектрическими свойствами (проницаемость при частоте тока 50 Γ ц 3,5)

- 5) Предел прочности растяжения 40-50 мПа, изгиба 80-120 мПа;
 - 6) Химическая формула:

По полученным результатам сравнения аналогов и их особенностей были разработаны медико-технические требования (МТТ) для гастростомической трубки, представленные в таблице 3.

Таблица 3. Медико-технические требования (МТТ) для гастростомической трубки

Зонд для введения питательных смесей

Зонд желудочный стерильный однократного применения для энтерального питания. Изготовлен из прозрачного медицинского Термопластичного полиуретана. Имеет атравматичный конец с тремя лепестками.

Глубина введения зонда визуально контролируется при помощи специальных меток. Метки нанесены с помощью лазера и расположены на расстоянии: 50 см, 60 см, 70 см, 80 см, 90 см от дистального конца. Размер - в ассортименте. Длина - не менее 120 см. Цветовая кодировка. Изделие упаковано в индивидуальный герметичный пакет, обеспечивающий сохранение эксплуатационных и медицинского Термопластичного полиуретана.

Вывод. Исходя из материала и особенности конструкции, наличии набора и т.д., цена на данные устройства варьируется от 3500 до 15000 руб. Анализ конструкционных, а так же эксплуатационных особенностей показал, что необходимо разработать гастростомическую трубку, которая не будет иметь тех недостатков, которые

имеются у аналогов. Прототипом конструкции может служить гастростомическая трубка компании Кимберли Кларк, так как она выделяется на фоне остальных практически по всем показателям. В качестве основного материала предлагается использовать термопластичные полиуретан (ТПМ-У).

Библиографический список

- 1. Медимком официальный дистрибьютор Ковиден Канагару. URL: http://medimcom.ru/
- 2. *Кимберли-Кларк* компания производитель гастростомических трубок. URL: http://www.kimberly-clark.ru/
- 3. Деагниа Медикалс производитель гастростомических трубок. URL: http://www.degania-medical.com/194030/Gastrostomy-Tubes
 - 4. Кон-Med. URL: http://www.conmed.com/
- 5. *Крыжановский В*. Технические свойства пластмасс. Изд-во: ЦОП Профессия, 2014. –248 с. ISBN: 978-5-91884-054-2.
 - 6. *Домброу Б.А. Полиуретаны* // Пер. с англ., 1951. 150 с.

FEATURES OF THE DEVELOPMENT OF MEDICAL GASTROSTOMY TUBE FOR ENTERAL NUTRITION

I.A. Apollonova, candidate of technical sciences, associate professor

A.V. Kolokolov, graduate student

Bauman Moscow state technical university (Russia, Moscow)

Abstract: The main participants of the market of medical gastrostomy tubes are identified in this article; The main analogs of medical gastrostomy tubes for enteric nutrition are considered; The results of comparison of advantages and disadvantages of medical gastrostomy tubes presented on the modern market are presented; Medical and technical requirements for the gastrostomy tube have been developed.

Keywords: gastrostomy tube, enteric nutrition, medical and technical requirements, gastrostomy.

ОСОБЕННОСТИ АВТОМОБИЛЬНЫХ ПЕРЕВОЗОК КРУПНОГАБАРИТНЫХ ГРУЗОВ

К.Д. Грачев, студент

Московский автомобильно-дорожный государственный университет (МАДИ) (Россия, г. Москва)

Аннотация. В статье дано определение крупногабаритных грузов. Автором описаны основные группы автотранспортных средств используемых для перевозки крупногабаритного груза. Систематизированы ключевые особенности автомобильных перевозок грузов данного типа.

Ключевые слова: автомобильные перевозки, крупногабаритные грузы, транспортные средства.

В современных условиях в российском транспортном комплексе особое место принадлежит автомобильным перевозкам. В 2015 году данным видом транспорта было перевезено 5406 млн. тонн груза, в том числе крупногабаритного. В этой связи в значительной степени повышается актуальность исследования особенностей автомобильных перевозок крупногабаритных грузов.

Автомобильные перевозки крупногабаритных грузов регламентируются следующими нормативно-правовыми документами:

- Федеральный закон от 30 июня 2003 года №87-ФЗ [5];
- Постановление Правительства РФ от 23.10.1993 года № 1090 [3];
- Постановления Правительства Российской Федерации от 16 ноября 2009 года №934 [4].

В целях выявления ключевых особенностей перевозок крупногабаритных грузов при помощи автотранспорта, необходимо определиться, какой же именно груз следует считать таковым. Так, в Российской Федерации на протяжении достаточно длительного времени действовала Инструкция по перевозке крупногабаритных

и тяжеловесных грузов автомобильным транспортом по дорогам РФ, в которой отдельной строкой было дано определение рассматриваемого термина. Под крупногабаритным грузом следует понимать транспортное средство, габариты которого с грузом или без него превышает следующие параметры [2]:

- допустимые массы;
- допустимые осевые нагрузки.

Все транспортные средства, используемые для перевозки крупногабаритного груза, можно объединить в две группы:

Категория 1 – транспорт, который:

группа A — автомобили, осевые массы которых наиболее нагруженной оси превышают 6-10 тонн, и эксплуатируются на дорогах 1-111 категории, а также на дорогах IV категории, дорожные одежды которых построены или усилены под осевую массу, равную 10 тоннам;

 $\it группа~ \it Б$ — автомобили, осевые массы которых не превышают 6 тонн, и предназначены для эксплуатации на любых дорогах.

Камегория 2 — транспорт, который передвигается по мостовым сооружениям с основными параметрами, зафиксированными в таблице 1.

		относящихся	
рии 2 [1]			

Нормативная нагрузка на мостовое сооружение	Общая масса, т	Нагрузка на ось, т	База, м
AK-11, H-30, HK-80	> 80	> 20,0	< 3,6
Н-18 и НК-80	> 80	> 20,0	< 3,6
АК-8, Н-13, НГ-60	> 60	> 16,0	< 5,0
Н-10 и НГ-60	> 60	> 9,5	< 5,0
Н-8 и НГ-30	> 30	> 7,6	< 4,0

Переходя к рассмотрению ключевых особенностей автоперевозок крупногабаритных грузов, следует сказать, что их осуществление происходит исключительно в разрешительном порядке, то есть при оформлении специального разрешительного документа на движение транспорта данного типа.

Чтобы получить разрешение на перевозку крупногабаритных грузов необходимо грамотно оформить соответствующее заявление. При этом необходимо принимать во внимание следующие обстоятельства:

- вид предполагаемых перевозок;
- категорию груза;
- место расположения транспорта перевозчика.

Учет данных факторов оказывает непосредственное влияние на вид разрешительного документа. В настоящее время уполномоченные органы выдают один из следующих разрешительных документов:

- разовый;
- срочный.

Первый вид разрешительных документов выдается перевозчику на осуществление одой перевозки, в которой заранее установлен маршрут проезда. Кроме того, в разрешении фиксируются сроки, в течение которых эта перевозка будет произведена.

Вторая разновидность разрешений выдается только для перевозки грузов, относящихся к категории 1, сроком 1-3 месяца. Кроме того, в данном документе может быть указано конкретное число разрешенных перевозок данного вида, которые можно совершить в течение указанного в заявлении времени. Однако предельный срок не может превышать 3-х месяцев.

Заявление направляется в уполномоченный дорожный орган, который обслуживает территорию начала маршрута движения. Для перевозки крупногабаритных грузов, относящихся к категории 2, к заявлению прикладывается схема автопоезда. На этой схеме должно быть изображены все транспортные средства, которые принимают непосредственное участие в перевозке, количество осей и колес на них, их взаимное расположение, распределения нагрузки с учетом возможного неравномерного распределения нагрузки по длине оси.

При выборе маршрута транспортировки крупногабаритного груза в обязательном порядке должны быть определены грузоподъемность и основные габариты инженерных сооружений, расположенных по установленному маршруту. Такой ответственный подход позволит обеспечить максимальную безопасность перевозки, в том числе для перевозящего автомобиля и самого груза, и сохранность автомобильной дороги и инженерных сооружений.

В особых случаях возможность перемещения крупногабаритного груза, который по своим характеристикам относится к категории 2, может определяться специальным проектом, который предусматривает проведение специальных мероприятий по усилению инженерных сооружений и обеспечению мер безопасности перевозок.

Как правило, на согласование маршрута, по которому будет осуществлена перевозка крупногабаритного груза, отводятся следующие сроки:

- для категории 1 до 7 дней;
- для категории 2 до 20 дней.

Получив разрешение перевозку на крупногабаритного груза автотранспортом, перевозчик согласовывает ГИБДД МВД РФ, ГУВД, УВД субъектов Российской Федерации, на территории обслуживания которых начинается маршрут. В этот момент формулируются специальные требования, предъявляемые к порядку перевозки с учетом основных условий обеспечения безопасности дорожного движения, и выдается специальный пропуск, предоставляющий право на движение. Согласование производится в срок, не превышающий 5 дней.

Следующая специфическая особенность, свойственная для автомобильных перевозок крупногабаритных грузов, заключается в том, что владельцы транспортных средств, которые перевозят крупногабаритный груз, должны возместить вред, причиняемый их автомобилем дорогам и дорожным сооружениям.

Размер возмещения рассчитывается в зависимости от следующих параметров:

- превышения установленных значений допустимой массы и осевых нагрузок транспортного средства;
 - размера вреда;
- протяженности участков автодорог,
 по которым проходит конкретный маршрут;
- базового компенсационного индекса текущего года.

Еще одна специфическая особенность, касающаяся автомобильных перевозок крупногабаритных грузов, заключается в наличии некоторых запретов и ограничений по движению таких средств. Так, существуют следующие запреты:

- отклонение от заранее установленного маршрута;
- превышение предельно допустимой скорости движения;
- движение во время гололеда либо при видимости менее 100 метров;
- движение по обочине дороги (за исключение случаев, установленных разрешением);
- остановка вне стоянок, которые расположены за пределами дороги;
- дальнейшее движение при возникновении технической неисправности автомобиля, наличие которой может в значительной степени угрожать безопасности дорожного движения и окружающим лицам;
 - выезд без разрешения.

Однако заблаговременно предвидеть все неблагоприятные ситуации, которые могут возникнуть на дорогах, невозможно. В этой связи, в случае, если во время движения возникнут обстоятельства, требующие изменения маршрута, перевозчик должен получить разрешение на движение по новому маршруту в установленном порядке.

Таким образом, по результатам проведенного исследования удалось систематизировать основные специфические особенности, характерные для автомобильных перевозок крупногабаритных грузов. Все это необходимо учитывать при организации транспортировки груза в обязательном порядке. В противном случае, есть большая вероятность столкнуться с нарушением закона, что, в свою очередь, несет ряд неблагоприятных последствий, в том числе увеличение расходов, задержка грузов, проблемы с правоохранительными органами и т.д.

Библиографический список

- 1. *Батищев И.И.*, Можайская И.А. Нормативное правовое регулирование автомобильных перевозок крупногабаритных и тяжеловесных грузов // Автотранспортное предприятие. №4. 2010.
- 2. *Инструкция по* перевозке крупногабаритных и тяжеловесных грузов автомобильным транспортом по дорогам Российской Федерации (утв. Минтрансом России 27.05.1996 (в ред. от 24.07.2012) // Российские вести. № 157. 22.08.1996. № 167. 05.09.1996.
- 3. Постановление Правительства РФ от 23.10.1993 №1090 (в ред. от 24.03.2017) «О Правилах дорожного движения» // Российские вести. №227. 23.11.1993.
- 4. *Постановление* Правительства РФ от 16.11.2009 №934 (в ред. от 27.12.2014) «О возмещении вреда, причиняемого транспортными средствами, осуществляющими перевозки тяжеловесных грузов по автомобильным дорогам Российской Федерации» // Российская газета. №222. 24.11.2009.
- 5. Φ едеральный закон от 30.06.2003 №87-ФЗ (в ред. от 06.07.2016) «О транспортно-экспедиционной деятельности» // Российская газета. №128. 03.07.2003.

FEATURES AUTOMOBILE TRANSPORTATION OF OVERSIZED CARGO

K.D. Grachev, student

Moscow automobile and road construction state technical university (MADI) (Russia, Moscow)

Abstract. The article defines the large-sized cargo. The author of the message is the main groups of vehicles for the transportation of bulky goods. The key features of road transport of goods of this type are systematized.

Keywords: road transport, oversized loads, vehicles.

РАЗРАБОТКА БЛОКА ПИТАНИЯ ДЛЯ ВАКУУМНОГО АСПИРАТОРА

С.Т. Мархаева, магистрант

Научный руководитель: И.А. Апполонова, зам. заведующего кафедрой

Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана

(Россия, г. Москва)

Аннотация. В данной статье приводится преимущество портативности аспираторов для вакуумной терапии ран. Рассмотрена элементная база для реализации блока питания в данных аспираторах.

Ключевые слова: блок питания, медицинское изделие, аспиратор.

Для оснащения автомобилей скорой помощи разработаны специальные портативные аспираторы, сочетающие высокую функциональность и надежность работы с легкостью, компактностью и широким диапазоном применения (могут эксплуатироваться при гемотораксе, пневмотораксе, гемопневмотораксе). Использование этого медицинского изделия позволяет в несколько раз снизить летальность при тяжелых травматических повреждениях грудной клетки.

Портативные аспираторы более компактны и легки, при этом некоторые модели сегодня не уступают по уровню вакуума и разряжения, хирургическим отсосам. Они отличаются наличием аккумулятора, который позволяет работать при отсутствии питания от сети.

Именно поэтому стоит задача разработка такого блока питания.

Как и во всей электронике, тенденция в разработке аспираторов направлена на то, чтобы сделать их компактнее, легче по весу, более эффективным, более надежным и конкурентоспособным по стоимости. Стандарты безопасности, применяемые к такому оборудованию, зависят от области применения, вида контакта с пациентом и оператором, а также от расположения оборудования. При разработке медицинского электронного оборудования есть пункт, который является главным среди всех других соображений, и это – безопасность пациента и оператора. Уровень риска при использовании источников питания для промышленного оборудования и для медицинских изделий различен. Кроме того, больничное электронное оборудование, такое как мониторы, работает с сигналами

очень низкого уровня. Такое медицинское оборудование более чувствительно к электромагнитным помехам (EMI), чем большинство оборудования, используемого в промышленности, что также делает электромагнитную совместимость (EMC) ключевым фактором в медицинских приложениях.

Основные требованиями к приборам, которые могут использоваться в домашних или полевых условиях, должны быть следующие: портативность, автономное батарейное питание, длительное время эксплуатации прибора без подзарядки аккумуляторов, невысокая стоимость. Это означает, что оптимизация управления питанием в таких приборах практически не должна отражаться на его стоимости.

По степени контакта с телом человека тип CF (Cardiac Floating): контакт с пациентом вплоть до прямого электрического подключения. Согласно принятой классификации, требованиям по электробезопасности к источникам питания, соответствуют параметры:

Электрическая прочность изоляции, кВ AC

Вход-выход – 4

Bxoд - «земля» - 1,5

Выход – «земля» – 1,5

Ток утечки на «землю», мкА

Нормальные условия – 300

Единичные условия – 1000

Ток утечки на корпус, мкА

Нормальные условия – 100

Единичные условия – 300

Для повышения надежности блока, при его проектировании, предлагается:

 обеспечить легкие электрические, тепловые рабочие режимы деталей и материалов конструкции, их правильный выбор;

- обеспечить надежную защиту от внешних и внутренних дестабилизирующих факторов;
- широко использовать интегральные микросхемы (далее ИМС), а также стандартные компоненты;
- обеспечить ремонтопригодность изделия, используя функционально-узловой метод конструирования.

На ранней стадии, процесс проектирования заключаться в рассмотрении подобных систем с подбором технологии электропитания. Перечислим факторы, что влияют на этот этап:

- стоимость;
- масса и размеры;
- коэффициент полезного действия блока питания;
 - входное напряжение;
- срок действия аккумуляторной батареи;
- необходимое качество выходящего напряжения;
- время, необходимое для выхода продукции на рынок.

Блок питания должен обеспечивать круглосуточную работу любого устройства, которое подключено к нему, с сохранением выходных параметров, поэтому к нему выдвигаются жесткие требования, как к конструкции, так и к выбору элементов схемы.

Условно элементы схемы можно разделить на элементы общего применения и специальные.

Элементы общего применения являются изделиями массового производства, поэтому они достаточно широко стандартизированы. При разработке данного блока питания стандартами и нормами установлены технико-экономические и качественные показатели, параметры и размеры элементов (ГОСТ 18953–73). Выбор элементов проводится по параметрам и характеристикам, которые описывают их свойства, как при нормальных условиях эксплуатации, так и при разных влияниях (климатических, механических и др.).

Основными электрическими параметрами является: номинальное значение ве-

личины, характерной для данного элемента (сопротивление резисторов, емкость конденсаторов, индуктивность катушек и т. д.) и границы допустимых отклонений; параметры, которые характеризуют электрическую прочность и способность долгосрочно выдерживать электрическую нагрузку; параметры, которые характеризуют потери, стабильность и надежность.

Основными требованиями, которыми нужно руководствоваться, являются требования по минимальной стоимости изделия, его высокой надежности и минимальным малогабаритным показателям. Кроме того, при проектировании важно увеличивать коэффициент повторяемости электрорадиоэлементов. Данные критерии важны при выборе элементной базы проектируемого устройства.

Расчет параметров

Исходные данные:

Входное напряжение: -Vin = +9 В

Выходное напряжение: — Voutdigital = +5 B

- Voutanalog = ± 5 B
- Voutpower = +3B, 2 A

1. Step-down преобразователь из+9 В на входе в +5,5 В

Для понижения постоянного напряжения с минимальными потерями и получения стабилизированного выхода используется понижающий преобразователь.

В качестве понижающего преобразователя в данной работе используется микросхема LT1073-5, работающая как в step-up, так и в step-down режимах.

2. LDO преобразователь из +5,5 В в +5 В для аналогового и цифрового питания

Для преобразования напряжения из +5,5 В в +5 В в данной работе используется микросхема LT1761. Уникальная возможность LDO — его способность практически без ухудшения суммарного КПД блока питания стабилизировать напряжение, сглаживать выбросы и уменьшать шум на шине питания для высокочувствительных устройств

3. Емкостной инвентор для получения – 5,5 В аналогового питания

Для инвентирования аналогового напряжения из +5.5 В в -5.5 В используется микросхему ADM8828.

4. Step-down преобразовательиз +9 В на входе в +3 В для силового питания

В качестве понижающего преобразователя используется микросхема MAX729CCK, осуществляющую преобразование входного напряжения в диапазоне от $8\,\mathrm{B}$ до $40\,\mathrm{B}$ в $+3\,\mathrm{B}$, $2\,\mathrm{A}$.

5. Стоимость элементов для схемы

Цены взяты из интернет-магазина ЧИП и ДИП (www.chipdip.ru/).

- 1. Микросхема LT1073CS8-5#PBF, 1 шт. 990 руб.
- 2. МикросхемаADM8828ARTZ-REEL7, CHARGED PUMP INVERTER W/SHUT DOWN I.C, 1 шт. 360 руб.
- 3. Микросхема MAX729CCK, 1 шт. 675 руб.
- 4. Микросхема LT1761ES5-5, 2 шт. 2x290 = 580 руб.
- 5. 0,062 Вт 0402 220 Ом, 1%, Чип резистор (SMD), 1 шт. 0,90 руб.
- 6. 0,062 Вт 0402 2,7 кОм, 1%, Чип резистор (SMD), 1 шт. 0,90 руб.
- 7. ЕСАР (К50-35), 1 мк Φ , 100 B, 105°C, 5х11, B41828A9105M007, Конденсатор электролитический алюминиевый, 2 шт. 2х2,20 руб. = 4,40 руб.
- 8. ЕСАР (К50-35), 10 мк Φ , 50 B, 5х7, Конденсатор электролитический алюминиевый миниатюрный, 2 шт. 2х1,80 руб. = 3,60 руб.
- 9. ECAP (К50-35 мини), 100 мкФ, 16 В, 6х7мм, Конденсатор электролитический алюминиевый миниатюрный, 1 шт. 5 руб.

- 10. ЕСАР (К50-35 мини), 220 мкФ, 10 В, 6х7мм, Конденсатор электролитический алюминиевый миниатюрный, 1 шт. 2 руб.
- 11. ЕСАР (К50-35), 470 мк Φ , 16 В, 105°С, Конденсатор электролитический алюминиевый, 1 шт. 3 руб.
- 12. СМ322522-101КL, 100 мк Γ н, 1210, Индуктивность SMD, 2 шт. 2х11 руб. = 22 руб.
- 13. Кер.ЧИПконд. 0,01 мкФ X7R 50B,10%, 0805, 3 шт. 3 х 0,90 руб. =2,70 руб.
- 14. Кер.ЧИПконд. 0603 X7R 1мк Φ 16В 10%, GRM188R71C105KA12D, 2 шт. 2 х 1,90 руб. = 3,80 руб.
- 15. 1N5818, Диод Шоттки 30В 1A/25A [DO-41], 1 шт. 3 руб.
- 16. VS-MBR745PBF, Диод Шоттки 7,5A 45B [TO-220AC], 1 шт. 65 руб.

Итого: 2721,30 руб.

На основании литературного обзора показано преимущество портативности аспираторов. Существующие аккумуляторы предназначены для использования приборов при постоянном включении в сеть и не позволяют работать в условиях, где электропитание отсутствует. Поэтому необходимо разработать блок питания, имеющий следующие хакарактеристики: Vin = +9 B, Voutdigital = +5 B, Voutanalog = ± 5 B, Voutpower =+3B, 2 A. Существующая элементная база позволяет реализовать данный блок питания, стоимость которого существенно ниже аналогов, что понижает стоимость изделия и делает его доступным по ценовой политике, по сравнению с существующими.

Библиографический список

- 1. Жданкин В. Некоторые особенности проектирования источников питания для медицинского электрооборудования // Силовая Электроника. 2007. №2.
- 2. *Кривандин С.* В контакте с человеком: источники питания TDK-Lambda для медицинской техники // Новости электроники. -2011. №1. C. 29-32.
- 3. Как правильно выбрать источник питания для медицинского оборудования// http://www.compel.ru/wordpress/wp-content/uploads/2011/12/Selection-Guide-Power-supplies-for-medical-equipment_rus_updated2011-1.pdf.

DEVELOPMENT OF POWER SUPPLY FOR VACUUM ASPIRATOR

S.T. Markhaeva, graduate student

Supervisor: I.A. Appolonov, deputy head of the department

Bauman Moscow state technical university

(Russia, Moscow)

Abstract. This article shows the advantage of the portability of aspirators for vacuum therapy of wounds. The element base for realization of the power supply unit in these aspirators is considered.

Keywords: power unit, medical device, aspirator.

РАЗРАБОТКА БТС ВАКУУМНОЙ ТЕРАПИИ РАН

С.Т. Мархаева, магистрант

Научный руководитель: *И.А. Апполонова, зам. заведующего кафедрой* **Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана** (**Россия, г. Москва**)

Аннотация. Рассмотрены области применения медицинских аспираторов в зависимости от основных параметров: величины разрежения и производительности. Приведена блок-схема работы медицинского аспиратора. Определены основные направления разработки перспективных медицинских аспираторов и области их применения.

Ключевые слова: Аспиратор, послеоперационный аспиратор, вакуум, производительность вакуумного насоса.

Отсасывателями или аспираторами, о которых идет речь в данной статье, называют медицинские приборы, основанные на использовании вакуума.

Различают низкий, средний и высокий вакуум.

Высокий вакуум – это разреженность газа в сосуде или замкнутой полости, при котором средняя длина свободного пробега молекул значительно превышает линейные размеры сосуда или полости:

$$\lambda/d\gg 1$$
,

средний вакуум – разреженность газа, при которой

$$\lambda/d \approx 1$$
,

и низкий вакуум, когда

$$\lambda/d \ll 1$$
.

О степени или глубине вакуума можем судить по величине давления разреженного газа, что является основанием характеризовать вакуум величиной давления [1].

Производительностью вакуумного насоса *S*н называется объем газа, удаляемый насосом в единицу времени:

$$S_{\rm H} = \left(\frac{dV}{dt}\right)_{P_{\rm H}}, \ {\rm M}^3/{\rm c}.$$

Так как давление газа Pн в процессе откачки постепенно понижается, то количество газа, откачиваемого насосом, прямо пропорционально SнPн и непрерывно уменьшается.

Все отсасыватели (ГОСТ ISO 10079-1-2012) подразделяют по величине вакуума (высокий — более 60 кПа (0,6 кгс/см2), средний 20-60 кПа (0,2 -0,6 кгс/см2), низкий — до 20 кПа (0,2 кгс/см2)) и производительности по воздуху: высокая — более 20 л/мин и низкая — до 20 л/мин.

Данные основные параметры, а именно величина вакуума (разрежения) и производительность — варьируются в широких пределах в зависимости от условий применения.

Анализ тенденций развития отечественной и зарубежной вакуумной медицинской техники, номенклатуры изделий и рынка их сбыта приводит к следующему распределению отсасывателей по областям их применения (табл. 1).

Таблица 1. Распределение отсасывателей по областям их применения

	Область применения отсасывателя					
Вакуум Р = 030 кПа	Вакуум $P = 3060$ кПа	Вакуум Р = 6095 кПа				
Производительность $Q = 1 - 10$	Производительность $Q = 10 - 20$ л/мин	Производительность $Q \ge 20$				
л/мин	производительность Q = 10 = 20 л/мин	л/мин				
	V до долино в домину мен писотой на воручниу	Отсасывание частиц тканей,				
Лечение гнойных ран (вакуумтерапия):	Удаление вязких жидкостей из верхних дыхательных путей после травм и в по-					
1	1	крови, промывочных дезин-				
– активное дренирование раны	слеоперационный период (фарингальное	фицирующих растворов в				
В	отсасывание)	процессе хирургических опе-				
послеоперационном периоде	Эндоскопия (промывание внутренних	раций				
 регуляция раневого процесса 	органов пациентов)	Гинекология:				
Трахеальная аспирация	Лапароскопическая хирургия	– прерываниебеременности				
Проведение искусственной	Ускоренное заживление ран (трофиче-	– аспирация околоплодных				
венти-	ские язвы, газовые гангрены, пролежни,	вод				
ляции легких	огнестрельные и резаные ранения, ожо-	– вакуум-экстракция пло-				
Дренаж (очистка) грудной	ги, открытые переломы)	да(родовспоможение)				
клетки	Автоматическое расправление легкого в	Лечение острого мастита				
(отсасывание секреторной жид-	послеоперационный период	Малоинвазивная хирургия				
кости	Урология, андрология:	(аспираторы-ирригаторы)				
из верхних дыхательных путей)	– лечение импотенции	Реанимация:				
Длительная аспирация жидко-	- ликвидация дегенеративных измене-	 очищение бронхов (санация) 				
сти и газов из плевральной и	ний в сосудистой системе полового чле-	- промывание внутренних по-				
других полостей организма	на	лостей				
Лечение мастита в послеопера-	- комплексное лечение простатитов и	Косметология:				
ци-	уретритов	– лечение карбункулов, фу-				
онном периоде	Отоларингология:	рункулов				
Лечение плевритов, прободных	– лечение уха(пневмомассаж барабан-	– липосакция				
язв и туберкулеза плевры	ной перепонки)	Терапия:				
Косметология:	– промывка ушной полости	– ЛОР (промывание полостей)				
– лечение нарушений артери-	Стоматология:	Лабораторная техника:				
альной циркуляции крови, ста-	 отсасывание промывочных жидкостей 	 перекачивание жидкостей 				
зов крови и лимфы	 отсасывание дезинфицирующих 	 фильтрация жидких сред, 				
Отсасывание и обеззаражива-	жидкостей, крови и слюны при хирур-	выпаривание				
ние газов при операциях скаль-	гических операциях	- ортопедическое протезиро-				
пелем коагулятором из закры-	– лечение пародонтоза	вание				
тых полостей	Косметология:	(формирование вкладышей из				
	вакуумный массаж	пластмассы)				
	Онкология:	ĺ				
	 взятие биопсийных проб 					
	Колоноскопия:					
	 мониторная очистка кишечника 					
	Молокоотсос					
	Гинекология:					
	– экстракорпоральное оплодотворение					

Необходимо отметить, что отсасыватели всегда играли жизненно важную роль в уходе за пациентом. Отсасывающие устройства используются и в современной медицинской деятельности: от операционной, плановой, экстренной и неотложной помощи, до амбулаторной, а также для ухода за пациентами на дому.

Медицинские приборы данного типа могут быть стационарными, портативными, передвижными и т. д.

Разрабатываемый аспиратор предназначен для отсасывания крови, гноя и различных жидкостей, частиц тканей и газов из операционных ран и других полостей во время и после операций и других необходимых случаях, для применения во время перемещения пациента в больницу, а также в домашних условиях.

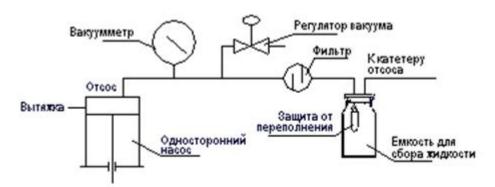


Рисунок 1. Функциональная схема

По мере поступления отсасываемой жидкости в приемную банку разрежение в системе будет падать.

Изучение и анализ специальной медицинской литературы, а также результаты обсуждения с представителями медицинских учреждений дают основание утверждать, что отсасыватели указанных выше типоразмеров позволяют решать все основные задачи из арсенала медиков (табл. 1).

В общем случае при создании медицинских отсасывателей-аспираторов актуальным остается решение чисто инженерных задач — повышение эксплуатационной надежности и долговечности, удобство обслуживания и пользования, современный дизайн, экологическая чистота и бесшумность, снижение затрат на обслуживание, уменьшение производственной трудоемкости, рациональное расширение функций прибора и т. д.

Отдельно необходимо отметить, что основной проблемой в создании медицинских отсасывателей различного назначения является удешевление продукции, а последнее напрямую связано с применением дешевых и малогабаритных вакуумных насосов, рассчитанных на широкий диапазон по разрежению и производительности.

Одной из первоочередных задач, стоящих перед разработчиками медицинских изделий, является создание отсасывающих устройств для МЧС. Самый высокий приоритет в экстренной медицине отводится поддержанию и восстановлению трех жизненно важных функций: дыхания, кровообращения и сознания. Первые две функции позволяют выполнять отсасыватели, а

третья является результатом реализации первых двух.

Основными задачами разработчиков такого медицинского оборудования являются:

- создание портативной, компактной и легкой в использовании продукции, рассчитанной на продолжительный срок службы;
- создание оборудования, которое должно отличаться оптимальным соотношением цены и качества, учитывая низкие эксплуатационные затраты;
- учет и строгое выполнение экологических требований.

Оборудование для спасателей МЧС. Оно должно применяться быстро и эффективно (отсасыватель с минимальным временем выхода на номинальный режим по разрежению) и во всевозможных ситуациях. При этом необходимо учитывать, что каждая чрезвычайная ситуация уникальна и требует индивидуального подхода. Оборудование должно быть работоспособным в любых погодных условиях, и не менее важна их независимость от стационарных источников электропитания при необходимости применения в любом месте оказания помощи или в спасательном транспортном средстве (вертолет, самолет).

Большое внимание необходимо уделить созданию модификаций отсасывателей, обладающих возможностью электропитания от источника переменного тока (АС 220 В), постоянного (ДС 12 В) и работы от заряженной аккумуляторной батареи (с контролем разрядки и зарядки), позволяющей работать в автономном режиме не менее одного часа.

Это делает пригодным их использование в службах спасения, в машинах скорой помощи, в полевой хирургии, в ситуациях природных и техногенных катастроф, при террористических актах и др. Например прибор может комплектоваться адаптером и специальным кабелем для подключения к бортовой сети автомобиля через гнездо прикуривателя.

Основной целью является повышение эффективности имеющихся на рынке приборов посредством создания аккумулято-

ра, позволяющего работать в автономном режиме

Так же к разрабатываемому аспиратору применимы следующие требования:

Производительность помпы 36 л/мин. $(\pm 2 \text{ л/мин.})$.

Вакуум 0–90 кПа на уровне моря (675 мм. рт. ст.).

Уровень шума 43,9 дБ (А).

Габаритные размеры (В х Ш х Γ) 300 х 330 х 200 мм.

Вес 10,2 кг.

Библиографический список

- 1. Ворончев T.A. Физические основы электровакуумной техники / Т.А. Ворончев, В.Д. Соболев. М.: Высшая школа, 1967. 352 с.
- 2. *Авторское свидетельство* СССР № 629930, кл. А61М1/00. Отсасыватель / М.М. Дружинин, Н.Л. Крылов, А.В. Чупиков. Заявл. 02.06.1974.
- 3. *Авторское свидетельство* СССР № 1409277, кл. А61М1/00. Отсасыватель / М.М. Дружинин, Н.Л. Крылов. Заявл. 05.08.1985 г.
- 4. *Свидетельство на полезную* модель № 24635. Отсасыватель / М.М. Дружинин, В.П. Ходненко, А.В. Чупиков [и др.]. Заявл. 03.12.2001; опубл. 20.08.2002.

DEVELOPMENT OF BTS VACUUM THERAPY RAS

S.T. Markhaeva, graduate student

Supervisor: I.A. Appolonov, deputy head of the department

Bauman Moscow state technical university

(Russia, Moscow)

Abstract. Areas of application of medical aspirators are considered depending on the main parameters: the magnitude of rarefaction and productivity. A block diagram of the operation of a medical aspirator is given. The main directions of the development of promising medical aspirators and the field of their application have been determined.

Keywords: aspirator, postoperative aspirator, vacuum, vacuum pump capacity.

ОБРАЗОВАНИЕ НОВЫХ ЛЕКСИЧЕСКИХ ЕДИНИЦ В РУССКОЙ МОЛОДЕЖНОЙ РЕЧИ

Жале ёшкун, канд. филол. наук Стамбульский Айдын университет (Турция, г. Стамбул)

Аннотация. В последние десятилетия вновь появился интерес ученых-лингвистов к изучению русской молодежной речи. Исследователи занимаются систематизацией данной лексики и ее словообразовательными характеристиками, выявляют новые единицы, пополняющие ряды синонимов современной молодежной речи.

В данной статье проанализированы способы образования слов в молодежной речи, описаны источники пополнения данной группы слов.

На основании проделанной работы в статье сделаны следующие выводы: главным источником молодежной речи является кодифицированный литературный язык, разговорная речь, территориальные диалекты, потому что это основные формы существования языка.

Кроме этого, молодежная речь пополняется за счет арго, жаргонов различных социальных групп, неформальных молодежных объединений, представителей разных профессиональных сообществ, школьников, студентов. Одним из основных современных источников пополнения молодежной речи являются также иностранные языки.

Ключевые слова: русский язык, молодежная речь, словообразование, лексические единицы.

Введение. В современном языкознании учение о молодёжной речи складывалось в соответствии с развитием идеи о социальной стратификации языка. Молодёжная речь рассматриваль исследователями вначале как разновидность общенародного языка.

С середины 20 века сформировалось представление о молодёжной рече как об «испорченном» языке. В этот период молодежная речь рассматривалась как данное, но ненужное для нормированного языка явление.

Изучению молодежной речи посвящено много научных работ. Самое активное изучение молодежного языка началось в конце 19 — начале 20 вв. Русский молодёжный жаргон 70—80-х годов 20 в. изучался достаточно активно, но в то время рассматривались лишь вопросы перехода в молодёжную речь разных арготизмов и этимология некоторых слов и выражений.

В последние десятилетия опять появился интерес ученых к изучению русской жаргонной лексики. Было издано большое количество словарей различных жаргонов и арготизмов. В 1999 г. вышел словарь — О.П. Ермакова, Е.А. Земской, Р.И. Розина,

«Слова, с которыми мы все встречались: Толковый словарь русского общего жаргона». В 2000 г. «Словарь русского арго» Елистратова, B.C. «Историкоэтимологический словарь воровского жар-M.A. Грачева, В.М. Мокиенко, «Словарь русского военного жаргона» В.П. Коровушкина. «Большой русского жаргона» 2001 г. Т.Г. Никитиной. В 2003 г. вышел «Толковый словарь молодежного сленга, слова непонятные взрослым» этого же автора и «Словарь молодежного сленга 1980-2000 гг.» В этом же году С.И. Левикова опубликовала «Большой словарь молодежного сленга». В 2004 г. «Молодежный вышел сленг. Толковый словарь» Т.Г. Никитиной

Результаты исследования. В настоящее время исследователи выделяют три главных источника пополнения молодежной речи. Это метафоризация, аффиксация и иноязычные заимствования. При помощи метафоры в молодежной речи возможно точно и кратко описать особенности внешности, характера, поведения, кроме этого метафора всегда позволяет создать яркий и запоминающийся образ. Основ-

ными сферами заимствования иноязычной лексики являются интернет, средства массовой информации, массовая культура.

«Аффиксация – один из самых распространенных способов словообразования, который представляет собой присоединение аффикса к основе» [1].

Метафора — это тоже заимствование, только не из другого языка, потому что заимствуется не только само слово, но и образ, стоящий за ним.

Если говорить о продуктивности, то на первое место выходят иноязычные заимствования. В современном русском языке иностранные слова широко распространены. Известно, что иноязычные заимствования — это перемещение разных слов из одного языка в язык другой.

В начале 70-х годов 20 века в русский язык был большой приток слов из английского языка. Но, в то время, как отмечает Е.Г. Борисова, «имело место по большей части заимствование слов и их частичная трансформация: «шузы» – обувь, «герла» – девушка» [2].

Можно выделить определенные группы заимствований из английского языка:

- 1.Т ранслитерация это прямое заимствование. Слово в русском языке встречается примерно в том же значении, что и в оригинальном языке, например: сайз-size-размер, сейл-sale-скидки
- 2. Гибриды. Они образуются путем присоединения к иностранному корню русской приставки, суффикса, окончания. В этом случае значение иностранного слова-источника часто немного меняется, например: литловый, бедовый.
- 3. Слова на русском языке, которые звучат практически по-английски и используются в значении соответствующих английских слов, например: мыло емеля е-mail электронная почта, аська ася система «он-лайн».

При помощи способа словообразования «усечение» образовались слова: «шиза» — шизофрения; «комп» — компьютер; «препод» — преподаватель; «нал» — наличные деньги и т.д.

Отметим, для русской речи традиционно аффиксальное образование слов. Это явление имеет место и в

молодёжной среде. Например, слова: дискач, стукач образованы с помощью суффикса -ач; видак, примак -ак; еж балдеж (от «балдеть»). Также активно используются приставки: с- слинять, свалить (уйти, уехать).

Метафорика — это также один из источников пополнения лексического состава молодежного сленга: *аквариум*, *обезьянник* — это скамейка в отделении полиции для задержанных лиц.

Отметим, современная молодежная речь в словообразовательной области имеет некоторые особенности. Это дает возможность сделать вывод, что она «самостоятельна» в данной сфере. Молодежная речь, в данном случае, выполняет различные функции: номинативную, компрессивную и экспрессивную.

Известно, что имена существительные, субстантивные и отглагольные образуются, чаще всего, с помощью суффиксов. Наиболее продуктивными являются суффиксы: -ак, -ак, -ач, -аг(а), -аг(а), -арь, -ух(а), -он, -льник, -лк(а), -ёж, -ух(а), -лов(о), например, «лысый человек» — плешкарь, «пьяница» — выпивонщик, «спиртное» — выпивон, «неудача» — непруха, «болтун» — трепач.

Существует целая группа других словообразовательных элементов: -o3(a), -баш, -дель, -бан, например: «китаец» – китаёз, «оценка три» – тройбан. Собирательность в жаргоне молодежи выражается с помощью суффиксов -oт(a), -онк(a), -ьё, например, «наркотики» – наркота, «спиртноезельё».

У имен существительных экспрессивность выражается при помощи определенных суффиксов: -ач, -ан, -фан, -бан, -дель, -ушк(а), -ак, -як, -ешник, -ар(а).: ржач «смех», корефан «друг», джипяра «джип», двояк «оценка два» и др. У прилагательных их гораздо меньше: -еньк-: красненькое «красное вино», рваненькие «рубли».

Имена прилагательные в молодежном жаргоне образуются от основ жаргонных слов, самыми продуктивными суффиксами здесь являются: -н-, -ов-, -ск, -ист-: кайфовый «приятный», прикольный «смешной», пацанский «превосходный» и др.

Категория оценивания, которая бывает или положительной, или отрицательной, выражается при помощи суффиксов -н-, - ов-: атасный / клёвишный, обломный / отличный. Усиление значения придается слову с помощью суффикса -нн-: офигенный / обалденный.

Экспрессивная функция словообразовании наречий, которые употребляются молодежной В среде отличается использованием суффикса -як: верняк «наверно», точняк «точно, верно», кисляк «неудачно». Более продуктивным является суффикс -o: стрёмно «стыдно, неудобно», круто «очень хорошо», окейно «хорошо» и другие. Выражению высшей степени признака «очень» служат наречия: офигенно - охренительно - обалденно офигительно и др.

Отличительная черта словообразования слов молодежной речи — сочетание разных приемов словопроизводства для создания нового слова.

Другой источник пополнения лексического состава молодежного жаргона — **метафорика** — **голяк** — полное отсутствие чего-либо, **улетать** — чувствовать себя превосходно.

В метафорике присутствует часто комическая трактовка: баскетболист — человек маленького роста, лохматый — лысый, мерседес — велосипед.

Метонимии: корочки – диплом, **волосатые** – хиппи.

Полисемия также характерна для образования слов в молодежном дискурсе: *Кинуть* — украсть что-либо; взять и не отдать; обмануть; *Ништяк* — все в порядке; неплохо, сносно; пожалуйста; *Торчать* — находиться под действием наркотика; получать большое удовольствие.

Заимствование арготизмов: *беспредел* – полная свобода, разгул; *клёво* – хорошо; *мочить* – бить, убивать.

Словообразование глаголов в молодежной речи не очень разнообразно. При образовании глаголов применяются следующие способы:

1. Префиксальный: за-, под-, при-, про-, о- и др. (задолбать «надоесть, утомить»,

подсёть «стать наркотически зависимым», пригубиться «выпить»);

- 2. Суффиксальный: -ну(ть), -ану(ть), -и(ть), -e(ть), -ова(ть) (звякнуть «позвонить», рингануть «позвонить», скатйтъ «списать»);
- 3. Префиксальнопостфиксальный: на-.ся, за-.-ся, про-.-ся, от-.-ся и др. (надринькаться «напиться»; задолбаться «сильно устать», прошвырнутсья «гулять, прогуляться»).

Особенно активны производные с -ну, - ану, обозначающие мгновенность, однократность действия: тормознуть, лопухнуться, ломануться. Но основную роль играет префиксация, приставки, продуктивные и в литературной разговорной речи: ссо значением удаления: слинять, свалить (уйти, уехать); от- отвалить, откатиться, отгрести (лит. отойти); от- со значением уничтожения результата другого действия: отмыть (грязные деньги), отмазать(ся), отмотать.

В словообразовании прилагательных не зафиксированы специфические приставки и суффиксы. Наиболее активны те же, что и для литературного языка: -ов, -н-, -ск-: лом - ломовой, чума - чумовой, жлоб - жлобский.

Молодежной речи свойственна синонимическая или антонимическая деривация, например, один из компонентов фразеологизма заменяется близким или противоположным по значению словом общенационального языка или сленга: сесть на иглу — начать регулярно использовать наркотики — подсесть на иглу — приучить кого-либо к употреблению наркотиков; слезть с иглы — перестать употреблять наркотики; забить косяк — набить папиросу наркотиком для курения — прибить косяк, заколотить косяк

Заключение. Таким образом, характерная черта молодежного речи — сочетание разных приемов словопроизводства для создания нового слова.

Лексика молодежной речи образуется двумя способами: морфологическим и неморфологическим. К морфологическим способам образования молодежного жаргона относят суффиксацию, префиксацию, суффиксально-префиксальный способ, со-

кращение слов или выражений, сложение основ и аббревиацию.

К неморфологическим – переосмысление и метафорический перенос, заимствование из иностранных языков.

Главным источником молодежной речи является кодифицированный литературный язык, разговорная речь,

территориальные диалекты, т.е. основные формы существования языка. Кроме этого, арго, жаргоны различных социальных групп, неформальных молодежных объединений, музыкантов, школьников, студентов. Иностранные языки, также, один из главных источников пополнения молодежной речи.

Библиографический список

- 1. Елисеева В.В. Лексикология английского языка. СПб., 2003.
- 2. Борисова Е. Г. Коллокации. Что это такое и как их изучать? М., 1996.
- 3. Агузарова К., Молодежный сленг. -№ 6. 2004.
- 4. Пеллех И.В. Молодежный сленг как социальная разновидность речи // Вестник Адыгейского государственного университета, 2008 http://www.vestnik.adygnet.ru/files/2008.2/669/Pellikh2008_2.pdf
- 5. *Словарь молодежного* и интернет-сленга. Толкование более 10 000 слов и выражений // Авт.-сост. Н.В. Белов– Минск, 2007 256 с.

THE FORMATION OF NEW LEXICAL UNITS IN THE RUSSIAN YOUTH SPEECH

Zhale Dzhoshkun, candidate of philology sciences Istanbul Aydin university (Turkey, Istanbul)

Abstract. In recent decades, we can see the interest of linguistic scientists in the study of Russian youth speech. Researchers involved in the systematization of the language and its word-formation characteristics, identify new units join the ranks of modern youth synonyms speech.

On the basis of the work, the article draws the following conclusions: the main source of youth speech is the codified literary language, spoken language, territorial dialects, because these are the main forms of language existence.

In addition, youth speech is supplemented by argo, jargons of various social groups, unformal youth associations, representatives of different professional communities, schoolchildren, students. Foreign languages are one of the main modern sources of replenishment of youth speech.

Keywords: Russian language, youth speech, word formation, lexical units.

ГРАММАТИЧЕСКОЕ И ЛЕКСИЧЕСКОЕ ЧИСЛО СУЩЕСТВИТЕЛЬНОГО

В.В. Павлов Тульский политехнический институт (Россия, г. Тула)

Аннотация. В статье рассматриваются лексическая и грамматическая категории числа. Описываются общие правила для определения грамматического числа существительного и правила определения грамматической форменности слов. Рассматриваются слова, имеющие только форму единственного числа (singularia tantum) или только форму множественного числа (pluralia tantum) Оценивается связь грамматического числа и количества.

Ключевые слова: единичность, множественность, множество, смысл, признак, значение, разбор, число, род, падеж, счетные и не счетные предметы, singularia tantum, pluralia tantum.

Иностранцы, изучающие русский язык, считают его одним из самых сложных. Да и носителям русского языка не всегда легко разобраться в его «особенностях». Одной из таких особенностей является грамматическая категория числа. Мозг человека носителя языка свободно и гибко оперирует с категорией числа. А осознание, того как происходит разделение ед. и мн. числа встречает много трудностей. Наверное, из-за того, что мышление использует лексические, логические принципы разделения объектов при их изучении. А грамматические категории «так просто в руках не удержишь» и в рамки логических законов не всунешь.

У носителя русского языка в памяти содержатся все суффиксы, окончания, все слова, которые имеют только ед. ч. или только мн. ч. и их лексические варианты? Или мозг проверяет каждое слово, соответствует ли оно понятию «один – более чем один (предмет)»?

Медитируя и наблюдая за работой мозга мы можем увидеть, как мозг определяет число слова.

Человек воспринимает мир через органы чувств. Свет – зрение и звук – слух.

Смотрим на предмет (мозг воспринимает его как ограниченное пространство с определенными признаками) — называем его словом — слушаем название — звуковое название закрепляется в памяти с увиденным предметом, с признаками предмета (формируется лексическое значение) Это речь. Смотрим на букву (мозг воспринимает ее как ограниченное пространство с определенными признаками: линиями, точками и т.д.) – называем ее словом – слушаем название – название закрепляется в памяти с увиденной буквой, с признаками буквы (формируется лексическое значение) Далее. Смотрим на слово (мозг воспринимает его как ограниченное пространство с определенными признаками – буквами) – называем его – слушаем название – название закрепляется в памяти с видимым словом, с признаками слова (формируется лексическое значение линий) Это письмо.

В памяти существует звуковое название предмета (с признаками) и такое же звуковое название написанного слова (с признаками) Только соединение предмета, слова и написанного слова дает начало грамматике. Слово приобретает лексическое значение увиденного предмета и увиденного написанного слова. Лексическое значение первично, грамматическое вторично. С помощью лексического значения слова мы общаемся. Но слово имеет и свои признаки (прямые, точки, закругления, и т.д. - буквы) С ними работает грамматика. И эти признаки не соответствуют признакам предмета, за счет дополнительных звуковых преобразований признаков. Исходя из этой общей схемы, строятся все грамматические категории.

И грамм. число слова тоже. Устанавливается соответствие: слово — предмет (один) Но еще выясняется, что есть кроме предмета и масса, единое множество. Оно

тоже называется словом. Это лексически. А у самого слова нет грамм. признаков по которым мы можем определить предметность или множество. Некоторые множества (песок, соль, снег) состоят из отдельных частиц, а некоторые внешне неделимые (молоко, нефть) Это внешне, хотя все имеет внутренние составляющие. Это схема формирования ед. числа. Ед. число (грамматическое) выражает предметность и массу (лексическую)

Мн. ч. слова формируется на основе предметности и массы. И соответственно, предмет и предмет образуют предметы. Книги, города, дома. А масса и масса, она и есть одна масса, множество. Вот тут то и происходит расхождение лексич. и грамм. числа. Количество появляется позже. Что мы видим, то и называем. Даже когда мы говорим слово «ножницы», это предметность, первоначально мозг определяет это слово как единичный предмет. За одним предметом закреплено слово. Ножницы – предмет. (Скорее всего, такие слова «только множественные» имеют составляющие предмета в ед. ч. (нож и ниц) или потерянные этимологические корни, связанные с изменением лексического значения) И только потом, когда мы начинаем изучать грамматику, возникает осознание варианта множественности. Мн. ч. является развитием ед. ч. Это не противопоставление, а развитие.

Закон. Любое существительное имеет грамм. форму ед. числа или ед. ч. составляющих элементов. У «только множественные» формы ед. ч. часто находятся в древних формах языка.

Мозг человека в своей работе использует лексические значения языка.

Лексическое значение числа связано со считаемыми предметами. Счет определяет количество. Математика. Поэтому у не считаемых существительных нет лексического значения числа. Более того, человек лексически не понимает многие грамматические категории только потому, что у них нет каких-нибудь частей лексического значения. Поэтому грамматика не поддается подчинению строгим законам и правилам.

Не все в мире можно посчитать. Например, нельзя посчитать, названные словами, многие абстрактные качества, свойства, состояния, процессы, такие, как доброта, свежесть, покой, торговля и др. Из объектов предметного мира не поддаются счету, прежде всего вещества: вода, песок, снег и др. Сколько бы такого вещества не было, оно все равно обозначается единым множеством, единственным числом, человек представляет себе песок и т.п., объекты именно как одну массу, а не как множество частиц. Отличие несчетных объектов от счетных состоит в том, что любая часть воды, песка и т.п. все равно называется водой или песком, а часть машины уже не будет машиной. Считаемость предметов связана с количеством и с ед. и мн. ч.

Представление лексич. числа как предмета и как нерасчленимой массы накладывает отпечаток на грамм. число слова. Грамм. ед. ч. представляет единственность и множественность предмета.

Грамм. ед. ч. одного предмета указывает на то, что предмет взят в количестве, равном одному. Грамм. ед. ч. связано с количеством, в отличии от мн. ч.. Ед. число абстрактного предмета указывает на то, что предмет взят не в количестве, а в одной массе неделимого общего или несчетного предмета. Лексическое значение числа конкретного предмета и абстрактного различно.

А человек, который говорит на родном русском языке и не изучал грамматику языка, в разговоре свободно разрешает вопрос о числе предметов под названием «ножницы». И существует много (очень много) способов найти понимание у собеседника. В крайнем случае, он может «перегнуть слово через колено» и сделать из слова подходящую для разговора неприменяемую грамм. форму. Главное что бы сохранялось лексическое понимание, значение.

Все упирается в значение. Если у двух людей «тройка»: предмет — слово — лексическое значение, совпадают, то они понимают друг друга. Иначе мозг одного человека, анализируя, понимает мозг другого. Если нет, то они никогда не поймут друг

друга. Мало того что этих «троек» много, но уже на начальном этапе кодирования возникают сложности. Например, предмет один, а названий-слов много и наоборот слово одно, а обозначает одно и несколько предметов. Но и это не главное. Главное, когда у людей одно и то же слово имеет разные лексические значения и разное количество этих значений. Существуют также слова, которые сложно привести к общему пониманию. Мы не можем дать точное определение словам, особенно абстрактным. И получается, все говорят «ножницы, ножницы», а количество предметов понимают все по-разному, в зависимости от образования. В грамматике существует много слов имеющих несколько определений и еще много понятий, у которых вообще нет четких определений. Но каждый использует эти слова в своих доказательствах. А если сюда привнести словапонятия из другого языка, которые тоже не имеют четких определений, то создается гремучая смесь для мышления. Например, слово «пальто» мы первоначально воспринимаем как грамм. и лексич. ед. ч.. Предмет - слово. И только потом при обдумывании слова на предмет числа, мы находим, что есть варианты «красивое пальто» и есть «красивые пальто». Слово «пальто» обозначает по числу одну вещь и много вещей, а по качеству под слово «пальто» подойдет много конкретных вещей с разными размерами и фасонами. А как же принцип «слово – предмет»? Принцип уходит в признаки.

Когда мы говорим «горох», то представляем один предмет и слово «горох» масса. Множественность - продолжение единственности. Это слово еще выражает одно множество, в которое входит много горошин. Одна - горошина. Горох - лексич. мн. ч., а горошина - грамм. ед. ч. (горошины - мн.ч.) Хотя слово «горошина» лексич. выражает размеры предмета. Один предмет, одна штука – горох, а маленький предмет – горошина. Но слово «горошина» имеет также и ед. ч., поэтому она пересекается по числу со словом «горох». Уменьшительные и увеличительные формы слова имеют две формы грамм. числа. Все дело в двойном лексическом значении слова «горох». Например, горох укатился под стол. Мы собирали весь горох. Хотя грамматически это слово ед. ч.

Значит есть грамм. число и есть лексич. Грамматическое число не соответствует лексическому. На это есть причины. А у лексического числа в предложении всегда есть две формы.

Слово может иметь лексическое значение числа как одного предмета, так и многих. Поэтому и лексическое значение числа одного слова может быть неопределенным. Лексическое значение числа слова наиболее точно определяется контекстом или сочетанием с именем числительным. Например, все ножницы были развешаны на стендах. Он выронил ножницы, и они упали мне на палец. Лежали двое ножниц.

Есть грамматическое число, и есть лексическое.

«Плитка», как предмет, она одна и имеет ед. число. Единственость. Она входит в «многость», общность. Много «плитка» и есть мн. ч. Она входит в множество плиток (плитки) и это множество называется словом «коробка». Это множество, совокупность плиток. «Коробка» имеющая форму «многости» — коробки. Это не количество. Если назовем 33 плитки, то это уже количество. Количество всегда конкретно.

Но «плитка» не существует одна на свете. Есть и такая, и такая и много других плиток. Слово подразумевает существование «многого» или множества. «Плитка» — это название множества существующих плиток на свете.

Единичность не может существовать без существования множества. Как и множество не может существовать без выделения единичности.

Для счетных предметов.

Линейка множества.

Буква – буквы = страница – страницы = лист – листы = книга – книги = библиотека – библиотеки = фонд и т.д.

Ед. ч.(раздельное) — мн. ч.(раздельное множество) = множество ед. ч.— мн. ч. = множество....

Ед. ч. – мн. ч. = входят в множество.

Создатель теории множеств Георг Кантор говорил, что множество есть многое, мыслимое нами как единое. Слово «чело-

век», а слово, выражающее это единое многое, множество «люди». Слова выражающего мн. ч. у слова «человек» нет. Множественность это не множество (-ость, не -ство)

В математике используется простая структура данных, когда между отдельными изолированными данными отсутствуют какие-либо взаимосвязи. Совокупность представляет таких данных бой множество. Множество не обладает внутренней структурой. Множество можно представить себе как совокупность элементов, обладающих некоторым общим свойством. У множественности присутствуют связи между единственностью. Множество в свою очередь, как единственное, может входить в другое множест-BO.

Лексическое мн. ч. бывает в понимании слова-предмета как множественность (электроны)

Лексическое ед. ч. бывает в понимании слова как единичность (электрон)

Лексическое значение числа в словосочетаниях бывает и ед. и мн. ч., но подразумевает существование единичности и множества. Например, словосочетание «каждый электрон». Словосочетание «каждый электрон» мы понимаем, так что обязательно существует и множество электронов (электроны мн. ч.), из которого каждый электрон (ед. ч.) имеет какие-то связи. Выражение «каждый электрон» без признания существования множества, в единичном понимании – абсурдно. В подразумевании существования множества участвуют разные слова: каждый, более чем один, некоторое и т.д.

В современном русском языке значение грамм. числа не всегда соответствует своему лексическому значению числа. Так, существительное «сани» (они) имеет одну грамм. форму мн. числа, а обозначает лексически один предмет, существительное «листва» (она) — форму ед. числа, обозначает лексически множество. Из этого делается интересный вывод. «Поэтому категория грамм. числа (как и категория рода) имен существительных — в значительной степени формальная грамматическая категория» [4].

Атавизм? Аппендицит? Если это соответствует действительности, то, что мешает эту формальность изменить и даже отменить? Ведь можно разговаривать, не используя категории числа и рода. Например, языки, не имеющие грамматической категории числа, тем не менее, обладают всеми возможностями для передачи смысла количеством. Обычно это делается добавлением слов аналогичных русским «один», «два», «несколько», «каждый», «много» и так далее. Интересно поговорить с таким русским человеком.

Это возврат на сотни лет назад или прорыв вперед? Это соответствует взгляду революционера на грамматические категории без учета исторических корней, основ и значений? Язык в своем развитии стремится к упрощению.

В языке существуют слова, часто иноязычные или древние при внесении или сохранении которых в современном языке, нарушаются принципы построения какихнибудь грамматических категорий (число, род) и связь с лексическим значением. Это нарушение откладывает отпечаток на многие словоформы этих слов, а конкретно на другие грамматические категории (грамм. категории есть связанные между собой и не связанные), вызывая в языке много исключений из правил. Исключения из правил делают язык не «удобоваримым» для всех, особенно для иностранцев. Необходимы принципы русификации и адаптации этих слов. Адаптация всех слов по правилам, конечно, требует времени.

Встает вопрос, как определить грамматическое число слова? Сознательно.

Сначала надо определить грамматическое число существительного. Остальные части речи по числу в основном согласуются с ним. Это говорит о том, что сущ. — это основная именная часть речи.

«Грамматическим содержанием категории числа существительных, позволяющим разграничивать два соотносительных грамматических значения единственного и множественного числа, является понятие «один – более чем один (предмет)» [4].

Но это определение числа слова с помощью лексического, смыслового понимания значения слов. А грамматически? У

не русскоязычных людей, грамматическое число не всегда соединено с лексическим числом предметов.

Используем проверенный способ согласования слов с местоимениями.

Третье лицо личных местоимений непосредственно связано с грамм. числом существительного.

Правило для определения грамматического числа существительного.

Для удобства и быстроты определения грамм. числа существительного, его необходимо поставить в именительный падеж (кто, что) (дня – день, дней – дни)

Первый способ.

- 1. Устанавливаем сочетание слова (в Им. п.) и местоимений «он, она, оно».
- а) Если слово сочетается с одним из этих местоимений, то это ед. ч.

Для проверки правильности определяем мн. ч. слова, иначе находим сочетание слова с местоимением «они».

- б) Если слово не сочетается ни с одним из этих местоимений, то переходим к пункту N2.
- 2. Устанавливаем сочетание слова и местоимения «они».
- а) Если слово сочетается с местоимением, то это мн. ч. Для проверки правильности определяем ед. ч., иначе находим сочетание слова с местоимениями «он, она, оно».
- 3. Если у рассматриваемого слова нет сочетаемости с приведенными местоимениями, то необходимо проверить форму именительного падежа слова.

Второй способ.

- 1. Устанавливаем сочетание рассматриваемого слова и слов один, одна, одно.
- а) Если рассматриваемое слово сочетается с одним из этих слов, то это ед. ч.

Для проверки правильности определяем мн. ч., иначе находим сочетание слова со словом «одни».

- б) Если рассматриваемое слово не сочетается ни с одним из этих слов, то переходим к пункту $\mathbb{N}2$.
- 2. Устанавливаем сочетание рассматриваемого слова и слова одни.
- а) Если рассматриваемое слово сочетается с приведенным словом, то это мн. ч. Для проверки правильности определяем

- ед. ч., иначе находим сочетание слова со словами один, одна, одно.
- 3. Если у рассматриваемого слова нет сочетаемости с приведенными словами, то необходимо проверить форму именительного палежа слова.

Местоимения и число.

Группу личных местоимений составляют слова: я, ты, он (она, оно), мы, вы, они. Следует обратить особое внимание на категорию числа у личных местоимений. Считается, что число местоимения — морфологическая не словоизменительная категория.

Потому, что «мы» не означает 'много я', а «вы» не означает 'много ты', а основное лексическое значение «мы» — это 'я плюс еще кто-то', а «вы» — это 'ты плюс еще кто-то'.

Группу личных местоимений определяющих грамм. число составляют слова: он, она, оно — они. Третье лицо личных местоимений связано с грамм. числом слова, через категорию род. Потому, что эти местоимения не участвуют в диалоге. Диалог может быть направленным на независимое третье лицо в ед. или мн. ч., у которого существует четкое деление по роду. Ед. ч. связано с категорией род, а мн. ч. не связано.

Категории числа, как и род, являются результатом происходящих в развитии языка процессов упрощения, сокращения значений и слов в предложении. Разграничение единичного от множественного и есть категория числа (не один и много)

Способы выражения категории числа у существительных.

- А) Изменение лексического числа соответствует изменению грамм. числа, без изменения лексич. значения.
- 1) морфологический (падежными окончаниями; окончаниями и суффиксами): буря бури, брат братья, машина машины и т.д.

Грамматическим содержанием категории числа существительных, этих значений имеет свои формы выражения: для единственного числа — местоименные формы существительных (он она, оно) (сосед, стена, окно), для множественного числа — формы с флексиями -u(-ы), -a (со-

седи, стены, окна), суффиксами -j- (листья), -ес- (чудеса) и др.,

- 2) морфолого-фонетический (окончаниями совместно с изменением места ударения): волна волны, окно окна и т.д.
- Б) Изменение лексического числа без изменения лексич. значения и грамм. числа.
- 1) синтаксический (формами согласования или сочетаемостью слов): новое такси новые такси, единственные ворота все ворота и т.д.

Значение числа у существительных выражается контекстом (пролетела большая **птица** — форма грамм. ед. ч. в лексическом значении мн. ч. «она»; в нашем лесу водится разная **птица** — форма грамм. ед. ч. в лексическом значении мн. ч. «они»)

Именно в контексте, синтаксически слово выявляет свое число и значения. Контекст не изменяя грамм. ч. слова определяет лексическое число и значение слова. (а лексический род?)

- 2) Количественно. Один паровоз десять паровозов, двадцать паровозов много паровозов паровозов «парк, депо». «Парк, депо» не просто много паровозов. Один человек десять человек, двадцать человек много человек «люди». «Люди» не просто много человек. «Много человек» это мн. ч, «люди» это множество. Качественное различие слов.
- В) Изменение лексического значения и числа не связано с грамм. числом.
- 1) супплетивный (образование от разных основ): ребенок дети и т.д.

Супплетивные формы числа — это формы разделяющие слова по числу с помощью различного лексического значения множества.

Корова – коровы = стадо. Слово «стадо» не грамматическое мн. ч. слова «корова», а название лексического множества, в которое входит «корова». Множество, в которое входят коровы. Корова – ед. ч, коровы – грамм. мн. ч. Стадо – лексическое мн. ч. слов «корова» и «коровы».

Человек – «человеки» = люди.

Слово «люди» не грамматическое мн. ч. слова «человек», а название лексического множества, в которое входит «человек». Множество, в которое входят «человеки».

Множество, в которое входит много человек. «Много человек» это мн. ч. слова «человек».

Слово «люди» название лексического множества, в которое входит «люд...». «Отдельные люди». Это ед. ч. слова «люди».

Человек – много человек, отдельные люди – люди.

Это лексическое значение категории числа, которое определяется словом или сочетанием слов. Двуформенность, иначе обязательность существование одиночественности и множественности, и одинокости и множества у любого лексического значения (ость - ства) Существование связанных понятий единственность и множественность, и множество (корова – коровы, человек - много человек, отдельные люди - люди) обязательное условие лексического значения числа любого слова. У слов «человек, люди» нет грамматической общей формы числа, а есть лексическая, по множеству. Не существует слов, у которых нет лексического выражения значения числа в словосочетаниях.

Лексическое выражение значения числа выражается в словосочетаниях. «Один паровоз и один паровоз». Мы понимаем, что «много провозов». Словосочетания упрощаются и заменяются словом «паровозы». Из ед.ч. рождается мн.ч.

Один человек и один человек – много человек – заменяется, упрощается словосочетание на множество «люди». Но все равно двуформенность по числу существует.

Все существительные разделяются по количеству образованных форм числа.

Существительные, которые имеют обе формы числа (книга – книги) и они относятся к группе слов с выраженным существованием двух форм числа. Двуформенные.

И существительные, которые имеют только форму единственного числа (ходьба) или множественного числа (сливки) и относятся к группе слов с невыраженным существованием двух форм числа. Одноформенные. Их называют недостаточными (дефектными), так как у них нет парной

формы числа. Это поверхностно и даже обидно.

К существительным с выраженным существованием двух форм числа относятся слова, обозначающие конкретные предметы, различные события, явления, факты, которые могут быть подвергнуты счету иначе которые могут сочетаться с количественными числительными. Дом — дома, плитка — плитки, озеро - озёра. Если предметы можно посчитать, то число слова часто двуформенное — имеет ед. и мн. ч. Ед. ч. при этом стоит ближе к категории количества.

Можно слова по количеству форм назвать более точно: двуформенные и одноформенные, вариантные и невариантные, выраженные и невыраженные и т.д.

Такое подобное деление по формам наблюдается и в грамматической категории рода.

Мы будем в дальнейшем называть эти слова: двуформенные и одноформенные.

Одноформенные слова по грамм. числу составляют слова, имеющие только форму единственного числа (singularia tantum) или только форму множественного числа (pluralia tantum) Лексические значения таких существительных препятствуют сочетанию грамм. числа с лексич числом, с количественными числительными.

Singularia tantum (лат. «единственное только», ед. ч. singulare tantum) — слова, которые имею только грамм. ед. ч. и имеют формы категории рода.

Pluralia tantum (лат. «множественное только», мн. ч. plurale tantum) – слова, которые имею только грамм. мн. ч. и не имеют форм категории рода.

Давно надо было русифицировать латынь в одно слово названия (singularia tantum) и (pluralia tantum) Например: Синги и плюры или синглы и плюралы, или сингуляры и мнотано, или едитантум и мнотантум и т.д.

У имен существительных, отсутствие лексического значения числа не препятствует выражению грамм. отношений числа – единственности или множественности.

Правило для одноформенных существительных. Существительные, у которых нет лексического значения числа,

имеют форму только одного из грамматических чисел. Например: грамм. ед. число – молоко, серебро, золото и т.п.; грамм. мн. число – сливки, дрожжи, опилки и пр.

Приводится и такой взгляд на совокупность ед. и мн. ч..

«Категория числа включает два **противопоставленных** грамматических значения: единственное и множественное».

Но ед. и мн. ч. вместе образуют единую категорию грамм. числа. Приведем значения, которые присущи словам, противопоставленных друг другу по каким-либо признакам: близко — далеко, хороший — плохой, молодость — старость, не добрый, а злой, не мягкий, а твердый.

«Противопоставление или антитеза. Состоит в сопоставлении совершенно противоположных предметов или явлений, с целью сильнее подействовать на душу человека быстрой сменой противоположных впечатлений» [4].

У двух форм грамм. числа нет антагонизма и соперничества. В предложении они вообще не занимают позиции противников. Они не противоположностоящие, а последовательностоящие с взаимопроникающими и дополняющими друг друга значениями.

Ед. ч. двуформенные – одноформенные singularia tantum.

Ед. ч. двуформенные – мн. ч. двуформенные.

«Ед. ч. двуформенные» – одноформенные pluralia tantum (из ед. ч. с измененным лексическим значением)

Форма грамм. ед. числа указывает: на «единость» множества (молоко, сахар) и единичность предмета (стол, ученик и т.п.)

Форма грамм. мн. числа указывает на «многость» составляющих частей (ножницы) и множественность (столы, ученики и т.п.)

Значение числа существительных выражается не в противопоставлении словоформ одного слова (стол — столы), а наоборот в объединении слов в множества. Ед. и мн. число, даже у считаемых предметов, это выражение значения не количества, а единичности и множественности. Как не противопоставляются числа 1, 2, 3, 4, 5 и т.д. Это единство значения ряда предме-

тов. Единство значений выражающих реальность. Как и единство муж., жен. и сред. рода выражающие лексическое значение категории рода. У них общее предназначение. Хотя некоторые люди и стараются противопоставить муж., жен., сред. род лексически между собой.

Как определить грамм. форменность (двуформенное или одноформенное) грамматического числа существительного?

Правило определения грамм. форменности слов грамм. ед. ч. (двуформенное)

- 1. Если слова в ед. ч., сочетаются со словом «одни», то они являются двуформенными. Плитка одни плитки, автомобиль одни автомобили, окно одни окна и т.д.
- 2. Если слова в ед. ч., не сочетаются со словами «одни», то они являются одноформенными Singularia tantum. Одни масло, одни молоко, одни сахар, одни ельник, одни молодежь, одни белизна, одни чистота, одни лень, одни доброта и т.д.

Первый вариант определения грамм. форменности слов грамм. мн. ч.

- 1. Если слова мн. ч., сочетаются со словами один, одна, одно, то они являются двуформенными. Плитки одна (один, одно) плитка, автомобили (одна, одно) один автомобиль, окна (одна, один) одно окно и т.д.
- 2. Если слова мн. ч., не сочетаются со словами один, одна, одно, то они являются одноформенными. (Pluralia tantum) Сани (один, одна, одно) сани, ножницы (один, одна, одно) ножницы, прятки (один, одна, одно) прятки, будни (один, одна, одно) будни, сливки (один, одна, одно) сливки, Альпы (один, одна, одно) Альпы и т.д.

Второй вариант определения грамм. форменности слов грамм. мн. ч.

- 1. Если слова мн. ч., сочетаются со словами «оба» или «обе», то они являются двуформенными. Плитки (оба) обе плитки, автомобили оба (обе) автомобиля, окна оба (обе) окна и т.д.
- 2. Если слова мн. ч., не сочетаются со словами «оба» или «обе», то они являются одноформенными. (Pluralia tantum) Сани (оба, обе) сани, ножницы (оба, обе) нож-

ницы, прятки – (оба, обе) прятки, будни – (оба, обе) будни, сливки – (оба, обе) сливки, Альпы – (оба, обе) Альпы и т.д.

Третий вариант определения грамм. форменности слов грамм. мн. ч. (двуформенное или одноформенное)

- 1. Если существительное во мн. числе не сочетается со словом «двое», а сочетается со словами «два» или «две», то это сущ. имеет и форму ед. ч., иначе это сущ. двуформенное. Плитки две плитки (двое), подруги две подруги (двое), машины две машины (двое), автомобили два автомобиля (двое), компьютеры два компьютера (двое), окна два окна (двое) и т.д. Эти слова соответственно имеют и ед. ч. и мн. ч..
- 2. Если существительное во мн. числе сочетается только со словом «двое» (даже не лексически) исключая сочетание сущ. со словами «два» или «две», то это сущ. имеет только одну форму мн. ч., иначе это сущ. одноформенное (Pluralia tantum)

Сани (два и две) – двое саней, ножницы (два и две) – двое ножниц, горелки (два и две) – «двое горелок», прятки (два и две) – «двое пряток», сутки (два и две) – двое суток, будни (два и две) – «двое будней», макароны (два и две) – двое макарон, сливки (два и две) – двое сливок, дрожжи (два и две) – «двое дрожжей», Альпы (два и две) – «двое Карпат». Эти слова соответственно имеют только мн. ч.

У слов «два и две» нет форм мн. ч., а только ед. ч. (он, оно, она) и есть соответственно категория рода. У слова «двое» форма лексич. мн. ч. и рода, что соответствует словам Pluralia tantum. А у слов двуформенных и одноформенных ед. ч. всегда есть категория рода. Это говорит о том, что род и число, связанные между собой категории (слова в ед. ч. имеют род, а слова мн. ч. категории рода не имеет) Такие связки между категориями позволяют создавать различные правила.

Часто собирательные числительные (двое) в речи используются в сочетаниях с названиями лиц мужского пола: двое кузнецов, двое собутыльников, двое рыбаков. И у парных предметов: чулки, сапоги и т. д. При употреблении собир. числительного

чувствуется признак «близости, однородной принадлежности, единение по использованию». Двое чулок — два чулка, двое сапог — два сапога. Есть предметы, у которых нет этой общности или она очень слабая. «Двое петухов», «пятеро волков».

Употребление этих словосочетаний с собирательными числительными (двое) надо признать как бытовое, а не официальное. В официальной речи говорят: два депутата, а не «двое депутатов», два профессора, а не «двое профессоров». Два профессора (официально, не близкие, раздельное множество), а «двое профессоров» (не официально, близкие, друзья, собирательное множество)

Количественные числительные (разделенные) имеют признак конкретности, разделенности. Собирательные признак собирательности, объединенности. Точнее называть эти числительные не собирательные, а числительные принадлежности, объединенности. У них присутствует признак объединения, родства, неразрывности предметов. Это значение признака и используется в словосочетаниях с мн. ч. И чем больше количество лиц и предметов, тем эта общность, единение больше размывается, дойдя до цифры десять. Двое депутатов, восьмеро депутатов и т.д. Это правило упрощения в языке, когда два или несколько слов заменяются одним. Двое - два предмета. Тупиковый отросток.

Как независимая грамматическая категория числа свойственно существительным, остальные разряды слов имеют синтаксическую (согласовательную и уточнительную) категорию числа. Число глагольных форм и форм прилагательных - это морфологическая словоизменительная категория, служащая целям согласования глаголов и прилагательных с существительными и местоимениями. Лексическое число существительного (пальто) определяется, уточняется числом связанных с существительным других частей речи (красивое, красивые пальто) Этот говорит о том, что категория числа необходимая и устойчивая категория, служащая для повышения лексического понимания между собеседниками.

Взаимодействие грамматической формы числа и лексического числа. В словах.

- 1) Грамматическая форма ед. ч. соответствует лексическому ед. ч. слово один предмет и лексически обозначает один предмет (значение единичности):
- **один предмет** (значение единичности): школа, кенгуру, лист, книга, стол, ребенок и т.д.
- 2) Грамматическая форма ед. ч. соответствует лексическому мн. ч., слово делимая, одна масса (расчлененной, раздельной множественности) и которая лексически обозначает одно множество (предметов) считаемые предметы (значение собирательного множества): детвора, воронье и т.д.

Единичные существительные имеют формы лексич. ед. числа, образованные от вещественных имеющих лексич. мн.ч. при помощи суффиксов и называющие уменьшительные или увеличительные единичные предметы.

Уменьшительные или увеличительные формы предметов всегда имеют ед. и мн. ч. и это помогает выразить единичность предмета (лексич. мн. ч. – лексич. ед. ч.)

Большая – маленькая:

горох – горошина, снег – снежинка,
 пух – пушинка, пыль – пылинка, солома – соломинка.

Маленькая – большая:

 изюм – изюмина, град – градина, жемчуг – жемчужина.

(их называют сингулятивами: песчинка, снежинка и т.п.)

- 3) Грамматическая форма ед. ч. не имеет лексического числа (неопределенное), слово неделимая масса (нерасчлененной, нераздельной множественности) Лексического значения числа нет, т.к. слова обозначают не считаемые предметы, абстрактные: воздух, холод, дружба, варьете, тоска, шоссе, шум, учительство, масть, красота, нефть, белизна, чистота, лень, доброта, худоба, энтузиазм, беготня, масло, вода, медь и т.д.
- 4) Грамматическая форма мн. ч. соответствует лексическому мн. ч. слово предметы (расчлененной, раздельной множественности) и лексически обозначает множество предметов (значение раз-

дельного множества): книги, города, макароны, дома и т.д.

- 5) Грамматическая форма мн. ч. соответствует лексическому ед. ч. (нерасчлененной, нераздельной множественности) лексически количество предметов первоначально понимается один (единичность), но которые выражают и несколько предметов: ножницы, похороны, джинсы, сутки, качели, очки и т.д. Форма грамм. ед. числа от некоторых из этих существительных возможна (не выраженная двуформенность)
- 6) Грамматическая форма мн. ч. не имеет лексического числа (неопределенное), т.к. обозначает не считаемые предметы; горелки, прятки, жмурки, шахматы, сливки, дрожжи, чернила, отруби Альпы, Карпаты, Холмогоры и т.д.

В контексте предложений.

Слово имеет определенную грамм. форму числа, а лексическое число может быть выражено точно только синтаксически, в контексте.

1) Грамматическая форма ед. ч. имеет двойственное лексическое число в зависимости от контекста. Неопределенность снимается контекстом, слово — один предмет. Слова обозначают считаемые предметы. Синтаксически лексическое значение числа может меняться.

Грамматическая форма ед. числа (птица)

В лексическом ед. ч. в значении «одна» (она) Пролетела большая **птица.**

В лексическом мн. ч. в значении «много» «более чем одна» (они) В нашем лесу водится разная **птица.**

Студент пошел в библиотеку. – Ну и студент нынче пошел!

На поле растет разный горох. На поле вырос один горох.

2) Грамматическая форма ед. ч. не имеет лексического числа.

Форма грамм. мн. числа от некоторых из этих существительных в контексте возможна (не выраженная двуформенность):

- для обозначения определенных сортов, марок: легированные стали, технические масла, газированные воды;
- для различения смысловых значений. Грязь («размокшая грязь») не имеет лек-

сич. мн. числа, а грязи («лечебный ил») не имеет лексич. ед. числа; мозг («орган центральной нервной системы» и «вещество, образующее этот орган») не имеет мн. числа, а мозги («блюдо из мозга животных») не имеет ед. числа. Глина – красные глины (при обозначении видов вещества), табак – крепкие табаки (при обозначении сортов), красота – красоты (природы в конкретном значении), холод – зимние холода́.

3) Грамматическая форма мн. ч. имеет двойственное лексическое число в зависимости от контекста. Неопределенность снимается контекстом, слово — один предмет. Слова обозначают считаемые предметы. Ножницы, похороны, джинсы, сутки, качели, очки и т.д.

Синтаксически лексическое значение числа может меняться.

Грамматическая форма мн. числа (птицы)

В лексическом ед. ч. в значении «одна». Стремительный полет **птицы.**

В лексическом мн. ч. в значении «много» «более чем одна». Прилетели большие **птины.**

И например, можно употребить форму множественного числа в лексическом значении единственного: В дверь стучат! (стучит, естественно, один человек, но стучит много раз — стучат) У нас гости! (гость может быть один).

4) Грамматическая форма мн. ч. не имеет лексического числа (см. п.п. 2).

Форма грамм. ед. числа от некоторых из этих существительных в контексте возможна (не выраженная двуформенность):

Лексическое число ед. и мн. и неопределенное — выражают грамм. ед. число и грамм. мн. число.

Лексическое число в языке всегда правильно передает реальное количество считаемых предметов. А грамматическое?

А почему, слово «яблоко» имеет форму ед. и мн. числа (яблоки), а слово «лук» не употребляется во мн. числе? Почему? Вроде бы у этих слов есть общее лексическое значение (ОЗД — отвлеченное значение действия, растет — растение) Нет. У них разные лексич. значения, это разные предметы. Даже если предметы имеют

одинаковое лексич., значение, но разные слова их выражающие, синонимы (лада, жигули), то и грамматика этих слов будет различаться. Это очень хорошо показывает разность понятий лексики и грамматики, которые соединить между собой зависимостями трудно. Если предметы имеют разное лексич., значение, но слово их, выражающее одно — омонимы (ручка двери и ручка ребенка, ключ к замку и ключ бьет из земли), то и грамматика слова будет одна. Хотя при изменении форм слова или ударения может показывать разность лексического значения. Трусы — трусы, трусы — «трус».

И еще. У слова «яблоко» нет второго лексического значения, а у слова «лук» есть. Если у слова «лук» будет мн. ч., то нарушается различение двойного смысла. Масло – нет мн. ч. т.к. есть слово «масла», бег – бега. Грязь («размокшая грязь») не имеет множественного числа, а грязи («лечебный ил») не имеет единственного числа; мозг («орган центральной нервной системы» и «вещество, образующее этот орган») не имеет множественного числа, а мозги («блюдо из мозга животных») не имеет единственного числа.

С формой только ед. числа и только мн. числа связано правило различения лексических, смысловых значений. Если слово может иметь два лексич. значения, то они разделяются устранением, усечением грамм. форм.

Форма грамм. числа от некоторых из существительных возможна (не выраженная двуформенность):

Сок (ед. ч.) – соки (мн. ч.)

Лексически это разные слова, хотя грамматически слова отличаются только категорией числа. Лексическое число слов неопределенное – масса.

Грамм. число и лексич. число не совпадают. Различие лексического значения проявляется в предложениях. Лексическое число одно, а значение разное.

«В этих бутылках налит сок». Ед. грамм. число. Лексич. число отсутствует — масса. Лексич. значение — одно наименование жилкости.

«В этих бутылках налиты соки». Мн. грамм. число. Лексич. число отсутствует.

Значение – разные наименования. У лексического слова есть категории числа и значения!

Грамм. число выражает различие лексических значений – наименований.

Поэтому лексич. ч. и значение выражаются точно только в предложении.

Сок — «жидкость, содержащаяся в вакуолях плодов растений», а соки «разновидности данной жидкости».

Так же: жир – «химическое вещество, состоящее из глицерина и остатков жирных кислот», а жиры – «виды данного вещества».

Категория грамм. числа связана с лексическими значениями: с длительностью, с видом, с разновидностью и другими.

Как разграничить грамм. двуформенные слова от одноформенных? См. «Правило определения грамм. форменности (двуформенное или одноформенное) слов».

А как определить лексич. различие значений двуформенных по грамм. числу слов?

Только лексически, по смыслу и только в предложениях? Нельзя ли связать изменение лексич. значения с изменением грамм. числа?

1. Необходимо рассматривать совместно две формы числа.

У считаемых предметов двуформенных, имеющих одно лексич. значение, различие идет по лексич. числу.

У считаемых предметов двуформенных, имеющих два и более лексич. значений, различие идет по лексич. значению.

Лук – луки (оружие)

Лук – ... (растение)

Лексич. значение (любое из двух и многих) присущее ед. ч. переносится на мн. ч.

Или слова разделяются по лексич. значению с помощью упрощения, усечения формы одного из слов или ударения.

Трус – трусы (испытывающие чувство страха) (двуформенное)

Трусы – ... (нижнее белье) (одноформенное)

Разделение лексических смыслов см.: «Правило определения грамм. форменности (двуформенное или одноформенное) слов грамм. ед. ч.» и « Второй вариант определения грамм. форменности слов грамм. мн. ч.»

Сок – соки, жир – жиры, масло – масла, бег – бега, грязь – грязи.

Двуформенные слова, которые обозначают не считаемые предметы и абстрактные, которые не имеют лексического числа, могут между собой различаться по лексич. значению.

Разделение лексических смыслов двуформенных по грамм. числу слов смотри: «Правило определения грамм. форменности (двуформенное или одноформенное) слов грамм. ед. ч.» и « Второй вариант определения грамм. форменности слов грамм. мн. ч.»

Количество и число (лексическое и грамматическое)

«ЧИСЛО ГРАММАТИЧЕСКОЕ, грамматическая категория, служащая для выражения количества. Наряду с показателями числа средствами выражения количества в языке могут быть числительные, а также такие существительные, прилагательные и наречия, как, например, пара, сотня, единственный, несколько, много и др.»

Декарт Р. рассматривал количество как реальную пространственную и временную определённость тел, которая выражается через число, меру, величину.

В работах классиков марксизмаленинизма категория количества рассматривается, прежде всего, в связи с установлением количественных (математических) закономерностей, связанных с качественными преобразованиями вещей. «... Невозможно изменить качество какогонибудь тела без прибавления или отнятия материи либо движения, т. е. без количественного изменения этого тела».

Предметы, которые называются существительными, бывают высокие и низкие, большие и маленькие, быстрые и медленные и так далее. Для установления количественной характеристики предмета, составляющие его элементы сравниваются с

определённым эталоном как единицей счёта и измерения. Для этого используют эталоны метра, секунды и так далее. И появляется количественная картина предмета. Например: ширина: 11 м, 23 м, 50 м.

Количество выражают числа. Числа относятся к числительным.

Одинаковые предметы образуют множество. Например, лежит сколько-то плиток. Их можно сосчитать. Оказалось, пять плиток. Эталон – одна плитка. Мы измерили количество, повторением предмета пять раз. Повторение предмета пять раз и есть количество. Число пять и есть количественная характеристика.

Но в языке мы «... плиток» заменяем словом «плитки». Пять раз «по ... одна плитка» это пять плиток. Одна плитка и пять плиток. Числительные изменились (1, 2, 3, 4, 5), но их качество (лексическое значение числительных) не изменилось. Но. Плитка — плитки. Слово «плитка» изменилось на «плитки». Это уже качественное изменение. Изменилось лексическое число слова «плитка».

По Г. Гегелю, если изменяется качество предмета, то он становится другим, а если изменяется количество, то количественное же изменение до поры до времени может и не превращать её в другую вещь. Плитки в коробки.

Средством выражения числа в языке является имя числительное. Существительные, прилагательные и наречия являются выражением качества. Например: пара, сотня, единственный, несколько, много. Это показатели качества: Один человек единственный человек, сто рублей сотня рублей, сто миллионов рублей очень много рублей. Количество (математика) — качество (лексика) Число грамматическое отражает качество и общее понятие количества. Грамматическая категория и лексическая это тоже разные категории числа.

Часто приводится такое определение грамм. числа. «Число — словоизменительная грамматическая категория, выражающая количество». Это справедливо для математики.

Мы понимаем, как важно человеку уметь считать, знать количество (число) предметов. Математика имеет дело с цифрами, числами, а в языке для этого существует часть речи — числительное.

Числительные, самим словом, его лексическим значением, выражают количест-

во через число: один, двое, пять целых и две десятых, сто. У других частей речи «количественность» выражается в ед. и мн. ч. и передается при помощи грамм. средств — окончаний, суффиксов, переносом ударения, изменением основы: дом — дома, брат — братья, река — реки, человек — люди. В русском языке существует целая система средств выражения единичности и множественности.

Рассматривая категорию числа слов: ножницы, грабли, брюки и т.п. мы начинаем понимать, что форма множественного числа подобных слов указывает точно не на количество предметов, а на внутреннюю их структуру частей предмета.

Вот и следующие слова точно не количественные слова, выражающие в сочетании с существительными неопределенно много или мало (уйма дел, капелька терпения, море огней, масса времени) Поле лексического числа служит образованием поля грамматического числа.

Существует система отношений поля количества (числительного), поля лексического ч. и поля грамм. числа.

Точное – приблизительное, определенное – неопределенное число.

Нужно три дня (кол.) — нужно дня три (слово «дня» не выражает количество. Нужно два, три или четыре дня? Число выражает количество.);

Нужно три дня (кол.) – нужно (не) больше / меньше трех дней;

Нужно три дня (кол.) – нужно приблизительно три / около трех дней;

Нужно три дня (кол.) – нужно несколько дней.

Грамматическая категория ед. числа счетных предметов совпадает с реальным представлением о количества. Это не скажешь о несчетных предметах ед. ч.. Например, листва, студенчество, молодежь, мебель — существительные, собирательные, единственного числа, но реального лексического представления о единичности предмета здесь нет. Этот пример так же показывает, что, в русском языке слова грамм. ед. и мн. числа не связаны с реальным лексическим значением количества.

Есть существительные, имеющие формы только мн. числа (pluralia tantum), а

также называющие парные предметы или предметы, состоящие из двух частей. У них особенно ярко выделяется не соответствие грамматического числа реальному количеству предметов. Особенно в предложениях. Примеры: Тебе к лицу эти очки. — В магазине «Оптика» продаются очки. Я порвал новые джинсы — Джинсы носят только ковбои.

Вернемся к ножницам. Ножницы. Мн. ч. Если и выражает количественность, то только в контексте предложения, а в некоторых случаях неопределенность сохраняется и она снимается только в тексте. Например: Я потерял свои ножницы. Конкретное число неизвестно, число неизвестно даже в предложении.

Я потерял свои ножницы. Они лежали на столе. Ими я утром подрезал усы.

Сколько было ножниц? Нет определенности числа. Может, использовались двое ножниц? Следовательно, есть слова, которые не выражают количество. Поэтому нельзя говорить, что грамматическое число выражает количество. Грамматическое число выражает категории: единичность и множественность. И эти категории «сбоку» отражают понятие количества. Ножницы — это категория множественности — мн. числа. Например, в множественности слова «ножницы» грамм. заложены понятия различных единичностей, частей. Но не количества.

«Я потерял свои ножницы. Они лежали на столе. Ими я утром подрезал усы. А вспомнил! Они упали мне на палец, и я повесил их на гвоздик». Здесь можно сделать вывод, что в тексте определенно говорится о ножницах в единичном числе.

Подытоживая, можно сделать вывод, что грамматическое число не выражает количество. А количество связано с лексическим числом, следовательно, грамм. ч. также не соответствует лексич. ч.

Категории лексического и грамматического предмета, числа, рода и т.д. принципиально отличаются друг от друга. Вообще все грамматические категории отличаются от лексических. Поэтому их надо различать по признакам. Грамматика, по которой изучается язык, является специфическим продуктом нашего мозга. Она

напоминает чувства, которые так же многовариантны и плохо поддаются строгому математическому анализу. Почему? Потому что не соответствуют лексической работе нашего сознания. А лексическое значение первично.

Лексическое (математическое) число – количество, а грамматическое число – единичность и множественность.

Число в математике выражает количество предметов (конкретность), а в грамматике – категория, выражающая единичность или множественность предметов (не конкретность)

В русском языке числительные выражают количество и конечно они поясняют и конкретизируют грамм. категорию числа слова.

Машина ед. ч. – машины мн. ч..

Грамматическим содержанием категории ед. ч. являются местоименные формы существительных (он она, оно) Машина. А для мн. ч. (они) — формы с флексиями — и, (-ы), -а. Машины. Но 1 машина — 3 машины — 5 машин и т.д. Флексия изменилась. Она характеризует изменение грамм. числа. Мн. ч. явно не связано с количеством. Оно выражает, что-то другое.

Грамм. содержание ед. и мн. ч. (машина – машины), можно сказать, выражает грамм. количественность, а не количество, которое связано с числами 1, 3, 5 и т.д.

Грамм. количественность (единичность или множественность) — это общее, грубое, неопределенное, первоначальное деление предметов по числу. Начало развития категории количества. Первичный отросток, из которого выросло боковое дерево числительных. Поэтому категория грамм. числа часто согласуется с неопределенными числительными (несколько, много, мало, немало) и порядковыми.

Фруктовый лед. Ед. ч. Два фруктовых льда. Ед. ч. Три фруктовых льда. Ед. ч. Четыре фруктовых льда. Ед. ч. Пять фруктовых льдов. Мн. ч. (льда — льдов) Шесть фруктовых льдов. Мн. ч.

Падежи — это и грамм. и лексическая связанная категория (см. Смысловые признаки форм глаголов)

Во многих толковых словарях присутствует разделение понятий лексического и грамматического числа.

Словарь Ушакова.

Число это:

число, числа, мн. числа, чисел, числам, ср.

- 1. Понятие, служащее выражением количества, то, при помощи чего производится счет предметов и явлений (мат.) Целое число. Дробное число. Именованное число. Простое число. Теория чисел (отдел математики, изучающий общие свойства чисел)
- 6. Грамматическая категория, показывающая, об одном или о большем числе предметов идет речь (грамм.) Единственное число. Двойственное число (указывает на два предмета) Множественное число (указывает на число предметов больше одного или, в языках, имеющих формы двойственного числа, на число предметов больше двух)

Словарь Ожегова.

Число это:

ЧИСЛО, а, мн. числа, сел, слам, ср.

- 1. Основное понятие математики величина, при помощи к-рой производится счёт. Целое ч. Дробное ч. Действительное ч. Комплексное ч. Натуральное ч. (целое положительное число) Простое ч. (натуральное число, не имеющее других делителей, кроме самого себя и единицы) Рациональное ч. Иррациональное ч.
- 5. В грамматике: категория имени и глагола, специальными системами форм (парадигмами) выражающая единичность или множественность. Единственное ч. Множественное ч.

Словарь Ефремовой.

Число это:

Понятие, при помощи которого выражается количество и ведется счет.

разг. Цифра, номер.

День месяца в порядковом ряду других лней.

разг. Дата.

Количество кого-л., чего-л., считаемое единицами.

разг. Количество лиц, составляющих какую-л. массу.

Совокупность кого-л., чего-л.

ср. Грамматическая категория имени и глагола, выражающая системами форм - парадигмами - единичность или множественность предметов и лиц.

На основании выше изложенного можно дать такое определение грамм. категории числа.

Грамм. категория числа существительных — морфологическая словоизменительная грамм. категория, которая зависит от лексического числа и значений и обозначает единичность или множественность, которые в свою очередь выражаются в формах единственного и множественного числа.

Приведенные общие правила для определения грамматического числа существительного и правила определения грамм. форменности (двуформенное или одноформенное) слов помогают в определении категории числа.

Доказывается, что ед. и мн. ч. вместе образуют единую категорию грамм. числа

и нет между ними **противопоставления**, и что они **не выражают количество**.

Если мы построили древо-модель развития биологической жизни на земле, то мы можем также построить древо (грамматическое) развития во времени, например русского языка по категориям. Начиная с современного языка убирая наслоения и упрощения. Например, мы можем довольно точно сказать, что имя существительное образовалось раньше других знаменательных частей речи. А какая образовалась первая часть речи? А что касается категории рода и числа? Это атавизм? Так же рассматривая образование и развитие грамматических категорий частей речи, можно проследить последовательность образования различных морфологических категорий и их связи по последовательности возникновения. Убирая наслоения в развитии языка можно даже придти к праязыку, а точнее к празвукам.

Библиографический список

- 1. Даль, В.И. Иллюстрированный толковый словарь живого великорусского языка / В.И. Даль; Под ред. В.П. Бутромеев. М.: Олма Медиа Гр., 2013. 448 с.
- 2. *Ожегов, С.И.* Толковый словарь русского языка: Около $100\ 000$ слов, терминов и фразеологических выражений / С.И. Ожегов; Под ред. Л.И. Скворцов. М.: ОНИКС-ЛИТ, Мир и Образование, 2012.-1376 с.
- 3. Ушаков, Д.Н. Толковый словарь современного русского языка: Около 100000 слов / Д.Н. Ушаков. М.: Аделант, 2013. 800 с.
 - 4. *Источник: https://www.chitalnya.ru/encyclopedia/p/protivopostavlenie.php.*

GRAMMAL AND LEXICAL NUMBER OF THE EXISTING

V.V. Pavlov Tula polytechnic institute (Russia, Tula)

Abstract. The lexical and grammatical categories of the number are considered. The general rules for determining the grammatical number of a noun and the rules for determining the grammatical formality of words are described. We consider words that have only the singular form (singularia tantum) or only the pluralia tantum (pluralia tantum). The relationship between the grammatical number and the number is estimated.

Keywords: uniqueness, multiplicity, variety, meaning, characteristic, value, analysis, number, gender, case, countable and not countable items, singularia tantum, pluralia tantum.

КОНЦЕПТОСФЕРА РУССКОЙ КУЛЬТУРЫ. ГРУППЫ КОНЦЕПТОВ

3.С. Хабекирова, канд. филол. наук, доцент Ф.С. Адзинова, канд. пед. наук, доцент 3.К. Хачецукова, канд. филол. наук доцент Адыгейский государственный университет (Россия, г. Майкоп)

Аннотация. В данной работе представлено два универсальных концепта: время и пространство. Категория времени изучается представителями многих наук. Результаты постижения времени человеком находят отображение в языковой модели времени, представленной совокупностью языковых категорий. Концепт пространства. Пространство характеризует протяженность мира, его связность, непрерывность и структурность, многомерность. Пространство многолико репрезентировано в языке, сознании, культуре, мифологии языковой личности.

Ключевые слова: концепт, концептосфера, концепт пространства, концепт времени, картина мира.

Совокупность концептов образует концептосферу (термин Д.С. Лихачева), которая предстает как целостное и структурированное пространство.

Модель мира в каждой культуре строится из ряда универсальных концептов и констант культуры – пространства, времени, количества, судьбы, числа (А.Я. Гуревич), а также сущности правды, любви, воды, огня и др. (Ю.С. Степанов). При одинаковом наборе универсальных концептов у каждого народа существуют особые, только ему присущие соотношения между этими концептами, что и создает основу национального мировидения и оценки мира.

Специфические этноцентрические концепты ориентированы на данный этнос, так как язык изначально задает своим носителям определенную картину мира. Например, М. Цветаева писала, что «иные вещи на ином языке не думаются». А. Вежбицкая утверждает аналогичное и в отношении чувств: «не только мысли могут быть «продуманы» на одном языке, но и чувства могут быть испытаны в рамках одного языкового сознания, но не другого».

Язык отражает то, что существует в сознании, а сознание формируется под воздействием окружающей культуры. Отсюда наличие русских национальных концептов – воля, удаль, тоска, душа, дом, по-

ле, даль, авось, интеллигенция, зимняя ночь, туманное утро и т.д.

Все концепты можно разделить на несколько групп:

- 1) Мир пространство, время, число и др.;
- 2) Стихия и природа вода, огонь, дерево, цветы и др.;
- 3) Представление о человеке интеллигент, гений, дурак, юродивый и др.;
- 4) Нравственные концепты совесть, стыд, грех, правда, истина и др.;
- 5) Социальные понятия и отношения свобода, воля, дружба, война и др.;
- 6) Эмоциональные концепты счастье, радость, гнев и др.

В данной работе представлено два универсальных концепта: время и пространство. Но прежде чем перейти к их рассмотрению, нужно заметить, что единые схемы описания концептов отсутствуют, ибо концепт для человека не может быть ни дефиницией, ни набором некоторых признаков, он — живое знание, и как всякое знание, он изменчив.

Концепт времени. Один из самых интересных и в то же время сложных концептов, ибо сквозь его призму воспринимается нами все сущее в мире, все доступное нашему уму и нашему истолкованию. И поэтому не случайно категория времени изучается представителями многих наук.

В процессе постижения времени в сознании человека складывается концептуальная модель времени, представляющая собой базовую когнитивную структуру, нашедшую отображение в языке. Современные представления о времени весьма многообразны. Время - мера движения и изменения, и исходя из этого выделяется физическое, геологическое, механическое, астрономическое, биологическое, историческое время. Различают время объективное (физическое) и субъективное (художественное, библейское и т.д.). Согласно данным физики, философии и других наук, выделяют время циклическое (последовательность повторяющихся однотипных событий) и время линейное (однонаправленное поступательное движение). Традиционно считается, что циклическое - это наивное представление о времени, а линейное – научное.

Результаты времени постижения человеком находят отображение языковой модели времени, представленной языковых категорий: совокупностью формами глагольного времени, значениями слов с темпоральной окраской (день, ночь, год), прилагательными и наречиями с темпоральным значением (бывший, будущий, нынешний и т.д.). Самый многочисленный класс темпоральной лексики имена существительные.

Универсальным способом восприятия времени во многих культурах служит смена светлой и темной частей суток, а также периодичность повторения природных явлений: день, ночь, весна, лето и т.д.

Лексема ассоциируется время линейной моделью времени, которое является необратимым, неповторимым: время. Оно может быть хрущевское недавним, далеким, прошедшим и т.д. К средствам грамматическим относятся также некоторые предлоги (до, после, в течение, в продолжение и т.д.)

Отличительной чертой любой языковой модели является ее ориентированность на человека, поэтому признаки антропоцентричности также нашли отражение в языковой модели времени:

детство, юность, зрелость, старость. Жизнь человеческая просматривается сквозь призму модели времени: *утро* жизни, закон жизни.

Философы утверждают, что время – это другое название жизни. И язык подтверждает это, называя с помощью единиц времени духовные сущности: час раскаяния, минута покаяния, час смирения и т.п.

Время связано с событием, и поэтому ученые предлагают говорить о циклических во времени событиях: завтрак, обед, пост, Пасха, Рождество и др. Таким образом, язык отражает время, которое движется двумя способами: либо по кругу, циклично, либо линейно.

Категория времени достаточно полно представлена в русском языке большой группой пословиц поговорок. И кратковременных событиях скажут так: без году неделя (с неодобрением), в два счета, в мгновение ока; о долго длящихся событиях битый час (с неодобрением), долгая в час по чайной ложке; песня, неожиданных событиях - точно снег на о событиях, которые голову; наступят, - на носу; о событиях, которые никогда не наступят, - когда рак на горе свистнет, после дождичка в четверг. заметить, что ДЛЯ русского менталитета характерно неодобрительное отношение к событиям, которые долго

Концепт пространства. Пространство характеризует протяженность мира, его связность, непрерывность структурность, многомерность Т.Д. Пространство многолико репрезентировано сознании, В языке, культуре, мифологии языковой личности. Исследуя модели мира, ученые пишут, что категории пространства И времени свойственным благодаря универсальности И всеобъемлющему характеру формируют пределы, в которых развертывается человеческая жизнь, тем самым они определяют все остальные категории, связанные антропоцентрической сферой: судьбу, право, социальное устройство. Эти категории не только образуют пассивную

рамку происходящего, но и констатируют природу самих событий, активно воздействуя на них.

Именно ЭТИ категории мифологическом мифилогизированы; В представляет мире бытие собой концентрические круги. Самый ближний круг – это сам человек. Его граница – тело и одежда, прикосновение к которым расценивается в разных культурах как нарушение этических и других норм. В русском языке существует выражение меня касается», то «это не фактически является чужим.

Следующий круг – это дом человека, его ближайшее окружение. Так, согласно Е.М. Верещагина мнению В.Г. Костомарова, дом это бытие, обитание, a жилище жизнь, существование. Основная функция дома – разновидность Дом _ пространства, причем он ассоциируется сугубо со «своим» пространством; он связующее звено в общей картине мира: с одной стороны, дом принадлежит человеку, а с другой – связывает человека внешним миром. Это своего рода внешний мир: структура дома повторяет структуру внешнего мира.

Все пространство человека интерьера его дома и до великого Космоса видимыми И невидимыми границами. Граница дома – порог; в мифологической модели мира это место B жительства духов, домового. представлении русских порог – та часть пространства, которая служит защитой для человека. Со словом порог известны многие фразеологизмы: споткнуться на пороге, порог памяти, обивать пороги, только за порог, чуть за порог, до порога $u \partial p$.

Последняя граница вокруг человека — это граница «своей» земли, родины.

Другим древнейшим вариантом структурирования мифологического пространства считается горизонтальная, линейная модель, где верхним миром являлось верховье реки, нижним — ее устье. Впоследствии многоуровневая модель мира стала иметь три измерения, и упорядочивалась уже по вертикали.

Пространство реализуется виде нескольких сущностей: верх – низ, небо – земля, правый – левый, восток – запад, север – юг и т.д. Важнейшая оппозиция в пространстве – верх – низ. Эта оппозиция находит отражение во многих фразеологизмах: по верхам, на верху блаженства, с верхом, ниже своего достоинства, ниже всякой критики и др. С положением низа связаны в русском языке такие фразеологизмы, как снимать шапку, гнуть спину, гнуться в три погибели и др.

В основе оппозиции левый — правый лежит миф о том, что каждый человек имеет и доброго и злого духов рядом с собой: добрый ангел-хранитель располагается справа, а бес—искуситель — слева. И спать на правом богу — грех: можно задавить ангела-хранителя.

Противопоставление правый - левый приобрело более широкий смысл. Слово «правый» получило значение хорошего, справедливого, оно связано со словами «право», «правда», «справедливость»: правая рука, правое дело. Под левым все ненормальное, понимается несправедливое. Этот миф объясняет семантику фразеологизмов, ряда например, встать с левой ноги, левые деньги, левые заработки.

Пространственная картина мира, реализованная в русских фразеологизмах, выглядит таким образом: на волосок, под носом, под боком, рукой подать, нос к носу, в двух шагах, во всю ширь, насколько глаз хватает, на каждом шагу. Эти фразеологизмы свидетельствуют о том, что русский человек чаще связан с пространством, которое непосредственно прилегает к нему, ибо человек — это центр субъективного пространства.

Язык как раз и описывает это обжитое пространство, поэтому пространство описывается через позицию наблюдателя: вдалеке, невдалеке, вблизи, вдали.

Итак, время находит выражение в единицах различных языковых уровней: морфологических — в глагольной категории времени; лексических — в словах с временным значением; синтаксических — в темпоральных синтаксических

конструкциях. Восприятие пространства в картине мира всегда трактуется в системе мировоззренческих позиций, характерных для данного культурно-исторического сообщества: «специфические черты того или иного конкретного пространства

определяются отношениями не между объектами, а оценочным состоянием субъекта, обычно коллективного» (В.Б. Касевич).

Библиографический список

- 1. Вежбицкая, А. Понимание культур через посредство ключевых слов. М., 2001.
- 2. *Верещагин Е.М.*, Костомаров В.Г. Дом бытия языка. В поисках новых путей развития лингвострановедения: концепция логоэпистемы. М., 2000.
- 3. *Касевич*, *В.Б.* О когнитивной лингвистике // Общее языкознание и теория грамматики. СПб., 1998.
- 4. *Красных*, *В.В.* Строение языкового сознания: фрейм-структуры // Когнитивная семантика. Ч. І. Тамбов, 2000. C. 53-55.
- 5. Красных, В.В. Фрейм-структуры как единицы языкового сознания // Языковое сознание: содержание и функционирование. М., 2000. С. 128-129.
 - 6. Красных, В.В. Этнопсихолингвистика и лингвокультурология. М., 2002.
- 8. *Степанов, Ю.С.* Константы. Словарь русской культуры. Опыт исследования. М., 1997.

CONCEPTOSPHERE OF RUSSIAN CULTURE.GROUPS OF CONCEPTS

Z.S. Khabiborova, candidate of philology sciences, associate professor **F.S. Adzinova**, candidate of pedagogical sciences, associate professor **Z.K. Khabiborova**, and idate of philology sciences, associate professor

Z.K. Khachetsukova, candidate of philology sciences, associate professor

Adygeya state university (Russia, Maikop)

Abstract. This paper presents two universal concepts: the concept of space and the concept of time. The category of time is studied by many sciences. Results of comprehension of time by a man reflects the linguistic model of time represented by a set of linguistic categories. The concept of space. Space characterizes the length of the world, its cohesion, continuity, structure and multidimensionality. The multifaceted space is represented in language, consciousness, culture, mythology of language personality.

Keywords: concept, conceptosphere, concept of space, concept of time, picture of the world.

АНОНИМНОСТЬ КАК ПРИЕМ ВЫРАЗИТЕЛЬНОСТИ А. АРТО

М.В. Логинова, д-р филос. наук, профессор Н.И. Прохорова, канд. культурологии Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева» (Россия, г. Саранск)

Аннотация. На материале исследования текстов А. Арто «Тараумара» анонимность рассматривается как способ молчания автора о себе самом. Анонимность раскрывается в качестве приема выразительности, усиливающего воздействие текстов «Тараумара». Данный прием органичен для эстетической концепции художника, что позволяет сделать вывод о целостности его жизнетворчества.

Ключевые слова: анонимность, выразительность, жизнетворчество, молчание, философия искусства, А. Арто.

Ввеление. Становлению неклассического мировоззрения способствовало обращение постмодернистских философов к художественным практикам творцов ХХ в. Для постмодернистской эстетики в искусстве уже все исчерпано, остается лишь читать его тексты, открывая их заново через анализ структурных единиц [1, с. 127]. Идеи Арто вызвали интерес у М. Фуко, Ж. Делеза во многом по причине их неоднозначности, противоречивости. Парадоксальность жизнетворчества Арто не поддется структурированию, упорядочению, что приводит к новым попыткам истолкования его замыслов.

Эстетика XX века развивалась под знаком парадокса, свидетельствующего о глобальных метаморфозах культуры [1, с. 124]. К настоящему моменту выявлен парадокс в наличии двух взаимообусловленных векторов.

Первым из них является стремление к апофатическому, присущее многим художественным практикам XX в. Исследование апофатики в современной философии и культуре проводится в ряде работ [2, 3].

Второй вектор может быть обозначен как желание творцов культуры максимально сблизить текст художественного произведения с тканью самой жизни. Эта общая тенденция, характерная для художественных исканий Запада и России [4, 5]. Проблемность, корелляцию и значение данных векторов для становления современной культуры и философии искусства

как способа ее рефлексии еще предстоит исследовать.

Результаты исследования. В творчестве Арто присутствие указанного парадокса предстает как анонимность — апофатически исчезающего автора на одном полюсе и максимальное явление личностно и эмоционально нагруженного текста — на другом.

Предметом нашего исследования является корпус текстов, написанных Арто в период с 1936 г. по 1948 г. и объединенных под общим названием «Тараумара». В них художник раз за разом обращается к опыту своего путешествия в горы Мексики, к индейцам племени тараумара, в поисках трансформирующих жизнь переживаний, открытия иного и непостижимого.

В письмах к Ж. Полану, возглавляющему крупный литературный журнал «Нувель Ревю Франсэз», Арто неоднократно просит об анонимности текстов «Тараумара» при публикации (письма от 27-28 мая, начало и конец июня 1937 г.) [6, с. 162-164]. Причины стремления к анонимности в данном случае находятся не только в жизнетворчестве Арто, но и в самой атмосфере времени.

В культурном контексте первой трети XX в. анонимность произведения имеет свою специфику, нежели это же явление в предшествующих или последующих веках. Анонимность, первоначально представляющая собой сокрытие авторства, в постмодернизме осмыслена в качестве элемента авторской игры с читателем.

Арто является модернистом, как доказывает исследователь В. Максимов [7, с. 239]. Поэтому у него не существует трактовки игры в том ее варианте, в каком она позднее появится в постмодернизме. Анонимность существует строго в контексте эстетической концепции Арто, для которой характерно серьезное вовлечение зрителя в авторские переживания и далее во всю систему мироотношения художника. Здесь оправдано введение такого понятия как читатель/зритель. Для текстов «Тараумара» характерна буквально ощутимая попытка передать читателю свое мировосприятие, превратить читателя в зрителя-участника, сделать его воспринимающей частью своего внутреннего театра. Даже имя автора, стоящее в качестве подписи под таким произведением, будет выполнять своего рода роль рампы, отделяющей читательский/зрительный зал от происходящего на авторской сцене. В данном случае анонимность или, в более мягком варианте, использование псевдонима, убирает ИЗ сферы читательских/зрительских ожиданий фигуру известного публике автора, переводя внимание читателя как зрителя с определенных ожиданий от текста на само содержание текста как зрелища и включение его в свои внутренние переживания. Как пишет сам Арто в одном из писем к Ж. Полану: «Не надо даже инициалов.<...>Даже инициалы ограничили бы воздействие.<...>Многих очень волнует то, что я делаю. Напоминание о моем имени их разочаровало бы, и меня разочаровало бы» [6, с. 163].

Выразительность текстов «Тараумара» усиливается за счет пустоты того места, на котором ранее привычно для читательского восприятия обосновывался автор. Анонимность в рассматриваемом случае выступает как способ молчания автора о себе самом. К настоящему моменту доказано,

что молчание несет функциональную нагрузку в философии и искусстве XX века [8]. Таким образом, анонимность является дополнительным приемом выразительности, который должен усилить воздействие на читателя/зрителя текстов «Тараумара».

В совокупности с другими двумя планами рассмотрения — повседневным и личностным — анонимность является приемом, охватывающим все жизнетворчество художника. Так, в плане повседневном, бытовом для Арто важно было удалить все, что относилось к членам его семьи или к медицинскому персоналу, от которого он зависел [6, с. 182].

Выводы. В экзистенциальном плане для Арто прибегание к анонимности – метод избавления от личностного начала. Этот отказ реализует восточную идею Пустоты, заложенную в теорию крюотического театра [7, с. 49]. Остается открытым вопрос о том, возможна ли была вообще реализация театра Арто именно не в качестве идей, до сих пор вдохновляющих режиссеров, но во всей задуманной изначально полноте. Это вопрос о воплощении на пространстве сцены идеи Пустоты, понимаемаемой как ничто и отсылающей зрителя к сущему бытия [9, с. 187]. Арто реализует идею своего театра в своем жизнетворчестве, делая самого себя сценой, актером и зрителем.

Стремление к анонимности в творчестве Арто мотивировано его творческой практикой и эстетической концепцией, в его случае неотделимой от его жизнетворчества. Анонимность Арто выступает как способ молчания автора о себе самом и может быть увидена в качестве приема выразительности, усиливающего воздействие на читателя/зрителя текстов «Тараумара».

Библиографический список

- 1. *Логинова М.В.* Методологическое значение неклассической эстетики в гуманитарном знании // Интеграция образования. -2003. -№ 1. C. 123-127.
- 2. *Логинова М.В. Бытие* выразительности в неклассической культуре / М. В. Логинова; Фил. ГОУ ВПО Волго-Вятской акад. гос. службы. Саранск, 2010. 268 с.
- 3. *Логинова М.В.* Становление выразительности современного искусства // Фундаментальные проблемы культурологии. М.; СПб.: Эйдос, 2009. С. 487-490.
- 4. *Прохорова Н.И*. Идея литературы как «человеческого документа» в культурном пространстве русского зарубежья // XXXIV Огаревские чтения: материалы научной конференции. Саранск: Изд-во Мордов. ун-та, 2006. С. 204.
- 5. Прохорова Н.И. Культурная преемственность в жизнетворчестве Б. Поплавского // Интеграция образования. -2006. N = 4. C. 213-215.
 - 6. Арто А. Тараумара. Тверь: Colonna Publications, Митин журнал, 2006. 208 с.
- 7. *Максимов В.И.* Эстетический феномен Антонена Арто. СПб. : Гиперион, 2007. 314 с.
- 8. *Логинова М.В.* Постмодернистский дискурс молчания // Credo new. 2008. №2. C. 7.
- 9. Логинова М.В. Эстетический аспект молчания в культуре: С.Л. Франк и М. Хайдеггер // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2017. №2. С. 186-188.

ANONYMITY AS RECEIVING THE EXPRESSION A. ARTO

M.V. Loginova, doctor of philosophical sciences, professor N.I. Prokhorova, candidate of culturology National research Mordovia state university (Russia, Saransk)

Abstract. On the material of the study of A.Arto texts "Tarahumara" anonymity is considered as a way of silence of the author about himself. Anonymity is revealed as a means of expressiveness, reinforcing the impact of the texts of the Tarahumara. This technique is organic for the artist's aesthetic conception, which allows one to draw a conclusion about the integrity of his life creation.

Keywords: anonymity, expression, zhiznetvorchestvo, silence, philosophy of art, A. Arto.

ПОВЫШЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКИХ АЭРОПОРТОВ

И.О. Алимова, канд. экон. наук, доцент **Е.Ю. Цунаева,** студент

Северо-Кавказский федеральный университет

(Россия, г. Ставрополь)

Аннотация. В статье кратко описана экономика функционирования аэродромных и аэропортовых комплексов с разбиением на авиационную и неавиационную деятельность. Раскрыты особенности инвестирования в российские аэропорты на примере АО «Международный аэропорт Ставрополь».

Ключевые слова: инвестиционная привлекательность, инвестор, проект, аэропорт, аэродром, регион.

Инвестиционные проекты в сфере развития аэропортовых комплексов в настоящее время приобретают всю большую популярность в России.

Во-первых, это связано с ростом объема

пассажиропотока. В таблице 1 можно проследить динамику изменения объема пассажиропотока за 5 лет и сравнить с данными других стран.

Таблица 1. Данные о перевозке пассажиров воздушным транспортом национальными авиакомпаниями за год, млн. чел.

№	Страна	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
1	Соединенные Штаты	731	737	720	730	736	743
2	Китай	292	318	266	292	318	352
3	Великобритания	111	115	101	111	115	118
15	Российская Федерация	64	74	84	93	92	88

Так, с 2011 по 2014 год рынок пассажирских авиаперевозок в России показывал постоянный рост, который составил 45%, т.е. 29 млн. пассажиров. Начиная с 2015 года, наблюдается снижение пассажирских авиаперевозок, это связано со слиянием авиакомпаний и общим уменьшением их численности, но если рассматривать пятилетний период с 2011 по 2016 г. рост составил 26% [5].

Во-вторых, износ инфраструктуры авиаперевозок в Российской Федерации превышает, по данным Росстата 50% [6]. Поэтому за счет федерального бюджета, в рамках федеральной целевой программы «Развитие транспортной системы России (2010-2020 годы)», с привлечением, где это возможно, частных вкладчиков реализуются инвестиционные проекты [1].

В 2016 году начата реализация масштабных проектов по строительству и реконструкции аэропортов и ВПП с использованием механизма государственночастного партнерства. К примеру, строи-

тельство аэропорта в Ростове – на – Дону, Раменском (Жуковский), строительство нового терминала в аэропорту Симферополя и взлетно-посадочной полосы (ВПП-3) аэропорта Шереметьево.

Экономика аэропорта связана с тем, какие пассажиро- и грузопотоки проходят через него за определенный период времени. Все услуги, являющиеся конечным продуктом аэропорта, в том числе и выручка, связаны с обслуживанием этих двух потоков. Сам аэропорт может только косвенно влиять на увеличение потока, так как он связан с экономикой региона. Однако качество услуг позволяет аэропорту привлекать авиакомпании в регион, таким образом, увеличивая авиационные доходы.

В соответствие с Руководством по экономике аэропорта основные статьи доходов аэропортов составляют поступления от авиаперевозок и наземного обслуживания, а так же неавиационных видов деятельности (рис. 1) [2].

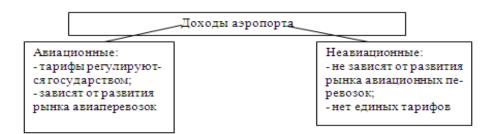


Рисунок 1. Виды доходов аэропорта и их характеристика

Все аэродромы состоят из аэродромов и сопутствующей инфраструктуры: аэрово-кзалов, грузовых терминалов, вспомогательных служб.

Для многих региональных аэропортов характерна ситуация, когда аэродромы находятся в федеральной собственности, а сопутствующая инфраструктура в собственности аэропорта.

Проиллюстрировать сложившуюся ситуацию с привлечением инвестиций и методами повышения инвестиционной привлекательности можно на примере АО «Международный аэропорт Ставрополь».

Аэродром этого аэропорта принадлежит ФГУП «Администрации гражданских аэропортов (аэродромов)», а АО «Международный аэропорт Ставрополь» является оператором аэродрома [3].

При рассмотрении вопроса об инвестиционной привлекательности АО «Международный аэропорт Ставрополь» стоит учесть данную особенность, то есть к текущим расходам аэропортового комплекса относятся арендные платежи с учетом налога на имущество, уплачиваемого ФГУП «Администрация гражданских аэропортов (аэродромов)» в бюджет Ставропольского края, и амортизации, начисляемой по основным фондам аэродрома.

В связи с тем, что износ основных фондов российских аэродромов составляет более 50%, их эксплуатация становится технологически небезопасной федеральная целевая программа «Развитие транспортной системы России (2010- 2020 годы)» направлена на решение этой проблемы. В соответствие с данной программой, на

2018 год заложена реконструкция ВПП АО «Международный аэропорт Ставрополь» в размере 2 333 млн. руб., в т.ч. за счет средств федерального бюджета 1 432,3 млн. руб. [1].

Проведение реконструкции, с помощью выделения средств из федерального бюджета приводит к вводу в эксплуатацию новых основных фондов, но уплата амортизации по ним возложена на операторов аэслучае родрома, данном АО «Международный аэропорт Ставрополь». Поэтому в среднесрочной перспективе возникает ситуация, в которой рассматриваемый аэропорт не способен выйти хотя бы на уровень безубыточности, даже при условии привлечения новых авиакомпаний на ставропольский рынок авиаперевозок.

Иными словами масштаб капитальных вложений не соответствует авиационным и неавиационным доходам АО «МАС», то есть реализуемые в рамках ФЦП инвестиционные проекты по модернизации аэродромов являются коммерчески неэффективными.

На оператора аэродрома ложиться нагрузка не только в виде увеличившихся арендных платежей, но и финансирование строительства и реконструкции аэровокзальных комплексов. В частности, в 2017 году проходит реконструкция международного терминала в АО «МАС» на сумму 1 млрд. руб. с инвестиционной фазой 6 месяцев, что с одной стороны позволит аэропорту расширить сотрудничество с международными авиакомпаниями и тем самым увеличить авиационную выручку. С другой, в среднесрочной перспективе, с

учетом реконструкции ВПП в 2018 году не позволит аэропорту получить положительный финансовый результат.

Инфраструктура АО «МАС» такова, что позволяет развивать достаточно широкий спектр неавиационных направлений и видов деятельности.

Например, АО «МАС» обладает незадействованными в производстве помещениями и территориями, могут быть привлечены спортивные и образовательные организации (тренажерные залы, фитнесцентры, авиационные учебные центры, курсы по туризму и гостиничному бизнесу).

Реализация описанных мероприятий будет способствовать превращению аэропорта в центр деловой жизни города. Это привлечет на территорию аэропорта рекламодателей. Активизация деловой жизни

позволит решить проблему транспортного сообщения с городом, поскольку поспособствует привлечению предприятий пассажирского транспорта на линию «аэропорт-город».

Таким образом, для эффективного управления региональными аэропортами необходимо проводить исследования, чтобы определить направления, приоритеты, перспективы развития авиационной и неавиационной деятельности.

Что качается инвестиционной привлекательности региональных аэропортов, то она во многом зависит от участия государства. Поэтому, частный инвестор рассматривает либо некоторые виды неавиационной деятельности, либо требует сложных схем реализации проектов развития предприятия, связанных с перераспределением рисков.

Библиографический список

- 1. *О транспортной стратегии* РФ: распоряжение Правительства РФ от 22.11.2008 № 1734-р: [Электронный ресурс] // «Справочно- правовая система «Консультант плюс». : Режим доступа: http://www.consultant.ru .
- 2. *О совершенствовании* системы аэропортовых сборов, тарифов и цен за наземное обслуживание воздушных судов эксплуатантов Российской Федерации: приказ федеральной авиационной службы России от 11.101996 №71: [Электронный ресурс] // «Справочноправовая система «Консультант плюс».: Режим доступа: http://www.consultant.ru.
- 3. *Официальный сайт* «КонсультанПлюс»: [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru.
- 4. *Официальный сайт АО* «Международный аэропорт Ставрополь»: [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://flystw.com.
- 5. *Официальный сайт* Министерства транспорта Российской Федерации. Федеральное агентство воздушного транспорта: [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.favt.ru.
- 6. *Официальный сайт Федеральной* службы государственной статистики: [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.gks.ru.

INCREASE OF INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF RUSSIAN AIRPORTS

I.O. Alimova, candidate of economic sciences, associate professor E.Y. Tsunaeva, student
North-Caucasian federal university
(Russia, Stavropol)

Abstract. The article briefly describes the economy of operation of aerodrome and airport complexes separated into aeronautical and non-aeronautical activities. The features of investing in the Russian airports on the example of JSC «International airport Stavropol».

Keywords: investment attractiveness, investor, project, airport, region.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ЗАНЯТОСТИ И БЕЗРАБОТИЦЫ

А.С. Баева, студент

А.В. Рак, студент

А.Е. Коломиец, студент

Дальневосточный федеральный университет

(Россия, г. Владивосток)

Аннотация. В данной статье рассматриваются основные показатели, используемые при оценке уровня занятости и безработицы, а именно: темп роста, темп прироста, коэффициент роста, абсолютный прирост и абсолютное значение 1% прироста. Анализ данных показателей позволяет объективно оценивать ситуацию на рынке труда и разрабатывать пути решения возникающих на нём проблем.

Ключевые слова: занятость, безработица, демография, темп роста, темп прироста.

В условиях современной экономики рынок труда является динамичным. Особенно это касается отдаленных территорий России, которые являются инвестиционнопривлекательными. Инвестиции, в свою очередь, способны оказать положительное влияние на региональный рынок труда. Для того чтобы оценить перспективы развития экономики региона в целом, необходимо оценить потенциал его трудовых ресурсов, а любая оценка начинается с определения показателей, необходимых для осуществления этого процесса, а именно — для оценки занятости и безработицы.

Занятость определяется как деятельность трудоспособного населения, которая связана с воспроизводством материальных и духовных благ, имеющим целью с целью удовлетворить личные и общественные потребности. Эта деятельность по определению приносит заработок (трудовой доход), так же она не должна противоречить законодательству [1].

Чтобы оценить количество занятых, необходимо определить уровень занятости, который может быть вычислен по формуле [2]:

$$y_3 = y_3/(y_3 + y_6),$$
 (1)

где Чб – численность безработных; Чз – численность занятых.

Для учета занятого населения необходимо определить структуру занятости – распределить занятое население по таким

признакам, как пол, возраст, уровень образования, сфера деятельности и т. д.

Безработица — отсутствие занятости у некоторого количества экономически-активного населения, как правило, способного и желающего активно заниматься трудовой деятельностью [3].

Наиболее важным показателем безработицы является уровень безработицы (Уб) — он определяется как отношение удельного веса безработных (Б) к общему количеству экономически активного населения (ЭАН), выражается в процентах.

$$Y_6 = \frac{B}{9AH} \times 100, \tag{2}$$

При использовании методики, созданной Федеральной службой занятости России, необходимо применять следующую формулу для вычисления показателя уровня безработицы [4, с. 257]:

$$V_6 = \frac{9AH - 3}{9AH} \times 100. \tag{3}$$

где 3 – количество занятых.

Наиболее наглядно динамику занятости и безработицы можно увидеть, высчитав ряд очень важных показателей, к которым относятся: темп роста, темп прироста, абсолютный прирост и абсолютное значение 1% прироста.

Темп роста (Тр) — это показатель, используемый для определения частоты и качества изменения чисел, записанных во временном порядке. Этот показатель выражается в процентах. Кроме темпа роста, существует еще коэффициент роста (Кр), которые принимает численные значения (выражается в долях). Этот показатель вычисляется с помощью определения отношения текущего уровня к предыдущему или к показателю, принятому за базу сравнения. Коэффициент роста показывает, во сколько раз увеличивается уровень в сравнении с базисным, или какую долю базисного уровня занимает сравниваемый[5].

Для того чтобы вычислить темп роста, необходимо рассчитать коэффициент роста и умножить на 100. Для расчета коэффициента роста принято использовать следующие формулы:

$$K_p^{\mathfrak{U}} = \frac{y_i}{y_{i-1}}$$
 (цепной) (4)

$$K_p^6 = \frac{y_i}{y_0} (\text{базисный})$$
 (5)

Так же немаловажным является показатель темпа прироста (Тпр), показывающий относительную величину прироста, иными словами, он показывает разницу в процентах между двумя уровнями: текущим и принятым за базу сравнения.

Формула, используемая для вычисления темпа прироста, вытекает из формулы темпа роста:

$$T_{\pi p} = T_p - 100$$
 (6)

Абсолютный прирост характеризует увеличение (уменьшение) уровня ряда за определенный промежуток времени [5]. Он определяется по формуле:

Абсолютный прирост (цепной):

$$\Delta_{\mathbf{y}}^{\mathbf{I}} = \mathbf{y}_i - \mathbf{y}_{i-1} \tag{7}$$

Абсолютный прирост (базисный):

$$\Delta_{\mathbf{v}}^{\mathbf{I}} = \mathbf{y}_1 - \mathbf{y}_0 \tag{8}$$

Абсолютное значение 1% прироста (А%) показывает, какое абсолютное значение скрывается за относительным показателем – одним процентом прироста. Оно равно сотой части предыдущего или базисного уровня:

$$A_{\%} = 0.01y_{i-1} \tag{9}$$

Безработица является неотъемлемой чертой рыночной экономики, она существует повсеместно. Более подробное рассмотрение причин возникновения безработицы позволяет выделить ее основные виды, каждый из которых имеет свои особенности.

Из-за уменьшения численности населения, демографического спада, численность экономически активного населения также уменьшается, имея последствием появление новых форм безработицы, возможно более опасных и ведущих к затруднению экономической ситуации на рынке труда нашей страны.

На современном этапе развития экономики в России происходит становления механизмов, с помощью которых осуществляется государственное регулирование рынка труда. Определённые шаги здесь уже сделаны: создана государственная служба занятости, система переподготовки кадров, официально устанавливаются прожиточный минимум и минимальная заработная плата.

Нельзя конкретно сказать, положительным или отрицательным фактором развития экономики является безработица. С точки зрения человека, потерявшего работу, это может оказаться трагедией, привести к снижению уровня жизни и проблемам личного характера. Однако с точки зрения экономической динамики данное явление является объективной необходимостью.

Библиографический список

- 1. *Виды и формы занятости*, их развитие в России; гибкие формы занятости / Лекции по экономике труда [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://e-educ.ru/et10.html
- 2. *Показатели, характеризующие* занятость и безработицу / Лекции по экономике труда [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://e-educ.ru/et12.html
- 3. *Безработица, понятие,* показатели, экономические издержки безработицы / Экзаменационные билеты по экономической теории [Электронный ресурс]. Режим чтения: http://helpiks.org/1-109913.html
 - 4. Куликов, Л.М. Основы экономической теории: учебник. М.: Юрайт, 2011. 455 с.
- 5. Показатели динамики / Статистика и эконометрика [Электронный ресурс]. Режим чтения: http://univer-nn.ru/statistika/pokazateli-dinamiki-temp-rosta-i-prirosta/

THEORETICAL ASPECTS OF ESTIMATION OF THE LEVEL OF EMPLOYMENT AND UNEMPLOYMENT

A.S. Baeva, student A.V. Rak, student A.E. Kolomiets, student Far Eastern federal university (Russia, Vladivostok)

Abstract. This article examines the main indicators used in assessing the level of employment and unemployment, namely: growth rate, growth rate, growth rate, absolute growth and absolute value of 1% growth. Analysis of these indicators allows you to objectively assess the situation on the labor market and develop ways to solve the problems arising on it.

Keywords: employment, unemployment, demography, growth rate, rate of a surplus.

ДЕЛОВАЯ РЕПУТАЦИЯ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ

Н.А. Воловик, магистрант Государственный университет управления (Россия, г. Москва)

Аннотация. В статье проведен подробный анализ основных научных точек зрения относительно сущностно-содержательной характеристики деловой репутации, включая исследование данного термина в социальном, экономическом, бухгалтерском и правовом аспектах. Затронут вопрос об основании и времени возникновения деловой репутации. Систематизированы ключевые модели оценки деловой репутации. На основании проведенного исследования сформулирован вывод о непосредственном влиянии деловой репутации на эффективность функциональной деятельности компании а, следовательно, на повышение инвестиционной привлекательности и повышение прибыли.

Ключевые слова: деловая репутация, имидж, нематериальные активы, стоимость компании, эффективность деятельности.

Главная цель функционирования любой коммерческой организационной структуры, независимо от ее размера и отраслевой направленности, состоит в максимизации прибыли всеми возможными способами. В свою очередь, достичь этого возможно посредством повышения объемов производства продукции и оказания услуг, расширения рынка сбыта, улучшения качественных характеристик предоставляемых товаров и т.д. Однако в современных условиях особое значение приобретают нематериальные активы, к которым можно отнести деловую репутацию фирмы. В этой связи повышается актуальность рассмотрения феномена деловой репутации как одного из факторов повышения эффективности деятельности компании.

В настоящее время существует огромное количество подходов к определению содержания термина «деловая репутация». Однако до настоящего времени не сформировано единого определения.

В социальном аспекте, деловая репутация выступает как динамичное профессиональное «я» лица, совокупность позитивных и негативных деловых качеств и оценок, отраженная в сложившемся у окружающих мнении, основанном на общедоступной информации о лице и его профессиональной деятельности [3].

Для наилучшего понимания сущностносодержательной характеристики анализируемого термина целесообразно систематизировать его базовые признаки, которые отличают его от иных категорий. К ним относятся следующие [2]:

- нематериальное благо, которое лишено вещественного содержания;
 - отражается во мнении общества;
 - субъективный характер;
- не всегда является отражением истинных качеств;
- значение имеет не частное мнение о компании, а мнение большинства;
- формируется в процессе профессиональной деятельности лица.

Перечисленные признаки наиболее полно характеризуют понятие «деловая репутация».

Особый интерес представляет трактовка деловой репутации, используемая для целей бухгалтерского учета, в соответствии с которой под ней целесообразно понимать разницу между покупной ценой, уплачиваемой продавцу при покупке предприятия как имущественного комплекса, и суммой всех активов и обязательств по бухгалтерскому балансу на дату его приобретения [4].

Сенина Ю.А. рассматривает деловую репутацию как один из факторов повышения инвестиционной привлекательности хозяйствующего субъекта, что, в свою очередь, свидетельствует об эффективности его функциональной деятельности [5]. При этом она предлагает включать в структуру данного понятия такие компо-

ненты, как имидж и бренд. Они наиболее полно отражают оценку, даваемую контрагентами и покупателями.

Вместе с тем, деловая репутация, являясь по своей природе нематериальным активом, неразрывно связана с рядом финансовых показателей. Такие параметры, как доходность и рентабельность, отражают текущее финансовое положение компании.

Обобщив имеющиеся научные точки зрения, можно сделать вывод, что в широком смысле деловая репутация представляет собой общественную оценку, приобретаемую в процессе осуществления профессиональной или предпринимательской деятельности, широко распространенное мнение о деловых качествах и достоинствах физического (предпринимателя) или юридического лица.

Научный и практический интерес вызывает определение основания и времени возникновения деловой репутации. Главная особенность этого основания заключается в том, что точно определить момент ее формирования достаточно проблематично. Это обусловлено тем, что она не возникает одновременно с регистрацией фирмы или индивидуального предпринимателя. Она складывается под воздействием различных внутренних и внешних факторов в течение определенного периода времени.

Исследование деловой репутации, как фактора повышения эффективности деятельности компании, целесообразно производить через призму ее оценки. К настоящему моменту сложилось несколько моделей оценки деловой репутации, среди которых особого внимания заслуживают следующие [1]:

– оценка по разности суммарной рыночной стоимости всего бизнеса и активов предприятия (первоначально оценивается рыночная стоимость всех активов хозяйст-

вующего субъекта, а затем стоимость всей компании на основе применения сравнительного, затратного или доходного подходов);

- оценка по объему реализации (требуется знать среднеотраслевой коэффициент рентабельности реализации продукции);
- оценка с позиций избыточной прибыли (базируется на допущении, что если одна компания получает больше прибыли на единицу активов, чем аналогичный субъект из того же самого отраслевого сегмента, это означает, что доля дополнительной прибыли приходится на такой фактор, как деловая репутация);
- опционный метод (деловая репутация определяется как разница между рыночной ценой активов и их балансовой стоимостью).

В целом, каждая компания выбирает один из перечисленных методов оценки деловой репутации в индивидуальном порядке с точки зрения возможности их оптимального применения для конкретной ситуации.

Таким образом, значение деловой репутации компании в современных условиях очень велико. Это обусловлено тем, что она может сыграть определяющую роль при оценке эффективности функциональной деятельности компании и, как следствие, оценке ее рыночной стоимости. Это означает, что положительная деловая репутация, формируемая на протяжении длительного времени, способна в значительной мере увеличить стоимость организации. В то же время это крайне хрупкий нематериальный актив, который достаточно просто подвергнуть сомнению, ведь грамотные действия конкурентов способскомпроментировать руководство предприятия и, тем самым, изменить его рыночную стоимость.

Библиографический список

- 1. *Задорожко Д.С.* Современные подходы к оценке деловой репутации и репутационного риска // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2013. №8(56).
- 2. Килинкаров В.В. К вопросу о понятии деловой репутации в российском праве // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия Право. 2011. №1.
- 3. Овод И.В., Моисеев С.Е., Муродалиев З.Д. К вопросу о понятии деловой репутации // Новая наука: теоретический и практический взгляд. 2016. №5-2(81).

- 4. Приказ Минфина $P\Phi$ от 27.12.2007 N153н «Об утверждении положения по бухгалтерскому учету «Учет нематериальных активов» // Российская газета. №22. 02.02.2008.
- 5. *Сенина Ю.А.* Репутация компании как фактор инвестиционной привлекательности // Экономика и бизнес: теория и практика. 2016. №5. С. 151-154.

BUSINESS REPUTATION AS A FACTOR OF INCREASE OF EFFICIENCY OF ACTIVITY OF THE COMPANY

N.A. Volovik, graduate student State university of management (Russia, Moscow)

Abstract. The article gives a detailed analysis of the main scientific points of view regarding the essential characteristics of business reputation, including a study of the term in social, economic, financial and legal aspects. The issue about the origin and time of origin business reputation. Key systematic model of assessment of business reputation. On the basis of the conducted research a conclusion is made about the direct influence of business reputation on the effectiveness of the operational activities of the company and, consequently, to increase the investment attractiveness and increase profits.

Keywords: business reputation, image, intangible assets, the value of the company's effectiveness.

ЦЕННОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Б.Н. Герасимов, д-р экон. наук, профессор Международный институт рынка (Россия, г. Самара)

Аннотация. Процесс оценки уровня управления всегда является ключевым в организациях. Управление обеспечивает качество и эффективность деятельности любой современной организации. Представлен состав показателей, оценивающих управленческую деятельность организации. Рассмотрены критерии управляемости, устойчивости, стабильности экономических систем типа «организация». Разработана модель исследования и развития управляемости системы управления процессами организации.

Ключевые слова: управление процессами, организация, процесс, управляемость, устойчивость.

Управленцев всех уровней всегда интересовал состав показателей и методы оценки эффективности их деятельности в рамках организации. Сложность оценки состоит в определении удельного веса, роли и влияния управленческой деятельности на результаты хозяйственной деятельности организации. Связано это с тем, что успех управленческой деятельности зависит от технического обеспечения, квалификации специалистов, стабильности планов и программ, наличия доступных ресурсов и многих других факторов.

В целом управляемость может служить одним из интегральных показателей функционирования экономических систем типа «организация», эффективности управления ими, как это показано в ряде работ [21, 22]. Менеджмент является важной частью управления везде и управления экономическими системами типа «организация», в частности.

Поэтому для определения структуры и содержания воздействия менеджмента в рамках процессов управления определяющую роль играют инструменты измерения. Существует несколько подходов отличающихся друг от друга.

Наиболее общим из таких подходов является исследование соотношения между целями организации и достигнутыми результатами, независимо от того, относится ли это к широким плановым задачам или отдельно взятым управленческим решениям [23].

Однако такое исследование должно складываться из ряда частных исследова-

ний. Например, анализ качества разработанных и принимаемых управленческих решений, степени их реализации, оценка состояния социально-психологического климата в коллективе по уровню конфликтности – сплоченности, степень совпадения — расхождения между формальной и действительной организационными структурами, уровень дисциплины и т.д. Подобные исследования и разработки имеют целью вскрыть слабые звенья в системах управления и менеджмента, а затем найти средства воздействия для повышения их эффективности.

Однако наиболее важно измерить управляемость по критерию реализации управленческих решений. Отношения по управлению наиболее полно проявляются в процессах принятия и осуществления управленческих решений [4].

Прежде чем начать обсуждение критериев оценки управленческой деятельности, немаловажно определить: что есть «норма» в управлении организациями. Поиск показателей и значений норм управления организациями привел к довольно большой неопределенности. Однако исследования показали, что такой всеобщей нормы не существует.

Существуют примеры, что один руководитель может контролировать десятки подчиненных, а другой не справляется и с тремя; одна организация требует использования плоских структур с множеством подчиненных, а другая организация строится сугубо вертикально и иерархично. Были попытки вводить нормы конфликт-

ности, структурной сложности и многие другие. Есть еще один вид норм деятельности организации, задаваемых извне. Например, универсальные требования к бухгалтерской отчетности, законы, регламентирующие рабочий день, продолжительность отпуска, трудовые отношения и т.д [10].

Пригожин А.И. утверждает, что у любой деловой организации есть три генеральные ценности, которые взаимосвязаны между собой. К ним относятся управляемость, инновационность и клиентность. Они настолько универсальны, что все остальные управленческие ценности организации покрываются этими тремя. Рассмотрим по работе [20] понятие управляемости детальнее.

Управляемость означает некоторую меру в соотношении управляющей и управляемой подсистем организации, ту степень контроля, которую первая из них может распространять на вторую, охватывать ее. Рассмотрим подробнее понятие управляемости. Это комплексный, интегральный показатель, он включает в себя много частных, специальных понятий.

Целевое управляющее воздействие является важнейшим процессом социального управления. Участниками его выступают, хотя и в разных формах, орган управления и его объект, управляющая и управляемая подсистемы. Отношениям между ними присущ ряд закономерностей. Например, управляющая подсистема, будь то отдел, заводоуправление, меньше управляемой по объему (масштабам, числу элементов и работников) [5]. Сложности ее структуры, как правило, ниже, чем управляемой, хотя динамичность, разнообразие возможных состояний должны быть большими.

С другой стороны, управляемая подсистема любого подчинения (отрасли, организации, поселения) тем или иным образом воспринимает управляющее воздействие и преломляет его в соответствии с собственной спецификой. Вследствие этого эффективность воздействия зависит не только от его качества, но и от особенностей самого объекта воздействия. С этой точки зрения управляемая подсистема в той или иной мере инерционна и требует соответствую-

щей управленческой энергии, чтобы произвести в ней какие-либо изменения [9]. Очевидно, что этот показатель неодинаков для различных объектов и их состояний. Кроме того, каждый объект управления обладает своей внутренней логикой функционирования и развития, которая не может быть простым продолжением управляющего воздействия.

Таким образом, управляющая подсистема не в состоянии (да обычно и не ставит задачу) полностью контролировать управляемую подсистему, и последняя обладает некоторой самостоятельностью своего поведения.

Собственно говоря, управляемость и означает ту степень контроля, который управляющая подсистема осуществляет по отношению к управляемой, с одной стороны, и ту степень автономии, которую управляемая подсистема сохраняет по отношению к управляющей, с другой [12].

Разумеется, грань эта подвижна и варьирует в ту или иную сторону в зависимости от типа организации, качества управляющего воздействия, особенностей объекта и т.д. Однако совершенно исчезнуть она не может. Это типично для технических и биологических систем и еще более касается систем социальных. Из сказанного следует, что понятие «управляемость» означает одно из фундаментальных противоречий социальной организации. Оно восходит к особенностям самой природы человеческой общности. Но и внутренне управляемость противоречива. Эти противоречия носят социокультурный характер. Например, это могут быть представления об управляемости как о тотальном контроле, когда руководитель убежден, что управляемость определяется степенью его контроля за всеми процессами, происходящими в его организации [7].

Однако, на самом деле, управляемость связана с многими факторами структурного, процессного, социального, психологического характера. Поэтому для определения управляемости необходимо использовать модель исследования и развития управляемости системы управления процессами (СУП) организации (рис. 1).

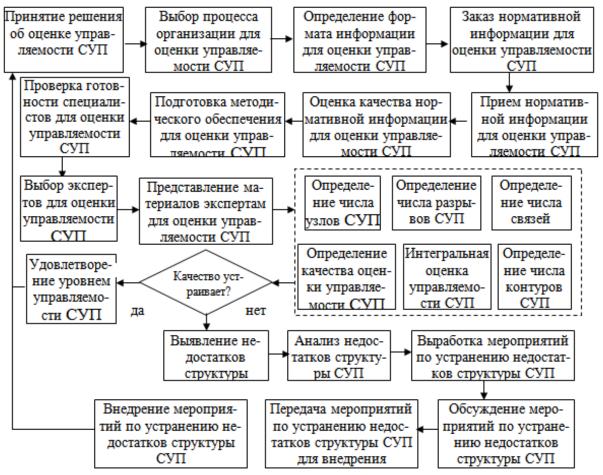


Рисунок 1. Модель исследования и развития управляемости СУП

Но руководитель в другой организационной культуре, в соседней организации, может считать, что управляемость есть степень достижения цели [3]. И если для достижения этой цели нужно, напротив, предоставить большую автономию подчиненным и опираться на их инициативы, то он не считает такие инициативы или же автономию снижением управляемости.

Отсюда, управляемость, как процесс воздействия на человеческие отношения и получения при этом заданных результатов, достаточно мало изученный и не поставленный на научную основу, где часто преобладают индивидуальный опыт и интуиция, настроенная на наблюдении ситуационного поведения уже известных групп и людей, а также прототипы реакций на часто встречающиеся феномены (события, воздействия, процессы) [13].

О проблемах управляемости в СУП часто говорят в связи с размерами организа-

ций, численностью персонала, размещением отдельных подразделений, служб, филиалов. Другая проблема — управляемость динамичных, быстро развивающихся организаций, так как трудно управляемыми становятся именно растущие структуры, так как организация управления порой не столь динамична и перестает соответствовать новым масштабам.

Все более актуальным становится вопрос об управляемости вновь создающихся компаний, которые включают в себя организации, расположенные в разных районах, на большом расстоянии одна от другой и вдалеке от центральных органов. Но это только одна сторона рассматриваемой проблемы. Ибо количественными измерениями оценка далеко не исчерпывается.

Проблема *управляемости организации* есть некоторое противоречие между решением и исполнением, между контролем и

автономией, между руководством и подчинением, между стимулами и потребностями — в общем, между возможностями управления и его границами. Проблема имеет много аспектов.

Благодаря систематизации всей совокупности способов и методов воздействия, которыми располагает управление СУП в организациях, выделим три относительно самостоятельных объекта, с которыми имеет дело управление, а именно: индивид, группа и организация [15]. На каждом из указанных объектов процесс управления сталкивается со специфическими проблемами, а значит, и вырабатывает соответствующие методы; часть их применима в каждом из трех случаев, применение других ограничено одним случаем.

Методы управления распределяются следующим образом:

- *1. уровень индивида* (отдельный работник организации):
 - прямое (приказ, задание, поручение);
- мотивы и потребности (согласование и уровень);
- система ценностей и норм (организационная культура);
- социальная среда (условия труда, статусы в административной и неформальной организациях, лидерство, гендерные факторы);
- 2. группа (формальная, неформальная):
- состав (по квалификационным, демографическим, психологическим признакам, количеству, размещению рабочих мест и т. д.);
- сплоченность (стиль управления, социально-психологический климат. Разрешение конфликтов и т.д.;
 - 3. организация в целом (фрагмент):
- согласование формальных и неформальных структур;
- привлечение исполнителей к выработке решений;
- командообразование на разных уровнях.

Управляемость может быть оценена по двум основным параметрам [20]: *согласованность целей и деятельности* подразделений и работников организации, *реализуемость решений*.

- 1. Согласованность целей и деятельности, в свою очередь, определяется:
- качеством целей (ясность, непротиворечивость, последовательность, достижимость), в т.ч. высших, стратегических целей организации (образ желаемого будущего, идеология, миссия, стратегия, процессные политики), долгосрочных целей организации, оперативных целей организации (служебные функции подразделений и сотрудников);
- степенью мотивации персонала на достижение названных целей;
- качеством внутреннего порядка (технологии управления, горизонтальные связи, правила работы и т.д.);
- уровнем корпоративной культуры (командность, интерес к целям и миссии организации).
- 2. *Реализуемость решений* показывает уровень выполнения всех принятых обязательств.

Инновационность есть способность организации порождать новшества и осуществлять нововведения. Она является зачастую антиподом управляемости, поскольку нововведения нередко снижают управляемость (на какое-то время), но и без них управляемость становится дисфункциональной.

Инновационность организации проявляется в открытости изменениям (мышления, деятельности, поведения, продукта и т.п.), проактивности управления, т.е. ориентации не столько на следование за спросом, сколько на воздействие на спрос; не просто чувствительность к сигналам рынка, а производство новых сигналов для него и качестве управленческой воли, т.е. в умении управленцев доводить инновационные процессы до полного завершения.

Проактивное управление — это инструмент, способный свести к минимуму процент неблагоприятных ситуаций в ходе выполнения всех функций организации и, более того, обеспечить её успех.

Клиентность организации — это ее соответствие потребностям, тенденциям рынка, привлекательность ее продуктов для потребителей.

Все три управленческие ценности взаимосвязаны, хотя противоречивы и разно-

направленны. Например, реализуемость решений фактически совпадает с качеством управленческой воли, а качество целей — с проактивностью управления, но каждая из них имеет и свою самостоятельность существования.

Для практических руководителей эти три ценности не равны. Управляемость для большинства важнее двух других. В российской деловой культуре весьма распространен культ управляемости. Страх перед ее потерей и даже небольшим снижением пересиливает все. Это означает, что у управленцев, прежде всего, в цене тотальный контроль, удержание всех элементов поведения и деятельности под личным наблюдением и влиянием [16]. Инновационность нужна, но управляемость намного важнее.

Клиентность теперь выходит на второе место по значимости среди этих трех базовых ценностей.

Инновационность появляется, главным образом, тогда и в той мере, когда этого требует следование двум другим ценностям. Если управляемость заложена глубоко в сознании управленца, а тем более предпринимателя, то клиентность находится в его предсознании, а инновационность осознается только рассудком, реже разумом, и то с постоянной неуверенностью и повышенной осмотрительностью.

Особенно удачно можно использовать все три ценности при работе над стратегией конкретной экономической системы (организации, корпорации). Схема взаимосвязи этих ценностей в рамках СУП дает вполне конкретные ориентиры для разработки целей, особенно экономических. Неплохо бывает обратиться к этой же схеме при определении служебных функций, мотивации, некоторых видов власти и т.п. [8] Тут есть свои возможности развития клиентоориентированной организации и ориентацию потребителей на организацию.

Рассмотрим некоторые другие показатели, которые показывают уровень управления и менеджмента организации.

Категорию «устойчивость» особенно помогает понять В. Даль в «Толковом словаре живого великорусского языка»: «Ус-

таивать, устоять (противу кого, чего) — стоять твердо, выстоять, успешно противиться силе, выдержать, не уступить. Устояться — стать в покое, придти в равновесие. Устойчивый — стойкий, крепкий, твердый, не шаткий (в прямом и переносном значении). Устойчивость — свойство, качество по прилагательному» [18].

Таким образом, под устойчивостью понимается свойство системы прийти в состояние равновесия под воздействием каких-либо сил.

«Устойчивая компания – компания считается устойчивой, если структура ее активов и обязательств такова, что при всех нормальных, а также предусмотренных заранее экстраординарных условиях выручка от использования активов, продаж достаточна, чтобы покрыть весь пакет обязательств» [2]. В данном случае речь также идет о финансовой устойчивости организации, что значительно сужает рассматриваемое понятие экономической устойчивости. Это подтверждается и тем, что в указанном источнике отдельно не рассматривается понятие «финансовая устойчивость (организации)».

В этом же источнике приводится категория «устойчивость фирмы – показатель, характеристика стабильности организации; финансовое состояние предприятия, хозяйственная деятельность которого обеспечивает в нормальных условиях выполнение всех его обязательств перед работниками, другими организациями, государством, благодаря достаточным доходам и соответствию доходов и расходов». Данное определение наиболее близко к понятию «экономической устойчивости», хотя и рассматривается с позиций финансовой устойчивости.

Отличительной чертой является то, что устойчивость фирмы авторы определяют как «характеристику стабильности фирмы», то есть как фиксированное состояние, а экономическая устойчивость предполагает развитие предприятия, т.е. динамику.

Общий смысл равновесия раскрывает В. Даль в [18]: «Равновесие – равенство сил, взаимное уничтожение двух супротивных сил; покой тела, при действии на

него сил с разных сторон; покой тела на весу или перевесе».

Приведем «экономические» трактовки равновесия: «Равновесие - 1) состояние экономики, при котором сложившиеся в ней количественные пропорции обеспечивают гармоничное сочетание товарных и денежных потоков, стабильности цен и удовлетворительного функционирования экономического аппарата. Равновесие может рассматриваться как гармония в соотношении экономических величин и сил или как отсутствие диспропорций между ними. Оно может существовать в той степени, в какой социально-экономическая совокупность обеспечивает приемлемый уровень удовлетворения интересов своих субъектов и способна противостоять кризисам; 2) состояние экономической системы, которое характеризуется равенством спроса и предложения всех ресурсов; 3) такое состояние экономической системы, когда ни один из многочисленных ее участников не заинтересован в изменении этого состояния, так как при этом он не может ничего выиграть, но может проиграть» [19].

Понятие равновесия не может быть сведено к точному и исчерпывающему определению. Оно имеет относительный характер, так как по необходимости соотносится с предшествующей ситуацией и международным контекстом.

Понятие равновесия имеет обобщающий характер, так как равновесие относится к экономической системе в целом, включая определенную гармонию во взаимоотношениях подсистем, по этим причинам понятие является сложным, так как предполагает несколько базовых равновесий, из которых и складывается общее равновесие. Кроме того, понятие равновесия требует уточнения в пространстве и во времени.

Также существуют сомнения относительно совместимости экономического роста и равновесия. Мнения расходятся: одни считают, что незначительное обесценение денег неразрывно связано с экономическим ростом и даже ему благоприятствует; другие считают, что повышение цен — это плата за поддержание роста; тре-

тьи – что правильная экономическая политика должна уметь обеспечивать рост без нарушения равновесия цен.

Действительно, даже минимальный рост подвергает равновесие рискам и выявляет всё несовершенство механизмов экономической приспособляемости. Экономическая политика всегда, в конечном счете, должна сводиться к поиску оптимального сочетания желаемого темпа экономического роста с допустимым нарушением равновесия. Следует отметить, что равновесие практически невозможно в развивающейся экономике, так как именно из нарушения равновесия рождается движение.

Поэтому в экономике двояка проблема деятельности управленцев — это поддерживать динамику, связанную с нарушениями равновесия, не допуская, чтобы эти нарушения повлекли за собой нарастающие тяжелые последствия.

В связи с изложенным выше необходимо более подробно рассмотреть понятие экономического роста. В общем смысле для экономики страны экономический рост можно определить следующим образом:

«*Рост*, экономический — критерий экономического развития. Выражается в росте валового внутреннего продукта (ВВП), валового национального продукта (ВНП) или национального дохода (НД) в абсолютной величине или на душу населения» [1].

Рассмотрим еще некоторые определения экономического роста.

«Экономический рост (англ. – expansion) – состояние экономики, в условиях которого растут объем производства и спрос.

Определяемый таким образом экономический рост противопоставляется спаду или стагнации. Он выступает как признанная цель экономической политики, направленной на то, чтобы обеспечить непрерывный и по возможности максимальный в условиях объективных возможностей развития экономический подъем. Экономический подъем обычно измеряется в процентах роста валового национального продукта» [11, 18].

«Экономический рост (англ. – growth) – сложный процесс долговременной эволюции, проявляющийся в росте объемных характеристик экономики и в трансформации структур общества. Рост является конечной целью любой экономики, какова бы ни была ее природа» [19]. При этом необходимо удовлетворить рост индивидуальных и коллективных потребностей (повысить уровень жизни) и создать наиболее благоприятные условия для участия в международной конкуренции.

Понятие экономического роста приобретает точный смысл лишь при возможности количественного измерения его признаков. Цифровые показатели, необходимые для измерения роста, дают о нем лишь количественное представление, недостаточное для исчерпывающей оценки этого сложного явления. Всякий рост предполагает преобразование структуры организации не только в экономическом плане, но также в плане социальном, в т.ч. культуры. Любой рост предполагает издержки и прибыли. Он достигает своей цели лишь в том случае, если они распределяются справедливо между членами организации.

Еще одной важной характеристикой состояния предприятия является его экономическая стабильность.

«*Стабильный* — устойчивый, постоянный, утвердившийся на определенном уровне, не меняющийся» [19].

Бернар И. и Колли Ж.-К. в работе [16] определяют категорию «стабилизация» как «остановку повышательного или понижательного движения при достижении определенного уровня. Это касается рынка или совокупной деятельности какого-либо коллектива. Стабилизация может быть спонтанной и произойти естественным путем, однако, чаще всего, она достигается путем интервенции на рынке» [1].

Таким образом, экономическая стабильность предполагает фиксированные, не меняющиеся значения параметров организации на определенном отрезке времени. В период кризиса это может являться положительным показателем, так как не происходит экономический спад. В благоприятный период экономическая стабильность является отрицательным сигналом, если не происходит развитие организации.

Устойчивость экономических систем – способность возвращаться в состояние экономического равновесия после того, как они были из этого состояния выведены под влиянием внешних и/или внутренних воздействий.

С учетом особенностей экономических систем как *самоорганизующихся систем* с активными элементами их устойчивость необходимо рассматривать как отражение бинарности естественных процессов *устойчивость* - *управляемость*, *устойчивость* ~ *развитие*.

Категория управляемости достаточно строго определена для формализованных технических систем и связана с переводом (переходом) системы посредством управления из одного состояния в другое (например, [16]). Концептуально это понятие применимо и в случае моделей экономических систем.

Из множества вариантов управления экономическим системам наиболее соответствует случай «неполной управляемости», предусматривающий переход из одного состояния в другое, несильно отличающееся по характеристикам, за короткий в экономическом отношении период времени. В данном случае рассматривается детерминированная стационарная экономическая система.

В самом общем виде под устойчивостью понимается способность экономической системы (организации, СУП) восстанавливать исходный или близкий к исходному режим при малом его нарушении и продолжать нормальную работу после резкого нарушения режима, сохраняя качественно прежнее состояние, описываемое системой параметров [17].

Таким образом, устойчивость предполагает сохранение параметров процесса, управляемость — изменения этих параметров при воздействии на систему. Очевидно, устойчивость и управляемость есть категории-антагонисты, и достижение компромисса или баланса между ними есть важнейшая цель процесса управления в экономических системах любой природы. С учетом понятия устойчивости как способности экономической системы возвращаться в состояние равновесия после того, как она была выведена из этого состояния воздействием внешних или/и внутренних факторов, необходимо определить, что понимать под состоянием равновесия экономической системы.

Под экономическим равновесием понимается способность экономической системы при отсутствии возмущающих воздействий или при их неизменных значениях сохранять свое состояние сколь угодно долго. Это означает, что основные параметры, описывающие состояние экономической системы (стоимость затраченных ресурсов, доход, чистый доход), остаются неизменными и ни один из экономических агентов не заинтересован в их изменении.

Первая математическая модель экономического равновесия была предложена в конце XIX в. (Л. Вальрас). Однако строгие доказательства существования равновесия появились в середине XX в. В течение длительного периода самой распространенной была модель Эрроу-Дебре [2, 14 и др.].

За последние годы разработано много моделей экономического равновесия, отличающихся способами формирования дохода, составом участников, предположениями об их поведении, контроля над ценами. Существуют попытки отразить в модели налоговую политику, учесть наличие коллективных благ и т.п. [2]. Состояние равновесия, в которое экономическая система способна возвращаться, называют устойчивым состоянием экономического равновесия. Оно обеспечивает стабильно высокий результат функционирования. В основе лежит принцип активного реагирования на изменение среды деятельности.

Соответственно при неустойчивом состоянии равновесия экономическая система своими силами не может вернуться в состояние равновесия. Оно обеспечивается стабильностью экономической среды, в рамках которой функционирует система, достигается соответствующей системой управления и вмешательством в функционирование системы извне. Можно выделить следующие виды равновесия экономических систем [22]: высокоуровневое, низкоуровневое, неравновесное.

Низкоуровневое равновесие характеризуется тем, что большая часть ресурсов идет на обеспечение минимальных потребностей системы (текущее функционирование и выполнение обязательств) и не выделяются средства на развитие.

Высокоуровневое равновесие предусматривает, помимо этих расходов, выделение ресурсов на развитие.

Под развитием понимают положительные изменения в состоянии экономических систем. Негативные изменения называются деградацией.

Таким образом, если основной объем ресурсов системы расходуется на текущее потребление, то она переходит из высоко-уровневого равновесия в низкоуровневое. Такая экономическая система раньше или позже прекратит свое существование.

Недостаточный объем ресурсов для обеспечения текущих потребностей экономической системы приведет к прекращению ее деятельности в краткосрочном временном периоде.

Состояние равновесия экономических систем характеризуется балансом важнейших макро- или/и микроэкономических параметров, таких, как «спрос — предложение», «доходы — расходы», «заемные — собственные средства», «объем производства — реализация» и т.п., обеспечивающих их оптимальное (безубыточное) функционирование. Примерами нарушения состояния равновесия некими возмущающими воздействиями могут служить:

- финансовый кризис (банкротство) организации (нарушение баланса доходов и расходов фирмы или национальный финансовый дефолт);
- засуха и ее последствия для экономики региона (диспропорции производства и потребления);
- старая сеть канализации, ее повреждения, ремонт и экономические последствия для населения (баланс технических средств и целей жизнеобеспечения).

Возмущающие воздействия в соответствии с их влиянием на экономическую систему бывают положительными, отрицательными или нейтральными.

Экономическая система для выполнения своих функций и достижения целей использует ресурсы, находящиеся в ее распоряжении либо привлекаемые извне [9]. Для экономической системы характерны следующие виды ресурсов: операционные (производственные), финансовые, трудовые, управленческие, информационные.

Целью функционирования любой экономической системы является получение дохода от использованных при ее функционировании ресурсов.

Тогда под *положительными* возмущающими воздействиями понимаются влияния внешней и/или внутренней среды, вызывающие увеличение уровня дохода и/или уменьшение затраченных ресурсов.

Под *нейтральными* возмущающими воздействиями – не вызывающие измене-

ния уровня дохода и/или затраченных ресурсов.

Под *негативными* — вызывающие уменьшение уровня дохода и /или увеличение затраченных ресурсов. Классификация негативных возмущающих воздействий приведена в работе [22].

Таким образом, умение управленцев ориентироваться в критериях ценностей деятельности организации в целом и управленческой деятельности, в частности, с учетом менеджмент организации в виде элементов, а также их совокупности, которые описаны в работе [24], позволят управленцам всех уровней, которые формируют и реализуют управленческую деятельность в стратегической, тактической и повседневной деятельности организации.

Библиографический список

- 1. *Бернар И.*, Колли Ж.-К. Толковый экономический и финансовый словарь: французская, русская, английская, немецкая, испанская терминология: в 2-х тт. т. I / пер. с фр. М.: Междунар. отношения, 1997. 784 с.
- 2. Волкова В.Н., Денисов А.А. Устойчивость социально-экономических систем // Системный анализ в экономике: сб. материалов межвуз. конф. Таганрог, 2000. С. 4-12.
 - 3. Герасимов Б.Н. Реинжиниринг процессов организации. М.: ИНФРА-М, 2016. 256 с.
- 4. *Герасимов Б.Н.* Методология развития функциональной структуры организации на основе реинжиниринга: дис. ... докт. экон. наук. Самара: СГЭА, 2004. 286 с.
- 5. *Герасимов Б.Н.* Теория управления. Самара: НОАНО ВПО СИБиУ, 2012. 404 с. Серия «Энциклопедия управленческих знаний».
- 6. *Герасимов Б*. Функции управления: состав, содержание, параметры // Проблемы теории и практики управления. 2016. № 7. С. 91-100.
- 7. *Герасимов Б.Н.* О структуре и функциях управления экономическими системами типа «организация» // Менеджмент и бизнес-администрирование. М.: 2010. №4. С. 4-13.
- 8. *Герасимов Б.Н.* Исследование роли и места менеджмента в управленческой деятельности организации // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2016. №1 (135). С. 55-60.
- 9. *Герасимов Б.Н.* Моделирование взаимодействия процессов организации // Менеджмент и бизнес-администрирование. 2016. №4. С. 121-128.
- 10. Герасимов Б.Н., Герасимов К.Б. Производственный менеджмент: процессы, структура, система. Самара: САГМУ, 2014. 272 с.
- 11. Герасимов Б.Н., Герасимов К.Б. Эффективность экономических систем. Самара: НОАНО ВПО СИБиУ, 2013. 252 с.
- 12. *Герасимов Б.Н.*, Чумак В.Г. Социальный менеджмент. Самара: СНЦ РАН, МИР, 2004. 218 с.
- 13. Γ ерасимов Б.Н., Яковлева Н.Г. Профессионализм управленцев: структура, оценка, развитие. СПб., 2003. 273 с.
- 14. *Герасимов К.Б.* Разработка модели развития системы управления процессами организации // Экономика и современный менеджмент: теория и практика. 2013. № 31. С. 105-117.

- 15. *Герасимов К.Б.* Разработка универсальной системы управления операциями предприятия // Вестник Московского финансово-юридического университета. 2011. № 3. С. 125-134.
- 16. *Герасимов К.Б.* Система управления продажами промышленного предприятия // Экономические науки. 2008. №46. С. 269-272.
- 17. *Герасимов К.Б.* Инструментарий технологизации системы управления процессами организации // Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия: Экономика. 2013. №5 (31). С. 122-130.
- 18. Даль В. Толковый словарь живого великорусского языка: Т. 1–4. М.: Русский язык, 1981-82. Т. 1. 699 с. Т. 2. 779 с. Т. 3. 555 с. Т. 4. 683 с.
- 19. Лозовский Л.Ш., Райзберг Б.А., Ратновский А.А. Универсальный бизнес-словарь. М.: ИНФРА-М, 1997. 640 с.
 - 20. Пригожин А.И. Методы развития организаций. М.: МЦФЭР, 2003. 864 с.
- $21.\ \Pi$ сихологический словарь / под ред. В.П. Зинченко, Б.Г. Мещерякова. 2-ое изд. М.: Педагогика-Пресс, 1996. 648 с.
 - 22. Философский энциклопедический словарь. М.: Сов. Энциклопедия, 1983. 574 с.
- 23. Цветков А.Н. Современный менеджмент: синтезирующие идеи: монография. СПб.: СПбГИЭУ, 2011. 246 с.
- 24. *Gerasimov Boris N.*, Gerasimov Kirill B. Modeling the Development of Organization Management System // Asian Social Science; Vol. 11, No. 20; 2015. P. 82-89.

VALUES OF ACTIVITY OF ECONOMIC SYSTEMS

B.N. Gerasimov, doctor of economic sciences, professor International market institute (Russia, Samara)

Abstract. A process of estimation of management level always is key in organizations. A management is provided by quality and efficiency of activity of any modern organization. Composition of indexes estimating administrative activity of organization is presented. The criteria of dirigibility, stability are considered, to stability of the economic systems of type "organization". The model of research and development of dirigibility of control system is worked out by the processes of organization.

Keywords: management by processes, organization, process, dirigibility, stability.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПОДХОДОВ К ФОРМИРОВАНИЮ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Ю.В. Ермолаева, магистрант

Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики (Россия, Санкт-Петербург)

Аннотация. В статье рассмотрен вопрос совершенствования механизма управления финансовыми результатами предприятия. Предложен алгоритм управления качеством прибыли предприятия.

Ключевые слова: финансовые результаты, прибыль, качество прибыли, механизм управления.

В сегодняшних условиях рыночной экономики актуальным является вопрос повышения эффективности управления финансовыми результатами предприятия. Как известно, прибыль – один из главных экономических результатов деятельности предприятия. Поэтому совершенствование механизма управления прибылью – это основа роста финансово-экономических показателей деятельности предприятия. Формирование организационноэкономического механизма управления прибылью на предприятии основывается на комплексном и системном подходе, соответствующей разработке системы принципов, методов и организационных мероприятий, что является залогом успешного управления финансовыми результатам предприятия.

Общеизвестно, организационно-ЧТО экономический механизм управления прибылью предприятия представляет собой совокупность соответствующих принципов, методов, управленческих и организационно-экономических мероприятий другого инструментария, направленного на формирование прибыли определенной величины. Он включает в себя его назначение, цель, задачи, принципы создания, часовой интервал действия, структуру, задачи и результат деятельности каждого блока механизма. Оптимальная разработка организационно-экономического механизма включает в себя конкретные методики и инструкции по его внедрению, а также обеспечение четкой реализации менеджментом предприятий его функций [2, с. 95]. Основываясь на том положении, что процесс управления качеством прибыли представляет собой совокупность соответствующих организационно-экономических мероприятий, важно определить алгоритм управления.

Важным элементом совершенствования организационных основ управления прибылью предприятия стало формирование соответствующей организационной структуры на предприятии, которая отвечала бы цели повышения качества прибыли [1, с. 28]. Крайне важно при этом формировании и реорганизации организационной структуры управления качеством прибыли предприятия соблюдать системный подход, который учитывает состояние и изменение внешних и внутренних факторов влияния на финансовые результаты деятельности предприятия.

Итак, можно отметить, что организационная структура предприятия призвана удовлетворять требованиям максимизации качества прибыли и должна отвечать таким условиям, как:

- возможность оперативного реагирования на требования рынка, способность к внедрению инноваций;
- диверсификация деятельности предприятия;
- ориентация на максимизацию качества (качества продукции и услуг, качества прибыли, качества деятельности всего предприятия);
- минимизация рисков, связанных с организационной структурой др. Обеспечивающими элементами управления величиной и качеством прибыли предприятия являются:

- анализ уровня доходности конкурентов, анализ величины и качества прибыли предприятия;
- анализ внешних и внутренних факторов влияния на прибыль;
- оценка согласованности со стратегией предприятия;
- оценка рациональности формирования системы «доходы расходы»;
- формирование и оценка сформированной системы, разработка организационно-экономического механизма управления величиной и качеством прибыли, оценка согласованности с планом развития предприятия.

Исходя с современных требований экономического развития, а именно необходимости создания предпосылок удовлетворения потребностей владельцев предприятия, нами предложен концептуальный подход к формирование организационноэкономического механизма управления качеством прибыли предприятия, который направлен на достижение системной цели деятельности предприятия. Функционирование организационно-экономического механизма управления величиной и качеством прибыли осуществляется в рамках стратегии и тактики управления прибылью предприятия с соблюдением требований нормативно-правовой базы, которая регламентирует формирование, распределение и использование операционной, инвестиционной и финансовой прибыли [5, c. 1881.

Главная цель и задачи деятельности предприятия стали базовыми элементами управления прибылью предприятия, потому что они формируют основы управления предприятием, и связывают внешние и внутренние факторы деятельности предприятия. Организационные и экономические методы управления величиной и качеством прибыли тесно взаимосвязаны со стратегией и тактикой управления прибылью, и осуществляются через органы управления, которыми являются самые высокие управленческие подразделения предприятия [3, с. 263]. Важными элементами вышеприведенного механизма являются предметы и объекты управления, принципы и методы управления, меры и этапы управления прибылью. Для принятия соответствующих управленческих репределах организационношений экономического механизма управление величиной и качеством прибыли мы предложили применять систему показателей оценки, что характеризует не только величину, но и качество прибыли, осуществлять мониторинг формирования, использования и распределения прибыли предприятия, и с учетом полученных результатов осуществлять оценку и корректировку управления величиной и качеством прибыли, как составляющей части повышения конкурентоспособности предприятия. Меры по повышению качества прибыли могут быть разноплановыми, иметь разный уровень сложности, выполняться разными подразделениями предприятия. Можно отметить, что большая часть мероприятий, что внедряются на предприятии при соблюдении требований их направленности на активную инноватизацию с целью достижения перманентной и устойчивой конкурентоспособности можно отнести к мероприятиям, которые направлены на повышение качества прибыли предприятия.

Управленческие решения для достижения запланированной величины качества прибыли предприятия основываются на информации. Известно, что информация это первая звено в системе управления, в том числе и управления финансовыми результатами предприятия. На величину качества прибыли предприятия влияют определенные риски при принятии управленческих решений. Они связаны, в первую очередь, с недостаточностью необходимой информации. Поэтому очень важно уделять данному аспекту серьезное внимание. Для этого важно классифицировать информацию под определенный организационно-экономический механизм управления качеством прибыли предприятия: экономическая, организационная, техникоэкономическая, социальная, экологическая др. [4, с. 262].

Важной составной организационноэкономического механизма управления качеством финансовых результатов предприятия является оценка результатов такого управления. Предложенный нами организационно-экономический механизм управления финансовыми результатами предприятия не есть догма. Он должен меняться соответственно с теми требованиями, которые возникают в результате развития общественного производства, действия закона конкуренции др. Это значит, что организационно-экономический механизм управления финансовыми результатами предприятия постоянно должен совершенствоваться во всех его элементах и деталях. На сегодня дальнейшее совершенствование организационноэкономического механизма управления финансовыми результатами предприятия должно быть направлено на поиск качественных изменений в развития предприятия и тем обеспечить максимальную величину его конечных качественных результатов.

Выводы. Таким образом, предложенный организационно-экономический механизм управления финансовыми результатами предприятия — это система взаимо-

связанных составляющих, каждая из которых выполняет определенные функции, однако все они работают в комплексе для достижения одной цели - достижения соответствующего уровня величины и качества прибыли. Этот механизм должен быть органической составной организационноэкономического механизма управления предприятием. Это - залог минимизации расходов на организацию управления, координации действий системы управления прибылью с всеми системами менеджмента предприятия, повышения взаимодействия персонала с целью выполнения стратегических планов предприятия. Разработка механизма управления финансовым результатом с акцентом на его качество позволит решить такие важные задачи, как рост величины и качества прибыли, рост результативности деятельности предприятия и обеспечение стабильной перспективной его конкурентоспособности.

Библиографический список

- 1. *Бурыкин А.Д*. Оптимизация механизма финансирования деятельности предприятия / А.Д. Бурыкин, С.Б. Тюрин // Вестник Московского финансово-юридического университета. -2016. N 2. C. 24-35.
- 2. Ермоленко Г.Г. Теоретические аспекты управления оборотным капиталом предприятия / Г.Г. Ермоленко, М.В. Фирсов // В сборнике: Анализ, моделирование, управление, развитие социально-экономических систем Сборник научных трудов X Международной школы-симпозиума АМУР-2016. 2016. С. 93-97.
- 3. *Курбанова Э.Р.* Эффективное управление дебиторской задолженностью в целях увеличения финансового результата предприятия // NovaInfo.Ru. 2016. Т. 2. №55. С. 260-264.
- 4. *Мочаловская А.В.* Управление финансовыми результатами деятельности предприятий / А.В. Мочаловская // В книге: проблемы управления 2016 материалы 24-й Всероссийской студенческой конференции. 2016. С. 262-263.
- 5. *Небылова Я.Г.* Управление финансовыми результатами деятельности предприятия / Я.Г. Небылова, Н.С. Алиева // В сборнике: Научные меридианы 2015. Сборник материалов I Международной научно-практической конференции. 2015. С. 187-190.

IMPROVING APPROACHES TO THE FORMATION MECHANISM OF MANAGEMENT OF FINANCIAL RESULTS OF THE ENTERPRISE

Yu.V. Ermolaeva, graduate student Saint-Petersburg university of management and economics technologies (Russia, Saint-Petersburg)

Abstract. In the article the question of improving the mechanism of management of financial results of the company is considered. The control algorithm as the profits of the enterprise is proposed.

Keywords: financial results, profit, control mechanism.

ОЦЕНКА ПРИБЫЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Ю.В. Ермолаева, магистрант

Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики (Россия, Санкт-Петербург)

Аннотация. В статье рассмотрена оценка прибыльности на основе системы показателей стратегического и тактического контроллинга на предприятии. Доказано, что финансовый контроллинг эффективно влияет на оценку прибыльности промышленного предприятия.

Ключевые слова: оценка прибыльности, контроллинг, финансовый контроллинг, промышленное предприятие, потенциал доходности, эффективность, бюджетирование.

Практика функционирования отечественных промышленных предприятий свидетельствует, что в современных условиях деятельности экономических субъектов возникают текущие проблемы, связанные с нерациональным использованием имеющихся финансовых ресурсов, увеличением издержек, ростом тарифов, появлением просроченной дебиторской задолженности, изменением цен, уменьшением выручки от реализации продукции, низким уровнем окупаемости внеоборотных активов и оборачиваемости оборотных средств, что, в свою очередь, приводит к ухудшению результативности их деятельности и является следствием отсутствия службы финансового контроллинга или ее неэффективной работы.

Все это обуславливает необходимость организации системы контроллинга с целью своевременного выявления резервов доходности деятельности промышленного предприятия на долгосрочную перспективу. Одной из важных задач оценки потенциала доходности является выявление и мобилизация резервов повышения рентабельности для покрытия возможных убытков из-за наличия значительных финансовых рисков. В современных условиях хозяйствования растет доля предприятий, определенные финансовые имеющих трудности, поэтому в реальном секторе экономики достаточно актуальными являются вопросы выявления и оценки потенциала доходности для принятия стратегических и оперативных управленческих решений.

Теоретические основы сущности финансового контроллинга и особенностей

использования методов финансового контроллинга на предприятиях рассматривают в своих трудах такие ученые, как: 3.И. Азиева, В.Г. Неговелова [1], М.В. Евтушенко [2], О.К. Скрыль [4], Т.А. Худякова [5] и др.

При этом практические вопросы применения методов финансового контроллинга с целью эффективного использования потенциала доходности в современных условиях хозяйствования отечественных предприятий остаются недостаточно изученными.

Целью исследования является разработка комплексного подхода к применению методов финансового контроллинга на основе внедрения модели контроллинга, направленного на эффективное использование потенциала прибыльности промышленного предприятия.

Разработка методологии оценки потеншиала прибыльности промышленного предприятия и формирование соответствующего методического инструментария должны основываться на едином подходе к определению сущности потенциала экономических субъектов и доходности. Исследование доходности свидетельствует о возможности ее оценки на основе определения показателей рентабельности (активов, капитала, деятельности, продукции и тому подобное) и интегральной оценки эффективности деятельности предприятия. Как правило, показателем эффективности считается рентабельность деятельности предприятия.

Основой методологии оценки потенциала прибыльности предприятия, является прибыль, как ключевой критерий до-

бавленной стоимости и индикатор финансово-экономической устойчивости [4, с. 253]. Взаимосвязь между факторами, влияющими на уровень прибыли предприятия, и финансово-экономической устойчивостью можно проследить с помощью известных моделей устойчивого роста.

Перечень показателей, характеризующих уровень качества внедрения механизмов контроллинга, целесообразно разделять на следующие параметры финансового контроллинга, как показатели стратегического и тактического контроллинга.

Система показателей стратегического контроллинга должна учитывать стратегические ориентиры развития промышленного предприятия и быть ориентирована на достижение стратегической цели субъекта хозяйствования. При этом стратегическими параметрами финансового контроллинга является способность достигнуть увеличения рентабельности деятельности промышленного предприятия, своевременно выполнять свои долгосрочные обязательства, придерживаться высокого уровня финансовой устойчивости и финансового равновесия в долгосрочной перспективе, повышать рыночную стоимость субъекта хозяйствования. Важно заметить, что основными этапами анализа и контроля системы стратегических показателей, является формирование показателей, их мониторинг, оценка результатов мониторинга, дополнительные корректировки предельных значений контрольных параметров деятельности и отдельных стратегических решений [3, с. 89].

Показатели тактического контроллинга должны контролировать способность покрывать наиболее срочные обязательства, скорость вращения капитала и активов, уровень эффективности производства продукции и тому подобное [2, с. 99]. Оперативные бюджеты предприятия представляют собой сложную систему взаимосвязанных элементов, поэтому для выбора оптимального бюджета целесообразно использовать такие показатели, как: рентабельность собственного капитала, коэффициент текущей ликвидности, величина чистой прибыли, коэффициент оборачиваемости активов, коэффициент оборачиваемости активов, коэффициент оборачи-

ваемости кредиторской задолженности, коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности.

При этом необходимо отметить, что перечень указанных показателей не является исчерпывающим. Некоторые показатели рекомендуется рассчитывать как при стратегическом, так и при тактическом финансовом контроллинге (экономическая добавочная стоимость (EVA), сбалансированная система показателей (BSC), EBITDA и т. п). Например, добавочная стоимость (вновь созданная стоимость) - это показатель, который обобщенно отражает результативность деятельности предприятия благодаря тому, что именно добавленная стоимость распределяется между всеми участниками, связанными с производством продукции – в форме заработной платы, процентов за привлеченный капитал, дивидендов и налогов, а часть стоимости может оставаться на предприятии для его дальнейшего развития [5, с. 587].

Для определения прогнозируемой EVA на предприятии необходимо разрабатывать и внедрять систему бюджетов, ориентированных на планирование финансовых результатов и ликвидности. Можно предположить, что использование показателя EVA в финансовом контроллинге будет способствовать повышению качества оценки эффективности деятельности отечественных промышленных предприятий. Наряду с указанными критериями следует выделить факторные признаки – показатели, которые влияют на величину критериев. Это объем продаж, средний период погашения кредиторской задолженности и объем текущих обязательств. именно таких критериев и факторов обусловлен целями предприятия – устойчивое развитие и стремление к увеличению своей доли на рынке.

Внедрение BSC на промышленном предприятии является важным и необходимым шагом, поскольку данная концепция — это инструмент комплексной оценки и управления результативностью функционирования предприятия, который дает возможность исследовать как его финансовую, так и нефинансовую составляющую и взаимовлияние групп перспектив.

В мировой практике широко распространено внедрение на предприятиях системы сбалансированных показателей и ключевых показателей эффективности (КРІ). Последовательность ввода данных двух систем на промышленном предприятии такая:

- определение главной цели предприятия;
- проведение ее многоуровневой декомпозиции целей структурных подразделений;
- выбор ключевых показателей эффективности для каждой цели;
- определение критериального значения каждого показателя с учетом их взаимосвязи;
- сбалансирования критериальных значений коэффициентов эффективности;
- установление зон ответственности каждого менеджера;
- разработка процедуры контроля достижения целей и, при необходимости, процедуры корректировки целей и критериальных значений показателей эффективности;
- формирование системы мотивации сотрудников предприятия на достижение поставленных целей.

Руководитель подразделения будет иметь свою карту КРІ с указанием наименования показателя и его удельного веса, алгоритма расчета, планового и фактического значения, фактического и допустимого уровня отклонения [1, с. 13]. Удельный вес показателей установлено согласно степени их важности при оценивании эффективности деятельности данного подразделения. Допустимое отклонение фактических значений от плановых — сниже-

ние на 5%. Значение рентабельности товарного выпуска рассчитывается в целом для предприятия и отдельно по цехам или ассортиментным группам продукции. Это позволит достоверно определить причины отклонений фактических значений показателей от плановых и выявить резервы увеличения эффективности производства или своевременно принять меры по нейтрализации негативных результатов.

Выводы. Таким образом, комплексный подход к использованию методов финансового контроллинга на основе внедрения предложенной модели финансового контроллинга, направленного на эффективное использование потенциала прибыльности промышленного предприятия, позволяет сформировать качественную аналитическую информацию для принятия обоснованных управленческих решений по выявленным проблемам. Это позволит обеспечить:

- эффективное использование доходов предприятия;
- возможность принятия решений о внесении корректировок или пересмотра стратегических планов;
- выбор альтернативных направлений экономического и инвестиционного развития;
- корректировку управленческих действий с целью достижения определенных предельных значений контрольных параметров деятельности;
- загрузку производственных мощностей;
- внедрение мероприятий с определенными параметрами финансового контроллинга (стратегического и тактического) и тому подобное.

Библиографический список

- 1. Азиева 3.И. Контроллинг в системе управленческого учета / 3.И. Азиева, В.Г. Неговелова // В сборнике: Перспективы развития науки и образования сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции. 2015. С. 12-14.
- 2. *Евтушенко М.В. Контроллинг* и место финансовой диагностики предприятия в нём // В книге: The International Scientific and Practical Congress of Economists and Lawyers "The genesis of genius" ISAE "Consilium". 2014. С. 98-110.
- 3. *Мизиковский И.Е.* Совершенствование аудита экономичности косвенных затрат промышленного предприятия / И.Е. Мизиковский, М.А. Милосердова // В сборнике: Проблемы и перспективы регионального развития Материалы II научно-практической конференции с международным участием. 2014. С. 87-92.

- 4. *Скрыль О.К.* Механизм контроля экономической устойчивости промышленного предприятия // Бизнес информ. -2015. -№11 (454). C. 251-255.
- 5. *Худякова Т.А*. Генезис понятия «контроллинг устойчивости» промышленного предприятия: российский аспект // Экономика и предпринимательство. -2015. -№2 (55). C. 585-588.

ASSESSMENT OF THE PROFITABILITY OF INDUSTRIAL ENTERPRISES

Yu.V. Ermolaeva, graduate student Saint-Petersburg university of management and economics technologies (Russia, Saint-Petersburg)

Abstract. The article discusses the profitability evaluation on the basis of system of indicators of strategic and tactical controlling in the enterprise. Proven financial controlling effectively affects the assessment of profitability of industrial enterprises.

Keywords: profitability, controlling, financial controlling, revenue potential, effectiveness, budgeting.

ФАКТОРЫ И ИСТОЧНИКИ РИСКА СТРОИТЕЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ

Е.С. Иванова, студент

А.В. Лазарева, студент

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого (Россия, г. Санкт-Петербург)

Аннотация. В статье рассматриваются особенности жилищного строительства, определяющие факторы и источники риска. На основе результатов исследования практики управления потоковыми процессами в жилищном строительстве определены факторы и источники риска, которые целесообразно использовать при проведении рисканализа в изучаемой области деятельности.

Ключевые слова: риски, строительный проект, анализ рисков, управление рисками, факторы риска, источники риска.

Строительство имеет репутацию сферы деятельности, которая характеризуется нарушениями сроков поставки объектов, в то время как реальные затраты превышают смету затрат. Раскрытие причин нарушений неминуемо приводит к рассмотрению условий для осуществления проекта и рисков, которые были затронуты на различных этапах его жизненного цикла. Поэтому очень важно идентифицировать источники рисков, а не сосредоточиваться на раскрытии некоторых факторов риска.

Ряд авторов отмечает, что любая предпринимательская деятельность сопряжена с риском [1, 2, 3, 4]. При этом строительная деятельность подвержена наибольшему числу рисков в сравнении, скажем, со сферой услуг.

Риск — это экономическая категория, которая, с одной стороны, выражает неопределенность результатов проекта, запланированного для реализации, и, с другой стороны, отражает степень успеха предпринимателя.

Экономический риск, являясь неотъемлемой частью деятельности строительной организации, выполняет определенные функции. Традиционно в качестве функций риска рассматриваются:

- конструктивное стимулирование оно заставляет исследовать источники риска для предотвращения или уменьшения его последствий;
- деструктивное стимулирование поощряет осуществление предприимчивых

действий в отсутствие рыночных исследований;

- защитная заставляет менеджеров искать средства и формы защиты от нежелательных рисков;
- компенсирования стимулирует поиск способов компенсации ущерба, вызванного риском;
- социально-экономические риск и конкуренция позволяют нам идентифицировать группы эффективных владельцев и сферы деятельности, в которых риск является приемлемым [3].

Для эффективной деятельности необходимо не только знать о возможном экономическом риске и выполнять его качественный анализ, но и оценивать его степень [7]. Анализ риска обычно использует предположения, предложенные известным американским экспертом Б. Берлимером: потери риска не зависят друг от друга; утрата в одной области деятельности не обязательно увеличивает вероятность потери другой, за исключением обстоятельств непреодолимой силы; максимально возможный ущерб не должен превышать финансовых возможностей участника [5, 8].

Строительство является одним из тех направлений деятельности, где риски являются наиболее «материальными». Не секрет, что компании, которые занимаются строительством, являются ли они подрядчиками или профессиональными клиентами, подразделение по управлению рисками, не говоря уже об управлении рисками, почти всегда отсутствуют [6].

В целом, все строительные компании можно разделить на две основные категории: строители стандартных домов и коттеджей, и строители крупных уникальных объектов. Для первых технологические риски сводятся к нулю благодаря онлайнметоду, но вопросы коммерческих рисков в области продаж, поставок и инвестиций, очень актуальны. Для второго, имея, как правило, бюджетное или близкое к нему финансирование, - все как раз наоборот. Соответственно, роль страховщиков в этих сегментах строительного рынка совершенно иная. К наиболее актуальным рискам жилищного строительства в настоящее время относятся рыночные и сбытовые риски: риски безуспешной продажи квартир, рост стоимости строительной продукции и, соответственно, стоимость квадратного метра жилья, социальные и кредитные риски [9, 10, 12].

Для минимизации рыночных рисков концепция современного жилищного строительства должна включать: строительство домов европейских стандартов качества, наличие общей инженерной инфраструктуры и создание соседней социальной инфраструктуры (супермаркет, спортивный комплекс, игровые площадки, детский сад и школа, Кафе, парикмахерские, клубы и другие объекты). Для минимизации риска разовой неплатежеспособности населения предлагаются современные ипотечные программы.

В специальной литературе перечислены наиболее распространенные причины нарушений, возникающих в строительных проектах: вмешательство собственника, недостаточный опыт работы подрядчика, финансирование, низкая производительность труда, медленное принятие решений, неправильное планирование и субподрядчики [11, 13].

Значимым условием представляется практика и способности участников проекта проявлять наибольшее воздействие на список источников риска. Эти типы рисков связаны с сетевыми рисками или рисками цепочки поставок. Практически, для обеспечения успеха проекта необходимым условием является соответствие его участ-

ников требованиям и характеристикам проекта с точки зрения их потенциала и наличия необходимого опыта. Это условие определяет принципиальную способность системы реализовывать проект.

Несмотря на то, что концепция риска широко изучается, до сих пор нет четкой концепции. Как правило, риск воспринимается как нежелательные, неблагоприятные последствия развития ситуации. Такое определение содержит ошибочное мнение:

- 1. Во-первых, среди экспертов есть мнение, что риск следует рассматривать с точки зрения как положительных, так и отрицательных последствий.
- 2. Во-вторых, риск имеет отношение не только к текущим событиям, но также относится к будущим условиям, которые могут оказаться благоприятными или неблагоприятными [7, 14, 8].

В строительстве, на ранних стадиях жизненного цикла проекта, трудно предсказать, как будут формироваться условия в будущем. Кроме того, условия могут меняться в течение жизненного цикла проекта, а уровень риска будет выше, чем он был первоначально оценен.

В работах, посвященных изучению рисков, в том числе в логистических системах и цепочках поставок, приводятся взгляды на природу и параметры рисков [15]. Обобщая вышеприведенные подходы, мы обозначим несколько направлений:

- 1. Риск рассматривается как возможность частичного или полного недополучения дохода в случае возникновения некоторых нежелательных событий или возможности пострадать от любой формы утраты или повреждения.
- 2. Риск определяется с помощью расчетных статистических значений, таких как вероятность получения убытка или ущерба.
- 3. Риск это отклонение от ожидаемого хода событий.
- 4. Риск это способ действия в неясной, неопределенной среде или ситуационной характеристике деятельности, заключающейся в неопределенности ее результатов и возможных неблагоприятных последствиях в случае отказа.

- 5. Риск это результат отклонений от фактических данных от оценки текущего состояния и будущего развития, а отклонения могут быть положительными и отрицательными.
- 6. Риск это баланс возможных доходов и убытков, баланс риска и несоблюдение рисков потерь.

Последний вариант, кажется, наиболее полно отражает сущность риска. Тем не менее, следует заметить, что в большинстве случаев, анализируя риск как конкретное событие, его влияние не принимается во внимание. В практических ситуациях риск не попадает в категорию событий, которые произошли или не произошли. Их влияние значительно варьируется в зависимости от условий возникновения. Вариативность и уровень предсказуемости (неопределенности) будущих сценариев определяет качество анализа риска.

Поэтому многие исследователи считают, что термин риск следует заменить более нейтральным, а именно «неопределенность», поскольку неопределенность включает волатильность и вероятность самих рисков [16, 17, 18, 19].

Безусловно, неопределенность имеет решающее значение для любого проекта, влияя на достижение целей с точки зрения времени и затрат. Однако эти понятия не следует идентифицировать, поскольку неопределенность или энтропия являются внешним условием, которое влияет на значения параметров риска, такие как вероятность, опасность и т. д.

Таким образом, определение риска как события или явления недостаточно, необходимо учитывать неопределенность и непредсказуемость, связанные с будущими условиями функционирования логистической системы.

Дюбуа А. и Гэдд Л.-Э. обнаружил, что источником рисков является взаимозависимость задач и неопределенность [21].

Неопределенность состоит из четырех источников:

- руководство недостаточно осведомлено о местных ресурсах и условиях;
- отсутствие полной спецификации для работы на строительной площадке;
- отсутствие унификации материалов,
 работ и команд в отношении времени и места;
 - непредсказуемость внешней среды.

Таким образом, неопределенность характеризуется как следствие изменчивости внешних и внутренних условий и отсутствия данных. В этой связи мы рассмотрим следующие типы неопределенности:

- неясность, связанная с оценками реализации проекта;
- неясность в отношении управления и логистики;
- неясность в отношении целей и приоритетов;
- неясность в отношениях среди участников проекта.

Последний вид представляет наибольший интерес, поскольку трудности определения обязанностей, возможностей и соответствующих механизмов координации и контроля являются довольно распространенным источником неопределенности, и эти отношения могут включать или не включать официальные договорные отношения [20]. Поэтому необходимо определить, какова характеристика неопределенности для строительных площадок, и, что необходимо сделать для управления неопределенностью.

В научной литературе под основаниями возникновения риска понимают:

- объективные или субъективные действия, ведущие к возникновению неожиданных неблагоприятных последствий;
 - условия, вызывающие напряжение;
- факторы, которые определяют степень неопределенности среды.

Причины общего характера, которые могут вызвать возникновение рискованных ситуаций, представлены на рисунке 1.



Рис. 1. Причины общего характера, влияющие на возникновение рисков

Также существует ряд особых причин, ведущих к рискам. Среди них следует назвать такие причины, как:

- отказ партнеров заключать контракты или предложение неприемлемых условий соглашений;
- изменения на рынке закупок с точки зрения условий продажи, ассортимента, реформы законодательной базы;
- изменение спроса, профиля и специализации, уровня доходов и платежеспособности потребителей;
- производство некачественной продукции, не соответствующей нормативным требованиям;
- изменение репутации бизнеса, которое влияет на кредиторов, инвесторов, клиентов.

Данные причины могут являться катализатором целого ряда рисков, таких как нехватка сырья и материалов, отсутствие оплаты за выполненную работу или несвоевременного получения платежей за

проданную продукцию, отказ покупателя от платной продукции, неполучение кредитов, инвестиций и т. д.

Приведенный выше перечень факторов не является полным. Согласно мнениям ряда экспертов, источники рисков могут классифицироваться по разным признакам. Во-первых, все источники рисков можно подразделить на внутренние и внешние. Согласно Г. Бродецкому, решение проблем анализа, оценки и управления рисками требует всестороннего исследования и всех факторов, которые так или иначе могут влиять на способность предприятий добиваться своих целей [2]. В то же время систематичный подход предполагает поиск причин проблемных ситуаций, в том числе и связанных с рисками, в первую очередь, во внешней среде. В связи с вышесказанным многие внутренние проблемы предприятий могут определяться внешними факторами, представленными на рис. 2.



Рис. 2. Внешние факторы рисков

Помимо представленной выше классификации, источники риска могут подразделяться на группы факторов прямого и косвенного влияния. К первой категории можно отнести:

- изменения и внесение поправок в законодательство, регулирующие экономическую деятельность;
- непредвиденные действия органов государственной власти, а также органов местного самоуправления;
- изменения налогового законодательства;
 - партнёрские отношения.

В свою очередь, факторами косвенного влияния являются:

- политические условия;

- экономическая нестабильность;
- форс-мажорные ситуации;
- экономическое развитие сферы деятельности, в которой работает предприятие.

Одними из условий возникновения рисков являются факторы экономической, политической, правовой, социально-культурной, научно-технической сред, а также различные методы корпоративного управления, мотивации персонала и качество использования маркетинга и логистики на предприятии (рис. 3). Данные факторы оказывают влияние на деятельность разнообразных субъектов рынка, однако существующие классификации не подходят для строительной сферы.

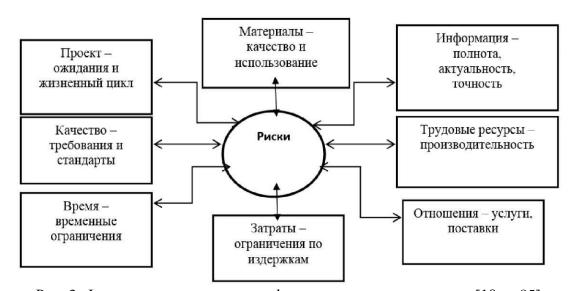


Рис. 3. Факторы, влияющие на профиль рисков в строительстве [18, с. 85]

Условия для возникновения рисков создаёт неопределённость, а это значит, что, прежде всего, необходимо определить причины, вызывающие неопределённость в условиях функционирования строительных компаний и их партнёров в цепочках поставок.

Причинами неопределённости могут являться:

- трансформации рыночной ситуации;
- природно-климатические явления;
- несогласованность задач, интересов, действий участников поставок;
- неточности в оценках параметров объекта.

Для контроля катализаторов риска предлагается подход, в соответствии с ко-

торым различают несколько уровней влияния.

Первым уровнем влияния является макрофактор, в том числе регуляторный и экономический. Что касается правовых и регуляторных факторов, мы ссылаемся на изменения в федеральном законодательстве. Важнейшими экономическими факторами являются налоговая, финансовая и кредитная политика, уровень инфляции, инвестиционный климат.

Второй уровень — это отраслевые факторы, которые важны для строительства, в том числе различные технологии — как давно существующие, так и новые и недавно внедрённые, развитие производства строительных материалов, изделий и обо-

рудования, степень монополизации рынка строительных материалов, действия федеральных властей.

Третий уровень – это местные микрофакторы, действующие на данном территориальном (местном) рынке строительных продуктов. К таким факторам относятся:

- степень конкурентной борьбы;
- сегментация рынка, а также характер спроса потребителей;
- применяемые технологии строительно-монтажных работ;
 - действия местных властей;
- положение рынка строительных материалов, изделий и оборудования;
 - поведение контрагентов;
- тенденции развития региона расположение компании (географические, социально-культурные, демографические);
- развитие сети обслуживания спроса (создание агентств и компаний по недвижимости)

Четвертым уровнем – самым нижним в иерархии, являются внутренние факторы или элементы корпоративной среды, такие как:

- система управления строительной компанией;
 - квалификация кадрового состава;
 - корпоративная культура;
- авторитет и репутация компании на соответствующем рынке;
- качество выполнения различных коммерческих, логистических и управленческих функций;
- качество использования информационной системы;
- просчеты и ошибки в принятии решений.

На практике удержать под контролем все эти факторы оказывается крайне затруднительно.

Таким образом, одним из важнейших условий эффективного управления рисками в строительной сфере является функционирование информационной системы с выделением подсистемы для мониторинга различных факторов риск. Имея непрерывный доступ к системе, содержащей актуальную и надёжную информацию и обрабатывающей эту информацию в кратчайшие сроки, появляется возможность своевременного реагирования на изменения на различных уровнях - от изменений в федеральном законодательстве до неверного выполнения задания. Другим способом, обеспечивающим основу для принятия решений, является определение диапазона источников, которые вызывают возникновение особо критических рисков.

Локальные факторы являются постоянным источником возникновения рисков, в первую очередь это касается контрагентов, действующих в цепях поставок. Например, исследования в области управления проектами строительства показали, что при управлении рисками важную роль несёт работа с контрактами, так как условия контрактов могут увеличить затраты на проект более чем в 8 раз.

Также внешние и внутренние факторы и процессы могут выступать в качестве источников риска в строительстве. В то же время их влияние отражается на стоимости и сроках проекта. Ограничение диапазона источников, которые инициируют появление критических рисков, позволит сконцентрировать усилия на контроле их воздействия и выборе лучших методов управления.

Библиографический список

- 1. *Архипов*, *А.И.* Экономический словарь / А.И. Архипов и др.; отв. редактор А.И. Архипов. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Проспект, 2013. 663 с.
- 2. *Тихомиров*, *Ю.Н.* Формирование эффективной системы финансирования инновационной деятельности предприятий: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / Тихомиров Юрий Николаевич. М., 2004. 140 с.
- 3. *Кретов, А.А.* Финансирование инвестиционных проектов в жилищном строительстве: автореф. дис. ... канд. экон. наук. 08.00.10 / Кретов Артем Александрович. СПб, 2012. 25 с.
- 4. *Воронцовский, А.В.* Инвестиции и финансирование: Методы оценки и обоснования / А.В. Воронцовский. СПб.: Изд-во С.-Петербургского ун-та, 2003. 528 с.
- 5. *Инвестиции: учебник /* Игонина Л.Л. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Магистр, 2008. 749 с.
- 6. *Мыльник, В.В.* Инвестиционный менеджмент: учебное пособие / В.В. Мыльник. М.: Академический Проект, 2002. 272 с.
- 7. *Паттури*, Я.В. Жилищное строительство в Росии: анализ состояния и перспективы развития отрасли // Вестник НовГУ . 2011. №61. С. 34-39.
- 8. Φ инансы: учебник // Под ред. Грязновой А.Г., Маркиной Е.В. М.: Финансы и статистика, ИНФРА-М, 2010. 496 с.
- 9. *Фридман, Д.* Анализ и оценка приносящей доход недвижимости / Д. Фридман, Ник. Ордуэй; пер. с англ. М.: Дело, 1997. 480 с.
- 10. Φ инансовый менеджмент: учебник / колл. авторов; под ред. проф. Е.И. Шохина. М.: КНОРУС, 2008. 480 с.
- 11. Андреев, В.А. Формирование стратегии финансирования инновационных проектов: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.10 / Андреев Владислав Александрович. М., 2011. 185 с.
- 12. *Кузык*, *Б.Н.* Россия-2050: стратегия инновационного прорыва / Б.Н. Кузык, Ю.В. Яковец . [2-е изд. доп.]. М.: Экономика, 2005. 624 с.
- 13. *Кульков, А.А.* Показатели развития жилищного строительства в Российской Федерации / А.А. Кульков // Российское предпринимательство. 2013. №23 (245). С. 169-175.
- 14. *Райзберг*, *Б.А*. Современный экономический словарь / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. М.: ИНФРА-М, 1999. 479 с.
- 15. Инвестиции: учебник /колл. авторов; под ред. Г.П. Подшиваленко. 2-е изд., стер. М.: КНОРУС, 2009. 496 с.
 - 16. *Валдайцев*, *С.В.* Оценка бизнеса. М.: Проспект, 2008. 576 с.
- 17. *Грибов, В.Д* Экономика предприятия: учебник // В.Д. Грибов, В.П. Грузинов М.: Финансы и статистика, 2004. 336 с.
- $18.\ \Pi$ ушкина, $M.\$ Коммерческая недвижимость как объект инвестирования / $M.\$ Пушкина. M.: Альпина Паблишерз, 2009. $244\$ с.
- 19. *Шарп*, У. Инвестиции // У. Шарп, Г. Александер, Дж. Бейли; пер. с англ М.: Инфра-М, 2003. 1028 с.
- 20. *Лапаева*, *М.Г.* Методы финансирования инвестиционного проекта // Вестник Оренбургского государственного университета. -2008. -№8. -С. 19-23.
- $21.\ O$ жегов, С.И. Толковый словарь русского языка: 0к.100000 слов, терминов и фразеологических выражений / С.И. Ожегов; Под ред. проф. Л.И. Скворцова.- 26-е изд., испр. И доп.- М.: Мир и Образование, 2009.-736 с.
- 22. Ван Хорн, Дж. К. Основы финансового менеджмента / Дж. К. Ван Хорн, Джон М. Вахович, мл.; пер. с англ. О.Л. Пелявского. М.: Вильямс, 2010. 1225 с.
- 23. *Lukichev S.Yu.*, Romanovich M.A. The quality management system as a key factor for sustainable development of the construction companies Procedia Engineering 15th. Cep. "15th International Scientific Conference 'Underground Urbanisation as a Prerequisite for Sustainable Development', ACUUS 2016" 2016. C. 1717-1721.

FACTORS AND SOURCES OF RISK OF CONSTRUCTION PROJECTS

E.S. Ivanova, student A.V. Lazareva, student Peter the Great St. Petersburg polytechnic university (Russia, St. Petersburg)

Abstract. The article discusses the features of housing construction, determining factors and sources of risk. Based on the results of research into the current practice of managing the flow processes in housing construction, the author identified factors and sources of risk suitable for carrying out a risk analysis in the field of research

Keywords: risks, construction project, risk analysis, risk management, risk factors, sources of risk.

ТОПОГРАФО-ГЕОДЕЗИЧЕСКОЕ ПРОИЗВОДСТВО И ЕГО СЕБЕСТОИМОСТЬ

И.В. Меховникова, магистрант Башкирский государственный университет (Россия, г. Уфа)

Аннотация. На сегодняшний день геодезическое производство, как и любое другое, основывается на единой экономической основе, общей для всех отраслей хозяйственной деятельности. Вместе с тем, оно имеет и свои специфические особенности, которые обусловлены технологиями производства, большим разнообразием физикогеографических и экономических условий районов производства работ, специфическим характером труда геодезистов и особенностями содержания и назначения его результатов. В связи с этим в статье приведена стоимостная оценка топографогеодезического производства в рамках рыночной экономики.

Ключевые слова: экономика, топографо-геодезические работы, себестоимость, рыночная экономика, объем производства.

Топографо-геодезическое производство, наряду с некоторыми другими, является такой отраслью, которая предназначена для сбора специфической информации об изучаемом объекте, ее переработки в другую информацию в соответствии с требованиями заказчика и, наконец, передачи этой информации заказчику. В силу специфики геодезического производства по мере увеличения объёмов производства и повторяемости выпуска продукции мелкосерийное производство переходит в среднесерийное, среднесерийное – в крупносерийное, крупносерийное – в массовое. При переходе рабочие места приобретают всё большую специализацию, которая обусловливает применение менее квалифицированной рабочей силы и специализированного оборудования, а также стандартизацию производства, что, в свою очередь, ведет к снижению себестоимости продукции и повышению её качества, что является положительным моментом. Наряду с положительными сторонами, есть и отрицательные в крупносерийном и массовом производстве. Основные из них: с увеличением объёма производства снижается рыночный спрос и потребительские свойства продукции; переход на новый вид, даже однородной по функции продукции, осложнён необходимостью технического перевооружения из-за наличия узкоспециализированного оборудования.

Себестоимость продукции является важнейшим показателем производственно-

хозяйственной деятельности организации в условиях рыночной экономики. Однако с переходом к современному состоянию рыночной экономики понимание себестоимости испытывает определенные изменения, выводящие данный показатель на новый этап экономических отношений.

Согласно действующему законодательству РФ себестоимость — это стоимостная оценка используемых в процессе производства продукции (работ, услуг) природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов и других затрат на ее производство и реализацию. себестоимость учитывается при определении налогооблагаемого дохода.

Для решения прикладных задач выделяется несколько видов себестоимости:

- 1. Полная себестоимость (средняя) соотношение полных издержек к объему производства.
- 2. Предельная себестоимость себестоимость каждой последующей произведенной единицы продукции.

Министерство экономического развития России постановлением определяет перечень затрат, которые включают в себестоимость. Сюда мы можем включить следующие затраты:

- на подготовку производства (прокладка дорог, постройка временных лагерей и т.д.).
- расходы, связанные непосредственно
 процессом производства (сырье, мате-

риалы, оборудование, заработная плата производственных работников).

- расходы, связанные с содержанием управленческого процесса и обслуживания.
- расходы, связанные с совершенствованием производства.
- расходы, связанные с реализацией продукции.

Классификация затрат по экономическим элементам отражает распределение по экономическому содержанию независимо от формы использования и места осуществления. Это затраты по предприятию в целом. Они позволяют определить общую потребность предприятия в ресурсах и выявить экономическую особенность данного производства.

В топографо-геодезическом производстве принята следующая номенклатура затрат по экономическим элементам:

- сырье и основные материалы;
- вспомогательные и прочие материалы;
 - топливо и энергоресурсы;
 - малоценные предметы и спецодежда;
- заработная плата: основная и дополнительная. Сюда входят начисления на заработную плату, полевое довольствие и командировочные;
 - транспортные расходы.

Топографо-геодезическое производство считается трудоёмким и его можно разделить на две большие группы. В первую группу входят полевые работы, которые происходят на местности под открытым небом и связанны со сбором информации. Они обязательно должны выполняться на изучаемом объекте. Вторая группа состоит из камеральных работ, в которые входят различные процессы по обработке собранной информации. В связи с этим в структуре себестоимости топографогеодезических работ выплаты работникам составляют значительный процент.

Пути снижения себестоимости топографо-геодезических работ заключается в снижении издержек производства за счет поиска внутренних ресурсов (например, сокращение управленческих расходов и штатов, снижение материальных затрат, повышение производительности труда и т.п.); проведение грамотных маркетинговых исследований для повышения объема закупок постоянными клиентами и привлечения новых покупателей и установление в организации жесткой финансовой дисциплины, когда решение о расходах имеет право принимать одно лицо или несколько ответственных лиц, четко оговоренных приказом руководителя компании.

Библиографический список

- 1. *Голубева Е.А.* Экономика и управление в топографо-геодезическом производстве. Омск: СибАДИ, 2015. Режим доступа: http://bek.sibadi.org/fulltext/esd16.pdf
- 2. Кнутов А.В., Чаплинский А.В. «Лицензирование отдельных видов экономической деятельности: история развития и современное состояние // Вопросы государственного и муниципального управления. -2014. №1. С. 73-97.

LAND PRODUCTION AND ITS PRIME COST

I.V. Mekhovnikova, graduate student Bashkir state university (Russia, Ufa)

Abstract. Today is geodetic production, as well as any other is based on a uniform economic basis, the general for all branches of economic activity. However, it has its own specific features, which are due to manufacturing techniques, a large variety of physical-geographical and economic conditions of the producing areas of work specific nature of work of surveyors and features content and purpose of its results. In this regard in article, it is provided cost assessment of land production within market economy.

Keywords: economics, topographic and geodetic works, prime cost, market economy, volume of production.

ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПОРТФЕЛЕМ ИПОТЕЧНЫХ КРЕДИТОВ В КОММЕРЧЕСКИХ БАНКАХ

Н.Н. Муравьева¹, канд. экон. наук, доцент

О.С. Баранчук², магистрант

¹Волжский гуманитарный институт (филиал) Волгоградского государственного университета

²Волгоградский государственный университет

¹(Россия, г. Волжский)

²(Россия, г. Волгоград)

Аннотация. В данной статье сформирована система показателей, позволяющих оценить эффективность управления портфелем ипотечных кредитов как отдельного сегмента кредитного портфеля коммерческого банка. Показатели эффективности сгруппированы в разрезе основных параметров качества ипотечного кредитного портфеля: доходности, риска и ликвидности. Обосновано, что достижение целевых значений указанных параметров, а также соответствие кредитной политике банка в области ипотечного кредитования является основным условием эффективного управления портфелем ипотечных кредитов.

Ключевые слова: кредитный портфель банка, портфель ипотечных кредитов, управление портфелем ипотечных кредитов, доходность, риск, ликвидность, показатели эффективности.

Эффективное управление кредитным портфелем коммерческого банка, в том числе, ипотечным, в первую очередь, основано на соответствии стратегическим целям его кредитной политики (в частности, кредитной политики банка в области ипотечного кредитования).

В современных экономических условиях основной стратегической целью кредитной политики коммерческих банков в области ипотечного кредитования является наращивание объемов их ипотечных кредитных портфелей. Это обусловлено тем фактом, что, с одной стороны, ипотечные кредиты являются наиболее долгосрочными и наименее рискованными финансовыми вложениями в силу их обеспеченности твердым залогом среди других видов розничных кредитных продуктов, с другой стороны, нестабильные экономические условия в стране способствовали значительному снижению объемов выданных ипотечных кредитов в связи с ухудшением финансового положения потенциальных заемщиков [1]. При этом основной задачей является сохранение доходности и улучшение качества ипотечного кредитного портфеля.

Эффективное управление портфелем ипотечных кредитов предусматривает последовательную реализацию основных управленческих функций:

- планирование объемов портфеля ипотечных кредитов с учетом необходимых показателей его доходности, риска и ликвидности, имеющихся в наличии ресурсов и в соответствии с кредитной политикой банка в области ипотечного кредитования;
- регулирование его величины, динамики и структуры;
- контроль за достижением установленных параметров ипотечного кредитного портфеля.

Соответственно, для обеспечения эффективного управления ипотечным кредитным портфелем уже на этапе планирования необходимо сформировать систему показателей, отвечающих требованиям и ресурсным возможностям коммерческого банка.

Используемые для оценки эффективности управления ипотечным кредитным портфелем показатели целесообразно сгруппировать в разрезе основных выделяемых параметров его качества, а именно:

- показатели эффективности управления ликвидностью;
- показатели эффективности управления доходностью;
- показатели эффективности управления рисками.

Рассмотрим подробнее выделенные группы показателей.

Так, в целях обеспечения ликвидности кредитного портфеля в целом необходимо соблюдение нормативов, установленных Центральным банком (мгновенной, текущей и долгосрочной ликвидности банка) [2].

Следует отметить, что достижение установленных значений нормативов является не столько показателем эффективности управления ликвидностью кредитного портфеля, сколько обязательным условием дальнейшей кредитной деятельности коммерческого банка. В связи с тем, что ипотечные кредиты являются долгосрочными, обособленная оценка ликвидности портфеля уже изначально представляется нецелесообразной. Поэтому необходимо учитывать влияние формирования определенных объемов ипотечных кредитов на совокупный кредитный портфель банка. Соответственно, если доля выдаваемых ипотечных кредитов достаточно высока в портфеле банка, считается необходимым включение в него краткосрочных ссуд, которые будут балансировать его структуру и обеспечивать достижение указанных нормативов ликвидности. Также, поддерживая соотношение долгосрочных и краткосрочных кредитов в совокупном кредитном портфеле, банк может перепродавать (рефинансировать) ипотечные кредиты с целью повышения ликвидности собственных активов.

Для оценки доходности и эффективности управления доходностью ипотечным кредитным портфелем коммерческого банка могут быть использованы следующие две группы показатели: характеризующие доходность кредитного портфеля банка в целом и доходность ипотечных кредитных операций.

К первой группе таких показателей относятся [3, с. 21-22]:

- коэффициент доходности кредитного портфеля (K_1), который отражает долю процентной маржи банка в валовом кредитном портфеле;
- коэффициент процентной маржи (K_2), который отражает ее долю в совокупном капитале банка;
- коэффициент рентабельности кредитных вложений (K_3), который отражает долю процентной маржи в чистом кредитном портфеле банка;
- коэффициент реальной доходности кредитных вложений (K_4), который отражает долю процентных доходов в чистом кредитном портфеле.

Для оценки доходности ипотечного кредитного портфеля банка используется, коэффициент доходности его ипотечных операций ($Д_{IO}$), который рассчитывается как отношение процентных и непроцентных доходов банка по ипотечным операциям к объему выданных ипотечных кредитов за определенный временной интервал.

Показатели эффективности управления доходностью портфелем ипотечных кредитов и их целевые ориентиры представлены в таблице 2.

Таблица 2. Показатели эффективности управления доходностью портфелем ипотечных кредитов в коммерческом банке

Показатель	Рекомендуемое значение (направление изменения)
Показатели доходности совокупного кредитного портфеля	
Коэффициент доходности кредитного портфеля (К1)	3,5 – 7%
Коэффициент процентной маржи (К2)	3,5 – 6%
Коэффициент рентабельности кредитных вложений (К ₃)	5 – 7%
Коэффициент реальной доходности кредитных вложений (К4)	увеличение
Показатель доходности ипотечного кредитного портфеля	
Коэффициент доходности ипотечных операций (Дио)	увеличение

Источник: составлено авторами по [3]

Следует отметить, что процентные ставки по ипотечным кредитам являются наиболее низкими по всем кредитным операциям. Более того, их повышение с расчетом на увеличение доходности не является целью формирования ипотечного портфеля, поэтому целевым ориентиром в данном случае следует признавать сохранение приемлемой доходности в рамках сформированной кредитной политики банка в области ипотечного кредитования.

Третья группа показателей – оценки риска ипотечного кредитного портфеля и эффективности управления риском - представляется наиболее важной и значимой для его формирования. Для проведения такой оценки используются показатели, характеризующие уровень риска, как совокупного кредитного портфеля, так и портфеля ипотечных кредитов банка. Необходимым условием эффективного управления совокупным кредитным портфелем также является его соответствие установленным ЦБ нормативам, в качестве которых выступают максимальный размер риска на заемщика или группу связанных заемщиков (Н₆); максимальный размер крупных кредитных рисков (Н₇); максимальный размер кредитного риска на одного акционера (участника) (Н9); максимальный размер кредитов, займов, предоставленных своим инсайдерам (Н_{10.1}).

Кроме того, необходимо использовать показатели, которые характеризуют уровень риска обособленной совокупности активов банка — ипотечного кредитного портфеля. К таким показателям относятся следующие:

- коэффициент обеспечения ипотечных кредитов (КО_{ик}), который рассчитывается как отношение суммы обеспечения, принятой банком при выдаче отдельных ипотечного кредитного портфеля. В соответствии с законодательством сумма обеспечения должна превышать сумму выданного кредита на величину начисленных по кредиту процентов и возможных прочих расходов, связанных с возвратом кредита, поэтому рекомендуемое значение данного показателя: $KO_{\text{ик}} > 1$;

- коэффициент просроченных платежей (K_{np}), который рассчитывается как отношение суммы просроченного основного долга к общему объему ипотечного кредитного портфеля. Увеличение данного коэффициента в динамике свидетельствует о неэффективной кредитной политике банка в области ипотечного кредитования;
- доля непросроченных кредитов в ипотечном портфеле (\mathcal{L}_{KK}).
- коэффициент покрытия ипотечных кредитов (КП $_{\rm UK}$), который рассчитывается как отношение резерва на возможные потери, созданные банком, к общему объему ипотечного кредитного портфеля. Значение данного коэффициента не является нормативно и четко установленным и напрямую зависит от качества сформированного портфеля ипотечных кредитов.

В данном случае главной задачей выступает определение размера расчетного резерва в зависимости от характеристик портфеля однородных ипотечных кредитов (со сходными параметрами кредитного риска). С учетом основной особенности ипотечных кредитов, заключающейся в их обеспеченности недвижимым имуществом (т.е. отнесения к категории обеспеченных), при формировании такого портфеля и отборе отдельных кредитов для включения в его состав двумя основными характеристиками при оценке их рискованности являются: размер первоначального взноса по ипотеке и уровень превышения годового дохода заемщика над объемом годовых платежей по кредиту (основной долг и проценты) [4]. На основании указанных критериев выделяется четыре категории ссуд по нарастанию уровня риска:

- 1) идеальные ипотечные кредиты: размер первоначального взноса составляет не менее 50% стоимости недвижимости, совокупный годовой доход заемщика превышает сумму годовых платежей не менее чем в 2,5 раза;
- 2) ипотечные кредиты с пониженным уровнем риска: первый взнос не менее 30%, годовой доход заемщика выше годовой суммы платежей не менее чем вдвое;
- 3) кредиты с нормальным уровнем риска: первый взнос от 10 до 30% стоимости жилья;

4) высокорискованные ипотечные кредиты: взнос меньше 10%.

Учет указанных параметров позволяет банку формировать портфели однородных ипотечных кредитов, которые, в свою очередь, разделяются на следующие группы в зависимости от наличия просрочки и ее масштабов [4, п. 5.1]. Чем выше риск, тем больше резервов должен формировать коммерческих банк для их обеспечения.

Соответственно, фактическое значение указанного выше коэффициента покрытия ипотечных кредитов (КП_{ик}) напрямую зависит от размера созданного резерва, а тот, в свою очередь, от уровня риска ипотечных кредитов, выданных банков. То есть, увеличение данного показателя является отрицательной динамикой, так как свидетельствует об увеличении риска портфеля ипотечных кредитов.

Таким образом, была сформирована система показателей эффективности управления портфелем ипотечных кредитов в коммерческих банках в разрезе его основных качественных характеристик: ликвидности, доходности и риска. Эффективное управление ликвидностью рас-

сматривается в целом по совокупному кредитному портфелю банка (в связи с неликвидностью ипотечных кредитов) и обеспечивается достижения установленных нормативов посредством включения в его структуру краткосрочных ссуд. Для оценки эффективности управления доходностью портфеля ипотечных кредитов используются как коэффициенты, характеризующие доходность портфеля в целом, так и коэффициент доходности ипотечных операций. Необходимым условием эффективного управления риском совокупного кредитного портфеля является его соответствие установленным ЦБ нормативам максимального размера риска. Также используются коэффициенты, характеризующие уровень риска ипотечного кредитного портфеля: коэффициенты обеспечения ипотечных кредитов, просроченных платежей, покрытия ипотечных кредитов, доля непросроченных кредитов в ипотечном портфеле. Соответствие указанных показателей их рекомендуемому значению или направлению изменения свидетельствует об эффективности управления портфелем ипотечных кредитов.

Библиографический список:

- 1. *Муравьева Н.Н.*, Хачатурова О.С. Проблемы российского ипотечного кредитования в условиях экономической нестабильности современного периода // Проблемы экономики и менеджмента. 2015. №6(46). С. 132-137.
- 2. *Инструкция* Банка России от 03.12.2012 № 139-И (ред. от 13.02.2017) «Об обязательных нормативах банков» (Зарегистрировано в Минюсте России 13.12.2012 № 26104) // Консультант-плюс. Режим доступа: http://base.consultant.ru.
- 3. Сорокина И.О. Методические походы к анализу и оценке кредитного портфеля банка внешними пользователями // Финансы и кредит. 2008. № 42 (330). С. 15-25.
- 4. *Положение* о порядке формирования кредитными организациями резервов на возможные потери по ссудам, по ссудной и приравненной к ней задолженности (утв. Банком России 26.03.2004 № 254-П) (ред. от 14.11.2016) (Зарегистрировано в Минюсте России 26.04.2004 № 5774) // Консультант-плюс. Режим доступа: http://base.consultant.ru.

THEORETICAL JUSTIFICATION INDICATORS OF THE EFFICIENCY OF PORT-FOLIO MANAGEMENT OF MORTGAGE LOANS IN COMMERCIAL BANKS

N.N. Muravyova¹, candidate of economic sciences, associate professor

O.S. Baranchuk², graduate student

¹Volzhsky institute of humanities (branch) of Volgograd state university

²Volgograd state university

¹(Russia, Volzhsky)

²(Russia, Volgograd)

Abstract. In this article the system of indicators allowing to evaluate the effectiveness of portfolio management of mortgage loans as a separate segment of the credit portfolio of commercial banks. The performance indicators were grouped in terms of the main quality parameters of the mortgage loan portfolio: profitability, risk and liquidity. It shows that achievement of target values of these parameters, as well as compliance with Bank's credit policy in mortgage lending is the main condition for effective management of the portfolio of mortgage loans.

Keywords: the Bank's loan portfolio, the portfolio of mortgage loans, management of mortgage loan portfolio, profitability, risk, liquidity, performance indicators.

УПРАВЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЯМИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ

Е.В. Семенюк, *аспирант* Сургутский государственный университет (Россия, г. Сургут)

Аннотация. В статье рассматривается управление персоналом в социальноэкономической системе с использованием модели управления компетенциями. Определена основная задача управления компетенциями, исследовано содержание модели управления компетенциями. Сформирована поэтапная модель управления компетенциями. Определено, что формирование или переход системы управления на основу компетенций позволит связать стратегическое направление с тенденциями отрасли, что предоставит конкурентные преимущества.

Ключевые слова: социально-экономическая система, менеджмент, система управления, компетенции, модель управления компетенциями.

В современных условиях рыночной трансформации экономики решающее значение в повышении конкурентоспособности социально-экономической системы имеет уровень результативности процесса управления компетенциями.

Персонал выступает определяющим фактором для результативного и эффективного совершенствования и развития социально-экономической системы, так как экономические выгоды система приобретает за счет человеческих ресурсов, которыми обладает. Высокие показатели результативности системы управления социально-экономической системы достигаются наличием необходимых компетенций у персонала [1].

Разработка модели управления компетенциями, обеспечивающей инновационное развитие и конкурентоспособность системы, является одной из наиболее важных частей стратегического управления [2].

Исследование проблематики управления компетенциями находит отражение в работах прикладного и теоретического характера. Применение модели управления компетенциями в работе с персоналом представлено в работах И. Пахловой, А. Дейнека, И. Беликовой, Е. Митрофановой, О. Ткаченко, и Н. Шеметовой. При этом, практическое применение управления на основе ключевых компетенций нуждается в дальнейших разработках.

Условия современной изменчивой рыночной среды требуют от социальноэкономической системы поиска принципиально новых методов управления. Применение технологий управления компетенциями вошло в практику деятельности современных систем при разработке и реализации стратегии управления человеческиресурсами. Основными задачами управления компетенциями являются сопоставление потребности в кадрах с имеющимися трудовыми ресурсами и определение направлений для приведения их в соответствие с требованиями системы [3].

В современных условиях функционирования социально-экономической системы основной акцент при подборе персонала делается на специалистах, способных ориентироваться в смежных областях деятельности, стремятся к профессиональному росту и обладают мобильностью [4].

Персонал, в современных условиях, должен обладать набор ключевых компетенций, представляющих собой совокупность знаний и навыков, необходимых для эффективного выполнения работы и результативного достижения стратегических целей. Так как каждая система уникальная, по содержанию персонала, то процесс разработки модели компетенций является неотъемлемой процедурой для каждой системы, которая бы отображала специфические особенности ее деятельности. Чтобы модель компетенций работала результа-

тивно, она должна соответствовать поставленным перед ней целям и задачам и согласовываться со стандартами качества [5].

Требования к стандартам качества модели управления компетенциями отражены в таблице 1 [2].

Таблица 1. Стандарты качества модели компетенций

Наименование	Содержание стандарта качества	
Доступность	Модель компетенций должна иметь простую структуру.	
Релевантность	Индикаторы поведения признаются всеми сотрудниками как необхо-	
	димые условия для достижения поставленных целей.	
Учет ожидаемых	С целью поддержания актуальности модели компетенций должны	
изменений	учитываться условия динамичных изменений внешней среды.	
Объективность	Стандарт предполагает обеспечение справедливого применения норм	
применения	поведения, включенных в модель компетенций, ко всем работникам.	

Анализ применения модели компетенций в системе управления персоналом (табл. 2) позволяет привести в соответствие ключевые процессы управления персоналом со стратегическими целями системы. Это позволит с одной стороны согласовать стратегию с критериями подбора и оценкой работников, а с другой стороны способствует определению приоритетных

направлений развития персонала. Оценивание персонала на основе компетенций позволит объединить элементы системы управления персоналом и обеспечит информацией процесс создания комплексной мотивации, стимулирования, обучение и развития работников, позволяя при этом объективно сформировать систему вознаграждения труда [6].

Таблица 2. Анализ модели компетенций в системе управления

Планирование человече- ских ресурсов	Позволяет определить квалификацию ресурсов необходимых в области подбора специалистов для достижения стратегических целей.	
Оценка кандидатов при	Модель позволяет сформулировать критерии отбора сотрудни-	
одборе персонала ков и применять их на практике.		
Формирование корпора- тивной культуры	Значение модели компетенций в этой сфере заключается в формировании ценностей, определяющих ориентиры деятельности и способы объединения сотрудников.	
Обучение и развитие персонала	Модель компетенций является эффективным инструментом для разработки планов обучения и развития сотрудников.	
Оценка эффективности деятельности работников	Применение модели компетенций позволяет структурировать информацию и получить сравнительный анализ деятельности персонала.	
Система оплаты труда	Позволяет выстроить эффективную систему оплату труда сотрудников, основанную на результатах их деятельности.	
Результаты в смежных	Повышение конкурентоспособности и достижение стратегиче-	
сферах влияния	ских целей.	

Использование подхода к управлению человеческими ресурсами на основе модели компетенций в социально-экономической системе предоставит возможность структурировать кадровую политику, где компетенции займут центральное место в системе управления пер-

соналом, с аккумулированием необходимых функциональных направлений [7].

Выводы. В условиях динамично развивающего рынка возникает объективная необходимость применения, в социально-экономической системе менеджмента, компетенций как основу устойчивых кон-

курентных преимуществ и инновационного развития.

Переход системы к управлению кадрами на основе компетенций обеспечит

взаимосвязь стратегических направлений развития с тенденциями в отрасли и предоставит возможности для повышения конкурентных преимуществ.

Библиографический список

- 1. Семенюк Е.В. Актуальность оценки управления результативностью в социальноэкономических системах // Региональная школа: перспектива развития. -2016. -№1-2(25-26). - C. 88-90.
- 2. *Пахлова И*. Модель компетенций как инструмент управления системой кадрового менеджмента организации // Грамота. 2015. №2 (92). С. 97-100.
- 3. Дейнека А.В. Управление человеческими ресурсами: учебник для бакалавров. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2013. 392 с.
- 4. *Беликова И.Ю*. Применение компетентностного подхода при подготовке управленческих кадров малого бизнеса // Вестник Томского государственного университета. Экономика. -2012. -№1. C. 79-85.
- 5. *Митрофанова Е.А.*, Коновалова В.Г., Белова О.Л. Управление персоналом: теория и практика. Компетентностный подход в управлении персоналом: учебно-практическое пособие. М.: Проспект, 2012. 72 с.
- $6.\ T$ каченко O.A. Развитие персонала предприятия на основе компетентностного подхода // Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Т. II. / Тюмень: ТюмГНГУ, $2013.-C.\ 206-208.$
- 7. Шеметова Н.К. Использование модели компетенций как метод принятия управленческих решений в сфере управления персоналом // ЭГО: Экономика. Государство. Общество. -2010. № 1 (1). С. 13-17.

MANAGEMENT OF COMPETENCIES IN THE MANAGEMENT OF THE SOCIO-ECONOMIC SYSTEM

E.V. Semenyuk, postgraduate Surgut state university (Russia, Surgut)

Abstract. The article considers the management of personnel in the socio-economic system using the competence management model. The main objectives of management competencies, investigated the content of competence management model. Formed stepwise model of competence management. It is determined that the formation or transition of the management system to the basis of competencies will link the strategic direction with the industry trends, which will provide competitive advantages.

Keywords: socio-economic system, management, management system, competence, management competence model.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО БАНКОВСКОГО СЕКТОРА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

А.В. Тимофеева, студент

Волжский гуманитарный институт (филиал) Волгоградского государственного университета

(Россия, г. Волжский)

Аннотация. В данной статье рассмотрены тенденции развития и проблемы банковского сектора России последнего периода. Были исследованы причины, спровоцировавшие его стагнацию и спад в разрезе отдельных сегментов. Определены перспективы развития банковского сектора в разрезе базового, негативного и позитивного сценариев.

Ключевые слова: банковский сектор, кредитные организации, сегменты банковского сектора, сценарии развития

Развитие банковского сектора в России в течение последних нескольких лет было сопряжено с определенными проблемами, которые спровоцировали события конца 2013 - начала 2014 гг.: рост уровня инфляции, стагнация реального сектора экономики, снижение реальной доходности населения и пр. Банковский сектор продемонстрировал весьма ощутимую чувствительность к указанным событиям, что привело к снижению объемов выдаваемых кредитов, как в целом, так и в разрезе отдельных его сегментов (в первую очередь, в сегменте кредитования малого и среднего бизнеса (МСБ) [1]), а также к значительному снижению рентабельности активов и капитала по итогам 2015 г., и, как следствие, увеличение количества убыточных кредитных организаций.

Существенное влияние на ситуацию в банковском секторе оказали и действия Центрального банка в области банковского регулирования, направленные на ужесточение требований к деятельности коммерческих банков, в результате которых наметилась тенденция увеличения количества кредитных организаций, у которых отозвана (аннулирована) лицензия на осуществление банковских операций в связи с

несоответствием требованиям, предъявляемым ЦБ РФ к качеству их активов и размерам капитала и, соответственно, уменьшения количества кредитных организаций, имеющих право на осуществление банковской деятельности [2]. Данная динамика продолжилась и в 2016 г.: только за 9 мес. количество кредитных организаций уменьшилось почти на 25%, а количество убыточных увеличилось на 20%.

Общая динамика показателей объемов кредитования организаций и физических лиц за 2013-2016 гг., а также темпы их прироста в разрезе выделяемых сегментов, представлены в таблице 1. Представленные данные убедительно демонстрируют снижение темпов прироста объемов выдаваемых кредитов, как в целом, так и в разрезе отдельных сегментов кредитования, более того, в целом по итогам 2016 г. наблюдается их снижение по сравнению с предыдущим периодом.

Тем не менее, итоги 2016 г. характеризуются и весьма значимыми достижениями банковского сектора в целом, определяемого высоким ростом его совокупного финансового результата, что сопровождается снижением объема резервов на возможные потери (рис. 1).

Таблица 1. Динамика показателей объемов кредитования организаций и физических лиц за 2013-2016 гг.

Показатели банковского сектора		на 01.01.		на 01.01.
показатели ошковского сектора	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Кредиты и пр. заемные средства, всего	40418	51799	57155	55479
Темп прироста, %	+19,02	+28,16	+10,34	-2,93
В том числе:				
- кредиты и пр. заемные средства, предоставлен-	22499	29536	33301	30135
ные нефинансовым организациям	22477	27330	33301	30133
Темп прироста, %	+12,66	+31,28	+12,75	-9,51
- кредиты и пр. заемные средства, предоставлен-	9957	11330	10684	10804
ные физ. лицам	7731	11330	10004	10004
Темп прироста, %	+28,69	+13,79	-5,70	+1,12
- кредиты и пр. заемные средства, предоставлен-	5131	6895	8610	9091
ные кредитным организациям	3131	0093	8010	3031
Темп прироста, %	+21,30	+34,38	+24,87	+5,59

Примечание: составлено по источнику [3]



Рис. 1. Динамика финансовых результатов и объема резервов на возможные потери банковского сектора России за 2013-2106 гг.

Примечание: составленоавтором по источнику[4]

Следует отметить, что такое значительное снижение объема резервов на возможные потери обусловлено, в первую очередь, сокращением объема заимствований кредитными организациями у Банка России. Однако, как отмечают многие аналитики, это можно определить и как отрицательную динамику, свидетельствующую о росте уровня совокупного кредитного риска, так как с 2013 г. созданные коммерче-

скими банками резервы не покрывают полностью даже ужу обесцененные ссуды (рис. 2). То есть за анализируемый период наблюдается увеличение доли проблемных и безнадежных ссуд в совокупном кредитном портфеле российских коммерческих банков, что сопровождается снижением обеспечения их созданными резервами (с 98 до 92%).

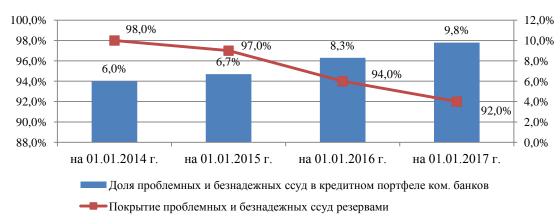


Рис. 2. Динамика доли проблемных ссуд в кредитном портфеле коммерческих банков и уровня их обеспечения резервами за 2013-2016 гг.

При этом следует отметить неоднозначность уровня просроченной задолженности по кредитам в разрезе отдельных сег-

ментов банковского сектора. Его динамика период 2013-2016 гг. наглядно представлена на рис. 3.

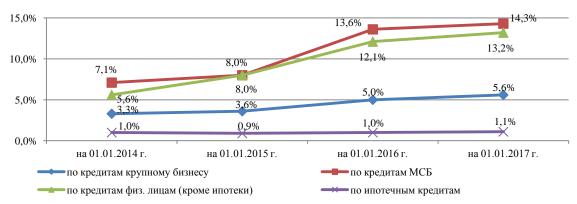


Рис. 3. Динамика уровня просроченной задолженности по кредитам разрезе отдельных сегментов банковского сектора России за 2013-2016 гг.

Также, по итогам 2016 г. отмечается увеличение совокупных активов банка (на 3,5%), снижение совокупного кредитного портфеля (на 4%), снижение портфеля ценных бумаг (на 2,8%), в основном за счет сокращения вложений в долгосрочные ценные бумаги. Наблюдается рост вкладов населения на 4,2% при снижении депозитов и средств организаций на счетах на 10,1% [4].

Наиболее проблемным по-прежнему остается сегмент кредитования малого и среднего бизнеса (МСБ), который сокращается уже третий год подряд. При этом по итогам 2016 г. объем выданных кредитов МСБ снизился на 3% до 5,3 трлн руб., а размер кредитного портфеля — на 9% до минимального с 2013 г. уровня в 4,5 трлн руб. [5].

Тем не менее, выделенные тенденции, проблемы и достижения банковского сектора России за 2016 г. позволили финансовым аналитикам прогнозировать его восстановление в 2017 г.

Перспективы развития банковского сектора обусловлены изменением ключевых показателей развития российской экономики: ценами на нефть марки Brent, темпом прироста реального ВВП, курсом доллара, уровнем инфляции, ключевой ставкой Банка России. В зависимости от фактических значений указанных показателей по итогам года аналитиками рейтингового агентства «Эксперт» прогнозируется развитие банковского сектора в разрезе трех основных сценариев:

- базового (темп прирост активов 5%,
 темп прироста совокупного кредитного портфеля 6%),
- негативного (темп прирост активов 7%, темп прироста совокупного кредитного портфеля -9%),
- позитивного (темп прирост активов 12%, темп прироста совокупного кредитного портфеля 13%) [5].

Так, условиями реализации базового сценария являются: темп прироста реального ВВП 0,5-1%; среднегодовой курс доллара – 65 руб., годовой уровень инфляции – 5-6%, ключевая ставка Банка России на конец года – 8,5-9% (на текущий момент – 9,25%). Достижение указанных значений показателей представляется более чем реальным, однако нельзя исклю-

чать и возможное как негативное (так и позитивное) их изменение.

В разрезе отдельных выделенных сегментов банковского сектора согласно базовому сценарию предусматривается: темп прироста кредитов крупному бизнесу — +7%, кредитов МСБ — +5%, необеспеченных кредитов физическим лицам — -1%, ипотечных кредитов — +9% на фоне замедления инфляции и уменьшения фондирования. Прогнозируемая динамика является достаточно скромной, что обусловлено, помимо всего прочего, ужесточением подхода ЦБ РФ к резервированию ссуд, поэтому ожидается продолжение тенденции консолидации банковской системы за счет ухода слабых игроков с рынка.

Библиографический список

- 1. *Муравьева Н.Н.*, Намазов А.Х. Исследование развития банковского кредитования малого и среднего бизнеса в России в 2010-2014 гг. // Экономика и бизнес: теория и практика. -2015. -№2. -ℂ. 44-48.
- 2. Пантюхова А.С., Муравьева Н.Н. Проблемы развития банковского сектора в России в 2015-2016 гг. // Science Time. -2016. -№4(28). C. 653-659.
- 3. *Обзор банковского* сектора Российской Федерации. URL: http://www.cbr.ru/analytics/?PrtId=bnksyst (дата обращения: 23.05.2017 г.)
- 4. O динамике развития банковского сектора $P\Phi$ в декабре и итогах 2016 г. URL: http://www.cbr.ru/analytics/bank_system/din_razv_16_12.pdf (дата обращения: 28.05.2017 г.).
- 5. *Кредитование малого и* среднего бизнеса в России по итогам 2016 года: топ-30 снова в деле. URL: http://raexpert.ru/researches/banks/frb_2016_itog/
- 6. *Прогноз развития банковского* сектора России в 2017 году: робкое восстановление. URL: http://raexpert.ru/researches/banks/bank_sector_2016/#gr3

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF RUSSIAN BANKING SECTOR AT THE PRESENT STAGE

A.V. Timofeeva, student

Volzhsky institute of humanities (branch) of Volgograd state university (Russia, Volzhsky)

Abstract. This article describes the development trends and problems of Russian banking sector last period. Were investigated the reasons which provoked the stagnation and decline in the context of individual segments. Were identified the prospects of development of the banking sector in the context of the basic, negative and positive scenarios.

Keywords: banking sector, credit institutions, segments of the banking sector, scenarios.

СОВРЕМЕННЫЕ ОСОБЕННОСТИ БЮДЖЕТНОГО ПРОЦЕССА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О.А. Холодова, студент

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (Россия, г. Москва)

Аннотация. Ежегодная работа Правительства Российской Федерации направлена на внесение широкого перечня поправок в существующее бюджетное законодательство. В данной статье будет рассмотрено одно из направлений указанного законодательства, а именно регламентация и практическая реализация бюджетного процесса. В ходе проведенной работы были разобраны особенности составления, утверждения и исполнения бюджетов, определены участники бюджетного процесса и определены специфические полномочия Министерства финансов Российской Федерации. Полученная информация позволила выявить специфику реализации бюджетного процесса и его основные существующие проблемы. Поскольку в бюджетном законодательстве происходят ежегодные значительные корректировки, бюджетная политика нуждается в постоянном мониторинге и анализе ее реакции на внешние изменения и взаимосвязь с существующей жизнью общества. Данная работа представляет актуальную информацию адаптации законодательства в 2015 году в рамках тяжелого экономического периода.

Ключевые слова: бюджетная политика, бюджетный процесс, проекты бюджетов, проблемы бюджетного законодательства.

Состояние государственного бюджета является одним из важнейших факторов успешного развития государства, поскольку оно оказывает значительное влияние на экономическое развитие территорий страны, поддержку социально-культурных потребностей граждан, формирование государственной промышленности, военного комплекса и т.д. Основным законодательным источником бюджетного права в Российской Федерации является Бюджетный кодекс Российской Федерации (далее – БК РФ) от 31.07.1998 №145-ФЗ, особенностью которого является предписание императивных норм бюджетных отношений для нашего государства (то есть разрешено только то, что предписано в законе).

В данной работе будут рассмотрены разделы в российской практике и законодательстве, посвященные бюджетному процессу. Согласно 6 статье БК РФ бюджетный процесс – «регламентируемая законодательством Российской Федерации деятельность органов государственной власти, органов местного самоуправления и иных участников бюджетного процесса по составлению и рассмотрению проектов бюджетов, утверждению и исполнению

бюджетов, контролю за их исполнением, осуществлению бюджетного учета, составлению, внешней проверке, рассмотрению и утверждению бюджетной отчетности» [1, ст. 6].

Участники бюджетного процесса

Для составления структуры того, как осуществляется создание проектов бюджетов, необходимо понять, кто являются участниками бюджетного процесса и какими полномочиями они наделены.

Согласно Бюджетному кодексу РФ, участниками процесса являются Президент РФ, глава субъекта и муниципального образования, Центральный банк РФ, а также законодательные и исполнительные органы государственной и муниципальной власти.

Определение полномочий и характера действий органов исполнительной и законодательной власти не вызывает труда. Так, первые из них, занимаются составлением проекта бюджета (в том числе утверждением методик распределения трансфертов), обеспечивают передачу проекта в законодательные органы для его утверждения, обеспечивают исполнение бюджета и составление отчетов после ис-

полнения. В тоже время представительные органы занимают рассмотрение представленного бюджета, вносят соответствующие корректировки и производят впоследствии контроль за его исполнением. Особое место в данной системе занимает Министерство финансов Российской Федерации, руководитель которого, согласно статье 166 БК РФ, обладает особыми исключительными полномочиями:

- Утверждение или возможность внесения корректировок сводной бюджетной росписи федерального бюджета (понятие бюджетной росписи будет рассмотрено в следующем подпункте).
- Создание или изменение существующих лимитов бюджетных обязательств.
- Создание особых обязательных предписаний о ненадлежащем исполнении бюджета для распорядителей средствами.
- Принятие решений о приостановлении межбюджетных трансфертов.

Также необходимо отметить статус Федерального казначейства (находится в ведении Министерства финансов), задачей которого является осуществление кассового обслуживания исполнения бюджетов.

Особенностью бюджетной системы Российской Федерации является ее трехуровневый состав: федеральный бюджет, бюджеты субъектов РФ, местные бюджеты (а также бюджеты государственных и муниципальных внебюджетных фондов). Государственные и муниципальные органы власти обладают идентичными правами и обязанностями на каждом уровне власти. Это означает, что принятие решения о бюджете происходит на федеральном, региональном и муниципальном уровне власти одновременно. Помимо БК РФ каждый уровень власти имеет право на создание дополнительных законов в области бюджетного законодательства, непротиворечащих БК РФ.

На практике принятие бюджета выглядит следующим образом: орган исполнительной власти: правительство Российской Федерации, в лице Министерства финансов РФ (на федеральном уровне), высший исполнительный орган власти, например, в лице Министерства финансов Тульской области (на региональном уровне), мест-

ная администрация (на муниципальном уровне) вносят проект бюджета на рассмотрение в законодательный орган власти, которым является Государственная Дума РФ (на федеральном уровне) и соответствующие субъектам органы на других уровнях власти [2]. Далее законодательный орган подготавливает соответствующие поправки и делает решение о принятии бюджета (более подробно эти этапы будут рассмотрены в следующем разделе).

Составление, утверждение и исполнение проектов бюджетов

Составление государственного бюджета подразделяется на 4 этапа:

- 1. Разработка плановых проектов бюджета.
- 2. Рассмотрение проектов, их корректировка и последующее утверждение.
 - 3. Исполнение бюджетов.
- 4. Составление отчетов и публикация данных об исполнении бюджетов.

Продолжительность проектов рального бюджета и бюджетов государственных внебюджетных фондов составляет 3 года (1 и 2 этапы длятся 18 месяцев; 3 этап – 12 месяцев; последний – до 6 месяцев), что включает в себя финансовый год и плановые периоды [3, с. 158-159]. Аналогичная ситуация наблюдается при составлении проектов бюджетов субъектов РФ и муниципальных образований, за исключением ситуаций, когда законом субъекта нет ограничений и четких установок утверждения проектов муниципальных районов, городских округов и т.д. [1, ст. 169].

Необходимость в различиях длительности периодов составления бюджетных проектов на разных этапах обусловлены рядом факторов, соответствующих профильной направленности этапа:

1. Необходимость учета долгосрочного планирования развития государства, прогнозирования дальнейших бюджетных затрат, ежегодной адаптации существующих бюджетных проектов с учетом изменения политической, экономической, социальной и иных обстановок, а также проявления незапланированных чрезвычайных обстоятельств создает потребность в корректи-

ровке проектов бюджетов на протяжении всего времени их действия.

2. Сложность создания проекта бюджета на новый год без исходных данных и наработок (что может привести к дополнительным ошибкам и потерям эффективности) приводит к созданию проектов бюджетов на плановые годы.

Как было указано ранее, разработка бюджетов происходит по практически идентичному процессу на всех уровнях

власти, поэтому автор работы считает необходимым разобрать более подробно именно разработку проекта федерального бюджета, поскольку он является ориентиром для остальных участников процесса. Разработка проекта бюджета осуществляется в два блока, которые в свою очередь можно разделить на некоторые упрощенные этапы для большего понимания структуры (табл. 1).

Таблица 1. Этапы разработки проекта федерального бюджета в России [1, ст. 169-184]

Блок	Номер этапа	Задача	Ответственный орган
1		Разработка и выбор плана-прогноза развития экономики на очередной плановый год	Органы исполнительной власти и Правительство РФ
1	2	Разработка характеристик федерального бюджета на финансовый год и плановый период	РФ
	3	Отправка бюджетных проектировок органам исполнительной власти для дальнейшего распределения средств по адресатам	Министерство финансов РФ
2	1	Распределение предельных объемов финансирования получателями средств в соответствии с классификатором расходов и закрепление получателей бюджетных средств	Федеральные органы ис-
	2	Формирование перечня государственных целевых программ, финансируемых федеральным бюджетом	Уполномоченный орган исполнительной власти
	3	Внесение закона о федеральном бюджете на рассмотрение Государственной Думе	Правительство РФ
	4	Доработка проекта, устранение замечаний (при необходимости) и повторная отправка проекта в Государственную Думу	Органы исполнительной власти и Правительство РФ

В комментариях к данной таблице, хотелось бы обратить внимание на некоторые этапы. Так в пункте 1.2 параллельно с работой именно Министерства финансов Правительство РФ рассматривает ряд социальных вопросов, необходимых для внесения в проект бюджета: уровень миотонротижодп нимального минимума, размеры пенсионных и иных социальных выплат, размеры индексации заработной платы и т.д. В дальнейшем при учете этих предложений происходит назначение расходов по соответствующим адресатам. Стоит отметить, что распределение финансовых средств по отраслям (пункт 2.1) должно происходить с согласованием настоящей и долгосрочной перспективы, учитывать проекты планового года.

Рассмотрение закона о федеральном бюджете происходит в профильных комитетах Государственной Думы для выявления его соответствию критериев, установленных БК РФ и иными законодательными актами, регулирующими данный процесс. На основе полученного итогового заключения Государственная Дума принимает решение о принятии проекта бюджета в течение 60 дней в трех чтениях (20 дней первое чтение; 25 – второе; 15 – третье) [1, ст. 196]. Предметом первого чтения проекта бюджета является обсуждение общей концепции бюджета: общий объем расходов и доходов, его влияния на социальноэкономическое развитие государства и т.д. [1, п. 1-2. ст. 199.]. Во втором чтении рассматриваются текстовые статьи законы и приложения к нему, например, состав главных администраторов федеральных бюджетных доходов. В третьем — утверждение ведомственной структуры расходов по подразделам, целевым статьям и т.д. При рассмотрении в третьем чтении закона о федеральном бюджете на очередной финансовый и плановый года голосование происходит за весь проект в целом, и при его успешном принятии передается в Совет Федерации. Стоит отметить, что в бюджете существуют секретные статьи [1, ст. 209], рассмотрение которых происходит особым образом.

Принятие закона о бюджете Советом Федерации должно происходить в течение 14 дней с момента передачи от Государст-

венной Думы, после чего он отправляется на подписание Президенту РФ и публикуется в открытых источниках. При отклонении закона на любом из заявленных этапов происходит повторное рассмотрение и возможная корректировка бюджета в соответствии с установленной процедурой.

Исполнение бюджета РФ происходит на основе единства кассы (единый бюджетный счет) и подведомственных расходов (получение бюджетных средств только от главного распорядителя). Распорядителем бюджетных средств является Федеральное казначейство. Исполнение бюджета рассматривается с двух позиций: по доходам и по расходам [1, ст. 218-219] (табл. 2).

Таблица 2. Подходы к рассмотрению исполнения бюджетов

По доходам	По расходам		
1. «перечисление и зачисление доходов на	1. «принятие бюджетных обязательств;		
единый счет бюджета;	2. подтверждение денежных обязательств;		
2. распределение в соответствии с утвер-	3. санкционирование оплаты денежных обя-		
жденным законом о бюджете регулирующих	зательств;		
доходов между бюджетами различных уров-	4. подтверждение исполнения денежных		
ней;	обязательств» [1, ст. 219]		
3. возврат излишне уплаченных в бюджет			
сумм налогов;			
4. учет доходов бюджета и составление от-			
четности о доходах соответствующего бюд-			
жета» [1, ст. 218]			

Бюджетная роспись – является одним из наиболее важных документов, на основе которого достигается оперативное исполнение бюджетов. Сводная бюджетная роспись формируется органом, ответственным за составление проекта соответствующего бюджета. с использованием бюджетных росписей главных распорядителей бюджетных средств, в течение 15 дней после утверждения бюджета. Сводная роспись федерального бюджета является результатом работы Министерства финансов РФ и требует утверждения министра финансов РФ.

Далее бюджетные обязательства передаются получателям бюджетных средств, где важнейшую роль исполнения бюджетов разных уровней осуществляет Казначейская система. Органы Казначейства выполняют ряд важных функций таких

как, организация исполнения и контроля федерального бюджета РФ, регулирование финансовых отношений, контроль за внесением и использование внебюджетных средств и т.д. Сроком завершения исполнения бюджетов является 31 декабря каждого года, после чего власти приступают к составлению отчетности.

Последний этапом в данной цепи является составление отчетности по исполнению бюджета, порядок и стандарты которой устанавливает Министерством финансов РФ. Бюджетный отчет представляет из себя совокупность данных, составленных распорядителями бюджетных средств, об использовании бюджетов. Он включает в себя: отчет об исполнении бюджета и его баланс, отчет о достигнутых результатах за счет бюджетных средств и о движении денег, а также пояснительную записку. В

последствии отчет каждого бюджета проходит дополнительную внешнюю проверку, которая осуществляется контрольносчетным органом соответствующего уровня власти.

Проблемы бюджетного процесса в Российской Федерации

Бюджетный процесс в России является достаточно сложным, что можно заметить из вышеприведённой его структуры. В тоже время ее форма обеспечивает четкую регламентацию всех необходимых бюджетных процессов.

На 2015 год структура нашей страны состоит из 22923 муниципальных образований и 85 субъектов федерации [4]. Это означает, что каждый год (за 10 месяцев до начала фактической реализации) начинается составление 23009 проектов бюджетов, включая федеральный бюджет. Особыми трудностями для каждого уровня власти является императивность норм бюджетного законодательства, которые в дополнение имеют тенденцию к постоянным изменениям (рис.).



Рисунок 1. Эволюция бюджетного законодательства в России [5]

На рисунке представлены данные по количеству принятых новых законов и измененных статей в старых законах в области бюджетного законодательства в зависимости от года. Можно заметить, что в некоторые года этот уровень был достигнут критического значения, например, в 2007, 2013 и 2014 годах. Это означает, что органы исполнительной и законодательной власти в 2014 году должны были ознакомиться с условиями 13 новых нормативно-правовых актов, учесть изменения 139 статьей, начать подготовку проекта бюджета на следующий год, дополняя его соответствующим анализом предыдущих ошибок. На практике, осуществление такого большого количества задач одновременно для любого из 23009 участников процесса является очень затруднительным, особенно для маленьких муниципалитетов, где решением всех проблем могут заниматься 2-3 человека.

Помимо данной проблемы, хотелось так же отметить ряд других недочетов существующей законодательной базы, которые могут влиять на качество исполнения бюджетов:

- 1. Нечеткие границы разграничения предметов ведения между субъектами (участники бюджетного процесса просто не могут понять какому из 3-х уровней властей принадлежит спорное обязательство, поскольку оно ни за кем не закреплено в законе).
- 2. Возможность принятия новых расходных обязательств или их делегирования другим субъектам, часто бывает не обеспечена источниками финансирования (например, передача на реализацию некоторой категории льгот с федерального на

региональный уровень может не сопровождаться соответствующей передачей денежных средств, что вызывает дополнительные проблемы реализации поставленной задачи).

3. Дублирование полномочий и функций бюджетных отношений [6, с. 20-25].

Данные факторы могут стать одной из причин расхождения между запланированными и фактическими бюджетными расходами.

К 2017 году Правительство РФ планирует ввести в действие новый Бюджетный кодекс, задачей которого станет устранение всех выше предложенных недочетов [7]. Примером таких изменений станет запрет о внесении или введении новых расходных обязательств без документа об обоснованности их передачи, дополнительного расчета затрат их финансирования и предоставления дополнительных средств объекту, если это необходимо. Также выносится на рассмотрение закон о запрете внесения изменения в бюджетное законодательство чаще, чем один раз в три года, что несомненно упростит существующую систему составления бюджетных проектов.

Несмотря на перечисленные отрицательные моменты российского бюджетного законодательства, стоит отметить, что жесткость императивных норм и точность (нормативная закрепленность всех этапов) бюджетного законодательства позволяет на практике обеспечить устойчивость и стабильность бюджетного процесса в России в целом.

Выводы

Существующая бюджетная система Российской Федерации состоит из трех уровней: федеральный, региональный и местный. Данный факт обуславливает реализацию бюджетного процесса на государственном и муниципальном уровне одновременно, что впоследствии создает общую единую систему. Одним из главных плюсов данной системы является то, что каждый объект системы может самостоятельно решить, какие приоритеты являются наиболее важными для него в на-

стоящий момент и как он хочет потратить собственные бюджетные средства (известные заранее).

Реализация бюджетного процесса подразделяется на 4 этапа: разработка, утверждение, исполнение бюджетов и составление отчета по результатам в конце. Ответственный орган меняется в зависимости от этапов, что может является неким гарантом повышения прозрачности данной системы и повышения ее эффективности (органы исполнительной и законодательных властей могут исправлять недочеты друг друга). Наиболее трудоемкими в данной цепи являются первые два этапа, поскольку именно в них должны быть произведесуществующей социальноучет экономической ситуации в стране, перерасчет показателей инфляции и их дальнейшая адаптация к социальным гарантиям и выплатам, прописаны все адресаты получателей бюджетных средств, а также суммы необходимые для получения.

В ходе написания работы были отмечены и отрицательные моменты настоящей бюджетной системы, в особенности сложность и громоздкость структуры бюджетного процесса, постоянное изменение большой доли бюджетного законодательства и ряд незначительных правовых нелочетов.

Создание нового Бюджетного кодекса РФ в 2016 году может внести некие поправки в существующий бюджетный процесс: исправить предыдущие ошибки и недочеты, ввести новые понятия и процессы, упростить или оптимизировать старые. Но данный факт не внесет кардинальных изменений в основную структуру бюджетного процесса, которая создавалась и улучшалась на протяжении 24 лет (первый закон о бюджетном процессе был принят в 1991 году) [8]. Результаты этих лет позволили создать такую форму бюджетного процесса, которая позволяет обеспечивать достижение максимально эффективных результатов в освоении и исполнении государственного бюджета на всех уровнях власти в настоящий момент.

Библиографический список

- 1. «Бюджетный кодекс Российской Федерации» от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 03.11.2015).
- 2. Положение о Министерстве финансов Тульской области (в ред. Постановлений правительства Тульской области от 25.02.2014 N 86) URL: http://minfin.tularegion.ru/about-us/common/ (дата обращения: 07.12.2015).
- 3. *Белотелова Н. П.*, Белотелова Ж. С., Шуляк П. Н. Финансы: учебник для бакалавров // Издательство Дашков и К. 2012.
- 4. *Росстат*. Распределение муниципальных учреждений по типам муниципальных образований на 1 января 2015 года.
- 5. Шамьюнов М. М. Общественные финансы и закупки // Материалы лекций. М.: Минфин России. 2015.
- 6. Васянина Е. Л. Проблемы передачи властных полномочий в бюджетном праве // Финансовое право. 2010. №12. С. 20-25.
- 7. Шамьюнов М. М. Актуальные вопросы новой редакции Бюджетного кодекса Российской Федерации. М: Минфин России. URL:http://minfin.midural.ru/uploads/%D0%A8%D0%B0%D0%BC%D1%8C%D1%8E%D0%BD%D0%BE%D0%B2.pdf (дата обращения: 10.12.2015).
- 8. Закон $PC\Phi CP$ от 10.10.1991 N 1734-1 (ред. от 31.07.1995, с изм. от 10.07.1996) "Об основах бюджетного устройства и бюджетного процесса в $PC\Phi CP$ ".

THE CURRENT FEATURES OF THE BUDGET PROCESS IN THE RUSSIAN FEDERATION

O.A. Kholodova, *student* Higher school of economics - National research university (Russia, Moscow)

Abstract. The annual work of the Government of the Russian Federation is aimed at the making of a wide range of amendments to the existing budget legislation. This article will be considered one of the directions of this law, namely the regulation and practical implementation of the budgetary process. During this work were discussed the particular compiling, approval and execution of budgets identified participants of the budget process and defines the specific authority of the Ministry of Finance of the Russian Federation, the information obtained has allowed to reveal the specifics of the implementation of the budget process and its main existing problems. Since the annual budget legislation occur significant adjustments, fiscal policy needs constant monitoring and analysis of its response to external changes and the relationship with the existing society. This work represents the actual adaptation of information laws in 2015 under the difficult economic period.

Keywords: budgetary policy, budget process, draft budgets, problems of the budget legislation.

ОТЕЧЕСТВЕННАЯ И ЗАРУБЕЖНАЯ ПРАКТИКА ФИНАНСОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ПРОПОРЦИЙ

Р.Р. Яруллин¹, ∂ -p экон. наук, профессор

А.Р. Ахметова², студент

¹Башкирский государственный университет

²Уфимский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации

(Россия, г. Уфа)

Аннотация. В данной статье рассматривается и раскрывается отечественная, а также зарубежная практика финансового регулирования территориальных пропорций. Рассматриваются методы и инструменты, влияющие на их эффективность и объем. Далее производится сравнение различных практик финансового регулирования: российской и зарубежной. Проведен анализ межбюджетных трансфертов по федеральным округам Российской Федерации, в том числе единой субвенции в качестве нового вида финансовой поддержки регионов страны. С помощью метода экономического сравнения и применения отечественной законодательной базы финансового регулирования территориальных пропорций, установлены регионы-доноры и высокодотационные регионы России.

Ключевые слова: финансовое регулирование, регион, дотации, налоги, бюджет, регионы-доноры, регионы-реципиенты.

В России абсолютно все регионы обладают индивидуальными характеристикачисленность людей, природноресурсное богатство, уровень развития, инфраструктура, разделение труда, экономическое географическое положение и т. д. Несомненно, все изменения, проходящие в экономической сфере в РФ, влияют на динамику, уровень развития всех субъектов, на их экономическую и производственную инфраструктуру. На сегодняшний день актуально направление финансовых потоков лишь в одном направлении сектора рынка, при этом ограничивая финансовые средства в иных отраслях экономики. Отсюда появляется возможность совершенствования, улучшения территориальных пропорций, сбалансирования социально-экономического развития регионов страны, выявления и ликвидации диспропорций, социальной стабильности.

Методы, способные влиять на социально-экономическое развитие, разделяют на бюджетные и налоговые. К первым относятся государственные гарантии и заимствования, субсидии, дотации, бюджетные кредиты и инвестиции, гранты, субвенции из бюджетов предприятиям, производящим продукцию и оказывающим услуги, а

также социальные выплаты населению, муниципальные заказы, бюджетное финансирование услуг, которые действуют на безвозвратной основе. Эффективное субсидирование тарифов из бюджетов и льготное кредитование относятся к бюджетным расходам. Так же немаловажную роль в экономике играют налоговые методы регулирования финансов. Обуславливая тесную связь с регрессивной и прогрессивной шкалой налогообложения, варьированием налоговой базы, использованием пониженной, нулевой и повышенной ставкой при исчислении налогов, применением специальных режимов в рамках налогообложения для отдельных налогоплательщиков, в границах конкретных субъектов страны, например, особых экономических зон. При этом существуют определенные нюансы: осуществляется полный возврат определенных видов налогов, либо рассрочка при их уплате или абсолютным освобождением от уплаты налогов лиц, подпадающих под льготную систему налогообложения.

В экономике России эти методы объединяются воедино в направлении государственного регулирования финансовых потоков. Проанализировав данные по рас-

пределению межбюджетных трансфертов за 2016 год, мы видим, что наибольшую поддержку из Федерального фонда финансовой поддержки регионов получают Северо-Кавказский и Дальневосточный федеральные округа по очевидным причинам: географическое положение и внутренняя проблематика регионов. По сумме получаемых субсидий и субвенций лидирует Центральный федеральный округ (в 2016 г. в сумме 90,5 млрд руб., около 14%), что объясняется его большим экономическим освоением и значимостью для России.

Межбюджетные трансферты из федерального бюджета выступают главным индикатором финансового регулирования территориальных пропорций. Первоочередные расходы регионов требуют особой финансовой поддержки: выделяются дотации, которые проявляют себя важным элементом в системе межбюджетного регулирования для сбалансирования бюджетной обеспеченности. Сам процесс дотационного распределения подразумевает стимулирование экономического развития и поддержку малого предпринимательства. Общий объем дотаций из федерального бюджета регионам России запланирован на 2017 год в размере 738,3 млрд руб. примерно на 97 млрд руб. (15%) больше, чем по итогам 2016 года.

Экономическая поддержка регионов в России осуществляется из федерального и региональных бюджетов. В экономике вырегионы-доноры деляют регионы-И реципиенты. Первым на выравнивание бюджетной обеспеченности не выделяются из бюджета дотации, и если доходных источников недостаточно для формирования минимального бюджета нижестоящего территориального уровня, то выделяются дотации. Донорами в течение 2016 г. считались Москва, Санкт-Петербург, Московская, Самарская, Ленинградская, Сахалинская области. Тюменская область с автономными округами, Республика Татарстан. Наиболее высокодотационными регионами явились Республики Дагестан и Саха, Камчатский край.

В последние десятилетия во многих государствах наблюдается регионализация

экономических и социальных процессов. Все в большей мере функции регулирования этих процессов переходят к территориальным. Поэтому их роль финансов усиливается, а сфера их применения расширяется. Во многих странах это превалирующая часть финансовых ресурсов государства.

Что же касается зарубежного опыта, то на Западе к основным направлениям территориального финансового регулирования относят стимулирование промышленности, осуществление программ по развитию новых районов и реконструкции городов, форсирование роста валового регионального продукта, применение мер охраны среды. За рубежом образование доходов бюджетов территорий определяется поступлениями из вышестоящих бюджетов, сбору неналоговых доходов, местных налогов, сборов. Соотношение этих источников зависит от возможностей вышестоящих органов государственной власти по оказанию финансовой помощи территориям и функций.

Поступления из вышестоящих бюджетов формируются за счет отчислений от величины дотаций, отдельных налогов, субвенций. Отчисления от налогов, закрепленные за вышестоящими бюджетами, выделяются через региональный бюджет в случаях недостатка в объеме собственных финансовых ресурсов, которые необходимы для финансирования разнообразных региональных программ или используются на конкретные цели.

Следовательно, финансовое регулирование пропорций территорий и районов осуществляется во многих странах мира для достижения приоритетной цели – выравнивания социально-экономических диспропорций в развитии территорий. Методы, в основе которых находится перераспределение финансовых ресурсов регионов, определяются особенностями территорий. В идеале работа регионов по данному направлению должна вестись в интересах общегосударственных, но в реализации данной концепции существует много препятствий. Однако в некоторых зарубежных странах этот принцип довольно успешно функционирует. Одна из сложностей применения данной системы в Российской Федерации — это масштабы страны, тем не менее межбюджетные отношения на принципе единого государства

 это необходимое условие не только более эффективного использования бюджетных средств, но и развития межуровневых и межрегиональных отношений.

Библиографический список

- 1. Министерство Финансов Российской Федерации URL: http://minfin.ru/ru/
- 2. *Федеральная служба* государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: http://www.gks.ru/
- 3. Дадашева А.З. Финансы: Учебник. М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М., 2016. 178 с.
- 4. *Лугаманова И.Ф., Яруллин Р.Р.* Отечественная и зарубежная практика регулирования территориальных пропорций // Инновационная наука. 2016. №7-8.

DOMESTIC AND FOREIGN PRACTICE OF FINANCIAL REGULATION OF TERRITORIAL PROPORTIONS

R.R. Yarullin¹, doctor of economic sciences, professor

A.R. Akhmetova², student

¹Bashkir state university

²Ufa Branch of the financial university under the Government of the Russian Federation (Russia, Ufa)

Abstract. This article discusses and reveals the domestic and foreign practice of financial regulation of territorial proportions. Examines the methods and tools are affecting their efficiency and scope. Next is the comparison of different practices of financial regulation: Russian and foreign. The analysis of intergovernmental transfers on Federal districts of the Russian Federation, including the uniform subsidy as a new form of financial support of regions of the country. Using the method of economic comparison and application of the national legislation of financial regulation of the territorial proportions, the established donor regions and heavily subsidized regions.

Keywords: financial regulation, region, grants, taxes, budget, donor regions, regions-recipients.

СОСТОЯНИЕ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

Р.Р. Яруллин¹, д-р экон. наук, профессор **А.А. Зубаирова**², студент

¹Башкирский государственный университет

 2 Уфимский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации

(Россия, г. Уфа)

Аннотация. В данной статье рассматривается содержание налоговой политики, ее состояние и совершенствование на региональном уровне, а также ее основные направления на долгосрочную перспективу. Определены ключевые налоги, формирующие консолидированный бюджет. Выполнен анализ современного состояния налоговой политики в Республике Башкортостан. Также выявлены недостатки налоговой политики на региональном уровне, и обоснована необходимость дальнейшего совершенствования.

Ключевые слова: налоговая политика, регион, социально-экономическое развитие региона, налоговая стратегия, налоговая система, налоговые и неналоговые доходы, налог на прибыль, консолидированный бюджет, косвенные налоги, налоговый период.

Налоговая политика является важнейшей составной частью социально - экономической политики государства, которая ориентирована на обновление экономической ситуации страны и регионов, экономический рост, гармонизацию интересов экономики и общества.

Главным недостатком действующей налоговой системы является нездоровая ориентация налоговой системы на косвенные формы налогообложения, от которых в бюджет поступает до 70% всех налоговых поступлений. Косвенные налоги являются ценообразующим фактором, и, если они будут высокими, это приведет к сокращению платежеспособного спроса, а следовательно, и объема производства и потребления товаров и услуг, что, в свою очередь, влечет за собой сокращение налоговых поступлений. Цена такой политики высока - инфляция, экономическая стагнация, рост цен на потребительские товары [2].

Все эти проблемы нарушают систему доходов бюджета, серьезно влияют на инвестиционную привлекательность, ухудшают инновационное развитие. Поэтому необходимость налогового реформирования в нашей стране очевидна. И основная задача в данной ситуации - создание простой и стабильной налоговой системы. Следовательно, вносить каждый месяц из-

менения в налоговое законодательство недопустимо, необходимо накапливать необходимые дополнения и изменения, и вводить их с первого января следующего года. Усиление защищенности налогоплательщиков будет способствовать возврату в легальную сферу капиталов, находящихся в безналоговом обороте или вывезенных за границу. Должны быть удовлетворены интересы всех социальных слоев общества, имеющих большие различия в получаемых доходах - государственных служащих, работников, предпринимателей, пенсионеров, учащихся и других. Нестабильность и несовершенство налоговой системы России не может привлечь иностранные инвестиции в предприятия России, что так же отрицательно сказывается на экономической и социальной динамике общества [1].

На сегодняшний день, приоритетными направлениями развития налоговой политики Республики Башкортостан на период до 2030 г. являются: сохранение преемственности в достижении поставленных ранее целей и задач, которые предусматривают повышение эффективности налоговой системы для обеспечения заданных темпов экономического роста; выполнение социальных гарантий; стимулирование инвестиционной и инновационной активности в условиях складывающейся экономической ситуации.

В соответствии с налоговой политикой республики сформирована основная цель государственной программы — организовать работу по повышению качества администрирования бюджета и совершенствованию налогового законодательства РБ [5].

Для достижения поставленной цели реализации подпрограммы предусматривается решение следующих приоритетных задач, таких как, выявление резервов увеличения доходов консолидированного бюджета РБ и проведение оценки эффективности предоставленных (планируемых к предоставлению) налоговых льгот и ставок установленных законодательством Республики Башкортостан.

Основные направления налоговой политики РБ на 2017 г. и на плановый период 2018 и 2019 гг. формируются в соответствии с программой повышения эффективности управления общественными (государственными и муниципальными) финансами на период до 2018 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2013 года № 2593-р, и государственной программой «Управление государственными финансами и государственным долгом Республики Башкортостан», утвержденной постановлением Правительства Республики Башкортостан от 12 сентября 2012 года № 315 (с последующими изменениями).

Объем налоговых и неналоговых доходов консолидированного бюджета субъекта РФ – это важнейший показатель, который характеризует уровень развития региона в целом. Он входит в число 12 показателей для оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов РФ, утвержденных Указом Президента РФ от 21.08.2012 г. № 1199. В текущем году складывается положительная динамика налоговых и неналоговых доходов бюджета РБ. Это происходит в основном за счет роста налога на прибыль организаций, имущественных налогов, государственной пошлины, а также неналоговых доходов.

Обеспечение роста налоговых и неналоговых доходов консолидированного бюджета РБ не ниже темпа роста ВРП является стратегической целью государственной

программы «Управление государственными финансами и государственным долгом Республики Башкортостан».

Анализ показывает, что налоговые и неналоговые доходы консолидированного бюджета РБ на 1 апреля 2017 г. составили 35647,0 млн. руб. или 24,5% к годовому плану, увеличившись по сравнению с поступлениями аналогичного периода 2016 г. на 3836,2 млн. руб. или на 12,1%. Основными источниками доходов являются: налог на прибыль организаций - 11503,2 млн. руб. (32,3% от общей суммы налоговых и неналоговых доходов), налог на доходы физических лиц – 10703,3 млн. руб. (30,0%), акцизы – 4245,8 млн. руб. (11,9%), налоги на имущество – 3754,2 млн. руб. (10,5%), налоги на совокупный доход – 1565,3 млн. руб. (4,4%). По сравнению с аналогичным периодом 2016 г. увеличились поступления: налога на прибыль организаций – на 3736,7 млн. руб. или в 1,5 раза, налога на доходы физических лиц на 746,8 млн. руб. или на 7,5%, акцизов – на 311,2 млн. руб. или на 7,9%, налогов на имущество – на 115,2 млн. руб. или на 3,2%, налогов на совокупный доход - на 79,6 млн. руб. или на 5,4%. [4].

В части налога на прибыль организаций следует отметить, что начиная с первого отчетного периода 2017 г, изменяется порядок учета убытков прошлых налоговых периодов при исчислении налога на прибыль организаций. Согласно пункту 2.1 статьи 283 НК РФ в отчетные (налоговые) периоды с 01.01.2017 г. по 31.12.2020 г. налоговая база по налогу за текущий отчетный (налоговый) период, исчисленная в соответствии со статьей 274 Кодекса, не может быть уменьшена на сумму убытков, полученных в предыдущих налоговых периодах, более чем на 50%.

Также хочется отметить, что в республике принят закон о снижении налога на прибыль для приоритетных инвестпроектов. В настоящее время ставка налога на прибыль установлена в размере 13,5% для организаций, заключивших с Правительством республики инвестиционные соглашения о реализации приоритетных инвестиционных проектов. Такие изменения предусматривают снижение ставки для

инвесторов до 12,5% в 2017-2020 гг. Это право предоставлено Кодексом после централизации в федеральном бюджете 1% налога на прибыль. Таким образом, льгота инвесторам сохранится в размере 4,5% [3].

Приоритетом в области региональной налоговой политики остается обеспечение бюджетной устойчивости и сбалансированности в условиях моратория на повышение налоговой нагрузки, включая «замораживание» кадастровой стоимости для исчисления имущественных налогов. Будут продолжены мероприятия по развитию доходной базы республики на основе факторного анализа и регулярной оценки внутренних и внешних рисков развития экономики, совершенствованию налогового законодательства, включая стимулирование деятельности малого и среднего бизнеса.

Подводя итог вышесказанному можно сделать вывод о том, что на долгосрочную перспективу в налоговой политике будет сохранена преемственность в достижении

поставленных ранее целей и задач, которое предусматривает увеличение эффективности администрирования доходов для обеспечения заданных темпов экономического роста, выполнения социальных гарантий, стимулирования инвестиционной и инновационной активности. То есть, приоритетом в области региональной налоговой политики останется обеспечение бюджетной устойчивости и сбалансированности в условиях моратория на повышение налоговой нагрузки.

Для решения всех этих задач необходимо как можно лучше привести в действие налоговые механизмы. Все это позволит преобразовать нынешнюю налоговую систему. Это будет и стимулировать инвестиции в развитие малонаселенных регионов, и способствовать развитию высокотехнологичных производств, и мотивировать научно-исследовательские и опытноконструкторские разработки, и обеспечит развитие малого и среднего бизнеса.

Библиографический список

- 1. *Абрамов М.Д*. Вопросы совершенствования налоговой системы России // Налоговые споры: Теория и практика. -2012. -№9.
- 2. *Брызгалина А.В.* Налоги и налоговое право // Под ред. А.В. Брызгалина. М., 2014. 307 с.
- 3. Hалоговая nолитика 2017. Журнал «Экономика и жизнь», 12.10.2016 г. [Электронный ресурс]. URL: https://www.eg-online.ru/news/326236/.
- 4. Основные направления налоговой политики Республики Башкортостан на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов [Электронный ресурс]. URL: http://www.gsrb.ru/ru/organization/documents/files/02_Maтериалы%20к%20проекту%20зако на%20РБ%20о%20бюджете%20на%202017-2019%20г.pdf.
- 5. Стратегия развития Республики Башкортостан 2030 [Электронный ресурс]. URL: https://economy.bashkortostan.ru/dejatelnost/strategicheskoe-planirovanie/strategiya-razvitiya-respubliki-bashkortostan/strategiya-respubliki-bashkortostan-2030/

STATE AND IMPROVEMENT OF TAX POLICY AT THE REGIONAL LEVEL

R.R. Yarullin¹, doctor of economic sciences, professor

A.A. Zubairova², student

¹Bashkir state university

²Ufa Branch of the financial university under the Government of the Russian Federation (Russia, Ufa)

Abstract. This article discusses the content of tax policy, its status and development at the regional level and its basic directions for the long term. Identified the key taxes that form the consolidated budget. Produced analysis of the current state of tax policy in the Republic of Bashkortostan. Also revealed the shortcomings of the tax policy at the regional level, and the necessity of further improvement.

Keywords: tax policy, region, socio-economic development of the region, tax strategy, tax system, tax and non-tax revenues, profit tax, consolidated budget, indirect taxes, tax period.

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫМИ ФИНАНСАМИ

Р.Р. Яруллин 1 , ∂ -p экон. наук, профессор

А.А. Пехенько 2 , студент

¹Башкирский государственный университет

²Уфимский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации

(Россия, г. Уфа)

Аннотация. В статье рассматриваются проблемы неудовлетворительного качества управленческих решений муниципальных образований и один из важнейших барьеров, препятствующих возможности повышения качества управления, — неудовлетворительное управление финансами муниципального района. В результате исследования были выявлены следующие проблемы: нечеткое разграничение полномочий, проблема «тающих доходов», отсутствие прозрачной и достоверной информации о бюджетах муниципальных образований. Также представлены предложения по развитию и повышению эффективности процесса управления муниципальными финансами.

Ключевые слова: муниципальные финансы, управление муниципальными финансами, бюджет, дефицит, доходы, расходы, налог, органы государственной власти, органы местного самоуправления, финансовая политика государства.

Муниципальные образования представляют собой базовую институциональную структуру, в которой пересекаются местные, региональные и государственные интересы. Органы власти муниципального образования обязаны исполнять полномочия, установленные Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации». Как показывает практика, финансовая политика, проводимая администрацией на местах, в ряде регионов недостаточно эффективна, зачастую направлена лишь на выживание, «латание дыр» и т.п. Это связано как с общим состоянием финансово-бюджетной сферы на фоне финансового кризиса, коррупционными скандалами, так и собственно проблематикой муниципальной сферы. Этим обусловлена актуальность исследования эффективности управления муниципальными финансами.

Рассмотрим основные проблемы управления муниципальных финансов.

Одна из основных проблем — это нечёткое разграничение полномочий. 27 мая 2014 г. вступили в силу изменения в Федеральный закон от 6 октября 2003 года №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», и с 1 января т.г. в веде-

нии сельских поселений оставлено только тринадцать вопросов местного значения из тридцати девяти. Но, несмотря на большой объем проделанной работы, во многих областях и сферах общественных отношений в таком разграничении отсутствует оптимальность и четкость. Имеются примеры несоответствия между имеющимися вопросами местного значения, установленными законом, и характером и содержанием полномочий, зафиксированных в отраслевом Федеральном законе. Соответствующий пример можно привести с Лесным кодексом Российской Федерации, согласно которому городские леса могут находиться не только в муниципальной собственности. Но при этом организация использования, охраны, защиты и воспроизводства всех городских лесов, а также муниципальный лесной контроль в таких лесах поручены органам местного самоуправления поселений и городских округов, вне зависимости от того, в чьей собственности находятся соответствующие лесные участки [1].

Проблема «тающих доходов» — еще одна явная проблема, стоящая на пути муниципальной финансовой сферы. Она выражается в том, что при снижении доходов местных бюджетов объем «расходных полномочий» непрерывно возрастает [4]. К

основным доходам местных бюджетов относятся отчисления, на которые оказать влияние муниципальные образования не могут, так как большую часть из них составляют федеральные или региональные налоги.

В связи с превышением расходов над доходами в большинстве регионов можно наблюдать дефицит бюджетов. В первом полугодии 2016 г. его имели 52 региона, а в первом полугодии 2015 г. – 50 регионов. Если рассматривать только регионы, где суммарная часть расходов больше чем доходов, то их общий дефицит составил 109 млрд руб. (в первом полугодии 2015 г. он был немного больше – 121 млрд руб.). Рост расходов происходил быстрее, чем рост доходов (5,1 и 2,7% соответственно), что усиливает несбалансированность [5].

Действующая модель межбюджетных отношений в Российской Федерации до сих пор преимущественно направлена на выравнивание доходов бюджетов разных уровней в соответствии со сложившимися расходными частями местных бюджетов. Такая модель не может качественно функционировать, так как в ней не предусмотрен принцип распределения бюджетных полномочий. Для того чтобы была возможность качественного выполнения полномочий, она должны передаваться с финансовыми средствами.

Ещё одна существенная проблема в муниципальной финансовой сфере — это проблема представления прозрачной и достоверной информации о деятельности органов государственной власти и органов местного самоуправления [3].

Основой решения данной проблемы должны стать требования к публичному раскрытию информации о планах, условиях и результатах деятельности, единые принципы составления статистической информации на всех уровнях государственной власти, единые принципы составления региональных и муниципальных показателей программ социально- экономического развития по определённой методологии для государственной власти и органов муниципального образования. Создаваемый для реализации этих задач Единый портал бюджетной системы Российской Федерации - ЕПБС был закреплен в виде элемента государственной интегриинформационной рованной системы управления общественными финансами «Электронный бюджет» в распоряжении Правительства РФ от 20 июля 2011 года №1275-р «О Концепции создания и развития государственной интегрированной информационной системы управления общественными финансами «Электронный бюджет». Основной целью разработки открытой части ЕПБС является создание инструмента, обеспечивающего прозрачность и открытость бюджетов бюджетной системы Российской Федерации [2].

Также из недостатков можно выделить отсутствие муниципальной нормативной правовой базы по организации финансов, отсутствие стимулов для увеличения доходов муниципальных бюджетов и улучшения качества управления финансами, отсутствие специальных муниципальных программ и методической поддержки при реализации финансовых стратегий, зависимость реализации муниципальных программ от внешнего финансирования, слабый муниципальный инвестиционный потенциал.

Для решения выделенных проблем необходимо осуществить конкретное и оптимальное разграничение расходных полномочий государственной власти и органов местного самоуправления, и каждой категории расходов должны соответствовать достаточные доходы. Также необходимо стимулировать органы субъектов РФ и органы местного самоуправления к увеличению поступлений доходов в бюджеты и к улучшению качества управления государственными и муниципальными финансами. Еще одним важным элементом в решении проблем управления муниципальными финансами является объективное и «прозрачное» бюджетное выравнивание, перераспределение ресурсов между регионами и открытый доступ на регулярной основе к статистической информации муниципальных финансов.

Муниципальные финансы оказывают большое влияние на развитие экономики всей страны – создают условия стабилизации и экономического роста, позволяют

управлять бюджетными потоками, способствуют реализации финансовой политики. Поэтому действующая на сегодняшний

день система управления финансами муниципальных образований нуждается в усовершенствовании и доработке.

Библиографический список

- 1. *Иванина Е.А*. Проблемы управления муниципальными финансами // Вестник. 2016 №2 (76).
- 2. *Ларина С.Е*. Проблемы управления муниципальными финансами / Финансы и кредит. 2014. №32 (368).
- 3. Павлова Л.Г. Государственные и муниципальные финансы: учебник. М.: Финансы, ЮНИТИ, 2014.-426 с.
- 4. *Разграничение расходных* и доходных полномочий и самостоятельность местных бюджетов. URL:http://works.tarefer.ru.
 - 5. *Бюджетный дефицит* и методы его покрытия. URL: http://bujet.ru.

PROBLEMS OF MANAGEMENT OF MUNICIPAL FINANCE

R.R. Yarullin¹, doctor of economic sciences, professor

A.A. Pekhenko², student

¹Bashkir state university

²Ufa Branch of the financial university under the Government of the Russian Federation (Russia, Ufa)

Abstract. The article deals with the problems of unsatisfactory quality of managerial decisions of municipalities and one of the most important barriers preventing the possibility of improving the quality of management - inadequate financial management of the municipal district. As a result of the research, the following problems were identified: fuzzy delineation of powers, the problem of "melting revenues", the lack of transparent and reliable information on the budgets of municipalities. Also proposals are presented for the development and enhancement of the efficiency of the municipal finance management process.

Keywords: municipal finance, management of municipal finances, budget, deficit, incomes, expenses, tax, state authorities, local government, financial policy of the state.

МОМЕНТ ПЕРЕХОДА ДОЛИ В УСТАВНОМ КАПИТАЛЕ ОБЩЕСТВА С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ К НАСЛЕДНИКАМ

А.А. Выручаев, магистрант

Научный руководитель: А.Н. Кузбагаров, д-р юр. наук, профессор

Северо-Западный филиал Российского государственного университета правосудия (Россия, г. Санкт-Петербург)

Аннотация. В статье рассматриваются проблемы перехода доли в уставном капитале общества с ограниченной ответственностью к наследникам. Анализируется порядок перехода прав, связанных с участием в обществе с ограниченной ответственностью.

Ключевые слова: наследование, корпоративные права, доля в уставном капитале, общество с ограниченной ответственностью, уставный капитал, наследник.

Момент перехода доли в уставном капитале ООО наследникам – один из самых распространенных проблемных вопросов, с которыми сталкиваются граждане, при вступлении в наследство, по данным ФНС. Также специалисты регистрирующих органов отмечают, что этот вопрос наиболее часто задают заявители в своих официальных обращениях в налоговую за разъяснениями. На практике достаточно часто возникает ситуация, когда собственники долей в уставном капитале не желают делиться с наследниками бизнесом, данный фактор обуславливает особую актуальность рассматриваемого вопроса. Рассмотрим права наследников и порядок перехода доли в уставном капитале обществ с ограниченной ответственностью.

Порядок приобретения наследниками доли умершего участника общества с ограниченной ответственностью установлен Гражданским кодексом РФ (далее – ГК РФ), Федеральным законом от 08.02.98 г. № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» (далее – Закон № 14-ФЗ).

Согласно п. 1 ст. 1110 ГК РФ при наследовании имущество умершего (наследство, наследственное имущество) переходит к другим лицам в порядке универсального правопреемства, то есть в неизменном виде, как единое целое и в один и тот же момент, если из правил ГК РФ не следует иное.

Сведения о долях в уставном капитале общества с ограниченной ответственно-

стью, полученных в порядке наследования, подлежат государственной регистрации с учетом требований, установленных Законом № 14-Ф3, Федеральным Законом от $08.08.01 \, \text{г.} \, \text{№} \, 129-Ф3$ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» (далее — Закон № 129-Ф3).

Законодатель определяет права наследников следующим образом. В соответствии с п. 8 ст. 21 Закона № 14-ФЗ, доли в уставном капитале ООО переходят к наследникам граждан И К правопреемникам юридических лиц, являвшихся участниками общества, если предусмотрено его уставом. Уставом общества может быть предусмотрено, что переход доли в уставном капитаобщества к наследникам правопреемникам юридических лиц, являвшихся участниками общества, передача доли, принадлежавшей ликвидированному юридическому лицу, его учредителям (участникам), имеющим вещные права на его имущество или обязательстправа в отношении этого венные юридического лица, допускаются только с согласия остальных участников общества. Уставом общества может быть предусмотразличный порядок получения согласия участников общества на переход доли или части доли в уставном капитале общества к третьим лицам в зависимости от оснований такого перехода.

В силу п. 4 ст. 1152 ГК РФ принятое наследство признается принадлежащим наследнику в полном объеме со дня

открытия наследства независимо от времени его фактического принятия.

Состав наследования участника ООО является следующим. В соответствии с п. 1 ст. 1176 ГК РФ в состав наследства участника ООО входит доля этого участника в уставом капитале общества. Если наследнику отказано в согласии на его вступление в общество, он вправе получить от общества действительную стоимость унаследованной доли либо соответсвующую ей часть имущества в порядке, предусмотренном применительно к указанному случаю правилами ГК другими законами или учредительными документами соответствующего юридического лица.

В соответствии со ст. 1151 ГК РФ имущество умершего считается выморочным в следующих случаях:

- если отсутствуют наследники как по закону, так и по завещанию;
- никто из наследников не имеет права наследовать;
- все наследники отстранены от (ст. 1117 ГК РФ);
- никто из наследников не принял наследства;
- все наследники отказались от наследства и при этом никто из них не указал, что отказывается в пользу другого наследника (ст. 1158 ГК РФ).

Подобное имущество переходит в порядке наследования по закону в собственность Российской Федерации. Исключение в данном случае составляют только жилые помещения (п. 2 ст. 1151 ГК РФ).

Следует отметить, что ФЗ-14 и ГК РФ также предусматривает случай, если в наследственной массе имеется такое имущество, которое требует не только охраны, но управления (предприятие, доля в уставном (складочном) капитале хозяйственного товарищества или обшества. исключительные права и т. п.), тогда нотариус согласно ст. 1026 ГК РФ, как учредитель доверительного управления, заключает договор доверительного управления ЭТИМ имуществом. При условии, если наследование осуществляется по завещанию, согласно которому назначен специальный исполнитель завещания, права учредителя доверительного управления принадлежат исполнителю завещания. Следовательно, до государственной регистрации данных о переходе доли в уставном капитале общества в порядке наследования управление долей, а также голосование на общем собрании участников, может осуществляться доверительным управляющим, который действует в интересах наследников.

Рассмотрим перечень документов, который необходим для представления в регистрирующий орган при внесении изменений в ЕГРЮЛ сведений о физическом лице, унаследовавшем долю в уставном капитале общества.

Согласно п. 8 ст. 21 Закона № 14-ФЗ, доли в уставном капитале ООО переходят наследникам граждан правопреемникам юридических лиц, являвшихся участниками общества, если иное не предусмотрено уставом общества. Уставом ООО может быть предусмотрено также то, что переход доли в уставном капитале общества к наследникам и правопреемникам, являвшимся участниками общества, передача принадлежавшей ликвидированному юридическому лицу, его учредителям (участникам), имеющим вещные права на имущество или обязательственные права в отношении этого юридического лица, допускаются только с согласия осучастников данного тальных Уставом общества может быть предусмотрен разный порядок получения согласия участников общества на переход доли или части доли в уставном капитале общества к третьим лицам в зависимости от оснований такого перехода.

Согласно п. 16 ст. 21 Закона № 14-ФЗ, в течение трех дней с момента получения участников общества согласия уставном капитале переходе доли В наследникам общества к граждан, являющихся участниками юрлица, регистрирующий орган представляется заявление о внесении соответствующих изменений в ЕГРЮЛ. В соответствии с п. 2 ст. 17 Закона № 129-ФЗ указанное заявление представляется по форме P14001, утверждённой Приказом ФНС России от 25.01.12 г. №ММВ-7-6/25@, которое должно быть подписано наследником, подлинность подписи которого должна быть засвидетельствована в нотариальном порядке (пп. 1.2 п. 1 ст. 9 Закона № 129-ФЗ), с приложением документов, подтверждающих основание перехода доли.

Документом, подтверждающим основание перехода доли при данном виде государственной регистрации, является свидетельство о праве на наследство.

Кратко рассмотрим такой проблемный вопрос, каков порядок действий в случае, участники ООО не согласны на переход доли. В данной ситуации, если предусмотренное в соответствии с п. 8 и 9 Закона № 14-ФЗ ст. 21 согласие участников общества на переход доли или части доли не получено, доля или часть переходит к обществу в следующий за датой истечения срока, установленного Законом № 14-ФЗ или уставом общества для получения такого согласия участников общества.

Следует отметить, что при общество обязано выплатить наследникам умершего участника общества действительную стоимость доли части доли, определенную на основании бухгалтерской отчетности данных общества за последний отчетный период, предшествующий дню смерти участника общества, либо с их согласия выдать им в натуре имущество такой же стоимости (п. 5 ст. 23 Закона № 14-ФЗ).

В соответствии с пп. 5 п. 7 ст. 23 Закона № 14-ФЗ доля переходит в общество с даты получения от любого участника общества отказа от дачи согласия на переход доли или части доли в уставном

капитале общества к наследникам граждан.

Таким образом, для государственной регистрации указанных изменений в сведения о юридическом лице, при наличии отказа участников в принятии наследника в общество, необходимо также предоставление в регистрирующий орган соответствующего заявления по форме, утвержденной указанным выше приказом, с приложением документов, подтверждающих основание перехода доли в общество (п. 2 ст. 17 Закона № 129-ФЗ).

Что касается документов, которые необходимо предоставлять при внесении в ЕГРЮЛ сведений о погашении залога доли в уставном капитале, то следует отметить, что в соответствии с п. 3 ст. 22 Федерального закона от 08.02.98 г. № 14-ФЗ запись в едином государственном реестре юридических лиц об обременении залогом доли или части доли в уставном капитале общества погашается на основании совместного заявления залогодателя и залогодержателя или на основании вступившего в законную силу решения суда.

Таким образом, для внесения в ЕГРЮЛ сведения о прекращении обременения ранее заложенной доли участника в регистрирующий орган предоставляется Заявление о внесении изменений в сведения о юридическом лице, содержащиесяв ЕГРЮЛ, подписанное залогодателем и залогодержателем, подписи должны быть удостоверены в нотариальном порядке.

Подводя итог, отметим, что рассмотренными нормами законодательства предусмотрен достаточно чёткий и отлаженный механизм осуществления наследниками их корпоративных прав, возникающих в момент открытия и перехода наследства.

Библиографический список

- $1. \ \ \,$ «*Гражданский кодекс* Российской Федерации (часть первая)» от $30.11.1994\ N\ 51-\Phi 3$ (ред. от 28.03.2017) // Собрание законодательства $P\Phi-05.12.1994-N\ 32-ct.\ 3301.$
- 2. Федеральный закон от 08.08.2001~N~129-ФЗ (ред. от 28.12.2016) «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017) // Собрание законодательства РФ. -13.08.2001 №33 (часть I). ст. 3431.
- $3.~\Phi$ едеральный закон от 08.02.1998~N~14- $\Phi 3~$ (ред. от 03.07.2016) «Об обществах с ограниченной ответственностью» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017) // Собрание законодательства $P\Phi-16.02.1998-N~7-$ ст. 785.
- 4. Приказ ФНС России от 25.01.2012 N MMB-7-6/25@ (ред. от 25.05.2016) «Об утверждении форм требований к оформлению документов, представляемых в И регистрирующий государственной регистрации орган при юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств» (Зарегистрировано в Минюсте России 14.05.2012 N 24139) // Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти. – N 44. – 29.10.2012.

THE POINT OF TRANSFER OF SHARE IN THE AUTHORIZED CAPITAL OF THE LIMITED LIABILITY COMPANY TO THE HEIRS

A.A. Vruuchayev, graduate student Supervisor: A.N. Kuzbagarov, doctor of law sciences, professor North-West branch of the Russian state university of justice (Russia, St. Petersburg)

Abstract. This article discusses the inheritance share in the charter capital of a limited liability company. The paper analyzes the procedure of rights inheritance concerning participation in a limited liability company.

Keywords: inheritance, corporate law, share in the authorized capital, limited liability company, authorized capital, heir.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ НАСЛЕДОВАНИЯ ДОЛИ В УСТАВНОМ КАПИТАЛЕ ОБЩЕСТВА С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ

А.А. Выручаев, магистрант

Научный руководитель: А.Н. Кузбагаров, д-р юр. наук, профессор

Северо-Западный филиал Российского государственного университета правосудия (Россия, г. Санкт-Петербург)

Аннотация. В данной работе представлены результаты исследования наиболее актуальных, имеющихся в гражданском законодательстве, проблем, связанных с наследованием корпоративных прав. Представляется возможным, на основе анализа судебноарбитражной практики, получение ответов на одни из самых актуальных проблем в наследовании доли уставного капитала общества с ограниченной ответственностью.

Ключевые слова: наследование доли, уставный капитал, общество с ограниченной ответственностью, устав общества, свидетельство о праве на наследство.

Первой проблемой является ситуация когда, уставом общества предусмотрено, что переход доли в уставном капитале общества к наследникам и правопреемникам юридических лиц допускаются только с согласия остальных участников общества. Нужно учитывать, что в соответствии с п. 8 ст. 21 Закона об ООО необходимость выражения согласия должна быть прямо предусмотрена уставом общества. Согласно Гражданскому кодексу Российской Федерации и Федеральному закону от 8 февраля 1998 г. N 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» доли в уставном капитале общества переходят к наследникам граждан и к правопреемникам юридических лиц, являвшихся участниками общества, если иное не предусмотрено уставом общества с ограниченной ответственностью [1]. Поэтому, в случае, когда согласие участников общества на переход доли или части доли не получено, доля или часть доли переходит к обществу в день, следующий за датой истечения срока, установленного Законом об ООО или уставом общества для получения такого согласия участников общества [2].

Вторую проблему показывает нам судебно-арбитражная практика, которая приводит ряд примеров, иллюстрирующих ситуацию, при которой общество создавало препятствия для наследника путем внесения изменений в устав общества после смерти наследодателя, являющегося участником данного общества. В Постановлении ФАС Дальневосточного округа от

20.02.2012 N Ф03-7060/2011, в частности, отмечено: судом установлено, что пунктом 8.6 устава общества в редакции 2007 года, действовавшей как на момент принятия наследства, так и вступления наследника в права наследования доли в уставном капитале, предусмотрено, что доли в уставном капитале переходят к наследникам граждан, являющихся участниками общества, независимо от согласия других участников общества. В случае же, если устав общества содержит требование о получении наследниками согласия участников общества на вступление в состав участников, то при получении отказа в таком согласии общеобязано выплатить наследникам умершего участника общества действительную стоимость доли или части доли, определенную на основании данных бухгалтерской отчетности общества за последний отчетный период, предшествующий дню смерти участника общества, что, по мнению Конституционного Суда РФ, изложенному в Определении от 16.12.2010 N 1633-O-O, никоим образом не ущемляет прав наследника.

Третьей проблемой является прояснение вопроса для чего нужно и нужно ли вообще свидетельство о праве на наследство. В соответствии с п. 66 Постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 29 мая 2012г. N 9 «О судебной практике по делам о наследовании» для получения свидетельства о праве на наследство, в состав которого входит доля этого участника в уставном капитале об-

щества или кооператива, согласие участников соответствующего общества не требуется. В силу п. 4 ст. 1152 ГК РФ принятое наследство признается принадлежащим наследнику со дня открытия наследства независимо от времени его фактического принятия, а также независимо от момента государственной регистрации права наследника на наследственное имущество, когда такое право подлежит государственной регистрации [3]. Согласно п. 1 ст. 1114 ГК РФ временем открытия наследства является день смерти гражданина. Согласно ст. 1162 ГК РФ свидетельство о праве на наследство выдается по месту открытия наследства нотариусом или уполномоченным в соответствии с законом совершать такое нотариальное действие должностным лицом. Несмотря на то, что в силу положений ст. 1162 ГК РФ получение свидетельства о наследстве является правом, а не обязанностью наследника, данный документ, не обладая правообразующим характером, относится к числу правоподтверждающих документов [4]. Однако, исходя из анализа сложившейся судебно-арбитражной практики, тельство о праве на наследование доли является необходимым доказательством [5]. В Постановлении ФАС Северо-Западного округа от 21 апреля 2008 г. по делу N A66-3844/2007 отмечено: поскольку истец не представил в суд свидетельство о праве на наследство доли в уставном капитале общества, суд пришел к правильному выводу о недоказанности того факта, что к истцу перешло право на спорную долю в уставном капитале без каких-либо притязаний на эту долю третьими лицами.

При этом ФАС Московского округа придерживается еще более жесткой позиции: так, в Постановлении ФАС Московского округа от 2 ноября 2011 г. по делу N A40-55530/10-159-463 указано: в силу ст. 1162 ГК РФ единственным доказательством принятия наследства наследниками является свидетельство о праве на наследство.

В это же время ФАС Восточно-Сибирского округа приходит к совершенно противоположному выводу, который отражен в Постановлении ФАС ВосточноСибирского округа от 12 августа 2011 г. N A78-2170/2010: гражданское и корпоративное законодательство не предусматривают зависимости момента принятия наследства и возникновения прав участника от факта выдачи свидетельства о праве на наследство. Законодательством не предусмотрена обязанность наследников по получению указанных свидетельств, получение свидетельства является правом, а не обязанностью наследника [8].

Аналогичную позицию занимает и Пленум Верховного Суда РФ, которая отражена в п. 7 Постановления от 29 мая 2012 г. N 9 «О судебной практике по делам о наследовании»: получение свидетельства о праве на наследство является правом, а не обязанностью наследника, поэтому отсутствие такого свидетельства не может служить основанием для отказа в принятии искового заявления по спору о наследстве, возвращения такого искового заявления или оставления его без движения.

Представляется, что данная позиция является наиболее соответствующей положениям ГК РФ. Право собственности на имущество наследодателя становится принадлежащим наследникам не в силу свидетельства о праве на наследство, а в силу наследственного правопреемства.

Свидетельство о праве на наследство удостоверяет юридическое основание, определяющее переход к наследнику права собственности, других прав и обязанностей, принадлежавших наследодателю при его жизни. Поэтому правообразующее значение имеет наследование как основание правопреемства, но не свидетельство о праве на наследство, подтверждающее это основание. Свидетельство о праве на наследство, в состав которого входит доля в уставном капитале общества, является основанием для постановки вопроса об участии наследника в соответствующем обществе или о получении наследником от общества действительной стоимости унаследованной доли либо соответствующей ей части имущества, который разрешается в соответствии с ГК РФ, другими законами или учредительными документами хозяйственного общества [6].

Однако ни ГК РФ, ни Закон об ООО не

содержат положений, регулирующих порядок действий общества и наследника, которые необходимо для обращения в общество для получения согласия.

При этом очевидно, что применению подлежат нормы ст. 21 Закона об ООО, поскольку указанная статья регулирует переход доли или части доли в уставном капитале общества к участникам данного общества либо к третьим лицам на основании сделки, в порядке правопреемства или на ином законном основании. Более того, п. 8 указанной статьи прямо предусматривает необходимость получения согласия остальных участников общества, если уставом общества не предусмотрен иной порядок. Таким образом, наследнику необходимо обратиться к исполнительному органу общества с письменным заявлением о даче согласия на вступление в состав участников общества, к которому следует приложить заверенную копию свидетельства о наследстве, путем направления заказного письма с уведомлением [7].

В итоге можно сказать, что действующее законодательство, регулирующее наследование корпоративных прав, фактически не дает исчерпывающего ответа на ряд

немаловажных вопросов, оставляя их на усмотрение суда. Но на основании анализа основных проблем при наследовании доли в уставном капитале общества с ограниченной ответственностью получаются следующие выводы.

Во-первых, без согласия участников общества, если такое согласие предусмотрено уставом, невозможно стать участником общества в наследственном порядке.

Во-вторых, в случае отказа участников общества принять наследника в свои ряды, они будут обязаны выплатить правопреемнику сумму, равную доле наследодателя на момент смерти за последний финансовый период, основанный данных бухгалтерской отчетности.

В третьих, существующая судебная арбитражная практика показывает, что законодательством не предусмотрена обязанность наследников по получению свидетельства о праве на наследство. Поэтому правообразующее значение имеет наследование как основание правопреемства, но не свидетельство о праве на наследство, подтверждающее это основание. Получение свидетельства является правом, а не обязанностью наследника.

Библиографический список

- 1. *Блинков О.Е.* О совместном завещании супругов в российском наследственном праве: быть или не быть? // Наследственное право. 2015. №3. С. 3-7.
- 2. *Выстороп Е.И.*, Ростовцева Н.В. Проблемы наследования доли в уставном капитале общества с ограниченной ответственностью // Наследственное право. 2013. №4. С. 28-34.
 - 3. Крашениников П.В. Наследование корпоративных прав, 2014. 557 с.
- 4. Фатхутдинов Р.С. Уступка доли в уставном капитале ООО: теория и практика: Монография. М.: Волтерс Клувер, 2014. 184 с.
- 5. *Илюшина М.Н*. Наследование долей в обществах с ограниченной ответственностью // Судья. 2011. №12.
 - 6. Григорьев М.А. // Журнал «ЭЖ-Юрист». 2010. №15. С. 4.
- 7. *Новоселова Л.А.* // Доли в уставном капитале общества с ограниченной ответственностью. 2010. №15. С. 4-5.
- 8. *Методические рекомендации* по теме «О наследовании долей в уставном капитале обществ с ограниченной ответственностью»: утверждены на заседании Координационнометодического совета нотариальных палат ЮФО, СКФО, ЦФО РФ 28. 29.05.2010 // Нотариальный вестник. 2011. №2.

PRACTICAL PROBLEMS OF INSURED SHARE IN THE AUTHORIZED CAPITAL OF A COMPANY WITH LIMITED LIABILITY

A.A. Vruuchayev, graduate student

Supervisor: A.N. Kuzbagarov, doctor of law sciences, professor North-West branch of the Russian state university of justice (Russia, St. Petersburg)

Abstract. In this paper, we present the results of a study of the most actual problems in civil law related to the inheritance of corporate rights. It seems possible, based on the analysis of forensic-arbitration practice, to receive answers to some of the most pressing problems in the pursuit of the share of the charter capital of a limited liability company.

Keywords: share inheritance, charter capital, limited liability company, company charter, certificate of the right to inheritance.

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПЕРЕХОДА ПРАВ НА ДОЛЮ ОБЩЕСТВ С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Е.А. Соболева, студент

Северо-Западный филиал Российского государственного университета правосудия (Россия, г. Санкт-Петербург)

Аннотация. Данная статья рассматривает изменения, которые существенно повлияли на порядок отчуждения доли или части доли в обществах с ограниченной ответственностью. Данные новшества несут в себе, как положительные моменты, связанные с прозрачностью сделок, так и требуют дополнительных расходов и времени. А также рассмотрение вопроса о моменте перехода прав приобретателя доли в уставном капитале общества позволит сформулировать и обосновать необходимость внесения изменений в соответствующие нормативные акты.

Ключевые слова: уставный капитал, отчуждение доли, общество с ограниченной ответственностью, нотариальное удостоверение.

В соответствии с п. 1 ст. 93 ГК РФ переход доли или части доли участника общества в уставном капитале общества с ограниченной ответственностью к другому лицу допускается на основании сделки или в порядке правопреемства либо на ином законном основании с учетом особенностей, предусмотренных Гражданским кодексом Российской федерации и Законом «Об обществах с ограниченной ответственностью».

Одно из самых существенных изменений, которые вступили в силу с 15.01.2016 г. Законом от 29.12.2015 N 391-ФЗ [2], по нашему мнению, является изменение момента перехода доли в уставном капитале общества с ограниченной ответственностью другим участникам общества и третьим лицам.

Так, до вступивших изменений, момент перехода прав на долю зависел от наличия обязанности по нотариальному удостоверению сделки. В случае, если сделка подлежала нотариальному удостоверению, то моментом перехода доли к приобретателю был факт нотариального удостоверения сделки, направленной на отчуждение доли (части доли) в уставном капитале общества. При этом нотариальному удостоверению подлежали только сделки по отчуждению доли другим участникам общества с ограниченной ответственностью или третьим лицам [3].

В соответствии с изменениями, которые вступили в силу от 15.01.2016 г., касающиеся момента перехода права на долю в уставном капитале общества, доля (часть доли) в уставном капитале общества переходит к ее приобретателю с момента внесения соответствующей записи в единый государственный реестр юридических лиц (ЕГРЮЛ), за исключением случаев в порядке с п. 7 ст. 23 Федерального закона «Об обществах с ограниченной ответственностью» от 08.02.1998 N 14-ФЗ (п. 12 ст. 21 Федерального закона «Об обществах с ограниченной ответственностью»). Так, например, если право лица на долю подтверждено решением суда, такое лицо может осуществлять права участника общества независимо от внесения в ЕГРЮЛ записи о нем как об участнике общества (Постановление ФАС Северо-Западного округа от 13.06.2013 по делу N A21-980/2009).

В соответствии с абз. 2 п. 12 ст. 21 Закона «Об обществах с ограниченной ответственностью» от 08.02.1998 N 14-ФЗ с момента перехода прав на долю к приобретателю переходят все права и обязанности участника общества, за исключением прав и обязанностей, предусмотренных абз. 2 п. 2 ст. 8 и абз. 2 п. 2 ст. 9 названного Закона.

При несоблюдении требований о нотариальной форме сделка считается недействительной.

Следует заметить, что есть случаи отчуждения доли/части доли в уставном капитале, при которых не требуется нотариальное удостоверение сделки по отчуждению: исключение участника из общества (п. 4 ст. 23 ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью»); если не получено согласие, необходимое на переход доли к наследникам участника или к правопреемникам юридических лиц, либо при продаже доли с публичных торгов (п. 5 ст. 23 ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью»); при переходе неоплаченной части доли бывшего участника при обращении взыскания кредиторов на его долю в уставном капитале общества (п. 6 ст. 23 ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью»); при наличии судебного решения о переводе прав и обязанностей покупателя на участников общества или само общество при нарушении одним из участников их преимущественных прав покупки доли в обществе с ограниченной ответственностью (п. 18 ст. 21 ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью»); распределение среди участников и продажа третьим лицам доли, принадлежащей обществу (ст. 24 ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью») [3]. В таких случаях общество или участник общества самостоятельно представляют заявление о внесении изменений в ЕГРЮЛ в налоговую.

С точки зрения Нехороших А.М., установление нотариальной формы для сделок по отчуждению долей в уставном капитале хозяйственного общества обеспечивает достоверность перехода прав и обязанностей к приобретателю доли, подтверждает волеизъявления участников корпоративных отношений и способствует защите прав добросовестного приобретателя доли [4].

После того, как нотариус, совершит нотариальное удостоверение сделки, направленной на отчуждение доли (части доли) в уставном капитале общества, в срок не позднее чем в течение трех дней со дня такого удостоверения он подает в налоговую инспекцию заявление о внесении соответствующих изменений в ЕГРЮЛ. Нотариус, удостоверивший данную сделку,

подписывает своей усиленной квалифицированной подписью указанное заявление, скрепляет его печатью и направляет в налоговую в форме электронного документа. При этом делается оговорка, что подлинность подписи нотариуса не подлежит свидетельствованию в нотариальном порядке.

Вдобавок нотариус, не позднее чем в течение трех дней с момента нотариального удостоверения сделки, передает обществу отчуждение доли (части доли) в уставном капитале которого осуществляется, копии заявления, в соответствии с п. 14 ст. 21 Федерального закона «Об Обществах с ограниченной ответственностью». Стороны договора вправе снять с нотариуса данную обязанность и прийти к соглашению, что уведомление общества о переходе осуществляется какой-либо из сторон сделки. В таком случае, нотариус не несет ответственность за не уведомление общества о совершенной сделке.

Документы о государственной регистрации изменений, внесенных в ЕГРЮЛ, направляются налоговой инспекцией нотариусу. Получив такие документы, нотариус выдает их лицу, обратившемуся за удостоверением сделки по отчуждению доли (части доли) в уставном капитале, либо в форме электронных документов, либо на бумажных носителях.

Изменились правила совершения сделок в порядке использования преимущественного права. До 01.01.2016 года порядок использования преимущественного права приобретения отчуждаемой участником доли иными участниками и обществом заключался в том, что участник-продавец направлял оферту (предложение о продаже), а участник-покупатель и/или общество ее акцептовали (принимали) или не акцептовали.

С 01.01.2016 года подлежит нотариальному удостоверению оферта участника-продавца, имеющего намерение продать свою долю общества иным участникам и обществу. Другими словами, учредительпродавец сначала обращается к нотариусу, составляет и заверяет оферту и только потом направляет её в общество.

Кроме того, в связи с изменением ст. 21 Федерального закона «Об обществах с ограниченной ответственностью» сделки, заключаемые в порядке использования участниками и обществом преимущественного права, подлежат нотариальному удостоверению.

На сегодняшний день любой участник общества с ограниченной ответственно-

стью столкнется с необходимостью посещения нотариуса минимум два раза — при покупке, а после — при продаже собственной доли. Таким образом, процедура перехода доли в ООО стала более затратной и трудоемкой. Расходы на нотариальное заверение документов растут пропорционально количеству участников общества.

Библиографический список

- 1. Федеральный закон от 08.02.1998 г. N 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью»
- 2. Федеральный закон от 29.12.2015 N 391-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»
- 3. *Борисов А.Н.* Комментарий к Федеральному закону от 8 февраля 1998 г. N 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» (постатейный). М.: Юстицинформ, 2010.
- 4. *Могилевский С.Д.* Общество с ограниченной ответственностью: законодательство и практика его применения. М.: Статут, 2010. 424 с.
- 5. *Нехороших А.М.* Правовое регулирование сделок по отчуждению долей в уставном капитале общества с ограниченной ответственностью / А.М. Нехороших, М.В. Кардашова // Академический юридический журнал. 2013. №4.
- 6. Шимкина И.С. Корпоративное право: Учебник, 2-е издание, перераб. и доп., "КНО-РУС", 2015.

LEGAL REGULATION OF THE TRANSFER OF RIGHTS TO THE SHARE OF THE COMPANIES WITH LIMITED LIABILITY AT THE PRESENT STAGE DEVELOPMENT IN THE RUSSIAN FEDERATION

E.A. Soboleva, student

North-West branch of the Russian state university of justice (Russia, St. Petersburg)

Abstract. This article considers changes that have significantly affected the order of alienation of a share or part of a share in societies with limited liability. These innovations bear in themselves, as positive aspects related to the transparency of transactions, and require additional costs and time. As well as consideration of the issue of the moment of transfer of the rights of the acquirer of a share in the charter capital of the company, it will be possible to formulate and justify the necessity of making changes in the relevant normative acts.

Keywords: authorized capital, share alienation, limited liability company, notarization.

СПОСОБЫ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОКУПАТЕЛЯ В ДОГОВОРЕ КУПЛИ-ПРОДАЖИ ДОЛЕЙ В ОБЩЕСТВАХ С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ

Е.А. Соболева, студент

Северо-Западный филиал Российского государственного университета правосудия (Россия, г. Санкт-Петербург)

Аннотация. Приобретая долю в обществе с ограниченной ответственностью по договору купли-продажи, покупатель неминуемо сталкивается с определёнными рисками, главным из которых является возможное признание сделки недействительной, в результате чего покупатель может понести существенные убытки. По действующему законодательству Российской Федерации покупатель доли обладает правом на защиту своих прав. Важными элементами защиты прав покупателя являются способы, направленные на пресечение нарушение или оспаривание его прав и устранение последствий их нарушения. Данные способы защиты являются предметом исследования настоящей статьи.

Ключевые слова: договор купли-продажи, доля, способы защиты прав, убытки, уставный капитал, общество с ограниченной ответственностью.

Оформление договора купли-продажи доли в обществе с ограниченной ответственностью - достаточно сложная процедура, требующая тщательной проработки со стороны его участников, по результатам которой договор подлежит нотариальному заверению в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации [2]. Нотариус удостоверяет факт волеизъявления сторон и доля или часть доли в уставном капитале общества переходит к ее приобретателю с момента внесения соответствующей записи в единый государственный реестр юридических лиц.

Продажа доли в ООО производится в следующих случаях:

- в пользу другого участника организации (у лиц имеется приоритетное право на покупку отчуждаемой доли).
- иному лицу, не включенному в состав учредителей (возможность продажи части уставного капитала должно быть отражено в Уставе ООО).
- обществу, при условии, что приоритетное право на покупку продаваемого взноса участниками не использовано или лицами не выявлено желание на приобретение долей. Отказ должен быть составлен в письменном виде и удостоверен нотариусом.

Общая схема действий при покупке доли ООО представлена на рисунке 1.



Рисунок 1. Общая схема действий при покупке доли ООО

Согласно ст. 128 ГК РФ доля ООО является имущественным правом [1]. К указанной сделке применяются положения гражданского законодательства, регулирующие отношения купли-продажи (гл. 30 ГК РФ) [3].

Таким образом, существенными условиями договора купли-продажи доли уставного капитала ООО будут: предмет договора, т.е. непосредственно сама доля, её размер, номинальная стоимость и цена сделки купли-продажи доли.

Правовым основанием для перехода имущественного права может быть отчуждательная сделка, правопреемство. В таком случае доля в уставном капитале ООО не подлежит передаче или переходу. В установленный законом момент право прекращается у одного лица и возникает у другого [8, с. 294].

Следует отметить, что в настоящее время юридический статус понятия доли в уставном капитале общества с ограниченной ответственностью не определен, это порождает большие сложности в части вопроса о выборе способа защиты прав на долю, поскольку судебная практика исходит из того, что «...неверный способ защиты не влечет защиты права в судебном порядке...» [4].

Как известно, открытый перечень способов защиты нарушенных прав содержится в статье 12 ГК РФ и включает в себя следующие варианты:

- признание права;
- восстановление положения, существовавшего до нарушения права, и пресечение действий, нарушающих право или создающих угрозу его нарушения;
- признание оспоримой сделки недействительной и применения последствий ее недействительности, применения последствий недействительности ничтожной сделки;
- признание недействительным акта государственного органа или органа местного самоуправления;
 - самозащита права;
- присуждения к исполнению обязанности в натуре;
 - возмещение убытков;
 - взыскания неустойки;

- компенсация морального вреда;
- прекращение или изменение правоотношения.

В случаях неисполнения обязанностей сторон по договорам, предметом которых является передача долей в уставном капитале ООО, способ защиты будет продиктован действиями сторон: отсутствие оплаты – иск о взыскании денежных средств и, возможно, неустойки или штрафа; не внесение записи в ЕГРЮЛ – иск о понуждении совершении регистрационных действий и так далее.

Однако в случае, если доля выбыла из владения лица помимо его воли (например, была заключена сделка куплипродажи лицом, не имеющим на это соответствующих полномочий), то вопрос о способе защиты становится гораздо более сложным.

Для защиты вещных прав существуют виндикационный и негаторный иски, однако они предполагают истребование именно вещи. Между тем, поскольку и Гражданский кодекс (в статье 93) и ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» (в статьях 21, 23) прямо говорят о возможности заключения именно сделки купли-продажи в отношении долей в уставном капитале, относя тем самым доли к товарам.

Статья 454 ГК РФ говорит о том, что по договору купли-продажи передается вещь или товар, поскольку доля не является вещью, соответственно, в рамках куплипродажи может расцениваться только как товар. В этой связи представляется очевидным, что всем участникам сделки по передачи товара (доли в уставном капитале) должна быть предоставлена правовая защита – спорным является только вопрос, какой форме должна быть предоставлена такая защита.

Анализ судебной практики показывает, что распространение норм об истребовании имущества из чужого незаконного владения (виндикации) и защите прав добросовестного приобретателя случаях производится судами в некоторых на отношения по купле-продаже долей в уставных капиталах обществ с ограниченной ответственностью.

К виндикационному требованию возможно субсидиарно применять нормы о неосновательном обогащении, так как данный вопрос не урегулирован ст. 301-303 ГК [6, с. 17].

В соответствии со ст. 301 ГК РФ собственник вправе истребовать свое имущество из чужого незаконного владения. По смыслу указанной нормы закона иск об истребовании имущества из чужого незаконного владения вправе предъявить в суд невладеющий собственник к владеющему несобственнику об истребовании индивидуально-определенного имущества из его незаконного владения. Истец по данному делу должен доказать, что имущество принадлежит ему на праве собственности.

При заключении сделки купли-продажи доли в ООО необходимо соблюсти форму сделки, которая законом определяется как нотариальная (несоблюдение нотариальной формы влечет за собой недействительность этой сделки). При этом доля в ООО переходит к ее покупателю с момента нотариального удостоверения сделки купли-продажи.

Нотариус, совершающий нотариальное удостоверение сделки, направленной на отчуждение доли или части доли в уставном капитале общества, проверяет полномочие отчуждающего их лица на распоряжение такой долей или ее частью.

Что будет, если участник общества, заключивший договор, устанавливающий обязательство совершить при возникновении определенных обстоятельств или исполнении другой стороной встречного обязательства сделку, направленную на отчуждение доли в ООО, неправомерно уклоняется от нотариального удостоверения сделки, направленной на отчуждение доли или части доли в уставном капитале общества?

В этом случае приобретатель доли или ее части, совершивший действия, направленные на исполнение указанного договора, вправе потребовать в судебном порядке передачи ему доли в ООО.

Отдельно следует рассмотреть вопрос о последствиях подписания договора об отчуждении доли в уставном капитале ООО другим лицом с подделкой подписи вла-

дельца доли, в отношении которого существуют две позиции судов.

Первая. Договор об отчуждении доли в уставном капитале ООО, подписанный другим лицом с подделкой подписи владельца доли, признается недействительным в связи с несоблюдением простой письменной формы сделки (см., например, Определение ВАС РФ от 22.09.2010 № ВАС-12766/10 по делу № А23-4633/09Г-2-266 и постановление ФАС Московского округа от 07.10.2010 № КГ-А40/12180-10-2 по делу № А40-94523/09-87-550) [8, с. 271].

Вторая. Договор об отчуждении доли в уставном капитале ООО, подписанный другим лицом с подделкой подписи владельца доли, признается незаключенным в связи с несоблюдением простой письменной формы сделки (данная позиция встречается реже) (постановление ФАС Уральского округа от 11.02.2010 № Ф09-5719/09-С4 по делу № А60-6857/2008-С3).

В договоре купли-продажи доли в ООО необходимо предусмотреть следующие существенные условия: предмет договора (обязательство продавца передать долю, а покупателя ее оплатить, в том числе ее размер и иные сведения, позволяющие ее идентифицировать), размер и порядок оплаты доли в ООО. Кроме того, сторонам рекомендуется предусмотреть иные условия, гарантирующие их интересы.

Так, если между подписанием договора купли-продажи доли в ООО и его нотариальным удостоверением существует разница во времени и есть вероятность, что за прошедшее время продавец предпримет действия по уменьшению имущества общества, доля в котором приобретается, целесообразно предусмотреть гарантии покупателя на случай вывода активов.

Одним из вариантов может быть соразмерное уменьшению чистых активов уменьшение стоимости доли (исключение: стоимость доли определяется ее номинальной стоимостью) или право покупателя в одностороннем порядке отказаться от исполнения договора купли-продажи доли в ООО. Гарантией же продавца на случай несвоевременной или неполной оплаты доли в ООО может, в частности, являться

установление неустойки и (или) право на расторжение в одностороннем порядке договора купли-продажи в случае неполной оплаты доли.

При отсутствии такого условия в силу сформировавшейся судебной практики неисполнение приобретателем доли в уставном капитале ООО обязанности по ее оплате не будет влиять на момент перехода прав и обязанностей участника общества (постановления ФАС Дальневосточного округа от 25.02.2011 № ФОЗ-9481/2010 по делу № А51-22419/2009, от 24.07.2008 № Ф03-А59/О8-1/2811 по делу № А59-4141/07-C25, Московского округа 14.01.2010 № КГ-А40/14696-09 по делу № A40-58922/09-134-352, Поволжского округа от 03.12.2009 по делу № А55-239/2009 и др.).

Для устранения рисков, потенциальному покупателю, намеревающемуся заключить соответствующую сделку, необходимо определить, подпадает ли продажа доли в ООО под установленные законом запреты. Так, Федеральный закон от 08.02.98 № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» запрещает:

- продажу неоплаченной части доли. Нарушение данного положения приведет к тому, что такое отчуждение будет недействительной (ничтожной) сделкой, поскольку противоречит требованиям закона (ст. 168 ГК РФ);
- отчуждение доли в ООО, если в результате не остается ни одного из учредителей, в том числе при реализации права преимущественной покупки обществом при единственном участнике;
 - продажу преимущественных прав по-

купки доли в ООО;

- продажу дополнительных прав, вытекающих из доли в ООО и предоставленных определенному участнику общества;
- продажу доли в ООО третьим лицам без согласия других участников общества или самого общества на совершение такой операции, если это предусмотрено уставом общества. Подобное согласие считается полученным при условии, что всеми участниками общества в течение 30 дней или иного определенного уставом срока со дня получения соответствующего обращения или оферты обществом в общество представлены составленные в письменной форме заявления о согласии на отчуждение доли или части доли на основании сделки или на переход доли или части доли к третьему лицу по иному основанию либо в течение указанного срока не представлены составленные в письменной форме заявления об отказе от дачи согласия на отчуждение или переход доли или части доли.

Нарушение данного запрета на практике означает признание сделки недействительной по основаниям, предусмотренным ст. 174 ГК РФ (последствия ограничения полномочий на совершение сделки) [5].

В заключение хотелось бы отметить, что в сфере защиты прав покупателей долей в обществах с ограниченной ответственностью огромное значение приобретает судебная практика, которая позволяет выявлять пробелы и слабые места в правовых нормах и осуществлять поиск новых способов защиты прав, не предусмотренных законодательством Российской Федерации.

Библиографический список

- 1. *Гражданский кодекс* Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-Ф3 (ред. от 28.03.2017) // «Собрание законодательства РФ», 05.12.1994, N 32, ст. 3301.
- $2. \Phi e depaльный закон$ от $08.02.1998 \ N 14-\Phi 3$ (ред. от 03.07.2016) «Об обществах с ограниченной ответственностью» // «Собрание законодательства РФ», $16.02.1998,\ N 7,$ ст. 785.
- 3. Постановление Президиума ВАС РФ от 11.10.2011 N 5950/11 по делу N A40-66193/10-83-605, Постановление Президиума ВАС РФ от 13.11.2012 N 7454/12 по делу N A24-1270/2011.
- 4. *Постановление* Девятого арбитражного апелляционного суда от 24 апреля 2008 г. № 09АП-3868/2008-ГК по делу № А40-52475/07-131-437.
- 5. Постановления ΦAC Уральского округа от 27.06.2011 № Φ 09-3633/11 по делу № A47-6088/2009 и Центрального округа от 16.04.2009 по делу № A09-2495/07-4-19

- 6. Жидков, Михаил Дмитриевич. Гражданско-правовые способы защиты права собственности в Российской Федерации: Дис. ... канд. юрид. наук: 12.00.03 Москва, 2005. 224 с.
- 7. *Кашкина Н*. Альтернативные варианты сделок с долями ООО. Как избежать нотариального удостоверения. URL: http://e.lawyercom.ru/article.aspx?aid=261062.
- 8. *Скловский К.И*. Собственность в гражданском праве. 5-е изд., перераб. М.: Статут, 2010.

WAYS OF PROTECTION OF THE RIGHTS OF THE BUYER IN THE AGREEMENT OF BUY-SELL LINES IN A COMPANY WITH LIMITED LIABILITY

E.A. Soboleva, *student* North-West branch of the Russian state university of justice (Russia, St. Petersburg)

Abstract. Acquiring a stake in a limited liability company under the contract of sale, the buyer inevitably faces certain risks, the main one of which is the possible recognition of the transaction as invalid, as a result of which the buyer can incur significant losses. Under the current legislation of the Russian Federation, the buyer of a share has the right to protect their rights. Important ways to protect the rights of the buyer are ways to stop the violation or challenge his rights and eliminate the consequences of their violation. These methods of protection are the subject of this article.

Keywords: contract of sale, share, methods of protection of rights, losses, charter capital, limited liability company.

ISSN 2500-1000 (Print) ISSN 2500-1086 (Online)

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЖУРНАЛ *гуманитарных и естеетвенных наук*

№ 5, май 2017

Редактор: Д.М. Матвеев Верстка: К.С. Шаев

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются. За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы. Материалы публикуются в авторской редакции.

Учредитель и издатель: ООО «Капитал»

Контактная информация:

E-mail: info@intjournal.ru Сайт: http://intjournal.ru/ Телефон: +7-903-997-73-15

> Подписано в печать 07.06.2017 г. Усл. печ. л. 10,8. Уч.-изд. л. 8,65 Тираж 500 экз.

Отпечатано в типографии «Медиа центр» г. Новосибирск, Кр. проспект, 220, корпус 2, офис 109. Тел. 8(383)263-32-11, print@mcholding.ru