

СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МОБИЛЬНОСТИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

Л.В. Оринина, канд. пед. наук, доцент

Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова
(Россия, г. Магнитогорск)

Аннотация. В статье раскрываются феноменологические признаки понятий «экономический патриотизм учащейся молодежи», «экономическая мобильность», «экономический кризис». Приводится обоснование современных экономических процессов с точки зрения регламентированности данного аспекта изучения проблемы нормативно-правовыми актами, а также в историческом контексте. Также приведены стратегии развития академической мобильности студенческой молодежи.

Ключевые слова: экономический патриотизм учащейся молодежи, экономическая мобильность, экономический кризис, современная молодежь.

Одним из наиболее значимых профессиональных субъектов труда всегда была и остается молодежь как наиболее прогрессивная часть общества, на которую во все времена делало ставку руководство страны. Для обоснования акту-

альности заявленной темы рассмотрим ключевые нормативные документы в сфере молодежной политики, регламентирующие основные аспекты деятельности студенческих объединений (рис. 1).

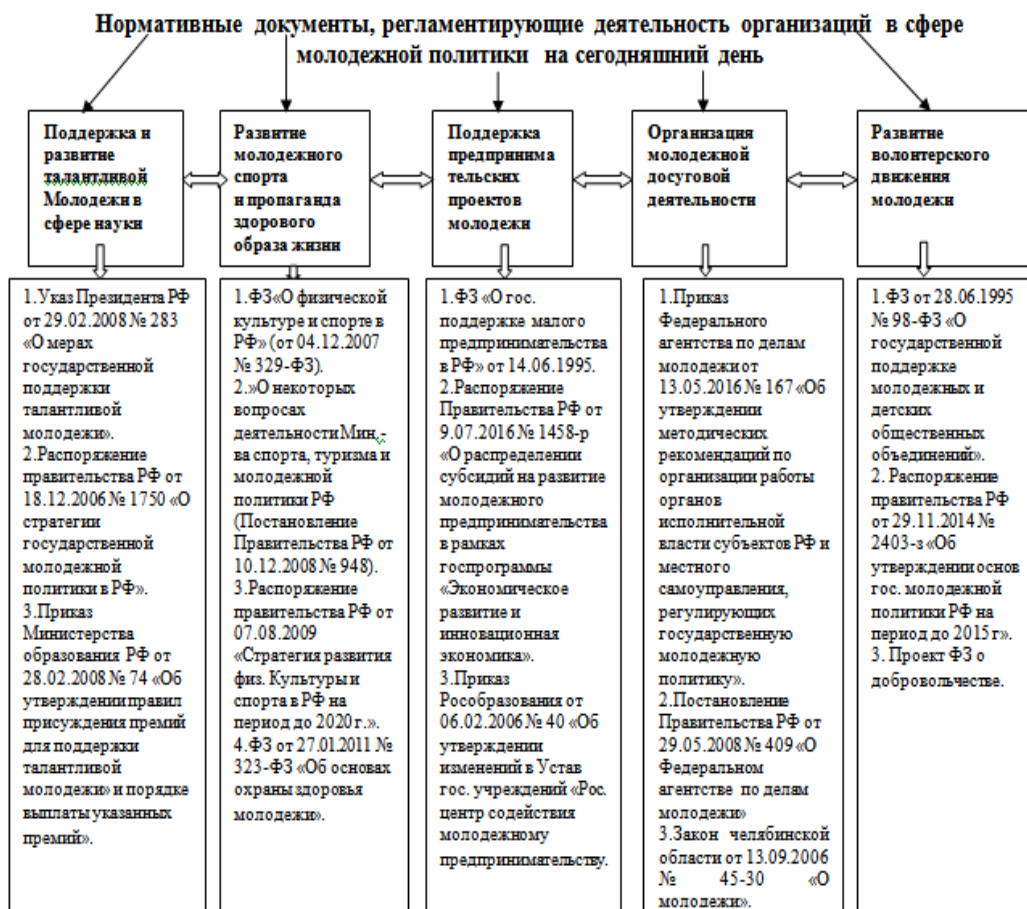


Рис. 1. Схема соответствия нормативных документов в сфере молодежной политики основным нормативным документам

Представленный на рисунке 1 анализ ключевых аспектов развития молодежной политики, реализуемых в основных правительственных программах на сегодняшний день, позволяет сделать следующие выводы.

1. Акцент в данных программах делается в основном на организацию и планирование досуговой деятельности молодежи, вовлечении её в активную общественную и социальную жизнь.

2. Данные программы призваны актуализировать социальную и экономическую позиции представителей современной молодежи, но при этом стоит заметить, что данная активность носит ярко выраженный односторонний характер, направленный на собственное обогащение.

3. Рассмотренные нормативные документы не учитывают показатель общественной и социальной пользы, которую выпускники современных вузов могли бы принести, используя богатые внутриличностные ресурсы и основательный багаж полученных в вузах компетенций.

Реализуя данные программы, общество и государство будет по-прежнему культивировать собственнические и эгоистические интересы современного молодого человека, заинтересованного лишь в удовлетворении своих личностных, а не общественных потребностей и, по сути, обращая внимание не на внешний, а на внутренний локус контроля. Такие воспитательные ориентиры при всей их прогрессивной направленности в стратегическом рассмотрении ведут к массовым миграциям молодежи, стремящейся по инерции туда, «где лучше, комфортнее и больше платят», то есть за рубеж. Все это приводит нас к необходимости поиска новых методологических и стратегических подходов в воспитании и профессиональной подготовке молодежи.

Все это возможно лишь при условии формирования у представителей современной молодежи экономического патриотизма в рамках программы импорто-

замещения продуктов и промышленных товаров. Формирование у представителей студенческой молодежи экономического патриотизма поможет, на наш взгляд, не только решить проблему экономического кризиса в стране, но и существенным образом повысит уровень экономической ответственности и в целом экономической культуры молодых людей, ориентированных на сегодняшний день в основном на личное обогащение и быстрый карьерный рост. В силу этих факторов заинтересованность молодежи в подъеме отечественного бизнеса и стабилизации ситуации на экономическом рынке России проявляется на низком уровне, что и делает западные страны более привлекательными с экономической точки зрения в глазах современного студенчества. В этой связи рассмотрим основные признаки понятия «экономический патриотизм» в социальном и воспитательном аспектах [2, с. 33].

В соответствии этим с точки зрения системно-феноменологического подхода под экономическим патриотизмом понимается осознанное, основанное на личных убеждениях отношение человека к окружающей реальности, в основе которого лежит стремление к защите и продвижению экономических интересов своего социума, а также поведение личности, соответствующее этому отношению [1, с. 2249].

Основными признаками экономического патриотизма как феноменологического понятия с позиций данного подхода являются:

- актуальность с точки зрения состояния современного экономического рынка;
- ярко выраженный законодательно-нормативный характер;
- динамичность;
- структурность;
- социокультурная направленность;
- воспитательная составляющая;
- возрастная регламентированность (ставки на молодежь как основной кадровый ресурс);

– полиаспектность изучения феномена ЭП в современной педагогической теории и практике [3, с. 61].

Исторически подавляющее большинство экономически активной молодежи (80%) вплоть до середины 80-х годов 20 века было занято на производстве, из них 37,5% – в промышленности. За 10 лет количество молодежи, занятой в промышленности, сократилось до 22%.

По результатам опроса, проведенного на базе ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова», большая часть студентов старших курсов называют следующие причины таких массовых профессиональных миграций:

– низкий уровень заработных плат на промышленных предприятиях города (23%);

– закрытая кадровая политика на градопромышленные предприятия (17%);

– низкий рейтинг в оценке престижности будущей рабочей профессии, с которой «невозможно хорошо устроиться в жизни и сделать карьеру» (45%);

– отсутствие видение перспектив личностного и профессионального роста в родном городе (15%).

Проанализировав все вышеперечисленные тенденции, которыми на сегодняшний день отличается современный экономический рынок в условиях кризиса и давления экономических санкций, можно сделать следующие выводы.

1. Российский экономический рынок вследствие факторов социально-экономического и международного характера отличается на сегодняшний день нестабильностью, «старением» трудоспособного населения, абсолютной невостребованностью рабочих профессий, которые помогут поднять в недалеком будущем рейтинговые показатели России на международном экономическом рынке и, возможно, в рамках импортозамещения обеспечить нашей стране плавный выход из кризиса.

2. В большинстве городов наблюдается явление массовых профессиональных миграций потенциально талантливой и работоспособной молодежи, которая могла бы обеспечить экономическую стабильность в регионах.

3. В большинстве промышленных отраслей России наблюдается также высокий уровень экономической безработицы и низкий процент работающих в данной отрасли молодых людей.

Данные факты свидетельствуют о том, что в настоящее время студенческая молодежь действительно является важнейшим кадровым ресурсом профессиональной сферы, делая ставки на который, можно всерьез рассматривать вопрос о финансово-экономическом возрождении России.

Обратимся теперь к вопросу о путях воспитания экономического патриотизма у выпускников вузов, а также о влиянии высокого уровня сформированности экономического патриотизма на жизненное и профессиональное поведение представителей российской молодежи.

В качестве основных путей формирования экономического патриотизма выпускников технических вузов мы рассматриваем следующие.

1. Развитие промышленной инфраструктуры в регионах с целью преодоления их экономической консервации и возможности трудоустройства выпускников вузов.

2. Изменение политики трудоустройства выпускников в сторону отказа от закрытой кадровой политики и обеспечения молодых профессионалов рабочими местами.

3. Повышение уровня профессиональной и жизненной мотивации выпускников высоким уровнем предлагаемой потенциальным работодателем заработной платы и гибкой социальной политикой.

4. Организация сотрудничества между работодателями, вузом и студенческими молодежными объединениями (студенческое научное общество, сту-

денческий бизнес-инкубатор, студенческий медиа-центр и т.д.).

5. Привлечение представителей студенческой молодежи к участию в международных студенческих форумах, конкурсах грантов, бизнес-проектах по поддержке отечественных предпринимателей.

Считаем, что высокий уровень сформированности экономического патриотизма у выпускников технических вузов будет, в свою очередь, способствовать:

- повышению уровня как жизненной, так и профессиональной мотивации студенческой молодежи;

- повышению уровня благосостояния, приобретению экономической независимости студентов от родительской семьи за счет стопроцентного трудоустройства на промышленные предприятия родных городов;

- увеличению экономической мобильности в сторону заинтересованности товарами отечественного производства;

- развитию экономической культуры молодежи;

- повышению уровня развития стратегий совладающего поведения в период экономического кризиса и безработицы;

- формированию преемственности в иерархии: вуз - производство - обучение и стажировки - карьерный рост на производстве;

- повышению уровня заинтересованности в реализации долгосрочных экономических проектов, связанных с модернизацией промышленных объектов производственного значения.

Библиографический список

1. Вербицкая Н.О., Оринина Л.В. Анализ понятия «экономический патриотизм» в современной России: системно-феноменологический подход // *Фундаментальные исследования*. – №11 (Ч.10). – 2014. – С. 2248-2252.

2. Клинова М.В. Новый «экономический патриотизм» в Европе: хорошо забытое старое? // *Мировая экономика и международные отношения*. – 2008. – №4. – С. 32-41.

3. Сагаюн В. Patriotisme economique et mondialisation // *Defense Nationale*. – 2006. – №12. – Р. 61.

DEVELOPMENT STRATEGY ECONOMIC MOBILITY TODAY'S YOUTH

L.V. Orinina, *candidate of pedagogical sciences, associate professor*
Magnitogorsk state technical university G.I. Nosov
(Russia, Magnitogorsk)

Abstract. *The paper describes the phenomenological features of the concepts "economic patriotism youth", "economic mobility", "economic-sky crisis". The rationale of modern economic processes from the point of view of regulation of this aspect of the study of the problems of normative-legal acts, as well as in Starichenko context. Also given the strategy of development of academic mobility of students.*

Keywords: *economic patriotism of students, economic mobility, economic crisis, today's young people.*